

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/EMPed/ASP/15 | Názov predmetu: Autorstvo alebo spoluautorstvo pri tvorbe učebných pomôcok a textov |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8.. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: Autorstvo alebo spoluautorstvo pri tvorbe učebných pomôcok a textov spočíva v príprave a publikácií učebných pomôcok | |
| Výsledky vzdelávania: Výsledkom predmetu doktorand preukazuje schopnosť a pripravenosť pripravovať odborné pomôcky a texty podporujúce pedagogickú činnosť | |
| Stručná osnova predmetu: Proces prípravy učebných pomôcok a textov v rozsahu minimálne 1 AH | |
| Odporúčaná literatúra: Podľa zamerania oblasti výskumu | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a maďarský jazyk | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 | |
| a | n |
| 0.0 | 0.0 |
| Vyučujúci: | |
| Dátum poslednej zmeny: 29.09.2014 | |
| Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/EMPed/DIS/15 | Názov predmetu: Príprava projektu dizertačnej práce a dizertačná skúška |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 20 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5., 6.. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou prihlásenia sa na dizertačnú skúšku je absolvovanie povinných predmetov, získanie minimálne 15 kreditov z bloku povinne voliteľných predmetov, t.j. absolvovanie študijnej časti doktorandského štúdia (minimálne 60 kreditov z bloku študijnej pedagogicko-vzdelávacej činnosti), ako aj získanie minimálne 10 kreditov z bloku tvorivej vedeckej činnosti. | |
| Výsledky vzdelávania: Výsledkom vzdelávania je pripravený projekt dizertačnej práce, ktorý po zapracovaní pripomienok oponentov a školiteľa je doktorand povinný predložiť ako podklad k dizertačnej skúške. Dizertačná skúška je štátnou skúškou, ktorá overuje teoretické vedomosti doktoranda a jeho predpoklady na realizovanie vedeckovýskumnej činnosti, ako aj spracovanie dizertačnej práce. Priebeh dizertačnej skúšky je presne stanovený vo vnútorných zásadách Ekonomickej fakulty UJS. Výsledkom je písomný projekt dizertačnej práce a posudky dvoch oponentov a školiteľa dizertačnej práce. | |
| Stručná osnova predmetu: Vykonanie dizertačnej skúšky je súčasťou vedeckej časti doktorandského štúdia a podkladom pre prípravu dizertačnej práce. Projekt dizertačnej práce obsahuje vymedzenie teoretických základov výskumných tém budúcej dizertačnej práce, t.j. analýzu súčasného stavu riešenej problematiky, ako aj zobrazenie cieľov a metódy skúmania. Dizertačná skúška sa člení na rozpravu k projektu dizertačnej práce a na zodpovedanie otázok podľa zamerania oblasti výskumu dizertačnej práce. | |
| Odporúčaná literatúra: V nadväznosti na okruhy štátnej skúšky, ktorej súčasťou je odporúčaná literatúra uvedená v informačných listoch predmetov študijného programu Ekonomika a manažment podniku a podmieňujú dizertačný výskum doktoranda | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a maďarský jazyk | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Vyučujúci: | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 29.09.2014 | | | | | |
| Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/EMPed/ EMMSP/15 | Názov predmetu: Ekonomika a manažment malého a stredného podnikania |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 13s / 13s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je potrebné vypracovať semestrálnu prácu a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Počas štúdia získavajú študenti vedomosti o fungovaní, hospodárení a manažovaní MSP, ktoré zohrávajú v národnom hospodárstve dôležitú úlohu. Oboznámia sa s úlohami MSP v národných hospodárstvach jednotlivých štátov, s charakteristikami špecifik hospodárenia týchto podnikov a získajú prehľad o najdôležitejších riadiacich a koordinujúcich funkciách MSP (v oblasti stratégie, marketingu, vedenia, HR). Po absolvovaní predmetu sú študenti schopní analyzovať vplyv globalizácie a hospodárskej krízy na hospodárenie a manažment MSP. | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do predmetu (požiadavky, literatúra, akceptovateľné prípadové štúdie, skúšanie a hodnotenie)2. Miesto a úloha MSP v národných hospodárstvach s prioritným zameraním na Slovensko a Maďarsko3. Charakteristiky hospodárenia MSP4. Rodinné podnikanie5. Tvorba podnikateľského plánov6. Marketing a výskum trhu v prostredí MSP7. Manažment činností MSP8. MSP a franchise9. MSP a globalizácia10. Model životného cyklu v praktickom hospodárení a manažovaní MSP11. Ako vznikajú z „trpaslíkov“ veľké podniky12. Manažovanie MSP a ich dodávateľov13. Budúcnosť MSP | |
| Odporúčaná literatúra: | |

1. ŠÚBERTOVÁ, E. a kol. Podnikanie v malých a stredných podnikoch pre manažérov. Bratislava: Ekonóm, 2009. 156 s. ISBN 978-80-255-2869-6
2. CHODASOVÁ, A. - BUJNOVÁ, D. Podnikanie v malých a stredných podnikoch. Bratislava: Ekonóm, 2008. 194 s. ISBN 978-80-225-2554-1
3. SOBEKOVÁ MAJKOVÁ, M. Ako financovať malé a stredné podniky. Bratislava: Iura Edition, 2011. 232 s. ISBN 978-80-8078-413-3
4. DONNELLY, J.H. - GIBSON, J. - IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: Grada Publishing, 2008. 824 s. ISBN 80-7169-422-3
5. BÉZA, D. – CSAPÓ, K. – FILEP, J. – FARKAS, Sz. – SZERB, L.: Kisvállalkozások finanszírozása. Budapest: Perfekt Kiadó, 2007. 349 o. ISBN 978-963-394-719-7
6. BLANCHARD, K. Vezetés magasabb szinten. Budapest: HVG Könyvek, 2010. 345 o. ISBN: 978-963-304-014-0
7. SIMON, H. : Rejtett bajnokok a XXI. században. Budapest: Leadership Co., 2010. 451 o. ISBN 978-963-08-0115-7
8. LONGENECKER, J.G.-PETTY, J.W.- PALICH, L.E.- HOYE, E.F.: Small Business Management: Launching and Growing Entrepreneurial Ventures. 16th Edition Cengage. 848 p. ISBN 978-111-1532-87-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2014

Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KEK/EMPed/ EPR/15 | Názov predmetu: Ekonomika práce |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 26s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: K absolvovaniu predmetu je potrebné úspešne absolvovať záverečnú ústnu skúšku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študenti poznajú životnú dráhu zamestnancov na pracovnom trhu a v rámci organizácie, čoho súčasťou je aj najímanie pracovnej sily, jej udržanie, motivácia a rozvoj. Študenti sa dokážu podrobne zaoberať s otázkami fluktuácie pracovnej sily a s diskrimináciou na pracovnom trhu. Úspešné absolvovanie predmetu napomáha absolventom k tomu, aby po absolvovaní štúdia dokázali realizovať správnu politiku ľudských zdrojov v súlade s cieľmi podniku. | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Prehľad o pracovnom trhu, vymedzenie podstatných ukazovateľov. Pracovný trh Slovenska, Maďarska a Európskej únie. Vyzdvihnutie súčasného stavu v odvetviach, analýza spoločenských problémov a napätí. 2. Fungovanie pracovného trhu, charakteristika dopytu a ponuky pracovnej sily. Charakteristika fungovania pracovného trhu, a analýza ekonomických faktorov ovplyvňujúcich dopyt a ponuku pracovnej sily. 3. Analýza hlavných demografických ukazovateľov pracovného trhu. Predstavenie a analýza demografických ukazovateľov (ako napr.. vek, pohlavie, dosiahnuté vzdelanie) a ich vplyvu na pracovný trh. 4. Náklady pracovnej sily, investície do ľudského kapitálu. Skúmanie činiteľov vplyvujúcich na náklady získavania a zamestnania pracovnej sily. Rozbor ich vplyvu na investície do ľudských zdrojov, na odborné štúdium a na organizáciu. 5. Plánovanie hospodárenia s pracovnou silou v podniku. Dôležitosť ľudských zdrojov a metód použiteľných na racionalizáciu ich plánovania a vyžívania. 6. Mobilita, fluktuácia, migrácia pracovníkov a vplyvy dané zmenou pracovného miesta. Činitele ovplyvňujúce mobilitu pracovníkov a charakteristik medzinárodnej a tuzemskej fluktuácie. Analýza víťazov a porazených a vplyvu migrácie na prijímajúce krajiny. | |

7. Cena práce a produktivita, určovanie mzdy v rámci podniku. Pohlavie, rasa a etnikum na pracovnom trhu . Náklady pracovnej sily, generovanie podnikovej mzdy a analýza problému nízkej a nadhodnotenej mzdovej politiky. Vymedzenie pojmu diskriminácie, jej typov a možných mzdových rozdielov vyplývajúcich z rôznorodosti etník.

8. Odbory a pracovný trh

Charakteristika štruktúry, fungovania a cieľov odborov. Členstvo v odboroch. Vyjednávanie a hrozba štrajku.

Odporúčaná literatúra:

1. KEŠELOVÁ, D. Znevýhodnené skupiny na trhu práce. Zamestnávanie a zamestnateľnosť. Bratislava: Inštitút pre výskum práce a rodiny. ISSN: 1336-7153.

2. RIEVAJOVÁ, E. a kol. Teória a politika zamestnanosti. Bratislava: Ekonóm, 2012. 267 s. ISBN 978-80-225-3544-1

3. EHRENBERG, R. G. – SMITH, R.S. Korszerű munkagazdaságtan. Elmélet és közpolitika. Budapest: Panem Kiadó, 2003. 672 o. ISBN 9693-545-340-X

4. KARÁCSONY, P. Munkagazdaságtan. Tantárgyi segédlet. Sopron: Nyugat-magyarországi Egyetem, 2008. (bez ISBN)

5. LÁSZLÓ Gy. Munkaerőpiaci politikák. Pécs: PTE KTK Kiadó, 2007. ISBN 978-963-642-131-1

6. Munkaügyi Szemle. Struktúra Munkaügy Kiadó és Tanácsadó Kft.. ISSN 0541-3559

7. Statisztikai Szemle. Központi Statisztikai Hivatal, ISSN 0039-0690

8. CAHUC, P. - ZYLBERBERG, P. Labor economics. Cambridge: Mit Press, 2004. 880 p. ISBN: 9780262033169

9. Journal of Labor Economics. Published for the Society of Labor Economists, Economics Research Center ISSN 0734-306X

10. Labour Economics. The official journal of the European Association of Labour Economists. ISSN 0927-5371

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: doc. Ing. Péter Karácsony, PhD., doc. Ing. Péter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2014

Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KEK/EMPed/ FUPS/15 | Názov predmetu: Financie a účtovníctvo podnikateľských subjektov |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 13s / 13s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: K absolvovaniu predmetu je potrebné úspešne absolvovať písomnú a ústnu skúšku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Počas štúdia predmetu sú študenti oboznámení s podstatou peňazí v ekonomike, formami platobného styku, prístupmi k stanoveniu finančných cieľov podniku a jeho finančným riadením za využitia finančného plánu, finančným trhom a jeho vplyvom na štruktúru podnikového kapitálu. Po absolvovaní predmetu majú študenti prehľad o evidenčných procesoch na kapitálovom trhu a o obchodovaní s krátkodobým finančným majetkom. Študenti poznajú účtovanie finančných derivátov, prístupy k tvorbe peňažných tokov a ich zostavovanie, ako aj informačné využitie účtovnej závierky v praxi manažmentu podnikov. | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Oblasť skúmania finančnej vedy, základné pojmy a kategórie finančnej vedy a praxe.2. Peniaze – vymedzenie, úlohy a funkcie peňazí v ekonomike.3. Platobný a zúčtovací styk, formy a nástroje zmierňovania rizík v platobných systémoch.4. Finančná základňa podniku, členenie zdrojov financovania a ich charakteristika.5. Finančné ciele podniku, štruktúra a obsah finančného plánu podniku.6. Finančný trh ako zdroj podnikového kapitálu, finančná štruktúra podniku.7. Štruktúra a priority informačných zdrojov.8. Cenné papiere a evidenčné procesy na kapitálovom trhu.9. Peňažný trh a účtovanie obchodných vzťahov s krátkodobým finančným majetkom.10. Finančné deriváty so zameraním na forwardové a opčné obchody.11. Peňažné toky a hodnotenie finančnej situácie podnikateľského subjektu.12. Špecifiká zostavovania účtovnej závierky a využívania v manažmente podnikov.13. Konsolidovaná účtovná závierka. | |
| Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. VLACHYNSKÝ, K. a kol: Podnikové financie. Bratislava: Iura Edition, 2009. 524 s. ISBN 978-80-8078-258-0 | |

2. SOUKUPOVÁ, B. a kol: Účtovníctvo vo finančnom riadení. Bratislava: SÚVAHA, 2008. 300 s. ISBN 9788089265084
3. ŠLOSAROVÁ, A. a kol: Analýza účtovnej závierky. Bratislava: EKONÓMIA, 2006. 478 s. ISBN 80-8078-070-06
4. SOUKUPOVÁ, B. - ŠLOSÁROVÁ, A. - BAŠTINCOVÁ, A.: Účtovníctvo 2., preprac. vyd. Bratislava: IURAEDITION, 2004. 638 s. ISBN 80-8078-020-X
5. CUMMING, D.: The Oxford Handbook of Entrepreneurial Finance. New York: Oxford University Press, 2012. 752 s. ISBN 978-0-19-539124-4
6. VERNIMMEN, P. – QUIRY, P. – DALLOCCHIO, M. – LE FUR, Y. – SALVI, A.: Corporate Finance. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd., 2011. 1028 p. ISBN 978-1-119-97558-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2014

Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Benesik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KEK/EMPed/ HIN/15 | Názov predmetu: Hospodárska informatika |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 13s / 13s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: K absolvovaniu predmetu je potrebné úspešne absolvovať záverečnú skúšku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Predmet zabezpečuje vedomosti pre absolventov v jednom z najrozšírenejších informačných odborov v hospodárskych podnikoch. Po absolvovaní predmetu študentmi získané vedomosti sa dotýkajú všetkých riadiacich úrovní v podnikoch, pre ktoré je študijný program určený. Prostredníctvom výučby predmetu sú zabezpečované informačné požiadavky súvisiace s rozhodovaním na jednotlivých riadiacich stupňoch podnikov. Pre súčasnú etapu rozvoja aplikácie informatiky v hospodárskej sfére je charakteristický nedostatok pracovníkov a absolventov s teoretickými vedomosťami a súčasne prakticky erudovaných tak v oblasti informačných technológií, ako aj v poznatkoch o jednotlivých hospodárskych, finančných, marketingových, výrobných a iných procesoch a činnostiach podnikov. Študijný predmet „ hospodárska informatika“ vytvára priestor na doplnenie vedomostí absolventov III. stupňa daného študijného programu 3.3.16. Predmet v základoch združuje informačné technológie, ekonomické, štatistické, matematické a špecifické analytické metódy pre ich použitie a rozvoj v informačných systémoch hospodárskych organizácií na podnikovej úrovni. | |
| Stručná osnova predmetu: 1. teoretické princípy hospodárskej informatiky (1/3 rozsahu): vedecké základy hospodárskej informatiky, etapy a teoretické zdôvodnenie vývoja hospodárskej informatiky a informačných technológií, vývojové trendy v informačných technológiách, ich teoretické princípy a zdôvodnenie v rámci hospodárskej informatiky, väzby hospodárskej informatiky na ekonomické teórie, modely a modelovanie informačných procesov a väzieb, prezentácia výsledkov práce a ich prínosov pre hospodársku prax podnikov, 2. metodológia hospodárskej informatiky (1/3 rozsahu): metodologické aspekty hospodárskej informatiky s väzbou na ekonomické teórie, efektívnosť a kvalita informačných systémov podnikov, ako ekonomických subjektov, metodológia vedeckej analýzy a formulovania problémov ekonomiky a manažmentu podnikov, | |

3. špecializačná časť (1/3 rozsahu): teoretické (vedecké) a metodologické analýzy a navrhnutých riešení s porovnaním možných variantov riešení podľa témy a zameranie dizertačnej práce.

Odporúčaná literatúra:

1. GÁLA, L. - POUR, J. - ŠEDIVÁ, Z.: Podniková informatika. 2., preprac. aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2009. 496 s. ISBN 978-80-247-2615
2. KOKLES, M. - ROMANOVÁ, A.: Informatika. Bratislava: Sprint dva, 2008. 302 s. ISBN 9788089393015
3. GÁLA, L. - POUR, J. - TOMAN, P.: Podniková informatika. Praha: Grada Publishing, 2006. 482.s. ISBN 80-247-1278-4.
4. VOŘÍŠEK, J., POUR, J. a kol.: Management podnikové informatiky. Praha: Professional Publishing, 2012. 311 s. ISBN 978-80-7431-102-4
5. NOVOTNÝ, O. - POUR, J. - MARYŠKA, M. - BASL, J.: Řízení výkonnosti podnikové informatiky. Praha: Professional Publishing, 2011. 276 s. ISBN 978-80-7431-040-9
6. POŽÁR, J.: Manažerská informatika. Praha: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2010. 357 s. ISBN 9788073802769
7. RYBIČKA, J. - TALANDOVÁ, P.: Informatika pro ekonomy. Bratislava: Alfa, 2010. 252 s. ISBN 978-80-87197-24-0
8. Voříšek, J. a kol.: Principy a modely řízení podnikové informatiky. Praha: Oeconomica, 2008. 446 s. ISBN 978-80-245-1440-6
9. KOUBKOVÁ, A. - PAVELKA, J.: Úvod do teoretické informatiky. Praha: MatfyzPress, 2005. 123 s. ISBN 80-86732-52-5
10. BENKÖNÉ DEÁK, I. - BODNÁR, P. - GYURKÓ, GY.: A gazdasági informatika alapjai. Budapest: Perfekt Kiadó, 2011. 280 o. ISBN: 978-963-394-734-0
11. BODNÁR, P.: Vállalati informatika. Budapest: PERFEKT Könyvkiadó, 2008. 204 o. ISBN 9789633947432

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2014

Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KEK/EMPed/ KVM/15 | Názov predmetu: Kvantitatívne výskumné metódy v ekonómii a manažmente |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 26s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je potrebné vypracovať samostatne prácu a úspešne absolvovať záverečnú skúšku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študenti získavajú zručnosti z oblasti vyhodnocovania výskumných dát pokročilými štatistickými metódami a s podporou vhodného softvéru. V rámci predmetu sa študenti oboznámia so štatistickými metódami a ich aplikáciami v ekonomickom a manažérskom výskume. Výučba prebieha s podporou štatistického softvéru. | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Informácie a ich význam, zdroje a získavanie informácií2. Tvorba dotazníka, Metódy a typy primárneho a sekundárneho zisťovania, výberové zisťovanie, transformácia údajov, spracovanie3. Metódy určovania rozsahu štatistického súboru, výberového súboru, Jednorozmerná analýza údajov: tabuľky početností, grafické spracovanie4. Tvorba a formulovanie hypotéz, testovanie hypotéz, metódy analýzy údajov (jednorozmerné analýzy, parametrické testy, neparametrické testy)5. Znamienkový test, Wilcoxonov párový test, Kruskal-Wallisov test, Friedmanov test6. Štatistické skúmanie závislosti, kontingenčné tabuľky, analýza kvalitatívnych údajov, miery tesnosti medzi kvalitatívnymi údajmi7. Poradová korelácia, Regresný model s umelými premennými, regresná analýza8. Viacrozmerné štatistické analýzy údajov, zhluková analýza9. Diskriminačná analýza, Faktorová analýza10. Softvérové spracovanie údajov (SAS, Statgraphics, Matlab)11. ISO STN 690-692, spôsoby citovania12. Etika vedeckej práce | |
| Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. LYMAN R.O., LOUGNECKER, M.T.: An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis. Belmont: Thomson Brooks/coce, 2010. 1296 p. ISBN 978-0-495-01758-5 | |

2. HUNYADI, L.: Statisztikai következtetésemélet közgazdászoknak. Budapest: Központi Statisztikai Hivatal, 2003. 483 o. ISBN 9632153839
3. HINDL, R., KAŇOKOVÁ, J., NOVÁK, I.: Metody statistické analýzy pro ekonomy. Praha: Management Press, 1997. 249 s. ISBN 80-85943-44-1
4. STANKOVIČOVÁ, I., VOJTKOVÁ, M.: Viacrozmerné štatistické metódy s aplikáciami. Bratislava: Iura Edition, 2007. 261 s. ISBN 978-80-8078-152-1
5. TABACHNICK, B.G., FIDELL, L.s.: Using Multivariate Statistics. 6th Edition. New York: Allyn & Bacon, 2012. 1024 p. ISBN 978-02-05849-57-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský jazyk a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: doc. RNDr. János Tóth, PhD., doc. RNDr. János Tóth, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2014

Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|----------------------------------|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/EMPed/ MAN/15 | Názov predmetu: Manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 13s / 26s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 10 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je potrebné vypracovať semestrálnu prácu a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu sú študenti schopní ako riadiaci pracovníci koordinovať fungovanie podnikových systémov, determinovať súvislosti systémov, správne sa rozhodovať, komunikovať a cielene a úspešne nakladať so zdrojmi – hlavne s ľudskými zdrojmi. | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Všeobecný model manažmentu2. Integrovaný manažérsky systém (Malik IMS)3. Štandardný model efektivity – riadiace koleso4. 6 zásad efektívneho riadenia5. Metóda rozhodovania St. Gallen6. Kontrola, meranie, hodnotenie – Dôvera, ako zásada7. Podpora a rozvoj ľudí8. Diskusie ako alternatívny prostriedok9. Vytvorenie pracovnej náplne ako prostriedok manažmentu10. Osobitná metodika práce ako prostriedok manažmentu11. Manažment času: hospodárenie s časom12. Hodnotenie výkonu ako prostriedok manažmentu13. Systematická likvidácia odpadku ako prostriedok manažmentu | |
| Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. SEDLÁK, M. Základy manažmentu. Bratislava: IURA EDITION, 2009. 310 s. ISBN 978-808-0781-93-42. BENCSEK, A. Menedzsment alapjai. Győr: Universitas Kht., 2008. 361 o. ISBN 978-963-9819-18-43. MAJTÁN, M. a kol. Manažment. 5. dopln. vyd. Bratislava: Sprint dva, 2009. 405 s. ISBN 78-80-89393-10-7. | |

4. MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 297 s. ISBN 978-80-89393-05-3.
5. MALIK, F.: Malik Menedzsment Eredményesség. 2011. www.tankonyvtar.hu
6. MALIK, F.: Managing Performing Living: Effective Management for a New Era Campus Verlag GmbH, 2009. 352 p. ISBN-13: 978-359-3382-78-4
7. MALIK, F.: Management. Campus Verlag GmbH., 2010. 304 p. ISBN-13: 978-359-3382-85-2
8. MALIK, F.: Führen, Leisten, Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. Campus Verlag GmbH, 2006. 400 s. ISBN-13: 9783593382319

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2014

Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--------------------------------------|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KEK/EMPed/ MIE/15 | Názov predmetu: Mikroekonómia |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 26s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 10 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je potrebné vypracovať semestrálnu prácu v hodnote 40 bodov a úspešne absolvovať záverečnú ústnu skúšku v hodnote 60 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študenti poznajú teóriu mikroekonómie, rozumejú teórii spotrebiteľa a teórii firmy. Sú schopní analyzovať vzťahy medzi cenami, ktoré platia za tovar spotrebiteľa, a nákladmi, ktoré súvisia s objemom produkcie v podmienkach dokonalej a nedokonalej konkurencie. | |
| Stručná osnova predmetu: 1. Pojemový aparát mikroekonómie, rovnováha na trhu výrobkov a služieb <ul style="list-style-type: none">• Zmysel ekonómie a metódy používané v ekonómii• Racionálne rozhodovanie spotrebiteľa a firmy• Trhová rovnováha ponuky a dopytu – trh výrobkov a služieb• Trhová rovnováha v otvorenej a uzavretej ekonomike 2. Teória spotrebiteľa <ul style="list-style-type: none">• Základy teórie spotrebiteľa• Prípustné spotrebné stratégie, preferencie spotrebiteľa, teória užitočnosti• Dopytová funkcia (individuálny dopyt, trhový dopyt)• Optimálne rozhodovanie spotrebiteľa 3. Teória firmy <ul style="list-style-type: none">• Firma a jej ciele• Produkčná analýza (transformačný proces, produkčné funkcie)• Krátkodobé a dlhodobé rozhodovanie firmy• Elasticita výstupu 4. Nákladová analýza <ul style="list-style-type: none">• Minimalizácia nákladov• Krátkodobé a dlhodobé náklady• Priemerné a marginálne náklady | |

5. Rovnováha firmy v podmienkach dokonalej konkurencie
 - Charakteristika trhovej štruktúry a dokonalej konkurencie
 - Krátkodobá a dlhodobá rovnováha
 - Ponuka firmy a odvetvia
6. Rozhodovanie firmy v podmienkach nedokonalej konkurencie - monopol
 - Charakteristika nedokonalej trhovej štruktúry
 - Monopol, dvojstranný monopol
 - Cenová diskriminácia uplatňovaná monopolom
 - Regulácia monopolu
 - Monopolistická konkurencia
7. Rovnováha v podmienkach oligopolu
 - Charakteristika trhovej štruktúry
 - Analýza konkurencie v odvetví
8. Trh výrobných faktorov
 - Trh práce (dokonalý a nedokonalý konkurenčný trh práce)
 - Trh kapitálu (formy kapitálu, investičné rozhodovanie)
 - Trh prírodných zdrojov
9. Niektoré súvislosti pôsobené trhovým mechanizmom
 - Trhový mechanizmus a rozdeľovanie dôchodku
 - Externality
 - Verejné statky
10. Ekonomický rast a ekonomický cyklus

Odporúčaná literatúra:

1. FENDEK, M. – FENDEKOVÁ, E. Mikroekonomická analýza. Bratislava: Iura Edition. 575 s. 2008. ISBN 978-80-8087-180-4
2. FENDEKOVÁ, E. a kol. Zbierka príkladov z mikroekonomie. Bratislava: Iura Edition. 199 s. 2009. ISBN 978-80-8078-242-9
3. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický ciklus (teoretické a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition. 273 s. 2011. ISBN 978-80-8078-405-8
4. VARIAN, H. R. Mikroökonomia középfokon. Budapest: Akadémia Kiadó. 746 o. 2010. ISBN 978-96-3058-308-4
5. GLAZER, A. – HIRSCHLEIFER, D. – HIRSCHLEIFER, J. Mikroökonomia (Árelmélet és alkalmazásai – Döntések, piacok és információk). Budapest: Osiris Kiadó. 812 o. 2009. ISBN 978-96-3276-014-8
6. JUREČKA, V. Mikroekonomie. Praha: Grada. 360 s. 2010. ISBN 978-80-247-3259-6
7. NICHOLSON, W. – SNYDER, CH. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. Mason, OH: South – Western CENGAGE Learning. 758 p. 2012. ISBN 978-111-1-52553-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2014

Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof.
Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/EMPed/ MMP/15 | Názov predmetu: Medzinárodný manažment a podnikanie |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 13s / 13s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je potrebné vypracovať riešenia prípadových štúdií a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Počas štúdia predmetu sa študenti oboznámia s fungovaním a výzvami medzinárodných podnikov fungujúcich v tranzitívnych ekonomikách. V súčasnosti patrí do tejto skupiny 34 štátov. Príliv finančných prostriedkov zo zahraničia do tohto regiónu sa v súčasnosti významne zvýšil. Pre medzinárodné podniky sa stala faktorom konkurencieschopnosti nielen ponuka výrobkov a služieb v danom regióne, ale aj prítomnosť a forma celého podniku (vlastný podnik, zmiešané podniky, strategické spojenectvá). Po absolvovaní predmetu študenti rozlišujú špecifiká koordinácie a vedenia podniku v danom regióne. Sú schopní analyzovať špecifické otázky kultúry, výroby, marketingu, komunikácie a manažovania ľudských zdrojov medzinárodných podnikov v regióne. Po absolvovaní predmetu získajú študenti vedomosti aj o príčinách a metódach preradenia Číny a Ruska z tranzitívnych krajín do kategórie tzv. rozvíjajúcich sa BRIC štátov. | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do predmetu (požiadavky, literatúra, prípadové štúdie, skúšanie, hodnotenie)2. Charakteristiky tranzitívnych hospodárstiev (politika, hospodárstvo, kultúra, komunikácia, manažment, atď.)3. Svojské vlastnosti medzinárodných podnikaní4. Odkúpenia a splnutia v tranzitívnych krajinách (1. časť)5. Odkúpenia a splnutia v tranzitívnych krajinách (2. časť)6. Obnovovanie portfólií výrobkov v tranzitívnych krajinách7. Nositelia štátnych imidžov8. Ázijské medzinárodné podniky v regióne9. Čo sa môžu naučiť manažéri tranzitívnych krajín od podnikov štátov BRIC?10. Medzinárodní poskytovatelia a medzinárodné obchodné podniky v regióne11. Odborní poskytovatelia (professional service firms) na trhu tranzitívnych krajín | |

12. Globalizácia podnikov tranzitívnych krajín

Odporúčaná literatúra:

1. ŠTRACH, P: Mezinárodní management. Praha: Vydala Grada Publishing, 2009. 167 s. ISBN 978-80-247-2987-9.
2. POÓR, J.-FARKAS, F.- ENGEL, A. (eds.): Human Resource Management Issues and Challenges in Foreign Owned Companies: Central and Eastern Europe. Komárno: Faculty of Economics, Janos Selye University, 2012. 316 s. ISBN: 978-80-8122-047-0.
3. WILSON, J. – BRENNAN, R.: Doing business in China: is the importance of guanxi diminishing? European Business Review, 2010. Vol. 22 6, p.652 – 665.
4. MOLZ, R. - RATIU, C.- TALEB, A. The Multinational Enterprise in Developing Countries: Local Versus Global Logic. London: Routledge, 2010. 237 p. ISBN-10: 0415492521, ISBN 978-0415492522
5. GROSS, A.-POÓR, J.: The Global Management Consulting Sector (Global Management Consulting sektor). Business Economics, 2008. Vol. 43., Issue October, 69-78 p. ISSN: 0007-666x
6. POÓR, J.-MURA, L.-HUSZÁRIK, E.: Vállalatok nemzetközivé válásának elméleti háttere (Teoretické východiská internacionalizácie podnikov.) Komárno: Vedecká monografia, Univerzita J.Selyeho - Ekonomická fakulta. 94 s. ISBN 978-80-8122-048-7
7. POÓR, J.: Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. Budapest: Complex Kiadó, 2013. 450 o. ISBN: 978-963-295-287-1.
8. POÓR, J.: Az emberierőforrás-gazdálkodás átalakulása a nemzetközi cégek leányvállalatainál Magyarországon és a kelet-európai régióban. Közgazdasági Szemle, LX évfolyam, 1. szám. 64-89. o. HU-ISSN-0023-4346

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2014

Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/EMPed/ MRM/15 | Názov predmetu: Marketingový manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 26s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je potrebné vypracovať semestrálnu prácu a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Počas štúdia predmetu sa študenti oboznámia s vývojovými etapami trhovej orientácie, s charakteristickými dištinktívnymi znakmi marketingovo orientovanej obchodnej filozofie a s hlavnými úlohami marketingového manažmentu. V rámci výučby získajú študenti vedomosti o strategickom plánovaní a o marketingovej stratégii. Po absolvovaní predmetu študenti vedia podrobne prerokovávať strategické a operatívne rozhodnutia spotrebiteľsky orientovanej marketingovej praxe. Po absolvovaní predmetu sú študenti schopní na základe výskumu marketingového prostredia a trhových strategických rozhodnutí odhaliť spotrebiteľské vlastnosti, charakteristické črty priemyselného trhového marketingu a objasniť procesy rozhodnutia a ich ovplyvňujúcich faktorov. | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Základné koncepcie marketingu.2. Základné pojmy marketingu a marketingového manažmentu. Typy trhovej orientácie. Vývoj marketingovej koncepcie.3. Strategické plánovanie a stratégia marketingu.4. Firemné strategické plánovanie, základné podnikateľské stratégie. Portfólio a SWOT analýza. Marketingová stratégia a plánovanie.5. Trh podniku6. Makro- a mikroprostredie podniku. Ukazovatele trhovej situácie. Segmentácia, výber cieľového trhu a jeho lokalizácia. Boj o trhovú pozíciu a jeho formy.7. Spotrebiteľský trh a správanie sa spotrebiteľov. Modelovanie spotrebiteľského správania sa a jeho charakteristické črty. Proces nákupu a rozhodovania. Rola kupujúceho a typy jeho správania sa. Segmentácia na spotrebného trhu.8. Správanie sa dodávateľov a priemyselný marketing. Charakteristické črty priemyselného marketingu. Proces dodávateľského rozhodovania sa. Segmentácia priemyselného trhu. | |

9. Marketingový informačný systém. Funkcie a základne prvky marketingového informačného systému. Marketingová analýza a marketingový prieskum.
10. Produktová politika. Základy produktovo-politických rozhodnutí. Koncepcia uvádzania produktov na trh. Zložky výrobkovej kvality. Rozhodnutia súvisiace s výberom výrobkov. Životný cyklus produktu.
11. Cenová politika. Rola ceny v marketingovom mixe. Faktory tvorby cien a vytvorenie konečnej ceny.
12. Dopytová politika. Funkcie dopytového systému. Distribučné kanály- marketingové systémy, účinkujúci. Manažovanie predávajúceho personálu.
13. Marketingová komunikácia. Nástroje, modely a prostriedky marketingovej komunikácie. Reklama, podpora predaja, osobný predaj, priamy marketing, public relations.

Odporúčaná literatúra:

1. NÍZKA, H.: Aplikovaný marketing. Bratislava: IURA Edition, 2007. 198 s. ISBN 978-80-8078-157-6
2. KITA, J.: Nákup a predaj. Bratislava: IURA Edition, 2011. 208 s. ISBN 978-80-8078-380-8
3. JÓZSA, L.: Marketingstratégia/Marketing Strategy. Budapest: KJK-KERSZÖV, 2003. 350 o. ISBN 963-224-703-5
4. KOTLER, P. – KELLER, K.L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: ROTOLITO Lombarda, 2009. 928 p. ISBN 978-0-273-71856 7
5. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketingmenedzsment. Budapest: Akadémiai Kiadó Zrt., 2008. 1000 o. ISBN 9789630583459

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc., prof. Dr. László Józsa, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2014

Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/EMPed/ODP/15 | Názov predmetu: Obhajoba dizertačnej práce |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 40 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7., 8.. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou prihlásenia sa na dizertačnú skúšku je absolvovanie povinných predmetov, získanie minimálne 15 kreditov z bloku povinne voliteľných predmetov, t.j. absolvovanie študijnej časti doktorandského štúdia (minimálne 60 kreditov z bloku študijnej pedagogicko-vzdelávacej činnosti), ako aj získanie minimálne 60 kreditov z bloku tvorivej vedeckej činnosti. Prihlásenie sa na štátnu skúšku prostredníctvom Akademického informačného systému UJS a úspešné absolvovanie Dizertačnej skúšky (20 kreditov). | |
| Výsledky vzdelávania: Výsledkom vzdelávacej činnosti je dizertačná práca doktoranda, ktorou doktorand preukazuje, že ovláda vedecké metódy výskumu v oblasti študijného programu Ekonomika a manažment podniku. Študent 3. vysokoškolského stupňa je povinný odovzdať dizertačnú prácu v súlade s platnými predpismi Ekonomickej fakulty UJS. Doktorand je povinný prihlásiť sa na obhajobu dizertačnej práce v súlade s platným harmonogramom akademického roka UJS. | |
| Stručná osnova predmetu: Dizertačná práca musí byť vypracovaná na základe požiadaviek Smernice rektora č. 7/2011 o úprave, registrácii, prístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho. Školitelia dizertačnej práce môžu byť vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor alebo docent, alebo vysokoškolský učitelia vymenovaní vedeckou radou Ekonomickej fakulty UJS. Školiteľ dizertačnej práce po vypracovaní posudku dizertačnej práce navrhuje troch oponentov dizertačnej práce. Najmenej jeden oponent musí byť členom odborovej komisie. Doktorand má právo oboznámiť sa s otázkami a prípadnými pripomienkami vedúceho a oponentov dizertačnej práce. V deň obhajoby musí byť vyhotovený výsledok o kontrole miery originality z CRZP. Obhajoba dizertačnej práce je štátnou skúškou. Priebeh obhajoby dizertačnej práce: - predseda skúšobnej komisie prečíta životopis študenta ,oznámi tému dizertačnej práce a výsledok originality dizertačnej práce, - predseda prečíta zoznam publikovaných prác študenta, - školiteľ prečíta posudok dizertačnej práce, - študent prezentuje podstatný obsah dizertačnej práce, cieľ práce, použité metódy výskumu problematiky, riešenie problematiky a výsledky práce, - oponenti prednesú podstatné časti posudkov dizertačnej práce a sformulujú otázky pre študentov, - študent zaujme stanovisko k posudkom, námietkam, pripomienkam a k prípadným otázkam, | |

- po obhajobe na neverejnom zasadnutí sa rozhodne o výsledku obhajoby, ktoré bude vyhlásené verejne.

Odporúčaná literatúra:

Podľa témy výskumu a dizertačnej práce

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský a maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 29.09.2014

Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KEK/EMPed/ PHN/15 | Názov predmetu: Podnikovohospodárska náuka |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 26s / 26s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 10 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je potrebné vypracovať semestrálnu prácu v hodnote 40 bodov a úspešne absolvovať záverečnú ústnu skúšku v hodnote 60 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu získajú študenti komplexný pohľad na podnik v trhovej ekonomike, na jednotlivé druhy podnikov predstavujúcich podnikateľské subjekty. Sú schopní charakterizovať a vysvetliť každú hospodársku aktivitu, ktorá sa v podniku vykonáva a na základe poznaných zákonitostí podnikového procesu vypracovať postupy na zabezpečenie stanovených podnikových cieľov. | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Podnik a postavenie podniku v trhovej ekonomike<ul style="list-style-type: none">• Úvod do podnikového hospodárstva• Podnikanie a podnik• Životný cyklus podniku2. Typológia podnikov a ich združovanie<ul style="list-style-type: none">• Podstata a význam typológie podnikov• Kritéria klasifikácie podnikov – právna forma, technicko-organizačné osobitosti, ostatné znaky• Združenia podnikov3. Podnikový proces<ul style="list-style-type: none">• Transformačný proces v podniku• Vecná, hodnotová a organizačná stránka podnikového procesu4. Podnikové výrobné (produkčné) faktory<ul style="list-style-type: none">• Podstata a členenie podnikových výrobných faktorov• Majetok podniku – neobežný majetok, obežný majetok• Ľudské zdroje podniku5. Podnikové činnosti<ul style="list-style-type: none">• Zásobovanie - nákup materiálových vstupov, nákupný marketingový mix• Výroba - výroba a služby v podniku, typy výroby, priestorové a časové usporiadanie výroby, | |

výrobný program, výrobná kapacita

- Predaj v podniku – teoretické prístupy k problematike predaja, koncepcia predaja, manažment zákazníkov, distribučná politika ako súčasť predajnej politiky

6. Náklady podniku

- Charakteristika a vznik nákladov
- Klasifikácia nákladov – náklady na vstupe, náklady v priebehu transformačného procesu, náklady na výstupe
- Kalkulácie nákladov
- Ukazovatele hodnotenia nákladov

7. Ceny podniku

- Rozhodovanie o cenách v podniku a ich charakteristika
- Trhové ceny ako východisko rozhodovania
- Predpoklad optimálnych cien produktov
- Metódy tvorby trhových cien
- Teória a prax cenových stratégií podnikov

8. Financie podniku

- Základné princípy finančného rozhodovania podnikov
- Majetková a kapitálová štruktúra podniku
- Peňažné toky v podniku
- Finančné plánovanie podniku, finančná analýza a kontrola

9. Ohodnocovanie podniku

- Podstata ohodnocovania podniku
- Metódy a postup ohodnocovania podniku

10. Inovácie a inovačný proces podniku

- Charakteristika inovácií a inovačného procesu
- Riadenie inovačného procesu
- Podnik zameraný na inovácie

Odporúčaná literatúra:

1. SEDLÁK, M. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Iura Edition, 2010. 352 s. ISBN 978-80-8078-317-4
2. MAJTÁN, Š. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprint dva, 2009. 320 s. ISBN 978-80-89393-07-7
3. MAJDÚCHOVÁ, H. – NEUMANNOVÁ, A. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. Bratislava. Iura Edition, 2008. 244 s. ISBN 978-80-8078-200-9
4. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. Podnikové hospodárstvo – zierka príkladov a prípadové štúdie. Bratislava: Iura Edition, 2010. 267 s. ISBN 978-80-8078-365-5
5. CHIKÁN, A. Vállalatgazdaságtan. Budapest: Aula Kiadó, 2008. 616 o. ISBN 978-96-39698-60-4
6. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest. Aula Kiadó, 2006. 344 o. ISBN 97-89-63958-549-2
7. ČERNOHORSKÝ, J. – TEPLÝ, P. Základy financií. Praha: Grada, 2011. 304 s. ISBN 978-80-247-3669-3
8. BREALEY, R.A. – MYERS, S. Principle of Corporate Finance. McGraw-Hill, 2010. 944 p. ISBN 9781259009518

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

| | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|
| Celkový počet hodnotených študentov: 0 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc., prof. Dr. László Józsa, CSc.. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 29.09.2014 | | | | | |
| Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/EMPed/TVC/15 | Názov predmetu: Tvorivá činnosť v oblasti vedy |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 60 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8.. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie predmetu spočíva v príprave výstupov vedeckovýskumnej činnosti a v evidencii publikačnej činnosti doktoranda v univerzitnej knižnici. Doktorand je povinný svoju publikačnú a vedeckovýskumnú činnosť potvrdiť fotokópiami publikačných výstupov, potvrdeniami organizátorov konferencií o vystúpení na konferencií, potvrdeniami od vedúceho projektu o rozsahu a formy účasti na riešení projektu, a pod.) Podmienkou absolvovania vedeckej časti je získanie minimálne 60 kreditov (pred vykonaním Dizertačnej skúšky minimálne 10 kreditov, pred vykonaním obhajoby dizertačnej práce minimálne 60 kreditov) | |
| Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu Tvorivá činnosť v oblasti vedy doktorand preukazuje svoje schopnosti o pripravenosti na samostatnú vedeckú činnosť v oblasti vedy a výskumu. Výsledkom absolvovania je zoznam publikovaných prác doktoranda s úplnými bibliografickými ohlasmi. | |
| Stručná osnova predmetu: Vymedzenie a kvantifikácia kreditov za jednotlivé aktivity: - Publikácia v časopise registrovanom v databázach CC, Web of Science alebo SCOPUS (spoluautorstvo) – ADC, ADD, ADM, ADN – 30 (20) kreditov - Publikácia v recenzovanom časopise – ADE, ADF – 20 (12) kreditov - Publikácia v recenzovanom zborníku (spoluautorstvo) – AEC, AED, AFC, AFD (maximálne 2 ks) – 15 (10) kreditov - Účasť na vedeckom podujatí s prezentáciou vlastných výsledkov – 5 kreditov - Členstvo v organizačnom výbore konferencie – 2 kredity - Za každú citáciu (rozlišovať SCI, autorstvo a spoluautorstvo) – 4 – 8 kreditov Separáty a potvrdenia vedeckovýskumnej a publikačnej činnosti je doktorand povinný odovzdať na referáte doktorandského štúdia Ekonomickej fakulty UJS. | |
| Odporúčaná literatúra: Podľa zamerania oblasti výskumu | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a maďarský jazyk | |
| Poznámky: | |

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| a | n |
|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci:**Dátum poslednej zmeny:** 29.09.2014**Schválil:** spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/EMPed/VZP/15 | Názov predmetu: Vedenie záverečnej práce bakalárskeho štúdia |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 3 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8.. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: Vedenie záverečnej práce bakalárskeho štúdia spočíva vo vedení záverečných prác študentov 1. vysokoškolského stupňa na Ekonomickej fakulte UJS | |
| Výsledky vzdelávania: Výsledkom predmetu doktorand preukazuje schopnosť viesť a dozerat' na vypracovanie základných odborných prác študentov | |
| Stručná osnova predmetu: Vedenie záverečnej práce bakalárskeho štúdia maximálne 5 ks za akademický rok. | |
| Odporúčaná literatúra: Podľa zamerania oblasti výskumu | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovenský a maďarský jazyk | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0 | |
| a | n |
| 0.0 | 0.0 |
| Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.. | |
| Dátum poslednej zmeny: 29.09.2014 | |
| Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | |

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho | |
| Fakulta: Ekonomická fakulta | |
| Kód predmetu: KM/EMPed/ ZNM/15 | Názov predmetu: Znalostný manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 13s / 26s Metóda štúdia: prezenčná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: III. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je potrebné vypracovať semestrálnu prácu a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Počas štúdia predmetu sa študenti oboznámia a pochopia prioritnú podstatu ľudských zdrojov v podnikových procesoch. Po absolvovaní predmetu sú schopní hodnotiť duševné imanie hospodáriacich organizácií a analyzovať možnosti využitia znalostí. Po absolvovaní predmetu absolventi vedia vytvoriť v súlade s podnikovými procesmi stratégiu znalostného manažmentu, dohliadať na jeho manažovanie, mať o ňom prehľad a nakladať s ním systémovo. | |
| Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Nový zdroj konkurenčnej výhody2. Moc znalostí3. Znalostný trh, typy a dimenzie znalostí4. Znalostný kapitál a možnosti jeho merania5. Teórie učenia, štúdium jednotlivca a organizácie6. Učiace sa organizácie7. Organizačná pamäť a jeho podstata8. Externá a interná znalostná situácia podniku9. Znalostný manažment a jeho podporné systémy10. Budovanie systému znalostného manažmentu a stratégia ZM11. Budovanie systému znalostného manažmentu a prostriedky jeho fungovania (TTMP, mentoračné systémy, atď.)12. Súvislosť faktorov integrovaného podnikového fungovania a systému ZM – projekt, zmena, etika, atď.13. Znalostný manažment v podnikovej praxi – domáci a zahraničný prehľad | |
| Odporúčaná literatúra: | |

1. PARALIČ, J. - FURDÍK, K. - TUTOKY, G. - BEDNÁR, P. - SARNOVSKÝ, M. - BUTKA, P. - BABIČ, F.: Dolovanie znalostí z textov. Košice: Equilibria, s.r.o., 2010. 184 s. ISBN 978-80-89284-62-7
2. BUREŠ, V. Znalostní management a proces jeho zavádění. Praha: Grada, 2007. 216 s. ISBN 80-247-1978-8.
3. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment emberi oldala. Miskolc: Z-Press Kiadó, 2009. 269 o. ISBN 978-963-9493-47-6
4. BENCSIK, A.: Best Practice a tudásmenedzsment rendszer kiépítésében, avagy Tudásmenedzsment kézikönyv menedzserek számára. England: Harlow, Pearson Publishing, 2013. 128 p. ISBN 978 1 78236 167 1
5. BENCSIK, A.: Change, Project, Knowledge - Symbiosis of change and project management to build a knowledge management system Germany: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. 188 p. ISBN 978-3-659-21658-9
6. GROFF, T. – JONES, T.: Introduction to Knowledge Management Routledge . USA: Manager of Special Sales, 2011. 183 p. ISBN-13: 978-0750677288
7. PETŘÍKOVÁ R. A KOL.: Moderní management znalostí. Princípy-procesy-příklady dobré praxe. Praha: Professional Publishing, 2010. 324 s. 978-807-4310-11-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk a maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 25.09.2014

Schválil: spolugarantprof. Dr. László Józsa, CSc.garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.