

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho					
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta					
<b>Kód predmetu:</b> KM/OBH-R/09		<b>Názov predmetu:</b> Obhajoba rigoróznej práce			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> dištančná					
<b>Počet kreditov:</b> 0					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 2..					
<b>Stupeň štúdia:</b> N					
<b>Podmieňujúce predmety:</b>					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b>					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 42					
A	B	C	D	E	FX
50.0	33.33	11.9	4.76	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014					
<b>Schválil:</b>					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho					
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta					
<b>Kód predmetu:</b> KM/RMAN/11		<b>Názov predmetu:</b> Manažment a medzinárodný manažment			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> dištančná					
<b>Počet kreditov:</b> 0					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>					
<b>Stupeň štúdia:</b> N					
<b>Podmieňujúce predmety:</b>					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b>					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 32					
A	B	C	D	E	FX
50.0	46.88	0.0	3.13	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014					
<b>Schválil:</b>					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho					
<b>Fakulta:</b> Ekonomická fakulta					
<b>Kód predmetu:</b> KM/RMARM/11		<b>Názov predmetu:</b> Manažment a marketing malých a stredných podnikov			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> dištančná					
<b>Počet kreditov:</b> 0					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1., 2..					
<b>Stupeň štúdia:</b> N					
<b>Podmieňujúce predmety:</b>					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b>					
<b>Odporúčaná literatúra:</b>					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 32					
A	B	C	D	E	FX
53.13	43.75	3.13	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 11.06.2014					
<b>Schválil:</b>					