

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJAM1/ +EMP/14	Názov predmetu: Anglický jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 100 bodoch, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručností vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Komunikácia. Charakteristika dobrého komunikátora.2. Medzinárodná komunikácia. Idiómy.3. Prípadové štúdium: Komunikácia v medzinárodnej spoločnosti. Obchodná korešpondencia: e-mail.4. Medzinárodný marketing. Diskusia o medzinárodných brandoch.5. Článok: Coffee culture – čítanie s porozumením Kolokácie v marketingu.6. Prípadové štúdium: Ako vytvoriť globálnu značku? Obchodná korešpondencia: e-mail.7. Budovať vzťahy. Obchodné vzťahy.8. Viacslovné slovesá. Networking.9. Čo je úspech? Porovnanie firiem.10. Článok: Steve Jobs – čítanie s porozumením. Prítomný a minulý čas. Prefixy.11. Uspokojenie z práce. Motivácia a stres.12. Pracovný pohovor. Trpný rod.13. Obchodná korešpondencia – rozvíjanie zručností	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5	

2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8
3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X
4. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Tematikus gazdasági szótár I. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. ISBN 978-80-8122-042-5
5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. ISBN 978-80-8122-070-8
6. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6
7. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 244

A	B	C	D	E	FX
5.33	11.48	24.18	31.15	23.36	4.51

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJAM2/ +EMP/14	Názov predmetu: Anglický jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky každá po 100 bodoch, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80% zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70% zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Riadenie rizík, obchodné plánovanie2. Rozvíjanie slovnej zásoby (riadenie rizík, podnikateľské riziko), rozvíjanie gram. zručností - príslovy3. Obchodné rokovanie. Prípadová štúdia: maximalizácia zisku vo firmách, zostavenie a písanie správ4. E-commerce - Internetový obchod5. Internetový obchod. Rozvíjanie slovnej zásoby. Gramatické zručnosti – podmieňovacie vety6. Obchodné prezentácie, tvorba kvalitnej obchodnej prezentácie7. Rozvíjanie gramatickej zručnosti - predpony8. Manažment zvládania konfliktov. Rozvíjanie gramatickej zručnosti – modálne slovesá9. Získavanie finančných prostriedkov.10. Obchodné rokovanie. Rozvíjanie gramatických zručností (frazémy, predložky)11. Zákaznícke služby. Reklamácia, sťažnosti zákazníkov.12. Rozvíjanie gram. zručnosti (Gerund)13. Obchodná korešpondencia	
Odporúčaná literatúra:	

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. 176 s. ISBN 978-1-4058-8139-5
2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. 221 s. ISBN 1-405-81345-8
3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
4. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS. Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
6. HEWINGS, M. Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. 340 s. ISBN 0-521-49868-6
7. SWEENEY, S. English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. 147 s. ISBN 0-521-75449-6
8. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I. Test by Test. Budapest: AULA, 2008. 141 s. ISBN 978-963-9698-43-7
9. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I. ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. 134 s. ISBN 963-9585-47-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 237

A	B	C	D	E	FX
9.28	15.19	28.27	18.99	26.58	1.69

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJNM1/ +EMP/14	Názov predmetu: Nemecký jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 100 bodoch, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80% zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70% zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaníach, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Doprava (Úvod, klasifikácia, doprava a spoločnosť) 2. Tvorenie slov 3. Úlohy: slovná zásoba 4. Písanie: obchodná korešpondencia 5. Novinové články, situačné cvičenia 6. Priebežná písomná práca 7. Obchodné styky a jednanie (slovom a písmom) 8. Plánovanie ciest, dopravné spojenia 9. Stretnutia, dohodnutie stretnutí 10. Písanie: dojednanie termínov 11. Gramatika: transformácia viet 12. Čítanie s porozumením 13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: 1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1	

2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel:
Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és
Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre
povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s. ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN
3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-
német-szlovák tematikus gazdasági szótár.(Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický
ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I.
(Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar,
2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
16.88	25.97	14.29	23.38	18.18	1.3

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJNM2/ +EMP/14	Názov predmetu: Nemecký jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 2s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 100 bodoch, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80% zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70% zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Turistika (Úvod, úloha turizmu v národnom hospodárstve)2. Povolania v turizme3. Ekologický turizmus4. Gramatika: Tvorenie podstatných mien zo slovies5. Počúvanie s porozumením6. Priebežná písomná práca7. Služby: Cestovanie, plánovanie cesty, cestovné poistenie8. Čítanie s porozumením9. Gramatika: Predložky10. Situačné cvičenia, novinové články11. Vyhodnotenie textov a grafických znázornení12. Obchodná korešpondencia13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1	

2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel:
Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és
Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre
povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s.ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN
3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-
német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I.
(Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar,
2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 76

A	B	C	D	E	FX
26.32	22.37	23.68	10.53	15.79	1.32

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ DPS/14	Názov predmetu: Dane podnikateľských subjektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú znalosti študenta hodnotené formou dvoch písomných previerok, za ktoré bude môcť získať celkom 100 bodov. Hodnotenie študenta sa uskutoční vzhľadom na jeho percentuálne splnenie vopred stanovených podmienok hodnotenia vyučujúcim: na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B je potrebné získať najmenej 80%, na získanie hodnotenia C je potrebné získať najmenej 70%, na získanie hodnotenia D je potrebné získať najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50%.	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je rozšíriť vedomosti študentov s úlohami a funkciami problematiky zdaňovania. Pozornosť je kladená hlavným a vedľajším daňovým náležitostiam v súčasnosti vybraných daní na území SR. Študent po absolvovaní predmetu získa prehľad o právnej úprave a systéme fungovania priamych a nepriamych daní.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Meranie daní a ich účinkov, klasifikácia daní, daňový systém SR.2. Správa daní a poplatkov.3. Daň z príjmov fyzických osôb – klasifikácia príjmov, závislá činnosť.4. Daň z príjmov fyzických osôb – príjmy z podnikania, z inej samostatnej zárobkovej činnosti, z prenájmu a z použitia umeleckého výkonu.5. Daň z príjmov fyzických osôb – kapitálové a ostatné príjmy.6. Daň z príjmov fyzických osôb – ročné zúčtovanie a vysporiadanie dane.7. Daň z príjmov právnických osôb – subjekt a predmet dane, spôsob platenia a vyberania dane.8. Daň z príjmov – základ dane, daňové výdavky vo väzbe na základ dane, transformácia účtovného výsledku hospodárenia na základ dane.9. Daň z pridanej hodnoty – princíp fungovania dane a vplyv pozície neplatiteľa v reťazci platiteľov.10. Daň z pridanej hodnoty – subjekt a predmet dane, miesto zdaniteľného obchodu, vznik daňovej povinnosti, základ a sadzba dane, oslobodené zdaniteľné obchody, odpočítanie dane, spôsob platenia a vyberania dane.11. Charakteristika a vymedzenie spotrebných daní vybraných na území SR.12. Systém fungovania spotrebných daní.13. Miestne dane vybrané na území SR.	

Odporúčaná literatúra:

1. BOJŇANSKÝ, J. – HULÍK, R. – PRIBILOVIČOVÁ, I. Dane podnikateľských subjektov. Nitra: SPU v Nitre, 2010. 252 s. ISBN 978-80-552-0486-4.
2. SCHULTZOVÁ, A. - RABATINOVÁ, M. - REPKOVÁ, D. Daňovníctvo, daňová teória a politika I. Bratislava: Iura Edition, 2011. 260 s. ISBN 978-80-8078-407-2.
3. LÉNARTOVÁ, G. - ĎURINOVÁ, I. - VAVROVÁ, K. Dane podnikateľských subjektov – praktikum. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 235 s. ISBN 978-80-225-3136-8.
4. SZÉLES, Zs. Vállalati adózás. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó, 2011. 96 s. (bez ISBN).
5. ŠIROKÝ, J. Daně v Evropské unii. 4. aktualiz. vyd. Praha: Linde Praha, a.s., 2010. 351 s. ISBN 978-80-7201-799-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 313

A	B	C	D	E	FX
16.29	14.38	21.41	23.32	22.68	1.92

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD..**Dátum poslednej zmeny:** 03.06.2014**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ FMN/14	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky každá za 35 bodov a študenti budú tiež individuálne riešiť praktickú úlohu za 30 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných previerok získa menej ako 35 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbovať a rozširovať znalosti študentov uplatniteľné v praktickej rovine riadenia širšej škály finančných procesov. Pozornosť je predovšetkým venovaná finančnému plánovaniu, optimalizácii kapitálovej štruktúry, finančnému investovaniu a finančným rizikám, financovaniu ako aj platobnému styku podniku. Študent je po absolvovaní predmetu schopný rozhodovať a riešiť kľúčové otázky finančného manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do finančného manažmentu. Finančný manažér.2. Finančné plánovanie v podniku. Finančný plán a jeho štruktúra. Metódy tvorby finančného plánu.3. Kapitálová štruktúra podniku. Optimalizácia kapitálovej štruktúry. Teórie kapitálovej štruktúry.4. Finančné investovanie, rizikovosť, výnosnosť a likvidita. Kvantifikácia rizikovosti a výnosnosti. Investičné stratégie.5. Korelačná analýza a moderná teória portfólia. Korelačná matica, kovariančná matica, smerodajná odchýlka a stanovovanie váh pri tvorbe efektívneho portfólia.6. Model oceňovania kapitálových aktív a priamka trhu cenných papierov.7. Manažment finančných rizík. Kvantifikácia rizík.8. Bazilejská dohoda II, jej koncepcia a metódy uplatniteľné pre stanovenie kapitálovej požiadavky. Budúcnosť a Bazilej III.9. Manažment pohotových prostriedkov. Baumolov model. Millerov-Orrov model.10. Platobný styk podniku.11. Rozhodovacie stromy v rámci hodnotenia efektívnosti investičných projektov.12. Alternatívne zdroje financovania podniku. Trh private equity. Fondy rizikového kapitálu a obchodní anjeli na Slovensku.13. Trendy vo finančnom manažmente.	

Odporúčaná literatúra:

1. KRÁLOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3
2. KRÁLOVIČ, J. – POLEDNÁKOVÁ, A. – SOCHOR, M. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment – zberka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7
3. BRIGHAM, F. E. – EHRHARDT, C.M.: Financial management: Theory and practice. Mason, Ohio: South-Western; Andover: Cengage Learning, 2013. 1167 s. ISBN 978-1-111-97220-2
4. CUMMING, J. D. – JOHAN, A. S. Venture Capital and Private Equity Contracting. An International Perspective. USA: Elsevier Inc., 2009. 770 p. ISBN 978-0-12-198581-3
5. TARULLO, K. D. Banking on Basel. The Future of International Financial Regulation. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics, 2008. 310 p. ISBN 9780881324235
6. IVÁNNÉ, I. Vállalkozások pénzügyi alapjai. Budapest: Saldo, 2009. 244 o. ISBN 978-963-638-326-8
7. BREALEY, A. R. – MYERS, C. S. Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2005. 1176 o. ISBN 978-963-5454228

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 311

A	B	C	D	E	FX
11.58	15.43	28.3	24.76	17.04	2.89

Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ISP/14	Názov predmetu: Informačný systém podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti počas semestra pracujú na vlastných semestrálnych prácach. Sú klasifikovaní podľa získaného priemeru zo skúšky (50%) a semestrálnej práce (50%). Na získanie klasifikácie A je potrebné získať najmenej 90%-ný priemer, na získanie hodnotenia B najmenej 80%-ný, na hodnotenie C najmenej 70%-ný, na D najmenej 60%-ný, na hodnotenie E najmenej 50%-ný. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 50%-ný priemer.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov orientovať sa v problematike využívania IS/IT v podnikovej sfére pri výkone manažérskych funkcií na všetkých stupňoch riadenia. Zároveň poskytnúť základné poznatky z oblasti systémovej integrácie, informačných stratégií, kritických faktorov implementácie a prevádzky IS/IT, outsourcingu IS/IT, auditu IS/IT a efektívnosti IS/IT. Študent po absolvovaní predmetu ovláda základy používania IS/IT v podnikoch, rozumie princípom podnikových informačných systémov, jednotlivým súvislostiam a má prehľad v oblasti integrovaných systémov riadenia. Pre niektoré oblasti predmetu sú súčasťou vyučovacieho materiálu aj prípadové štúdie. Cvičenia sú zamerané na ukážky prezentovania základných podnikových procesov v integrovanom podnikovom informačnom systéme SAP R/3 a návrhu a realizácii vlastných informačných databázových systémov.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do predmetu, rastúca úloha informačného manažmentu.2. Informačné systémy, informačné a komunikačné technológie.3. Systematický prístup k riešeniu problémov.4. Vývoj a budovanie informačných systémov.5. Údaje a informácie, význam, spracovanie, archivácia a ochrana informácií.6. Databázy, OLAP systémy.7. Globalizácia, vplyv ICT na organizácie a organizačné štruktúry.8. Integrované systémy riadenia podniku.9. SAP R/3 a ďalšie informačné systémy.10. E-business.11. Integrovaný informačný systém podniku.12. Obchodná inteligencia.13. Strategická úloha informačných systémov.	

Odporúčaná literatúra:

1. BASL, J. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2002. 142 s. ISBN 80- 247-0214-2
2. BASL, J. – BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 323 s. ISBN 978 80 247 4307 3
3. GÁLA, L. – POUR, J. – ŠEDIVÁ, Z.: Podniková informatika: Grada Publishing, 2009. 496 s. – ISBN978-80-247-2615-1.
4. JUHÁSZ, S. Vállalati információs rendszerek műszaki alapjai. Bicske: SZAK kiadó, 2011. 506 s. ISBN: 978-963-9863-22-4.
5. KOKLES, M.-ROMANOVÁ, A. Informačný vek. Bratislava: Sprint vfra, 2002. 305s. ISBN 80 89085 09 1.
6. SÁNTÁNÉ, E. – BIRÓ, M. – GÁBOR, A. – KŐ, A. – LOVRICS, L.: Döntéstámogató rendszerek: Budapest : Panem, 2008. 406 s. - ISBN 978-9-635454-82-2.
7. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZÓKÖL, Š.: Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2007. 316 s. ISBN 978-80-89234-42-4.
8. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZÓKÖL, Š.: Információs és kommunikációs technológiák a gyakorlatban II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2008. 323 s. ISBN 978-80-89234-69-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 307

A	B	C	D	E	FX
13.36	29.32	35.18	14.98	7.17	0.0

Vyučujúci: Ing. Ondrej Takáč, PhD., Ing. Ondrej Takáč, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MAS/14	Názov predmetu: Marketingová stratégia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 25 bodoch a povinná semestrálna práca za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa vedomosti a zručnosti o aplikovaní marketingových nástrojov na vyššej úrovni riadenia. Predmet oboznámi študentov riadením marketingových aktivít v rôznych typoch organizácií, prípravu strategického marketingového plánovania a implementáciu marketingových aktivít.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy marketingu, obchodné filozofie 2. Marketingový mix 3. Marketingové plánovanie, marketingová stratégia 4. Marketingový informačný systém, marketingový monitoring a kontroling 5. Vytváranie marketingového modelu, marketingové ukazovatele 6. Marketing ako kľúčový faktor odbytu 7. Odbytový systém, odbytové kanály 8. Marketing služieb – charakteristika a proces poskytovania služieb 9. Marketing projektov 10. Marketing neziskových organizácií 11. Marketing v kultúre, marketing v umení 12. Marketing miest a obcí, marketing cestovného ruchu 13. Marketing finančných spoločností	
Odporúčaná literatúra: 1. NÍZKA, H. Aplikovaný marketing. Bratislava: IURA Edition, 2007. 261 s. ISBN 978-80-8078-157-6 2. KITA, J. Nákup a predaj. Bratislava: IURA Edition, 2011. 178 s. ISBN 978-80-8078-380-8 3. KOTLER, P. – KELLER, K.L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T. Marketing Management. Harlow: ROTOLITO Lombarda, 2009. 889 s. ISBN 978-0-273-71856-7	

4. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketingmenedzsment. Budapest: AKADÉMIAI KIADÓ Zrt., 2008. 986 s. ISBN 9789630583459
5. JÓZSA, L. Marketingstratégia. Budapest: AKADÉMIAI KIADÓ Zrt., 2005. 710 s. ISBN 9789630582902

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 308

A	B	C	D	E	FX
11.04	18.51	20.13	27.27	22.08	0.97

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc., prof. Dr. László Józsa, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MED/14	Názov predmetu: Medzinárodné zdaňovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú znalosti študenta hodnotené formou dvoch písomných previerok, za ktoré bude môcť získať celkom 100 bodov. Vyučujúci je povinný upresniť podmienky hodnotenia predmetu na začiatku semestra. Hodnotenie študenta sa uskutoční vzhľadom na jeho percentuálne splnenie vopred stanovených podmienok hodnotenia vyučujúcim: na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B je potrebné získať najmenej 80%, na získanie hodnotenia C je potrebné získať najmenej 70%, na získanie hodnotenia D je potrebné získať najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50%.	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je oboznámiť študentov s aktuálnymi trendmi v oblasti zdaňovania v celosvetovom meradle. Pozornosť je kladená daňovým princípom uplatňovaným vo všeobecnosti, daňovej konkurencii ako aj v súčasnosti prebiehajúcej daňovej harmonizácii. Študent nadobudne vedomosti a prehľad o aktuálnej problematike správy a vyberania daní na území EÚ a vo vybraných štátoch sveta.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Vymedzenie základných pojmov medzinárodného zdaňovania.2. Základné princípy medzinárodného zdaňovania.3. Charakteristika a klasifikácia dvojitého zdanenia.4. Eliminácia dvojitého zdanenia.5. Medzinárodné dohody zamedzenia dvojitého zdanenia.6. Zdaňovanie v Európskej únii. Orgány a inštitúcie pôsobiace v oblasti zdaňovania a právne normy Európskej únie.7. Harmonizácia v oblasti priamych daní – Daň z príjmov právnických osôb.8. Harmonizácia v oblasti nepriamych daní – Daň z pridanej hodnoty.9. Harmonizácia v oblasti nepriamych daní – Spotrebné dane.10. Daňová konkurencia vo svete.11. Komparácia daňového systému a daňovej politiky Maďarska a Slovenskej republiky.12. Daňový systém a daňová politika vybraných krajín sveta.13. Medzinárodné daňové plánovanie a daňové raje sveta.	
Odporúčaná literatúra:	

1. KUBÁTOVÁ, K. Daňová teorie a politika. Praha: ASPI. 2006. 283 s. ISBN 80-7357-205-2.
2. LÁCHOVÁ, L. Daňové systémy v globálném světě. Praha: ASPI. 2007. 274 s. ISBN 978-80-7357-320-1.
3. ŠIROKÝ, J. Daně v Evropské unii. 4. aktualiz. vyd. Praha: Linde, a.s. 2010. 351 s. ISBN 978-80-7201-799-7.
4. HERICH, Gy. a kol. Nemzetközi adózás: Adózás az Európai Unióban. (Medzinárodné zdaňovanie: Zdaňovanie v EÚ) Pécs: Penta Unió, 2011. 594 s. ISBN 978-963-89210-5-5.
5. HERICH, Gy. Nemzetközi adótervezés. (Medzinárodné daňové plánovanie) 3. aktualiz. vyd. Pécs: Penta Unió, 2011. 212 s. ISBN 978-963-89210-3-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 173

A	B	C	D	E	FX
15.61	15.61	16.76	26.01	21.97	4.05

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MEM/14	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve previerky po 25 bodoch a povinná semestrálna práca za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je písomné potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú vedomosti o marketingu v podmienkach medzinárodného podnikateľského prostredia. Osvoja si špecifiká marketingového inštrumentária medzinárodne činného podniku a nadobudnuté vedomosti dokážu aplikovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Globalizácia obchodu, predpoklady a dôvody vzniku medzinárodného marketingu2. Internacionalizácia podnikateľskej činnosti3. Teórie internacionalizácie4. Štandardizácia, adaptácia a globalizácia5. Medzinárodné marketingové prostredie: socio-kultúrne štúdie ako základný determinant6. Medzinárodné marketingové prostredie: demografické, ekonomické, politické aspekty7. Formy prieniku na zahraničný trh a teritoriálna expanzia8. Voľba cieľového trhu, medzinárodné marketingové stratégie9. Medzinárodný marketingový výskum10. Medzinárodná výrobková politika11. Medzinárodná cenová politika12. Medzinárodná distribučná politika13. Medzinárodná komunikačná politika	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. DUDINSKÁ, E.-RUČINSKÝ, R.- ŠIMEGH, P. Medzinárodný marketing. Bratislava: Ekonóm, 2004. 244 s. ISBN 80-225-1799-22. HORSKÁ, E. Medzinárodný marketing. Nitra: SPU, 2007. 219 s. ISBN 978-80-8069-938-33. KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. Moderní marketing. Praha: GradaPublishing, 2007. 855 s. ISBN 978-80-247-1545-2	

4. FOJTIK, J.– REKETTYE, G. Nemzetközi marketing. Budapest: Oeconomica. 2009. 310 s.
ISBN 978-963-9542-06-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 330

A	B	C	D	E	FX
26.06	40.3	18.18	7.27	7.58	0.61

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MKV/14	Názov predmetu: Manažment kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 25 bodoch a povinná semestrálna práca za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s významom a obsahom manažmentu kvality a s jeho uplatnením vo výrobnjej praxi. Predmet napomáha rozvíjať zručnosti, komunikáciu a tímovú prácu a pripravuje absolventov flexibilne reagovať na zmeny. Študent získa poznatky o princípoch, prístupoch a metódach MKV. Pochopí postavenie a úlohu MKV v kontexte prístupov k manažérstvu kvality. Bude schopný použiť poznatky pre neustále zlepšovanie, aj nad rámec požiadaviek štandardných systémov riadenia kvality.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do MKV.2. Koncepcia kvality a jej vývoj z pohľadu historického. Súčasný prístup v riadení kvality.3. Podstata MKV. MKV ako filozofia.4. Základné koncepty MKV.5. Princípy a použitie MKV.6. Zásady MKV (zameranie na zákazníka, neustále zlepšovanie, zameranie na zamestnancov).7. Uspokojenie zákazníkov. Vonkajšie uspokojenie zákazníkov a jeho prvky.8. Operatívny a strategický pohľad na manažovanie vzťahov so zákazníkom.9. Budovanie lojality zákazníkov.10. Zapojenie zamestnancov. Význam a spôsob hodnotenia.11. Úloha manažmentu a vodcovstva, uspokojovanie očakávaní zamestnancov.12. Zapojenie zamestnancov ako kritický činiteľ úspešnosti.13. Vybrané nástroje a metódy kvality.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. KAPSDORFEROVÁ, Z. Manažment kvality. Nitra: SPU, 2008. 120 s. ISBN 978-80-552-0115-3	

2. TENNER, A. R. – DE TORO, I. J. Teljes körű minőségmenedzsment-Total Quality Managemen. Budapest: Műszaki Könyvkiadó, 2001. 266 s. ISBN 9631630439
3. MATEIDES, A. Manažérstvo kvality. EPOS, 2006. 751 s. ISBN 80-8057-656-4.
4. KÖVESI, J.-TOPÁR, J.: Základy manažmentu kvality. Typotex Kft, 2006. 245 s. ISBN 9639664111, 9789639664111
5. VÉGHOVÁ, K. TQM – manažment kvality. University J.Kodolányi, 2010. 168 s. CD-ROOM, ISBN 9788957621341

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 306

A	B	C	D	E	FX
27.45	28.43	21.24	17.97	4.9	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Silvia Šebenová, PhD., PhDr. Zsuzsanna Gódány.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MMLZ/14	Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti vypracujú a prezentujú prípadovú štúdiu, ktorá má 40 percentný podiel na hodnotení a zúčastnia sa písomnej skúšky, ktorá má 60 percentný podiel na hodnotení. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je prispieť k jednoznačnému objasneniu hybných síl a determinujúcich faktorov, ktoré vplyvom internacionalizácie a globalizácie významne modifikujú činnosť ľudských zdrojov. Pozornosť je venovaná skúmaniu konvergencie, či divergencie výkonu manažmentu ľudských zdrojov v domácom prostredí s výkonom manažmentu ľudských zdrojov v medzinárodnom prostredí. Identifikované sú aj nové pojmy objavujúce sa vplyvom internacionalizácie a globalizácie v oblasti manažmentu ľudských zdrojov. Študent je po absolvovaní predmetu schopný uplatniť manažérske znalosti súvisiace s ľudskými zdrojmi v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Internacionalizácia, globalizácia, vplyv krízy a oživenia na ľudské zdroje medzinárodných spoločností.2. Podobnosti a rozdielnosti medzi domácim a medzinárodným manažmentom ľudských zdrojov.3. Vplyv krízy a oživenia na činnosti v oblasti ľudských zdrojov.4. Stratégie a organizačné otázky medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov.5. Nábor a výber v medzinárodnom prostredí.6. Medzinárodné aspekty tréningu a rozvoja zamestnancov.7. Empirické prieskumy s tematikou ľudských zdrojov, výsledky o najlepších spoločnostiach a najlepších zamestnávateľoch, o najlepších platoch a spokojnosti zamestnancov.8. Medzinárodné aspekty výkonnostného manažmentu.9. Podnecovanie v medzinárodnom prostredí.10. Návrat, usadenie sa v domovskom prostredí a odpis osobnej odbornej hodnoty.11. Pracovné vzťahy v medzinárodnom prostredí.12. Poradenstvo v medzinárodnom manažmente ľudských zdrojov.	

13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov, ekologizačné praktiky v ľudských zdrojoch.

Odporúčaná literatúra:

1. KACHANÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. – JONIAKOVÁ, Z. Personálny manažment. Bratislava: Edícia Ekonómia. 2008. 235 s. ISBN 978-80-8078-391-4
2. POÓR, J. Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. (Internacionalizácia a globalizácia v riadení ľudských zdrojov) Budapest: Complex Vydavateľstvo, 2013. ISBN 978 963 295 287 1
3. POÓR J. – BÓDAY, P. – KISPÁL, V. Z.(eds.) Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. (Trendy a tendencie v riadení ľudských zdrojov vo východnej Európe) Budapest: Gondolat Vydavateľstvo. 2011. s. 298. ISBN 9789636932817
4. POÓR, J. Az emberierőforrás-gazdálkodás átalakulása a nemzetközi cégek leányvállalatainál Magyarországon és a kelet-európai régióban. (Transformácia riadenia ľudských zdrojov v dcérskych spoločnostiach medzinárodných spoločností v Maďarsku a východoeurópskom regióne) Közgazdasági Szemle, LX ročník, 1. Číslo, 2013. ss.64-89. HU-ISSN-0023-4346.
5. POÓR,J.- FARKAS,F.- ENGLE,A.D. (eds.) Human Resource Management Issues and Challenges in Foreign Owned Companies: Central and Eastern Europe. Faculty of Economics, J. Selye University, Komárno (Slovakia), 2012. 316 s. ISBN: 978-80-8122-047-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 305

A	B	C	D	E	FX
13.77	40.66	32.79	11.8	0.98	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MNR/14	Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na konci semestra bude písomná skúška za 100 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s teóriou a technikami manažérskeho rozhodovania. Vývojové trendy a modely manažérskeho rozhodovania sú oboznámené študentom prostredníctvom popisu a zhodnotenia vybraných problémov z praxe. Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti a prehľad o teórii obmedzenej racionality, o strategickom rozhodovaní, o kreatívnom rozhodovaní, ako aj o ďalších významných faktoroch procesu rozhodovania. Po absolvovaní predmetu študent musí byť schopný zhodnotiť manažérske rozhodnutia a kreatívne rozmýšľať pri riešení problémov.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Riešenie problémov a rozhodovanie2. Vývojové trendy a modely rozhodovania3. Teória obmedzenej racionality4. Strategické rozhodovanie5. Kreatívne rozhodovanie6. Hierarchický model informácií, využívanie informácií7. Psychológia rozhodovania, heuristiká8. Model SEU, multikriteriálne rozhodovanie9. Skupinové rozhodovanie, techniky skupinového rozhodovania10. Komunikácia v skupinách, komunikačné siete11. Spoločenské rozhodovanie – modely ústavného výberu12. Spoločenské rozhodovanie – normatívne spoločenské teórie13. Vnímanie rizík, posúdenie rizík	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. MÁRTON-KOCZÓ, I. Az 50 legjobb magyar üzleti döntés, és 15 a legrosszabbak közül. (50 najlepších a 15 najhorších maďarských obchodných rozhodnutí) Budapest: Alinea Kiadó, 2013. 304 p. ISBN 978-615-530-30-12	

2. DONELLY, J. H. Jr.–GIBSON, J. L. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: GRADA, 2008. 824 p. ISBN 80-7169-422-3
3. MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: ELITA, 2009. 405 p. ISBN 978-80-89393-07-7
4. ZOLTAYNÉ PAPRIKA, Z. Döntésemélet. (Teória rozhodovania) Budapest: ALINEA Kiadó, 2005. 596 p. ISBN 963 866 5122

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 224

A	B	C	D	E	FX
23.66	13.84	21.88	16.07	23.21	1.34

Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárík., PhDr. Erika Seres Huszárík.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MPO/14	Názov predmetu: Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti vypracujú a prezentujú prípadovú štúdiu, ktorá má 40 percentný podiel na hodnotení a zúčastnia sa písomnej skúšky, ktorá má 60 percentný podiel na hodnotení. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je oboznámiť študentov s opodstatnenosťou angažovanosti spoločností nielen vo výrobe produktov a poskytovaní služieb, ale aj priamou účasťou na trhoch zahraničných krajín čo je primárnou podmienkou konkurencieschopnosti. Pozornosť je venovaná osobitným charakteristikám riadenia a vedenia multinacionálnych spoločností. Zvlášť sú skúmané otázky manažovania kultúrnych, výrobných, marketingových, komunikačných a ľudských zdrojov medzinárodných spoločností. Študent je po absolvovaní predmetu schopný uplatniť manažérske znalosti v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do medzinárodného manažmentu.2. Internacionalizácia, globalizácia (trendy a tendencie, vplyv krízy na globalizáciu).3. Obchodné teórie a teória priamych zahraničných investícií. Slovensko ako cieľová krajiny PZI.4. Rozdielnosti medzi krajinami: kultúra, komunikácia, politika a hospodársky systém.5. Stratégia medzinárodných spoločností (Permuter, Barlett-Goshal a typy nových stratégií).6. Organizačná štruktúra medzinárodných spoločností (tradičné, nové a heterarchické riešenia).7. Výber a riadenie režimu vstupu do hospodárskej sféry krajiny.8. Multinacionálne stratégie9. Medzinárodný manažment výroby (zelené a hnedé investície, priemyselné parky)10. Profesionálne služby (professional services) pre medzinárodné spoločnosti.11. Medzinárodní delegáti v podnikoch a priemyselné vzťahy (zamestnávanie, zamestnanci s cudzozemským miestom narodenia, vzťahy s odborovým zväzom)12. Internacionalizácia malých a stredných podnikov.13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu (výzvy vo svetovom hospodárstve, vplyv rozvojových krajín, regionálne integrácie).	

Odporúčaná literatúra:

1. ŠTRACH, P. Medzinárodný management. Praha: Grada Publishing. 2009, 167 s. ISBN 978-80-247-2987-9
2. POÓR, J.-MURA, L.-HUSZÁRIK, E. Vállalatok nemzetközivé válásának elméleti háttere (Teoretické východiská internacionalizácie podnikov) (Monografia) Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2012. 95 s. ISBN 978-80-8122-048-7
3. POÓR, J. Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. (Internacionalizácia a globalizácia v riadení ľudských zdrojov) Budapest: Complex Kiadó, 2013. ISBN 978 963 295 287 1
4. BORGULYA, I. - JARJABKA, Á. Üzleti kommunikáció és vállalati kultúra Kelet-Európában. (Obchodná komunikácia a kultúra firmy vo východnej Európe.) In: Poór J. – Bóday, P. – Kispál, V. Z. eds. Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. (Trendy a tendencie v riadení ľudských zdrojov vo východnej Európe) Budapest: Gondolat Kiadó. 2011. s. 298. ISBN 9789636932817
5. UNCTAD. World Investment Report 2012. Geneva: United Nations Publication, 2012. 204 s. ISBN 978-92-1-112843-7

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 307

A	B	C	D	E	FX
10.42	45.6	33.88	9.12	0.98	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ ORS/14	Názov predmetu: Organizačné štruktúry a kultúra organizácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve 50 bodové písomné previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky nezíska aspoň 25 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prispieť k rozšíreniu znalostí študentov o organizáciách a ich fungovaní, riadení a vplyvov manažmentu a manažérskych funkcií na štruktúru organizácií. Študenti sú po absolvovaní predmetu schopní manažovať organizačné zmeny a riešiť vyskytnuté konflikty v organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky (štruktúra predmetu a vzťah s inými predmetmi, definovanie požiadaviek). Cieľ a pojem organizácie. 2. Teória organizácie (klasická škola, škola medziľudských vzťahov) 3. Potreba vedenia. Faktory, ktoré ovplyvňujú fungovanie organizácie. 4. Charakteristika manažérov, rozvoj manažéra 5. Charakteristika úspešnej organizácie 6. Organizačná kultúra, kultúrne modely a úrovne organizačnej kultúry 7. Organizačné zmeny 8. Definícia organizačného rozvoja 9. Charakteristika skupinového správania v organizáciách 10. Skupinové procesy – vývoj skupiny a skupinový vplyv 11. Vodcovstvo a vedenie skupín 12. Rozhodovanie v organizácii 13. Organizácia ako sociálne prostredie	
Odporúčaná literatúra: 1. LUKÁŠOVÁ, R. - NOVÝ, I. A. K. Organizační kultura. 1. vyd. Praha: GradaPublishing, 2004. 176 s. ISBN 80-247-0648-2. 2. KETS, D. V. - M. The Leadership Mystique. FT PrenticeHall. 2006. 276 s. ISBN 9781405840194	

3. NEMES, F. Vezetési ismeretek és módszerek. (Poznatky a metódy vedenia) Budapest: BKE. 2007. 439 s. ISBN 963 03 5565 5
4. DOBÁK, M. – ANTAL, Zs. Vezetésés Szervezés – Szervezetek kialakítása és működtetése. (Organizácia vedenia – Vytváranie a riadenie organizácií) Budapest: Aula Könyvkiadó. 2010. 480 s. ISBN 978-963-9698-89-5
5. ROEBUCK C. Hatékonyvezetés. (Účinné riadenie) ScolarKft. 2011. 96 s. ISBN 978-963-2442-47-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 251

A	B	C	D	E	FX
13.94	28.29	27.89	19.92	9.56	0.4

Vyučujúci: doc. Ing. Péter Karácsony, PhD., doc. Ing. Péter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ PRM/14	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je povinnosťou študenta písomne vypracovať zadanú seminárnu úlohu v hodnote 40 bodov a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 60 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 20 bodov a z písomnej previerky získal menej ako 30 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študenti poznajú riadiace procesy počas plánovania a realizácie projektu, a úlohy projektového manažmentu v organizáciách. Po absolvovaní predmetu si študenti osvoja metódy projektového riadenia, a rozlišujú prostriedky projektového plánovania v teórii a v praxi.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do projektového manažmentu. Podstata projektového riadenia.2. Podstata projektu a konkurzu, charakteristika projektového cyklu. Kritéria úspešnosti projektov.3. Úvod do plánovania projektu. Stakeholder manažment, analýza prostredia a vplyvu dotknutých projektu.4. Prostriedky plánovania času a zdrojov realizácie projektu. Analýza možností a rizík zdanlivých činností.5. Podstata vytvorenia projektových tímov, práca v tíme a prednosti vyplývajúce z nich.6. Prostriedky analýzy činností a zodpovednosti ľudských zdrojov. Uzatvorenie plánovania projektu – Logframe: logický rámec.7. Ostatné prostriedky projektového manažmentu. Predbežné hodnotenie metodiky projektu.8. Podstata, cieľ, prostriedky a dotknutý konkurzu. Postup koordinácie procesu konkurzu.9. Stratégia projektového riadenia. Najpodstatnejšie časti projektového cyklu.10. Realizácia projektu a kontrola procesu realizácie.11. Podstata a typy organizačných štruktúr v projektovom manažmente. Vplyv projektových kancelárií na proces fungovania projektového manažmentu.12. Hodnotenie neistôt, manažment rizík. Analýza a prostriedky manažmentu rizík v procese projektového manažmentu. Možnosti riadenie rizík.	

13. Projektový manažment v praxi. Projektový manažment v Európskej únii.

Odporúčaná literatúra:

1. MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299. s. ISBN 978-808-9393-05-3
2. KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS, 2009. 442. s. ISBN 978-805-5401-48-5
3. CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional. 2007. ISBN 978-007-1471-60-2
4. GÖRÖG, M. A projektvezetés mestersége. (Majstrovstvo projektového riadenia) Budapest: AULA Kiadó, 2007. 376 s. ISBN 978-963-9478-5-72
5. BENCSEK A. Menedzsment- és projekttechnikák. (Manažérske a projektové techniky) Veszprém: Pannon Kiadó, 2005. 438 s. ISBN 978-963-9495-68-9
6. HENCZI L. – MURVAI L. Projekttervezés és projektmenedzsment. (Projektové plánovanie a projektový manažment) Saldó Kiadó Zrt., 2012. 184 s. ISBN 978-963-6384-09-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 243

A	B	C	D	E	FX
9.88	20.16	34.16	27.57	7.41	0.82

Vyučujúci: PhDr. Silvia Tóbiás Kosár., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ ROP/14	Názov predmetu: Rodinné podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent rieši prípadovú štúdiu. Na konci kurzu absolvuje písomnú skúšku, pre hodnotenie E je potrebná úspešnosť aspoň 50%. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom daného predmetu je osvojenie osobitosti vzťahov v rodinnom podniku po teoretickej ako aj praktickej stránke. Poukázať na význam a prínos práve tejto formy podnikania, osobitne pre konkrétnu cieľovú skupinu a tou je mladá generácia alebo potenciálni podnikatelia. Študent je po absolvovaní predmetu schopní viesť rodinný podnik.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do rodinného podnikania2. Charakteristika rodinných podnikov3. Zakladanie rodinných podnikov4. Špecifiká rodinných podnikov5. Problém nástupníctva v rodinných podnikoch6. Žena podnikateľka7. Podnikové hospodárstvo rodinných podnikov8. Riadenie rodinného podniku9. Marketing rodinného podniku10. Inštitucionálna podpora rodinných podnikov11. Finančná podpora rodinných podnikov12. Perspektívy rozvoja rodinných podnikov13. Sociálna a etická rovina rodinného podnikania	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. ANTALÍK, I – SIROTKOVÁ, A. – STRÁŽOVSKÁ, H. STRÁŽOVSKÁ, E. Malý a stredný podnikateľ- A kis- és középvállalkozó. Komárno: UJS, 2008. ISBN 978-80-89234-56-12. KORÁB, V. - HANZELKOVÁ, A. - MIHALISKO, M. Rodinné podnikání. Brno: Computer Press, 2008. 166 s. ISBN 978-80-251-1843.3. SERINA, P. Rodinné podnikanie na Slovensku. Bratislava: NARMSP, 53s. (bez ISBN)	

4. STRÁŽOVSKÁ, L. – STRÁŽOVSKÁ, H. – KROŠLÁKOVÁ, M. Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008, 240 s., ISBN 809-69-927-06

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 314

A	B	C	D	E	FX
41.72	29.94	18.79	5.73	3.5	0.32

Vyučujúci: doc. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ SMN/14	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 30 bodov, v rámci seminárov budú prípadové štúdie, v rámci ktorých je možné celkovo získať 40 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky v priebehu semestra získa menej ako 15 bodov, avšak má právo zúčastniť sa súhrnnej skúšky v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent ovláda základné koncepcie strategického myslenia, jeho vývojové fázy z globálneho aspektu a je schopný aplikovať teoreticko-metodologické východiská strategického manažmentu, vyhotoviť strategické analýzy a vypracovať podnikové stratégie so zachovaním logickej postupnosti krokov.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do strategického manažmentu, vymedzenie základných pojmov strategického manažmentu (stratégia, taktika, strategické myslenie, strategický manažment).2. Vznik a vývoj strategického manažmentu, hlavné prístupy v teórii strategického manažmentu.3. Systém strategického manažmentu a jeho komponenty (vízia, poslanie, organizácia, podniková kultúra), úrovně strategického manažmentu.4. Proces strategického manažmentu, skúmanie podnikateľského prostredia, formulácia stratégií, implementácia stratégií, strategická kontrola.5. Klasifikácia podnikateľského prostredia (externé podnikateľské prostredie, interné podnikateľské prostredie).6. Analýza externého a interného podnikateľského prostredia.7. Skúmanie odvetvového podnikateľského prostredia Porterov model piatich síl, analýza aktivity odvetvia (štruktúra, rast, rentabilita odvetvia).8. Formulácia stratégií, formulácia základnej stratégie podniku pomocou SWOT analýzy, tvorba stratégií v jednotlivých odvetviach podniku pomocou BCG matice a GE matice.9. Podnikateľské konkurenčné stratégie. Porterove podnikateľské stratégie.10. Medzinárodné podnikateľské stratégie.11. Funkčné stratégie (marketingová, vedecko-technická, personálna, finančná).	

12. Implementácia stratégií, význam informačných technológií v strategickom rozhodovaní.
13. Strategická kontrola v podniku. uvádzajú sa témy, resp. obsahové zameranie predmetu.

Odporúčaná literatúra:

1. SLÁVIK, Š. Strategický manažment. Bratislava: Sprint dva. 2009. 404 s. ISBN 978-80-89393-08-4
2. PAPULA, J. Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom meniaceho sa prostredia. Bratislava: Karprint. 2004. 278 s. ISBN 80-88870-40-2
3. BENCSIK, A. – MACHOVÁ, R. - CSIBA, ZS.: Válogatott esettanulmányok. (Vybrané prípadové štúdie pre vyšší stupeň) Komárno: Univerzita J. Selyeho v Komárne, Ekonomická fakulta, 2013, s. 104. ISBN 978-80-8122-068-5.
4. DONNELLY, J. H. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: Grada Publishing. 2008. 824 s. ISBN 80-7169-422-3
5. CHARLES, W. L. H. - GARETH, R. J. Management theory: an integrated approach. Boston MA: Houghton Miffla Strategic. 2010. 458 s. ISBN 978-053-875-10-70
6. BALATON, K. – HORTOVÁNYI, L. – INCZE, E.– LACZKÓ, M. – SZABÓ, Zs. R.- TARI, E. Stratégiai menedzsment. Budapest: Aula Kiadó Kft. 2010. 338 o. ISBN 978-963-9698-81-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 311

A	B	C	D	E	FX
14.15	18.65	27.97	25.4	13.18	0.64

Vyučujúci: Ing. Renáta Machová, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ SPO/14	Názov predmetu: Semestrálny projekt
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti vypracujú a prezentujú semestrálnu prácu, ktorá má 20 percentný podiel na hodnotení a odovzdajú písomnú prácu, ktorá má 80 percentný podiel na hodnotení. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pripraviť študentov na kvalitné spracovanie diplomovej práce. Oboznámiť študentov so základnými poznatkami potrebnými k písaniu diplomovej práce. Okrem štylistických nutností a všeobecne používaných princípov prípravy práce na 2. stupni vysokoškolského štúdia sa študenti oboznámia s metódami a princípmi realizácie výskumov v oblasti manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Výber témy záverečnej práce: úlohy a ciele2. Základné pravidlá písania, úpravy a členenia dokumentov3. Práca s knižnou a časopiseckou literatúrou4. Citácie: etika a technika citovania, úpravy5. Časový plan: etapy a kroky rozplánované na časové úseky6. Informačný prieskum: bibliografický prieskum, informačné zdroje7. Výskum: príprava a realizácia výskumu8. Koncepcia a stratégia spracovania jednotlivých častí9. Spracovanie výsledkov výskumu, dotazník10. Ilustrácie, tabuľky, prílohy: formálna a obsahová stránka11. Príprava konečnej verzie práce: písanie čistopisu, záverečná redakcia12. Ústna prednáška a prezentácia13. Príprava na obhajobu záverečnej práce	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998. 244 s. ISBN: 7083222455	

2. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra: Enigma, 2007. 162 s. ISBN: 8089132454
3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 35 s. ISBN 8080703957
4. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 28 s. ISBN 80-8052-045-3
5. BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 564 s. 2008. ISBN 978-963-506-764-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 308

A	B	C	D	E	FX
2.6	37.99	50.0	6.49	1.95	0.97

Vyučujúci: István Jobbágy, PhD., István Jobbágy, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/FMV/09		Názov predmetu: Finančný manažment - výpočty			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Predmet nadväzuje na prednášky a následné praktické semináre. Obohatí ich obsah pomocou príkladov a zadaní a s aplikáciou teoretických poznatkov v praxi. Seminár sa realizuje v počítačovom laboratóriu. Na výpočty sa používa tabuľkový procesor MS-EXCEL vrátane programovacieho jazyka Visual Basic. Obsah predmetu tvorí aj tvorba samostatných aplikácií v tabuľkovom procesore MS-Excel pomocou VB.					
Odporúčaná literatúra: Návod aplikácie MS Excel Száz J.: Zbierka úloh z Finančného manažmentu, Vydavateľstvo Aula, 2000C. Stinson, M. Dodge: Mistrovství v MS Excel 2003, PC Books, a.s. Brno 2005					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 273					
A	B	C	D	E	FX
75.46	7.69	4.03	0.0	2.2	10.62
Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/FTV/09		Názov predmetu: Finančné trhy - výpočty			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Riešenie úloh v tematických oblastiach: 1) Present value, future value, nominálna úroková miera, efektívny výnos, jednoduché a zložené úročenie, porovnávanie peňažných tokov, annuita, internal interest rate, výnosová krivka 2) Dlhopisy – oceňovanie, výnosy (netto a brutto cena, IRR, CY), SYTM, YTM, durácia, volatilita) 3) Portfóliá, CAPM 4) Fundamentálna analýza – DCF-modely, porovnávacie metódy oceňovania 5) Technická analýza – výpočet cieľovej ceny 6) Derivatíva, opcie, futures/forward transakcie					
Odporúčaná literatúra: BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J.: Befektetések. Budapest: Aula Kiadó, 2005 DAMODARAN, A.: A befektetések értékelése. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006 HRVOLOVÁ, B.: Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006 CHOVANCOVÁ, B.: Finančný trh. Bratislava: Iura Edition, 2006. KECSKEMÉTI I.: Tőzsdei befektetések a technikai elemzés segítségével, Budapest: Kecskeméti és tsa. Bt., 2006 KOHN, M.: Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó, 2007. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 CZÉKUS M.: Tőzsdelexikon, Budapest: Szukits Könyvkiadó, 2004 COPELAND-KOLLER-MURRIN: Vállalatértékelés, Budapest: Panem&Wiley, 1999					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 127					
A	B	C	D	E	FX
71.65	15.75	6.3	0.0	1.57	4.72

Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík., PhDr. Imrich Antalík.
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KJP/OKA7/11		Názov predmetu: Odborná konverzácia z anglického jazyka			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 60					
A	B	C	D	E	FX
38.33	20.0	26.67	11.67	3.33	0.0
Vyučujúci: Mgr. Monika Šimonová.					
Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/SOO/09		Názov predmetu: Sociológia organizácií			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy 2. Dejiny sociológie organizácií 3. Teórie organizácií 4. Teórie riadenia organizácií 5. Základy štruktúry organizácií 6. Stratégia, štruktúra organizácií a účinnosť 7. Organizácie a ich prostredie 8. Vzťahy medzi organizáciami 9. Vnútorná štruktúra organizácií 10. Procesy rozhodovania 11. Konflikt, moc a organizačná politika 12. Kultúra a hodnoty organizácií 13. Inovácia a zmena					
Odporúčaná literatúra: Perrow Charles : Szervezetsociológia, Budapest:Osiris 2001 Crozier Michel: A bürokrácia jelensége. Budapest: KJK 1981 Keller, Jan: Sociologie organizace a byrokracie. Praha: SLON, 1996 Sedlák, Mikuláš: Manažment. Bratislava: Elita, 2000					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 131					
A	B	C	D	E	FX
9.92	58.02	29.77	2.29	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD., Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD..					

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/UZM/12	Názov predmetu: Udržateľnosť a zelený marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do zeleného marketingu 2. Ekologická stopa 3. Formy zeleného marketingu 4. Zmena v správaní spotrebiteľov 5. Psychografické faktory 6. Zelené firemné stratégie - Analýza techniky, cieľové skupiny 7. Zelené firemné stratégie II. - Strategické prístupy 8. Nástroje zeleného marketingu 9. Správa o životnom prostredí, ako marketingový nástroj 10. Obmedzenia pri uvádzaní na trh 11. Úloha štátu v udržateľnosti 12. Spoločenská zodpovednosť a udržateľnosť 13. Prezentácia	
Odporúčaná literatúra: 1. Csutora Mária – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei (KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft, Budapest, 2004.) 2. Kerekes Sándor – Kindler József: Vállalati környezetmenedzsment (AULA, 1997.) 3. Kósi Kálmán – Valkó László: Környezetmenedzsment (Typotex, Budapest, 2006.) 4. Szilávik János: Fenntartható környezet- és erőforrás-gazdálkodás – KJK Kerszöv, Budapest, 2005. 5. Smith, Toby M. (1998.): The myth of the green marketing – Tending Our Goats at the Edge of Apocalypse (University of Toronto Press, Toronto) 6. Coddington Walter (1993): Environmental Marketing: Positive Strategies for Reaching the Green Consumer – McGraw-Hill, New York. 7. Peattie K. (1995): Environmental marketing management, Pitman Publishing, London	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 173

A	B	C	D	E	FX
60.12	27.75	9.83	1.16	1.16	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc..**Dátum poslednej zmeny:** 10.04.2014**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.