

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KM/BANe/EMP/12	<b>Názov predmetu:</b> Bankovníctvo
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 5s / 5s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Banka ako právny subjekt. Podmienky zakladania bánk. 2. Bankový systém. Centrálna banka a komerčné banky. 3. Bankové produkty a služby. 4. Klienti banky, retailové a korporátne bankovníctvo. 5. Bilancia banky. Riadenie bankových aktív. 6. Riadenie bankových pasív. 7. Rentabilita, likvidita a solventnosť bánk. 8. Riziká v bankovníctve. 9. Banková regulácia a dohľad. 10. Menová únia. Eurozóna a euromena. 11. Európsky systém centrálnych bánk. Európska centrálna banka a Národná banka Slovenska. 12. Offshore bankovníctvo. 13. Trendy v bankovníctve a bankovom manažmente.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. BELÁS, J. a kol. Management komerčných bánk, bankových obchodov a operácií. Žilina: Vydavateľstvo Georg. 2010. 470 s. ISBN 978-80-89401-18-5 2. SYSÁKOVÁ, V. – ŠLAHOR, Ľ. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava: Kartprint. 2010. 142 s. ISBN 978-80-88870-89-0 3. REVENDA, Z. a kol. Peněžní ekonomie a bankovníctví. Praha: Management Press. 2011. 408 s. ISBN 978-80-7261-240-6 4. KOCH, W. T. – MACDONALD, S. S. Bank Management. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning. 2010. 872 p. ISBN 978-0-324-65578-0 5. GÁL, E. Praktikus bankszakmai ismeretek. Budapest: Saldo. 2011. 278 o. ISBN 978-963-638-390-9 6. ILLÉS, I. Bank-menedzsment. Budapest: Perfekt Zrt. 2005. 288 o. ISBN 963-394-613-1	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Poznámky:</b>	

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 64

A	B	C	D	E	FX
45.31	43.75	1.56	6.25	0.0	3.13

**Vyučujúci:** Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..**Dátum poslednej zmeny:** 11.06.2014**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KJP/CJAM3e/ EMP/12	<b>Názov predmetu:</b> Anglický jazyk 3
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 10s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tvorenie slov.</li><li>2. Štýly riadenia podnikov. Čo môžu a nemožu robiť manažéri.</li><li>3. Kvality riadenia podnikov.</li><li>4. Transformácia viet I.</li><li>5. Akvizície a fúzie podnikov.</li><li>6. Čítanie: článok – úspešná fúzia spoločnosti</li><li>7. Transformácie viet II.</li><li>8. Prehľad článkov.</li><li>9. Budúcnosť podnikov. Predpovede trendov.</li><li>10. Čítanie: Nový pracovný model pre budúcnosť.</li><li>11. Predpoveď a pravdepodobnosť. Volanie zákazníkom. Získanie pravých informácií.</li><li>12. Transformácia viet III. Tvorenie slov.</li><li>13. Písanie: obchodná korešpondencia.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5</li><li>2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8</li><li>3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X</li><li>4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6</li><li>5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6</li><li>6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7</li></ol>	

7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 235

A	B	C	D	E	FX
0.85	7.23	11.91	17.02	40.43	22.55

**Vyučujúci:** Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Vanda Papp., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

**Dátum poslednej zmeny:** 04.05.2015

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KJP/CJNM3e/ EMP/12	<b>Názov predmetu:</b> Nemecký jazyk 3
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 10s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Burza (Úvod, akciové indexy) 2. Charakteristiky pozitívnych a negatívnych vývojových tendencií kurzov na burze 3. Burzový jazyk 4. Úlohy k slovnej zásobe 5. Situačné úlohy, novinové články 6. Gramatika: priama a nepriama reč. 7. Priebežná písomná práca 8. EÚ ( história, orgány a inštitúcie Európskej únie) 9. Prístupové kritériá, EURO - Konvergenčné kritériá 10. Finančná politiky Európskej centrálnej banky 11. Gramatické cvičenia 12. Novinové články, situačné cvičenia a rozvoj slovnej zásoby 13. Záverečný písomný test	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-1 2. Sümeginé Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 0 3. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft,[Navyše bod za hospodárstvo] Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-2 4. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002,ISBN 978-3-19-0072 98-9 5. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-8 6. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 136

A	B	C	D	E	FX
5.15	14.71	15.44	11.76	38.24	14.71

**Vyučujúci:** Mgr. Lilla Fehér.

**Dátum poslednej zmeny:** 04.05.2015

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KM/CONe/EMP/12	<b>Názov predmetu:</b> Controlling
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 10s / 5s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do controllingu. Controlling a controller. Uplatnenie controllingu v hospodárskej praxi.</li><li>2. Konceptia controllingu a jeho úloha, postavenie controllera v podniku.</li><li>3. Etapy a kroky smerujúce k tvorbe controllingového systému.</li><li>4. Začlenenie controllingu do podnikovej hierarchie, lineárny a maticový organizačný model.</li><li>5. Strategický controlling a Balanced Scorecard.</li><li>6. Manažérske účtovníctvo, finančné účtovníctvo a controlling – vzájomné vzťahy.</li><li>7. Náklady a ich členenie, analýza vývoja nákladov a prognózovanie nákladov. Bod zvratu.</li><li>8. Informácie a fázy zabezpečenia informačných potrieb zamestnancov podniku.</li><li>9. Využívanie informačných systémov pre potreby controllingu.</li><li>10. Kľúčové výkonnostné indikátory a systémy ukazovateľov.</li><li>11. Kontrola a reporting.</li><li>12. Legislatívny rámec a controlling. Sarbanes Oxley Act. Podnikové kódexy.</li><li>13. Trendy v controllingu.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. MIKOVCOVÁ, H.: Controlling v praxi. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2007. 183 s. ISBN 978-80-7380-049-9</li><li>2. PREISNER, A.: Praxiswissen Controlling. München: Carl Hanser Verlag, 2008. 469 s. ISBN 978-3-446-41235-4</li><li>3. HORVÁTH &amp; PARTNERS: Controlling. Út egy hatékony controllingrendszerhez. Budapest: Complex Kiadó, 2009. 288 o. ISBN 978-963-224-940-7</li><li>4. KÖRMENDI, L. – TÓTH, A.: A controlling alapjai. Budapest: Saldo, 2011. 218 o. ISBN 9789636383824</li><li>5. Oficiálny kontrolingový portál. &amp;lt; www.controllingportal.hu&amp;gt; [online] 2012.</li></ol>	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b>	

Celkový počet hodnotených študentov: 373					
A	B	C	D	E	FX
7.24	9.92	16.89	23.59	41.55	0.8
<b>Vyučujúci:</b> Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014					
<b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho					
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta					
<b>Kód predmetu:</b> KM/DKOe/EMP/12		<b>Názov predmetu:</b> Konzultácia k diplomovej práci			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 5s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná					
<b>Počet kreditov:</b> 2					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.					
<b>Stupeň štúdia:</b> II.					
<b>Podmieňujúce predmety:</b>					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Študent sa zúčastňuje týždenne na konzultáciách so svojim vedúcim záverečnej práce. 2. Konzultácie ponúkajú priestor na obojstrannú konfrontáciu s cieľom ozrejmienia a vyjasnenia postupov a metodík pri systematickej tvorbe diplomovej práce. 3. Študent nadobúda jasnú predstavu a preukazuje samostatnosť v spracovávaní teoretickej, metodologickej, praktickej a diskusnej časti záverečnej práce, tak že v poslednom semestri svojho štúdia diplomovú prácu finalizuje do komplexnej podoby.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Smernica rektora č. 7/2011 o úprave, registrácii, sprístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho v Komárne. 2. GONDA, V. et. al. Metodika vedeckej práce. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2009. 252 s. ISBN 978-80-225-2797-2					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 375					
A	B	C	D	E	FX
67.73	20.53	5.07	4.0	2.4	0.27
<b>Vyučujúci:</b> doc. Ing. Péter Karácsony, PhD., prof. Ing. Ján Stoffa, DrSc., prof. Ing. Veronika Stoffová, CSc., doc. RNDr. János Tóth, PhD., prof. RNDr. Tibor Kmet', CSc., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., prof. Dr. László Józsa, CSc., PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD., RNDr. József Bukor, PhD., RNDr. Peter Csiba, PhD., doc. RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., RNDr. Štefan Gubo, PhD., István Jobbágy, PhD., Ing. Katarína Véghová, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., RNDr. Zuzana Árki, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., doc. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD..					

**Dátum poslednej zmeny:** 11.06.2014

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho					
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta					
<b>Kód predmetu:</b> KM/DPre/EMP/12		<b>Názov predmetu:</b> Diplomová práca			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 10s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná					
<b>Počet kreditov:</b> 8					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.					
<b>Stupeň štúdia:</b> II.					
<b>Podmieňujúce predmety:</b>					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Vedúci diplomovej práce postupne na konzultačných hodinách dáva mentorské rady študentom. Študenti postupne pripravujú diplomovú prácu, vykonávajú výskum, zbierajú údaje a analyzujú problematiku oblasti a navrhujú odporúčania pre prax.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Smernica rektora č.7/2011 2. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra : Enigma, 2007. 3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 4. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 5. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998. 6. BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 2008.					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 366					
A	B	C	D	E	FX
60.38	22.68	10.93	1.37	4.1	0.55
<b>Vyučujúci:</b> doc. Ing. Péter Karácsony, PhD., prof. Dr. László Józsa, CSc., doc. RNDr. János Tóth, PhD., prof. RNDr. Tibor Kmet', CSc., prof. Ing. Ján Stoffa, DrSc., prof. Ing. Veronika Stoffová, CSc., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., prof. Dr. József Poór, DSc., RNDr. Štefan Gubo, PhD., doc. RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., RNDr. Peter Csiba, PhD., RNDr. Zuzana Árki, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., RNDr. József Bukor, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., doc. Mgr. Ing. Ladislav Mura,					

PhD., Ing. Katarína Véghová, PhD., István Jobbágy, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 11.06.2014

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KEK/EKOPe/14	<b>Názov predmetu:</b> Ekonomika práce
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 5s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu študent získa informácie o vzájomných vzťahoch medzi zamestnávateľmi a zamestnancami v kontexte hospodárskych ukazovateľov. Okrem teoretických poznatkov si študent osvojí poznatky o trhu práce, politike zamestnanosti, mzdovej politike a spoločenských súvislostiach.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Cieľ predmetu, požiadavky k úspešnému splneniu kritérií 2. Základné pojmy 3. Základy ekonomiky práce 4. Ekonomiky práce, vývoj 5. Ponuka práce 6. Dopyt po práci 7. Ukazovatele trhu práce 8. Politika Európskej politiky zamestnanosti 9. Diskriminácia na pracovisku 10. Demografické ukazovatele 11. Determinanty trhu práce strednej a východnej Európy 12. Hľadanie si práce, uplatnenie absolventov na trhu práce 13. Záver, konzultácia	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. R. G. Ehrenberg – R. S. Smith. Modern munkagazdaságtan. Elmélet és közpolitika. Panem Könyvkiadó, Budapest, 2003 ISBN: 9789635454990 2. Zsigmond Csaba – Szép Zsófia: Munkaerőpiaci ismeretek, álláskeresési technikák. EKFT Líceum Kiadó, Eger, 1998 ISBN: 9542146701 3. Dara Péter - Henczi Lajos – Ternovszky Ferenc: Munkaerő-piaci ismeretek. Akkreditált Iskolai Rendszerű Felsőfokú Szakképzés Kollégiuma Egyesület Budapest, 2008 ISBN 9789630647465 4. László Gyula: Emberi erőforrás gazdálkodás és munkaerőpiac. Janus Pannonius Egyetemi Kiadó, Pécs, 1997 ISBN 963-641-375-4 5. R. G. Ehrenberg – R. S. Smith: Modern Labor Economics. 2013 ISBN13: 9781292022130	

6. D. Bosworth – Peter Dawkins – Thorsten Stromback. Economics of the Labour Market. 1996  
ISBN 9780582443778

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	B	C	D	E	FX
84.78	15.22	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. Ing. Péter Karácsony, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 04.05.2015

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho					
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta					
<b>Kód predmetu:</b> KM/EP/EMP/13		<b>Názov predmetu:</b> Ekonomika podniku			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná					
<b>Počet kreditov:</b> 0					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>					
<b>Stupeň štúdia:</b> II.					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> (KM/SMN/EMP/12 alebo KM/SMNe/EMP/12) a (KM/MPOe/EMP/12 alebo KM/MPO/EMP/12) a (KM/DPS/EMP/12 alebo KM/DPSe/EMP/12) a (KM/ISP/EMP/12 alebo KM/ISPe/EMP/12) a (KM/FMN/EMP/12 alebo KM/FMNe/EMP/12) a (KM/MAS/EMP/12 alebo KM/MASe/EMP/12) a (KM/MKV/EMP/12 alebo KM/MKVe/EMP/12) a (KM/MMLZ/EMP/12 alebo KM/MMLZe/EMP/12) a (KM/SPO/EMP/12 alebo KM/SPOe/EMP/12) a (KM/CON/EMP/12 alebo KM/CONe/EMP/12) a (KM/FIA/EMP/12 alebo KM/FIAe/EMP/12) a (KM/OMP/EMP/12 alebo KM/OMPe/EMP/12) a (KM/LOG/EMP/12 alebo KM/LOGe/EMP/12) a (KM/OSP/EMP/12 alebo KM/OSPe/EMP/12) a (KM/ODP/EMP/12 alebo KM/ODPe/EMP/12) a (((KJP/CJNM1/EMP//12 alebo KJP/CJNM1e/EMP/12) alebo (KJP/CJAM1/EMP/12 alebo KJP/CJAM1e/EMP/12)) a ((KJP/CJNM2/EMP//12 alebo KJP/CJNM2e/EMP/12) alebo (KJP/CJAM2/EMP/12 alebo KJP/CJAM2e/EMP/12)) a ((KJP/CJNM3/EMP//12 alebo KJP/CJNM3/12 alebo KJP/CJNM3e/12 alebo KJP/CJNM3e/EMP/12) alebo (KJP/CJAM3/EMP/12 alebo KJP/CJAM3/12 alebo KJP/CJAM3e/12 alebo KJP/CJAM3e/EMP/12))))					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b>					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 298					
A	B	C	D	E	FX
50.0	29.87	9.4	5.37	5.03	0.34
<b>Vyučujúci:</b>					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 17.06.2014					
<b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KM/FIAe/EMP/12	<b>Názov predmetu:</b> Finančná analýza
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 10s / 5s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do finančnej analýzy. Požiadavky na ukončenie predmetu.</li><li>2. Analýza finančného stavu podniku.</li><li>3. Význam, interpretácia a prínos finančnej analýzy podniku.</li><li>4. Vstupné a výstupné údaje finančnej analýzy.</li><li>5. Metódy a nástroje finančnej analýzy.</li><li>6. Proces finančnej analýzy.</li><li>7. Spracovanie, postúpenie a interpretácia výsledkov finančnej analýzy.</li><li>8. Plánovanie v podniku. Úvod do problematiky.</li><li>9. Časové dimenzie a podnikateľský plán.</li><li>10. Štruktúra a obsah podnikateľského plánu.</li><li>11. Metódy, techniky a postup tvorby plánu.</li><li>12. Podnikateľský plán na príklade konkrétnej podnikateľskej jednotky.</li><li>13. Kontrola plnenia plánu, preplánovanie a znovuplánovanie.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 448 s. ISBN 978-80-89393-15-2</li><li>2. KRÁLOVIČ, J. Finančné plánovanie podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 208 s. ISBN 978-80-89393-20-6</li><li>3. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. Analýza účtovnej závierky. Bratislava: Iura Edition. 2006. 478 s. ISBN 80-8078-070-6</li><li>4. GIBSON, H. CH. Financial Reporting &amp; Analysis. USA: Cengage Learning. 2010. 640 p. ISBN 978-1-4390-8086-3</li></ol>	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 78	

A	B	C	D	E	FX
3.85	8.97	35.9	33.33	17.95	0.0
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Imrich Antalík, PhD., prof. Dr. József Poór, DSc., PhDr. Imrich Antalík, PhD..					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014					
<b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KM/FIMe/EMP/12	<b>Názov predmetu:</b> Finančné trhy a finančné investície
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 10s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> KM/FMNe/EMP/12	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> .Finančné trhy a ich črty. 2.Typy finančných nástrojov a ich členenie. 3.Súvislosti medzi rizikom a výnosom, typy rizík, investor a riziká. 4.Výpočet výnosov. Portfóliá, výnosy portfólií. 5.Podstata obligácií, typy obligácií, oceňovanie obligácií. 6.Akcie. Typy akcií, postup pri emisii akcií, práva akcionárov. 7.Fungovanie finančných trhov v praxi, obchodovanie na burze, systémy obchodovania. 8.Metódy fundamentálnej analýzy. Metódy komparatívneho ohodnocovania. 9.Fundamentálna analýza v praxi. Free cash flow metódy (metóda FCFF, metóda FCFE, metóda APV, metóda EVA). 10.Technická analýza. Nástroje technickej analýzy. 11.Technická analýza – indikátori, Fibonacciho postupnosť. 12. Fungovanie devízových trhov, faktory ovplyvňujúce kurzy devíz. 13. Deriváty (opcie, futures/forward transakcie, swap transakcie).	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> HRVOĽOVÁ, B.: Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006 CHOVANCOVÁ, B.: Finančný trh. Bratislava: Iura Edition, 2006. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J.: Befektetések. Budapest: Aula Kiadó, 2005 DAMODARAN, A.: A befektetések értékelése. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006 KOHN, M.: Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó, 2007. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 46	

A	B	C	D	E	FX
4.35	10.87	26.09	39.13	19.57	0.0
<b>Vyučujúci:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., PhDr. Imrich Antalík, PhD..					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014					
<b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho					
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta					
<b>Kód predmetu:</b> KM/FMVe/09		<b>Názov predmetu:</b> Finančný manažment - výpočty			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 5s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná					
<b>Počet kreditov:</b> 2					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.					
<b>Stupeň štúdia:</b> II.					
<b>Podmieňujúce predmety:</b>					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Predmet nadväzuje na prednášky a následné praktické semináre. Obohatí ich obsah pomocou príkladov a zadaní a s aplikáciou teoretických poznatkov v praxi. Seminár sa realizuje v počítačovom laboratóriu. Na výpočty sa používa tabuľkový procesor MS-EXCEL vrátane programovacieho jazyka Visual Basic. Obsah predmetu tvorí aj tvorba samostatných aplikácií v tabuľkovom procesore MS-Excel pomocou VB.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Návod aplikácie MS Excel Száz J.: Zbierka úloh z Finančného manažmentu, Vydavateľstvo Aula, 2000C. Stinson, M. Dodge: Mistrovství v MS Excel 2003, PC Books, a.s. Brno 2005					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 174					
A	B	C	D	E	FX
67.24	9.2	2.87	2.3	2.87	15.52
<b>Vyučujúci:</b> Ing. Zoltán Šeben, PhD..					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014					
<b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho					
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta					
<b>Kód predmetu:</b> KM/FTVe/09		<b>Názov predmetu:</b> Finančné trhy - výpočty			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 5s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná					
<b>Počet kreditov:</b> 2					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.					
<b>Stupeň štúdia:</b> II.					
<b>Podmieňujúce predmety:</b>					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Riešenie úloh v tematických oblastiach: 1) Present value, future value, nominálna úroková miera, efektívny výnos, jednoduché a zložené úročenie, porovnávanie peňažných tokov, annuita, internal interest rate, výnosová krivka 2) Dlhopisy – oceňovanie, výnosy (netto a brutto cena, IRR, CY), SYTM, YTM, durácia, volatilita) 3) Portfóliá, CAPM 4) Fundamentálna analýza – DCF-modely, porovnávacie metódy oceňovania 5) Technická analýza – výpočet cieľovej ceny 6) Derivatíva, opcie, futures/forward transakcie					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J.: Befektetések. Budapest: Aula Kiadó, 2005 DAMODARAN, A.: A befektetések értékelése. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006 HRVOLOVÁ, B.: Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006 CHOVANCOVÁ, B.: Finančný trh. Bratislava: Iura Edition, 2006. KECSKEMÉTI I.: Tőzsdei befektetések a technikai elemzés segítségével, Budapest: Kecskeméti és tsa. Bt., 2006 KOHN, M.: Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó, 2007. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 CZÉKUS M.: Tőzsdelexikon, Budapest: Szukits Könyvkiadó, 2004 COPELAND-KOLLER-MURRIN: Vállalatértékelés, Budapest: Panem&Wiley, 1999					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 132					
A	B	C	D	E	FX
71.97	17.42	6.82	1.52	2.27	0.0

<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Imrich Antalík, PhD..
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014
<b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KM/KOMe/EMP/12	<b>Názov predmetu:</b> Komunikácia
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 5s / 5s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Stratégie neverbálnej komunikácie. Zámernosť a manipulovanosť vyjadrenia.</li><li>2. Univerzálna komunikácia, resp. komunikácia závislá od kultúry. Verbálne kontakty.</li><li>3. Príprava na prezentáciu. Ústny prejav. Technika prednášania.</li><li>4. Presvedčenie, masová komunikácia a propaganda. Technika ovplyvňovania postojov.</li><li>5. Úloha hodnovernosti, náklonnosti, postavenia a disonancie v presvedčení. Rokovanie.</li><li>6. Spôsoby riešenia konfliktov. Skúsenosť v riešení konfliktov. Druhy komunikačných konfliktov.</li><li>7. Predchádzanie sa konfliktov. Spolupráca a samo-aktualizácia v komunikácii pri konfliktoch.</li><li>8. Základy krízovej komunikácie.</li><li>9. Krízová komunikácia.</li><li>10. Písomná komunikácia. Druhy listov, e-mailu a publikácií.</li><li>11. Životopis a prihláška do konkurzu. Technika a metódy konkurzu.</li><li>12. Znalosť tlače. Prostriedky na vytváranie dojmu.</li><li>13. Podanie správy pre tlač. Pravidlá a časté chyby pri dávaní interview.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <p>SZARKOVÁ, M. a kol.: Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. ISBN 80-225-1585-X.</p> <p>SZARKOVÁ, M.: Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. ISBN 8022519006</p> <p>KHELEROVÁ, V.: Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. ISBN 80-247-1677-</p> <p>SZABÓ Katalin: Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. ISBN 9630943034</p>	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 297	

A	B	C	D	E	FX
31.31	13.8	15.15	11.11	23.23	5.39
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD..					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014					
<b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KM/KPPE/EMP/12	<b>Názov predmetu:</b> Kompetitívna politika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 10s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Predmet a rámec politiky súťaže. Súvislosti ideológií, teórií a škôl hospodárskej politiky. 2. Znak trhov: od monopolu k voľnej súťaži. 3. Oblasť pokrývaná antitrustom, Súťaž verzus monopol. 4. Faktory determinujúce intenzitu. Limity vstupu na trh — ohrozené trhy. 5. Podnikové stratégie limitovania súťaží na oligopolných trhoch, horizontálne a vertikálne limity. 6. Slovenská a maďarská regulácia kartelov. 7. Monopolizačné snahy, tematika problémov ovládnutia trhov a závislosti, zneužitie hospodárskej sily a regulovanie. 8. Trhová koncentrácia, fúzie typu vertikálneho, horizontálneho a konglomerátneho typu. 9. Úloha a možnosti politiky súťaží pri zásahu do trhového systému. 10. Prirodzené a iné monopoly a exkluzivity. 11. Spojenia politiky súťaže, priemyselnej a obchodnej politiky, Medzinárodné vplyvy politiky súťaže, strategické spojenia, medzinárodné kartely, 12. Politika súťaží Európskej únie, Harmonizačné požiadavky prevzaté v Prístupovej dohode a ich realizácia, Medzinárodné konvergencie v politike súťaže, 13. Otázky etiky súťaže. Nekalá súťaž.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. VINCÚR, P.: Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava. SPRINT, 2007. ISBN 80-89085-60-1 2. MOTTA, M.: Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2008, ISBN-13: 978-0521016919 3. GRAHAM, E., RICHARDSON, D.: Global Competition Policy, Peterson Institute (December 1997), ISBN-13: 978-0881321661 4. Massimo Motta: Komparatívna politika, Teória a prax, Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központ, Budapest, 2007, 5. VINCZE, M.: EURÓPSKA EKONOMIKA, KOLOZSVÁRI EGYETEMI KIADÓ, KOLOZSVÁR 2008, ISBN 978-973-610-800-6	

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 54

A	B	C	D	E	FX
16.67	53.7	25.93	3.7	0.0	0.0

**Vyučujúci:** István Jobbágy, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 11.06.2014

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KM/LOGe/EMP/12	<b>Názov predmetu:</b> Logistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 10s / 10s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Základy logistiky, koncepty, úlohy logistiky, jeho cieľe, náklady logistiky 2. Obsluha zákazníkov 3. Logistika procesu vytvárania hodnôt: logistika obstarávania, logistika výroby 4. Preprava tovaru 5. Skladovanie, riadenie zásob, manipulácia s materiálom 6. Manipulačné zariadenia, systémy, baliaca technika, logistické služby, logistika nakladania s odpadmi 7. Logistika predaja 8. Logistika a podniková organizácia 9. Supply chain manažment 10. Informačné systémy v logistike, vzťah logistiky s kvalitou, podniková ekonomika: stakeholders 11. Miesto podniku v spoločnosti, ľudské zdroje, podnikateľský plán 12. E-logistika 13. Organizačné aspekty logistického systému podniku, kontroling v podnikovej výrobnjej logistike	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. DUPAI, A. – BREZINA, I.: Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT. 2006. ISBN 80-89085-38-5 2. WATERS, D. :Global logistics. Cornwall: MPG Books Ltd. 2007. ISBN 978 07494 48134 3. SZEGEDI, Z. – PREZENSZKI, J.: Logisztika-Menedzsment. Budapest: Kossuth Kiadó. 2005. ISBN 963 09 4777 3 4. SZEGEDI, Z.:Logisztika-Menedzsment Esettanulmányok. Budapest. Kossuth Kiadó. 2008. ISBN 978-963-09-5792-2	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 287	

A	B	C	D	E	FX
14.63	17.42	18.82	33.45	13.94	1.74
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Erika Seres Huszárik., PhDr. Erika Seres Huszárik.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014					
<b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho					
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta					
<b>Kód predmetu:</b> KM/MP/EMP/13		<b>Názov predmetu:</b> Manažment podniku			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná					
<b>Počet kreditov:</b> 0					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>					
<b>Stupeň štúdia:</b> II.					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> (KM/SMN/EMP/12 alebo KM/SMNe/EMP/12) a (KM/MPO/EMP/12 alebo KM/MPOe/EMP/12) a (KM/DPS/EMP/12 alebo KM/DPSe/EMP/12) a (KM/ISP/EMP/12 alebo KM/ISPe/EMP/12) a (KM/FMN/EMP/12 alebo KM/FMNe/EMP/12) a (KM/MAS/EMP/12 alebo KM/MASe/EMP/12) a (KM/MKV/EMP/12 alebo KM/MKVe/EMP/12) a (KM/MMLZ/EMP/12 alebo KM/MMLZe/EMP/12) a (KM/SPO/EMP/12 alebo KM/SPOe/EMP/12) a (KM/CON/EMP/12 alebo KM/CONe/EMP/12) a (KM/FIA/EMP/12 alebo KM/FIAe/EMP/12) a (KM/OMP/EMP/12 alebo KM/OMPe/EMP/12) a (KM/LOG/EMP/12 alebo KM/LOGe/EMP/12) a (KM/OSP/EMP/12 alebo KM/OSPe/EMP/12) a (KM/ODP/EMP/12 alebo KM/ODPe/EMP/12) a (((KJP/CJAM1/EMP/12 alebo KJP/CJAM1e/EMP/12) alebo (KJP/CJNM1/EMP//12 alebo KJP/CJNM1e/EMP/12)) a ((KJP/CJAM2/EMP/12 alebo KJP/CJAM2e/EMP/12) alebo (KJP/CJNM2/EMP//12 alebo KJP/CJNM2e/EMP/12)) a ((KJP/CJAM3/EMP/12 alebo KJP/CJAM3/12 alebo KJP/CJAM3e/12 alebo KJP/CJAM3e/EMP/12)) alebo ((KJP/CJNM3/12 alebo KJP/CJNM3/EMP//12 alebo KJP/CJNM3e/EMP/12 alebo KJP/CJNM3e/12)))					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b>					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 298					
A	B	C	D	E	FX
50.0	24.5	14.77	4.36	6.04	0.34
<b>Vyučujúci:</b>					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 17.06.2014					
<b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho					
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta					
<b>Kód predmetu:</b> KM/OBH/EMP/13		<b>Názov predmetu:</b> Obhajoba diplomovej práce			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná					
<b>Počet kreditov:</b> 0					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>					
<b>Stupeň štúdia:</b> II.					
<b>Podmieňujúce predmety:</b> (KM/DKO/EMP/12 alebo KM/DKOe/EMP/12) a (KM/DPR/EMP/12 alebo KM/DPRre/EMP/12)					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b>					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 298					
A	B	C	D	E	FX
38.93	33.56	22.48	2.68	2.35	0.0
<b>Vyučujúci:</b>					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014					
<b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KM/ODPe/EMP/12	<b>Názov predmetu:</b> Odborná prax - 3 týždne
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 3t <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 9	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Študent sa počas semestra zúčastní praxe vo zvolenom podniku, kde nadobudne praktické zručnosti z priameho zapojenia resp. pozorovania manažérskych praktík v praxi. Dĺžka praxe je minimálne tri týždne denne štyri hodiny. Overí si aplikáciu metód strategického, marketingového, organizačného, personálneho, finančného, projektového manažmentu a spozoruje fungovanie informačných a logistických systémov podniku. Študent na konci praxe odovzdá prácu, v ktorej opisuje svoje skúsenosti z praxe a sformuluje návrhy na zlepšenie procesov podniku z hľadiska svojich poznatkov z oblasti manažmentu a ekonomiky.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Podľa zamerania diplomovej práce a praxe	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 276	
a	n
98.19	1.81
<b>Vyučujúci:</b> prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., PhDr. Ingrid Szabó., Mgr. Tünde Berta., prof. Ing. Ján Stoffa, DrSc., prof. RNDr. Tibor Kmeť, CSc., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Ing. Veronika Stoffová, CSc., doc. RNDr. János Tóth, PhD., PaedDr. Ladislav Végh., RNDr. József Bukor, PhD., István Jobbágy, PhD., PhDr. Erika Seres Huszárik., Ing. Katarína Véghová, PhD., PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD., doc. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., PaedDr. Krisztina Czakóová, PhD., RNDr. Peter Csiba, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., RNDr. Štefan Gubo, PhD., RNDr. Zuzana Árki, PhD., doc. RNDr. Ferdinánd	

Filip, PhD., PhDr. Imrich Antalík, PhD., Mgr. Lilla Fehér., Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Zsuzsanna Tóth., Mgr. Monika Šimonová.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.06.2014

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KM/OMPe/EMP/12	<b>Názov predmetu:</b> Organizácia manažérskej práce
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 10s / 5s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Osobnosť a autorita manažéra</li><li>2. Manažér a vodca</li><li>3. Organizačné zabezpečenie práce manažéra</li><li>4. Pracovný výkon a faktory podmieňujúce výkon manažéra</li><li>5. Časový manažment</li><li>6. Manažérska komunikácia</li><li>7. Špecifiká vedenia rozhovoru so zamestnancami, zákazníkmi, obchodnými partnermi</li><li>8. Príprava a priebeh pracovnej porady</li><li>9. Organizácia tlačovej konferencie</li><li>10. Organizácia práce manažéra v čase reštrukturalizácie podniku</li><li>11. Organizácia práce manažéra v čase zmien</li><li>12. Organizácia práce manažéra v čase krízových situácií</li><li>13. Podporné systémy na efektívne organizovanie práce manažéra</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. VETRÁKOVÁ M. 2002. Komunikácia v práci manažéra. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2002. 203 s. ISBN 80-8055-630-X.</li><li>2. SORCHER, M.: Tajemství úspěchu managera. Praha: Victoria Publishing. 2006. ISBN – 80-85605-10-4</li><li>3. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment emberi oldala. Miskolc: Z-Press Kiadó. 2009. ISBN 978-963-9493-47-6</li><li>4. CAWSEY, F. T. - DESZCA, G. - INGOLS, C. Organizational change. 2011. 492 p. Sage London. ISBN 978-1-4129-8285-6</li></ol>	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 77	

A	B	C	D	E	FX
33.77	36.36	19.48	5.19	5.19	0.0
<b>Vyučujúci:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár.					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014					
<b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KM/OSP <sub>e</sub> /EMP/12	<b>Názov predmetu:</b> Organizačné správanie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 5s / 5s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do predmetu (štruktúra predmetu a vzťah s inými predmetmi, definovanie požiadaviek).</li><li>2. Sféra organizačného správania.</li><li>3. Individuálna efektívnosť.</li><li>4. Motivácia zamestnancov.</li><li>5. Jedinec a skupina.</li><li>6. Skupina a organizácia.</li><li>7. Moc v organizáciách a organizačná politika.</li><li>8. Vedenie ľudí – leadership.</li><li>9. Organizačná kultúra.</li><li>10. Konflikty v organizácii a ich riešenie.</li><li>11. Organizačná zmena.</li><li>12. Učenie sa v organizáciách.</li><li>13. Nové trendy v organizačnom správaní.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. BIRKNEROVÁ, Z. Organizačné správanie: od teórie k aplikácii v praxi. Pezinok: Via Bibliotheca. 2011. 204 s. ISBN 978-80-89527-01-4</li><li>2. RUDY, J. – SULÍKOVÁ, R. – LUPTÁKOVÁ, S. – VARGIC, B. Organizačné správanie. Bratislava: FABER. 2001. 345 s. ISBN 80-89019-07-2</li><li>3. ALEXY, J. – BOROŠ, J.- SIVÁK, R.: Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie. Prešov: Iris, 2004. 256 s. ISBN 8089018599</li><li>4. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest: Aula Kiadó. 2006. 344 s. ISBN 963 9585 49 1</li></ol>	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 285	

A	B	C	D	E	FX
9.12	23.51	27.72	20.0	19.3	0.35
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Zsuzsanna Gódány., Ing. Renáta Machová, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD..					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014					
<b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho					
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta					
<b>Kód predmetu:</b> KM/SOOe/09		<b>Názov predmetu:</b> Sociológia organizácií			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 5s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná					
<b>Počet kreditov:</b> 2					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.					
<b>Stupeň štúdia:</b> II.					
<b>Podmieňujúce predmety:</b>					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Základné pojmy 2. Dejiny sociológie organizácií 3. Teórie organizácií 4. Teórie riadenia organizácií 5. Základy štruktúry organizácií 6. Stratégia, štruktúra organizácií a účinnosť 7. Organizácie a ich prostredie 8. Vzťahy medzi organizáciami 9. Vnútoraná štruktúra organizácií 10. Procesy rozhodovania 11. Konflikt, moc a organizačná politika 12. Kultúra a hodnoty organizácií 13. Inovácia a zmena					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Perrow Charles : Szervezetsociológia, Budapest:Osiris 2001 Crozier Michel: A bürokrácia jelensége. Budapest: KJK 1981 Keller, Jan: Sociologie organizace a byrokracie. Praha: SLON, 1996 Sedlák, Mikuláš: Manažment. Bratislava: Elita, 2000					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 200					
A	B	C	D	E	FX
17.5	38.0	30.0	7.5	5.5	1.5
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD..					

**Dátum poslednej zmeny:** 11.06.2014

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> KEK/UZMe/12	<b>Názov predmetu:</b> Udržateľnosť a zelený marketing
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 5s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Výsledky vzdelávania:</b>	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod do zeleného marketingu 2. Ekologická stopa 3. Formy zeleného marketingu 4. Zmena v správaní spotrebiteľov 5. Psychografické faktory 6. Zelené firemné stratégie - Analýza techniky, cieľové skupiny 7. Zelené firemné stratégie II. - Strategické prístupy 8. Nástroje zeleného marketingu 9. Správa o životnom prostredí, ako marketingový nástroj 10. Obmedzenia pri uvádzaní na trh 11. Úloha štátu v udržateľnosti 12. Spoločenská zodpovednosť a udržateľnosť 13. Prezentácia	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Csutora Mária – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei (KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft, Budapest, 2004.) 2. Kerekes Sándor – Kindler József: Vállalati környezetmenedzsment (AULA, 1997.) 3. Kósi Kálmán – Valkó László: Környezetmenedzsment (Typotex, Budapest, 2006.) 4. Szilávik János: Fenntartható környezet- és erőforrás-gazdálkodás – KJK Kerszöv, Budapest, 2005. 5. Smith, Toby M. (1998.): The myth of the green marketing – Tending Our Goats at the Edge of Apocalypse (University of Toronto Press, Toronto) 6. Coddington Walter (1993): Environmental Marketing: Positive Strategies for Reaching the Green Consumer – McGraw-Hill, New York. 7. Peattie K. (1995): Environmental marketing management, Pitman Publishing, London	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>	
<b>Poznámky:</b>	

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 152

A	B	C	D	E	FX
42.11	50.66	5.92	1.32	0.0	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. László Józsa, CSc..**Dátum poslednej zmeny:** 04.05.2015**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.