

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/BANe/15	Názov predmetu: Bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: semestrálna práca (30%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov základným aspektom fungovania bankového systému a pripraviť ich na uplatnenie sa v bankovníctve. Študent nadobudne znalosti o podmienkach zakladania a fungovaní bánk a bankového systému, bankových operáciách a rizikách, ako aj o vybraných problémoch európskeho a offshore bankovníctva. Úspešné vypracovanie semestrálnej práce ako podmienka k ukončeniu predmetu si vyžaduje osobnú návštevu bankovej inštitúcie s cieľom praktickej verifikácie nových znalostí.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Banka ako právny subjekt. Podmienky zakladania bánk.2. Bankový systém. Centrálna banka a komerčné banky.3. Bankové produkty a služby.4. Klienti banky, retailové a korporátne bankovníctvo.5. Bilancia banky. Riadenie bankových aktív.6. Riadenie bankových pasív.7. Rentabilita, likvidita a solventnosť bánk.8. Riziká v bankovníctve.9. Banková regulácia a dohľad.10. Menová únia. Eurozóna a euromena.11. Európsky systém centrálnych bánk. Európska centrálna banka a Národná banka Slovenska.12. Offshore bankovníctvo.13. Trendy v bankovníctve a bankovom manažmente.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. BELÁS, J. a kol. Management komerčných bánk, bankových obchodov a operácií. Žilina: Vydavateľstvo Georg. 2010. 470 s. ISBN 978-80-89401-18-52. SYSÁKOVÁ, V. – ŠLAHOR, Ľ. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava: Kartprint. 2010. 142 s. ISBN 978-80-88870-89-0	

3. REVENDA, Z. a kol. Peněžní ekonomie a bankovníctví. Praha: Management Press. 2011. 408 s. ISBN 978-80-7261-240-6
4. KOCH, W. T. – MACDONALD, S. S. Bank Management. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning. 2010. 872 p. ISBN 978-0-324-65578-0
5. GÁL, E. Praktikus bankszakmai ismeretek. Budapest: Saldo. 2011. 278 o. ISBN 978-963-638-390-9
6. ILLÉS, I. Bank-menedzsment. Budapest: Perfekt Zrt. 2005. 288 o. ISBN 963-394-613-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 70

A	B	C	D	E	FX
45.71	32.86	2.86	11.43	1.43	5.71

Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJAM1e/14	Názov predmetu: Anglický jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na konci semestra študent je povinný absolvovať jednu písomnú previerku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Komunikácia. Charakteristika dobrého komunikátora.2. Medzinárodná komunikácia. Idiómy.3. Prípadové štúdium: Komunikácia v medzinárodnej spoločnosti. Písanie: e-mail.4. Medzinárodný marketing. Diskusia o medzinárodných brandoch.5. Článok: Coffee culture. Kolokácie v marketingu.6. Prípadové štúdium: Ako vytvoriť globálnu značku? Písanie: e-mail.7. Budovať vzťahy. Obchodné vzťahy.8. Viacslovné slovesá. Networking.9. Čo je úspech? Porovnanie firiem.10. Článok: Steve Jobs. Prítomný a minulý čas. Prefixy.11. Uspokojenie z práce. Motivácia a stres.12. Pohovor. Trpný rod.13. Písanie: Obchodná korešpondencia.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5	

2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8
3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X
4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6
5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6
6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7
7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 42

A	B	C	D	E	FX
4.76	16.67	16.67	26.19	30.95	4.76

Vyučujúci: Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 17.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJAM2e/14	Názov predmetu: Anglický jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na konci semestra študent je povinný absolvovať jednu písomnú previerku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Riadenie rizík, obchodné plánovanie2. Rozvíjanie slovnej zásoby (riadenie rizík, podnikateľské riziko), rozvíjanie gramatiky - príslovky3. Obchodné rokovanie. Prípadová štúdia: maximalizácia zisku vo firmách, zostavenie a písanie správ4. E-commerce -Internetový obchod5. Internetový obchod. Rozvíjanie slovnej zásoby. Gramatické zručnosti – podmieňovacie vety6. Obchodné prezentácie, tvorba kvalitnej obchodnej prezentácie7. Rozvíjanie gramatickej zručnosti - predpony8. Manažment zvládania konfliktov. Rozvíjanie gramatickej zručnosti – modálne slovesá9. Získavanie finančných prostriedkov.10. Obchodné rokovanie. Rozvíjanie gramatických zručností (frazémy, predložky)11. Zákaznícke služby. Reklamácia, sťažnosti zákazníkov.12. Rozvíjanie gram. zručnosti (Gerund)13. Obchodná korešpondencia	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5	

- 2 COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8
3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X
4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6
5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6
6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7
7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
9.38	18.75	46.88	18.75	6.25	0.0

Vyučujúci: Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 17.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJNM1e/14	Názov predmetu: Nemecký jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent je povinný absolvovať jednu písomnú previerku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Doprava (Úvod, klasifikácia, doprava a spoločnosť) 2. Tvorenie slov 3. Úlohy: slovná zásoba 4. Písanie: obchodná korešpondencia 5. Novinové články, situačné cvičenia 6. Priebežná písomná práca 7. Obchodné styky a jednanie (slovom a písmom) 8. Plánovanie ciest, dopravné spojenia 9. Stretnutia, dohodnutie stretnutí 10. Písanie: dojednanie termínov 11. Gramatika: transformácia viet 12. Čítanie s porozumením 13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: 1. Olasz Kamilla-Pákozdi Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-1 2. Sümeginé Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 0	

3. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft,[Navyše bod za hospodárstvo] Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-2
4. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002,ISBN 978-3-19-0072 98-9
5. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-8
6. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
33.33	8.33	8.33	25.0	25.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 17.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJNM2e/14	Názov predmetu: Nemecký jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 10 Za obdobie štúdia: 130 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent je povinný absolvovať jednu písomnú previerku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Turistika (Úvod, úloha turizmu v národnom hospodárstve) 2. Povolania v turizme 3. Ekologický turizmus 4. Gramatika: Tvorenie podstatných mien zo slovies 5. Počúvanie s porozumením 6. Priebežná písomná práca 7. Služby: Cestovanie, plánovanie cesty, cestovné poistenie 8. Čítanie s porozumením 9. Gramatika: Predložky 10. Situačné cvičenia, novinové články 11. Vyhodnotenie textov a grafických znázornení 12. Obchodná korešpondencia 13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: 1. Olasz Kamilla-Pákozdi Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-1 2. Sümeginé Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 0	

3. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft,[Navyše bod za hospodárstvo] Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-2
4. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002,ISBN 978-3-19-0072 98-9
5. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-8
6. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX
45.45	0.0	0.0	0.0	54.55	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 17.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/CONe/15	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: semestrálna práca (30%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické znalosti a rozšíriť ich praktické zručnosti späté s problematikou controllingu predovšetkým v podnikateľskej jednotke. Po absolvovaní predmetu študent ovláda podstatu a princípy tvorby a fungovania controllingového systému, ako aj pôsobnosť jednotlivých controllerov na rôznych stupňoch riadenia. Je schopný aplikovať controllingové nástroje v oblasti kontroly, prognózovania, informačného zabezpečenia a reportingu.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do controllingu. Controlling a controller. Uplatnenie controllingu v hospodárskej praxi.2. Koncepcia controllingu a jeho úloha, postavenie controllera v podniku.3. Etapy a kroky smerujúce k tvorbe controllingového systému.4. Začlenenie controllingu do podnikovej hierarchie, lineárny a maticový organizačný model.5. Strategický controlling a Balanced Scorecard.6. Manažérske účtovníctvo, finančné účtovníctvo a controlling – vzájomné vzťahy.7. Náklady a ich členenie, analýza vývoja nákladov a prognózovanie nákladov. Bod zvratu.8. Informácie a fázy zabezpečenia informačných potrieb zamestnancov podniku.9. Využívanie informačných systémov pre potreby controllingu.10. Kľúčové výkonnostné indikátory a systémy ukazovateľov.11. Kontrola a reporting.12. Legislatívny rámec a controlling. Sarbanes Oxley Act. Podnikové kódexy.13. Trendy v controllingu.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. MIKOVCOVÁ, H.: Controlling v praxi. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2007. 183 s. ISBN 978-80-7380-049-92. PREIßNER, A.: Praxiswissen Controlling. München: Carl Hanser Verlag, 2008. 469 s. ISBN 978-3-446-41235-4	

3. HORVÁTH & PARTNERS: Controlling. Út egy hatékony controllingrendszerhez. Budapest: Complex Kiadó, 2009. 288 o. ISBN 978-963-224-940-7
4. KÖRMENDI, L. – TÓTH, A.: A controlling alapjai. Budapest: Saldo, 2011. 218 o. ISBN 9789636383824
5. Officiálny kontrolingový portál. < www.controllingportal.hu > [online] 2012.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 354

A	B	C	D	E	FX
7.91	9.6	16.67	21.19	43.5	1.13

Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/DKOe/15		Názov predmetu: Konzultácia k diplomovej práci			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 4					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: hodnotenie Priebežné hodnotenie: samostatná práca (50%) Záverečné hodnotenie: čiastočné spracovanie diplomovej práce (50%)					
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je usmerniť, sprevádzať a napomôcť študentovi pri riešení problematiky diplomovej práce a nabádať ho k systematickej a pravidelnej tvorbe s cieľom včasného odovzdania odborne, formálne a štylisticky vhodnej diplomovej práce.					
Stručná osnova predmetu: 1. Študent sa zúčastňuje týždenne na konzultáciách so svojim vedúcim záverečnej práce. 2. Konzultácie ponúkajú priestor na obojstrannú konfrontáciu s cieľom ozrejmenia a vyjasnenia postupov a metodík pri systematickej tvorbe diplomovej práce. 3. Študent nadobúda jasnú predstavu a preukazuje samostatnosť v spracovávaní teoretickej, metodologickej, praktickej a diskusnej časti záverečnej práce, tak že v poslednom semestri svojho štúdia diplomovú prácu finalizuje do komplexnej podoby.					
Odporúčaná literatúra: 1. Smernica rektora č. 7/2011 o úprave, registrácii, sprístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho v Komárne. 2. GONDA, V. et. al. Metodika vedeckej práce. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2009. 252 s. ISBN 978-80-225-2797-2					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 112					
A	B	C	D	E	FX
48.21	32.14	10.71	3.57	4.46	0.89

Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík, PhD., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Mgr. Tünde Berta., RNDr. József Bukor, PhD., RNDr. Peter Csiba, PhD., PaedDr. Krisztina Czakoová, PhD., Mgr. Lilla Fehér., doc. RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., RNDr. Štefan Gubo, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD., PhDr. Zsuzsanna Góány., Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., István Jobbágy, PhD., prof. Dr. László Józsa, CSc., PaedDr. József Kalácska., Dr. habil. Ing. Péter Karácsony, PhD., Dr. habil. József Zoltán Kató, DSc., Mgr. Sándor Kelemen, PhD., Dr. Gábor Kiss, PhD., prof. RNDr. Tibor Kmet', CSc., PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD., doc. RNDr. Ladislav Mišík, CSc., doc. PhDr. Ing. Ladislav Mura, PhD., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., prof. Dr. József Poór, DSc., PhDr. Erika Seres Huszárik., prof. Ing. Veronika Stoffová, CSc., Dániel Zoltán Stojcsics, PhD., Sándor Szénási, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Ing. Ondrej Takáč, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD., Mgr. Zsuzsanna Tóth., prof. Dr. Annamária Várkonyiné Kóczy, DSc., PaedDr. Ladislav Végh., Ing. Katarína Véghová, PhD., RNDr. Zuzana Árki, PhD., Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., Mgr. Monika Šimonová.

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/DPre/15		Názov predmetu: Diplomová práca			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: hodnotenie					
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je odborné vedenie a príprava jednotlivých častí diplomovej práce pod odborným dohľadom vedúceho práce. Študent si volí z ponuky tém diplomových prác jednu tému, ktorú vypracuje v zmysle Smernice rektora č. 7/2011.					
Stručná osnova predmetu: Vedúci diplomovej práce postupne na konzultačných hodinách dáva mentorské rady študentom. Študenti postupne pripravujú diplomovú prácu, vykonávajú výskum, zbierajú údaje a analyzujú problematiku a navrhujú odporúčania pre prax.					
Odporúčaná literatúra: 1. Smernica rektora č.7/2011 2. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra : Enigma, 2007. 3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 4. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 5. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998. 6. BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 2008.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 341					
A	B	C	D	E	FX
59.53	21.11	12.02	2.35	4.4	0.59
Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík, PhD., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Mgr. Tünde Berta., RNDr. József Bukor, PhD., RNDr. Peter Csiba, PhD., PaedDr. Krisztina Czakóová,					

PhD., Mgr. Lilla Fehér., doc. RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., RNDr. Štefan Gubo, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD., PhDr. Zsuzsanna Górány., Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., István Jobbágy, PhD., prof. Dr. László Józsa, CSc., PaedDr. József Kalácska., Dr. habil. Ing. Péter Karácsony, PhD., Dr. habil. József Zoltán Kató, DSc., Mgr. Sándor Kelemen, PhD., Dr. Gábor Kiss, PhD., prof. RNDr. Tibor Kmet', CSc., PhDr. Enikő Koresmáros, PhD., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD., doc. RNDr. Ladislav Mišík, CSc., doc. PhDr. Ing. Ladislav Mura, PhD., prof. Dr. József Poór, DSc., PhDr. Erika Seres Huszárík., prof. Ing. Veronika Stoffová, CSc., Dániel Zoltán Stojcsics, PhD., Sándor Szénási, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Ing. Ondrej Takáč, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD., Mgr. Zsuzsanna Tóth., prof. Dr. Annamária Várkonyiné Kóczy, DSc., PaedDr. Ladislav Végh., RNDr. Zuzana Árki, PhD., Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., Mgr. Monika Šimonová.

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/EKOPe/14	Názov predmetu: Ekonomika práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa informácie o vzájomných vzťahoch medzi zamestnávateľmi a zamestnancami v kontexte hospodárskych ukazovateľov. Okrem teoretických poznatkov si študent osvojí poznatky o trhu práce, politike zamestnanosti, mzdovej politike a spoločenských súvislostiach.	
Stručná osnova predmetu: 1. Cieľ predmetu, požiadavky k úspešnému splneniu kritérií 2. Základné pojmy 3. Základy ekonomiky práce 4. Ekonomiky práce, vývoj 5. Ponuka práce 6. Dopyt po práci 7. Ukazovatele trhu práce 8. Politika Európskej politiky zamestnanosti 9. Diskriminácia na pracovisku 10. Demografické ukazovatele 11. Determinanty trhu práce strednej a východnej Európy 12. Hľadanie si práce, uplatnenie absolventov na trhu práce 13. Záver, konzultácia	
Odporúčaná literatúra: 1. R. G. Ehrenberg – R. S. Smith. Modern munkagazdaságtan. Elmélet és közpolitika. Panem Könyvkiadó, Budapest, 2003 ISBN: 9789635454990 2. Zsigmond Csaba – Szép Zsófia: Munkaerőpiaci ismeretek, álláskeresési technikák. EKFT Líceum Kiadó, Eger, 1998 ISBN: 9542146701 3. Dara Péter - Henczi Lajos – Ternovszky Ferenc: Munkaerő-piaci ismeretek. Akkreditált Iskolai Rendszerű Felsőfokú Szakképzés Kollégiuma Egyesület Budapest, 2008 ISBN 9789630647465 4. László Gyula: Emberi erőforrás gazdálkodás és munkaerőpiac. Janus Pannonius Egyetemi Kiadó, Pécs, 1997 ISBN 963-641-375-4 5. R. G. Ehrenberg – R. S. Smith: Modern Labor Economics. 2013 ISBN13: 9781292022130	

6. D. Bosworth – Peter Dawkins – Thorsten Stromback. Economics of the Labour Market. 1996
ISBN 9780582443778

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 59

A	B	C	D	E	FX
81.36	18.64	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Dr. habil. Ing. Péter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/FMN1e/14	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: semestrálna práca (30%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbovať a rozširovať znalosti študentov uplatniteľné v praktickej rovine riadenia širšej škály finančných procesov. Pozornosť je predovšetkým venovaná finančnému plánovaniu, optimalizácii kapitálovej štruktúry, finančnému investovaniu a finančným rizikám, financovaniu ako aj platobnému styku podniku. Študent je po absolvovaní predmetu schopný rozhodovať a riešiť kľúčové otázky finančného manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do finančného manažmentu. Finančný manažér.2. Finančné plánovanie v podniku. Finančný plán a jeho štruktúra. Metódy tvorby finančného plánu.3. Kapitálová štruktúra podniku. Optimalizácia kapitálovej štruktúry. Teórie kapitálovej štruktúry.4. Finančné investovanie, rizikovosť, výnosnosť a likvidita. Kvantifikácia rizikovosti a výnosnosti. Investičné stratégie.5. Korelačná analýza a moderná teória portfólia. Korelačná matica, kovariančná matica, smerodajná odchýlka a stanovovanie váh pri tvorbe efektívneho portfólia.6. Model oceňovania kapitálových aktív a priamka trhu cenných papierov.7. Manažment finančných rizík. Kvantifikácia rizík.8. Bazilejská dohoda II, jej koncepcia a metódy uplatniteľné pre stanovenie kapitálovej požiadavky.9. Manažment pohotových prostriedkov. Baumolov model. Millerov-Orrov model.10. Platobný styk podniku.11. Rozhodovacie stromy v rámci hodnotenia efektívnosti investičných projektov.12. Alternatívne zdroje financovania podniku. Trh private equity. Fondy rizikového kapitálu a obchodní anjeli na Slovensku.13. Trendy vo finančnom manažmente.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. KRÁĽOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K.: Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3	

2. KRÁLOVIČ, J. – POLEDNÁKOVÁ, A. – SOCHOR, M. – VLACHYNSKÝ, K.: Finančný manažment – zberka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7
3. CUMMING, J. D. – JOHAN, A. S.: Venture Capital and Private Equity Contracting. An International Perspective. USA: Elsevier Inc., 2009. 770 p. ISBN 978-0-12-198581-3
4. TARULLO, K. D.: Banking on Basel. The Future of International Financial Regulation. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics, 2008. 310 p. ISBN 9780881324235
5. IVÁNNÉ, I.: Vállalkozások pénzügyi alapjai. Budapest: Saldo, 2009. 244 o. ISBN 978-963-638-326-8
6. BREALEY, A. R. – MYERS, C. S.: Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2005. 1176 o. ISBN 978-963-5454228

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 291

A	B	C	D	E	FX
4.81	12.71	19.93	26.8	31.96	3.78

Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/FMVe/09		Názov predmetu: Finančný manažment - výpočty			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Predmet nadväzuje na prednášky a následné praktické semináre. Obohatí ich obsah pomocou príkladov a zadaní a s aplikáciou teoretických poznatkov v praxi. Seminár sa realizuje v počítačovom laboratóriu. Na výpočty sa používa tabuľkový procesor MS-EXCEL vrátane programovacieho jazyka Visual Basic. Obsah predmetu tvorí aj tvorba samostatných aplikácií v tabuľkovom procesore MS-Excel pomocou VB.					
Odporúčaná literatúra: Návod aplikácie MS Excel Száz J.: Zbierka úloh z Finančného manažmentu, Vydavateľstvo Aula, 2000C. Stinson, M. Dodge: Mistrovství v MS Excel 2003, PC Books, a.s. Brno 2005					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 198					
A	B	C	D	E	FX
69.7	8.08	2.53	2.02	3.03	14.65
Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/FTIe/15	Názov predmetu: Finančné trhy a finančné investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: dve písomné práce (60 %) Záverečné hodnotenie: vypracovanie seminárnej práce (40 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je, aby študenti získali poznatky o trhoch a investičných možnostiach na finančných trhoch. Študent ovláda charakteristické črty peňažných-, kapitálových- a devízových trhov.	
Stručná osnova predmetu: 1.Finančné trhy a ich črty. 2.Typy finančných nástrojov a ich členenie. 3.Súvislosti medzi rizikom a výnosom, typy rizík, investor a riziká. 4.Výpočet výnosov. Portfóliá, výnosy portfólií. 5.Podstata obligácií, typy obligácií, oceňovanie obligácií. 6.Akcie. Typy akcií, postup pri emisii akcií, práva akcionárov. 7.Fungovanie finančných trhov v praxi, obchodovanie na burze, systémy obchodovania. 8.Metódy fundamentálnej analýzy. Metódy komparatívneho ohodnocovania. 9.Fundamentálna analýza v praxi. Free cash flow metódy (metóda FCFE, metóda FCFE, metóda APV, metóda EVA). 10.Technická analýza. Nástroje technickej analýzy. 11.Technická analýza – indikátori, Fibonacciho postupnosť. 12. Fungovanie devízových trhov, faktory ovplyvňujúce kurzy devíz. 13. Deriváty (opcie, futures/forward transakcie, swap transakcie).	
Odporúčaná literatúra: HRVOĽOVÁ, B.: Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006 CHOVANCOVÁ, B.: Finančný trh. Bratislava: Iura Edition, 2006. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J.: Befektetések. Budapest: Aula Kiadó, 2005 DAMODARAN, A.: A befektetések értékelése. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006 KOHN, M.: Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó, 2007. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 90					
A	B	C	D	E	FX
7.78	14.44	32.22	16.67	28.89	0.0
Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD., PhDr. Imrich Antalík, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/FTVe/09		Názov predmetu: Finančné trhy - výpočty			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Riešenie úloh v tematických oblastiach: 1) Present value, future value, nominálna úroková miera, efektívny výnos, jednoduché a zložené úročenie, porovnávanie peňažných tokov, annuita, internal interest rate, výnosová krivka 2) Dlhopisy – oceňovanie, výnosy (netto a brutto cena, IRR, CY), SYTM, YTM, durácia, volatilita) 3) Portfóliá, CAPM 4) Fundamentálna analýza – DCF-modely, porovnávacie metódy oceňovania 5) Technická analýza – výpočet cieľovej ceny 6) Derivatíva, opcie, futures/forward transakcie					
Odporúčaná literatúra: BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J.: Befektetések. Budapest: Aula Kiadó, 2005 DAMODARAN, A.: A befektetések értékelése. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006 HRVOLOVÁ, B.: Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006 CHOVANCOVÁ, B.: Finančný trh. Bratislava: Iura Edition, 2006. KECSKEMÉTI I.: Tőzsdei befektetések a technikai elemzés segítségével, Budapest: Kecskeméti és tsa. Bt., 2006 KOHN, M.: Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó, 2007. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 CZÉKUS M.: Tőzsdelexikon, Budapest: Szukits Könyvkiadó, 2004 COPELAND-KOLLER-MURRIN: Vállalatértékelés, Budapest: Panem&Wiley, 1999					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 161					
A	B	C	D	E	FX
69.57	21.74	5.59	1.24	1.86	0.0

Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík, PhD..
Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/IMKe/15	Názov predmetu: Integrovaná marketingová komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Písomná skúška, semestrálna práca a prezentácia	
Výsledky vzdelávania: Predmet definuje pojmy integrovanej marketingovej komunikácie, študent si osvojí špecifiká reklamy a podpory predaja, vlastnosti médií a formy marketingových správ. Po absolvovaní predmetu študent získa informácie o procese plánovania marketingovej komunikácie a o analýze potenciálu koordinácie rôznych médií.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Cieľ predmetu, požiadavky k úspešnému splneniu kritérií, základné pojmy2. Systém a plánovanie integrovanej marketingovej komunikácie3. Cieľ reklamy a jej formy finančného plánovania4. Reklamné agentúry (Ogilvy vs. Toscani)5. Posolstvo reklamy a kreatívne tlačové správy6. Efektívne audiovizuálne reklamy7. Internetová reklama8. Tlačené médiá ako nástroje reklamy9. Televízia, rádio, kino10. Vonkajšie nástroje reklamy11. Podpora predaja (Sales Promotion)12. POP, POS prostriedky13. Prezentácie	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. Józsa L.- Piskóti I.- Rekettye G.- Veres Z.: Döntésorientált marketing, KJK-Kerszöv Kiadó Budapest, 2005 14-16, 18. fejezetek2. Horváth D.- Nyíró N.- Csordás T. sz.: Médiaismeret, Akadémiai Kiadó Budapest, 20133. Brochand, B.- Lendrevie, J.: A reklám alapkönyve, KJK-Kerszöv Kiadó Budapest, 20044. Horváth D.- Bauer A.: Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó Budapest, 20135. Sas I.: Az ötletes reklám- Útikalauz a kreativitás birodalmába, Kommunikációs Akadémia Budapest, 2007	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

slovenský jazyk, maďarský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 39					
A	B	C	D	E	FX
51.28	41.03	7.69	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc..					
Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/INMe/14	Názov predmetu: Interkultúrny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: seminárna práca na zvolenú tému (40%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s riadiacimi procesmi interkultúrnym prostredí , poukázať na vplyv kultúry na riadenie podniku, organizácie, kde sú príslušníci viacerých kultúr. Študent si osvojí špecifiká, ktoré vyplývajú z multikultúrneho prostredia, najmä kultúrne špecifiká vyplývajúce z rozdielnych geografických podmienok a krajín sveta.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Manažment podnikania v multikultúrnym prostredí2. Medzinárodný manažér3. Kultúra a jej prejavy4. Náboženstvo ako súčasť kultúry a vplyv na manažment podnikania5. Typológia a štruktúra najvýznamnejších kultúr sveta – Európa.6. Typológia a štruktúra najvýznamnejších kultúr sveta – Ázia.7. Typológia a štruktúra najvýznamnejších kultúr sveta – Amerika.8. Typológia a štruktúra najvýznamnejších kultúr sveta – Blízky a ďaleký východ, arabské krajiny.9. Kultúrne zvyky a obyčaje a ich vplyv na manažment podnikania v medzinárodnom prostredí10. Manažment kooperácie v interkultúrnym prostredí11. Hodnotové orientácie v interkultúrnym manažmente12. Diferencia a tolerancia v interkultúrnym manažmente13. Etika v multikultúrnym manažmente	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. KACHAŇÁKOVÁ, A.: Podniková kultúra. Bratislava, druhé vydanie. Ekonóm 2002, ISBN 80-225-0870-52. NOVÝ, Ivan – SCHROLL-MACHL, Sylvia: Spolupráce přes hranice kultur. Praha : Management Press, 2005. 3136s. ISBN: 80-7261-121-6.3. PUTNOVÁ, A. – SEKNIČKA, P. Etické řízení ve firmě. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1621-3	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 58

A	B	C	D	E	FX
68.97	25.86	1.72	1.72	1.72	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/ISPe/14	Názov predmetu: Informačný systém podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: semestrálna práca (50 %) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (50 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov orientovať sa v problematike využívania IS/IT v podnikovej sfére pri výkone manažérskych funkcií na všetkých stupňoch riadenia. Úlohou je zároveň poskytnúť základné poznatky z oblasti systémovej integrácie, informačných stratégií, kritických faktorov implementácie a prevádzky IS/IT, outsourcingu IS/IT, auditu IS/IT a efektívnosti IS/IT. Cvičenia sú zamerané na aplikovanie a prezentovanie základných podnikových procesov v integrovanom podnikovom informačnom systéme SAP R/3. Študent po absolvovaní predmetu ovláda základy používaných IT podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1/ Rastúca úloha informačného manažmentu 2/ IS a IT informačné systémy. 3/ Systematický prístup k riešeniu problémov 4/ Vývoj informačných systémov. 5/ Údaje a informácie, ochrana informácií. Údajové typy a údajové štruktúry, ochrana informácií 6/ Databázy 7/ Globalizácia, Vplyv ICT na organizácie a organizačné štruktúry 8/ Integrované systémy riadenia podniku 9/ SAP R/3 10/ E-business 11/ Integrovaný informačný systém podniku 12/ Obchodná inteligencia 13/ Strategická úloha informačných systémov	
Odporúčaná literatúra: 1. KOKLES, M.-ROMANOVÁ, A.: Informačný systém podniku, Bratislava, Ekonóm, 2007, ISBN ISBN 978-80-225-2286-1 2. BASL, J.: Podnikové informační systémy : Podnik v informační společnosti 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2002. 142 s. ISBN 80- 247-0214-2	

3. MOLNÁR, Z.: Efektívnosť informačných systémov, Praha: Grada Publishing, 2000. 144 s. ISBN 80-7169-410-X
4. SÁNTÁNÉ-TÓTH, E.:Döntéstámogató rendszerek, Panem Gazdasági Informatika, Budapest, 2007
5. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZÓKÖL, Š.: Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2007. 316 s. ISBN 978-80-89234-42-4 (s. 1-109)
6. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZÓKÖL, Š.: Információs és kommunikációs technológiák a gyakorlatban II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2008. 323 s. ISBN 978-80-89234-69-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 284

A	B	C	D	E	FX
24.3	21.48	21.48	18.31	13.38	1.06

Vyučujúci: Ing. Ondrej Takáč, PhD., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/KJP/RPem/ CJAM3e/15	Názov predmetu: Anglický jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na konci semestra študent je povinný absolvovať jednu písomnú previerku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie mítingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Tvorenie slov.2. Štýly riadenia podnikov. Čo môžu a nemožu robiť manažéri.3. Kvality riadenia podnikov.4. Transformácia viet I.5. Akvizície a fúzie podnikov.6. Čítanie: článok – úspešná fúzia spoločnosti7. Transformácie viet II.8. Prehľad článkov.9. Budúcnosť podnikov. Predpovede trendov.10. Čítanie: Nový pracovný model pre budúcnosť.11. Predpoveď a pravdepodobnosť. Volanie zákazníkom. Získanie pravých informácií.12. Transformácia viet III. Tvorenie slov.13. Písanie: obchodná korešpondencia.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5	

2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8
3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X
4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6
5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6
6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7
7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 43

A	B	C	D	E	FX
4.65	13.95	23.26	30.23	27.91	0.0

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 17.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/KJP/RPem/ CJNM3e/15	Názov predmetu: Nemecký jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na konci semestra študent je povinný absolvovať jednu písomnú previerku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie mítingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Burza (Úvod, akciové indexy)2. Charakteristiky pozitívnych a negatívnych vývojových tendencií kurzov na burze3. Burzový jazyk4. Úlohy k slovnej zásobe5. Situačné úlohy, novinové články6. Gramatika: priama a nepriama reč.7. Priebežná písomná práca8. EÚ (história, orgány a inštitúcie Európskej únie)9. Prístupové kritériá, EURO - Konvergenčné kritériá10. Finančná politiky Európskej centrálnej banky11. Gramatické cvičenia12. Novinové články, situačné cvičenia a rozvoj slovnej zásoby13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-1	

2. Sümeginé Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 0
3. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft,[Navyše bod za hospodárstvo] Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-2
4. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002,ISBN 978-3-19-0072 98-9
5. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-8
6. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 13

A	B	C	D	E	FX
15.38	7.69	0.0	23.08	53.85	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 17.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/KOMe/14	Názov predmetu: Komunikácia v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: štylistický prejav Záverečné hodnotenie: písomná skúška	
Výsledky vzdelávania: Predmet rozvíja schopnosti osobnej komunikácie pri skupinových tréningoch. Študenti nadobudnú praktické zručnosti pri komunikácii v manažmente, obchode. V ďalšej časti semestra sa uskutoční teoretické spracovanie komunikačných javov prežitých a pozorovaných na tréningoch formou seminárov. Praktické zručnosti získajú študenti na seminároch.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Stratégie neverbálnej komunikácie. Zámernosť a manipulovanosť vyjadrenia.2. Univerzálna komunikácia, resp. komunikácia závislá od kultúry. Verbálne kontakty.3. Príprava na prezentáciu. Ústny prejav. Technika prednášania.4. Presvedčenie, masová komunikácia a propaganda. Technika ovplyvňovania postojov.5. Úloha hodnovernosti, náklonnosti, postavenia a disonancie v presvedčení. Rokovanie.6. Spôsoby riešenia konfliktov. Skúsenosť v riešení konfliktov. Druhy komunikačných konfliktov.7. Predchádzanie sa konfliktov. Spolupráca a samo-aktualizácia v komunikácii pri konfliktoch.8. Základy krízovej komunikácie.9. Krízová komunikácia.10. Písomná komunikácia. Druhy listov, e-mailu a publikácií.11. Životopis a prihláška do konkurzu. Technika a metódy konkurzu.12. Znalosť tlače. Prostriedky na vytváranie dojmu.13. Podanie správy pre tlač. Pravidlá a časté chyby pri dávaní interview.	
Odporúčaná literatúra: SZARKOVÁ, M. a kol.: Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. ISBN 80-225-1585-X. SZARKOVÁ, M.: Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. ISBN 8022519006 KHELEROVÁ, V.: Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. ISBN 80-247-1677-	

SZABÓ Katalin: Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. ISBN 9630943034

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 299

A	B	C	D	E	FX
29.1	16.05	15.05	11.04	23.41	5.35

Vyučujúci: Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/KPPE/15	Názov predmetu: Kompetitívna politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: ústna prezentácia (40%) Záverečné hodnotenie: písomná práca (60%)	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytne študentom obsiahle vysvetlenie politiky súťaží. Jednotlivé tematické okruhy zahŕňajú pohľad hospodárskej politiky, inštitúcií regulovania a práva. Predmet zahŕňa aj tematické okruhy konkurenčných sektorov, regulovaných sektorov (prirodzené monopoly, koncesie, exkluzivity) s dorazom na limity súťaženia, otázku dominancie, štátne a politické otázky vstupu na trh. Predmet porovnáva prax aplikovanú vo vyspelejších krajinách so slovenskými a maďarskými riešeniami.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Predmet a rámec politiky súťaže. Súvislosti ideológií, teórií a škôl hospodárskej politiky.2. Znak trhov: od monopolu k voľnej súťaži.3. Oblasť pokrývaná antitrustom, Súťaž verzus monopol.4. Faktory determinujúce intenzitu. Limity vstupu na trh — ohrozené trhy.5. Podnikové stratégie limitovania súťaží na oligopolných trhoch, horizontálne a vertikálne limity.6. Slovenská a maďarská regulácia kartelov.7. Monopolizačné snahy, tematika problémov ovládnutia trhov a závislosti, zneužitie hospodárskej sily a regulovanie.8. Trhová koncentrácia, fúzie typu vertikálneho, horizontálneho a konglomerátneho typu.9. Úloha a možnosti politiky súťaží pri zásahu do trhového systému.10. Prirodzené a iné monopoly a exkluzivity.11. Spojenia politiky súťaže, priemyselnej a obchodnej politiky, Medzinárodné vplyvy politiky súťaže, strategické spojenia, medzinárodné kartely,12. Politika súťaží Európskej únie, Harmonizačné požiadavky prevzaté v Prístupovej dohode a ich realizácia, Medzinárodné konvergencie v politike súťaže,13. Otázky etiky súťaže. Nekalá súťaž.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. VINCÚR,P.: Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava. SPRINT, 2007. ISBN 80-89085-60-1	

2. MOTTA, M.: Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2008, ISBN-13: 978-0521016919
3. GRAHAM, E., RICHARDSON, D.: Global Competition Policy, Peterson Institute (December 1997), ISBN-13: 978-0881321661
4. Massimo Motta: Komparatívna politika, Teória a prax, Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központ, Budapest, 2007,
5. VINCZE, M.: EURÓPSKA EKONOMIKA, KOLOZSVÁRI EGYETEMI KIADÓ ,KOLOZSVÁR 2008, ISBN 978-973-610-800-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 80

A	B	C	D	E	FX
17.5	57.5	21.25	3.75	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/LOGe/14	Názov predmetu: Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: zápočtová písomka (50%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (50%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s logistickými, riadiacimi prístupmi a prístupmi plánovania produkcie, ktoré hrajú kľúčovú rolu v podnikoch trhového hospodárstva, ako i podnikovou filozofiou, ktorá je za týmito prístupmi. Cieľom je poskytnúť študentom dostatočne hlboké poznatky, aby mohli riadiť výrobné a logistické procesy. Predmet je zameraný na riešenie konkrétnych prípadových štúdií z oblasti logistiky, výrobného plánovania a vyhodnotenia logistických a výrobných nákladov.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Základy logistiky, koncepty, úlohy logistiky, jeho cieľe, náklady logistiky2. Obsluha zákazníkov3. Logistika procesu vytvárania hodnôt: logistika obstarávania, logistika výroby4. Preprava tovaru5. Skladovanie, riadenie zásob, manipulácia s materiálom6. Manipulačné zariadenia, systémy, baliaca technika, logistické služby, logistika nakladania s odpadmi7. Logistika predaja8. Logistika a podniková organizácia9. Supply chain manažment10. Informačné systémy v logistike, vzťah logistiky s kvalitou, podniková ekonomika: stakeholders11. Miesto podniku v spoločnosti, ľudské zdroje, podnikateľský plán12. E-logistika13. Organizačné aspekty logistického systému podniku, kontroling v podnikovej výrobnjej logistike	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. DUPAL, A. – BREZINA, I.: Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT. 2006. ISBN 80-89085-38-52. WATERS, D. :Global logistics. Cornwall: MPG Books Ltd. 2007. ISBN 978 07494 48134	

3. SZEGEDI, Z. – PREZENSZKI, J.: Logisztika-Menedzsment. Budapest: Kossuth Kiadó. 2005.
ISBN 963 09 4777 3
4. SZEGEDI, Z.: Logisztika-Menedzsment Esettanulmányok. Budapest. Kossuth Kiadó. 2008.
ISBN 978-963-09-5792-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 284

A	B	C	D	E	FX
15.49	16.55	16.2	32.39	17.61	1.76

Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárik., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/MEMe/14	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: priebežný test (50%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (50%)	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú vedomosti o marketingu v podmienkach medzinárodného podnikateľského prostredia. Osvoja si špecifiká marketingového inštrumentária medzinárodne činného podniku a nadobudnuté vedomosti dokážu aplikovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Globalizácia obchodu, predpoklady a dôvody vzniku medzinárodného marketingu2. Internacionalizácia podnikateľskej činnosti3. Teórie internacionalizácie4. Štandardizácia, adaptácia a globalizácia5. Medzinárodné marketingové prostredie: socio-kultúrne štúdie ako základný determinant6. Medzinárodné marketingové prostredie: demografické, ekonomické, politické aspekty7. Formy prieniku na zahraničný trh a teritoriálna expanzia8. Voľba cieľového trhu, medzinárodné marketingové stratégie9. Medzinárodný marketingový výskum10. Medzinárodná výrobková politika11. Medzinárodná cenová politika12. Medzinárodná distribučná politika13. Medzinárodná komunikačná politika	
Odporúčaná literatúra: DUDINSKÁ, E.-RUČINSKÝ, R.- ŠIMEGH, P.: Medzinárodný marketing. Bratislava : Ekonóm, 2004. 244 s. ISBN 80-225-1799-2 HORSKÁ, E. Medzinárodný marketing. Nitra: SPU, 2007, ISBN 978-80-8069-938-3 KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. Moderní marketing. Praha: GradaPublishing, 2007, ISBN 978-80-247-1545-2 FOJTIK, J.– REKETTYE, G. Nemzetközi marketing. Budapest: Oeconomica. 2009, 310 o., ISBN 978-963-9542-06-8	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 62					
A	B	C	D	E	FX
20.97	40.32	29.03	6.45	1.61	1.61
Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárik., prof. Dr. László Józsa, CSc..					
Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/MMNe/14	Názov predmetu: Medzinárodný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: prípadová štúdia (40%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je oboznámiť študentov s opodstatnenosťou angažovanosti spoločností nielen vo výrobe produktov a poskytovaní služieb, ale aj priamou účasťou na trhoch zahraničných krajín čo je primárnou podmienkou konkurencieschopnosti. Pozornosť je venovaná osobitným charakteristikám riadenia a vedenia multinacionálnych spoločností. Zvlášť sú skúmané otázky manažovania kultúrnych, výrobných, marketingových, komunikačných a ľudských zdrojov medzinárodných spoločností. Študent je po absolvovaní predmetu schopný uplatniť manažérske znalosti v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do medzinárodného manažmentu.2. Internacionalizácia, globalizácia (trendy a tendencie, vplyv krízy na globalizáciu).3. Obchodné teórie a teória priamych zahraničných investícií. Slovensko ako cieľová krajiny PZI.4. Rozdielnosti medzi krajinami: kultúra, komunikácia, politika a hospodársky systém.5. Stratégia medzinárodných spoločností (Permuter, Barlett-Goshal a typy nových stratégií).6. Organizačná štruktúra medzinárodných spoločností (tradičné, nové a heterarchické riešenia).7. Výber a riadenie režimu vstupu do hospodárskej sféry krajiny.8. Multinacionálne stratégie9. Medzinárodný manažment výroby (zelené a hnedé investície, priemyselné parky)10. Profesionálne služby (professional services) pre medzinárodné spoločnosti.11. Medzinárodní delegáti v podnikoch a priemyselné vzťahy (zamestnávanie, zamestnanci s cudzozemským miestom narodenia, vzťahy s odborovým zväzom)12. Internacionalizácia malých a stredných podnikov13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu (výzvy vo svetovom hospodárstve, vplyv rozvojových krajín, regionálne integrácie)	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. ŠTRACH, P. Mezinárodní management. Praha: Grada Publishing. 2009. 167 s. ISBN 978-80-247-2987-9	

2. GROSS, A. - POÓR, J. The Global Management Consulting Sector. Business Economics, National Association for Business Economics (USA). Vol. 43., Issue October, ss. 69-78. 2008. ISSN 0007-666x
3. FARKAS, F. - POÓR, J. - ENGLE, A. Human Resource Management Issues and Challenges in Multinational Companies: Central and Eastern Europe. Pécs: University of Pécs. 2011. 59 s. ISBN 978-963-642-367-4
4. POÓR, J. Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Budapest: Complex Kiadó. 2009. 683 s. ISBN 978-963-224-975-9
5. BORGULYA, I. - JARJABKA, Á. Üzleti kommunikáció és Vállati kultúra Kelet-Európában. In: Poór J. – Bóday, P. –Kispál, V. Z. eds. Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. Budapest: Gondolat Kiadó. 2010. ss.59-104. ISBN 9789636932817
6. POÓR, J. Chindiai globális kihívások – hazai kilátások. In: Köz-gazdaság, Corvinus University, Budapest. IV. évf. 1. szám, ss. 105-122. 2009. ISSN 1788-0696

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 287

A	B	C	D	E	FX
24.39	31.36	30.66	10.45	2.44	0.7

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/MNRe/15	Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: zápočtová písomka (50%) Záverečné hodnotenie: ústna skúška (50%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s teóriou a technikami manažérskeho rozhodovania. Vývojové trendy a modely manažérskeho rozhodovania sú oboznámené študentom prostredníctvom popisu a zhodnotenia vybraných problémov z praxe. Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti a prehľad o teórii obmedzenej racionality, o strategickom rozhodovaní, o kreatívnom rozhodovaní, ako aj o ďalších významných faktoroch procesu rozhodovania. Po absolvovaní predmetu študent musí byť schopný zhodnotiť manažérske rozhodnutia a kreatívne rozmýšľať pri riešení problémov.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Riešenie problémov a rozhodovanie2. Vývojové trendy a modely rozhodovania3. Teória obmedzenej racionality4. Strategické rozhodovanie5. Kreatívne rozhodovanie6. Hierarchický model informácií, využívanie informácií7. Psychológia rozhodovania, heuristiká8. Model SEU, multikriteriálne rozhodovanie9. Skupinové rozhodovanie, techniky skupinového rozhodovania10. Komunikácia v skupinách, komunikačné siete11. Spoločenské rozhodovanie – modely ústavného výberu12. Spoločenské rozhodovanie – normatívne spoločenské teórie13. Vnímanie rizík, posúdenie rizík	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. DONELLY, J. H. Jr. – GIBSON, J. L. – IVANCEVICH, J. M.: Management. Praha: GRADA. 2008. ISBN 80-7169-422-32. MAJTÁN, M. a kolektív: Manažment. Bratislava: ELITA. 2009. ISBN 978-80-89393-07-7	

3. ZOLTAYNÉ PAPRIKA, Z.: Döntésemélet. Budapest: ALINEA Kiadó. 2005. ISBN 963 866 5122

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 112

A	B	C	D	E	FX
17.86	18.75	24.11	26.79	12.5	0.0

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD., PhDr. Erika Seres Huszárik.

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/MNZe/14	Názov predmetu: Manažment zmien
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: seminárna práca (30%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov posudzovať a rozvíjať osobnostné predpoklady pre úspešný výkon manažérskej práce, ovládať jednotlivé štýly vedenia ľudí a možnosti ich využitia v závislosti od konkrétnej situácie, zvládnuť základy tímovej organizácie, teoreticky a prakticky zvládnuť prípravu a vedenie pracovných porád. Študent je po absolvovaní predmetu schopný efektívne využívať a organizovať svoj pracovný čas a úspešne viesť pracovný tím v rôznych fázach životného cyklu podniku.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Osobnosť a autorita manažéra2. Manažér a vodca3. Organizačné zabezpečenie práce manažéra4. Pracovný výkon a faktory podmieňujúce výkon manažéra5. Časový manažment6. Manažérska komunikácia7. Špecifiká vedenia rozhovoru so zamestnancami, zákazníkmi, obchodnými partnermi8. Príprava a priebeh pracovnej porady9. Organizácia tlačovej konferencie10. Organizácia práce manažéra v čase reštrukturalizácie podniku11. Organizácia práce manažéra v čase zmien12. Organizácia práce manažéra v čase krízových situácií13. Podporné systémy na efektívne organizovanie práce manažéra	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. VETRÁKOVÁ M. 2002. Komunikácia v práci manažéra. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2002. 203 s. ISBN 80-8055-630-X.2. SORCHER, M.: Tajemství úspěchu manažera. Praha: Victoria Publishing. 2006. ISBN – 80-85605-10-4	

3. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment emberi oldala. Miskolc: Z-Press Kiadó. 2009. ISBN 978-963-9493-47-6

4. CAWSEY, F. T. - DESZCA, G. - INGOLS, C. Organizational change. 2011. 492 p. Sage London. ISBN 978-1-4129-8285-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 230

A	B	C	D	E	FX
20.87	25.65	25.65	12.17	14.35	1.3

Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/MRMe/14	Názov predmetu: Marketingový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Pribežné hodnotenie: seminárna práca (40%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)	
Výsledky vzdelávania: Študent získa vedomosti a zručnosti o aplikovaní marketingových nástrojov na vyššej úrovni riadenia. Predmet oboznámi študentov riadením marketingových aktivít v rôznych typoch organizácií, prípravu strategického marketingového plánovania a implementáciu marketingových aktivít.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Základy marketingu, obchodné filozofie2. Marketingový mix3. Marketingové plánovanie, marketingová stratégia4. Marketingový informačný systém, marketingový monitoring a kontroling5. Vytváranie marketingového modelu, marketingové ukazovateľe6. Marketing ako kľúčový faktor odbytu7. Odbytový systém, odbytové kanály8. Marketing služieb – charakteristika a proces poskytovania služieb9. Marketing projektov10. Marketing neziskových organizácií11. Marketing v kultúre, marketing v umení12. Marketing miest a obcí, marketing cestovného ruchu13. Marketing finančných spoločností	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. NÍZKA, H.: Aplikovaný marketing. Bratislava: IURA Edition. 2007. ISBN 978-80-8078-157-62. KITA, J.: Nákup a predaj. Bratislava: IURA Edition. 2011. ISBN 978-80-8078-380-83. KOTLER, P. – KELLER, K.L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: ROTOLITO Lombarda. 2009. ISBN 978-0-273-71856-74. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketingmenedzsment. Budapest: AKADÉMIAI KIADÓ Zrt. 2008. ISBN 9789630583459	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 289					
A	B	C	D	E	FX
9.34	25.61	27.34	19.72	16.26	1.73
Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárik., PhDr. Erika Seres Huszárik., prof. Dr. László Józsa, CSc..					
Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/MSe/15		Názov predmetu: Manažérske systémy			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 0					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety: KM/FMN1e/14 a KM/MMNe/14 a KM/MRMe/14 a KM/SMne/14 a KM/ISPe/14 a KM/KOMe/14 a KM/LOGe/14 a KM/OSPe/14 a KM/SPOe/14 a KM/CONe/15 a KM/MNRe/15 a KM/ORSe/15 a KM/PRMe/15 a KM/ODPe/15					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 52					
A	B	C	D	E	FX
44.23	26.92	13.46	7.69	5.77	1.92
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/OBHe/15		Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 0					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety: KM/DKOe/15 a KM/DPre/15					
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou ukončenia štúdia je získanie 84 kreditov z povinných predmetov (t.j. 70% z celkového počtu kreditov), aspoň 24 kreditov z povinne voliteľných predmetov (t.j. 20% z celkového počtu kreditov) a zvyšný počet kreditov má študent možnosť získať z ponuky voliteľných predmetov. Podmienkou úspešného ukončenia štúdia je tiež vykonanie skúšky z jedného svetového jazyka z bloku povinne voliteľných predmetov (t.j. Anglický jazyk alebo Nemecký jazyk)					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: V zmysle pokynov vedúceho diplomovej práce.					
Odporúčaná literatúra: V zmysle pokynov vedúceho diplomovej práce.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: maďarský jazyk a slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 52					
A	B	C	D	E	FX
34.62	42.31	17.31	3.85	1.92	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/ODPe/15	Názov predmetu: Odborná prax-3 týždne
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 3t Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: Absolvovanie Záverečné hodnotenie: záverečná práca	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je umožniť študentom získať praktické zručnosti a skúsenosti z oblasti fungovania podnikov a z oblasti fungovania manažérskych systémov v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Študent sa počas semestra zúčastní praxe vo zvolenom podniku, kde nadobudne praktické zručnosti z priameho zapojenia resp. pozorovania manažérskych praktík v praxi. Dĺžka praxe je minimálne tri týždne denne štyri hodiny. Overí si aplikáciu metód strategického, marketingového, organizačného, personálneho, finančného, projektového manažmentu a spozoruje fungovanie informačných a logistických systémov podniku. Študent na konci praxe odovzdá prácu, v ktorej opisuje svoje skúsenosti z praxe a sformuluje návrhy na zlepšenie procesov podniku z hľadiska svojich poznatkov z oblasti manažmentu a ekonomiky.	
Odporúčaná literatúra: Podľa zamerania diplomovej práce a praxe	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/maďarský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 109	
a	n
100.0	0.0
Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík, PhD., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Mgr. Tünde Berta., RNDr. József Bukor, PhD., RNDr. Peter Csiba, PhD., PaedDr. Krisztina Czaková, PhD., Mgr. Lilla Fehér., doc. RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., RNDr. Štefan Gubo, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD., PhDr. Zsuzsanna Górány., Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., István Jobbágy, PhD., prof. Dr. László Józsa, CSc., PaedDr. József Kalácska., Dr.	

habil. Ing. Péter Karácsony, PhD., Dr. habil. József Zoltán Kató, DSc., Mgr. Sándor Kelemen, PhD., Dr. Gábor Kiss, PhD., prof. RNDr. Tibor Kmet', CSc., PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD., doc. RNDr. Ladislav Mišík, CSc., doc. PhDr. Ing. Ladislav Mura, PhD., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., prof. Dr. József Poór, DSc., PhDr. Erika Seres Huszárík., prof. Ing. Veronika Stoffová, CSc., Dániel Zoltán Stojcsics, PhD., Sándor Szénási, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Ing. Ondrej Takáč, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD., Mgr. Zsuzsanna Tóth., prof. Dr. Annamária Várkonyiné Kóczy, DSc., PaedDr. Ladislav Végh., RNDr. Zuzana Árki, PhD., Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., Mgr. Monika Šimonová.

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/ORSe/15	Názov predmetu: Organizačné štruktúry
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: písomný test (40%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prispieť k rozšíreniu znalostí študentov o organizáciách a ich fungovaní, riadení a vplyvov manažmentu a manažérskych funkcií na štruktúru organizácií. Študenti sú po absolvovaní predmetu schopní manažovať organizačné zmeny a riešiť vyskytnuté konflikty v organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky (štruktúra predmetu a vzťah s inými predmetmi, definovanie požiadaviek). Cieľ a pojem organizácie. 2. Teória organizácie (klasická škola, škola medziľudských vzťahov) 3. Potreba vedenia. Faktory, ktoré ovplyvňujú fungovanie organizácie. 4. Charakteristika manažérov, rozvoj manažéra 5. Charakteristika úspešnej organizácie 6. Organizačná kultúra, kultúrne modely a úrovne organizačnej kultúry 7. Organizačné zmeny 8. Definícia organizačného rozvoja 9. Charakteristika skupinového správania v organizáciách 10. Skupinové procesy – vývoj skupiny a skupinový vplyv 11. Vodcovstvo a vedenie skupín 12. Rozhodovanie v organizácii 13. Organizácia ako sociálne prostredie	
Odporúčaná literatúra: 1. LUKÁŠOVÁ, R. -- NOVÝ, I. A. K. Organizační kultura. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2004. 176 s. ISBN 80-247-0648-2. 2. KETS, D. V. - M. The Leadership Mystique. FT Prentice Hall. 2006, 276 s. ISBN 9781405840194 3. NEMES, F. Vezetési ismeretek és módszerek. Budapest: BKE. 2007. 439 s. ISBN 963 03 5565	

4. DOBÁK, M. – ANTAL, Zs. Vezetés és Szervezés - Szervezetek kialakítása és működtetése.
Budapest: Aula Könyvkiadó. 2010. 480 s. ISBN 978-963-9698-89-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 112

A	B	C	D	E	FX
17.86	20.54	25.0	24.11	12.5	0.0

Vyučujúci: Dr. habil. Ing. Péter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/OSPe/14	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: písomný test (30 %) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so sociálnymi procesmi, ktoré prebiehajú v organizáciách a fungovaní organizácií z hľadiska manažérskeho a pôsobnostného. Predmet poskytuje študentom základné poznatky o spávaní ľudí v organizáciách a o faktoroch, ktoré ovplyvňujú ich správanie.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do predmetu (štruktúra predmetu a vzťah s inými predmetmi, definovanie požiadaviek).2. Sféra organizačného správania.3. Individuálna efektívnosť.4. Motivácia zamestnancov.5. Jedinec a skupina.6. Skupina a organizácia.7. Moc v organizáciách a organizačná politika.8. Vedenie ľudí – leadership.9. Organizačná kultúra.10. Konflikty v organizácii a ich riešenie.11. Organizačná zmena.12. Učenie sa v organizáciách.13. Nové trendy v organizačnom správaní.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. BIRKNEROVÁ, Z. Organizačné správanie: od teórie k aplikácii v praxi. Pezinok: Via Bibliotheca. 2011. 204 s. ISBN 978-80-89527-01-42. RUDY, J. – SULÍKOVÁ, R. – LUPTÁKOVÁ, S. – VARGIC, B. Organizačné správanie. Bratislava: FABER. 2001. 345 s. ISBN 80-89019-07-23. ALEXY, J. – BOROŠ, J.- SIVÁK, R.: Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie. Prešov: Iris, 2004. 256 s. ISBN 8089018599	

4. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest: Aula Kiadó. 2006. 344 s. ISBN 963 9585 49 1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 283

A	B	C	D	E	FX
16.96	25.09	22.97	16.25	18.37	0.35

Vyučujúci: Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/POKe/12	Názov predmetu: Podniková kultúra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: seminárna práca (30%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s problematikou formovania nových podnikateľských a interpersonálnych vzťahov, so smerovaním podnikateľskej kultúry v prospech záujmu zamestnancov, s podnikovou kultúrou, ktorú predstavuje súhrn aktivít, vzťahov a prejavov, ktoré prispievajú k rozvoju kultúrneho spôsobu riadenia a vedenia organizácie. Študent po absolvovaní predmetu ovláda princípy podnikovej kultúry a dokáže v jej medziach riadiť pracovný tím.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Podniková kultúra ako komplex nástrojov, názorov, stanovísk vrcholového manažmentu.2. Podstata, význam a základné zložky podnikovej kultúry3. Typológia podnikovej kultúry4. Jednotlivé myšlienkové a citové prvky kultúry5. Vzťah podnikovej kultúry k riadiacim procesom v podniku, súvislosti a dôsledky6. Podniková identita a imidž podniku7. Vplyv podnikovej kultúry na reklamu8. Sociálno-psychologická atmosféra podniku a podniková kultúra9. Vplyv podnikovej kultúry na riadenie ľudských zdrojov10. Súbor názorov, postojov a noriem správania na uskutočňovanie podnikateľskej aktivity11. Podniková kultúra a motivačné procesy12. Osobitosti podnikovej kultúry medzinárodných obchodných spoločností13. Osobitosti podnikovej kultúry obchodných spoločností v jednotlivých štátoch	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. ŠIGUT, Z. Firemní kultura a lidské zdroje. Praha: Vydavatelství Aspi, 1. Vyd., 87 s. ISBN 80-7357-046-72. ŠRONĚK, I.: Kultrura v medzinárodním podnikáním. Praha: Grada Publishing, 2001. 168 s. ISBN 80-247-0012-33. BROOKS, I. Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování. Přel. V.Jungmann. 1.vyd. Brno : Computer Press, 2003. 296 s. ISBN 80-7226-763-9	

4. VETRÁKOVÁ M. 2002. Komunikácia v práci manažéra. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2002. 203 s. ISBN 80-8055-630-X.
5. KACHAŇÁKOVÁ, A. - SZARKOVÁ, M. – THOMASOVÁ, E.: Podniková kultúra. Bratislava: Ekonóm, 2002. 2. prepracované vydanie. ISBN 80-225-0870-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 90

A	B	C	D	E	FX
37.78	27.78	23.33	6.67	4.44	0.0

Vyučujúci: Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD., Dr. habil. Ing. Péter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/PPRe/15		Názov predmetu: Podporné procesy riadenia			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 0					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety: KJP/CJAM1e/14 alebo KJP/CJNM1e/14 alebo KJP/CJAM2e/14 alebo KJP/CJNM2e/14 alebo KJP/KJP/RPem/CJAM3e/15 alebo KJP/KJP/RPem/CJNM3e/15					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 52					
A	B	C	D	E	FX
48.08	28.85	19.23	1.92	0.0	1.92
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/PRMe/15	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: seminárna práca (40%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s riadiacimi procesmi počas plánovania a realizácie projektu, a s úlohami projektového manažmentu v organizáciách. Predmet obsahuje poznatky potrebné k riadeniu realizácie projektu v organizáciách. Po absolvovaní predmetu si študenti osvoja metódy projektového riadenia, a rozlišujú prostriedky projektového plánovania v teórii a v praxi.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do projektového manažmentu. Podstata projektového riadenia.2. Podstata projektu a konkurzu, charakteristika projektového cyklu. Kritéria úspešnosti projektov.3. Úvod do plánovania projektu. Stakeholder manažment, analýza prostredia a vplyvu dotknutých projektu.4. Prostriedky plánovania času a zdrojov realizácie projektu. Analýza možností a rizík zdanlivých činností.5. Podstata vytvorenia projektových tímov, práca v tíme a prednosti vyplývajúce z nich.6. Prostriedky analýzy činností a zodpovednosti ľudských zdrojov. Uzatvorenie plánovania projektu – Logframe: logický rámec.7. Ostatné prostriedky projektového manažmentu. Predbežné hodnotenie metodiky projektu.8. Podstata, cieľ, prostriedky a dotknutý konkurzu. Postup koordinácie procesu konkurzu.9. Stratégia projektového riadenia. Najpodstatnejšie časti projektového cyklu.10. Realizácia projektu a kontrola procesu realizácie.11. Podstata a typy organizačných štruktúr v projektovom manažmente. Vplyv projektových kancelárií na proces fungovania projektového manažmentu.12. Hodnotenie neistôt, manažment rizík. Analýza a prostriedky manažmentu rizík v procese projektového manažmentu. Možnosti riadenie rizík.13. Projektový manažment v praxi. Projektový manažment v Európskej únii.	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva. 2009. ISBN 978-808-9393-05-3	

2. KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS. 2009. ISBN 978-805-5401-48-5
3. CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional. 2007. ISBN 978-007-1471-60-2
4. GÖRÖG, M. A projektvezetés mestersége. Budapest: AULA Kiadó. 2007. ISBN 978-963-9478-5-72
5. BENCSIK A. Menedzsment- és projekttechnikák. Veszprém: Pannon Kiadó. 2005. ISBN 978-963-9495-68-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 110

A	B	C	D	E	FX
9.09	36.36	35.45	17.27	1.82	0.0

Vyučujúci: Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD., PhDr. Zsuzsanna Gódány.

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/ROPe/14	Názov predmetu: Rodinné podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Pribežné hodnotenie: prípadová štúdia (30%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom daného predmetu je osvojenie osobitosti vzťahov v rodinnom podniku po teoretickej ako aj praktickej stránke. Poukázať na význam a prínos práve tejto formy podnikania, osobitne pre konkrétnu cieľovú skupinu a tou je mladá generácia alebo potenciálni podnikatelia. Študent je po absolvovaní predmetu schopný viesť rodinný podnik.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do rodinného podnikania2. Charakteristika rodinných podnikov3. Zakladanie rodinných podnikov4. Špecifiká rodinných podnikov5. Problém nástupníctva v rodinných podnikoch6. Žena podnikateľka7. Podnikové hospodárstvo rodinných podnikov8. Riadenie rodinného podniku9. Marketing rodinného podniku10. Inštitucionálna podpora rodinných podnikov11. Finančná podpora rodinných podnikov12. Perspektívy rozvoja rodinných podnikov13. Sociálna a etická rovina rodinného podnikania	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. ANTALÍK, I – SIROTKOVÁ, A. – STRÁŽOVSKÁ, H. STRÁŽOVSKÁ, L. Malý a stredný podnikateľ- A kis- és középvállalkozó. Komárno: UJS, 2008. ISBN 978-80-89234-56-12. KORÁB, V. - HANZELKOVÁ, A. - MIHALISKO, M. Rodinné podnikání. Brno: Computer Press, 2008. 166 s. ISBN 978-80-251-1843.3. MURA, L. Rodinné podnikanie. Vedecká monografia. Komárno: UJS, 2012, v tlači4. SERINA, P. Rodinné podnikanie na Slovensku. Bratislava: NARMSP, 53s. (bez ISBN)	

5. STRÁŽOVSKÁ, L. – STRÁŽOVSKÁ, H. – KROŠLÁKOVÁ, M. Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008, 240 s., ISBN 809-69-927-06

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 73

A	B	C	D	E	FX
58.9	17.81	20.55	1.37	0.0	1.37

Vyučujúci: doc. PhDr. Ing. Ladislav Mura, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/SMNe/14	Názov predmetu: Seminár z manažmentu ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: prípadová štúdia (40%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je prispieť k jednoznačnému objasneniu hybných síl a determinujúcich faktorov, ktoré vplyvom internacionalizácie a globalizácie významne modifikujú činnosť ľudských zdrojov. Pozornosť je venovaná skúmaniu konvergencie, či divergencie výkonu manažmentu ľudských zdrojov v domácom prostredí s výkonom manažmentu ľudských zdrojov v medzinárodnom prostredí. Identifikované sú aj nové pojmy objavujúce sa vplyvom internacionalizácie a globalizácie v oblasti manažmentu ľudských zdrojov. Študent je po absolvovaní predmetu schopný uplatniť manažérske znalosti súvisiace s ľudskými zdrojmi v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Internacionalizácia, globalizácia, vplyv krízy a oživenia na ľudské zdroje medzinárodných spoločností.2. Podobnosti a rozdielnosti medzi domácim a medzinárodným manažmentom ľudských zdrojov.3. Vplyv krízy a oživenia na činnosti v oblasti ľudských zdrojov.4. Stratégie a organizačné otázky medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov.5. Nábor a výber v medzinárodnom prostredí.6. Medzinárodné aspekty tréningu a rozvoja zamestnancov.7. Empirické prieskumy s tematikou ľudských zdrojov, výsledky o najlepších spoločnostiach a najlepších zamestnávateľoch, o najlepších platoch a spokojnosti zamestnancov.8. Medzinárodné aspekty výkonnostného manažmentu.9. Podnecovanie v medzinárodnom prostredí.10. Návrat, usadenie sa v domovskom prostredí a odpis osobnej odbornej hodnoty.11. Pracovné vzťahy v medzinárodnom prostredí.12. Poradenstvo v medzinárodnom manažmente ľudských zdrojov.13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov, ekologizačné praktiky v ľudských zdrojoch.	
Odporúčaná literatúra:	

1. KACHANÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. – JONIAKOVÁ, Z. Personálny manažment. Bratislava: Edícia Ekonómia. 2008. 235 s. ISBN 978-80-8078-391-4
2. KACHANÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. - JONIAKOVÁ, Z. - ROBY, Z. - ZÚBRIKOVÁ, D. - BLŠŤÁKOVÁ, J. Managing human resources in Slovakia. In: Morley, M. J. - Heray, N. - Michailova, S. (eds.) Managing Human Resources in the Transition Economies of Central and Eastern Europe. (1st edition) Global HRM Series, London: Routledge (Chapter 8) ss.158-188. 2008. ISBN 978-0-415-40560-7
3. SVETLÍK, I. - BARISIC, A. F. - KOHONT, A. - PETKOVIČ, M. - MIRIČ, A. A. – VAUPOT, Z. - POÓR, J. Human Resource Management in the Countries of the Former Yugoslavia. Revista de Management Comparat - Review of International Comparative Management, Centre of excellence Bucharest. Vol. 11, Issue 5, ss. 807-833. 2010. ISSN 1582-3458
4. POÓR, J. Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Budapest: Complex Kiadó. 683 s. 2009. ISBN 978-963-224-975-9
5. POÓR J. - BÓDAY, P. - KISPÁL V. ZS. (eds.) Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. Budapest: Gondolat Kiadó. 2010. ISBN 9789636932817

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 207

A	B	C	D	E	FX
17.39	46.86	28.5	3.86	3.38	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/SMne/14	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: semestrálna práca (30 %) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je ozrejniť študentom základné koncepcie strategického myslenia, vývojové fázy strategického myslenia z globálneho aspektu a hlavné základné teoreticko-metodologické východiská strategického manažmentu. Po absolvovaní predmetu je študent schopný vyhotoviť strategické analýzy a vypracovať podnikové stratégie so zachovaním logickej postupnosti krokov.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do strategického manažmentu, vymedzenie základných pojmov strategického manažmentu (stratégia, taktika, strategické myslenie, strategický manažment).2. Vznik a vývoj strategického manažmentu, hlavné prístupy v teórii strategického manažmentu.3. Systém strategického manažmentu a jeho komponenty (vízia, poslanie, organizácia, podniková kultúra), úrovne strategického manažmentu.4. Proces strategického manažmentu, skúmanie podnikateľského prostredia, formulácia stratégií, implementácia stratégií, strategická kontrola.5. Klasifikácia podnikateľského prostredia (externé podnikateľské prostredie, interné podnikateľské prostredie).6. Analýza externého a interného podnikateľského prostredia.7. Skúmanie odvetvového podnikateľského prostredia Porterov model piatich síl, analýza aktivity odvetvia (štruktúra, rast, rentabilita odvetvia).8. Formulácia stratégií, formulácia základnej stratégie podniku pomocou SWOT analýzy, tvorba stratégií v jednotlivých odvetviach podniku pomocou BCG matice a GE matice.9. Podnikateľské konkurenčné stratégie. Porterove podnikateľské stratégie.10. Medzinárodné podnikateľské stratégie.11. Funkčné stratégie (marketingová, vedecko-technická, personálna, finančná).12. Implementácia stratégií, význam informačných technológií v strategickom rozhodovaní.13. Strategická kontrola v podniku.	
Odporúčaná literatúra:	

- 1) SLÁVIK, Š. Strategický manažment. Bratislava: Sprint dva. 404 s. 2009. ISBN 978-80-89393-08-4
- 2) PAPULA, J. Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom meniaceho sa prostredia. Bratislava: Karprint. 278 s. 2004. ISBN 80-88870-40-2
- 3) DONNELLY, J. H. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: Grada Publishing. 824 s. 2008. ISBN 80-7169-422-3.
- 4) CHARLES, W. L. H. - GARETH, R. J. Management theory: an integrated approach. Boston MA:Houghton Miffla Strategic. 458 s. 2010. ISBN 978-053-875-10-70
- 5) BALATON, K. – HORTOVÁNYI, L. – INCZE, E.– LACZKÓ, M. – SZABÓ, Zs.R.- TARI, E. Stratégiai menedzsment. Budapest: Aula Kiadó Kft. 2010. ISBN 978-963-9698-81-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 291

A	B	C	D	E	FX
23.02	29.9	19.93	16.84	8.93	1.37

Vyučujúci: Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD., prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/SOOe/09		Názov predmetu: Sociológia organizácií			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy 2. Dejiny sociológie organizácií 3. Teórie organizácií 4. Teórie riadenia organizácií 5. Základy štruktúry organizácií 6. Stratégia, štruktúra organizácií a účinnosť 7. Organizácie a ich prostredie 8. Vzťahy medzi organizáciami 9. Vnútoraná štruktúra organizácií 10. Procesy rozhodovania 11. Konflikt, moc a organizačná politika 12. Kultúra a hodnoty organizácií 13. Inovácia a zmena					
Odporúčaná literatúra: Perrow Charles : Szervezetsociológia, Budapest:Osiris 2001 Crozier Michel: A bürokrácia jelensége. Budapest: KJK 1981 Keller, Jan: Sociologie organizace a byrokracie. Praha: SLON, 1996 Sedlák, Mikuláš: Manažment. Bratislava: Elita, 2000					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 215					
A	B	C	D	E	FX
19.53	38.14	28.37	7.44	5.12	1.4
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD..					

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/SPOe/14	Názov predmetu: Semestrálny projekt
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: hodnotenie Priebežné hodnotenie: semestrálna práca (20%) Záverečné hodnotenie: písomná práca (80%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pripraviť študentov na kvalitné spracovanie diplomovej práce. Oboznámiť študentov so základnými poznatkami potrebnými k písaniu diplomovej práce. Okrem stylistických nutností a všeobecne používaných princípov prípravy práce na 2. stupni vysokoškolského štúdia sa študenti oboznámia s metódami a princípmi realizácie výskumov v oblasti manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Výber témy záverečnej práce: úlohy a ciele2. Základné pravidlá písania, úpravy a členenia dokumentov3. Práca s knižnou a časopiseckou literatúrou4. Citácie: etika a technika citovania, úpravy5. Časový plan: etapy a kroky rozplánované na časové úseky6. Informačný prieskum: bibliografický prieskum, informačné zdroje7. Výskum: príprava a realizácia výskumu8. Koncepcia a stratégia spracovania jednotlivých častí9. Spracovanie výsledkov výskumu, dotazník10. Ilustrácie, tabuľky, prílohy: formálna a obsahová stránka11. Príprava konečnej verzie práce: písanie čistopisu, záverečná redakcia12. Ústná prednáška a prezentácia13. Príprava na obhajobu záverečnej práce	
Odporúčaná literatúra: <ol style="list-style-type: none">1. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998.2. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra : Enigma, 2007.3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003.4. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999.	

5. BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 2008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 280

A	B	C	D	E	FX
36.07	21.79	24.29	10.71	7.14	0.0

Vyučujúci: István Jobbágy, PhD., PhDr. Zsuzsanna Górány.

Dátum poslednej zmeny: 14.06.2016

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/UZMe/12	Názov predmetu: Udržateľnosť a zelený marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do zeleného marketingu 2. Ekologická stopa 3. Formy zeleného marketingu 4. Zmena v správaní spotrebiteľov 5. Psychografické faktory 6. Zelené firemné stratégie - Analýza techniky, cieľové skupiny 7. Zelené firemné stratégie II. - Strategické prístupy 8. Nástroje zeleného marketingu 9. Správa o životnom prostredí, ako marketingový nástroj 10. Obmedzenia pri uvádzaní na trh 11. Úloha štátu v udržateľnosti 12. Spoločenská zodpovednosť a udržateľnosť 13. Prezentácia	
Odporúčaná literatúra: 1. Csutora Mária – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei (KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft, Budapest, 2004.) 2. Kerekes Sándor – Kindler József: Vállalati környezetmenedzsment (AULA, 1997.) 3. Kósi Kálmán – Valkó László: Környezetmenedzsment (Typotex, Budapest, 2006.) 4. Szilávik János: Fenntartható környezet- és erőforrás-gazdálkodás – KJK Kerszöv, Budapest, 2005. 5. Smith, Toby M. (1998.): The myth of the green marketing – Tending Our Goats at the Edge of Apocalypse (University of Toronto Press, Toronto) 6. Coddington Walter (1993): Environmental Marketing: Positive Strategies for Reaching the Green Consumer – McGraw-Hill, New York. 7. Peattie K. (1995): Environmental marketing management, Pitman Publishing, London	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 173

A	B	C	D	E	FX
42.2	49.13	7.51	1.16	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc..**Dátum poslednej zmeny:** 14.06.2016**Schválil:** garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.