

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ CJA1/15	Názov predmetu: Anglický jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent je povinný absolvovať jednu písomnú previerku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie mítingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Kariéra. Diskusia o našich kariérnych plánoch. 2. Počúvanie: Rozhovor s finančným riaditeľom televíznej spoločnosti 3. Čítanie: náš profil na Facebooku by mohol "poškodiť" vo vyhliadkach pri získavaní práce 4. Modálne slovesá 1: schopnosť, žiadosti a ponuky 5. Prípadová štúdia: Rozhodnúť o úspešnom uchádzači o zamestnanie 6. Diskusia o spoločnostiach, firmách a organizáciach. 7. Čítanie: India: Firma Tata hľadá nového generálneho riaditeľa Firma John Lewis je najlepšia spoločnosť na trhu práce vo Veľkej Británii 8. Počúvanie: Rozhovor s generálnym riaditeľom potravinárskej spoločnosti 9. Charakterizácia firiem 10. Gramatika: Prítomný čas jednoduchý a prítomný čas príslovný 11. Zručnosti: Prezentácia vašej spoločnosti 12. Rozhodnite o najlepšom spôsobe, ako investovať do budúcnosti vašej firmy 13. Písanie e-mailu, návrhu. Test.	
Odporúčaná literatúra:	

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Pre-intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2012. 176 s. ISBN 978-1-4082-3707-6
2. Mascull, B. Market Leader: Pre-Intermediate Business English Teacher's Resource Book. Pearson Education Limited, 2012. 216 s. ISBN 978-1-4082-7922-9
3. ROGERS, J. Market Leader: Pre-intermediate Business English Practice File. Pearson Education Limited, 2007. 96 s. ISBN 978-1-4058-1341-9
4. MASCULL, B. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press, 2002. 172 s. ISBN 0-521-77529-9
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
8. DUCKWORTH, M. Oxford Business English Grammar & Practice. Oxford University Press, 2002. 223 s. ISBN 0-19-457068-1
9. SWEENEY, S. English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. 147 s. ISBN 0-521-75449-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 803

A	B	C	D	E	FX
5.11	13.57	24.28	24.03	25.9	7.1

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ CJA2/15	Názov predmetu: Anglický jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent je povinný absolvovať jednu písomnú previerku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie mítingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predaj. Diskusia o nákupných zvyklostiach. 2. Počúvanie: Rozhovor s riaditeľom marketingu televízneho nákupného kanála 3. Čítanie: Women on top in new sales industry survey – článok z webových strán 4. Gramatika: modálne slovesá 2: must, need to, have to, should 5. Vyjednávanie: dosiahnutie dohody 6. Prípadová štúdia: dohoda o partnerstve: príprava partnerstva medzi jet charterové spoločnosti a hotelovej skupiny 7. Skvelé nápady. Čím bude nápad skvelým 8. Počúvanie: Rozhovor s výskumníkom. 9. Čítanie: Kto potrebuje prekladateľa? - Web článok... Bezpečnejšia jazda na bicykli 10. Gramatika: kombinácia slovesa a podstatného mena 11. Jednoduchý a pribehový minulý čas 12. Zručnosti: Úspešné zasadnutia 13. Písanie správ. Test.	
Odporúčaná literatúra:	

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Pre-intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2012. 176 s. ISBN 978-1-4082-3707-6
2. Mascull, B. Market Leader: Pre-Intermediate Business English Teacher's Resource Book. Pearson Education Limited, 2012. 216 s. ISBN 978-1-4082-7922-9
3. ROGERS, J. Market Leader: Pre-intermediate Business English Practice File. Pearson Education Limited, 2012. 96 s. ISBN 978-1-4058-1341-9
4. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
6. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
7. DUCKWORTH, M. Oxford Business English Grammar & Practice. Oxford University Press, 2002. 223 s. ISBN 0-19-457068-1
8. SWEENEY, S. English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. 147 s. ISBN 0-521-75449-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 718

A	B	C	D	E	FX
7.66	13.65	23.54	22.28	26.18	6.69

Vyučujúci: Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ CJA3/15	Názov predmetu: Anglický jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent je povinný absolvovať jednu písomnú previerku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie mítingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaníach, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Stres. Diskusia o stresových situáciách a činnostiach. 2. Počúvanie: rozhovor s riaditeľom marketingu na zdravotnom poradenstve 3. Čítanie: Väčšina podnikateľov prežíva stále stress po pri podnikaní. 4. Gramatika: minulý čas jednoduchý a predprítomný čas 5. Zručnosti: účasť v diskusiách 6. Prípadová štúdia: Navrhnuť spôsoby na zníženie stresu medzi zamestnancami 7. Písanie správ. Test. 8. Corporate entertainment. Diskusia o rôznych formách.. 9. Počúvanie: Firemné podujatia 10. Čítanie: Corporate entertainment. 11. Gramatika: Viacslovné slovesá 12. Zručnosti: Krátky rozhovor. 13. Prípadová štúdia: Organizovanie konferencie. Písanie e-mailu. Test.	
Odporúčaná literatúra:	

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Pre-intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2012. 176 s. ISBN 978-1-4082-3707-6
2. Mascull, B. Market Leader: Pre-Intermediate Business English Teacher's Resource Book. Pearson Education Limited, 2012. 216 s. ISBN 978-1-4082-7922-9
3. ROGERS, J. Market Leader: Pre-intermediate Business English Practice File. Pearson Education Limited, 2007. 96 s. ISBN 978-1-4058-1341-9
4. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
6. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudomány Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
7. DUCKWORTH, M. Oxford Business English Grammar & Practice. Oxford University Press, 2002. 223 s. ISBN 0-19-457068-1
8. SWEENEY, S. English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. 147 s. ISBN 0-521-75449-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 668

A	B	C	D	E	FX
6.59	12.72	24.85	24.25	27.4	4.19

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ CJA4/15	Názov predmetu: Anglický jazyk 4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent je povinný absolvovať jednu písomnú previerku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie mítingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaníach, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Nové podnikania. Diskutovanie o nových podnikoch a sektoroch. 2. Počúvanie: Rozhovory s generálnym riaditeľom podniku peňažného prevodu a generálnym riaditeľom potravinárskej spoločnosti 3. Čítanie: Internet whiz-kid's discount idea makes billions in 2 years – Financial Times Pomoc pri exporte 4. Ekonomické pojmy. Gramatika: časové vety 5. Zručnosti: používanie čísel 6. Prípadová štúdia: Vyberte umiestnenie novej továrne. Písanie e-mailu. 7. Marketing. Komunikácia: diskusia o rôznych produktoch a o ich marketingu. Rozšírenie slovnej zásoby v oblasti marketingu 8. Komunikácia: opis rôznych značiek a diskusia o marketingových nástrojoch. 9. Počúvanie s porozumením: marketing farmaceutických výrobkov 10. Čítanie s porozumením: Adidas a Čínsky trh. Obchodná korešpondencia: poskytovanie informácií ohľadom produktu a služieb 11. Gramatika: tvorba otázok. Komunikácia: prieskum trhu formou dotazníkov 12. Komunikácia: telefonovanie – výmena informácií	

13. Prípádová štúdia: ako zvýšiť predaje konkrétnej firmy. Test.

Odporúčaná literatúra:

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Pre-intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2012. 176 s. ISBN 978-1-4082-3707-6
2. Mascull, B. Market Leader: Pre-Intermediate Business English Teacher's Resource Book. Pearson Education Limited, 2012. 216 s. ISBN 978-1-4082-7922-9
3. ROGERS, J. Market Leader: Pre-intermediate Business English Practice File. Pearson Education Limited, 2007. 96 s. ISBN 978-1-4058-1341-9
4. MASCULL, B. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press, 2002. 172 s. ISBN 0-521-77529-9
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
8. DUCKWORTH, M. Oxford Business English Grammar & Practice. Oxford University Press, 2002. 223 s. ISBN 0-19-457068-1
9. SWEENEY, S. English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. 147 s. ISBN 0-521-75449-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 640

A	B	C	D	E	FX
9.84	16.41	23.59	24.06	21.72	4.38

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ CJA5/15	Názov predmetu: Anglický jazyk 5
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent je povinný absolvovať jednu písomnú previerku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručností vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie mítingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Plánovanie. Diskusia o rôznych aspektoch plánovania vo firmách a v ekonomike 2. Komunikácia: rozšírenie slovnej zásoby v oblasti plánovania. Počúvanie s porozumením: význam plánovania v podnikateľskom prostredí 3. Čítanie s porozumením: plánovať alebo neplánovať. Obchodná korešpondencia: úprava obchodných listov 4. Gramatika: vyjadrenie budúceho času. Komunikácia: diskusia o plánoch 5. Komunikácia: jazyk mítingov 6. Prípadová štúdia: plánovanie konkrétneho projektu v mediálnej firme 7. Komunikácia: medzinárodné konferenčné hovory 8. Manažment. Komunikácia: diskusia o vlastnostiach dobrého manažéra. Problémy medzinárodného manažmentu 9. Rozšírenie slovnej zásoby v oblasti manažmentu. Počúvanie s porozumením: riadenie zamestnancov 10. Čítanie s porozumením: riadenie a motivovanie. Obchodná korešpondencia: ako požiadať o informácie 11. Gramatika: nepriama reč	

12. Komunikácia: pohostenie a privítanie obchodných partnerov
13. Prípadová štúdia: problémy v riadení a motivovaní zamestnancov. Test.

Odporúčaná literatúra:

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Pre-intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2012. 176 s. ISBN 978-1-4082-3707-6
2. Mascull, B. Market Leader: Pre-Intermediate Business English Teacher's Resource Book. Pearson Education Limited, 2012. 216 s. ISBN 978-1-4082-7922-9
3. ROGERS, J. Market Leader: Pre-intermediate Business English Practice File. Pearson Education Limited, 2007. 96 s. ISBN 978-1-4058-1341-9
4. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
6. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
7. DUCKWORTH, M. Oxford Business English Grammar & Practice. Oxford University Press, 2002. 223 s. ISBN 0-19-457068-1
8. SWEENEY, S. English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. 147 s. ISBN 0-521-75449-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 618

A	B	C	D	E	FX
12.46	13.75	20.39	25.57	27.67	0.16

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ CJA6/15	Názov predmetu: Anglický jazyk 6
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený písomnou skúškou. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50% zo súčtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie mítingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaníach, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Konflikty. Slovná zásoba. 2. Počúvanie: Ako riešiť konflikty. 3. Čítanie: Konflikt manažment. 4. Gramatika: Podmieňovací spôsob. 5. Komunikácia: Rokovania. 6. Prípadová štúdia: Konflikt manažment. 7. Opakovanie: slovná zásoba, gramatika. 8. Výrobky. Komunikácia: rozšírenie slovnej zásoby na opis výrobkov a služieb. Opis životného cyklu výrobku. 9. Čítanie s porozumením: uvedenie produktov na trh 10. Gramatika: Trpný rod. Obchodná korešpondencia: ako požiadať o informácie o výrobkoch 11. Komunikácia: prezentácia výrobkov 12. Prípadová štúdia: príprava prezentácie o inovatívnych výrobkoch 13. Čítanie s porozumením a diskusia: pracovná kultúra v rôznych krajinách. Test.	
Odporúčaná literatúra:	

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Pre-intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2012. 176 s. ISBN 978-1-4082-3707-6
2. Mascull, B. Market Leader: Pre-Intermediate Business English Teacher's Resource Book. Pearson Education Limited, 2012. 216 s. ISBN 978-1-4082-7922-9
3. ROGERS, J. Market Leader: Pre-intermediate Business English Practice File. Pearson Education Limited, 2007. 96 s. ISBN 978-1-4058-1341-9
4. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
6. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudomány Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
7. DUCKWORTH, M. Oxford Business English Grammar & Practice. Oxford University Press, 2002. 223 s. ISBN 0-19-457068-1
8. SWEENEY, S. English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. 147 s. ISBN 0-521-75449-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ CJN1/15	Názov predmetu: Nemecký jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent je povinný absolvovať dve písomné previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50% zo súčtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaníach, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Trh (Úvod, klasifikácia) 2. Tvorenie slov 3. Úlohy: Slovná zásoba 4. Písanie: Obchodná korešpondencia 5. Novinové články 6. Obchodné jednania (slovom a písmom) 7. Priebežná písomná práca 8. Trh práce 9. Tvorenie slov 10. Písanie: dojednanie termínov 11. Gramatika: transformácia viet 12. Počúvanie s porozumením 13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: 1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1	

2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel:
Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és
Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre
povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s.ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN
3-411-70961-
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-
német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický
ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I.
(Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar,
2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
nemecký

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 231

A	B	C	D	E	FX
11.69	8.66	19.48	15.15	33.33	11.69

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér., Dr. phil. Mgr. Attila Mészáros.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ CJN2/15	Názov predmetu: Nemecký jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent je povinný absolvovať dve písomné previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50% zo súčtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Daňový systém (Úvod, klasifikácia) 2. Tvorenie slov 3. Čítanie s porozumením 4. Písanie: Obchodná korešpondencia 5. Novinové články 6. Gramatické cvičenia 7. Priebežná písomná práca 8. Peniaze a bankovníctvo 9. Tvorenie slov 10. Počúvanie s porozumením 11. Gramatika: tvorenie podstatných mien zo slovies 12. Služby v bankovníctve 13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: 1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1	

2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel:
Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és
Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre
povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s.ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN
3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-
német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický
ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I.
(Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar,
2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 196

A	B	C	D	E	FX
12.76	14.8	22.45	17.86	29.08	3.06

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér., Dr. phil. Mgr. Attila Mészáros.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ CJN3/15	Názov predmetu: Nemecký jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent je povinný absolvovať dve písomné previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Podnik (Úvod, klasifikácia)2. Právne formy podnikania3. Úlohy: Slovná zásoba4. Písanie: Obchodná korešpondencia5. Novinové články a situačné cvičenia6. Gramatika: Prídavné mená7. Priebežná písomná práca8. Informačné technológie9. Čítanie s porozumením10. Situačné cvičenia11. Vyhodnotenie textov a grafických znázornení12. Počúvanie s porozumením13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1	

2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel:
Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és
Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre
povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s.ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN
3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-
német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický
ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I.
(Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar,
2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 195

A	B	C	D	E	FX
8.21	20.0	22.05	21.03	25.13	3.59

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér., Dr. phil. Mgr. Attila Mészáros.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ CJN4/15	Názov predmetu: Nemecký jazyk 4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent je povinný absolvovať dve písomné previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50% zo súčtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obchod (Úvod, klasifikácia) 2. Obchodné styky a jednanie 3. Stretnutia, dohodnutie stretnutí 4. Písanie: Obchodná korešpondencia 5. Gramatické cvičenia 6. Počúvanie s porozumením 7. Priebežná písomná práca 8. Hospodárske organizácie 9. Tvorenie slov 10. Novinové články, situačné cvičenia 11. Gramatika: spojky 12. Písanie: Obchodná korešpondencia 13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: 1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1	

2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel:
Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és
Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre
povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s.ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN
3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-
német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický
ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I.
(Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar,
2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 184

A	B	C	D	E	FX
11.41	17.93	21.74	25.0	22.83	1.09

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér., Dr. phil. Mgr. Attila Mészáros.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ CJN5/15	Názov predmetu: Nemecký jazyk 5
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent je povinný absolvovať dve písomné previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50% zo súčtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Ochrana životného prostredia2. Úlohy k slovnej zásobe3. Jazykové konvencie4. Písanie: Obchodná korešpondencia5. Gramatika: infinitívne väzby6. Čítanie s porozumením7. Priebežná písomná práca8. Marketing9. Tvorenie slov10. Výstavy a jarmoky11. Vyhodnotenie grafických znázornení12. Počúvanie s porozumením13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1	

2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel:
Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és
Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre
povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s.ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN
3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-
német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický
ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I.
(Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar,
2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 199

A	B	C	D	E	FX
18.09	22.61	23.12	11.56	23.62	1.01

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér., Dr. phil. Mgr. Attila Mészáros.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ CJN6/15	Názov predmetu: Nemecký jazyk 6
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený písomnou skúškou. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50% zo súčtu bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručností vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaníach, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Priemysel (Úvod, klasifikácia) 2. Tvorenie slov 3. Čítanie a vyhodnotenie textov 4. Gramatika: predložky 5. Novinové články a situačné cvičenia 6. Obchodná korešpondencia 7. Vyhodnotenie grafických znázornení 8. Globalizácia 9. Úlohy k slovnej zásobe 10. Počúvanie s porozumením 11. Gramatika: stupňovanie a porovnávanie 12. Novinové články 13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: 1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1	

2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel:
Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és
Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre
povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s.ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN
3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-
német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický
ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I.
(Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar,
2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 207

A	B	C	D	E	FX
2.9	5.8	18.84	21.26	38.65	12.56

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér., Dr. phil. Mgr. Attila Mészáros.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ DET/15	Názov predmetu: Dejiny ekonomických teórií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti sa zúčastnia písomnej skúšky vo forme písomnej práce. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu: poznanie vývoja ekonomickej vedy pomôže študentom pochopiť v celej šírke a vo vzájomnej komparácii rôzne školy a smery ekonomickej teórie, zvláštnosti ich metodologických prístupov a teoretických východiska ich odlišné pohľady na fungovanie ekonomiky.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Hospodárska filozofia starovekých Grékov (Platón, Aristoteles)2. Hospodárska a peňažná teória stredovekej scholastiky (Tomáš Aquinský , N. Oresme)3. Reformátori (Martin Luther a Ján Kalvin) a reforma hospodárskej teórie4. Merkantilizmus a fyziokrati.5. Poňatie prirodzených zákonov. (J. Locke, D. Hume)6. Klasické peňažné teórie (A. Smith, D. Ricardo, J. S. Mill)7. Alternatívne sociálno-ekonomické teórie (K. Marx)8. Marginalizmus v ekonomickom myslení9. Neoklasická ekonómia (L. Walras, Paretovo optimum. A. Marshall, J.A. Schumpeter)10. John Maynard Keynes (Vznik keynesiánskej ekonómie a kritika klasickej a neoklasickej ekonómie)11. Protikenesiánske školy (Nástup pritikenesiánskych škôl v 70. rokoch.)12. Chicagská škola. (M. Friedman)13. Neokonzervativizmus. Nová neoklasická makroekonómia a monetarizmus.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. Holman, R. a kol. Dějiny ekonomického myšlení. Praha: C.H.Beck, 1999. 244 s. ISBN 80-7179-380-9.2. Lisý, J. a kol. Dejiny ekonomických teórií. Bratislava: IURA, 2003. 386 s. ISSN 0323-262X	

3. Mátyás A. A korai közgazdaságtan története. Budapest: Aula, 2003. 132 s. ISBN 963-9585-27-0.
4. Mátyás A. A modern közgazdaságtan története. Budapest: Aula, 2003. 672 s. ISBN 978-9639-47831-2
5. Samson, Š. Ekonomické myslenie a teórie v predhistórii, v klasickej a neoklasickej ekonómii. Košice: EkF TU, 2004. 122 s. ISBN 808-9066-90-9
6. Bodai Zs. A pénz filozófiája. Budapest: Aula, 2001. 124 s. ISBN963-9078-92-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 257

A	B	C	D	E	FX
3.5	8.17	13.62	24.12	29.96	20.62

Vyučujúci: István Jobbágy, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ DHS/15	Názov predmetu: Dejiny hospodárstva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti sa zúčastnia písomnej skúšky vo forme písomnej práce. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa zameriava na dôležité ekonomické obdobia v histórii a ich dopad na jednotlivé ekonomiky a svet. Predmet je zameraný na zachytenie osobitostí hospodárskych dejín vybraných, dôležitých ekonomík, na zachytenie obdobia pred vznikom kapitalizmu v Európe a na iných kontinentoch až po vznik kapitalizmu, na vývoj jednotlivých ekonomík v industriálnej epoche ľudstva až po vznik centrálne plánovaných a rozvojových ekonomík v 20. storočí. Ťažisko predmetu je položené na identifikáciu osobitostí hospodárskych dejín v 18-20. storočí.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod: zemepisné základy, historiografia, pojmy. Demografické základy hospodárstva2. Stredoveké hospodárstvo a stredoveká spoločnosť.3. Hospodárstvo a spoločnosť tureckej éry, absolutizmus a protireformácia.4. Hospodárska politika habsburského štátu od 1687 do 1867.5. Poľnohospodárstvo (veľkostatky a hospodárstvo sedliakov) – roky 1700-1850. Remeselníctvo, manufaktúra a továrne – obchod a peňažníctvo od 18. storočia po duálnu monarchiu.6. Tradičná spoločnosť v 18.-19. storočí, priestorová štruktúra spoločnosti.7. Štátna a hospodárska politika v období dualizmu, štruktúra spoločnosti a osídlení. Začiatky výstavby moderného poľnohospodárstva.8. Malovýroba, veľkopriemysel, obchod a peňažníctvo v období dualizmu.9. Rozpad Rakúsko-uhorskej monarchie a jeho hospodárske spoločenské následky10. Poľnohospodárstvo, priemysel, obchod a peňažníctvo v rokoch 1920-1944. Následky II. svetovej vojny a sovietskizácia krajiny.11. Štát, strana a plánované hospodárstvo. „Socialistická prestavba“ poľnohospodárstva. „Krajina železa a ocele“. Dve triedy, jedna vrstva a predvoj. „Socialistická spoločnosť“.	

12. Vplyv technického pokroku. Spolupráca v rámci RVHP. Spomalenie ekonomického rastu.

13. Príčiny rozpadu socialistického systému. Nástup transformácie centrálne riadeného hospodárstva na trhovú ekonomiku.

Odporúčaná literatúra:

1. Faltus, J., - Krajňáková, E., - Prucha, V.: Všeobecné hospodárske dejiny. Bratislava: Ekonóm, 1999. 194 s. ISBN 80-245-0499-5.

2. Faltus, J., - Krajňáková, E.: Hospodárske dejiny. Bratislava: ES EU, 1997. 143 s. ISBN 80-7079-674-X

3. Honvári János (red.): Magyarország gazdaságtörténete a honfoglalástól a 20. század közepéig. Budapest: Aula, 2000. 578 s. ISBN 963-503-113-0

4. Romsics Ignác: Magyarország története a XX. században. Budapest: Osiris, 2000. 688 s. ISBN 978-963-276-179-4

5. Cameron, R. A világgazdaság története a kőkorszaktól napjainkig. Budapest: Maecenas Könyvkiadó, 1998. 518 s. ISBN 963-8396-98-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 468

A	B	C	D	E	FX
1.92	7.05	11.11	21.15	37.61	21.15

Vyučujúci: István Jobbágy, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ EKO1/15	Názov predmetu: Ekonómia 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie záverečnej písomnej previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% z maximálneho počtu bodov záverečnej previerky, na získanie hodnotenia B najmenej 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50% z maximálnych bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej nezískal aspoň 50% z maximálne dosiahnutých bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študenti poznajú základné ekonomické súvislosti týkajúce sa ponuky a dopytu na trhu, oboznámia sa s charakteristickými vlastnosťami spotrebiteľa a podniku (výrobcu).	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Pojmový aparát mikroekonomickej teórie.2. Základy teórie spotrebiteľa.3. Optimálne rozhodovanie spotrebiteľa.4. Zovšeobecnenie funkcie užitočnosti.5. Dopyt a jeho charakteristika.6. Produkčná analýza.7. Nákladová analýza.8. Rovnováha firmy v podmienkach dokonalej konkurencie.9. Rovnováhy firmy v podmienkach monopolu a monopolistickej konkurencie.10. Oligopolistické trhové štruktúry.11. Trhová rovnováha, ponuka a dopyt na trhu výrobkov a služieb.12. Štát ako faktor trhovej rovnováhy13. Analýza koncentrácie v odvetví.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. FENDEK, M. – FENDEKOVÁ, E. Mikroekonomická analýza. Bratislava: Iura Edition, 2008. 575 s. ISBN 978-80-8078-180-42. FENDEKOVÁ, E. a kol. Zbierka príkladov z mikroekonómie. Bratislava: Iura Edition, 2009. 200 s. ISBN 978-80-8078-242-9	

3. JUREČKA, V. Mikroekonomie. Praha: Grada Publishing, 2010. 360. s. ISBN 978-80-247-3259-6
4. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus (Teoretické a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition, 2011. 273 s. ISBN 978-80-8078-405-8
5. VARIAN, H. L. Mikroökonómia középfokon. Budapest: Akadémia Kiadó, 2005. 745 s. ISBN 963-05-8308-9
6. KOPPÁNYI, M. Mikroökonómia. Budapest: Akadémia Kiadó, 2009. 555 s. ISBN 978-963-05-8567-5
7. SZABÓ, I. Mikroökonómia. Komárom: Selye János Egyetem, 2006. 133 s. ISBN 80-89234-05-4
8. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1075

A	B	C	D	E	FX
2.98	7.44	13.95	18.98	37.86	18.79

Vyučujúci: prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., PhDr. Enikő Koresmáros, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ EKO2/15	Názov predmetu: Ekonómia 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEK/PHMdb/EKO1/15	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie záverečnej písomnej previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% z maximálneho počtu bodov záverečnej previerky, na získanie hodnotenia B najmenej 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50% z maximálnych bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej nezískal aspoň 50% z maximálne dosiahnutých bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študenti poznajú ekonomické súvislosti týkajúce sa HDP a jeho vyčísleniu, oboznámia sa základnými modelmi makroekonómie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojmový aparát makroekonomickej teórie. Alternatívne prístupy k makroekonómii. 2. Možnosti a spôsoby merania celkového výstupu ekonomiky. Metódy výpočtu HDP. Ďalšie spôsoby vyjadrovania celkového výstupu. 3. Produkčná funkcia, dopyt a ponuka práce. Intertemporálna optimalizácia, výroba a del'ba príjmov, úrokové sadzby. 4. Teória ekonomického rastu. Dlhodobý rast: Solowov model 5. Zamestnanosť a nezamestnanosť - Trh práce, problematika príčiny a formy nezamestnanosti, miera nezamestnanosti a jeho súvislosti. Vývoj nezamestnanosti v SR. 6. Pojem, úloha a forma peňazí, inflácia. Alternatívne teórie ponuky peňazí a dopytu po peniazoch. Multiplikátor ponuky peňazí. 7. Monetárna politika. Rovnováha finančného trhu. Model Baumol-Tobin. 8. Agregátny dopyt. Model AS-AD. 9. Vplyv monetárnej a fiškálnej politiky na agregátny dopyt a agregátnu ponuku a jednotlivé teoretické koncepcie. 10. Model IS-LM. 11. Modely agregátnej ponuky. 12. Inflácia, nezamestnanosť. Philipsova krivka a jej interpretácie. 13. Keynesov model. Spotreba úspory a investície. Spotrebná funkcie a funkcia úspor. Teória spotreby.	
Odporúčaná literatúra:	

1. JUREČKA, V. Makroekonomie. Praha: Grada Publishing, 2010. 332. s. ISBN 978-80-247-3258-9
2. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus (Teoretické a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition, 2011. 273 s. ISBN 978-80-8078-405-8
3. LISÝ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 622 s. ISBN 80-8078-063-3
4. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike (Metodická pomôcka na semináre). Bratislava: Iura Edition, 2005. 80 s. ISBN 80-8078-064-1
5. MANKIW, N. G. Makroekonómia. Budapest: Osiris Kiadó, 2002. 566 s. ISBN 9633794188
6. MISZ, J. Makroekonómia feladatgyűjtemény. Budapest: Panem Kiadó, 2004. 188 s. ISBN 963-545-434-1
7. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 997

A	B	C	D	E	FX
2.31	2.31	8.53	15.15	48.24	23.47

Vyučujúci: prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ EKO3/15	Názov predmetu: Ekonómia 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEK/PHMdb/EKO2/15	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je povinnosťou študenta absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získal menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet zavedie študentov do problematiky medzinárodnej integrácie, do hospodárstva transnacionálnych korporácií a hospodárskeho rozvoja, a v krátkosti sa zaoberá aj s predstavením inštitúcií existujúcej medzinárodnej hospodárskej sústavy.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Účinky medzinárodného obchodu a jeho ekonomické dopady2. Tradičné obchodné modely (Smith, Ricardo)3. Model špecifických faktorov4. Obchodná politika: clá, kvóty5. Obchodná politika: subvencie, dotácie6. Účinná ochrana7. Pohyb pracovných síl8. Medzinárodná platobná bilancia9. Devízový trh10. Kurzové režimy11. Finančné trhy12. Teórie bežnej platobnej bilancie – model elasticity13. Teórie bežnej platobnej bilancie – intertemporálny model	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus. Teoretické a praktické problémy. Bratislava: Iura Edition, 2011. 273. s. ISBN 978-80-8078-405-82. LISÝ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 622. s. ISBN 80-80787-063-3	

3. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 79. s. ISBN 80-8078-064-1
4. BOCK, GY. – MISZ, J. Nemzetközi közgazdaságtan. Tatabánya: TRI-MESTER, 2006. 318. s. ISBN 963-9561-14-2
5. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 886

A	B	C	D	E	FX
3.05	3.95	9.37	23.36	50.11	10.16

Vyučujúci: prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., PhDr. Erika Seres Huszárík.

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ EKO4/15	Názov predmetu: Ekonómia 4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je povinnosťou študenta písomne vypracovať zadanú seminárnu úlohu v hodnote 40 bodov a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 60 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 20 bodov a z písomnej previerky získal menej ako 30 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Komparatívna analýza mechanizmov fungovania teoretických modelov (model čistého trhového hospodárstva, sociálneho trhového hospodárstva, riadeného hospodárstva) a ich reálneho fungovania vo vybraných krajinách. Súčasné pretváranie ekonomických systémov v súvislosti s procesmi globalizácie a integrácie. Tendencie vo vývoji ekonomických systémov.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do ekonomickej komparácie2. Inštitúcie a ich úloha v modernej ekonomike3. Základné varianty organizácie ekonomiky4. Trhová ekonomika5. Liberálna trhová ekonomika6. Štátom riadená trhová ekonomika7. Sociálny štát a jeho problémy8. Socializmus a iné príkazové ekonomiky9. Pokusy o reformu socialistického riadenia ekonomiky10. Ekonomická transformácia v strednej a východnej Európe11. Ekonomické systémy v juhovýchodnej Ázii12. Ekonomické systémy v Latinskej Amerike13. Globalizácia a jej vplyv na ekonomické systémy	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. ANGRESANO, J. Comparative Economics. 2. Upper Saddle River, NJ: PrenticeHall, 1996, 604 str. ISBN 0-13-381633-8	

2. CSABA L. Az átalakulás fejlődés elmélete. Közgazdasági Szemle 4. sz., 2002, 273-291. str. ISSN 0023-4346
3. FERBER K. A siker ára. Japán. Budapest: László és Társa Kiadó, 1998, 132 str. ISBN 9630496674
4. KORNAI J. A rendszerparadigma. Közgazdasági Szemle, 1999, 46 (7-8). str. 585-599. ISSN 0023-4346
5. KORNAI J. Közép-Kelet-Európa nagy átalakulása – siker és csalódás. Közgazdasági Szemle, 2005, 52. évf. 907-936 str. ISSN 0023-4346
6. LYSÁK, L. Globalizácia versus lokalizácia. Formovanie integrovanej Európy. Bratislava: EKONÓM, 2003, s.175-182, ISBN 80-225-1674-0
7. SEDLACKO, M. Komparatívne ekonomické systémy (Úvod do štúdia). Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2003
8. SZABÓ K. Gazdasági rendszerek, intézmények – Bevezetés az összehasonlító gazdaságtanba. Budapest: Aula Kiadó, 2007, 609. str. ISBN 9639215570

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 802

A	B	C	D	E	FX
13.97	16.08	24.94	23.44	18.95	2.62

Vyučujúci: doc. Ing. Péter Karácsony, PhD., István Jobbágy, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ EKO5/15	Názov predmetu: Ekonómia 5
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu sa skladá z dvoch častí. Za úlohy riešené na seminároch môže získať študent 25 bodov a v skúškovom období na písomnej skúške 75 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študenti majú poznatky týkajúce sa sektora malých a stredných podnikov, najmä charakteristické črty a trendy týkajúce sa sektora MSP na Slovensku a v EÚ, formy podpory pre MSP, ďalej poznatky z podnikateľského plánovania a metódy a postupy, ktoré sa aplikujú v manažmente MSP.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Definície malých a stredných podnikov2. Definície podnikania, formy podnikania, úlohy, ciele, výhody a nevýhody malých a stredných podnikov3. Sektor MSP v EÚ a na Slovensku, konkurencieschopnosť MSP, podnikateľské prostredie (vývoj, faktory)4. Proces podnikania, plánovanie, podnikateľský plán (kapitoly, metódy a postupy plánovania)5. Marketing, marketingová stratégia, marketingové plánovanie (špecifiká malých a stredných podnikov)6. Finančné plánovanie (typy finančných plánov, metódy finančného plánovania, finančné plány v podnikateľských plánoch)7. Možnosti financovania malých a stredných podnikov8. Organizačné špecifiká malých a stredných podnikov, vytvorenie organizačného plánu9. Podporné programy malých a stredných podnikov (finančná, inštitucionálna a legislatívna podpora MSP v EÚ a na Slovensku)10. Rodinné podnikanie (špecifiká rodinných podnikov, konflikty v rodinných podnikoch)11. Ženy v podnikaní (špecifiká, podpora žien), franchise, sociálne podnikanie (definícia)	
Odporúčaná literatúra:	

1. ANTALÍK, I. – STRÁŽOVSKÁ, H. – STRÁŽOVSKÁ, L. – SIROTKOVÁ, A. Malý a stredný podnikateľ. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2008, 205. s. ISBN 978-80-89234-56-1
2. ŠÚBERTOVÁ, E. a kol. Podnikanie v malých a stredných podnikoch (Prípadové štúdie a príklady). Bratislava: KARTPRINT, 2011, 120. s. ISBN 9788088870951
3. BÁLINT, A. – HAMINGWAY, F. G. Vállalkozástan a gyakorlatban. Budapest: AULA, 2005, 344. s. ISBN 963-9585-50-5
4. ANTALÍK, I. Bevezetés a kis- és középvállalkozások gazdaságtanába. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2012. 77. s. ISBN 978-80-8122-038-8
5. ANTALÍK, I. Kis- és középvállalkozások menedzsmentjének alapjai. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2012. 89. s. ISBN 978-80-8122-037-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 421

A	B	C	D	E	FX
1.66	8.79	16.86	36.58	35.15	0.95

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc., Ing. Renáta Machová, PhD., PhDr. Imrich Antalík, PhD., PhDr. Enikő Koresmáros, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ FEA/15	Názov predmetu: Finančno-ekonomická analýza
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet sa hodnotí na základe výsledkov písomnej skúšky na ktorej sa môžu zúčastniť študenti v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študenti majú poznatky týkajúce sa praktických zručností a vedomostí o metódach finančnej a ekonomickej analýzy podnikateľských subjektov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky finančnej analýzy (úlohy ciele, predmet analýzy, metódy) 2. Finančná analýza: informačné zdroje finančnej analýzy 3. Finančná analýza: ex post a ex ante analýza - definícia, vertikálna a horizontálna analýza, zlaté bilančné pravidlo, finančné ukazovatele - úvod 4. Finančná analýza: ukazovatele likvidity a zadlženosti 5. Finančná analýza: ukazovatele rentability a aktivity 6. Finančná analýza: ukazovatele trhovej hodnoty, sústavy ukazovateľov, analýza peňažných tokov 7. Finančná analýza: prognózovanie finančnej situácie, bankrotové modely 8. Ekonomická analýza: analýza výrobných činností I. (trhová činnosť, investičná činnosť) 9. Ekonomická analýza: analýza výrobných činností II. (operatívna činnosť) 10. Ekonomická analýza: analýza nakladania s aktívami I. (ľudské zdroje, DHM) 11. Ekonomická analýza: analýza nakladania s aktívami II. (zásoby)	
Odporúčaná literatúra: 1. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: SPRINT, 2010, 448. s., ISBN 978-80-89393-15-2 2. VIRÁG, M. Pénzügyi elemzés, csődelőrejelzés. Budapest: AULA, 2004, 147. s. ISBN 963 9207 95 0 3. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol.: Analýza účtovnej závierky. Bratislava: Iura Edition, 2006, ISBN 80-8078-070-6.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

maďarský jazyk a slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 251					
A	B	C	D	E	FX
3.59	9.16	17.13	32.67	35.46	1.99
Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., PhDr. Imrich Antalík, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ HOP1/15	Názov predmetu: Hospodárske právo 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je povinnosťou študenta absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získal menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet zavedie študentov do problematiky právnej úpravy obsiahnutej v Občianskom zákonníku, ako základnom dokumente upravujúcom statusové, majetkové, záväzkové a iné práva fyzických ako i právnických osôb a tým aj hospodárskych subjektov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem, predmet, pramene občianskeho práva, systém občianskeho práva a systematika Občianskeho zákonníka. 2. Právne skutočnosti občianskeho práva, právne úkony a právne následky vadnosti právnych úkonov. 3. Občianskoprávne vzťahy a osobnostné práva a ich ochrana. 4. Význam času v občianskom práve – premlčanie, preklúzia práva a nárokov. 5. Podstata a druhy vecných práv. 6. Vecné práva k cudzej veci. 7. Dedičské právo. 8. Všeobecná časť záväzkového práva. 9. Kúpna zmluva. 10. Zmluva o dielo. 11. Darovacia zmluva. 12. Nájomná zmluva. 13. Zmluva o pôžičke a zmluva o výpožičke.	
Odporúčaná literatúra: 1) Platné znenie zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov 2) LAZAR, J. a kol. Občianske právo hmotné, I. a II. diel, Bratislava: IuraEdition, 2010, 715+548 s. ISBN 9788080783464	

3) JURČOVÁ, M. – NOVOTNÁ, M. a kol. Pracovné listy a prípadové štúdie z občianskeho práva hmotného, 2. vydanie Plzeň: A. Čenek, 2011, 208 s. ISBN 9788073803377

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 523

A	B	C	D	E	FX
11.85	12.43	23.52	26.96	24.47	0.76

Vyučujúci: JUDr. Gabriel Katona, PhD., doc. Ing. Péter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ HOP2/15	Názov predmetu: Hospodárske právo 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEK/PHMdb/HOP1/15	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je povinnosťou študenta absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získal menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet zavedie študentov do problematiky právnej úpravy obsiahnutej v Obchodnom zákonníku, právnom predpise upravujúcom statusové otázky obchodných spoločností, hospodárskej súťaže, obchodných záväzkov vo všeobecnosti ako i jednotlivé zmluvné typy a okrajovo sa dotkne dopadov právnej úpravy Európskej únie na oblasť obchodného práva.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem, predmet, pramene obchodného práva, systém obchodného práva a vzťah k občianskemu právu a systematika Obchodného zákonníka. 2. Formy právnických osôb – podnikateľov. 3. Obchodný register, živnostenský register. 4. Spoločnosť s ručením obmedzeným. 5. Verejná obchodná spoločnosť. 6. Akciová spoločnosť. 7. Družstvo. 8. Všeobecná časť záväzkového práva. 9. Porušenie zmluvných povinností a premlčanie. 10. Kúpna zmluva. 11. Zmluva o dielo. 12. Mandátna zmluva. 13. Zasielateľská zmluva a zmluva o preprave.	
Odporúčaná literatúra: 1. OVEČKOVÁ, O. a kol. Obchodný zákonník, komentár, Bratislava: IuraEdition, 2005, 2192 s. ISBN 9788080784348 2. KUBÍČEK, P. - MAMOJKA, M. a kol. Obchodné spoločnosti, Bratislava: MANZ a	

VO PF UK, 1999, 179 s. ISBN 80-85719-25-8

3. KUBÍČEK, P. Teória obchodného práva, Bratislava: VO PF UK, 2004, 106 s. ISBN 80-7160-186-1

4. ŽITŇANSKÁ, L. Ochrana menšinových akcionárov v práve obchodných spoločností, Bratislava: Iura Edition, 2000, 218 s. ISBN 80-88715-84-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 560

A	B	C	D	E	FX
11.43	20.36	18.93	23.93	24.82	0.54

Vyučujúci: JUDr. Gabriel Katona, PhD., doc. Ing. Péter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ HPO/15	Názov predmetu: Hospodárska politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti sa zúčastnia písomnej skúšky vo forme písomnej práce. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
Výsledky vzdelávania: Podstata hospodárskej politiky, jej postavenie, trhová ekonomika, jej základné kategórie a mechanizmy, predmet národohospodárskej politiky a jej nástroje a ciele, meranie úspechu národohospodárskej politiky, porovnanie národohospodárskej politiky Maďarska a Slovenska, transformačný proces, mechanizmy otvoreného trhu v EU, hospodárska politika EU.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Ciele, nástroje a nositelia2. Hospodárske a politické vzťahy ako predmet hospodárskej politiky3. Kompetitívna politika4. Obchodná politika5. Zdroje formovania hospodárskej politiky.6. Hodnotenie účinnosti hospodárskej politiky7. Stabilizačná politika.8. Fiškálna politika.9. Menová - monetárna politika. Inflácia.10. Dôchodková politika a mzdová politika.11. Trh práce a nezamestnanosť.12. Otvorená ekonomika a platobná bilancia.13. Vonkajšia hospodárska politika	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. Baránik, M., Farkašová, M. Hospodárska politika. Teória a prax. Trenčín: GC-TECH, 2005. 211 s. ISBN 80-88914-35-32. Veress J. Gazdaságpolitika. Budapest: Aula, 2003. 374 s. ISBN 963-9345-04-03. Lukáčik, J. a kol. Hospodárska politika: teória a prax. Bratislava: Sprint 2 , 2013. 315 s. ISBN 978-80-89393-86-2	

4. Vincúr, P. a kol. Hospodárska politika. Bratislava: SPRINT, 2002. 396 s. ISBN 80-88848-99-7

5. Bod Péter Á. Gazdaságpolitika. Budapest: Aula, 2003. 282 s. ISBN 963-9345-63-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 797

A	B	C	D	E	FX
3.76	7.53	10.92	26.98	48.56	2.26

Vyučujúci: István Jobbágy, PhD., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KMI/PHMdb/ INF1/15	Názov predmetu: Informatika 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa realizujú dve písomné testy z ktorých je študent hodnotený. Na získanie hodnotenia A z cvičení je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Študent sa zúčastňuje skúšky, ktorá je písomná aj ústna. Polovicu hodnotenia predmetu predstavuje hodnotenie z cvičení, 50% zo skúšky. Pre úspešné absolvovanie z oboch hodnotených častí musí dosiahnuť minimálne hodnotenie „E“.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študenti poznajú základy informatiky z hľadiska užívateľského, a to ako zo stránky hardvéru, tak aj softvéru. Na cvičeniach sa kladie dôraz na zvládnutie základného programového balíka pre potreby manažérov, ako aj pre využitie v ďalších predmetoch, napr. štatistika.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. základy informačných technológií. Základné pojmy z informačných technológií.2. textový editor, WORD,3. tabuľkový kalkulátor EXCEL.,4. používanie PC a správa súborov,5. základná štruktúra PC,6. periférne zariadenia PC, styk s užívateľom,7. databázy,8. grafické možnosti PC a možnosti elektronickej prezentácie9. počítačové siete a služby informačných sietí,10. PC v riadení podnikov.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. Študijné materiály zverejnené na web stránke fakulty (hands outs)2. STOFFA, V. Algoritmizáció és programozás I. Selye J. Egyetem – Komárno, 2005, 174. s. ISBN 80-969251-7-23. STOFFA, V. a kol. Információs és kommunikációs technológiák a gyakorlatban II. Selye J. Egyetem – Komárno, 2008, 323 s., ISBN 978-80-89234-69-1	

4. PALKOVÁ, Z., HENNYEYOVÁ, K., OKENKA, I. Informatika a informačné technológie. SPU Nitra, 2008, 252 s, ISBN 978-80-552-0113-9.
5. OKENKA, I., PALKOVÁ, Z., PAP, M., Základy informatiky. Multimediálna učebnica, Nitra, SPU, 2005, ISBN 80-8069-591-1.
6. PECINOVSKÝ, J., PECINOVSKÝ, R., Excel 2010, Grada Publishing, a.s. Praha 2010, ISBN 978-80-247-3496-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk, čiastočne anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1820

A	B	C	D	E	FX
8.3	12.91	22.03	23.08	24.89	8.79

Vyučujúci: PaedDr. Ákos Valent., Ing. Ondrej Takáč, PhD., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ KAR/15	Názov predmetu: Kalkulácie a rozpočty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú znalosti študenta hodnotené prostredníctvom dvoch písomných previerok, za ktoré môže získať celkom 100 bodov. Kredity sa udelia študentovi, ktorý z prvej a druhej časti preverovania znalostí získa aspoň 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B je potrebné získať najmenej 80 bodov, na získanie hodnotenia C je potrebné získať najmenej 70 bodov, na získanie hodnotenia D je potrebné získať najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Hlavným cieľom predmetu je rozvíjať vedomosti o nákladoch podniku. Študent sa oboznámi vzťahom kalkulácií a účtovníctva, metódami kalkulovania nákladov ako aj zostavenia podnikových rozpočtov a rozpočtov stredísk. Pozornosť je tiež venovaná kalkuláciám v obchode a tvorbe cien v obchode.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Kalkulácie a účtovníctvo – vymedzenie a štruktúra účtovného informačného systému podniku.2. Účtovný podnikový a vnútroorganizačný informačný systém.3. Nákladové účtovníctvo a kontrola nákladov. Kalkulačné členenie nákladov.4. Vymedzenie úloh a funkcií kalkulácií. Klasifikácia kalkulácií.5. Klasické kalkulácie – charakteristika, vlastnosti.6. Príklady na demonštráciu silných a slabých stránok klasických kalkulácií.7. Kalkulácia variabilných nákladov – charakteristika, príklady na ich využitie v praxi.8. Vymedzenie a charakteristika kalkulácie metódou ABC.9. Príklady na demonštráciu výhod a nevýhod kalkulácie metódou ABC.10. Job costing – vymedzenie, úlohy, príklad.11. Procesné kalkulácie – vymedzenie, úlohy, príklad.12. Rozpočtovníctvo – úlohy a funkcie rozpočtov podniku.13. Formy rozpočtov a ich kontrola.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. KUPKOVIČ, M. a kol. Kalkulácie a rozpočty. Bratislava: Sprint, 2002. 254 s. ISBN 80-88848-95-4.	

2. KOSTKOVÁ, A. – LAJOŠ, B. Kalkulácie a rozpočty podniku. Bratislava: Ekonóm, 2011. 195 s. ISBN 978-80-225-3240-2.
3. BOSNYÁK, J. a kol. Vezetői számvitel. Budapest: Saldo Kiadó, 2010. 302 s. ISBN 978 963 638 339 8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 299

A	B	C	D	E	FX
9.36	13.04	20.07	24.75	28.43	4.35

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KMI/PHMdb/ MAT1/15	Názov predmetu: Matematika 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 35 bodov, v rámci seminárov bude možné za priebežné riešenie úloh v systéme WeBWorK celkovo získať 30 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. V prípade nesplnenia tejto podmienky, v skúškovom období bude písomná skúška, na ktorej možno získať max. 70 bodov, body získané priebežným riešením príkladov systému WeBWorK sa započítavajú do celkového hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti ovládajú základné pojmy a nástroje diferenciálneho počtu reálnych funkcií jednej premennej. Ďalej sú študenti schopní riešiť základné úlohy diferenciálneho počtu, vedia nájsť lokálne extrémny funkcií a vyšetriť priebeh funkcií. Ďalej ovládajú pojmy integrálneho počtu, a pravidlá integrovania a ich ekonomické aplikácie.	
Stručná osnova predmetu: Pojem reálnej funkcie. Definičný obor, obor hodnôt. Vlastnosti elementárnych funkcií. Pojem postupnosti. Limita postupnosti. Limita monotónnych postupnosti. Limita a spojitosť funkcií. Asymptoty. Derivácie, ich geometrický a ekonomický význam. Derivácie elementárnych funkcií. Pravidlá derivovania. Elasticita funkcií. Lineárna aproximácia. Vety o strednej hodnote. Derivácie a diferenciály vyšších rádov. Monotónnosť, konvexnosť a konkávnosť funkcií. Inflexné body. L'Hospitalove pravidlá. Lokálne a absolútne extrémny funkcií. Ekonomické aplikácie. Priebeh funkcie. Pravidlá integrovania. Neurčitý integrál a primitívne funkcie. Integrovanie substitučnou metódou a metódou per partes. Ekonomické aplikácie. Integrovanie racionálnych funkcií. Určitý integrál. Nevlastný integrál. Rady s nezápornými členmi. Kritériá konvergencie. Alternatívne rady. Leibnizovo kritérium. Diferenciálne rovnice.	
Odporúčaná literatúra: 1. THOMAS, G. B.: Thomas-féle KALKULUS I. Budapest : Typotex, 2011, s. 351. ISBN 978 963 279 576 8 2. THOMAS, B. G.: Thomas-féle kalkulus 2. Budapest : Typotex 2010, s. 360. ISBN 978 963 279 159.	

3. K. Sydsaeter, P. Hammond: Matematika közgazdászoknak(Matematika pre ekonómov), Aula Kiadó(Vydavateľstvo Aula), Budapešť, 1998

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1873

A	B	C	D	E	FX
4.11	6.51	13.93	23.97	38.76	12.71

Vyučujúci: Mgr. Sándor Kelemen, PhD., RNDr. Zuzana Árki, PhD., RNDr. József Bukor, PhD., RNDr. József Bukor, PhD., doc. RNDr. János Tóth, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KMI/PHMdb/ MAT2/15	Názov predmetu: Matematika 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 35 bodov, v rámci seminárov bude možné za priebežné riešenie úloh v systéme WeBWorK celkovo získať 30 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. V prípade nesplnenia tejto podmienky, v skúškovom období bude písomná skúška, na ktorej možno získať max. 70 bodov, body získané priebežným riešením príkladov systému WeBWorK sa započítavajú do celkového hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti ovládajú základné pojmy a nástroje lineárnej algebry, vedú riešiť sústavy lineárnych rovníc pomocou inverznej matice, determinantov, alebo pomocou eliminačnej metódy. Ovládajú základy diferenciálneho počtu reálnych funkcií viac premenných, parciálne derivácie, a ekonomické aplikácie viazaných lokálnych extrémov. Ovládajú základy lineárneho a nelineárneho programovania.	
Stručná osnova predmetu: Lineárna algebra: Vektory. Operácie s vektormi. Lineárna nezávislosť. Matice. Operácie s maticami. Determinant, vlastnosti. Hodnota matice. Systém lineárnych rovníc a jeho riešenie. Eliminačné metódy. Riešenie systému lineárnych rovníc elementárnou zmenou bázy a inverznou maticou. Priestor riešení. Vlastný vektor a vlastné číslo matice, diagonalizácia. Funkcia viacerých premenných: Funkcie viac premenných. Niektoré funkcie ekonomickej analýzy. Homogénne funkcie. Limity a spojitosť. Parciálne derivácie. Parciálne derivácie vyšších rádo. Ekonomické aplikácie parciálnych derivácií. Kvadratické formy. Lokálne extrém. Nutná a postačujúca podmienka lokálneho extrém. Ekonomické aplikácie lokálnych extrémov. Viazané lokálne extrém a ich ekonomické aplikácie. Kuhn-Tuckerove podmienky. Úvod do lineárneho programovania.	
Odporúčaná literatúra: 1. FRIED, E.: Algebra I.: Elemi és lineáris algebra. Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 2000, s. 334. ISBN 963 19 11764. 2. THOMAS, B. G.: Thomas-féle kalkulus 3. Budapest : Typotex 2011. ISBN 978 963 279 438 9	

3. K. Sydsaeter, P. Hammond: Matematika közgazdászoknak(Matematika pre ekonómov), Aula Kiadó(Vydavateľstvo Aula), Budapešť, 1998

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský, slovensky

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1663

A	B	C	D	E	FX
3.13	7.16	15.39	25.92	40.89	7.52

Vyučujúci: Mgr. Sándor Kelemen, PhD., RNDr. József Bukor, PhD., RNDr. Zuzana Árki, PhD., RNDr. József Bukor, PhD., doc. RNDr. János Tóth, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KMI/PHMdb/ MAT3/15	Názov predmetu: Matematika 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 2 / 0 Za obdobie štúdia: 13 / 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený skúškou v písomnej forme. Do hodnotenia sa započítajú body získané samostatnou prácou v riešení domácich úloh v pomere 20%. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa základné vedomosti z teórie pravdepodobnosti.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Pole náhodných udalostí. Kombinatorika.2. Klasická a axiomatická definícia pravdepodobnosti.3. Geometrická pravdepodobnosť, podmienená a úplná pravdepodobnosť.4. Bayesove vety, nezávislosť náhodných udalostí, Bernoulliho schéma.5. Náhodná premenná, distribučná funkcia, funkcia hustoty a jej vlastnosti.6. Číselné charakteristiky náhodnej premennej.7. Základné typy diskrétného rozdelenia, stredná hodnota a disperzia.8. Výpočet pravdepodobnosti udalosti v prípade diskrétného rozdelenia.9. Základné typy spojitej náhodnej premennej, funkcia hustoty, stredná hodnota a disperzia.10. Výpočet pravdepodobnosti udalosti v prípade spojitého rozdelenia.11. Zákony veľkých čísel, centrálna limitná veta.12. Viacrozmerné rozdelenie.	
Odporúčaná literatúra: BUKOR, J. – ÁRKI, Z. – FEHÉR, Z. Valószínűségszámítás. Komárno : Univerzita J. Selyeho. 2010. 120 s. ISBN 978-80-89234-94-3. OBÁDOVICS, J. GY. Valószínűségszámítás és matematikai statisztika. Budapest : Scholar Kiadó. 2003. 302 s. ISBN 963-9534-00-5. Csernyák, L. a kol.: Valószínűségszámítás. Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 1998. Horáková, G., Starečková, A.: 600 otázok a odpovědí z teórie pravdepodobnosti. Bratislava : Ekonóm. 2003. Denkinger, G.: Valószínűségszámítási gyakorlatok. Budapest : Tankönyvkiadó. 1990.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1479

A	B	C	D	E	FX
5.61	7.57	17.38	25.76	34.08	9.6

Vyučujúci: Mgr. Sándor Kelemen, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., doc. RNDr. János Tóth, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ MEO/15	Názov predmetu: Medzinárodný obchod
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu je podmienené úspešným vypracovaním semestrálnej práce (30 % váha pri hodnotení) a úspešným absolvovaním písomnej skúšky (70 % váha pri hodnotení). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej seminárnej práce nezískal aspoň 15 bodov a z písomnej skúšky získal menej ako 35 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sú študenti oboznámení s podstatou základných pojmov medzinárodného obchodu počnúc medzinárodnou deľbou práce, funkciami zahraničného obchodu, so subjektmi svetového hospodárstva – národnými ekonomikami, transnacionálnymi korporáciami a medzinárodnými integračnými zoskupeniami. Získajú prehľad o pôsobení GATT/WTO na svetový obchod, na efekty jednotného trhu EÚ v kontexte globalizujúceho sa sveta.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojmový aparát medzinárodného obchodu, svetového obchodu a medzinárodná deľba práce. Svetové hospodárstvo, trendy svetového hospodárstva a ich vplyv na svetový obchod. 2. Teórie medzinárodného obchodu. Svetový a medzinárodný obchod, funkcie zahraničného obchodu. 3. Medzinárodný pohyb kapitálu. Transnacionálne korporácie – vývoj a ich súčasné postavenie vo svetovom hospodárstve. 4. Zahraničnoobchodná politika – GATT/WTO. 5. Služby v medzinárodnom obchode. Medzinárodný ekonomická integrácia. 6. Jednotný trh EÚ a Spoločná obchodná politika, vplyv vedecko-technického pokroku na SO. Problematika konkurencieschopnosti z pohľadu zahraničného obchodu a postavenie EÚ vo svetovom hospodárstve.	
Odporúčaná literatúra: 1. BALÁŽ, P. a kol. Medzinárodné podnikanie: na vlnu globalizujúcej sa svetovej ekonomiky. Bratislava: Sprint, 2010. ISBN 978-80-89393-18-3 2. KALÍNSKA, E. a kol. Medzinárodný obchod v 21. storočí. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 06-73524-97-3	

3. UNCTAD, 2009. World Investment Report. Transnational Corporations, Agricultural Production and Development. Switzerland: UNO Publications, 2009. ISBN: 978-92-1-112775-1
4. CZAKÓ, E. RESZEGI, L. Nemzetközi vállalatgazdaságtan. Alinea Kiadó. 2010. Budapest. ISBN: 978-9639-659-47-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Renáta Machová, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 25.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/PHMdb/ MRK/15	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je povinnosťou študenta absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získal menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s trhovými operáciami podnikov. Predmet analyzuje základné pojmy marketingu: trh, správanie sa spotrebiteľa a kupujúceho v rámci organizácie. Predmet sa ďalej zaoberá aj s úlohou, ktoré zastávajú marketingové nástroje v rámci podnikového marketingu. Podrobne sa zaoberá základmi realizácie marketingového systému, ako sú prieskum trhu, organizačné záležitosti a stratégia.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Marketingová teória, marketingová orientácia podnikov2. Trh a konkurencia3. Segmenty trhu v pohľade STP4. Správanie sa spotrebiteľa ako meta-teória5. Správanie sa kupujúceho v rámci organizácie, kontaktný marketing6. Obchodná značka a výrobok. Boj o „hlavu“ spotrebiteľov7. Výroková politika, vývoj výrobkov, analýza portfólia8. Cenová politika, metódy tvorby ceny9. Životný cyklus výrobku10. Systém predaja, logistické a iné funkcie. Účastníci v systéme predaja, trendy v maloobchode, osobný predaj.11. Reklama a komunikácia, formy reklamy. Účinnosť reklamy a skúmanie tejto účinnosti.12. Informačný systém marketingu a znalosť trhov. Inštitucionalizmus marketingovej funkcie a spôsobu pohľadu v marketingovej organizácii13. Marketingová stratégia v medzinárodných súvislostiach.	
Odporúčaná literatúra:	

1. JÓZSA, L. Marketing. Veszprém: Veszprémi Egyetemi Kiadó, 2000, 317. s. ISBN 963-9220-28-0
2. VÉGH, K. – SERES HUSZÁRIK, E. A marketing alapjai. Komárom: SJE, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 157. s. ISBN 978-80-8122-069-2
3. ČIMO J. Marketingové aplikácie. Bratislava: EKONÓM, 2008. 275. s. ISBN 978-80-225-2478-0
4. KITA J. a kol. Marketing. Bratislava: IURA EDITION, 2010. 411. s. ISBN 8080783273
5. BERNSCHÜTZ, M. – DEÉS, SZ. – KENÉZ, A. Marketing esettanulmányok. Kihívások és megoldások a magyar piacon. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2013. 279. s. ISBN 978-963-05-9383-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 568

A	B	C	D	E	FX
2.82	8.98	23.59	29.05	27.46	8.1

Vyučujúci: Ing. Renáta Machová, PhD., prof. Dr. László Józsa, CSc., PhDr. Erika Seres Huszárik.

Dátum poslednej zmeny: 11.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/PHMdb/ MTP/15	Názov predmetu: Manažment transformačných procesov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu je podmienené v priebehu semestra vypracovaním seminárnej práce, kde môže získať maximálny počet bodov 40 a úspešným absolvovaním záverečnej písomnej previerky s maximálnym počtom bodov 60. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 20 bodov a z písomnej previerky získal menej ako 30 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sú študenti oboznámení s činnosťami podnikového transformačného procesu, s podstatou a úlohami materiálových vstupov v podnikovom transformačnom procese, s podstatou výrobkovej politiky, s hodnotením efektivity výrobných procesov.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do podnikového transformačného procesu.2. Podstata, úlohy a organizáciu nákupu materiálových vstupov.3. Úloha marketingu pri nákupe.4. Bilancovanie potrieb nákupu, plánovanie veľkosti dodávok.5. Riadenie zásob materiálových vstupov a prehľad metód riadenia.6. Podstata produkčnej činnosti v podnikovom transformačnom procese.7. Typy výroby, zákonitosti výrobného procesu, výrobný program, plán odbytu a ich vzájomné vzťahy.8. Produkčná kapacita podniku, využívanie výrobných kapacít.9. Predaj produktov, podstata a úlohy predaja, prieskum trhu.10. Podstata logistického procesu.11. Podstata výrobkovej politiky, sledovanie užitočnosti výrobku.12. Komunikačná politika ako nástroj predaja produktov.13. Distribučná politika ako nástroj predaja produktov.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. MAJTÁN, Š. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprint dva, 2009. 320. s. ISBN 978-80-89393-07-7	

2. SEDLÁK, M. a kol. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Iura Edition, 2010. 352. s. ISBN 978-808-8078-317-4
3. CHIKÁN, A. – DEMETER, K. Értéktérmeto folyamatok menedzsmentje (Manažment transformačných procesov) Aula Kiadó Zrt., 2006. 600 s. ISBN: 978-963-9585-21-8
4. ANDRADE, G. – STAFFORD, E.: Investigating the Economic Role of Mergers. In: Journal of corporate Finance, No. 1, January 2004

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 468

A	B	C	D	E	FX
18.16	22.01	26.28	19.44	11.32	2.78

Vyučujúci: Ing. Renáta Machová, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 11.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ OBH/15		Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 9					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ PFN/15	Názov predmetu: Podnikové financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie záverečnej písomnej previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% z maximálneho počtu bodov záverečnej previerky, na získanie hodnotenia B najmenej 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50% z maximálnych bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej nezískal aspoň 50% z maximálne dosiahnutých bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu si študent osvojí metódy potrebné k prijatiu finančných rozhodnutí pri získavaní a efektívnom alokovaní kapitálu. Študent bude môcť rozoznať jednotlivé formy financovania majetku vrátane finančnej podpory podnikov, metódy efektívneho investovania, východiská finančného investovania, faktory ovplyvňujúce finančnú a kapitálovú štruktúru podniku, základné finančné aspekty združovania podnikov a hlavné nástroje platobného styku podniku.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Všeobecná charakteristika financií a meny.2. Úvod do podnikových financií.3. Časová hodnota peňazí, metódy výpočtu úrokov, špeciálne peňažné toky (anuita, nekonečná anuita).4. Dlhopisy a akcie - typy a charakteristika akcií a dlhopisov, emisia akcií, kurz, dividend, obchodné a finančné riziko, výnos a riziko majetku.5. Výnos s riziko projektu, teória portfólia. Diverzifikácia, model CAPM, priamka SML.6. Investičné návrhy a rozhodovacie kritéria (metódy hodnotenia projektov).7. Firemné cash flow (index ziskovosti, peňažné toky súvisiace s investíciou podniku, operatívne a finančné cash-flow, direkt a indirekt cash-flow, odpisy, výsledok hospodárenia pred zdanením, výsledok hospodárenia po zdanení, ročné ekvivalenty nákladov).8. Analýza rizík investícií (meranie a analýza rizík) - analýza citlivosti, simulácia Monte Carlo, opcie a ich grafické znázornenie.9. Náklady na kapitál (náklady kapitálu podniku, náklady vlastného imania).10. Dlhodobé finančné rozhodnutia - finančná a kapitálová štruktúra podniku, vymedzenie WACC.11. Vplyv finančných rozhodnutí na efektívnosť projektu.	

12. Dividendová politika.

13. Efektívny trh a dividendová politika podniku - akcie, dividend, teória efektívneho trhu, vymedzenie jednotlivých úrovní efektívnosti a ich charakterizovanie, vymedzenie jednotlivých dividendových politík a ich charakteristika.

Odporúčaná literatúra:

1. VLACHYNSKÝ, K. a kol.: Podnikové financie. Bratislava: Iura Edition. 2009. 524 s. ISBN 978-80-8078-258-0
2. FETISOVOVÁ, E. a kol.: Podnikové financie – praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2010. 180 s. ISBN 978-80-8078-367-9.
3. GYULAI, L. Kis- és középvállalkozások üzletfinanszírozása. Budapest: Saldo. 2011. 168 s. ISBN 978-963-638-380-0
4. SOBEKOVÁ MAJKOVÁ, M. Ako financovať malé a stredné podniky. Bratislava: Iura Edition. 2011. 231 s. ISBN 978-80-8078-413-3
5. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 446 s. ISBN 978-80-89393-15-2
6. FETISOVOVÁ, E. – VLACHYNSKÝ, K. – SIROTKA, V. Financie malých a stredných podnikov. Bratislava: Iura Edition. 2004. 260 s. ISBN 80-89047-87-4
7. BREALY-MYERS Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem. 2005. 1175 s. ISBN 963-545-422-8
8. KOHN, M. Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó. 2003. 1059 s. ISBN 963-389-435-2
9. DOBAI KORCSMÁROS, E. Bevezetés a vállalati pénzügyekbe (elméleti és gyakorlati alapok). Komárom: Selye János Egyetem. 2013. 179 s. ISBN 978-80-8122-076-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 442

A	B	C	D	E	FX
2.49	11.99	18.55	24.89	36.2	5.88

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD., PhDr. Enikő Koresmáros, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ PHS/15	Názov predmetu: Podnikové hospodárstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je povinnosťou študenta písomne vypracovať zadanú seminárne úlohu v hodnote 50 bodov a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 25 bodov a z písomnej previerky získal menej ako 25 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je dať súhrnný obraz o podnikoch, vysvetliť ich fungovanie a činnosť. Podnikové hospodárstvo používa pre rôznorodosť a zložitosť podnikových procesoch interdisciplinárny prístup ku skúmanej problematike.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do podnikového hospodárstva2. Miesto a úloha podniku v ekonomike3. Trh a súťaž4. Externé prostredie podniku5. Podniková stratégia a základy strategického manažmentu6. Základné pojmy marketingu7. Inovácie a ich úloha v úspechu podniku8. Základy riadenia ľudských zdrojov9. Informácia ako dôležitý zdroj podniku10. Logistika a výrobné procesy podniku11. Základy finančného manažmentu podniku12. Podniková stratégia I13. Podniková stratégia II	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. MAJTÁN Š. a kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: SPRINT, 2007. 347 s. ISBN: 80890857982. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol.: Podnikové hospodárstvo: zbierka príkladov a prípadové štúdie. Bratislava: IuraEdition, 2010. 226 s. ISBN: 9788080783655	

3. MAJTÁN, Š ved. autors. kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprintvfra, 2005. 347 s. ISBN 80-89085-46-6

4. CHIKÁN, A. Vállalatgazdaságtan. Budapest: AULA, 2008. 616 s. ISBN: 9789639698604

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 549

A	B	C	D	E	FX
13.66	21.86	20.22	16.03	18.76	9.47

Vyučujúci: doc. Ing. Péter Karácsony, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD., PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD., PhDr. Imrich Antalík, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KMI/PHMdb/PIS/15	Názov predmetu: Podnikové informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 / 0 Za obdobie štúdia: 0 / 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti sú klasifikovaní na základe získaných bodov z dvoch písomných previerok, ktoré sa uskutočnia v polovičke semestra (50% bodov) a na konci semestra (50% bodov). Na získanie klasifikácie A je potrebné získať najmenej 90% bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80% bodov, na hodnotenie C najmenej 70% bodov, na hodnotenie D najmenej 60% bodov a na hodnotenie E najmenej 50% bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných previerok získa menej ako 50% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pripraviť študentov na využívanie informačných systémov v ekonomickej praxi, poskytnúť im základný prehľad v oblasti podnikových informačných systémov s ohľadom na získavanie informácií, podporu rozhodovania, návrh informačného systému a možnosti využitia manažérskych informačných systémov.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky, definovanie základných pojmov, úlohy podnikových informačných systémov. Informačný systém, strategická úloha informačných systémov. Informačné a komunikačné technológie, zber a spracovanie dát. Podnikové procesy, podnikový informačný systém a podsystemy, význam v ekonomických disciplínach. Plánovanie, budovanie a rozvoj podnikových informačných systémov, ich implementácia. Informačné systémy na podporu rozhodovania. Aplikované informačné systémy v praxi – bankové informačné systémy. Manažérske informačné systémy. Expertné systémy s prvkami umelej inteligencie. Integrované systémy riadenia podnikov. Bezpečnosť informačných systémov. Trendy vývoja podnikových informačných systémov.	
Odporúčaná literatúra: 1. BASL, J. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2002. 142 s. ISBN 80- 247-0214-2 2. BASL, J. – BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti	

3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 323 s. ISBN 978 80 247 4307 3
3. GÁLA, L. – POUR, J. – ŠEDIVÁ, Z.: Podniková informatika: Grada Publishing, 2009. 496 s. – ISBN978-80-247-2615-1.
4. JUHÁSZ, S. Vállalati információs rendszerek műszaki alapjai. Bicske: SZAK kiadó, 2011. 506 s. ISBN: 978-963-9863-22-4.
5. KOKLES, M.-ROMANOVÁ, A. Informačný vek. Bratislava: Sprint vfra, 2002. 305s. ISBN 80 89085 09 1.
6. SÁNTÁNÉ, E. – BIRÓ, M. – GÁBOR, A. – KŐ, A. – LOVRICS, L.: Döntéstámogató rendszerek: Budapest : Panem, 2008. 406 s. - ISBN 978-9-635454-82-2.
7. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZÓKÖL, Š.: Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2007. 316 s. ISBN 978-80-89234-42-4.
8. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZÓKÖL, Š.: Információs és kommunikációs technológiák a gyakorlatban II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2008. 323 s. ISBN 978-80-89234-69-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk, slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 560

A	B	C	D	E	FX
26.07	13.75	18.04	20.36	17.32	4.46

Vyučujúci: Ing. Ondrej Takáč, PhD., Ing. Ondrej Takáč, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/PHMdb/ POM/15		Názov predmetu: Podnikový manažment			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 9					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..					
Stupeň štúdia: I.					
Podmieňujúce predmety: (KMI/PHMdb/MAT1/15 a KJP/PHMdb/ZOK/15 a KMI/PHMdb/INF1/15 a KEK/PHMdb/EKO1/15 a KMI/PHMdb/MAT2/15 a KEK/PHMdb/EKO2/15 a KM/PHMdb/MRK/15 a KEK/PHMdb/PHS/15 a KEK/PHMdb/UCT1/15 a KMI/PHMdb/MAT3/15 a KMI/PHMdb/STA1/15 a KEK/PHMdb/EKO3/15 a KEK/PHMdb/SPR/15 a KM/PHMdb/TOM/15 a KEK/PHMdb/HOP1/15 a KMI/PHMdb/STA2/15 a KEK/PHMdb/EKO4/15 a KEK/PHMdb/UCT2/15 a KEK/PHMdb/HOP2/15 a KEK/PHMdb/UCT3/15 a KEK/PHMdb/PFN/15 a KEK/PHMdb/HPO/15 a KEK/PHMdb/EKO5/15 a KEK/PHMdb/ZAD/15)					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 25.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/PHMdb/PSY/15	Názov predmetu: Psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na prednáškach a absolvovanie výstupného testu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študenti majú základné informácie zo psychologických disciplín, osvoja si psychologické pojmy, stavy a procesy, vývinové zákonitosti, typy osobností a ich interakcie v sociálnom prostredí, získajú orientáciu zo psychológie reklamy a ekonomiky.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Psychológia ako veda, jej vedné disciplíny, interdisciplinarita a jej význam.2. Psychologické stavy, procesy, obsahy – definície základných psychologických pojmov.3. Kognitívny proces, význam divergentného myslenia. Myslenie a reč.4. Pamäť a pozornosť. Selektívne vnímanie.5. Gardnerova viacfaktorová inteligencia a jej charakteristika.6. Štruktúra osobnosti: typológia, schopnosti, vlastnosti, city a emócie, charakter, vôľa.7. Maslowova teória motivácie.8. Vývinové škály podľa Freuda, Eriksona, Piageta a ich charakteristika a význam.9. Sociálna interakcia a komunikácia. Atribučná teória. Postoje.10. Skupinová kohézia, dynamika a ich zákonitosti. Dav a správanie.11. Životné potreby a ich korelácia s trhom práce, kognitívna disonancia.12. Reklama a spotrebiteľ, sociálne symboly. Persuázia.13. Psychologické aspekty rozhodovanie. Referenčné skupiny.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. ATKINSON, HILDEGARD. 2005. Pszichológia. Osiris : Budapest. ISBN 963 389 713 02. BORDÁS, S., FORRÓ, Zs., NÉMETH, M., STRÉDL, T. 2006. Pszichológiai jegyzetek. SJE : Komárom.3. ČEPELOVÁ, HERETÍK, MURA. 2011. Úvod do psychológie práce. Dubnica nad Váhom. ISBN 978 80 89400 32 44. GOLEMAN, D. 2010. Társas intelligencia. Nyitott Könyvműhely : Budapest. ISBN 978 063 310 034 9	

5. MARCH G. J. 2000. Bevezetés a döntéshozatalba. Panem Kiadó : Budapest. ISBN 963 545 252 7
6. MÖNKES – KNOERS. 2004. Fejlődéslelektan. Urbis : Budapest. 289 s. ISBN 963 9291 68 4
7. SMITH, E.R., MACKIE, D.M.2000. Szociálpszichológia. Osiris : Budapest. 2000. 967 s. ISBN 963 389 595 2
8. SCHMIDBAUER, W. 2007. Pszichológiai lexikon. Holnap Kiadó : Budapest. ISBN 978 963 46 766 4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 518

A	B	C	D	E	FX
18.92	26.06	27.03	18.73	8.69	0.58

Vyučujúci: PaedDr. Terézia Strédl, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 11.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ SOC/15	Názov predmetu: Sociológia pre ekonómov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu je podmienené úspešným absolvovaním záverečnej písomnej skúšky s maximálnym počtom bodov 100. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sú študenti oboznámení s dôležitými pohľadmi sociológie, teoretickými a metodickými zvláštnosťami sociologických výskumov a s dôležitejšími výsledkami empirických výskumov. Učivo kladie veľký dôraz na odborné predstavenie spoločenských aspektov spoločenských problémov, konfliktov a ekonomiky. Z väčších tematických okruhov sú významné: spoločenská štruktúra, nerovnosť, chudoba, spoločenská mobilita a tiež sociologická analýza populácie, životného štýlu, hospodárskeho a politického systému.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Predmet a metóda sociológie.2. Štruktúra a vrstvenie spoločnosti3. Sťahovanie, migrácia4. Spoločenská mobilita5. Vybraté demografické skupiny6. Vzdelávací systém. Kultúrny kapitál, investície do ľudského faktora.7. Štruktúra usadlostí a spoločenské nerovnosti8. Politická sociológia9. Rasa, národ, etnická skupina, menšiny.10. Sociológia hospodárskeho života (teórie)11. Deviantné správanie12. Hospodárstvo a spoločnosť (výskum, prieskum)13. Účastníci hospodárskeho života, Výskum hospodárskeho života	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. GIDDENS, A.: Sociology, Cambridge: Polity Press, 1993. 819. s. ISBN 0745618030	

<p>2. LENGYEL, GY. – SZÁNTÓ Z. (red.): A gazdasági élet szociológiája, szöveggyűjtemény (zbierka textov), Budapest:Aula 2001. 164.s. ISBN 963-9345-02-4</p> <p>3. DISMAN, M.: Jak se vyrábí sociologická znalost. Praha:Univerzita Karlova, Vydavatelství Karolínium, 374 s. ISBN 80-7066-822-9</p> <p>4. ANDORKA, R.: Bevezetés a szociológiába, učebnica, Budapest: Osiris, 2003. 662. s. ISBN 963-379-278-9</p>					
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: maďarský jazyk a slovenský jazyk</p>					
<p>Poznámky:</p>					
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 781</p>					
A	B	C	D	E	FX
9.35	10.63	14.72	13.96	39.69	11.65
<p>Vyučujúci: Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD..</p>					
<p>Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014</p>					
<p>Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.</p>					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ SPR/15	Názov predmetu: Semestrálna práca
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 1 Za obdobie štúdia: 0 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je povinnosťou študenta písomne vypracovať písomnú seminárnu úlohu v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pripraviť študentov na kvalitné pripravenie záverečnej bakalárskej práce. Oboznámiť študentov so základnými poznatkami potrebnými k písaniu záverečnej práce. Okrem štylistických nutností a všeobecne používaných princípov pripravenia záverečnej práce na 1. stupni vysokoškolského štúdia.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Výber témy záverečnej práce: úlohy a ciele2. Ústna prednáška a prezentácia3. Základné pravidlá písania, úpravy a členenia dokumentov4. Práca s knižnou a časopiseckou literatúrou5. Citácie: etika a technika citovania, úpravy6. Časový plán: etapy a kroky rozplánované na časové úseky7. Informačný prieskum: bibliografický prieskum, informačné zdroje8. Výskum: príprava a realizácia výskumu9. Koncipovanie a stratégia spracovania jednotlivých častí10. Spracovanie výsledkov výskumu: dotazník11. Ilustrácie, tabuľky, prílohy: formálna a obsahová stránka12. Príprava konečnej verzie práce: písanie čistopisu, záverečná redakcia13. Príprava na obhajobu záverečnej práce	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. CIBÁKOVÁ, V. Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2010. 67 s. ISBN978-80-970272-5-42. KATUŠČÁK, D. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra: Enigma, 2008. 162 s. ISBN: 8089132454	

3. LÁSZLÓ, K. Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: Inštitút priemyselnej výchovy, 2003. 35 s. ISBN 8080703957
4. TUREK, I. Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum, 1999. 28 s. ISBN 80-8052-045-3
5. BABBIE, E. A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. (Prax spoločenskovedného výskumu) Budapest: Balassi, 2008. 564 s. ISBN 978-963-506-764-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 560

A	B	C	D	E	FX
8.21	16.43	26.96	21.79	20.71	5.89

Vyučujúci: István Jobbágy, PhD., doc. Ing. Péter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KMI/PHMdb/ STA1/15	Názov predmetu: Štatistika 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 2 / 0 Za obdobie štúdia: 13 / 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený skúškou v písomnej forme. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Predmet Štatistika 1 poskytuje základné teoretické a praktické znalosti z oblasti deskriptívnej štatistiky a zároveň vytvára zručnosti pri analýzach konkrétnych údajov ekonomického charakteru. Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad základných štatistických metód a zručnosti v práci v počítačových systémoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy popisnej štatistiky. Etapy a metódy štatistického skúmania. 2. Klasifikácia štatistických znakov. Charakteristika úrovne a rozdelenie hodnôt znaku v jednorozmernom štatistickom súbore. 3. Vzťahy medzi štatistickými znakmi. Pomerné čísla. 4. Grafické zobrazenie údajov. 5. Frekvenčná analýza súboru. Kvantily. 6. Charakteristiky polohy: priemery, medián, modus. 7. Charakteristiky variability. 8. Miery špicatosti a šikmosti. 9. Triedenie štatistického súboru. Variančná analýza. 10. Vyšetrenie závislosti medzi štatistickými znakmi. 11. Kontingenčná tabuľka a Cramerov kontingenčný koeficient. 12. Korelačná a regresná analýza.	
Odporúčaná literatúra: Hunyadi, L., VITA, L.: Statisztika közgazdászoknak. Budapest : KSH, 2003. 774 s. ISBN 963 215 632 3 Hunyadi, L., Mundruczó, GY., Vita, L.: Statisztika képletgyűjtemény és táblázatok. Budapest : AULA, 2003. 78 s. ISBN 9639215406. Keresztély, T., Sugár, A., Szarvas, B.: Statisztika közgazdászoknak. Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 2005. 300 s. ISBN 978 963 19 5629 0	

Pacáková, V.: Štatistika pre ekonómov. Bratislava : Edícia Ekonómia, 2003. 358 s. ISBN 80 89047 74 2

Pacáková, V.: Štatistika pre ekonómov. Bratislava : Edícia Ekonómia, 2005. 178 s. ISBN 80-8078-032-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 1495

A	B	C	D	E	FX
2.27	3.68	10.57	20.6	52.04	10.84

Vyučujúci: Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KMI/PHMdb/ STA2/15	Názov predmetu: Štatistika 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KMI/PHMdb/STA1/15	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený skúškou v písomnej forme. Do hodnotenia sa započítajú body získané samostatnou prácou v riešení domácich úloh v pomere 10%. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad základných metód indukčnej štatistiky a zručnosti v práci v počítačových systémoch. Teoretické poznatky sú precvičené na počítačových aplikáciách, v úlohách ktoré sú formulované na hospodársku sféru a podnikateľskú oblasť.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Základné pojmy indukčnej štatistiky.2. Pojem výberového skúmania, výberové postupy. Definícia náhodného výberu a jeho realizácia.3. Bodové odhady a ich základné vlastnosti. Metóda maximálnej vierohodnosti.4. Odhady strednej hodnoty a disperzie základného súboru a ich vlastnosti.5. Intervalové odhady. Intervaly spoľahlivosti pre strednú hodnotu, rozptyl, pomer a parameter binomického rozdelenia.6. Základy testovania štatistických hypotéz. Parametrické a neparametrické testy.7. Testy hypotéz o strednej hodnote, o disperzii a parametri binomického rozdelenia.8. Testy hypotéz o zhode dvoch stredných hodnôt, dvoch rozptylov, a dvoch relatívnych početností. Základy analýzy rozptylu.9. Časové rady – základné pojmy. Základné charakteristiky rozboru časových radov. Zložky časového radu.10. Trendové funkcie – lineárny trend a nelineárne trendy. Metóda kĺzavých priemerov, sezónne indexy.11. Jednoduchý lineárny regresný model. Intervaly spoľahlivosti a testy hypotéz o parametroch jednoduchého lineárneho regresného modelu.12. Testy hypotéz o korelačnom koeficiente. Regresné modely s korelovanými chybami a ich súvis s ekonometrickými modelmi.13. Nelineárne regresné modely.	

Odporúčaná literatúra:

Hunyadi, L., VITA, L.: Statisztika közgazdászoknak. Budapest : KSH, 2003. 774 s. ISBN 963 215 632 3

Hunyadi, L., Mundruczó, GY., Vita, L.: Statisztika képletgyűjtemény és táblázatok. Budapest : AULA, 2003. 78 s. ISBN 9639215406.

Keresztély, T., Sugár, A., Szarvas, B.: Statisztika közgazdászoknak. Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 2005. 300 s. ISBN 978 963 19 5629 0

Pacáková, V.: Štatistika pre ekonómov. Bratislava : Edícia Ekonomia, 2003. 358 s. ISBN 80 89047 74 2

Pacáková, V.: Štatistika pre ekonómov. Bratislava : Edícia Ekonomia, 2005. 178 s. ISBN 80-8078-032-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 1343

A	B	C	D	E	FX
4.02	6.33	12.36	22.86	48.77	5.66

Vyučujúci: RNDr. Zoltán Fehér, PhD., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/PHMdb/ TOM/15	Názov predmetu: Teória organizácie a manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je povinnosťou študenta písomne vypracovať zadané seminárne úlohy v hodnote 40 bodov a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 60 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 20 bodov a z písomnej previerky získal menej ako 30 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu majú študenti prehľad o teórii organizácie a rozlišujú rozličné formy organizácií. Po absolvovaní predmetu ovládajú základy riadiacej činnosti a rozličné spôsoby riadenia zmien.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod; Základné pojmy; Korene riadenia a organizácie; Taylorizmus. 2. Organizácia ako racionálny, spoločenský a otvorený systém. 3. Štrukturálne charakteristiky; Funkcionálna organizácia. 4. Divizionálna organizácia. 5. Viacdimenzionálne a duálne organizácie. 6. Koncerny a holdingy. 7. Riadiace funkcie, štýl riadenia, riadiace úlohy, systémy riadenia. 8. Vytýčenie úloh a vytvorenie stratégie. 9. Kontrola. 10. Leadership. 11. Organizácia a formovanie organizácie. 12. Riadenie zmien 13. Tendencie a výzvy v teórii organizácie a riadenia	
Odporúčaná literatúra: 1. SEDLÁK, M. Základy manažmentu. Bratislava: IURA EDITION, 2009. 310 s. ISBN 978-808-0781-93-4 2. MAJTÁN, M. a kol. Manažment. 5. dopln. vyd. Bratislava: Sprint dva, 2009. 405 s. ISBN 78-80-89393-10-7.	

3. MALIK, F.: Management. Campus Verlag GmbH., 2010. 304 p. ISBN-13: 978-359-3382-85-2
 4. MALIK, F.: Führen, Leisten, Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. Campus Verlag GmbH, 2006. 400 s. ISBN-13: 9783593382319
 5. BENCSIK, A. Menedzsment alapjai. Győr: Universitas Kht., 2008. 361 o. ISBN 978-963-9819-18-4
 6. DOBÁK, M. Szervezeti formák és vezetés. Budapest: Akadémia Kiadó, 2006. 262 o. ISBN 978-963-0583-40-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 549

A	B	C	D	E	FX
2.0	9.65	21.31	32.06	33.15	1.82

Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Ing. Renáta Machová, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár.

Dátum poslednej zmeny: 11.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ TPR/15	Názov predmetu: Tvorba prezentácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 2 Za obdobie štúdia: 0 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú teoretické znalosti študenta hodnotené elektronickou formou previerky za ktoré môže získať 50 bodov a študent bude tiež povinne riešiť praktickú úlohu za ktorú môže získať 50 bodov. Kredity sa udelia študentovi, ktorý z prvej a aj druhej časti preverovania znalostí získal aspoň 25 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je dosiahnuť u študentov aktívne rozširovanie bázy ich zručností v oblasti tvorby prezentácií. Tematika seminárnych hodín je venovaná aspektom vzniku prezentácie a jej samotnému predstaveniu. Študent nadobudne znalosti o príprave, plánovaní, vyhotovení prezentácie, ako aj o determinujúcich činiteľoch jej akceptácie obecnstvom. Študenti verifikujú nadobudnuté vedomosti pred kolektívom prezentáciou výstupov praktických úloh.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do predmetu. Predstavenie požiadaviek k úspešnému absolvovaniu.2. Kritériá prípravy a prevedenia dobrej prezentácie.3. Prvá fáza – príprava na prezentáciu. Kreativita v tejto činnosti.4. Druhá fáza – plánovanie a vyhotovenie prezentácie. Princípy a nástroje aplikovateľné v tomto procese.5. Tretia fáza – prezentovanie.6. Priestor pre kladenie otázok a typy pýtajúcich sa.7. Softvérová podpora pri tvorbe a prevedení prezentácie.8. Vlastná webová stránka ako forma prezentácie.9. Video CV pri uchádzaní sa o pracovnú pozíciu.10. Prezentácia výstupov praktických úloh študentov (spoločná diskusia k hodnote, zrozumiteľnosti a pútavosti).11. Prezentácia výstupov praktických úloh študentov (spoločná diskusia k hodnote, zrozumiteľnosti a pútavosti).12. Prezentácia výstupov praktických úloh študentov (spoločná diskusia k hodnote, zrozumiteľnosti a pútavosti).	

13. Trendy v tvorbe prezentácie.

Odporúčaná literatúra:

1. PEERY, A. Creating Effective Presentations. USA: Rowman & Littlefield Education, 2011. 106 p. ISBN 978-1-60709-622-1
2. REYNOLDS, G. PreZENTáció (Prezentácia). Budapest: HVG Kiadó Rt., 2009. 240 s. ISBN 978-963-9686-81-6
3. NÉMETH, Z. <<http://drprezi.com/>> [online] 2014.
4. Vytvorenie webovej stránky. <<http://www.webnode.cz/>> [online] 2014.
5. Program Pinnacle Studio.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 193

A	B	C	D	E	FX
65.28	8.29	5.7	4.66	3.63	12.44

Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ UCT1/15	Názov predmetu: Účtovníctvo 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 2 Za obdobie štúdia: 13 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na 80% seminárov. Hodnotenie vedomostí na skúške sa získa písomnou formou.	
Výsledky vzdelávania: Štúdium umožní získať teoretické poznatky o základoch podvojného účtovníctva. Zvládnutie učiva vytvára predpoklad pre zvládnutie metodických súvislostí účtovníctva o majetku, zdrojoch, nákladoch a výnosoch, príjmoch a výdavkoch, ktoré sú predmetom účtovníctva.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Začiatky účtovníctva. Predmet, cieľ a funkcie účtovníctva.2. Právna úprava účtovníctva na Slovensku a nadnárodná harmonizácia.3. Majetok – členenie a charakteristika majetku. Kolobeh a oceňovanie majetku.4. Zdroje majetku podnikateľského subjekt – Vymedzenie zdroja, bilančný princíp. Charakteristika vlastných a cudzích zdrojov.5. Súvaha.6. Hospodárske operácie – charakteristika nepôsobiacich a pôsobiacich hospodárskych operácií na výsledok hospodárenia.7. Sústava účtov – účet a náležitosti účtu. Rozdelenie účtov. Zásady (pravidlá) účtovania. Podvojnosť v sústave účtov.8. Rámcová účtová osnova a účtový rozvrh. Syntetická a analytická evidencia.9. Účtovné doklady a účtovná dokumentácia. Účtovné zápisy a účtovné knihy.10. Kontrola formálnej a obsahovej správnosti účtovných zápisov.11. Výsledok hospodárenia – náklady, výnosy.12. Postup pri uzatváraní účtovných kníh – účtovná uzávierka.13. Účtovná závierka – štruktúra a jej zostavenie.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. PATAKY, J. – ŠKORECOVÁ, E. Podvojný účtovníctvo pre samoukov. Nitra: Effeta, 2012. 237 s. ISBN 978-80-9677-964-2.2. SOUKUPOVÁ, B. – ŠLOSÁROVÁ, A. – BAŠTINCOVÁ, A. Účtovníctvo. Bratislava: Iura Edition. 2004. 638 s. Ekónómia. ISBN 80-8078-020-X.3. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.	

4. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 23054/2002-92 o postupoch účtovania a o rámcovej účtovej osnove podnikateľov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 405

A	B	C	D	E	FX
3.7	6.67	14.32	18.77	45.43	11.11

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár.

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ UCT2/15	Názov predmetu: Účtovníctvo 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEK/PHMdb/UCT1/15	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na 80% seminárov. Hodnotenie vedomostí na skúške sa získa písomnou formou.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávaním študent získa teoretické vedomosti zo štruktúrovaných vecných problémov a metodiky ich účtovania, zručnosti a návyky v účtovej triede 0 – Dlhodobý majetok, 1 – Zásoby a 2 – Finančné účty.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Dlhodobý majetok – vymedzenie, členenie a oceňovanie dlhodobého majetku.2. Dlhodobý nehmotný majetok (DNM) – charakteristika štruktúry DNM. Účtovanie obstarania DNM v tuzemsku – nákupom bez preddavku, s preddavkom.3. Dlhodobý hmotný majetok (DHM) – charakteristika štruktúry DHM. Účtovanie obstarania DHM nákupom v tuzemsku a zo zahraničia. Obstaranie DHM investičnou činnosťou – dodávateľským spôsobom a vlastnou investičnou činnosťou. Ostatné spôsoby účtovania DNM a DHM obstaraného – bezodplatne vrátane osobitných legislatívnych predpisov.4. Vymedzenie odpisov DNM a DHM. Účtovné odpisy – funkcie a metodika účtovania DNM a DHM. Plán účtovných odpisov – poslanie, obsah a postup pri jeho tvorbe. Daňové odpisy – vymedzenie, účel použitia. Rovnomerné a zrýchlené odpisovanie DNM a DHM.5. Podstata vyradenia DNM a DHM. Účtovanie vyradenia DNM a DHM – likvidáciou v dôsledku úplného a neúplného odpísania. Účtovanie vyradenia DNM a DHM v dôsledku predaja, bezplatného odovzdania, manka resp. škody, osobitných legislatívnych predpisov.6. Dlhodobý finančný majetok (DFM) – vymedzenie a štruktúra DFM. Účtovanie nákupu a predaja majetkových cenných papierov.7. Zásoby – vymedzenie, členenie a oceňovanie zásob. Účtovanie nákupu materiálu v tuzemsku a zo zahraničia v obstarávacej cene. Účtovanie predaja materiálu a oceňovacích rozdielov. Účtovanie materiálu v cene obstarania. Účtovanie materiálu vo vopred stanovenej cene.8. Vlastné zásoby – metodika účtovania. Zmena v stave vnútroorganizačných zásob. Účtovanie nedokončenej výroby Účtovanie výrobkov – produkcie, predaja, manka a škôd.9. Oceňovanie a účtovanie nákupu a predaja tovaru.10. Opravné položky k majetku – vymedzenie. Účtovanie tvorby a zúčtovania opravných položiek u nakupovaných a vlastných zásob.	

11. Finančné účty – vymedzenie a štruktúra. Účtovanie peňažných prostriedkov v hotovosti. Účtovanie valutovej pokladnice. Účtovanie cenín. Bankové účty a účtovanie pohybu peňažných prostriedkov – použitie účtu 261 – Peniaze na ceste.
12. Krátkodobý finančný majetok – vymedzenie a štruktúra krátkodobého finančného majetku. Účtovanie nákupu a predaja majetkových cenných papierov.
13. Účtovanie dlhových cenných papierov – kupónových a diskontovaných – u emitenta a investora.

Odporúčaná literatúra:

1. PATAKY, J. Elaborát prednášok z účtovníctva. Komárno. 2012.
2. CENIGOVÁ, A. Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov. Bratislava: Ceniga, 2012. 672 s. ISBN 978-80-969946-4-9
3. SOUKUPOVÁ, B. – ŠLOSÁROVÁ, A. – BAŠTINCOVÁ, A. Účtovníctvo. Bratislava: Iura Edition. 2004. 638 s. Ekonómia. ISBN 80-8078-020-X.
4. ŠLOSÁR, R. – ŠLOSÁROVÁ, A. Podvojný účtovníctvo podnikateľov po vstupe Slovenskej republiky do Eurozóny. Bratislava: Iura Edition, 2009. 226 s. Ekonómia. ISBN 978-80-8078-282-5.
5. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
6. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 23054/2002-92 o postupoch účtovania a o rámcovej účtovej osnove podnikateľov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 813

A	B	C	D	E	FX
4.8	7.5	13.78	24.6	40.96	8.36

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár.

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ UCT3/15	Názov predmetu: Účtovníctvo 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEK/PHMdb/UCT1/15	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť na 80% seminárov. Hodnotenie vedomostí na skúške sa získa písomnou formou.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávaním študent získa teoretické vedomosti zo štruktúrovaných vecných problémov a metodiky ich účtovania, zručnosti a návyky v účtovej triede 3 – Zúčtovacie vzťahy, 4 – Kapitálové účty a dlhodobé záväzky, 5 – Náklady, 6 – Výnosy.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Zúčtovacie vzťahy – vymedzenie a štruktúra. Pohľadávky a záväzky z obchodného styku. Zmenky – zmenkové obchody, druhy zmeniek. Účtovanie vlastných zmeniek – zmenky na inkaso, zmenky na úhradu. Účtovanie cudzích (eskontných) zmeniek.2. Účtovanie preddavkov podnikateľov. Účtovanie prijatých preddavkov. Účtovanie poskytnutých preddavkov.3. Zúčtovacie vzťahy so zamestnancami za vykonanú prácu. Zúčtovacie vzťahy voči spoločníkom a členom družstiev zo závislej činnosti. Odmeny členov štatutárnych orgánov. Zúčtovanie s orgánmi sociálneho a zdravotného poistenia.4. Dane a dotácie. Metodika účtovania DPH. Účtovanie spotrebných daní komodít používaných na výrobné účely a na predaj. Účtovanie nákladových daní a poplatkov.5. Daň z príjmov právnických osôb – vymedzenie vo väzbe na účtovníctvo. Dôvody transformácie účtovného výsledku hospodárenia na základ dane. Metodika účtovania dane z príjmov splatnej. Dohľadanie a splatenie dane z príjmov splatnej. Podstata a účtovanie odloženej dane z príjmov.6. Dotácie – vymedzenie. Účtovanie poskytnutia a použitia dotácie na úhradu nákladov v jednom resp. viacerých rokoch.7. Vymedzenie a podstata časového rozlíšenia nákladov a výnosov. Účtovanie nákladov budúcich období. Účtovanie výnosov budúcich období. Účtovanie výdajov budúcich období. Účtovanie príjmov budúcich období.8. Účtovanie opravných položiek k pohľadávkam. Metodika účtovania tvorby a zrušenia opravnej položky, ak ju dlžník úplne resp. čiastočne splatil.9. Vymedzenie vlastného imania. Účtovanie základného imania v obchodnej spoločnosti pri jeho upisovaní. Účtovanie peňažných a nepeňažných vkladov zakladateľov (akcionárov) pri vstupe do obchodnej spoločnosti. Pohyb základného imania a jeho zápis do Obchodného registra.	

10. Účtovanie o výsledku hospodárenia pri rozdelení zisku a pri úhrade straty.
11. Rezervy – vymedzenie a druhy rezerv. Metodika účtovania tvorby, použitia a zrušenia zákonných a ostatných rezerv. Účtovanie rezerv na lesnú pestovnú činnosť. Účtovanie rezerv na záručné a servisné opravy.
12. Vymedzenie a členenie nákladov v účtovníctve. Rámcové zásady pri účtovaní nákladov. Analytická evidencia nákladov.
13. Vymedzenie a členenie výnosov v účtovníctve. Rámcové zásady pri účtovaní výnosov. Analytická evidencia výnosov.

Odporúčaná literatúra:

1. PATAKY, J. Elaborát prednášok z účtovníctva. Komárno. 2012.
2. CENIGOVÁ, A. Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov. Bratislava: Ceniga, 2012. 672 s. ISBN 978-80-969946-4-9
3. SOUKUPOVÁ, B. – ŠLOSÁROVÁ, A. – BAŠTINCOVÁ, A. Účtovníctvo. Bratislava: Iura Edition. 2004. 638 s. Ekonomia. ISBN 80-8078-020-X.
4. ŠLOSÁR, R. – ŠLOSÁROVÁ, A. Podvojný účtovníctvo podnikateľov po vstupe Slovenskej republiky do Eurozóny. Bratislava: Iura Edition, 2009. 226 s. Ekonomia. ISBN 978-80-8078-282-5.
5. Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
6. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 23054/2002-92 o postupoch účtovania a o rámcovej účtovej osnove podnikateľov.
7. Silvia Tóbiás Kosár - Norbert Gyurián - Účtovníctvo 3, Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-108-8
8. TÓBIÁS KOSÁR, S.: Podvojný účtovníctvo podnikateľov podľa účtovných tried 3 až 9 - 1. vyd. - Komárno : Univerzita J. Selyeho Ekonomická fakulta, 2015. 100 s. ISBN 978-80-8122-142-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 800

A	B	C	D	E	FX
6.38	9.5	13.25	24.13	41.5	5.25

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár.

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/PHMdb/ UPM/15	Názov predmetu: Úvod do projektového manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinnosťou študenta je úspešne absolvovať záverečnú písomnú preverku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: V záujme dosiahnutia strategických cieľov, ktoré sa líšia od denných operatívnych úloh, sa musia organizácie prispôbovať stálym zmenám. Po absolvovaní predmetu študenti poznajú proces plánovania a riešenia projektov. Po absolvovaní predmetu študenti rozoznávajú úlohy manažovania v teórii a praxi.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Projekt a typy projektov2. Účastníci projektu3. Projektový cyklus4. Základy plánovania času, zdrojov a nákladov projektov5. Analýza rizík projektu6. Organizačné hranice riadenia projektu7. Projektový kontrol8. Prostriedky projektovej stratégie a metodika rozhodovania v prípade projektovej stratégie9. Úspech projektu, marketing projektu	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299. s. ISBN 978-808-9393-05-32. KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS, 2009. 442. s. ISBN 978-805-5401-48-53. CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional, 2007. ISBN 978-007-1471-60-24. GÖRÖG, M. A projektvezetés mestersége. (Majstrovstvo projektového riadenia) Budapest: AULA Kiadó, 2007. 376 s. ISBN 978-963-9478-5-72	

5. BENCSIK A. Menedzsment- és projekttechnikák. (Manažérske a projektové techniky)

Veszprém: Pannon Kiadó, 2005. 438 s. ISBN 978-963-9495-68-9

6. HENCZI L. – MURVAI L. Projekttervezés és projektmenedzsment. (Projektové plánovanie a projektový manažment) Saldó Kiadó Zrt., 2012. 184 s. ISBN 978-963-6384-09-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 552

A	B	C	D	E	FX
4.35	11.41	19.57	29.35	32.07	3.26

Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár.

Dátum poslednej zmeny: 11.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ VSE/15	Názov predmetu: Všeobecná ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 9	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: KEK/PHMdb/EKO1/15 a KEK/PHMdb/EKO2/15 a KEK/PHMdb/EKO3/15 a KEK/PHMdb/EKO4/15 a KEK/PHMdb/EKO5/15 a KEK/PHMdb/HOP1/15 a KEK/PHMdb/HOP2/15 a KEK/PHMdb/HPO/15 a KEK/PHMdb/PFN/15 a KEK/PHMdb/PHS/15 a KEK/PHMdb/SPR/15 a KEK/PHMdb/UCT1/15 a KEK/PHMdb/UCT2/15 a KEK/PHMdb/UCT3/15 a KEK/PHMdb/ZAD/15	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent vykoná z predmetu ústnu štátnu skúšku pred komisiou štátnej skúšky, ktorej členov odsúhlasila vedecká rada ekonomickej fakulty UJS. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B najmenej 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D najmenej 60 % a na hodnotenie E najmenej 50 %.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu štátnej skúšky je študent schopný riešiť problémy nielen v podnikovo-hospodárskej praxi, ale aj v širšom kontexte manažovať, rozhodovať a navrhovať riešenia, ktoré zabezpečujú subjektom trhového hospodárstva dosahovať požadované ciele.	
Stručná osnova predmetu: Okruhy štátnej skúšky: 1. Mikroekonómia 2. Makroekonómia 2. Medzinárodná ekonómia 3. Komparačná ekonomika 4. Základy manažmentu 5. Manažment: fungovanie organizácií	
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra sa nachádza v informačných listoch okruhov/predmetov štátnej skúšky.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: maďarský jazyk a slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 1113	

A	B	C	D	E	FX
27.94	24.17	23.0	11.77	11.95	1.17
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ ZAD/15	Názov predmetu: Základy daňovníctva
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú znalosti študenta hodnotené prostredníctvom dvoch písomných previerok, za ktoré môže získať celkom 100 bodov. Kredity sa udelia študentovi, ktorý z prvej a druhej časti preverovania znalostí získa aspoň 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B je potrebné získať najmenej 80 bodov, na získanie hodnotenia C je potrebné získať najmenej 70 bodov, na získanie hodnotenia D je potrebné získať najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Hlavným cieľom predmetu je oboznámiť študentov so všeobecnými zásadami zdaňovania. Pozornosť je kladená historickému vývoju daní, úlohám daní a charakteristike daňovej politiky Slovenskej republiky. Študent po absolvovaní predmetu získa nadhľad o vybraných daniach v súčasnosti, orientáciu v Zákone o daniach z príjmov, vedomosti o výpočte mesačných preddavkov a ročnej daňovej povinnosti a v neposlednom rade znalosti o možných spôsoboch vysporiadania dane zo závislej činnosti fyzických osôb.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Dejiny vyberania daní a vývoja daňovníctva.2. Základné pojmy zdaňovania.3. Zásady vyberania a správy daní.4. Hlavné a vedľajšie daňové náležitosti.5. Daňová sústava Slovenskej republiky a vývojové trendy v oblasti vyberania daní.6. Zákon o daniach z príjmov.7. Daň z príjmov fyzických osôb – charakteristika, vymedzenie skupín zdaniteľných príjmov.8. Príjmy zo závislej činnosti fyzických osôb – charakteristika, osobitosti.9. Metodika výpočtu mesačných preddavkov pri príjmoch zo závislej činnosti.10. Príklady na modelovanie možných situácií, ktoré môžu nastať pri výpočte mesačných preddavkov pri príjmoch zo závislej činnosti.11. Metodika výpočtu ročnej daňovej povinnosti a vysporiadanie dane pri príjmoch plynúcich zo závislej činnosti.12. – 13. Komplexný príklad na príjmy zo závislej činnosti vyúsťujúci do vysporiadania dane.	
Odporúčaná literatúra:	

1. SCHULTZOVÁ, Anna - RABATINOVÁ, Marcela - REPKOVÁ, Denisa: Daňovníctvo, daňová teória a politika I. Bratislava: Iura Edition, 2011. 260 s. ISBN 978-80-8078-407-2
2. BOJŇANSKÝ, Jozef – HULÍK, Richard – PRIBILOVIČOVÁ, Ingrid: Dane podnikateľských subjektov. Nitra: SPU v Nitre, 2010. 252 s. ISBN 978-80-552-0486-4
3. KING A., Mervyn – FULLERTON, Don: The Taxation of income from capital. Chicago: The University of Chicago Press, Ltd., 1984. 344 s. ISBN 0-226-43630-6
4. SZÉLES, Zsuzsanna: Vállalati adózás. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó, 2011. 96 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 557

A	B	C	D	E	FX
9.16	15.26	21.01	21.9	30.34	2.33

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/PHMdb/ ZOK/15	Názov predmetu: Základy odbornej komunikácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomná previerka. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získal menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študenti poznajú a ovládajú typy a metódy komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do komunikácie. 2. História komunikácie. 3. Teórie komunikácie. 4. Charakteristické znaky verbálnej komunikácie. 5. Charakteristické znaky neverbálnej komunikácie. 6. Písomná komunikácia. 7. Interkultúrna komunikácia. 8. Stereotypy a etnocentrizmus. 9. Masová a multimedialná komunikácia. 10. Druhy komunikačných konfliktov. 11. Prejav a prezentácia. 12. Rôzne typy rokovania.. 13. Rokovanie v interkultúrnom kontexte.	
Odporúčaná literatúra: 1. SZARKOVÁ, M. a kol. Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. 198 s. ISBN 80-225-1585-X. 2. SZARKOVÁ, M. Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. 136 s. ISBN 8022519006 3. KHELEROVÁ, V. Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. 142 s. ISBN 80-247-1677 4. SZABÓ K. Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. 406 s. ISBN 9630943034	

5. MALOTA, E. – MITEV, A. Kultúrák találkozásai. (Stret kultúr) Vydavateľstvo Alinea, Bp. 2013. 284 s. ISBN 978-615-5303-07-4

6. RÓKA, J. – HOCHÉL, S. Interkulturális és nemzetközi kommunikáció a globalizálódó világban. (Interkulturális a medzinárodná komunikácia v globalizovanom svete) Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Bp. 2009. 260 s. ISBN 978-963-7340-74-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 981

A	B	C	D	E	FX
28.03	28.13	18.96	14.58	7.95	2.34

Vyučujúci: Mgr. Szilárd Sánta, PhD., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/PHMdb/ ZPM/15	Názov predmetu: Základy personálneho manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Povinnosťou študenta je úspešne absolvovať záverečnú písomnú preverku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu majú študenti prehľad o fungovaní manažmentu ľudských zdrojov v organizáciách. Po absolvovaní sú študenti schopní plánovať ľudské zdroje a spojiť manažment ľudských zdrojov so strategickými cieľmi podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata personálneho manažmentu, 2. Postavenie subjektov, plánovanie procesov a ľudských zdrojov, 3. Úlohy personálneho manažmentu a implementačné nástroje, hodnotenie ľudí, 4. Základy firemnej kultúry, 5. Prepojenie strategického manažmentu s personálnym manažmentom, tréningy.	
Odporúčaná literatúra: 1. SEDLÁK, M. Základy manažmentu. Bratislava: IURA EDITION, 2009. 310 s. ISBN 978-808-0781-93-4 2. ALEXY, J. – BOROŠ, J. – SIVÁK, R. Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie. Bratislava: IURA EDITION, 2004. 257 s. ISBN 80-89018-59-9 3. KACHAŇÁKOVÁ, A. Riadenie ľudských zdrojov . Bratislava: SPRINT,2003. 212 s. ISBN 80-89085-22-9. 4. KACHAŇÁKOVÁ, A. – STACHOVÁ, K. – STACHO, Z. Riadenie ľudských zdrojov v organizáciách pôsobiacich na Slovensku. Bratislava: IURA EDITION, 2013. 132 s. ISBN 978-808-0786-06-9. 5. JONIAKOVÁ, Z. - BLŠTÁKOVÁ, J. Odmeňovanie a stimulovani. Bratislava: EKONÓM. 2005. 6. MILKOVICH, G.T. – BOUDREAU, J. W. Human Resource Management. McGraw-Hill/ Irwin, 2008. 693 s. ISBN 978-025-6193-54-1.	

7. KAROLINY, M. - POÓR, J. Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv. Rendszerek és alkalmazások. Budapest: ComplexKiadó, 2010. 42 o. ISBN 978-963-295-108-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 320

A	B	C	D	E	FX
4.38	5.94	18.13	22.19	45.31	4.06

Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 11.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/PHMdb/ ZPO/15	Názov predmetu: Základy politológie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 0 Za obdobie štúdia: 26 / 0 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešné absolvovanie predmetu je podmienené úspešným absolvovaním záverečnej písomnej skúšky s maximálnym počtom bodov 100. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sú študenti oboznámení so základnými pojmami a najdôležitejšími súvislosťami politológie: s vývojom teórie politiky, s modernými pojmami politológie, s jednotlivými politickými ideológiami, so špecifikami politických strán	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Čo je politika.2. Politické prúdy (liberalizmus, socializmus)3. Politické systémy (demokracia, diktatúra).4. Štátne inštitúcie.5. Ústava.6. Voľby a volebné systémy.7. Politická strana8. Systémy politických strán.9. Spoločnosť a politika.10. Záujmové skupiny.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. LIĐÁK, J. – KOGANOVÁ, V.: Politológia, Bratislava:SOFA, 2004. 220 s. ISBN: 80890333852. BAYER, J.: A politikatudomány alapjai, Budapest: Napvilág Kiadó, 2000. 431 s. ISBN: 963-9082-97-X3. BIHARI, M. – Pokol Béla: Politológia, Budapest: Nemzeti Tankönyvkiadó, 2011. 647 s. ISBN: 978-963-19-6785-24. ALMOND, G. (at.al): Összehasonlító politológia, Budapest: Osiris Kiadó, 2006. 1084 s. ISBN:963-389-717-3	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

maďarský jazyk a slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 332					
A	B	C	D	E	FX
10.54	15.66	20.48	12.65	32.53	8.13
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 28.05.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					