

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|-------------------------------------|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/BANe/EMP/12 | Názov predmetu: Bankovníctvo |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 3 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Banka ako právny subjekt. Podmienky zakladania bánk. 2. Bankový systém. Centrálna banka a komerčné banky. 3. Bankové produkty a služby. 4. Klienti banky, retailové a korporátne bankovníctvo. 5. Bilancia banky. Riadenie bankových aktív. 6. Riadenie bankových pasív. 7. Rentabilita, likvidita a solventnosť bánk. 8. Riziká v bankovníctve. 9. Banková regulácia a dohľad. 10. Menová únia. Eurozóna a euromena. 11. Európsky systém centrálnych bánk. Európska centrálna banka a Národná banka Slovenska. 12. Offshore bankovníctvo. 13. Trendy v bankovníctve a bankovom manažmente. | |
| Odporúčaná literatúra: 1. BELÁS, J. a kol. Management komerčných bánk, bankových obchodov a operácií. Žilina: Vydavateľstvo Georg. 2010. 470 s. ISBN 978-80-89401-18-5 2. SYSÁKOVÁ, V. – ŠLAHOR, Ľ. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava: Kartprint. 2010. 142 s. ISBN 978-80-88870-89-0 3. REVENDA, Z. a kol. Peněžní ekonomie a bankovníctví. Praha: Management Press. 2011. 408 s. ISBN 978-80-7261-240-6 4. KOCH, W. T. – MACDONALD, S. S. Bank Management. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning. 2010. 872 p. ISBN 978-0-324-65578-0 5. GÁL, E. Praktikus bankszakmai ismeretek. Budapest: Saldo. 2011. 278 o. ISBN 978-963-638-390-9 6. ILLÉS, I. Bank-menedzsment. Budapest: Perfekt Zrt. 2005. 288 o. ISBN 963-394-613-1 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 17

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-------|------|------|-----|-------|
| 47.06 | 29.41 | 5.88 | 5.88 | 0.0 | 11.76 |

Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..**Dátum poslednej zmeny:** 23.05.2013**Schválil:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KJP/CJAM1e/ EMP/12 | Názov predmetu: Anglický jazyk 1 |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 2 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Komunikácia. Charakteristika dobrého komunikátora. 2. Medzinárodná komunikácia. Idiómy. 3. Prípadové štúdium: Komunikácia v medzinárodnej spoločnosti. Písanie: e-mail. 4. Medzinárodný marketing. Diskusia o medzinárodných brandoch. 5. Článok: Coffee culture. Kolokácie v marketingu. 6. Prípadové štúdium: Ako vytvoriť globálnu značku? Písanie: e-mail. 7. Budovať vzťahy. Obchodné vzťahy. 8. Viacslovné slovesá. Networking. 9. Čo je úspech? Porovnanie firiem. 10. Článok: Steve Jobs. Prítomný a minulý čas. Prefixy. 11. Uspokojenie z práce. Motivácia a stres. 12. Pohovor. Trpný rod. 13. Písanie: Obchodná korešpondencia | |
| Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5 2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8 3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X 4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6 5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6 6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7 | |

7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 49

| A | B | C | D | E | FX |
|------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 8.16 | 20.41 | 28.57 | 22.45 | 20.41 | 0.0 |

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Vanda Papp., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Zsuzsanna Tóth., Mgr. Monika Šimonová.

Dátum poslednej zmeny: 22.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KJP/CJAM2e/ EMP/12 | Názov predmetu: Anglický jazyk 2 |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 2 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: Riadenie rizík, obchodné plánovanie 2. Rozvíjanie slovnej zásoby (riadenie rizík, podnikateľské riziko), rozvíjanie gramatiky - príslovky 3. Obchodné rokovanie. Prípadová štúdia: maximalizácia zisku vo firmách, zostavenie a písanie správ 4. E-commerce -Internetový obchod 5. Internetový obchod. Rozvíjanie slovnej zásoby. Gramatické zručnosti – podmieňovacie vety 6. Obchodné prezentácie, tvorba kvalitnej obchodnej prezentácie 7. Rozvíjanie gramatickej zručnosti - predpony 8. Manažment zvládania konfliktov. Rozvíjanie gramatickej zručnosti – modálne slovesá 9. Získavanie finančných prostriedkov. 10. Obchodné rokovanie. Rozvíjanie gramatických zručností (frazémy, predložky) 11. Zákaznícke služby. Reklamácia, sťažnosti zákazníkov. 12. Rozvíjanie gram.zručnosti (Gerund) 13. Obchodná korešpodencia | |
| Odporúčaná literatúra: COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5 2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8 3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X 4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6 5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6 6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7 | |

7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 18

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-------|-------|------|------|-----|
| 16.67 | 44.44 | 27.78 | 5.56 | 5.56 | 0.0 |

Vyučujúci: Mgr. Szilárd Sánta, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 22.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KJP/CJAM3e/ EMP/12 | Názov predmetu: Anglický jazyk 3 |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 2 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Tvorenie slov. 2. Štýly riadenia podnikov. Čo môžu a nemožu robiť manažéri. 3. Kvality riadenia podnikov. 4. Transformácia viet I. 5. Akvizície a fúzie podnikov. 6. Čítanie: článok – úspešná fúzia spoločnosti 7. Transformácie viet II. 8. Prehľad článkov. 9. Budúcnosť podnikov. Predpovede trendov. 10. Čítanie: Nový pracovný model pre budúcnosť. 11. Predpoveď a pravdepodobnosť. Volanie zákazníkom. Získanie pravých informácií. 12. Transformácia viet III. Tvorenie slov. 13. Písanie: obchodná korešpondencia. | |
| Odporúčaná literatúra: COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5 2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8 3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X 4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6 5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6 6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7 | |

7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 205

| A | B | C | D | E | FX |
|------|------|-----|-------|-------|-------|
| 0.98 | 6.83 | 7.8 | 15.61 | 42.93 | 25.85 |

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Vanda Papp., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Zsuzsanna Tóth., Mgr. Monika Šimonová.

Dátum poslednej zmeny: 22.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KJP/CJNM1e/ EMP/12 | Názov predmetu: Nemecký jazyk 1 |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 2 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Doprava (Úvod, klasifikácia, doprava a spoločnosť) 2. Tvorenie slov 3. Úlohy: slovná zásoba 4. Písanie: obchodná korešpondencia 5. Novinové články, situačné cvičenia 6. Priebežná písomná práca 7. Obchodné styky a jednanie (slovom a písmom) 8. Plánovanie ciest, dopravné spojenia 9. Stretnutia, dohodnutie stretnutí 10. Písanie: dojednanie termínov 11. Gramatika: transformácia viet 12. Čítanie s porozumením 13. Záverečný písomný test | |
| Odporúčaná literatúra: 1. Olasz Kamilla-Pákozdi Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-1 2. Sümeginé Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 0 3. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft,[Navyše bod za hospodárstvo] Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-2 4. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002,ISBN 978-3-19-0072 98-9 5. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-8 6. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál] | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 27

| A | B | C | D | E | FX |
|------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 7.41 | 14.81 | 29.63 | 29.63 | 18.52 | 0.0 |

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 22.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KJP/CJNM2e/ EMP/12 | Názov predmetu: Nemecký jazyk 2 |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 2 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Turistika (Úvod, úloha turizmu v národnom hospodárstve) 2. Povolania v turizme 3. Ekologický turizmus 4. Gramatika: Tvorenie podstatných mien zo slovies 5. Počúvanie s porozumením 6. Priebežná písomná práca 7. Služby: Cestovanie, plánovanie cesty, cestovné poistenie 8. Čítanie s porozumením 9. Gramatika: Predložky 10. Situačné cvičenia, novinové články 11. Vyhodnotenie textov a grafických znázornení 12. Obchodná korešpondencia 13. Záverečný písomný test | |
| Odporúčaná literatúra: 1. Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-1 2. Sümeginé Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 0 3. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft,[Navyše bod za hospodárstvo] Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-2 4. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002,ISBN 978-3-19-0072 98-9 5. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-8 6. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál] | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-------|------|------|-----|-----|
| 14.29 | 71.43 | 7.14 | 7.14 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 22.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KJP/CJNM3e/ EMP/12 | Názov predmetu: Nemecký jazyk 3 |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 2 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Burza (Úvod, akciové indexy)2. Charakteristiky pozitívnych a negatívnych vývojových tendencií kurzov na burze3. Burzový jazyk4. Úlohy k slovnej zásobe5. Situačné úlohy, novinové články6. Gramatika: priama a nepriama reč.7. Priebežná písomná práca8. EÚ (história, orgány a inštitúcie Európskej únie)9. Prístupové kritériá, EURO - Konvergenčné kritériá10. Finančná politiky Európskej centrálnej banky11. Gramatické cvičenia12. Novinové články, situačné cvičenia a rozvoj slovnej zásoby13. Záverečný písomný test | |
| Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-12. Sümeginé Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 03. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft,[Navyše bod za hospodárstvo] Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-24. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002,ISBN 978-3-19-0072 98-95. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-86. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál] | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 122

| A | B | C | D | E | FX |
|------|-------|-------|------|-------|-------|
| 3.28 | 13.11 | 14.75 | 12.3 | 40.16 | 16.39 |

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 22.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|------------------------------------|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/CONe/EMP/12 | Názov predmetu: Controlling |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do controllingu. Controlling a controller. Uplatnenie controllingu v hospodárskej praxi.2. Konceptia controllingu a jeho úloha, postavenie controllera v podniku.3. Etapy a kroky smerujúce k tvorbe controllingového systému.4. Začlenenie controllingu do podnikovej hierarchie, lineárny a maticový organizačný model.5. Strategický controlling a Balanced Scorecard.6. Manažérske účtovníctvo, finančné účtovníctvo a controlling – vzájomné vzťahy.7. Náklady a ich členenie, analýza vývoja nákladov a prognózovanie nákladov. Bod zvratu.8. Informácie a fázy zabezpečenia informačných potrieb zamestnancov podniku.9. Využívanie informačných systémov pre potreby controllingu.10. Kľúčové výkonnostné indikátory a systémy ukazovateľov.11. Kontrola a reporting.12. Legislatívny rámec a controlling. Sarbanes Oxley Act. Podnikové kódexy.13. Trendy v controllingu. | |
| Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. MIKOVCOVÁ, H.: Controlling v praxi. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2007. 183 s. ISBN 978-80-7380-049-92. PREISNER, A.: Praxiswissen Controlling. München: Carl Hanser Verlag, 2008. 469 s. ISBN 978-3-446-41235-43. HORVÁTH & PARTNERS: Controlling. Út egy hatékony controllingrendszerhez. Budapest: Complex Kiadó, 2009. 288 o. ISBN 978-963-224-940-74. KÖRMENDI, L. – TÓTH, A.: A controlling alapjai. Budapest: Saldo, 2011. 218 o. ISBN 97896363838245. Oficiálny kontrolingový portál. &lt; www.controllingportal.hu&gt; [online] 2012. | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov | |

Celkový počet hodnotených študentov: 329

| A | B | C | D | E | FX |
|------|-------|------|-------|-------|------|
| 7.29 | 10.03 | 15.5 | 22.19 | 44.07 | 0.91 |

Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | | | | | |
|---|-------|---|------|------|-----|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | | | | | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | | | | | |
| Kód predmetu: KM/DKOe/EMP/12 | | Názov predmetu: Konzultácia k diplomovej práci | | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná | | | | | |
| Počet kreditov: 2 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | | | | | |
| Stupeň štúdia: II. | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Študent sa zúčastňuje týždenne na konzultáciách so svojim vedúcim záverečnej práce. 2. Konzultácie ponúkajú priestor na obojstrannú konfrontáciu s cieľom ozrejmienia a vyjasnenia postupov a metodík pri systematickej tvorbe diplomovej práce. 3. Študent nadobúda jasnú predstavu a preukazuje samostatnosť v spracovávaní teoretickej, metodologickej, praktickej a diskusnej časti záverečnej práce, tak že v poslednom semestri svojho štúdia diplomovú prácu finalizuje do komplexnej podoby. | | | | | |
| Odporúčaná literatúra: 1. Smernica rektora č. 7/2011 o úprave, registrácii, sprístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho v Komárne. 2. GONDA, V. et. al. Metodika vedeckej práce. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2009. 252 s. ISBN 978-80-225-2797-2 | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Poznámky: | | | | | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 329 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 70.21 | 18.84 | 5.17 | 3.04 | 2.43 | 0.3 |
| Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., RNDr. József Bukor, PhD., RNDr. Peter Csiba, PhD., PhDr. Enikő Dobai Koresmáros., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., doc. Dr. Pál Győző Fekete, PhD., RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., RNDr. Štefan Gubo, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., István Jobbágy, PhD., prof. Dr. László Józsa, CSc., doc. Ing. Péter Karácsony, PhD., prof. RNDr. Tibor Kmet', CSc., András Kovács, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD., Ing. Mgr. Ladislav Mura, PhD., prof. Ing. Imrich Okenka, PhD., doc. Ing. Jozef Pataky, PhD., prof. Dr. József Poór, CSc., prof. Ing. Ján Stoffa, DrSc., prof. Ing. Veronika | | | | | |

Stoffová, CSc., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., doc. RNDr. János Tóth, PhD., Ing. Katarína Véghová, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., RNDr. Zuzana Árki, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | | | | | |
|--|-------|--|------|------|------|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | | | | | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | | | | | |
| Kód predmetu: KM/DPre/EMP/12 | | Názov predmetu: Diplomová práca | | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | | | | | |
| Počet kreditov: 8 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. | | | | | |
| Stupeň štúdia: II. | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: Vedúci diplomovej práce postupne na konzultačných hodinách dáva mentorské rady študentom. Študenti postupne pripravujú diplomovú prácu, vykonávajú výskum, zbierajú údaje a analyzujú problematiku oblasti a navrhujú odporúčania pre prax. | | | | | |
| Odporúčaná literatúra: 1. Smernica rektora č.7/2011 2. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra : Enigma, 2007. 3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 4. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 5. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998. 6. BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 2008. | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Poznámky: | | | | | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 288 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 61.46 | 20.49 | 11.46 | 1.74 | 4.51 | 0.35 |
| Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., RNDr. József Bukor, PhD., RNDr. Peter Csiba, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., doc. Dr. Pál Győző Fekete, PhD., RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., RNDr. Štefan Gubo, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., István Jobbágy, PhD., prof. RNDr. Tibor Kmet', CSc., András Kovács, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD., Ing. Mgr. Ladislav Mura, PhD., prof. Ing. Imrich Okenka, PhD., doc. Ing. Jozef Pataky, PhD., prof. Dr. József Poór, CSc., prof. Ing. Ján Stoffa, DrSc., prof. Ing. Veronika | | | | | |

Stoffová, CSc., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., doc. RNDr. János Tóth, PhD., Ing. Katarína Véghová, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., RNDr. Zuzana Árki, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/DPSe/EMP/12 | Názov predmetu: Dane podnikateľských subjektov |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Historické aspekty daní 2. Daňové princípy a spravodlivosť zdanenia. 3. Makroekonomické aspekty daní – efektívnosť daní, nadmerné daňové bremeno, daňová incidencia. 4. Meranie daní a ich účinkov, klasifikácia daní, daňový systém SR. 5. Daň a hlavné daňové náležitosti, sadzby dane. 6. Správa daní a poplatkov. 7. Daň z príjmov fyzických osôb – daňovníci, predmet, oslobodenie a typy príjmov. 8. Daň z príjmov fyzických osôb – ročné zúčtovanie a vysporiadanie dane. 9. Daň z príjmov právnických osôb – daňovníci, predmet, oslobodenie, spôsoby zdanenia. 10. Daň z príjmov – výdavky vo väzbe na základ dane, úprava účtovného výsledku hospodárenia na základ dane, zamedzenie medzinárodného dvojitého zdanenia. 11. Daň z pridanej hodnoty – princíp fungovania dane a vplyv pozície neplatiteľa v reťazci platiteľov. 12. Daň z pridanej hodnoty – subjekt a predmet dane, miesto zdaniteľného obchodu, vznik daňovej povinnosti, základ a sadzba dane, oslobodené zdaniteľné obchody, odpočítanie dane, spôsob platenia a vyberania dane. 13. Spotrebné a miestne dane vyberané na území SR. | |
| Odporúčaná literatúra: [1] BOJŇANSKÝ, Jozef – HULÍK, Richard – PRIBILOVIČOVÁ, Ingrid: Dane podnikateľských subjektov. Nitra: SPU v Nitre, 2010. 252 s. ISBN 978-80-552-0486-4 [2] SCHULTZOVÁ, Anna - RABATINOVÁ, Marcela - REPKOVÁ, Denisa: Daňovníctvo, daňová teória a politika I. Bratislava: Iura Edition, 2011. 260 s. ISBN 978-80-8078-407-2 [3] LÉNÁRTOVÁ, Gizela - ĎURINOVÁ, Ivona - VAVROVÁ, Katarína: Dane podnikateľských subjektov – praktikum. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 235 s. ISBN 978-80-225-3136-8 [4] SZÉLES, Zsuzsanna: Vállalati adózás. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó, 2011. 96 s. | |

[5] ŠIROKÝ, Jan: Daně v Evropské unii. 4. aktualiz. vyd. Praha: Linde Praha, a.s., 2010. 351 s. ISBN 978-80-7201-799-7

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 79

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 17.72 | 17.72 | 15.19 | 20.25 | 25.32 | 3.8 |

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | | | | | |
|--|-----|--|-----|-----|-----|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | | | | | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | | | | | |
| Kód predmetu: KM/EP/EMP/13 | | Názov predmetu: Ekonomika podniku | | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná | | | | | |
| Počet kreditov: 0 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: | | | | | |
| Stupeň štúdia: II. | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: | | | | | |
| Odporúčaná literatúra: | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Poznámky: | | | | | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Vyučujúci: | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 17.06.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/FIAe/EMP/12 | Názov predmetu: Finančná analýza |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do finančnej analýzy. Požiadavky na ukončenie predmetu.2. Analýza finančného stavu podniku.3. Význam, interpretácia a prínos finančnej analýzy podniku.4. Vstupné a výstupné údaje finančnej analýzy.5. Metódy a nástroje finančnej analýzy.6. Proces finančnej analýzy.7. Spracovanie, postúpenie a interpretácia výsledkov finančnej analýzy.8. Plánovanie v podniku. Úvod do problematiky.9. Časové dimenzie a podnikateľský plán.10. Štruktúra a obsah podnikateľského plánu.11. Metódy, techniky a postup tvorby plánu.12. Podnikateľský plán na príklade konkrétnej podnikateľskej jednotky.13. Kontrola plnenia plánu, preplánovanie a znovuplánovanie. | |
| Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 448 s. ISBN 978-80-89393-15-22. KRÁLOVIČ, J. Finančné plánovanie podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 208 s. ISBN 978-80-89393-20-63. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. Analýza účtovnej závierky. Bratislava: Iura Edition. 2006. 478 s. ISBN 80-8078-070-64. GIBSON, H. CH. Financial Reporting & Analysis. USA: Cengage Learning. 2010. 640 p. ISBN 978-1-4390-8086-3 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|---|------|------|-------|------|-----|
| 3.13 | 6.25 | 37.5 | 28.13 | 25.0 | 0.0 |
| Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík., prof. Dr. József Poór, CSc., PhDr. Imrich Antalík. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/FIMe/EMP/12 | Názov predmetu: Finančné trhy a finančné investície |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 3 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: KM/FMNe/EMP/12 | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Finančné trhy a ich črty. 2. Typy finančných nástrojov a ich členenie. 3. Súvislosti medzi rizikom a výnosom, typy rizík, investor a riziká. 4. Výpočet výnosov. Portfóliá, výnosy portfólií. 5. Podstata obligácií, typy obligácií, oceňovanie obligácií. 6. Akcie. Typy akcií, postup pri emisii akcií, práva akcionárov. 7. Fungovanie finančných trhov v praxi, obchodovanie na burze, systémy obchodovania. 8. Metódy fundamentálnej analýzy. Metódy komparatívneho ohodnocovania. 9. Fundamentálna analýza v praxi. Free cash flow metódy (metóda FCFF, metóda FCFE, metóda APV, metóda EVA). 10. Technická analýza. Nástroje technickej analýzy. 11. Technická analýza – indikátori, Fibonacciho postupnosť. 12. Fungovanie devízových trhov, faktory ovplyvňujúce kurzy devíz. 13. Deriváty (opcie, futures/forward transakcie, swap transakcie). | |
| Odporúčaná literatúra: HRVOĽOVÁ, B.: Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006 CHOVANCOVÁ, B.: Finančný trh. Bratislava: Iura Edition, 2006. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J.: Befektetések. Budapest: Aula Kiadó, 2005 DAMODARAN, A.: A befektetések értékelése. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006 KOHN, M.: Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó, 2007. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|--|------|------|------|-------|-----|
| 6.67 | 6.67 | 20.0 | 40.0 | 26.67 | 0.0 |
| Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/FMNe/EMP/12 | Názov predmetu: Finančný manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do finančného manažmentu. Finančný manažér. 2. Finančné plánovanie v podniku. Finančný plán a jeho štruktúra. Metódy tvorby finančného plánu. 3. Kapitálová štruktúra podniku. Optimalizácia kapitálovej štruktúry. Teórie kapitálovej štruktúry. 4. Finančné investovanie, rizikovosť, výnosnosť a likvidita. Kvantifikácia rizikovosti a výnosnosti. Investičné stratégie. 5. Korelačná analýza a moderná teória portfólia. Korelačná matica, kovariančná matica, smerodajná odchýlka a stanovovanie váh pri tvorbe efektívneho portfólia. 6. Model oceňovania kapitálových aktív a priamka trhu cenných papierov. 7. Manažment finančných rizík. Kvantifikácia rizík. 8. Bazilejská dohoda II, jej koncepcia a metódy uplatniteľné pre stanovenie kapitálovej požiadavky. 9. Manažment pohotových prostriedkov. Baumolov model. Millerov-Orrov model. 10. Platobný styk podniku. 11. Rozhodovacie stromy v rámci hodnotenia efektívnosti investičných projektov. 12. Alternatívne zdroje financovania podniku. Trh private equity. Fondy rizikového kapitálu a obchodní anjeli na Slovensku. 13. Trendy vo finančnom manažmente. | |
| Odporúčaná literatúra: 1. KRÁLOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K.: Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3 2. KRÁLOVIČ, J. – POLEDNÁKOVÁ, A. – SOCHOR, M. – VLACHYNSKÝ, K.: Finančný manažment – zberka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7 3. CUMMING, J. D. – JOHAN, A. S.: Venture Capital and Private Equity Contracting. An International Perspective. USA: Elsevier Inc., 2009. 770 p. ISBN 978-0-12-198581-3 4. TARULLO, K. D.: Banking on Basel. The Future of International Financial Regulation. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics, 2008. 310 p. ISBN 9780881324235 5. IVÁNNÉ, I.: Vállalkozások pénzügyi alapjai. Budapest: Saldo, 2009. 244 o. ISBN 978-963-638-326-8 | |

6. BREALEY, A. R. – MYERS, C. S.: Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2005. 1176 o. ISBN 978-963-5454228

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 244

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-------|-------|-------|-------|------|
| 4.1 | 10.25 | 21.31 | 28.28 | 34.02 | 2.05 |

Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | | | | | |
|---|------|---|------|------|-------|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | | | | | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | | | | | |
| Kód predmetu: KM/FMVe/09 | | Názov predmetu: Finančný manažment - výpočty | | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná | | | | | |
| Počet kreditov: 2 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3. | | | | | |
| Stupeň štúdia: II. | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: Predmet nadväzuje na prednášky a následné praktické semináre. Obohatí ich obsah pomocou príkladov a zadaní a s aplikáciou teoretických poznatkov v praxi. Seminár sa realizuje v počítačovom laboratóriu. Na výpočty sa používa tabuľkový procesor MS-EXCEL vrátane programovacieho jazyka Visual Basic. Obsah predmetu tvorí aj tvorba samostatných aplikácií v tabuľkovom procesore MS-Excel pomocou VB. | | | | | |
| Odporúčaná literatúra: Návod aplikácie MS Excel Száz J.: Zbierka úloh z Finančného manažmentu, Vydavateľstvo Aula, 2000C. Stinson, M. Dodge: Mistrovství v MS Excel 2003, PC Books, a.s. Brno 2005 | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Poznámky: | | | | | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 122 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 62.3 | 12.3 | 3.28 | 0.82 | 2.46 | 18.85 |
| Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD.. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 18.07.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | | | | | |
|---|-------|--|------|------|-----|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | | | | | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | | | | | |
| Kód predmetu: KM/FTVe/09 | | Názov predmetu: Finančné trhy - výpočty | | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná | | | | | |
| Počet kreditov: 2 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3. | | | | | |
| Stupeň štúdia: II. | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: Riešenie úloh v tematických oblastiach: 1) Present value, future value, nominálna úroková miera, efektívny výnos, jednoduché a zložené úročenie, porovnávanie peňažných tokov, annuita, internal interest rate, výnosová krivka 2) Dlhopisy – oceňovanie, výnosy (netto a brutto cena, IRR, CY), SYTM, YTM, durácia, volatilita) 3) Portfóliá, CAPM 4) Fundamentálna analýza – DCF-modely, porovnávacie metódy oceňovania 5) Technická analýza – výpočet cieľovej ceny 6) Derivatíva, opcie, futures/forward transakcie | | | | | |
| Odporúčaná literatúra: BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J.: Befektetések. Budapest: Aula Kiadó, 2005 DAMODARAN, A.: A befektetések értékelése. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006 HRVOLOVÁ, B.: Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006 CHOVANCOVÁ, B.: Finančný trh. Bratislava: Iura Edition, 2006. KECSKEMÉTI I.: Tőzsdei befektetések a technikai elemzés segítségével, Budapest: Kecskeméti és tsa. Bt., 2006 KOHN, M.: Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó, 2007. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 CZÉKUS M.: Tőzsdelexikon, Budapest: Szukits Könyvkiadó, 2004 COPELAND-KOLLER-MURRIN: Vállalatértékelés, Budapest: Panem&Wiley, 1999 | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Poznámky: | | | | | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 95 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 70.53 | 16.84 | 7.37 | 2.11 | 3.16 | 0.0 |

| |
|---|
| Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík. |
| Dátum poslednej zmeny: 18.07.2013 |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/ISPe/EMP/12 | Názov predmetu: Informačný systém podniku |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 4 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1/ Rastúca úloha informačného manažmentu 2/ IS a IT informačné systémy. 3/ Systematický prístup k riešeniu problémov 4/ Vývoj informačných systémov. 5/ Údaje a informácie, ochrana informácií 6/ Databázy 7/ Globalizácia, Vplyv ICT na organizácie a organizačné štruktúry 8/ Integrované systémy riadenia podniku 9/ SAP R/3 10/ E-business 11/ Integrovaný informačný systôm podniku 12/ Obchodná inteligencia 13/ Strategická úloha informačných systémov | |
| Odporúčaná literatúra: 1/ KOKLES, M.-ROMANOVÁ, A.: Informačný systém podniku, Bratislava, Ekonóm, 2004 2/ BASL,J.:Podnikové informační systémy : Podnik v informační společnosti 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2002. 142 s. ISBN 80- 247-0214-2 3/ MOLNÁR, Z.: Efektívnosť informačných systémov, GRADA 2001 4/OBRIEN, A.: Information systems in business management,1998 5/ SÁNTÁNÉ-TÓTH, E.:Döntéstámogató rendszerek, Panem Gazdasági Informatika, Budapest, 2007 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 288 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|---|------|-------|-------|-------|------|
| 16.67 | 19.1 | 26.39 | 21.88 | 14.93 | 1.04 |
| Vyučujúci: Ing. Katarína Véghová, PhD., Ing. Katarína Véghová, PhD.. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|------------------------------------|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/KOMe/EMP/12 | Názov predmetu: Komunikácia |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 3 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Stratégie neverbálnej komunikácie. Zámernosť a manipulovanosť vyjadrenia.2. Univerzálna komunikácia, resp. komunikácia závislá od kultúry. Verbálne kontakty.3. Príprava na prezentáciu. Ústny prejav. Technika prednášania.4. Presvedčenie, masová komunikácia a propaganda. Technika ovplyvňovania postojov.5. Úloha hodnovernosti, náklonnosti, postavenia a disonancie v presvedčení. Rokovanie.6. Spôsoby riešenia konfliktov. Skúsenosť v riešení konfliktov. Druhy komunikačných konfliktov.7. Predchádzanie sa konfliktov. Spolupráca a samo-aktualizácia v komunikácii pri konfliktoch.8. Základy krízovej komunikácie.9. Krízová komunikácia.10. Písomná komunikácia. Druhy listov, e-mailu a publikácií.11. Životopis a prihláška do konkurzu. Technika a metódy konkurzu.12. Znalosť tlače. Prostriedky na vytváranie dojmu.13. Podanie správy pre tlač. Pravidlá a časté chyby pri dávaní interview. | |
| Odporúčaná literatúra: <p>SZARKOVÁ, M. a kol.: Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. ISBN 80-225-1585-X.</p> <p>SZARKOVÁ, M.: Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. ISBN 8022519006</p> <p>KHELEROVÁ, V.: Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. ISBN 80-247-1677-</p> <p>SZABÓ Katalin: Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. ISBN 9630943034</p> | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 253 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|---|-------|------|-------|-------|------|
| 23.72 | 13.83 | 16.6 | 12.25 | 27.27 | 6.32 |
| Vyučujúci: Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD.. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/KPPE/EMP/12 | Názov predmetu: Kompetitívna politika |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 3 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Predmet a rámec politiky súťaže. Súvislosti ideológií, teórií a škôl hospodárskej politiky. 2. Znak trhov: od monopolu k voľnej súťaži. 3. Oblasť pokrývaná antitrustom, Súťaž verzus monopol. 4. Faktory determinujúce intenzitu. Limity vstupu na trh — ohrozené trhy. 5. Podnikové stratégie limitovania súťaží na oligopolných trhoch, horizontálne a vertikálne limity. 6. Slovenská a maďarská regulácia kartelov. 7. Monopolizačné snahy, tematika problémov ovládnutia trhov a závislosti, zneužitie hospodárskej sily a regulovanie. 8. Trhová koncentrácia, fúzie typu vertikálneho, horizontálneho a konglomerátneho typu. 9. Úloha a možnosti politiky súťaží pri zásahu do trhového systému. 10. Prirodzené a iné monopoly a exkluzivity. 11. Spojenia politiky súťaže, priemyselnej a obchodnej politiky, Medzinárodné vplyvy politiky súťaže, strategické spojenia, medzinárodné kartely, 12. Politika súťaží Európskej únie, Harmonizačné požiadavky prevzaté v Prístupovej dohode a ich realizácia, Medzinárodné konvergencie v politike súťaže, 13. Otázky etiky súťaže. Nekalá súťaž. | |
| Odporúčaná literatúra: 1. VINCÚR, P.: Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava. SPRINT, 2007. ISBN 80-89085-60-1 2. MOTTA, M.: Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2008, ISBN-13: 978-0521016919 3. GRAHAM, E., RICHARDSON, D.: Global Competition Policy, Peterson Institute (December 1997), ISBN-13: 978-0881321661 4. Massimo Motta: Komparatívna politika, Teória a prax, Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központ, Budapest, 2007, 5. VINCZE, M.: EURÓPSKA EKONOMIKA, KOLOZSVÁRI EGYETEMI KIADÓ, KOLOZSVÁR 2008, ISBN 978-973-610-800-6 | |

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-------|-------|------|-----|-----|
| 21.21 | 54.55 | 21.21 | 3.03 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: István Jobbágy, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|----------------------------------|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/LOGe/EMP/12 | Názov predmetu: Logistika |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Základy logistiky, koncepty, úlohy logistiky, jeho cieľe, náklady logistiky 2. Obsluha zákazníkov 3. Logistika procesu vytvárania hodnôt: logistika obstarávania, logistika výroby 4. Preprava tovaru 5. Skladovanie, riadenie zásob, manipulácia s materiálom 6. Manipulačné zariadenia, systémy, baliaca technika, logistické služby, logistika nakladania s odpadmi 7. Logistika predaja 8. Logistika a podniková organizácia 9. Supply chain manažment 10. Informačné systémy v logistike, vzťah logistiky s kvalitou, podniková ekonomika: stakeholders 11. Miesto podniku v spoločnosti, ľudské zdroje, podnikateľský plán 12. E-logistika 13. Organizačné aspekty logistického systému podniku, kontroling v podnikovej výrobnjej logistike | |
| Odporúčaná literatúra: 1. DUPAI, A. – BREZINA, I.: Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT. 2006. ISBN 80-89085-38-5 2. WATERS, D. :Global logistics. Cornwall: MPG Books Ltd. 2007. ISBN 978 07494 48134 3. SZEGEDI, Z. – PREZENSZKI, J.: Logisztika-Menedzsment. Budapest: Kossuth Kiadó. 2005. ISBN 963 09 4777 3 4. SZEGEDI, Z.:Logisztika-Menedzsment Esettanulmányok. Budapest. Kossuth Kiadó. 2008. ISBN 978-963-09-5792-2 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 242 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|--|-------|-------|-------|-------|------|
| 16.12 | 17.77 | 16.53 | 34.71 | 13.22 | 1.65 |
| Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárik., PhDr. Erika Seres Huszárik. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/MASe/EMP/12 | Názov predmetu: Marketingová stratégia |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 6 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Základy marketingu, obchodné filozofie2. Marketingový mix3. Marketingové plánovanie, marketingová stratégia4. Marketingový informačný systém, marketingový monitoring a kontroling5. Vytváranie marketingového modelu, marketingové ukazovatele6. Marketing ako kľúčový faktor odbytu7. Odbytový systém, odbytové kanály8. Marketing služieb – charakteristika a proces poskytovania služieb9. Marketing projektov10. Marketing neziskových organizácií11. Marketing v kultúre, marketing v umení12. Marketing miest a obcí, marketing cestovného ruchu13. Marketing finančných spoločností | |
| Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. NÍZKA, H.: Aplikovaný marketing. Bratislava: IURA Edition. 2007. ISBN 978-80-8078-157-62. KITA, J.: Nákup a predaj. Bratislava: IURA Edition. 2011. ISBN 978-80-8078-380-83. KOTLER, P. – KELLER, K.L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: ROTOLITO Lombarda. 2009. ISBN 978-0-273-71856-74. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketingmenedzsment. Budapest: AKADÉMIAI KIADÓ Zrt. 2008. ISBN 9789630583459 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|--|------|------|------|-------|-----|
| 9.38 | 25.0 | 12.5 | 37.5 | 15.63 | 0.0 |
| Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárik., PhDr. Erika Seres Huszárik. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/MEDe/EMP/12 | Názov predmetu: Medzinárodné zdaňovanie |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 3 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Historické aspekty zdaňovania. 2. Daňový systém a daňová politika SR. 3. Daňový systém Maďarska. Priame dane vyberané na území Maďarska. 4. Nepriame dane vyberané na území Maďarska. 5. Daň z príjmov fyzických osôb v Európe – jej vývoj a budúcnosť. 6. Daň z príjmov právnických osôb – trendy v zdaňovaní. 7. Daňová konkurencia vo svete. 8. Harmonizácia v oblasti dane z príjmov. 9. Daň z pridanej hodnoty – systém výberu a správy dane z pridanej hodnoty v EÚ. 10. Harmonizácia právnych noriem upravujúcich daň z pridanej hodnoty. 11. Vymedzenie spotrebných daní. Zdaňovanie spotrebnými daňami v SR a v EÚ. 12. Harmonizácia spotrebných daní v EÚ. 13. Daňový systém a daňová politika vybraných krajín sveta. | |
| Odporúčaná literatúra: 1. BOJŇANSKÝ, J. – HULÍK, R. – PRIBILOVIČOVÁ, I. Dane podnikateľských subjektov. Nitra: SPU v Nitre. 2010. 252 s. ISBN 978-80-552-0486-4 2. KUBÁTOVÁ, K. Daňová teória a politika. Praha: ASPI. 2006. 283 s. ISBN 80-7357-205-2 3. LÁCHOVÁ, L. Daňové systémy v globálnom svete. Praha: ASPI. 2007. 274 s. ISBN 978-80-7357-320-1 4. SZÉLES, Zs. Vállalati adózás. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó. 2011. 96 s. 2001040020612 5. ŠIROKÝ, J. Daně v Evropské unii. 4. aktualiz. vyd. Praha: Linde, a.s. 2010. 351 s. ISBN 978-80-7201-799-7 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov | |

| | | | | | |
|---|------|-------|------|-------|------|
| Celkový počet hodnotených študentov: 55 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 34.55 | 20.0 | 16.36 | 7.27 | 14.55 | 7.27 |
| Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD.. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/MEMe/EMP/12 | Názov predmetu: Medzinárodný marketing |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 3 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Globalizácia obchodu, predpoklady a dôvody vzniku medzinárodného marketingu2. Internacionalizácia podnikateľskej činnosti3. Teórie internacionalizácie4. Štandardizácia, adaptácia a globalizácia5. Medzinárodné marketingové prostredie: socio-kultúrne štúdie ako základný determinant6. Medzinárodné marketingové prostredie: demografické, ekonomické, politické aspekty7. Formy prieniku na zahraničný trh a teritoriálna expanzia8. Voľba cieľového trhu, medzinárodné marketingové stratégie9. Medzinárodný marketingový výskum10. Medzinárodná výrobková politika11. Medzinárodná cenová politika12. Medzinárodná distribučná politika13. Medzinárodná komunikačná politika | |
| Odporúčaná literatúra: DUDINSKÁ, E.-RUČINSKÝ, R.- ŠIMEGH, P.: Medzinárodný marketing. Bratislava : Ekonóm, 2004. 244 s. ISBN 80-225-1799-2 HORSKÁ, E. Medzinárodný marketing. Nitra: SPU, 2007, ISBN 978-80-8069-938-3 KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. Moderní marketing. Praha: GradaPublishing, 2007, ISBN 978-80-247-1545-2 FOJTIK, J.– REKETTYE, G. Nemzetközi marketing. Budapest: Oeconomica. 2009, 310 o., ISBN 978-963-9542-06-8 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 109 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|---|-------|-------|------|------|-----|
| 18.35 | 50.46 | 22.94 | 7.34 | 0.92 | 0.0 |
| Vyučujúci: Ing. Katarína Véghová, PhD.. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/MKVe/EMP/12 | Názov predmetu: Manažment kvality |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 4 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1/ Úvod do MKV. 2/ Koncepcia kvality a jej vývoj z pohľadu historického. Súčasný prístup v riadení kvality. 3/ Podstata MKV. MKV ako filozofia. 4/ Základné koncepty MKV. 5/ Princípy a použitie MKV. 6/ Zásady MKV (zameranie na zákazníka, neustále zlepšovanie, zameranie na zamestnancov). 7/ Uspokojenie zákazníkov. Vonkajšie uspokojenie zákazníkov a jeho prvky. 8/ Operatívny a strategický pohľad na manažovanie vzťahov so zákazníkom. 9/ Budovanie lojality zákazníkov. 10/ Zapojenie zamestnancov. Význam a spôsob hodnotenia. 11/ Úloha manažmentu a vodcovstva, uspokojovanie očakávaní zamestnancov. 12/ Zapojenie zamestnancov ako kritický činiteľ úspešnosti. 13/ Vybrané nástroje a metódy kvality. | |
| Odporúčaná literatúra: 1. KAPSDORFEROVÁ, Z.: Manažment kvality. SPU, Nitra 2008, 120 s.ISBN 978-80-552-0115-3 2. TENNER, A. R. – DE TORO, I. J.: Total Quality Management - TQM. Addison Wesley, 1993. 3. ATEIDES, A.: Manažérstvo kvality. EPOS, 2006. ISBN 80-8057-656-4. 4. KÖVESI, J.-TOPÁR, J.: Základy manažmentu kvality, Typotex Kft, 2006, ISBN 9639664111, 9789639664111 5. VÉGHOVÁ, K.: TQM – manažment kvality, University J.Kodolányi , 2010, CD-ROOM, ISBN 9788957621341 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 31 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|---|-------|-------|------|------|-----|
| 6.45 | 54.84 | 25.81 | 9.68 | 3.23 | 0.0 |
| Vyučujúci: PaedDr. Silvia Šebenová, PhD., PhDr. Zsuzsanna Góány. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/MMLZe/ EMP/12 | Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 4 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Internacionalizácia, globalizácia, vplyv krízy a oživenia na ľudské zdroje medzinárodných spoločností. 2. Podobnosti a rozdielnosti medzi domácim a medzinárodným manažmentom ľudských zdrojov. 3. Vplyv krízy a oživenia na činnosti v oblasti ľudských zdrojov. 4. Stratégie a organizačné otázky medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov. 5. Nábor a výber v medzinárodnom prostredí. 6. Medzinárodné aspekty tréningu a rozvoja zamestnancov. 7. Empirické prieskumy s tematikou ľudských zdrojov, výsledky o najlepších spoločnostiach a najlepších zamestnávateľoch, o najlepších platoch a spokojnosti zamestnancov. 8. Medzinárodné aspekty výkonnostného manažmentu. 9. Podnecovanie v medzinárodnom prostredí. 10. Návrat, usadenie sa v domovskom prostredí a odpis osobnej odbornej hodnoty. 11. Pracovné vzťahy v medzinárodnom prostredí. 12. Poradenstvo v medzinárodnom manažmente ľudských zdrojov. 13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov, ekologizačné praktiky v ľudských zdrojoch. | |
| Odporúčaná literatúra: 1. KACHANÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. – JONIAKOVÁ, Z. Personálny manažment. Bratislava: Edícia Ekonómia. 2008. 235 s. ISBN 978-80-8078-391-4 2. KACHANÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. - JONIAKOVÁ, Z. - ROBY, Z. - ZÚBRIKOVÁ, D. - BLŠŤÁKOVÁ, J. Managing human resources in Slovakia. In: Morley, M. J. - Heray, N. - Michailova, S. (eds.) Managing Human Resources in the Transition Economies of Central and Eastern Europe. (1st edition) Global HRM Series, London: Routledge (Chapter 8) ss.158-188. 2008. ISBN 978-0-415-40560-7 3. SVETLÍK, I. - BARISIC, A. F. - KOHONT, A. - PETKOVIČ, M. - MIRIČ, A. A. – VAUPOT, Z. - POÓR, J. Human Resource Management in the Countries of the Former Yugoslavia. Revista | |

de Management Comparat - Review of International Comparative Management, Centre of excellence Bucharest. Vol. 11, Issue 5, ss. 807-833. 2010. ISSN 1582-3458

4. POÓR, J. Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Budapest: Complex Kiadó. 683 s. 2009. ISBN 978-963-224-975-9

5. POÓR J. - BÓDAY, P. - KISPÁL V. ZS. (eds.) Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. Budapest: Gondolat Kiadó. 2010. ISBN 9789636932817

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

| A | B | C | D | E | FX |
|------|-------|-------|------|-----|-----|
| 9.38 | 31.25 | 46.88 | 12.5 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, CSc., prof. Dr. József Poór, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | | | | | |
|---|-------|--|------|-------|------|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | | | | | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | | | | | |
| Kód predmetu: KM/MNRe/EMP/12 | | Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie | | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | | | | | |
| Počet kreditov: 3 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. | | | | | |
| Stupeň štúdia: II. | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Riešenie problémov a rozhodovanie 2. Vývojové trendy a modely rozhodovania 3. Teória obmedzenej racionality 4. Strategické rozhodovanie 5. Kreatívne rozhodovanie 6. Hierarchický model informácií, využívanie informácií 7. Psychológia rozhodovania, heuristiká 8. Model SEU, multikriteriálne rozhodovanie 9. Skupinové rozhodovanie, techniky skupinového rozhodovania 10. Komunikácia v skupinách, komunikačné siete 11. Spoločenské rozhodovanie – modely ústavného výberu 12. Spoločenské rozhodovanie – normatívne spoločenské teórie 13. Vnímanie rizík, posúdenie rizík | | | | | |
| Odporúčaná literatúra: 1. DONELLY, J. H. Jr. – GIBSON, J. L. – IVANCEVICH, J. M.: Management. Praha: GRADA. 2008. ISBN 80-7169-422-3 2. MAJTÁN, M. a kolektív: Manažment. Bratislava: ELITA. 2009. ISBN 978-80-89393-07-7 3. ZOLTAYNÉ PAPRIKA, Z.: Döntéselmélet. Budapest: ALINEA Kiadó. 2005. ISBN 963 866 5122 | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Poznámky: | | | | | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 312 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 50.64 | 16.35 | 10.9 | 7.69 | 11.54 | 2.88 |

| |
|--|
| Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárik., PhDr. Erika Seres Huszárik. |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | | | | | |
|--|-----|--|-----|-----|-----|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | | | | | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | | | | | |
| Kód predmetu: KM/MP/EMP/13 | | Názov predmetu: Manažment podniku | | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná | | | | | |
| Počet kreditov: 0 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: | | | | | |
| Stupeň štúdia: II. | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: | | | | | |
| Odporúčaná literatúra: | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Poznámky: | | | | | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Vyučujúci: | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 17.06.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/MPOe/EMP/12 | Názov predmetu: Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 6 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do medzinárodného manažmentu.2. Internacionalizácia, globalizácia (trendy a tendencie, vplyv krízy na globalizáciu).3. Obchodné teórie a teória priamych zahraničných investícií. Slovensko ako cieľová krajiny PZI.4. Rozdielnosti medzi krajinami: kultúra, komunikácia, politika a hospodársky systém.5. Stratégia medzinárodných spoločností (Permuter, Barlett-Goshal a typy nových stratégií).6. Organizačná štruktúra medzinárodných spoločností (tradičné, nové a heterarchické riešenia).7. Výber a riadenie režimu vstupu do hospodárskej sféry krajiny.8. Multinacionálne stratégie9. Medzinárodný manažment výroby (zelené a hnedé investície, priemyselné parky)10. Profesionálne služby (professional services) pre medzinárodné spoločnosti.11. Medzinárodní delegáti v podnikoch a priemyselné vzťahy (zamestnávanie, zamestnanci s cudzozemským miestom narodenia, vzťahy s odborovým zväzom)12. Internacionalizácia malých a stredných podnikov13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu (výzvy vo svetovom hospodárstve, vplyv rozvojových krajín, regionálne integrácie) | |
| Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. ŠTRACH, P. Mezinárodní management. Praha: Grada Publishing. 2009. 167 s. ISBN 978-80-247-2987-92. GROSS, A. - POÓR, J. The Global Management Consulting Sector. Business Economics, National Association for Business Economics (USA). Vol. 43., Issue October, ss. 69-78. 2008. ISSN 0007-666x3. FARKAS, F. - POÓR, J. - ENGLE, A. Human Resource Management Issues and Challenges in Multinational Companies: Central and Eastern Europe. Pécs: University of Pécs. 2011. 59 s. ISBN 978-963-642-367-44. POÓR, J. Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Budapest: Complex Kiadó. 2009. 683 s. ISBN 978-963-224-975-9 | |

5. BORGULYA, I. - JARJABKA, Á. Üzleti kommunikáció és Vállati kultúra Kelet-Európában. In: Poór J. – Bóday, P. –Kispál, V. Z. eds. Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. Budapest: Gondolat Kiadó. 2010. ss.59-104. ISBN 9789636932817
6. POÓR, J. Chindiai globális kihívások – hazai kilátások. In: Köz-gazdaság, Corvinus University, Budapest. IV. évf. 1. szám, ss. 105-122. 2009. ISSN 1788-0696

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 77

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-------|-------|-------|-----|-----|
| 11.69 | 44.16 | 32.47 | 10.39 | 1.3 | 0.0 |

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, CSc., prof. Dr. József Poór, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | | | | | |
|--|-----|--|-----|-----|-----|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | | | | | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | | | | | |
| Kód predmetu: KM/OBH/EMP/13 | | Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce | | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná | | | | | |
| Počet kreditov: 0 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: | | | | | |
| Stupeň štúdia: II. | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: | | | | | |
| Odporúčaná literatúra: | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Poznámky: | | | | | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Vyučujúci: | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 17.06.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/ODPe/EMP/12 | Názov predmetu: Odborná prax - 3 týždne |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 3t Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 9 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: Študent sa počas semestra zúčastní praxe vo zvolenom podniku, kde nadobudne praktické zručnosti z priameho zapojenia resp. pozorovania manažérskych praktík v praxi. Dĺžka praxe je minimálne tri týždne denne štyri hodiny. Overí si aplikáciu metód strategického, marketingového, organizačného, personálneho, finančného, projektového manažmentu a spozoruje fungovanie informačných a logistických systémov podniku. Študent na konci praxe odovzdá prácu, v ktorej opisuje svoje skúsenosti z praxe a sformuluje návrhy na zlepšenie procesov podniku z hľadiska svojich poznatkov z oblasti manažmentu a ekonomiky. | |
| Odporúčaná literatúra: Podľa zamerania diplomovej práce a praxe | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 199 | |
| a | n |
| 97.49 | 2.51 |
| Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Mgr. Tünde Berta., RNDr. József Bukor, PhD., RNDr. Peter Csiba, PhD., PaedDr. Krisztina Czakoová., PhDr. Enikő Dobai Korcsmáros., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., doc. Dr. Pál Győző Fekete, PhD., RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., RNDr. Štefan Gubo, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD., Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., István Jobbágy, PhD., prof. RNDr. Tibor Kmeť, CSc., András Kovács, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD., Ing. Mgr. Ladislav Mura, PhD., prof. Ing. Imrich Okenka, PhD., Vanda Papp., doc. Ing. Jozef Pataky, PhD., prof. Dr. József Poór, CSc., PhDr. Erika Seres Huszárik., prof. Ing. Ján Stoffa, DrSc., prof. Ing. Veronika Stoffová, CSc., PhDr. Ingrid Szabó., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár., doc. RNDr. János Tóth, PhD., PaedDr. Ladislav Végh., Ing. Katarína Véghová, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., Mgr. | |

Monika Šimonová., RNDr. Zuzana Árki, PhD., András Kovács, PhD., prof. Ing. Imrich Okenka, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/OMPe/EMP/12 | Názov predmetu: Organizácia manažérskej práce |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 4 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Osobnosť a autorita manažéra2. Manažér a vodca3. Organizačné zabezpečenie práce manažéra4. Pracovný výkon a faktory podmieňujúce výkon manažéra5. Časový manažment6. Manažérska komunikácia7. Špecifiká vedenia rozhovoru so zamestnancami, zákazníkmi, obchodnými partnermi8. Príprava a priebeh pracovnej porady9. Organizácia tlačovej konferencie10. Organizácia práce manažéra v čase reštrukturalizácie podniku11. Organizácia práce manažéra v čase zmien12. Organizácia práce manažéra v čase krízových situácií13. Podporné systémy na efektívne organizovanie práce manažéra | |
| Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. VETRÁKOVÁ M. 2002. Komunikácia v práci manažéra. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2002. 203 s. ISBN 80-8055-630-X.2. SORCHER, M.: Tajemství úspěchu managera. Praha: Victoria Publishing. 2006. ISBN – 80-85605-10-43. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment emberi oldala. Miskolc: Z-Press Kiadó. 2009. ISBN 978-963-9493-47-64. CAWSEY, F. T. - DESZCA, G. - INGOLS, C. Organizational change. 2011. 492 p. Sage London. ISBN 978-1-4129-8285-6 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 32 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|--|-------|-------|------|------|-----|
| 6.25 | 53.13 | 21.88 | 6.25 | 12.5 | 0.0 |
| Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/ORSe/EMP/12 | Názov predmetu: Organizačné štruktúry a kultúra organizácie |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 4 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky (štruktúra predmetu a vzťah s inými predmetmi, definovanie požiadaviek). Cieľ a pojem organizácie. 2. Teória organizácie (klasická škola, škola medziľudských vzťahov) 3. Potreba vedenia. Faktory, ktoré ovplyvňujú fungovanie organizácie. 4. Charakteristika manažérov, rozvoj manažéra 5. Charakteristika úspešnej organizácie 6. Organizačná kultúra, kultúrne modely a úrovne organizačnej kultúry 7. Organizačné zmeny 8. Definícia organizačného rozvoja 9. Charakteristika skupinového správania v organizáciách 10. Skupinové procesy – vývoj skupiny a skupinový vplyv 11. Vodcovstvo a vedenie skupín 12. Rozhodovanie v organizácii 13. Organizácia ako sociálne prostredie | |
| Odporúčaná literatúra: 1. LUKÁŠOVÁ, R. -- NOVÝ, I. A. K. Organizační kultura. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2004. 176 s. ISBN 80-247-0648-2. 2. KETS, D. V. - M. The Leadership Mystique. FT Prentice Hall. 2006, 276 s. ISBN 9781405840194 3. NEMES, F. Vezetési ismeretek és módszerek. Budapest: BKE. 2007. 439 s. ISBN 963 03 5565 5 4. DOBÁK, M. – ANTAL, Zs. Vezetés és Szervezés - Szervezetek kialakítása és működtetése. Budapest: Aula Könyvkiadó. 2010. 480 s. ISBN 978-963-9698-89-5 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov | |

| | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|------|
| Celkový počet hodnotených študentov: 130 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 10.0 | 19.23 | 26.92 | 29.23 | 13.85 | 0.77 |
| Vyučujúci: doc. Ing. Péter Karácsony, PhD., doc. Ing. Péter Karácsony, PhD.. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/OSP _e /EMP/12 | Názov predmetu: Organizačné správanie |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 4 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu (štruktúra predmetu a vzťah s inými predmetmi, definovanie požiadaviek). 2. Sféra organizačného správania. 3. Individuálna efektívnosť. 4. Motivácia zamestnancov. 5. Jedinec a skupina. 6. Skupina a organizácia. 7. Moc v organizáciách a organizačná politika. 8. Vedenie ľudí – leadership. 9. Organizačná kultúra. 10. Konflikty v organizácii a ich riešenie. 11. Organizačná zmena. 12. Učenie sa v organizáciách. 13. Nové trendy v organizačnom správaní. | |
| Odporúčaná literatúra: 1. BIRKNEROVÁ, Z. Organizačné správanie: od teórie k aplikácii v praxi. Pezinok: Via Bibliotheca. 2011. 204 s. ISBN 978-80-89527-01-4 2. RUDY, J. – SULÍKOVÁ, R. – LUPTÁKOVÁ, S. – VARGIC, B. Organizačné správanie. Bratislava: FABER. 2001. 345 s. ISBN 80-89019-07-2 3. ALEXY, J. – BOROŠ, J.- SIVÁK, R.: Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie. Prešov: Iris, 2004. 256 s. ISBN 8089018599 4. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest: Aula Kiadó. 2006. 344 s. ISBN 963 9585 49 1 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 210 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|--|-------|-------|------|-------|------|
| 9.05 | 20.95 | 24.76 | 20.0 | 24.76 | 0.48 |
| Vyučujúci: Ing. Renáta Machová, PhD., PhDr. Zsuzsanna Gódány., Ing. Renáta Machová, PhD.. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/PRMe/EMP/12 | Názov predmetu: Projektový manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 4 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do projektového manažmentu. Podstata projektového riadenia.2. Podstata projektu a konkurzu, charakteristika projektového cyklu. Kritéria úspešnosti projektov.3. Úvod do plánovania projektu. Stakeholder manažment, analýza prostredia a vplyvu dotknutých projektu.4. Prostriedky plánovania času a zdrojov realizácie projektu. Analýza možností a rizík zdanlivých činností.5. Podstata vytvorenia projektových tímov, práca v tíme a prednosti vyplývajúce z nich.6. Prostriedky analýzy činností a zodpovednosti ľudských zdrojov. Uzatvorenie plánovania projektu – Logframe: logický rámec.7. Ostatné prostriedky projektového manažmentu. Predbežné hodnotenie metodiky projektu.8. Podstata, cieľ, prostriedky a dotknutý konkurzu. Postup koordinácie procesu konkurzu.9. Stratégia projektového riadenia. Najpodstatnejšie časti projektového cyklu.10. Realizácia projektu a kontrola procesu realizácie.11. Podstata a typy organizačných štruktúr v projektovom manažmente. Vplyv projektových kancelárií na proces fungovania projektového manažmentu.12. Hodnotenie neistôt, manažment rizík. Analýza a prostriedky manažmentu rizík v procese projektového manažmentu. Možnosti riadenie rizík.13. Projektový manažment v praxi. Projektový manažment v Európskej únii. | |
| Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva. 2009. ISBN 978-808-9393-05-32. KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS. 2009. ISBN 978-805-5401-48-53. CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional. 2007. ISBN 978-007-1471-60-24. GÖRÖG, M. A projektvezetés mestersége. Budapest: AULA Kiadó. 2007. ISBN 978-963-9478-5-725. BENCSIK A. Menedzsment- és projekttechnikák. Veszprém: Pannon Kiadó. 2005. ISBN 978-963-9495-68-9 | |

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 313

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-------|-------|-------|------|-----|
| 12.78 | 26.84 | 30.67 | 22.36 | 7.35 | 0.0 |

Vyučujúci: PhDr. Silvia Tóbiás Kosár., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár.

Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/ROPe/EMP/12 | Názov predmetu: Rodinné podnikanie |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 3 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do rodinného podnikania 2. Charakteristika rodinných podnikov 3. Zakladanie rodinných podnikov 4. Špecifiká rodinných podnikov 5. Problém nástupníctva v rodinných podnikoch 6. Žena podnikateľka 7. Podnikové hospodárstvo rodinných podnikov 8. Riadenie rodinného podniku 9. Marketing rodinného podniku 10. Inštitucionálna podpora rodinných podnikov 11. Finančná podpora rodinných podnikov 12. Perspektívy rozvoja rodinných podnikov 13. Sociálna a etická rovina rodinného podnikania | |
| Odporúčaná literatúra: 1. ANTALÍK, I – SIROTKOVÁ, A. – STRÁŽOVSKÁ, H. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. Malý a stredný podnikateľ- A kis- és középvállalkozó. Komárno: UJS, 2008. ISBN 978-80-89234-56-1 2. KORÁB, V. - HANZELKOVÁ, A. - MIHALISKO, M. Rodinné podnikání. Brno: Computer Press, 2008. 166 s. ISBN 978-80-251-1843. 3. MURA, L. Rodinné podnikanie. Vedecká monografia. Komárno: UJS, 2012, v tlači 4. SERINA, P. Rodinné podnikanie na Slovensku. Bratislava: NARMSP, 53s. (bez ISBN) 5. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – STRÁŽOVSKÁ, H. – KROŠLÁKOVÁ, M. Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008, 240 s., ISBN 809-69-927-06 | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 66 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|--|-------|-------|------|------|-----|
| 60.61 | 16.67 | 16.67 | 4.55 | 1.52 | 0.0 |
| Vyučujúci: Ing. Mgr. Ladislav Mura, PhD.. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KEK/SAPe/12 | Názov predmetu: Spoločná agrárna politika |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 3 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Historické korene, politické a spoločensko- ekonomické podmienky vzniku európskeho poľnohospodárstva a Spoločnej agrárnej politiky2. Legislatívne základy a charakteristické črty európskeho poľnohospodárstva3. Elementy a štruktúra komplexného systému SAP Európskej Únie4. Rozhodovacie procesy v oblasti SAP5. Spoločensko- ekonomické a politické príčiny reformačných procesov SAP do roku 20136. Pozície EU vo svetovom agrárnom obchode a strategické dopady procesu rozširovania Európskeho spoločenstva na pozície Únie7. Rozvoj politiky rozvoja vidieka EU, reformy, strategické ciele a finančný rámec rozvoja vidieka8. Systém Spoločnej agrárnej politiky a politiky rozvoja vidieka v podmienkach globalizácie9. Stratégie rozvoja SAP pre obdobie 2014 – 202010. Systém finančného plánovania v oblasti SAP EU11. Problémy, konflikty a perspektívy ďalšieho rozvoja SAP | |
| Odporúčaná literatúra: <p>Burell,A. – Oskam.: Agricultural Policy and Enlargement of EU, Wageningen, 2000</p> <ol style="list-style-type: none">1. Blažej, A.: Udržateľný rozvoj–základná rozvojová paradigma 21. storočia, Úrad vlády SR, 2005,ISBN 80-88707-70-62. Európska komisia: Príručka o inštitúciách EU pre občana z edície Európska dokumentácia, Luxembourg: Úrad pre vydávanie úradných publikácií Európskych spoločenstiev, 2003, ISBN 92-894-6371-63. Európska komisia: Internetové stránky: Dokumenty, Legislatíva, Politiky, Rozširovanie EU, Europe´s 2020 Strategy, Economic Governance, EU Budget4. Fekete, P. a kol.: Professional Terminology in Selected Policies of EU, Nitra 2008, ISBN 978-80-552-0097-25. Fekete, P.: Kap. 7: Politika rozvoja vidieka a spoločná poľnohospodárska politika – in: Schwarz, P. a kol.: Programy Európskej únie a ich financovanie, vyd. SPU Nitra, 2011, ISBN 978-80-552-0596-06. Halmai, P.: Az Európai Únió agrárrendszere, Budapest, 2002 | |

7. MVRR: Národný strategický referenčný rámec Slovenskej republiky na roky 2007-2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 27

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-------|------|-------|-------|
| 0.0 | 0.0 | 44.44 | 7.41 | 22.22 | 25.93 |

Vyučujúci: doc. Ing. Péter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/SMNe/EMP/12 | Názov predmetu: Strategický manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 10s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 6 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do strategického manažmentu, vymedzenie základných pojmov strategického manažmentu (stratégia, taktika, strategické myslenie, strategický manažment).2. Vznik a vývoj strategického manažmentu, hlavné prístupy v teórii strategického manažmentu.3. Systém strategického manažmentu a jeho komponenty (vízia, poslanie, organizácia, podniková kultúra), úrovne strategického manažmentu.4. Proces strategického manažmentu, skúmanie podnikateľského prostredia, formulácia stratégií, implementácia stratégií, strategická kontrola.5. Klasifikácia podnikateľského prostredia (externé podnikateľské prostredie, interné podnikateľské prostredie).6. Analýza externého a interného podnikateľského prostredia.7. Skúmanie odvetvového podnikateľského prostredia Porterov model piatich síl, analýza aktivity odvetvia (štruktúra, rast, rentabilita odvetvia).8. Formulácia stratégií, formulácia základnej stratégie podniku pomocou SWOT analýzy, tvorba stratégií v jednotlivých odvetviach podniku pomocou BCG matice a GE matice.9. Podnikateľské konkurenčné stratégie. Porterove podnikateľské stratégie.10. Medzinárodné podnikateľské stratégie.11. Funkčné stratégie (marketingová, vedecko-technická, personálna, finančná).12. Implementácia stratégií, význam informačných technológií v strategickom rozhodovaní.13. Strategická kontrola v podniku. | |
| Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1) SLÁVIK, Š. Strategický manažment. Bratislava: Sprint dva. 404 s. 2009. ISBN 978-80-89393-08-42) PAPULA, J. Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom meniaceho sa prostredia. Bratislava: Karprint. 278 s. 2004. ISBN 80-88870-40-23) DONNELLY, J. H. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: Grada Publishing. 824 s. 2008. ISBN 80-7169-422-3.4) CHARLES, W. L. H. - GARETH, R. J. Management theory: an integrated approach. Boston MA:Houghton Miffla Strategic. 458 s. 2010. ISBN 978-053-875-10-70 | |

| | | | | | |
|--|-------|-------|-------|------|------|
| 5) BALATON, K. – HORTOVÁNYI, L. – INCZE, E.– LACZKÓ, M. – SZABÓ, Zs.R.- TARI, E. Stratégiai menedzsment. Budapest: Aula Kiadó Kft. 2010. ISBN 978-963-9698-81-9 | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Poznámky: | | | | | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 290 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 18.62 | 26.55 | 25.52 | 19.31 | 9.66 | 0.34 |
| Vyučujúci: Ing. Renáta Machová, PhD., PhDr. Zsuzsanna Gódány., Ing. Renáta Machová, PhD.. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | | | | | |
|--|-------|---|------|------|------|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | | | | | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | | | | | |
| Kód predmetu: KM/SOOe/09 | | Názov predmetu: Sociológia organizácií | | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná | | | | | |
| Počet kreditov: 2 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3. | | | | | |
| Stupeň štúdia: II. | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy 2. Dejiny sociológie organizácií 3. Teórie organizácií 4. Teórie riadenia organizácií 5. Základy štruktúry organizácií 6. Stratégia, štruktúra organizácií a účinnosť 7. Organizácie a ich prostredie 8. Vzťahy medzi organizáciami 9. Vnútoraná štruktúra organizácií 10. Procesy rozhodovania 11. Konflikt, moc a organizačná politika 12. Kultúra a hodnoty organizácií 13. Inovácia a zmena | | | | | |
| Odporúčaná literatúra: Perrow Charles : Szervezetsociológia, Budapest:Osiris 2001 Crozier Michel: A bürokrácia jelensége. Budapest: KJK 1981 Keller, Jan: Sociologie organizace a byrokracie. Praha: SLON, 1996 Sedlák, Mikuláš: Manažment. Bratislava: Elita, 2000 | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | | | | | |
| Poznámky: | | | | | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 153 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 16.99 | 37.25 | 31.37 | 7.19 | 6.54 | 0.65 |
| Vyučujúci: Ladislav Ďurdík, PhD.. | | | | | |

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2013

Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/SPOe/EMP/12 | Názov predmetu: Semestrálny projekt |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 2 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Výber témy záverečnej práce: úlohy a ciele2. Základné pravidlá písania, úpravy a členenia dokumentov3. Práca s knižnou a časopiseckou literatúrou4. Citácie: etika a technika citovania, úpravy5. Časový plan: etapy a kroky rozplánované na časové úseky6. Informačný prieskum: bibliografický prieskum, informačné zdroje7. Výskum: príprava a realizácia výskumu8. Konceptia a stratégia spracovania jednotlivých častí9. Spracovanie výsledkov výskumu, dotazník10. Ilustrácie, tabuľky, prílohy: formálna a obsahová stránka11. Príprava konečnej verzie práce: písanie čistopisu, záverečná redakcia12. Ústná prednáška a prezentácia13. Príprava na obhajobu záverečnej práce | |
| Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998.2. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra : Enigma, 2007.3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003.4. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999.5. BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 2008. | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 240 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|---|-------|-------|------|------|-----|
| 40.42 | 26.67 | 18.33 | 10.0 | 4.58 | 0.0 |
| Vyučujúci: István Jobbágy, PhD.. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 23.05.2013 | | | | | |
| Schválil: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KEK/UZMe/12 | Názov predmetu: Udržateľnosť a zelený marketing |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 2 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3. | |
| Stupeň štúdia: II. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: | |
| Výsledky vzdelávania: | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do zeleného marketingu 2. Ekologická stopa 3. Formy zeleného marketingu 4. Zmena v správaní spotrebiteľov 5. Psychografické faktory 6. Zelené firemné stratégie - Analýza techniky, cieľové skupiny 7. Zelené firemné stratégie II. - Strategické prístupy 8. Nástroje zeleného marketingu 9. Správa o životnom prostredí, ako marketingový nástroj 10. Obmedzenia pri uvádzaní na trh 11. Úloha štátu v udržateľnosti 12. Spoločenská zodpovednosť a udržateľnosť 13. Prezentácia | |
| Odporúčaná literatúra: 1. Csutora Mária – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei (KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft, Budapest, 2004.) 2. Kerekes Sándor – Kindler József: Vállalati környezetmenedzsment (AULA, 1997.) 3. Kósi Kálmán – Valkó László: Környezetmenedzsment (Typotex, Budapest, 2006.) 4. Szilávik János: Fenntartható környezet- és erőforrás-gazdálkodás – KJK Kerszöv, Budapest, 2005. 5. Smith, Toby M. (1998.): The myth of the green marketing – Tending Our Goats at the Edge of Apocalypse (University of Toronto Press, Toronto) 6. Coddington Walter (1993): Environmental Marketing: Positive Strategies for Reaching the Green Consumer – McGraw-Hill, New York. 7. Peattie K. (1995): Environmental marketing management, Pitman Publishing, London | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: | |
| Poznámky: | |

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 108

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-------|-----|-----|-----|-----|
| 48.15 | 51.85 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: Ing. Katarína Véghová, PhD..**Dátum poslednej zmeny:** 18.07.2013**Schválil:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.