

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/BANe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Banktan
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 5s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 3	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 4.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<p><b>Tantárgy vázlat:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bank mint jogi személy. A bankok létrehozásának feltételei.</li> <li>2. Banki rendszer. A központi bank és a kereskedelmi bankok.</li> <li>3. Banki termékek és szolgáltatások.</li> <li>4. A banki ügyfelek, a lakossági és vállalati üzletág.</li> <li>5. A banki mérleg. Banki eszközök kezelése.</li> <li>6. Banki kötelezettségek kezelése.</li> <li>7. Nyereségesség, likviditás és a tőke gazdálkodás.</li> <li>8. A banki kockázatok.</li> <li>9. A banki szabályozás és felügyelet.</li> <li>10. A Monetáris Unió. Az euro-övezet és az euro pénznem.</li> <li>11. A központi bankok európai rendszere. Az Európai Központi Bank és a Szlovák Nemzeti Bank.</li> <li>12. Offshore bankászat.</li> <li>13. Trendek a bankászatban és a banki menedzsmentben.</li> </ol>	
<p><b>Szakirodalom:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. BELÁS, J. a kol. Management komerčných bánk, bankových obchodov a operácií. Žilina: Vydavateľstvo Georg. 2010. 470 s. ISBN 978-80-89401-18-5</li> <li>2. SYSÁKOVÁ, V. – ŠLAHOR, L. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava: Kartprint. 2010. 142 s. ISBN 978-80-88870-89-0</li> <li>3. REVENDA, Z. a kol. Peněžní ekonomie a bankovníctví. Praha: Management Press. 2011. 408 s. ISBN 978-80-7261-240-6</li> <li>4. KOCH, W. T. – MACDONALD, S. S. Bank Management. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning. 2010. 872 p. ISBN 978-0-324-65578-0</li> <li>5. GÁL, E. Praktikus bankszakmai ismeretek. Budapest: Saldo. 2011. 278 o. ISBN 978-963-638-390-9</li> <li>6. ILLÉS, I. Bank-menedzsment. Budapest: Perfekt Zrt. 2005. 288 o. ISBN 963-394-613-1</li> </ol>	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 17

A	B	C	D	E	FX
47.06	29.41	5.88	5.88	0.0	11.76

**Oktató:** Ing. Zoltán Šeben, PhD.**Az utolsó módosítás dátuma:** 23.05.2013**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KJP/CJAM1e/ EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Angol nyelv 1
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 2	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltéltárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<p><b>Tantárgy vázlata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kommunikáció. A jó kommunikátor jellemzői</li> <li>2. Nemzetközi kommunikáció. Idiómák használata.</li> <li>3. Esettanulmány: Kommunikáció nemzetközi környezetben. Hivatalos levelezés: e-mail</li> <li>4. Nemzetközi marketing. Nemzetközi márkák jelentősége</li> <li>5. Szakmai cikk/olvasási készség fejlesztése: Coffee culture.</li> <li>6. Esettanulmány: A globális márka kialakítása . Hivatalos levelezés: e-mail.</li> <li>7. Üzleti kapcsolatok építése</li> <li>8. Többtagú szókapcsolatok.</li> <li>9. A siker titka. Vállalati tevékenységek összehasonlítása</li> <li>10. Olvasmány: Steve Jobs. Nyelvtani készségek fejlesztése: jelen idő, múlt idő, elöljárók.</li> <li>11. Munkahelyi elégedettség. Munkahelyi motiváció és stressz.</li> <li>12. Állásinterjú. Szenvedő szerkezet.</li> <li>13. Üzleti levelezés</li> </ol>	
<p><b>Szakirodalom:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5</li> <li>2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8</li> <li>3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X</li> <li>4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6</li> <li>5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6</li> <li>6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7</li> </ol>	

7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 49

A	B	C	D	E	FX
8.16	20.41	28.57	22.45	20.41	0.0

**Oktató:**

**Az utolsó módosítás dátuma:** 22.05.2013

**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KJP/CJAM2e/ EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Angol nyelv 2
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 2	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. Kockázat az üzleti életben. Tervezni a jövőt. 2. Kifejezések a kockázat jellemzésére. Fokhatározó szavak. 3. Megegyezésre jutni. Esettanulmány: egy cég nyereségének a növelése. Írás: Jelentés. 4. E-kereskedelem. Az internet használata. 5. Internetes vásárlás. Internettel kapcsolatos kifejezések. Feltételes mondatok. 6. Prezentációk. 7. Csapatépítés. 8. Konfliktus feloldása. Modális segédigék. 9. Finanszírozás. Pénzszerzés módjai. 10. Tárgyalás. Idiómák. Előjárószavak. 11. Ügyfélszolgálat. Ügyfelek panaszai. 12. Gerundium. Olvasmány: Az ügyfél az első. 13. Írás: levél.	
<b>Szakirodalom:</b> 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5 2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8 3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X 4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6 5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6 6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7	

7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 18

A	B	C	D	E	FX
16.67	44.44	27.78	5.56	5.56	0.0

**Oktató:**

**Az utolsó módosítás dátuma:** 22.05.2013

**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KJP/CJAM3e/ EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Angol nyelv 3
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 2	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 3.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltéltárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. Szóképzés 2. Menedzsment stílusok. 3. Menedzsment - tulajdonságok 4. Mondat átalakítás I. 5. Felvásárlás és fúzió. 6. Olvasmány: Making a merger or takeover work. 7. Mondat átalakítás II. 8. Cikkösszefoglalás. 9. Az üzleti élet alakulása a jövőben 10. Olvasmány: New working model for the future. 11. Előrejelzés és valószínűség. 12. Mondat átalakítás III. Szóképzés. 13. Levélírás.	
<b>Szakirodalom:</b> 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5 2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8 3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X 4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6 5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6 6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7	

7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 205

A	B	C	D	E	FX
0.98	6.83	7.8	15.61	42.93	25.85

**Oktató:**

**Az utolsó módosítás dátuma:** 22.05.2013

**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KJP/CJNM1e/ EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Német nyelv 1
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 2	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. Közlekedés 2. Igeragozás 3. Szókincképző feladatok 4. Levélírás 5. Újságcikkek, szituációs feladatok 6. Teszt 7. Üzleti kapcsolatfelvétel (írásban, szóban) 8. Útleírás, közlekedési csomópontok 9. Találkozás, megegyezés 10. Időpontegyeztetés 11. Nyelvtan: helyhatározók 12. Olvasás utáni szövegértés 13. Teszt	
<b>Szakirodalom:</b> 1. Olaszky Kamilla-Pákozdi Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-1 2. Sümeginé Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel Wirtschaftsdeutschprüfung. Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 0 3. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft, Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-2 4. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf. Hueber Verlag 2002, ISBN 978-3-19-0072 98-9 5. Das Lexikon der Wirtschaft. Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-8 6. Zusatzmaterial	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	

**Megjegyzések:****Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 27

A	B	C	D	E	FX
7.41	14.81	29.63	29.63	18.52	0.0

**Oktató:****Az utolsó módosítás dátuma:** 22.05.2013**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KJP/CJNM2e/ EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Német nyelv 2
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 2	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltéltárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. Turizmus( bevezetés, a turizmus nemzetgazdasági jelentősége) 2. Turizmushoz kapcsolódó foglalkozások 3. Ökoturizmus 4. Nyelvtan: Főnevesítés 5. Hallgatás utáni szövegértés 6. Teszt 7. Szolgáltatások: Utazás, az utazás megtervezése, biztosítások 8. Olvasás utáni szövegértés 9. Nyelvtan: Előljárószók 10. Szituációs feladatok, újságcikkek 11. Szövegek, grafikonok értelmezése 12. Szókincs 13. Teszt	
<b>Szakirodalom:</b> 1. Olaszky Kamilla-Pákozdi Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-1 2. Sümegeiné Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Ciel: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 0 3. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft,[Navyše bod za hospodárstvo] Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-2 4. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002,ISBN 978-3-19-0072 98-9 5. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-8 6. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	

**Megjegyzések:****Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 14

A	B	C	D	E	FX
14.29	71.43	7.14	7.14	0.0	0.0

**Oktató:****Az utolsó módosítás dátuma:** 22.05.2013**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KJP/CJNM3e/ EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Német nyelv 3
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 2	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 3.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tőzsde ( bevezetés, részvényindexek)</li> <li>2. Az árfolyamfejlődés szimbólumai a tőzsdén</li> <li>3. Tőzsdenyelv</li> <li>4. Szókincsképzés</li> <li>5. Újságcikkek, szerepjátékok</li> <li>6. Nyelvtan:Konjunktiv I.</li> <li>7. Teszt</li> <li>8. EU ( története, szervei, intézményei)</li> <li>9. Koppenhágai kritériumok, konvergencia kritériumok</li> <li>10. Az Európai Központi Bank pénzügyi politikája</li> <li>11. Nyelvtan: időhatározói mondat</li> <li>12. Újságcikkek, szókincs</li> <li>13. Teszt</li> </ol>	
<b>Szakirodalom:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Olaszky Kamilla-Pákozdi Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-1</li> <li>2. Sümeziné Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Ciel: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 0</li> <li>3. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft,[Navyše bod za hospodárstvo] Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-2</li> <li>4. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002,ISBN 978-3-19-0072 98-9</li> <li>5. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-8</li> <li>6. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]</li> </ol>	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	

<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 122					
A	B	C	D	E	FX
3.28	13.11	14.75	12.3	40.16	16.39
<b>Oktató:</b>					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 22.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/CONe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Controlling
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 5	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 3.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bevezetés a kontrolingba. Kontroling és kontroler. A kontroling meghonosodása a gazdasági praxisban.</li> <li>2. A kontroling koncepció és feladatai, a kontroler szerepe a vállalatban.</li> <li>3. A kontroling rendszer kialakításának szakaszai és lépései.</li> <li>4. A kontroling betagolása a vállalati hierarchiába, lineáris és a mátrix szervezeti modell.</li> <li>5. Stratégiai kontroling és a Balanced Scorecard.</li> <li>6. Vezetői, pénzügyi számvitel és a kontroling - kölcsönös kapcsolatok.</li> <li>7. Költségek fogalma és csoportosítása, költségek alakulásának elemzése és a költség előrejelzések. Fedezeti pont.</li> <li>8. Információk és az alkalmazottak információs igényének biztosításával kapcsolatos fázisok.</li> <li>9. Az információs rendszerek alkalmazása a kontrolingban.</li> <li>10. Kulcs teljesítménymutatók és a mutatószámrendszerek.</li> <li>11. Ellenőrzés és jelentés.</li> <li>12. A jogszabályi keret és a kontroling. Sarbanes Oxley törvény. Vállalati kódexek.</li> <li>13. Kontroling trendek.</li> </ol>	
<b>Szakirodalom:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MIKOVCOVÁ, H.: Controlling v praxi. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2007. 183 s. ISBN 978-80-7380-049-9</li> <li>2. PREISNER, A.: Praxiswissen Controlling. München: Carl Hanser Verlag, 2008. 469 s. ISBN 978-3-446-41235-4</li> <li>3. HORVÁTH &amp; PARTNERS: Controlling. Út egy hatékony controllingrendszerhez. Budapest: Complex Kiadó, 2009. 288 o. ISBN 978-963-224-940-7</li> <li>4. KÖRMENDI, L. – TÓTH, A.: A controlling alapjai. Budapest: Saldo, 2011. 218 o. ISBN 9789636383824</li> <li>5. Officiális kontroling portál. &amp;lt; www.controllingportal.hu&amp;gt; [online] 2012.</li> </ol>	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 329

A	B	C	D	E	FX
7.29	10.03	15.5	22.19	44.07	0.91

**Oktató:** Ing. Zoltán Šeben, PhD.**Az utolsó módosítás dátuma:** 23.05.2013**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem					
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar					
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/DKOe/EMP/12		<b>Tantárgy megnevezése:</b> Diplomadolgozat konzultáció			
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató					
<b>Kreditszám:</b> 2					
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 3.					
<b>Tanulmány szintje:</b> II.					
<b>Feltételtárgyak:</b>					
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>					
<b>Oktatási eredmények:</b>					
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. A hallgató heti rendszerességgel igénybe veszi témavezetőjénél a konzultációs lehetőséget. 2. A konzultációk során a kétoldalú kommunikáció célja követni a diplomamunka elkészítésének menetét. 3. A hallgató a konzultációk során világos elképzelést és gyakorlatias segítséget kap, melynek segítségével önállóan el tudja készíteni a diplomamunka elméleti, módszertani, gyakorlati és következtetéseket tartalmazó részeit úgy, hogy a tanulmányainak utolsó szemeszterében időben, végleges, védésre kész formában leadható legyen.					
<b>Szakirodalom:</b> 1. Smernica rektora č. 7/2011 o úprave, registrácii, sprístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho v Komárne. 2. GONDA, V. et. al. Metodika vedeckej práce. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2009. 252 s. ISBN 978-80-225-2797-2					
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>					
<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 329					
A	B	C	D	E	FX
70.21	18.84	5.17	3.04	2.43	0.3
<b>Oktató:</b>					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem					
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar					
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/DPre/EMP/12		<b>Tantárgy megnevezése:</b> Diplomamunka			
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató					
<b>Kreditszám:</b> 8					
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 4.					
<b>Tanulmány szintje:</b> II.					
<b>Feltételtárgyak:</b>					
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>					
<b>Oktatási eredmények:</b>					
<b>Tantárgy vázlat:</b> A diplomadolgozat vezetője a konzultációs órákon folyamatosan mentori tanácsokat ad a hallgatóknak. A hallgatók folyamatosan készítik el diplomadolgozatukat, kutatást végeznek, adatokat gyűjtenek, és a problémás területet elemzik, valamint ajánlásokat fogalmaznak meg a gyakorlatnak.					
<b>Szakirodalom:</b> 1. Smernica rektora č.7/2011 2.KATUŠČÁK, D.: Ako pisať záverečné a kvalifikačné práce: ako pisať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra : Enigma, 2007. 3. LÁSZLÓ, K.: Ako pisať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 4.TUREK, I.: Ako pisať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 5.LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998. 6.BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 2008.					
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>					
<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 288					
A	B	C	D	E	FX
61.46	20.49	11.46	1.74	4.51	0.35
<b>Oktató:</b>					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/DPSe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Vállalati adózás
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 5	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Az adózás historikus aspektusai.</li><li>2. Az adózás alapelvei és az adózás igazságossága.</li><li>3. Az adózás makrogazdasági szempontjai – az adók beszedésének hatékonysága, túlzott adóteher, az adóterhek elosztódásának vizsgálata.</li><li>4. Az adók és azok hatásainak mérése, az adók besorolása, Szlovák adórendszer.</li><li>5. Az adó fogalmának meghatározása és főbb adójogi kérdések, adókulcsok.</li><li>6. Adók és illetékek igazgatása.</li><li>7. Személyi jövedelemadó – adófizetők, az adó tárgya, adómentesség és az adózandó jövedelmek csoportosítása.</li><li>8. Személyi jövedelemadó – az adó éves elszámolása és rendezése.</li><li>9. Társasági adó – adófizetők, az adó tárgya, adómentesség és jogi személyek adózásának módjai.</li><li>10. Jövedelemadó – kiadások az adóalap megállapításának tükrében, számvitel által szolgáltatott gazdasági eredmény adóalapra való áttanszformálása – az adóalap megállapítása, a nemzetközi kettős adóztatás megakadályozása.</li><li>11. Hozzáadott érték adó – az adó működésének alapelvei és nem regisztrált személy hatása az adó mértékére a regisztrált személyek által alkotott értékesítési láncban.</li><li>12. Hozzáadott érték adó – adó alanya és tárgya, adóköteles tranzakció teljesítési helye, adókötelezettség keletkezése, adóalap megállapítása, adó mértéke, adó alóli mentesség, adó levonása, adó fizetésének és beszedésének módjai.</li><li>13. Szlovákia területén kivetett jövedéki és helyi adók.</li></ol>	
<b>Szakirodalom:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>[1] BOJŇANSKÝ, Jozef – HULÍK, Richard – PRIBILOVIČOVÁ, Ingrid: Dane podnikateľských subjektov. Nitra: SPU v Nitre, 2010. 252 s. ISBN 978-80-552-0486-4</li><li>[2] SCHULTZOVÁ, Anna - RABATINOVÁ, Marcela - REPKOVÁ, Denisa: Daňovníctvo, daňová teória a politika I. Bratislava: Iura Edition, 2011. 260 s. ISBN 978-80-8078-407-2</li><li>[3] LÉNARTOVÁ, Gizela - ĎURINOVÁ, Ivona - VAVROVÁ, Katarína: Dane podnikateľských subjektov – praktikum. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 235 s. ISBN 978-80-225-3136-8</li></ol>	

[4] SZÉLES, Zsuzsanna: Vállalati adózás. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó, 2011. 96 s.  
[5] ŠIROKÝ, Jan: Daně v Evropské unii. 4. aktualiz. vyd. Praha: Linde Praha, a.s., 2010. 351 s.  
ISBN 978-80-7201-799-7

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 79

A	B	C	D	E	FX
17.72	17.72	15.19	20.25	25.32	3.8

**Oktató:** Ing. Norbert Gyurián, PhD.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 23.05.2013

**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem					
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar					
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/EP/EMP/13		<b>Tantárgy megnevezése:</b> Vállalat gazdaságtan			
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató					
<b>Kreditszám:</b> 0					
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b>					
<b>Tanulmány szintje:</b> II.					
<b>Feltételtárgyak:</b>					
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>					
<b>Oktatási eredmények:</b>					
<b>Tantárgy vázlata:</b>					
<b>Szakirodalom:</b>					
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>					
<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Oktató:</b>					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 17.06.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/FIAe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Pénzügyi elemzés
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 5	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 3.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bevezetés a pénzügyi elemzésbe. Tárgyismertetés.</li><li>2. A vállalat pénzügyi helyzetének elemzése</li><li>3. A pénzügyi elemzés jelentősége, kimenetei és hozadéka</li><li>4. A pénzügyi elemzés bemeneti és kimeneti elemei</li><li>5. A pénzügyi elemzés eszközei és módszerei.</li><li>6. A pénzügyi elemzés folyamata</li><li>7. A pénzügyi elemzés eredményeinek feldolgozása, értelmezése</li><li>8. Vállalati tervezés. Bevezetés a problémába</li><li>9. Idődimenziók és vállalati tervezés</li><li>10. Az üzleti terv struktúrája</li><li>11. Módszerek, technikák és a tervezés folyamata</li><li>12. Konkrét üzleti terv</li><li>13. A terv teljesítésének kontrollja, áttekintés, újratervezés.</li></ol>	
<b>Szakirodalom:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 448 s. ISBN 978-80-89393-15-2</li><li>2. KRÁLOVIČ, J. Finančné plánovanie podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 208 s. ISBN 978-80-89393-20-6</li><li>3. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. Analýza účtovnej závierky. Bratislava: Iura Edition. 2006. 478 s. ISBN 80-8078-070-6</li><li>4. GIBSON, H. CH. Financial Reporting &amp; Analysis. USA: Cengage Learning. 2010. 640 p. ISBN 978-1-4390-8086-3</li></ol>	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 32	

A	B	C	D	E	FX
3.13	6.25	37.5	28.13	25.0	0.0
<b>Oktató:</b> prof. Dr. József Poór, CSc., PhDr. Imrich Antalík					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/FIMe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Pénzügyi piacok és befektetések
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 3	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 3.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b> KM/FMNe/EMP/12	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A pénzügyi piacok jellemzői</li> <li>2. A pénzügyi eszközök típusai és jellemzői</li> <li>3. Kockázat-hozam összefüggések, a kockázatok típusai, a befektetők és a kockázatok</li> <li>4. Hozamszámítás. Portfóliók, portfóliók hozama.</li> <li>5. A kötvény fogalma, típusa, árazása</li> <li>6. A részvény. A részvények típusai, a részvénykibocsátás menete, részvényesi jogok.</li> <li>7. A pénzügyi piacok működése a gyakorlatban, kereskedés a tőzsdén, kereskedési rendszerek.</li> <li>8. Fundamentális elemzés, összehasonlító értékelés.</li> <li>9. Fundamentális elemzés. Free cash flow módszer (FCFF, FCFE, APV, EVA módszerek).</li> <li>10. Technikai elemzés. A technikai elemzés eszközei.</li> <li>11. Technikai elemzés – indikátorok, Fibonacci sorozat.</li> <li>12. A devizapiacok működése. Az árfolyamalakulást befolyásoló tényezők.</li> <li>13. Származtatott termékek (opciók, futures/forward ügyletek, swap ügyletek).</li> </ol>	
<b>Szakirodalom:</b> HRVOLOVÁ, B.: Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006 CHOVANCOVÁ, B.: Finančný trh. Bratislava: Iura Edition, 2006. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J.: Befektetések. Budapest: Aula Kiadó, 2005 DAMODARAN, A.: A befektetések értékelése. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006 KOHN, M.: Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó, 2007. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 30	

A	B	C	D	E	FX
6.67	6.67	20.0	40.0	26.67	0.0
<b>Oktató:</b> PhDr. Imrich Antalík, prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/FMNe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Pénzügyi menedzsment
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 5	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<p><b>Tantárgy vázlata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bevezetés a pénzügyi menedzsmentbe. Pénzügyi menedzser.</li> <li>2. Pénzügyi tervezés a vállalatban. Pénzügyi terv és a struktúrája. A pénzügyi terv elkészítésének módszerei.</li> <li>3. Vállalat tőke szerkezete. Tőke szerkezet optimalizálása. Tőkeszerkezeti elméletek.</li> <li>4. Pénzügyi befektetések, kockázat, hozam és likviditás. A kockázat és hozam kvantifikálása. Befektetési stratégiák.</li> <li>5. Korrelációs analízis és a modern portfólió elmélet. Korrelációs mátrix, kovariancia mátrix, szórás és a súlyok meghatározása a hatékony portfólió kialakításában.</li> <li>6. A tőkepiaci árfolyamok modellje és az értékpapír-piaci egyenes.</li> <li>7. A pénzügyi kockázatok menedzsmentje. A kockázatok kvantifikálása.</li> <li>8. A II Bázeli tőkeegyezmény, koncepciója és a módszerei, melyek alkalmazhatóak a tőkekövetelmény meghatározásában.</li> <li>9. Pénzgazdálkodás és a pénzállomány. Baumol és Miller-Orr modellek.</li> <li>10. A vállalat fizetési rendszere.</li> <li>11. Döntési fák a befektetési projektek hatékonyságának értékelésében.</li> <li>12. Alternatív források a vállalatok finanszírozásában. A magán tőke piaca. Kockázati tőkealapok és az üzleti angyalok Szlovákiában.</li> <li>13. Trendek a pénzügyi menedzsmentben.</li> </ol>	
<p><b>Szakirodalom:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. KRÁLOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K.: Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3</li> <li>2. KRÁLOVIČ, J. – POLEDNÁKOVÁ, A. – SOCHOR, M. – VLACHYNSKÝ, K.: Finančný manažment – zberka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7</li> <li>3. CUMMING, J. D. – JOHAN, A. S.: Venture Capital and Private Equity Contracting. An International Perspective. USA: Elsevier Inc., 2009. 770 p. ISBN 978-0-12-198581-3</li> <li>4. TARULLO, K. D.: Banking on Basel. The Future of International Financial Regulation. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics, 2008. 310 p. ISBN 9780881324235</li> </ol>	

5. IVÁNNÉ, I.: Vállalkozások pénzügyi alapjai. Budapest: Saldo, 2009. 244 o. ISBN 978-963-638-326-8

6. BREALEY, A. R. – MYERS, C. S.: Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2005. 1176 o. ISBN 978-963-5454228

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 244

A	B	C	D	E	FX
4.1	10.25	21.31	28.28	34.02	2.05

**Oktató:** Ing. Zoltán Šeben, PhD.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 23.05.2013

**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem					
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar					
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/FMVe/09		<b>Tantárgy megnevezése:</b> Pénzügyi menedzsment - számítások			
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató					
<b>Kreditszám:</b> 2					
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1., 3.					
<b>Tanulmány szintje:</b> II.					
<b>Feltételtárgyak:</b>					
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>					
<b>Oktatási eredmények:</b>					
<b>Tantárgy vázlata:</b> A tantárgy kötdik és követi az előadásokat és az utánuk zajló praktikus szemináriumokat. Gazdagítja a tartalmakat példák és adatlapok segítségével, úgy, mint a teoretikus ismeretek alkalmazásával a praxisban. A szeminárium helyszíne a számítógépes labor. A számítások az MS-EXCEL táblakezelő programban kerülnek megoldásra a Visual Basic programozási nyelv támogatásával. A tantárgy tartalmát az önálló alkalmazások készítése is alkotja az MS-EXCEL táblakezelő programban VB segítségével.					
<b>Szakirodalom:</b> Návod aplikácie MS Excel Száz J.: Zbierka úloh z Finančného manažmentu, Vydavateľstvo Aula, 2000C. Stinson, M. Dodge: Mistrovství v MS Excel 2003, PC Books, a.s. Brno 2005					
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>					
<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 122					
A	B	C	D	E	FX
62.3	12.3	3.28	0.82	2.46	18.85
<b>Oktató:</b>					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 18.07.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem					
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar					
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/FTVe/09		<b>Tantárgy megnevezése:</b> Pénzügyi piacok - számítások			
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató					
<b>Kreditszám:</b> 2					
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1., 3.					
<b>Tanulmány szintje:</b> II.					
<b>Feltételtárgyak:</b>					
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>					
<b>Oktatási eredmények:</b>					
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1) Jelenérték, jövőérték, nominális kamatláb, effektív hozam, pénzáramlások összehasonlítása, örökjáradék, annuitás, belső megtérülési ráta, hozamgörbe. 2) Kötvények árfolyama és hozama (nettó és bruttó árfolyam, IRR, szelvényhozam, SYTM, YTM, átlagidő és görbület) 3) Részvényportfóliók, CAPM 4) Fundamentális elemzés – DCF-modell, szorzószámok értékelés 5) Technikai elemzés - célárfolyamszámítás 6) Határidős, opciós és egyéb származtatott ügyletek					
<b>Szakirodalom:</b> BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J.: Befektetések. Budapest: Aula Kiadó, 2005 DAMODARAN, A.: A befektetések értékelése. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006 HRVOLOVÁ, B.: Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006 CHOVANCOVÁ, B.: Finančný trh. Bratislava: Iura Edition, 2006. KECSKEMÉTI I.: Tőzsdei befektetések a technikai elemzés segítségével, Budapest: Kecskeméti és tsa. Bt., 2006 KOHN, M.: Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó, 2007. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 CZÉKUS M.: Tőzsdelexikon, Budapest: Szukits Könyvkiadó, 2004 COPELAND-KOLLER-MURRIN: Vállalatértékelés, Budapest: Panem&Wiley, 1999					
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>					
<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 95					
A	B	C	D	E	FX
70.53	16.84	7.37	2.11	3.16	0.0

<b>Oktató:</b>
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 18.07.2013
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/ISPe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Vállalati információs rendszerek
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 4	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlat:</b> 1/ Az információ menedzsment szerepe 2 / IS informatikai és információs rendszerek. 3 / Szisztematikus problémamegoldás 4 / Az információs rendszerek fejlesztésére. 5 / Adatok és információk védelme 6 / Adatbázisok 7 / A globalizáció, az IKT hatása a szervezetekre és a szervezeti struktúrákra 8 / Integrált rendszerek 9 / SAP R / 3 10 / E-business 11 / Integrált üzleti információs rendszer 12 / Üzleti intelligencia 13 / A stratégiai szerepe az információs rendszerek	
<b>Szakirodalom:</b> 1/ KOKLES, M.-ROMANOVÁ, A.: Informačný systém podniku, Bratislava, Ekonóm, 2004 2/ BASL,J.:Podnikové informační systémy : Podnik v informační společnosti 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2002. 142 s. ISBN 80- 247-0214-2 3/ MOLNÁR, Z.: Efektívnosť informačných systémov, GRADA 2001 4/OBRIEN, A.: Information systems in business management,1998 5/ SÁNTÁNÉ-TÓTH, E.:Döntéstámogató rendszerek, Panem Gazdasági Informatika, Budapest, 2007	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 288	

A	B	C	D	E	FX
16.67	19.1	26.39	21.88	14.93	1.04
<b>Oktató:</b> Ing. Katarína Véghová, PhD.					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/KOMe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Kommunikáció
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente:</b> A tanulmányok ideje alatt: 5s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 3	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 3.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. A non-verbális kommunikáció.</li><li>2. Kultúraközi kommunikáció. A verbális kontaktus.</li><li>3. Prezentáció készítés. A szóbeli megnyilvánulás előkészületei.</li><li>4. A tömegkommunikáció, a propaganda és a meggyőzés. Befolyásolási technikák.</li><li>5. A szavahihetőség, álláspont kifejezése és disszonancia. Tárgyalástechnika.</li><li>6. Konfliktuskezelés, konfliktusmegoldó stratégiák.</li><li>7. Konfliktus kerülés. Közreműködés konfliktusok oldásánál.</li><li>8. A krízis-kommunikáció alapjai</li><li>9. Krízis kommunikáció.</li><li>10. Írásbeli üzleti kommunikáció. Üzleti levelezés.</li><li>11. Szakmai életrajz, állásinterjú. Állásinterjúk típusai.</li><li>12. A sajtó jelentősége. Benyomáskeltés eszközei.</li><li>13. Az állásinterjúk szabályai, a leggyakoribb állásinterjú-hibák.</li></ol>	
<b>Szakirodalom:</b> <p>SZARKOVÁ,M. a kol.: Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. ISBN 80-225-1585-X.</p> <p>SZARKOVÁ, M.: Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. ISBN 8022519006</p> <p>KHELEROVÁ, V.: Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. ISBN 80-247-1677-</p> <p>SZABÓ Katalin: Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. ISBN 9630943034</p>	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 253	

A	B	C	D	E	FX
23.72	13.83	16.6	12.25	27.27	6.32
<b>Oktató:</b> Mgr. Szilárd Sánta, PhD.					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/KPPE/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Versenypolitika
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 3	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 4.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<p><b>Tantárgy vázlata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A versenypolitika tárgya és kerete. Versenypolitikai iskolák és elméletek.</li> <li>2. A piacok jellemzői: monopóliumoktól a szabad versenyig.</li> <li>3. Monopóliumok elleni fellépés. Verseny versus monopólium.</li> <li>4. A piacra jutás korlátai — veszélyeztetett piacok.</li> <li>5. Vállalati stratégiák a verseny korlátozására az oligopol piacokon: horizontális és vertikális korlátok.</li> <li>6. Szlovákiai és magyarországi kartellelles szabályozás.</li> <li>7. Monopolizációs törekvések, piacsabályozás, erőfölénnyel való visszaélés.</li> <li>8. Piaci koncentráció, fúziók (vertikális, horizontális és konglomerátum).</li> <li>9. A versenypolitika feladata: a piaci mechanizmusokba való beavatkozás lehetőségei.</li> <li>10. Természetes és más monopóliumok.</li> <li>11. A verseny-, ipar- és kereskedelmi politika összekapcsolása. Nemzetközi hatások, stratégiai egyesülések, nemzetközi kartellek.</li> <li>12. Az Európai Unió versenypolitikája. Harmonizációs követelmények az EU-csatlakozáskor. Nemzetközi konvergenciák a versenypolitikában.</li> <li>13. A verseny etikai vonatkozásai.</li> </ol>	
<p><b>Szakirodalom:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. VINCÚR,P.: Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava. SPRINT, 2007. ISBN 80-89085-60-1</li> <li>2. MOTTA, M.: Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2008, ISBN-13: 978-0521016919</li> <li>3. GRAHAM, E., RICHARDSON, D.: Global Competition Policy, Peterson Institute (December 1997), ISBN-13: 978-0881321661</li> <li>4. Massimo Motta: Komparatívna politika, Teória a prax, Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központ, Budapest, 2007.</li> <li>5. VINCZE, M.:EURÓPSKA EKONOMIKA, KOLOZSVÁRI EGYETEMI KIADÓ ,KOLOZSVÁR 2008, ISBN 978-973-610-800-6</li> </ol>	

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 33

A	B	C	D	E	FX
21.21	54.55	21.21	3.03	0.0	0.0

**Oktató:**

**Az utolsó módosítás dátuma:** 23.05.2013

**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/LOGe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Logisztika
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 5	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 3.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A logisztika alapjai, összefüggések, a logisztika feladatai és célja, logisztikai költségek</li> <li>2. Vevőkiszolgálás</li> <li>3. Értékteremtő folyamatok logisztikája: beszerzési logisztika, termelési logisztika</li> <li>4. Áruszállítás</li> <li>5. Raktározás, raktárkészlet tervezése, anyagmozgatás</li> <li>6. Anyagmozgató berendezések, rendszerek, csomagolóstechnika, logisztikai szolgáltatások, hulladékkezelés logisztikája</li> <li>7. Értékesítési logisztika</li> <li>8. Logisztika és vállalkozás</li> <li>9. Supplychain menedzsment</li> <li>10. Információs rendszerek a logisztikában, a logisztika és a minőség kapcsolata, vállalatgazdaság: stakeholder</li> <li>11. A vállalat helye a társadalomban, emberi erőforrás, vállalkozói terv</li> <li>12. E-logisztika</li> <li>13. A vállalat logisztikai rendszerének szervezési aspektusai, kontrolling a vállalat termelési logisztikájában</li> </ol>	
<b>Szakirodalom:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DUPAL, A. – BREZINA, I.: Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT. 2006. ISBN 80-89085-38-5</li> <li>2. WATERS, D. :Global logistics. Cornwall: MPG Books Ltd. 2007. ISBN 978 07494 48134</li> <li>3. SZEGEDI, Z. – PREZENSZKI, J.: Logisztika-Menedzsment. Budapest: Kossuth Kiadó. 2005. ISBN 963 09 4777 3</li> <li>4. SZEGEDI, Z.:Logisztika-Menedzsment Esettanulmányok. Budapest. Kossuth Kiadó. 2008. ISBN 978-963-09-5792-2</li> </ol>	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 242

A	B	C	D	E	FX
16.12	17.77	16.53	34.71	13.22	1.65

**Oktató:** PhDr. Erika Seres Huszárik**Az utolsó módosítás dátuma:** 23.05.2013**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/MASe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Marketing stratégia
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 6	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. A marketing alapjai, az üzleti filozófiák 2. Marketing-mix elemei 3. Marketingtervezés, marketingstratégia 4. Marketing információs rendszer, marketing kontrolling és monitoring 5. A marketing modell megalkotása, marketingmutatók 6. A marketing, mint az értékesítés kulcsfontosságú tényezője 7. Értékesítési rendszer, értékesítési csatornák 8. Szolgáltatásmarketing - a szolgáltatásnyújtás folyamata és jellemzői 9. Projektmarketing 10. Non-profit szervezetek marketingje 11. Marketing a kultúrában 12. Településmarketing, marketing az idegenforgalomban 13. Pénzüntézetek marketingtevékenysége	
<b>Szakirodalom:</b> 1. NÍZKA, H.: Aplikovaný marketing. Bratislava: IURA Edition. 2007. ISBN 978-80-8078-157-6 2. KITA, J.: Nákup a predaj. Bratislava: IURA Edition. 2011. ISBN 978-80-8078-380-8 3. KOTLER, P. – KELLER, K.L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: ROTOLITO Lombarda. 2009. ISBN 978-0-273-71856-7 4. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketingmenedzsment. Budapest: AKADÉMIAI KIADÓ Zrt. 2008. ISBN 9789630583459	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 32	

A	B	C	D	E	FX
9.38	25.0	12.5	37.5	15.63	0.0
<b>Oktató:</b> PhDr. Erika Seres Huszárik					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/MEDe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Nemzetközi adózás
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 3	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. Az adózás historikus aspektusai. 2. Szlovákia adórendszere és adópolitikája. 3. Magyarország adórendszere. Magyarország területén kivetett közvetlen adók. 4. Magyarország területén kivetett közvetett adók. 5. Személyi jövedelemadó Európa területén. 6. Társasági adó – trendek a jogi személyek adózásában. 7. Adóverseny a világon. 8. A közvetlen adók harmonizációs folyamatai. 9. Hozzáadott érték adó beszedésének és igazgatásának rendszere az Európai Unió területén. 10. Hozzáadott érték adót szabályozó jogi rendeletek harmonizációja az Európai Unió területén. 11. A jövedéki adók meghatározása. A jövedéki adók beszedése és igazgatása Szlovákia és az Európai Unió területén. 12. A jövedéki adók harmonizációs folyamatai az Európai Unióban. 13. Kiválasztott államok adórendszere és adópolitikája.	
<b>Szakirodalom:</b> 1. BOJŇANSKÝ, J. – HULÍK, R. – PRIBILOVIČOVÁ, I. Dane podnikateľských subjektov. Nitra: SPU v Nitre. 2010. 252 s. ISBN 978-80-552-0486-4 2. KUBÁTOVÁ, K. Daňová teorie a politika. Praha: ASPI. 2006. 283 s. ISBN 80-7357-205-2 3. LÁCHOVÁ, L. Daňové systémy v globálním světě. Praha: ASPI. 2007. 274 s. ISBN 978-80-7357-320-1 4. SZÉLES, Zs. Vállalati adózás. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó. 2011. 96 s. 2001040020612 5. ŠIROKÝ, J. Daně v Evropské unii. 4. aktualiz. vyd. Praha: Linde, a.s. 2010. 351 s. ISBN 978-80-7201-799-7	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 55

A	B	C	D	E	FX
34.55	20.0	16.36	7.27	14.55	7.27

**Oktató:** Ing. Norbert Gyurián, PhD.**Az utolsó módosítás dátuma:** 23.05.2013**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/MEMe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Nemzetközi marketing
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 3	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlat:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A kereskedelem globalizációja, nemzetközi marketing körülményei</li> <li>2. Nemzetköziesedés a vállalkozásban</li> <li>3. Nemzetköziesedés elméletei</li> <li>4. Standardizáció, adaptáció és globalizáció</li> <li>5. Nemzetközi marketing környezet: társadalmi és kulturális szempontok</li> <li>6. Nemzetközi marketing környezet: demografikus, gazdasági és politikai szempontok</li> <li>7. Expanzió a nemzetközi piacokra</li> <li>8. A piac célzása, nemzetközi marketing stratégia</li> <li>9. Nemzetközi marketing kutatás</li> <li>10. Nemzetközi termék politika</li> <li>11. Nemzetközi árpolitika</li> <li>12. Nemzetközi disztribúció</li> <li>13. Nemzetközi kommunikáció</li> </ol>	
<b>Szakirodalom:</b> DUDINSKÁ, E.-RUČINSKÝ, R. - ŠIMEGH, P.: Medzinárodný marketing. Bratislava : Ekonóm, 2004. 244 s. ISBN 80-225-1799-2 HORSKÁ, E. Medzinárodný marketing. Nitra: SPU, 2007, ISBN 978-80-8069-938-3 KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. Moderní marketing. Praha: GradaPublishing, 2007, ISBN 978-80-247-1545-2 FOJTIK, J.– REKETTYE, G. Nemzetközi marketing. Budapest: Oeconomica. 2009, 310 o., ISBN 978-963-9542-06-8	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 109	

A	B	C	D	E	FX
18.35	50.46	22.94	7.34	0.92	0.0

**Oktató:** Ing. Katarína Véghová, PhD.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 23.05.2013

**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/MKVe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Minőségmenedzsment
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 4	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlat:</b> 1 / Bevezetés a minőségmenedzsmentbe. 2 / A minőség fogalma és annak alakulása szempontjából a történelmi. A jelenlegi megközelítések . 3 / A minőségmenedzsment lényege, filozófiája. 4 / Alapfogalmak. 5 / A minőségmenedzsment elvei és használata. 6 / Alapelvek (vevőközpontúság, folyamatos fejlesztés, a hangsúly a munkavállalók). 7 / Vevői elégedettség. Külső vevői elégedettség és azok összetevői. 8 / Operatív és stratégiai szempontból az irányító kapcsolatok a vevőkkel. 9 / Vásárlói hűség. 10 / Munkavállalói részvétel. Jelentés és értékelési módszer. 11 / Szerepe a menedzsmentben és a vezetés elvárásai a munkavállalók irányában. 12 / Alkalmazottak bevonása, a siker szempontjából kritikus tényezők. 13 / A kiválasztott eszközök és technikák.	
<b>Szakirodalom:</b> 1. KAPSDORFEROVÁ, Z.: Manažment kvality. SPU, Nitra 2008, 120 s.ISBN 978-80-552-0115-3 2. TENNER, A. R. – DE TORO, I. J.: Total Quality Management - TQM. Addison Wesley, 1993. 3. ATEIDES, A.: Manažerstvo kvality. EPOS, 2006. ISBN 80-8057-656-4. 4. KÖVESI, J.-TOPÁR, J.: Základy manažmentu kvality, Typotex Kft, 2006, ISBN 9639664111, 9789639664111 5. VÉGHOVÁ, K.: TQM – manažment kvality, University J.Kodolányi , 2010, CD-ROOM, ISBN 9788957621341	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 31	

A	B	C	D	E	FX
6.45	54.84	25.81	9.68	3.23	0.0
<b>Oktató:</b> PaedDr. Silvia Šebenová, PhD.					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/MMLZe/ EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Emberi erőforrás nemzetközi menedzsmentje
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 4	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltéltárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlat:</b> 1. Nemzetköziesedés, globalizáció, a válság hatása és a kilábalás a nemzetközi vállalatok emberi erőforrásai esetében 2. Hasonlóságok és különbségek a nemzetközi emberi erőforrás menedzsment között. 3. A válság hatása, és a kilábalás az emberi erőforrás területének tevékenységére. 4. Stratégia és szervezeti kérdések a nemzetközi emberi erőforrás menedzsmentnél. 5. Toborzás és kiválasztás nemzetközi környezetben. 6. Nemzetközi aspektusok tréning és az alkalmazottak fejlesztésénél. 7. Empirikus kutatások az emberi erőforrás témakörében, eredmények a legjobb vállalatokról, a legjobb munkaadókról, a legjobb fizetésekről és az alkalmazottak elégedettségéről. 8. Nemzetközi aspektusok a teljesítmény menedzsmentről. 9. Ösztönzés és bérezés a nemzetközi környezetben. 10. Visszatérés, letelepedés hazai környezetben és személyértékelés 11. Ipari/szakszervezeti kapcsolatok a nemzetközi környezetben. 12. Tanácsadás a nemzetközi emberi erőforrás menedzsment területén. 13. A nemzetközi emberi erőforrás menedzsment jövője, ökológiai szempontok az emberi erőforrás területén.	
<b>Szakirodalom:</b> 1. KACHANÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. – JONIAKOVÁ, Z. Personálny manažment. Bratislava: Edícia Ekonomia. 2008. 235 s. ISBN 978-80-8078-391-4 2. KACHANÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. - JONIAKOVÁ, Z. - ROBY, Z. - ZÚBRIKOVÁ, D. - BLŠŤÁKOVÁ, J. Managing human resources in Slovakia. In: Morley, M. J. - Heray, N. - Michailova, S. (eds.) Managing Human Resources in the Transition Economies of Central and Eastern Europe. (1st edition) Global HRM Series, London: Routledge (Chapter 8 ) ss.158-188. 2008. ISBN 978-0-415-40560-7 3. SVETLÍK, I. - BARISIC, A. F. - KOHONT, A. - PETKOVIČ, M. - MIRIČ, A. A. – VAUPOT, Z. - POÓR, J. Human Resource Management in the Countries of the Former Yugoslavia. Revista	

de Management Comparat - Review of International Comparative Management, Centre of excellence Bucharest. Vol. 11, Issue 5, ss. 807-833. 2010. ISSN 1582-3458

4. POÓR, J. Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Budapest: Complex Kiadó. 683 s. 2009. ISBN 978-963-224-975-9

5. POÓR J. - BÓDAY, P. - KISPÁL V. ZS. (eds.) Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. Budapest: Gondolat Kiadó. 2010. ISBN 9789636932817

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 32

A	B	C	D	E	FX
9.38	31.25	46.88	12.5	0.0	0.0

**Oktató:** prof. Dr. József Poór, CSc.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 23.05.2013

**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem					
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar					
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/MNRe/EMP/12		<b>Tantárgy megnevezése:</b> Menedzseri döntéshozatal			
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 5s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató					
<b>Kreditszám:</b> 3					
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.					
<b>Tanulmány szintje:</b> II.					
<b>Feltételtárgyak:</b>					
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>					
<b>Oktatási eredmények:</b>					
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. Problémamegoldás és döntéshozatal 2. A döntéshozatali modellek fejlődése 3. A korlátozott racionalitás elmélete 4. Stratégiai döntéshozatal 5. Kreatív döntéshozatal 6. Az információ hierarchiamodellje 7. A döntéshozatal pszichológiája, heurisztikák 8. SEU modell, többkritériumos döntések 9. A csoportos döntéshozatal technikái 10. Csoportkommunikáció, kommunikációs háló 11. Társadalmi döntések – alkotmányos választás 12. Társadalmi döntések – normatív társadalomelmélet 13. Kockázatérzékelés és kockázatkezelés					
<b>Szakirodalom:</b> 1. DONELLY, J. H. Jr. – GIBSON, J. L. – IVANCEVICH, J. M.: Management. Praha: GRADA. 2008. ISBN 80-7169-422-3 2. MAJTÁN, M. a kollektív: Manažment. Bratislava: ELITA. 2009. ISBN 978-80-89393-07-7 3. ZOLTAYNÉ PAPRIKA, Z.: Döntésemélet. Budapest: ALINEA Kiadó. 2005. ISBN 963 866 5122					
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>					
<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 312					
A	B	C	D	E	FX
50.64	16.35	10.9	7.69	11.54	2.88

<b>Oktató:</b> PhDr. Erika Seres Huszárik
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem					
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar					
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/MP/EMP/13		<b>Tantárgy megnevezése:</b> Vállalat menedzsment			
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató					
<b>Kreditszám:</b> 0					
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b>					
<b>Tanulmány szintje:</b> II.					
<b>Feltételtárgyak:</b>					
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>					
<b>Oktatási eredmények:</b>					
<b>Tantárgy vázlata:</b>					
<b>Szakirodalom:</b>					
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>					
<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Oktató:</b>					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 17.06.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/MPOe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Nemzetközi menedzsment és nemzetközi vállalkozás
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 6	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bevezetés a nemzetközi menedzsmentbe.</li><li>2. Nemzetköziesedés, globalizáció (trendek és tendenciák, a válság hatása a globalizációra).</li><li>3. Kereskedelmi elméletek és a közvetlen külföldi befektetések (FDI) elmélete. Szlovákia, mint a közvetlen külföldi tőkebefektetések célországa.</li><li>4. Országok közti különbségek: kultúra, kommunikáció, politika és a gazdasági rendszer.</li><li>5. Nemzetközi vállalatok stratégiája (Perlmutter, Barlett-Goshal, és új stratégia típusok).</li><li>6. Nemzetközi vállalatok szervezeti struktúrája (hagyományos, új és heterarchikus megoldások).</li><li>7. Új piacokra való belépés rendszerének kiválasztása és vezetése.</li><li>8. Multinacionális stratégiák</li><li>9. Nemzetközi termelés menedzsment (zöld-mezős beruházások, felvásárlások és ipari parkok).</li><li>10. Professzionális szolgáltatások (professional services) a nemzetközi vállalatok részére</li><li>11. Nemzetközi kiküldöttek a vállalatoknál és ipari kapcsolatok (foglalkoztatás, expatok, kapcsolatok szakszervezetekkel).</li><li>12. Kis- és középvállalatok nemzetköziesedése.</li><li>13. A nemzetközi menedzsment jövője (kihívások a világgazdaságban, fejlődő és feltörekvő országok hatása, regionális integrációk).</li></ol>	
<b>Szakirodalom:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ŠTRACH, P. Mezinárodní management. Praha: Grada Publishing. 2009. 167 s. ISBN 978-80-247-2987-9</li><li>2. GROSS, A. - POÓR, J. The Global Management Consulting Sector. Business Economics, National Association for Business Economics (USA). Vol. 43., Issue October, ss. 69-78. 2008. ISSN 0007-666x</li><li>3. FARKAS, F. - POÓR, J. - ENGLE, A. Human Resource Management Issues and Challenges in Multinational Companies: Central and Eastern Europe. Pécs: University of Pécs. 2011. 59 s. ISBN 978-963-642-367-4</li><li>4. POÓR, J. Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Budapest: Complex Kiadó. 2009. 683 s. ISBN 978-963-224-975-9</li></ol>	

5. BORGULYA, I. - JARJABKA, Á. Üzleti kommunikáció és Vállati kultúra Kelet-Európában.  
In: Poór J. – Bóday, P. –Kispál, V. Z. eds. Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. Budapest: Gondolat Kiadó. 2010. ss.59-104. ISBN 9789636932817  
6. POÓR, J. Chindiai globális kihívások – hazai kilátások. In: Köz-gazdaság, Corvinus University, Budapest. IV. évf. 1. szám, ss. 105-122. 2009. ISSN 1788-0696

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 77

A	B	C	D	E	FX
11.69	44.16	32.47	10.39	1.3	0.0

**Oktató:** prof. Dr. József Poór, CSc.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 23.05.2013

**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem					
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar					
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/OBH/EMP/13		<b>Tantárgy megnevezése:</b> Diplomamunka megvédése			
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató					
<b>Kreditszám:</b> 0					
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b>					
<b>Tanulmány szintje:</b> II.					
<b>Feltételtárgyak:</b>					
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>					
<b>Oktatási eredmények:</b>					
<b>Tantárgy vázlata:</b>					
<b>Szakirodalom:</b>					
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>					
<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Oktató:</b>					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 17.06.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/ODPe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Szakmai gyakorlat - 3 hét
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente:</b> A tanulmányok ideje alatt: 3t <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 9	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 4.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> A hallgató a szemeszter folyamán gyakorlaton vesz részt egy kiválasztott vállalatban, ahol a közvetlen kapcsolatból, ill. a menedzseri praktikák megfigyeléséből eredően gyakorlati ismeretekre tesz szert. A szakmai gyakorlat hossza minimum három hét, napi négy órában. A hallgató a gyakorlatban figyelheti meg a stratégiai, marketing, szervezési, személyzeti, pénzügyi és projekt menedzsment elméleti összefüggéseit, s figyelemmel kísérheti a vállalat információs és logisztikai rendszerének működését. A szakmai gyakorlat végén a hallgató egy munkát ad le, melyben ismerteti a szakmai gyakorlat alatt megszerzett személyes tapasztalatait, és javaslatokat tesz a menedzsment és a közgazdaságtan területén elsajátított ismereteinek köszönhetően a vállalati folyamatok javítására.	
<b>Szakirodalom:</b> A diplomamunka és a gyakorlat fókuszja szernit.	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 199	
a	n
97.49	2.51
<b>Oktató:</b>	
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013	
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.	

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/OMP <sub>e</sub> /EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Menedzseri munka szervezése
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 4	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 3.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlat:</b> 1. A menedzser személyisége és tekintélye 2. Menedzser és a vezető 3. A menedzser szervezeti biztosítása 4. A menedzser teljesítményét minősítőjellemezők 5. Időmenedzsment 6. Menedzseri kommunikáció 7. Az alkalmazottakkal, vásárlókkal, kereskedelmi partnerekkel folytatott tárgyalások lebonyolításának sajátosságai 8. Munkaértekezlet előkészítése és menete 9. Sajtóértekezlet szervezése 10. A menedzser munkájának szervezése a vállalat átstrukturálása idején 11. A menedzser munkájának szervezése a változások idején 12. a menedzser munkájának szervezése válsághelyzetekben 13. A menedzser munkájának hatékony szervezését támogató rendszerek	
<b>Szakirodalom:</b> 1.VETRÁKOVÁ M. 2002. Komunikácia v práci manažéra. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2002. 203 s. ISBN 80-8055-630-X. 2.SORCHER,M.: Tajemství úspěchu manažera. Praha: Victoria Publishing. 2006. ISBN – 80-85605-10-4 3.BENCSIK, A. A tudásmenedzsment emberi oldala. Miskolc: Z-Press Kiadó. 2009. ISBN 978-963-9493-47-6 4.CAWSEY, F. T. - DESZCA, G. - INGOLS, C. Organizational change. 2011. 492 p. Sage London. ISBN 978-1-4129-8285-6	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b>	

Az értékelt hallgatók száma: 32					
A	B	C	D	E	FX
6.25	53.13	21.88	6.25	12.5	0.0
<b>Oktató:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/ORSe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Szervezeti rendszerek és vállalati kultúra
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 4	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bevezetés a problémakörbe (a tárgy struktúrája és kapcsolata más tantárgyakkal, az elvárások meghatározása).</li><li>2. Szervezetelméletek (klasszikus iskola, emberi kapcsolatok iskolája)</li><li>3. Vezetés szükségessége. Tényezők, melyek befolyásolják a szervezetek működését.</li><li>4. Vezetők jellemzése és fejlesztése</li><li>5. Sikeres szervezet jellemzése</li><li>6. Szervezeti kultúra, kulturális modellek és a szervezeti kultúra szintjei</li><li>7. Szervezeti változás</li><li>8. Szervezetfejlesztés meghatározása</li><li>9. Csoportos magatartás jellemzése a szervezeteknél</li><li>10. Csoportos folyamatok – csoportok fejlődése és a csoportok hatása</li><li>11. Vezérlés és csoportok vezetése</li><li>12. Döntéshozatal a szervezetekben</li><li>13. Szervezet, mint szociális környezet</li></ol>	
<b>Szakirodalom:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. LUKÁŠOVÁ, R. -- NOVÝ, I. A. K. Organizační kultura. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2004. 176 s. ISBN 80-247-0648-2.</li><li>2. KETS, D. V. - M. The Leadership Mystique. FT Prentice Hall. 2006, 276 s. ISBN 9781405840194</li><li>3. NEMES, F. Vezetési ismeretek és módszerek. Budapest: BKE. 2007. 439 s. ISBN 963 03 5565 5</li><li>4. DOBÁK, M. – ANTAL, Zs. Vezetés és Szervezés - Szervezetek kialakítása és működtetése. Budapest: Aula Könyvkiadó. 2010. 480 s. ISBN 978-963-9698-89-5</li></ol>	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b>	

Az értékelt hallgatók száma: 130					
A	B	C	D	E	FX
10.0	19.23	26.92	29.23	13.85	0.77
<b>Oktató:</b> doc. Ing. Péter Karácsony, PhD.					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/OSP <sub>e</sub> /EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Szervezeti magatartás
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 5s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 4	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 4.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. Bevezetés a szervezeti magatartásba (a tárgy struktúrája és kapcsolata más tantárgyakkal, elvárások meghatározása). 2. A szervezeti magatartás területe. 3. Egyéni hatékonyság. 4. Alkalmazottak motivációja. 5. Egyén és csoport. 6. Csoportok a szervezetben. 7. Hatalom a szervezetben és szervezeti politika. 8. Emberek vezetése – leadership. 9. Szervezeti kultúra. 10. Konfliktusok a szervezeten belül és azok megoldása. 11. Szervezeti változás. 12. Szervezeten belüli tanulás. 13. Új irányzatok a szervezeti magatartás területén.	
<b>Szakirodalom:</b> 1. BIRKNEROVÁ, Z. Organizačné správanie: od teórie k aplikácii v praxi. Pezinok: Via Bibliotheca. 2011. 204 s. ISBN 978-80-89527-01-4 2. RUDY, J. – SULÍKOVÁ, R. – LUPTÁKOVÁ, S. – VARGIC, B. Organizačné správanie. Bratislava: FABER. 2001. 345 s. ISBN 80-89019-07-2 3. ALEXY, J. – BOROŠ, J.- SIVÁK, R.: Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie. Prešov: Iris, 2004. 256 s. ISBN 8089018599 4. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest: Aula Kiadó. 2006. 344 s. ISBN 963 9585 49 1	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b>	

Az értékelt hallgatók száma: 210					
A	B	C	D	E	FX
9.05	20.95	24.76	20.0	24.76	0.48
<b>Oktató:</b> Ing. Renáta Machová, PhD.					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/PRMe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Projektmenedzsment
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 4	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<p><b>Tantárgy vázlata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bevezetés a projektmenedzsmentbe. A projektvezetés jelentősége.</li> <li>2. A projekt és a pályázat jelentősége, a projektciklus jellemzői. A projekt sikerességének tényezői.</li> <li>3. Bevezetés a projekttervezésbe. Érintettek - és környezetelemzés.</li> <li>4. A projekt időtervezésének és a kivitelezés erőforrásainak eszközei. A látszattevékenységek lehetőségeinek és kockázatainak elemzése.</li> <li>5. Projektcsapat kialakításának jelentősége, csoportmunka és előnyei.</li> <li>6. A tevékenységek és az emberi erőforrás felelősség elemzésének eszközei. A projekttervezés lezárása – Logframe-módszer: logikai keretmátrix.</li> <li>7. A projektmenedzsment további eszközei. A projekt előzetes értékelése.</li> <li>8. A pályázat jelentősége, célja, eszközei és érintettjei. A pályázati eljárás koordinációjának folyamata.</li> <li>9. Projektvezetés stratégiája. A projektciklus legfontosabb részei.</li> <li>10. A projekt kivitelezése és a kivitelezés folyamatának ellenőrzése.</li> <li>11. A szervezeti struktúrák jelentősége és típusai a projektmenedzsmentben. A projektirodák hatása a projektmenedzsment működési folyamatára.</li> <li>12. A kockázatok értékelése, kockázatmenedzsment. A kockázatmenedzsment eszközei a projektmenedzsment folyamatában. A kockázatkezelés lehetőségei.</li> <li>13. Projektmenedzsment a gyakorlatban. Projektmenedzsment az Európai Unióban.</li> </ol>	
<p><b>Szakirodalom:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva. 2009. ISBN 978-808-9393-05-3</li> <li>2. KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS. 2009. ISBN 978-805-5401-48-5</li> <li>3. CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional. 2007. ISBN 978-007-1471-60-2</li> <li>4. GÖRÖG, M. A projektvezetés mestersége. Budapest: AULA Kiadó. 2007. ISBN 978-963-9478-5-72</li> <li>5. BENCSIK A. Menedzsment- és projekttechnikák. Veszprém: Pannon Kiadó. 2005. ISBN 978-963-9495-68-9</li> </ol>	

<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>					
<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 313					
A	B	C	D	E	FX
12.78	26.84	30.67	22.36	7.35	0.0
<b>Oktató:</b> PhDr. Silvia Tóbiás Kosár					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/ROPe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Családi vállalkozás
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 3	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlat:</b> 1. Bevezetés a családi vállalkozásba 2. A családi vállalkozás jellegzetességei 3. A családi vállalkozás alapítása 4. A családi vállalkozás specifikumai 5. A sikeresség 6. Hölgyek a családi vállalkozásban 7. A családi vállalat irányítása 8. A családi vállalat működtetése 9. Marketing a családi vállalkozásban 10. Intézményi támogatás 11. Pénzügyi támogatás 12. A családi vállalkozás fejlődése 13. Társadalmi és etikai kérdések a családi vállalkozásban	
<b>Szakirodalom:</b> 1. ANTALÍK, I – SIROTKOVÁ, A. – STRÁŽOVSKÁ, H. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. Malý a stredný podnikateľ- A kis- és középvállalkozó. Komárno: UJS, 2008. ISBN 978-80-89234-56-1 2. KORÁB, V. - HANZELKOVÁ, A. - MIHALISKO, M. Rodinné podnikání. Brno: Computer Press, 2008. 166 s. ISBN 978-80-251-1843. 3. MURA, L. Rodinné podnikanie. Vedecká monografia. Komárno: UJS, 2012, v tlači 4. SERINA, P. Rodinné podnikanie na Slovensku. Bratislava: NARMSP, 53s. (bez ISBN) 5. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – STRÁŽOVSKÁ, H. – KROŠLÁKOVÁ, M. Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008, 240 s., ISBN 809-69-927-06	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 66	

A	B	C	D	E	FX
60.61	16.67	16.67	4.55	1.52	0.0
<b>Oktató:</b> Ing. Mgr. Ladislav Mura, PhD.					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KEK/SAPe/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Közös agrárpolitika
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 3	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2., 4.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlat:</b> 1. Az európai mezőgazdaság fejlődése 2. Az EK mezőgazdaságának jellemző vonásai 3. A KAP rendszere, elemei és struktúrái 4. A KAP létrehozása, fejlődésének okai, reformjai 2013-ig 5. A KAP 2014- 2020. tervidőszakra vonatkozó reformja és jogszabályi háttere 6. A KAP pénzügyi, támogatási és költségvetési vonatkozásai 2014 – 2020. időszakban	
<b>Szakirodalom:</b> Burell, A. - Oskam.: Agricultural Policy and Enlargement of European Union. Wageningen, 2000 European Commission: Agriculture in the European Union – Directorate General for Agriculture, Brussels, 2000 Fekete, P.: Očakávané podmienky v poľnosospodárstve Nových členských krajín po roku 2013 (Expectable Conditions of Farming in New Member States after 2013), Ekonomika Poľnohospodárstva, VUEPP Bratislava, 2012 Fekete P.: Spoločná agrárna politika EU, Skriptá UJS, 2012 Legislation Acts: Council Regulation (EC)1290 / 2005, Council Regulation (EC)1698 / 2005, Council Regulation (EC) 1234 / 2007, Council Regulation (EC) 73 / 2009 Informačný materiál PPA / 2010 Proposal for a regulation of the European Parliament and of the Council establishing rules for direct payments to farmers under support schemes within the framework of the common agricultural policy {sec (2011) 1154 final}. Internet források: Európai Bizottság: A KAP és a Vidékfejlesztési politikát érintő oldalak	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 27	

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	44.44	7.41	22.22	25.93
<b>Oktató:</b> doc. Ing. Péter Karácsony, PhD.					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 18.07.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/SMNe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Stratégiai menedzsment
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 10s / 10s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 6	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<p><b>Tantárgy vázlata:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bevezetés a stratégiai menedzsmentbe, a stratégiai menedzsment alapvető kifejezéseinek definiálása (stratégia, taktika, stratégiai gondolkodás, stratégiai menedzsment).</li> <li>2. A stratégiai menedzsment keletkezése és fejlődése, a stratégiai menedzsment főbb elméleti irányvonalai.</li> <li>3. Stratégiai menedzsment rendszere és annak összetevői (vízió, küldetés, szervezet, vállalati kultúra), stratégiai menedzsment szintjei.</li> <li>4. Stratégiai menedzsment folyamata, vállalkozói környezet vizsgálata, stratégia formálása, stratégia alkalmazása, stratégiai kontroll.</li> <li>5. A vállalkozói környezet csoportosítása (extern vállalkozói környezet, intern vállalkozói környezet).</li> <li>6. Az extern és az intern vállalkozói környezet elemzése.</li> <li>7. Az ágazati vállalati környezet vizsgálata, Porter-modell, ágazati aktivitás elemzése (struktúra, növekedés, ágazati rentabilitás).</li> <li>8. Stratégiák formálása, a vállalat alapstratégiájának meghatározása SWOT – elemzés segítségével, stratégiák képzése az egyes ágazatokban a BCG-mátrix és a GE-mátrix segítségével.</li> <li>9. Vállalati versenyképességi stratégiák. Porter-féle vállalkozói stratégiák.</li> <li>10. Nemzetközi vállalkozói stratégiák.</li> <li>11. Funkcionális stratégiák (marketing, tudományos-technikai, személyzeti, pénzügyi).</li> <li>12. Stratégiák alkalmazása, az információs technológiák jelentősége a stratégiai döntéshozatalban.</li> <li>13. Stratégiai ellenőrzés (kontroll) a vállalatban.</li> </ol>	
<p><b>Szakirodalom:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) SLÁVIK, Š. Strategický manažment. Bratislava: Sprint dva. 404 s. 2009. ISBN 978-80-89393-08-4</li> <li>2) PAPULA, J. Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom meniaceho sa prostredia. Bratislava: Karprint. 278 s. 2004. ISBN 80-88870-40-2</li> <li>3) DONNELLY, J. H. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: Grada Publishing. 824 s. 2008. ISBN 80-7169-422-3.</li> </ol>	

4) CHARLES, W. L. H. - GARETH, R. J. Management theory: an integrated approach. Boston MA:Houghton Miffla Strategic. 458 s. 2010. ISBN 978-053-875-10-70

5) BALATON, K. – HORTOVÁNYI, L. – INCZE, E.– LACZKÓ, M. – SZABÓ, Zs.R.- TARI, E. Stratégiai menedzsment. Budapest: Aula Kiadó Kft. 2010. ISBN 978-963-9698-81-9

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 290

A	B	C	D	E	FX
18.62	26.55	25.52	19.31	9.66	0.34

**Oktató:** Ing. Renáta Machová, PhD.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 23.05.2013

**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem					
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar					
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/SOOe/09		<b>Tantárgy megnevezése:</b> Szervezetszociológia			
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente:</b> A tanulmányok ideje alatt: 5s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató					
<b>Kreditszám:</b> 2					
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1., 3.					
<b>Tanulmány szintje:</b> II.					
<b>Feltételtárgyak:</b>					
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>					
<b>Oktatási eredmények:</b>					
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. Alapfogalmak 2. A szervezetszociológia története 3. Szervezetelméletek 4. A szervezetirányítás elméletei 5. A szervezetek felépítésének alapjai 6. A szervezetek stratégiái és hatékonysága 7. A szervezet és környezete 8. A szervezetek közötti kapcsolatok 9. A szervezetek belső felépítése 10. A döntéshozatal folyamata 11. Konfliktus, hatalom és szervezeti politika 12. A szervezetek kultúrája és értékei 13. Innováció és változás					
<b>Szakirodalom:</b> Perrow Charles : Szervezetszociológia, Budapest:Osiris 2001 Crozier Michel: A bürokrácia jelensége. Budapest: KJK 1981 Keller, Jan: Sociologie organizace a byrokracie. Praha: SLON, 1996 Sedlák, Mikuláš: Manažment. Bratislava: Elita, 2000					
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>					
<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 153					
A	B	C	D	E	FX
16.99	37.25	31.37	7.19	6.54	0.65
<b>Oktató:</b>					

**Az utolsó módosítás dátuma:** 18.07.2013

**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/SPOe/EMP/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Szemesztrális munka
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 2	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Témaválasztás: feladatok és célok</li> <li>2. A dolgozat megírásának és megszerkesztésének alapvető szabályai</li> <li>3. Könyv és folyóirat jellegű források felkutatása</li> <li>4. Idézetek megfelelő kezelése</li> <li>5. Ütemterv elkészítése: szakaszok és szükséges lépések</li> <li>6. Információszerzés: bibliográfia felkutatása</li> <li>7. A kutatás előkészítése és lebonyolítása</li> <li>8. A záródolgozat felépítése</li> <li>9. A kutatási eredmények feldolgozása</li> <li>10. Formai rész: ábrák, táblázatok, mellékletek</li> <li>11. A dolgozat végső összeállítása, utolsó szerkesztések</li> <li>12. A dolgozat prezentálása</li> <li>13. Felkészülés a záródolgozat megvédésére</li> </ol>	
<b>Szakirodalom:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998.</li> <li>2. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra : Enigma, 2007.</li> <li>3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003.</li> <li>4. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999.</li> <li>5. BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 2008.</li> </ol>	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 240	

A	B	C	D	E	FX
40.42	26.67	18.33	10.0	4.58	0.0
<b>Oktató:</b>					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 23.05.2013					
<b>Jóváhagyta:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KEK/UZMe/12	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Fenntarthatóság és zöld marketing
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 2	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1., 3.	
<b>Tanulmány szintje:</b> II.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>	
<b>Oktatási eredmények:</b>	
<b>Tantárgy vázlata:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Az ökomarketing kialakulása</li> <li>2. Az ökológiai lábnyom</li> <li>3. Az ökomarketing megjelenési formái</li> <li>4. A fogyasztói magatartás és attitűdök változása</li> <li>5. Pszichográfiai tényezők különbségei a környezetbarát és nem környezetbarát fogyasztók között</li> <li>6. Ökomarketing a vállalati stratégiákban I. – elemzési technikák, célcsoportok</li> <li>7. Ökomarketing a vállalati stratégiákban II. – stratégiai megközelítések, zöld pozicionálás</li> <li>8. Az ökomarketing eszközei</li> <li>9. A környezeti jelentés, mint marketingeszköz</li> <li>10. A marketing korlátai és a fenntartható fogyasztás</li> <li>11. Az állam szerepe az ökomarketingben</li> <li>12. A vállalatok társadalmi felelősségvállalása és kapcsolódása a fenntarthatósághoz</li> <li>13. Prezentációk</li> </ol>	
<b>Szakirodalom:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Csutora Mária – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei (KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft, Budapest, 2004.)</li> <li>2.Kerekes Sándor – Kindler József: Vállalati környezetmenedzsment (AULA, 1997.)</li> <li>3.Kösi Kálmán – Valkó László: Környezetmenedzsment (Typotex, Budapest, 2006.)</li> <li>4.Szlávik János: Fenntartható környezet- és erőforrás-gazdálkodás – KJK Kerszöv, Budapest, 2005.</li> <li>5.Smith, Toby M. (1998.): The myth of the green marketing – Tending Our Goats at the Edge of Apocalypse (University of Toronto Press, Toronto)</li> <li>6.Coddington Walter (1993): Environmental Marketing: Positive Strategies for Reaching the Green Consumer – McGraw-Hill, New York.</li> <li>7.Peattie K. (1995): Environmental marketing management, Pitman Publishing, London</li> </ol>	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	
<b>Megjegyzések:</b>	

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 108

A	B	C	D	E	FX
48.15	51.85	0.0	0.0	0.0	0.0

**Oktató:****Az utolsó módosítás dátuma:** 18.07.2013**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.