

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |   |
|---|---|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>BMR/17  | <b>Názov predmetu:</b> Business Marketing |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.   |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Znalosti študenta sú preverené v skúškovom období písomnou a/alebo ústnou formou. Študent na skúške môže získať 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.   |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Základným cieľom predmetu je oboznámiť študentov s podstatou a s najvýznamnejšími špecifikami obchodného marketingu (Marketing B2B).  |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Pozornosť je venovaná zložitosti nákupného správania sa organizácií, rôznorodosti trhov a ich účastníkov, tvorbe cien pre organizácie, ktoré sa nachádzajú v role kupujúceho a špecifické využitie marketingových nástrojov. Študenti budú schopní po absolvovaní predmetu spoznať a predstaviť trh vybraného odvetvia, vymedziť marketingovo-strategické a taktické alternatívy najvhodnejšie pre daný trh, pochopia význam business marketingu a najmä to, čo predstavuje hodnotu pre organizácie v role kupujúceho. |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Gelei Andrea, Mandják Tibor (szerk.)(2011): Dzsungel vagy esőerdő? Az üzleti kapcsolatok hálózata. Akadémiai Kiadó. 978-963-05-8983-3<br>David Ford (szerk.) (2003): Business marketing. KJK Könyvkiadó. 963-224-696-9<br>Håkan Håkansson (2010): Határtalan hálózatok. Az üzleti kapcsolatok menedzsmentjének új szemlélete. Alinea Kiadó.978-963-9659-55-1<br>Piskóti István (2015): Business marketing-menedzsment. Üzleti döntések, kapcsolatok marketing támogatása. Akadémiai Kiadó. 978-963-05-9534-6             |   |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk   |   |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.   |   |
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |   |

|   |     |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| Celkový počet hodnotených študentov: 0                |     |     |     |     |     |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
| 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>                                     |     |     |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 25.07.2019              |     |     |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |     |     |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>CSR/17  | <b>Názov predmetu:</b> Spoločenská zodpovednosť podnikov |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 1 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet sa končí skúškou.  |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Predmet prehľbuje teoretické a praktické znalosti študentov v oblasti spoločenskej zodpovednosti podnikov. Študenti budú schopní na viacstranné hodnotenie CSR, na vytvorenie vlastného názoru v oblasti CSR stratégie podniku, činnosti CSR a jej komunikácie.  |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>V rámci predmetu hľadáme odpovede na nasledujúce otázky:<br>- Odkiaľ pochádza nápad spoločenskej zodpovednosti podnikov?<br>- Aký je vzťah medzi udržateľnosťou a CSR (Corporate social responsibility)?<br>- Aké nástroje a riešenia CSR existujú, a ktoré sa v praxi aplikujú?<br>- Aký je vzťah stakeholderov s udržateľnosťou a podnikovou stratégiou?<br>- V akej miere sa odlišujú medzinárodné perspektívy od praxe a koncepcií CSR?<br>- Aká je budúcnosť spoločenskej zodpovednosti podnikov?  |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. Angyal Ádám: Vállalatok társadalmi felelőssége, felelős társaságirányítás: Corporate social responsibility, Budapest, Kossuth kiadó, 2009, 269 p<br>. (ISBN: 9789630959957)<br>2. Ásványi Katalin: A komolyzene vállalati támogatójának útvesztői = Competing for corporate support: the classical music case, 191 p. (2013)<br>3. Braun Róbert: A vállalatok politikája: vállalati társadalmi felelősségvállalás, vállalati köz<br>össégek és a vállalati stratégia jövője.<br>4. Csáfor Hajnalka, Csete Mária, Csigéné Nagypál Noémi, Füle Miklós, Pálvölgyi Tamás,<br>Szlávik<br>János (szerk.): A vállalatok társadalmi felelősségvállalása. Budapest: Complex Kiadó Kft., 2009.<br>290 p. (ISBN:9789632249827)<br>5. Európai Bizottság: A vállalati társadalmi felelősségvállalásra vonatkozó megújult uniós<br>stratégia (2011 - 2014) |  |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |  |

|   |     |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| maďarský jazyk  |     |     |     |     |     |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.     |     |     |     |     |     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0 |     |     |     |     |     |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
| 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>   |     |     |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2019                              |     |     |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.                 |     |     |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>DHS/17   | <b>Názov predmetu:</b> Dejiny hospodárstva |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Študenti sa zúčastnia písomnej skúšky vo forme písomnej práce. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.   |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Predmet sa zameriava na dôležité ekonomické obdobia v histórii a ich dopad na jednotlivé ekonomiky a svet. Predmet je zameraný na zachytenie osobitostí hospodárskych dejín vybraných, dôležitých ekonomík, na zachytenie obdobia pred vznikom kapitalizmu v Európe a na iných kontinentoch až po vznik kapitalizmu, na vývoj jednotlivých ekonomík v industriálnej epoche ľudstva až po vznik centrálne plánovaných a rozvojových ekonomík v 20. storočí. Ťažisko predmetu je položené na identifikáciu osobitostí hospodárskych dejín v 18-20. storočí.   |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. Úvod: zemepisné základy, historiografia, pojmy. Demografické základy hospodárstva 2. Stredoveké hospodárstvo a stredoveká spoločnosť. 3. Hospodárstvo a spoločnosť tureckej éry,absolutizmus a protireformácia. 4. Hospodárska politika habsburského štátu od 1687 do 1867. 5. Poľnohospodárstvo (veľkostatky a hospodárstvo sedliakov) – roky 1700-1850. Remeselníctvo, manufaktúra a továrne – obchod a peňažníctvo od 18. storočia po duálnu monarchiu. 6. Tradičná spoločnosť v 18.-19. storočí, priestorová štruktúra spoločnosti. 7. Štátna ahospodárska politika v období dualizmu, štruktúra spoločnosti a osídlení. Začiatky výstavbymoderného poľnohospodárstva. 8. Malovýroba, veľkopriemysel, obchod a peňažníctvo v obdobídualizmu. 9. Rozpad Rakúsko-uhorskej monarchie a jeho hospodárske spoločenské následky 10. Poľnohospodárstvo, priemysel, obchod a peňažníctvo v rokoch 1920-1944. Následky II. svetovejvojny a sovielizácia krajiny. 11. Štát, strana a plánované hospodárstvo. „Socialistická prestavba“ poľnohospodárstva. „Krajina železa a ocele“. Dve triedy, jedna vrstva a predvoj. „Socialistickáspoločnosť“. 12. Vplyv technického pokroku. Spolupráca v rámci RVHP. Spomalenie ekonomického rastu. 13. Príčiny rozpadu socialistického systému. Nástup transformácie centrálne riadeného hospodárstva na trhovú ekonomiku. |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |  |

1. Honvári János (red.): Magyarország gazdaságtörténete a honfoglalástól a 20. század közepéig. Budapest: Aula, 2000. 578 s. ISBN 963-503-113-0 2. Faragó Tamás - Kövér György (red.), Magyar gazdaságtörténeti szöveggyűjtemény. XVIII-XX. század. Budapest, Aula, 2003. 577- 601. s. ISBN 9789639478503 3. Faltus, J., - Krajňáková, E., - Prucha, V.: Všeobecné hospodárske dejiny. Bratislava: Ekonóm, 1999. 194 s. ISBN 80-245-0499-5. 4. Faltus, J., - Krajňáková, E.: Hospodárske dejiny. Bratislava: ES EU, 1997. 143 s. ISBN 80-7079-674-X 5. Cameron, R. A világgazdaság története a kőkorszaktól napjainkig. Budapest: Mecenás Könyvkiadó, 1998. 518 s. ISBN 963-8396-98-9

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** István Jobbágy, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>EEK/17  | <b>Názov predmetu:</b> Environmentálna ekonomika |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet sa končí skúškou.  |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Predmet pojednáva o ekonomike životného prostredia. Počas výučby predmetu sa účastníci zaoberajú najmä teoretickými otázkami, ale uvedie sa aj problematika praktickej realizácie ochrany životného prostredia. Predmet pozostáva zo štyroch rozhodujúcich častí, a to: definovanie trvalo udržateľného rozvoja, hlbšie vzťahy trvalo udržateľného rozvoja, najdôležitejšie charakteristiky chráneného prostredia a výroba. Optimálna úroveň znečistenia okolia vplyvom výrobných procesov a možnosti a postupy neprekročenia tejto úrovne. Ekonomiky prírodných zdrojov – optimálne využitie prírodných zdrojov. Teoretické vedomosti na seminároch počítanými príkladmi sa priblížia k praxi ochrany životného prostredia.   |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. Prednáška: Pojem trvalo udržateľného rozvoja, vysvetlenie pojmu ekonomika životného prostredia.<br>1. Seminár: Pojem externálie, jej optimálna veľkosť.<br>2. Prednáška: Miera a meranie trvale udržateľného rozvoja.<br>2. Seminár: Internalizácia externálií. Pigou daň.<br>3. Prednáška: Vzduch, ako prvok okolia a jeho problematika. (Globálne znečisťujúce faktory).<br>3. Seminár: Internalizácia externálií. Teória Coase.<br>4. Prednáška: Vzduch, ako prvok okolia a jeho problematika. (Miestné / regionálne faktory znečistenia okolia). Voda, ako prvok ochrany životného prostredia a jej ekonomická analýza.<br>4. Seminár: Internalizácia externálií. Možnosti noriem. Účinnosť normy a dane.<br>5. Prednáška: Pokračovanie problematiky vody v procese ochrany prírody. Optimálne využitie obnovených prírodných zdrojov.<br>5. Seminár: Optimálne riešenie odstránenia kontaminácie životného prostredia. MAC krivka, optimalizácia odstránenia kontaminácie životného prostredia dvoch podnikov. Teória použiteľných právnych predpisov v ochrane životného prostredia. Odpadové hospodárstvo.<br>6. Prednáška: Optimalizácia využitia neobnoviteľných zdrojov.<br>6. Seminár: Optimalizácia využívania obnoviteľných a neobnoviteľných prírodných zdrojov.<br>7. Prednáška: Ekonomická analýza prírodných zdrojov. |  |

7. Seminár: Sumácia a hodnotenia priebehu seminára, príprava skúšky.

**Odporúčaná literatúra:**

Kerekes Sándor: A környezetgazdaságtan alapjai; Budapest, Aula, 2007  
Marjainé Szerényi Zsuzsanna, Bisztriczky József, Csutora Mária, Kocsis Tamás:  
Környezetgazdaságtan példatár; Budapest, Aula, 2010

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:**

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |     |                                       |     |     |     |
|---|-----|---------------------------------------|-----|-----|-----|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |     |                                       |     |     |     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |     |                                       |     |     |     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>EKM/17   |     | <b>Názov predmetu:</b> Ekonómia médií |     |     |     |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 13<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Počet kreditov:</b> 5  |     |                                       |     |     |     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |     |                                       |     |     |     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet sa končí skúškou.   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu je analýza mediálneho trhu.   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Pri popise trhu sa zvyčajne kladie dôraz na produkty, spotrebu, výrobu, trhovú štruktúru a reguláciu trhu v hlavných odvetviach (najmä: vydávanie novín, rozhlas, televízia, digitálne médiá). Predmet sa obzvlášť venuje digitálnej revolúcie médií, on-line médií, obsahovým a vývojovým trendom sieťových médií, a transformácií spotrebiteľských zvykov.   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Gálik M. - Urbán Á. (2014): Médiagazdaságtan. Akadémiai Kiadó, Budapest<br>Picard, R. (2005): Unique characteristics and Business Dynamics of media products, Journal of Media Business Studies, 2 (2), p. 61-69<br>Huang, J. S. – Wang, W (2014): Application of the Long Tail Economy to the Online News Market: Examining Predictors of Market Performance. The Journal of Media Economics 27(3) p. 158-176 |     |                                       |     |     |     |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0   |     |                                       |     |     |     |
| A   | B   | C                                     | D   | E   | FX  |
| 0.0   | 0.0 | 0.0                                   | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2019  |     |                                       |     |     |     |

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |                                      |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |                                      |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>EKO1/17  | <b>Názov predmetu:</b> Mikroekonómia |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |                                      |
| <b>Počet kreditov:</b> 5  |                                      |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.   |                                      |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |                                      |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |                                      |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Úspešné absolvovanie záverečnej písomnej previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% z maximálneho počtu bodov záverečnej previerky, na získanie hodnotenia B najmenej 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50% z maximálnych bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej nezískal aspoň 50% z maximálne dosiahnutých bodov.  |                                      |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom mikroekonomiky je poukázať na základný pojmový aparát a predstaviť rôzne metódy optimalizácie ako aj teoretické základy mikroekonomiky.  |                                      |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pojmový aparát mikroekonomickej teórie.</li><li>2. Základy teórie spotrebiteľa.</li><li>3. Optimálne rozhodovanie spotrebiteľa.</li><li>4. Zovšeobecnenie funkcie užitočnosti.</li><li>5. Dopyt a jeho charakteristika.</li><li>6. Produkčná analýza.</li><li>7. Nákladová analýza.</li><li>8. Rovnováha firmy v podmienkach dokonalej konkurencie.</li><li>9. Rovnováhy firmy v podmienkach monopolu a monopolistickej konkurencie.</li><li>10. Oligopolistické trhové štruktúry.</li><li>11. Trhová rovnováha, ponuka a dopyt na trhu výrobkov a služieb.</li><li>12. Štát ako faktor trhovej rovnováhy.</li><li>13. Analýza koncentrácie v odvetví.</li></ol> |                                      |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. BERDE, É. szerk.: Mikroökonómiai és piacelméleti feladatgyűjtemény. Budapest: TOKK, 2009. 477 s. ISBN 978-963-88622-0-4</li><li>2. FENDEK, M. – FENDEKOVÁ, E. Mikroekonomická analýza. Bratislava: Iura Edition, 2008. 575 s. ISBN 978-80-8078-180-4</li><li>3. FENDEKOVÁ, E. a kol. Zbierka príkladov z mikroekonómie. Bratislava: Iura Edition, 2009. 200 s. ISBN 978-80-8078-242-9</li><li>4. JUREČKA, V. Mikroekonómie. Praha: Grada Publishing, 2010. 360. s. ISBN 978-80-247-3259-6</li><li>5. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus (Teoretické</li></ol>   |                                      |

a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition, 2011. 273 s. ISBN 978-80-8078-405-8 6. VARIAN, H. L. Mikroökonómia középfokon. Budapest: Akadémia Kiadó, 2005. 745 s. ISBN 963-05-8308-9 7. KOPPÁNYI, M. Mikroökonómia. Budapest: Akadémia Kiadó, 2009. 555 s. ISBN 978-963-05-8567-5 8. SZABÓ, I. Mikroökonómia. Komárom: Selye János Egyetem, 2006. 133 s. ISBN 80-89234-05-4 9. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD., PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |                                      |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |                                      |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>EKO2/17  | <b>Názov predmetu:</b> Makroekonómia |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |                                      |
| <b>Počet kreditov:</b> 5  |                                      |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.   |                                      |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |                                      |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |                                      |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Úspešné absolvovanie záverečnej písomnej previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% z maximálneho počtu bodov záverečnej previerky, na získanie hodnotenia B najmenej 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50% z maximálnych bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej nezískal aspoň 50% z maximálne dosiahnutých bodov.  |                                      |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu makroekonómia je poukázať na základný pojmový aparát a metódy použité pri analýze možných dopadov hospodárskej politiky a hospodárskych súvislostí. V rámci predmetu majú študenti možnosť oboznámiť sa so základnými makroekonomickými pojmami a základným modelovým aparátom makroekonómie so zreteľom ich použitia pri formulovaní relevantných odpovedí týkajúcich sa fiškálnej, resp. monetárnej politiky a hospodárskej politiky všeobecne.   |                                      |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pojmový aparát makroekonomickej teórie. Alternatívne prístupy k makroekonómii.</li><li>2. Možnosti a spôsoby merania celkového výstupu ekonomiky. Metódy výpočtu HDP. Ďalšie spôsoby vyjadrovania celkového výstupu.</li><li>3. Produkčná funkcia, dopyt a ponuka práce. Intertemporálna optimalizácia, výroba a deľba príjmov, úrokové sadzby.</li><li>4. Teória ekonomického rastu. Dlhodobý rast: Solowov model</li><li>5. Zamestnanosť a nezamestnanosť - Trh práce, problematika príčiny a formy nezamestnanosti, miera nezamestnanosti a jeho súvislosti. Vývoj nezamestnanosti v SR.</li><li>6. Pojem, úloha a forma peňazí, inflácia. Alternatívne teórie ponuky peňazí a dopytu po peniazoch. Multiplikátor ponuky peňazí.</li><li>7. Monetárna politika. Rovnováha finančného trhu. Model Baumol-Tobin.</li><li>8. Agregátny dopyt. Model AS-AD.</li><li>9. Vplyv monetárnej a fiškálnej politiky na agregátny dopyt a agregátnu ponuku a jednotlivé teoretické koncepcie.</li><li>10. Model IS-LM.</li><li>11. Modely agregátnej ponuky.</li><li>12. Inflácia, nezamestnanosť. Philipsova krivka a jej interpretácie.</li></ol> |                                      |

13. Keynesov model. Spotreba úspory a investície. Spotrebná funkcie a funkcia úspor. Teória spotreby.

**Odporúčaná literatúra:**

1. JUREČKA, V. Makroekonomie. Praha: Grada Publishing, 2010. 332. s. ISBN 978-80-247-3258-9 2. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus (Teoretické a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition, 2011. 273 s. ISBN 978-80-8078-405-8 3. LISÝ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 622 s. ISBN 80-8078-063-3 4. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike (Metodická pomôcka na semináre). Bratislava: Iura Edition, 2005. 80 s. ISBN 80-8078-064-1 5. MANKIW, N. G. Makroökonómia. Budapest: Osiris Kiadó, 2002. 566 s. ISBN 9633794188 6. MISZ, J. Makroökonómia feladatgyűjtemény. Budapest: Panem Kiadó, 2004. 188 s. ISBN 963-545-434-1 7. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD., PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>EKO3/17   | <b>Názov predmetu:</b> Medzinárodná ekonomika |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 1 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>V priebehu semestra je povinnosťou študenta absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získal menej ako 50 bodov.   |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu je, aby študenti pochopili ekonomické udalosti, pojmy a metodické prvky použité na analýzu vplyvu hospodárskej politiky. Počas štúdia študenti získajú prehľad o medzinárodnom obchode a medzinárodných financiách, rozšíria poznatky z mikro- a makroekonomiky a už osvojené modely (z oblasti obchodu, obchodných bariér a menových kurzov) sa naučia aplikovať v relevantných hospodárskych situáciách. Predmet sa zameriava na prenos poznatkov a aj na formulovanie analytických zručností.   |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. Účinky medzinárodného obchodu a jeho ekonomické dopady 2. Tradičné obchodné modely (Smith, Ricardo) 3. Model špecifických faktorov 4. Obchodná politika: clá, kvóty 5. Obchodná politika: subvencie, dotácie 6. Účinná ochrana 7. Pohyb pracovných síl 8. Medzinárodná platobná bilancia 9. Devízový trh 10. Kurzové režimy 11. Finančné trhy 12. Teórie bežnej platobnej bilancie – model elasticity 13. Teórie bežnej platobnej bilancie – intertemporálny model   |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. KRUGMAN, P. a OBSTFELD, M. Nemzetközi gazdaságtan, Panem kiadó, 2000. 872 s. ISBN 9789635453399 2. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus. Teoretické a praktické problémy. Bratislava: Iura Edition, 2011. 273. s. ISBN 978-80-8078-405-8 3. LISÝ, J. a kol. Ekonomia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 622. s. ISBN 80-80787-063-3 4. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. Ekonomia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 79. s. ISBN 80-8078-064-1 5. BOCK, GY. – MISZ, J. Nemzetközi közgazdaságtan. Tatabánya: TRIMESTER, 2006. 318. s. ISBN 963-9561-14-2 6. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4 |   |

|   |     |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk |     |     |     |     |     |
| <b>Poznámky:</b>  |     |     |     |     |     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0                 |     |     |     |     |     |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
| 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b> PhDr. Imrich Antalík, PhD..   |     |     |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2019  |     |     |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.                                 |     |     |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |     |  |     |     |     |
|---|-----|--|-----|-----|-----|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |     |  |     |     |     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |     |  |     |     |     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>EOB/17   |     | <b>Názov predmetu:</b> Ekonomika obchodu |     |     |     |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 1 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |     |  |     |     |     |
| <b>Počet kreditov:</b> 4  |     |  |     |     |     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.   |     |  |     |     |     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |     |  |     |     |     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |     |  |     |     |     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet sa končí skúškou.   |     |  |     |     |     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Po absolvovaní predmetu budú schopní v oblasti obchodu na vykonávanie efektívnej práce, na analýzu a plánovanie obchodných procesov, na vykonávanie a manažment úloh v predajnom kanáli a na analýzu a monitoring výkonu obchodnej činnosti. Predmet rozvíja analytické, prezentačné schopnosti a schopnosť vedenia sporov. |     |  |     |     |     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Predmet sa zameriava na obznámenie študentov s hlavnými pojmami spojených s maloobchodom, s typológiou maloobchodu, s marketingovými nástrojmi a s operatívnou činnosťou podnikaní v sektore maloobchodu.  |     |  |     |     |     |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Agárdi Irma (2011): Kereskedelmi marketing és menedzsment. Akadémiai Kiadó Budapest  |     |  |     |     |     |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk   |     |  |     |     |     |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.   |     |  |     |     |     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0   |     |  |     |     |     |
| A   | B   | C  | D   | E   | FX  |
| 0.0   | 0.0 | 0.0                                      | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>   |     |  |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2019  |     |  |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.   |     |  |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |                                  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |                                  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>FIL/17   | <b>Názov predmetu:</b> Filozofia |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |                                  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |                                  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.  |                                  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |                                  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |                                  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet absolvujú študenti prostredníctvom kolokvia. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.  |                                  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Študenti budú oboznámení so základnými kategóriami filozofie. Ďalej študenti budú rozvíjať svoje vedomosti v disciplínach filozofie. Úspešným absolvovaním kurzu študenti získajú prehľad o základných otázkach filozofie.   |                                  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Šťastie</li><li>2. Cnosť a výnimočnosť</li><li>3. Osud, údel, prozreteľnosť</li><li>4. Jazyk a komunikácia. Ako môžeme porozumieť jeden druhému?</li><li>5 Zdanie a skutočnosť.</li><li>6. Vnímanie a pravé poznanie.</li><li>7. Znalosť, veda, múdrosť.</li><li>8. Kompetencie: základné zručnosti myšlienkových vzorov v kontexte našej kultúre</li><li>9. Kompetencie: Problém - rozpoznávacie – a analytické schopnosti</li><li>10. Spoločenskovedný výskum</li><li>11. Sociálna štruktúra a sociálna stratifikácia</li><li>12. Politické strany, formy voľby</li><li>13. Deviantné správanie</li></ol> |                                  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Arisztotelész: Nikhomakhoszi etika. Budapest. Magyar Helikon, 1971. - 355. - ISBN 0000809<br>BOROS, G.Filozófia.Budapest:Akadémiai Kiadó, 2007, ISBN9630584869<br>Dörömbözi, J. A filozófia alapjai. 6. vyd. - Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 2000. - 216 s. - ISBN 963 19 0485 7.<br>Višňovský, E. Filozofia ako problém? : Dvanásťkrát o zmysle filozofie. - 1. vyd. - Bratislava : Kalligram, spol.s.r.o., 2004. - 272 s. - ISBN 80-7149-651-0.   |                                  |

Jaspers, K. Malá škola filozofického myslenia : Filozofia do vrecka. - 1. vyd. - Bratislava : Kalligram, 2002. - 157 s. - ISBN 80-7149-446-1.  
Bihari M, Pokol B, Politológia. Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 2002. - 0. - ISBN 9631908062

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 28.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |                                     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |                                     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>FIN/17   | <b>Názov predmetu:</b> Finančníctvo |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 13<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |                                     |
| <b>Počet kreditov:</b> 4  |                                     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.   |                                     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |                                     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |                                     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Znalosti študenta sú preverené v skúškovom období písomnou formou. Študent na skúške môže získať 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na získanie hodnotenia C najmenej 70 bodov, na získanie hodnotenia D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.  |                                     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu je sumarizovať základné poznatky z oblasti financií. Študentom sa prezentuje historický vývoj peňazí, proces vzniku peňazí, jej technické formy, tok peňazí v hospodárstve. Predmet sa zaoberá s možnosťami financovania, s finančným trhom, s inštitúciami a s aktérmi finančných trhov. Prerokuje sa finančná oblasť fungovania štátu a medzinárodné finančné inštitúcie. Študent získa nasledujúce kompetencie: prehľad v základných súvislostiach v oblasti makrofinancií, prehľad o fungovaní finančných inštitúcií, prehľad vo fungovaní finančných systémov, prehľad z oblasti daňového systému a verejných financií.  |                                     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. História vývoja peňazí, základné pojmy, definície, typy peňazí 2. Mechanizmus tvorby peňazí, dopyt a ponuka po peniazoch, finančný sprostredkovací systém 3. Inflácia 4. Bankový systém, bankové operácie 5. Štátne financie I. (úloha a systémy štátu, miestne samosprávy, neziskový sektor) 6. Štátne financie II. (štátny rozpočet) 7. Medzinárodný finančný systém I. – historický vývoj, fiškálna a monetárna politika EÚ 8. Medzinárodný finančný systém II. – medzinárodné finančné inštitúcie 9. Finančné trhy - charakteristika, základné poznatky, burza, trhy a prepojenia medzi nimi, 10. Cenné papiere I. – typy, charakteristika, oceňovanie finančných produktov 11. Cenné papiere II. - typy, charakteristika, oceňovanie finančných produktov 12. Devízový trh 13. Trh s derivátmi |                                     |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. BÁNFI, T.: Pénzügytan egyetemi tankönyv. Budapest: Tanszék Kft., 2009. ISBN: 963-035-606-6 2. KÜRTHY G. – VARGA E.: Pénzügytan gyakorlatok. Budapest: Tanszék Kft., 2014. ISBN: 978-963-88777-3-4 3. SIVÁK, R. a kol.: Financie. Vydavateľstvo: Wolters Kluwer, 2015 ISBN: 9788081682322  |                                     |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>   |                                     |

|   |     |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| maďarský jazyk  |     |     |     |     |     |
| <b>Poznámky:</b>  |     |     |     |     |     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |     |     |     |     |     |
| Celkový počet hodnotených študentov: 0                                    |     |     |     |     |     |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
| 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b> PhDr. Imrich Antalík, PhD., PhDr. Imrich Antalík, PhD.. |     |     |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2019                                  |     |     |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.                     |     |     |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>HOG/17   | <b>Názov predmetu:</b> Hospodárska geografia |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet sa končí skúškou.   |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Predmet sa zameriava na dôležité pojmy a metódy hospodárskej geografie, aby sa študenti dokázali orientovať v aktuálnej situácii vo svete, vedieť posúdiť hlavné regióny (podobnosti a rozdiely) a ekonomickú situáciu vo svete. Prednášky sú zamerané na pochopenie nasledovných pojmov: regionálne rozdiely prosperity a chudoby, využívanie prírodných zdrojov, výroba, distribúcia a spotreba tovaru, respektíve pohyb kapitálu a pracovnej sily. Na hodinách študenti sú orientované na holistické nazeranie na svet - životné prostredie, regióny, národy a kultúry, respektíve spojitosť medzi ekonomickou vyspelosťou a regionálnou nerovnosťou. Predmet popri svetových regiónoch dáva prehľad aj o krajinách Karpatskej kotliny (charakteristika kultúry, prírody, ekonomiky a politiky, respektíve priestorová štruktúra a štruktúra ľudských sídiel). |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Hlavné teoretické otázky svetového hospodárstva</li><li>2. Genéza a vývoj svetového hospodárstva</li><li>3. Južná Ázia</li><li>4. Svet islamu</li><li>5. Tropická Afrika</li><li>6. Východná Ázia, región svetového hospodárstva</li><li>7. Amerika, región svetového hospodárstva</li><li>8. Európska únia</li><li>9. Východná Európa a Balkán</li><li>10. Slovensko</li><li>11. Sedmohradsko</li><li>12. Dolná zem a Zadunajsko</li><li>13. Hospodárska geografia vidieckych regiónov</li><li>14. Hospodárska geografia mestských regiónov</li></ol>   |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Golobics P. (2002): A világgazdaság kialakulásának folyamata és jelenlegi térszerkezete. In:   |  |

Tóth J. (szerk.) : Általános társadalomföldrajz I. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs pp. 25 – 57. ISBN: 9639310417

Bradshaw, M. – Dymond, J. – White, G. – Chacko, E. 2011: Contemporary World Regional Geography. 4th Edition. – McGraw - Hill Companies, Inc. 640 p. ISBN: 978 - 0073522869

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:**

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.



|   |
|---|
| <b>Vyučujúci:</b>                                     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2019              |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>IAS/17  | <b>Názov predmetu:</b> Inovácia a spoločnosť |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet sa končí skúškou.  |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom je, aby študenti boli schopní rozoznať v každodennom a aj v obchodnom živote interakcie spoločenských a technologických prvkov. Okrem toho je dôležité, aby študenti spoznali hlavné spoločenskovedné aproximácie spojené s technologickými vývojmami, resp. aby v prípade jednoduchších javov ich vedeli aj samostatne aplikovať.  |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Úlohou predmetu je oboznámiť študentov so základnými pojmami a javmi súvisiacimi z tematickej oblasti inovácie . Počas semestra sčasti dostáva významnú úlohu definovanie spoločenského a kultúrneho prostredia inovácie, ako jedného z hlavných výkladových činiteľov úspešnosti alebo neúspešnosti jednotlivých projektov. Na druhej strane majú študenti možnosť oboznámiť sa aj so súčasnými príkladmi, t.j. s takými organizáciami a s takými spoločenskými projektmi, ktorých úspešnosť a spoločenské vplyvy zapríčinila inovácia. Hlavným cieľom predmetu je, aby študenti na konci semestra boli schopní použitím teoretických poznatkov interpretovať aj v súčasnosti viditeľné technologické a spoločenské premeny. |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Beck, U. (2003) A kockázat - társadalom. Budapest: Századvég. pp. 25 - 74.<br>Harford, T. (2008) Az élet rejtett logikája. Budapest: HVG. pp. 187 - 216.<br>Liker, J. K. (2008) A Toyota - módszer. Budapest: HVG. pp. 305 - 322<br>Király, G (2005) Hovatovább STS? In: Király, G (szerk.) Technika és társadalom. Replika 51- 52.<br>Király, G. (2008) Technika és társadalom. Játék határok nélkül? In Némedi Dénes (szerk.) Modern Szociológiai Paradigmák. Budapest: Napvilág, pp. 519 - 571.  |  |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk  |  |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.  |  |
| <b>Hodnotenie predmetov</b>  |  |

|   |     |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| Celkový počet hodnotených študentov: 0                |     |     |     |     |     |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
| 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>                                     |     |     |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2019              |     |     |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |     |     |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |                                    |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |                                    |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMI/SPOMdb/<br>INF/16  | <b>Názov predmetu:</b> Informatika |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |                                    |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |                                    |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.  |                                    |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |                                    |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |                                    |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Študenti sú klasifikovaní podľa získaného priemeru z ústnej skúšky. Na získanie klasifikácie A je potrebné získať najmenej 90%-ný priemer, na získanie hodnotenia B najmenej 80%-ný, na hodnotenie C najmenej 70%-ný, na D najmenej 60%-ný a na E najmenej 50%-ný. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 50%-ný priemer.   |                                    |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu je poskytnúť študentom pohľad do súčasnej informatiky a poukázať na jednotlivé vývojové trendy. Študenti v rámci predmetu získajú poznatky z oblasti informačných a telekomunikačných systémov, analýzy dát, ochrany a bezpečnosti dát, riešení problémov a algoritmickej úloh. Okrem toho budú ovládať prácu s tabuľkovými procesormi za účelom riešenia rôznych praktických úloh a zadaní.   |                                    |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do predmetu, dáta, práca s dátami</li><li>2. Práca s kancelárskymi balíkmi</li><li>3. Vizualizácia dát</li><li>4. Statické a dynamické diagramy</li><li>5. Hardvér a softvér</li><li>6. Operačné systémy</li><li>7. Súpoložnosť a informačné technológie</li><li>8. Informačné systémy</li><li>9. Telekomunikačné systémy</li><li>10. komunikačné a počítačové siete</li><li>11. Ochrana a bezpečnosť dát</li><li>12. Právna stránka a zákon</li><li>13. Aplikačné a prevádzkové tendencie</li></ol> |                                    |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>CSALA, P. – CSETÉNYI, A. – TARLÓS, B. (2002): Informatika alapjai – Hardver alapok, Szoftver-technológia, Informatikai rendszerek fejlesztése – Gazdasági informatika, ComputerBooks, Budapest.   |                                    |

KOVÁCS, T. – KOVÁCSNÉ, C. J. – OZSVÁTH, M. – G.NAGY, J. (2002): Mit kell tudni a PC-ről, az OKJ és ECDL vizsgákhoz, ComputerBooks, Budapest.

BROŽ, M. (2005): MS Office Excel 2003, podrobná uživatelská příručka, Computer Press Praha.

Stoffa,V.-Csízi,L.-Szököl,I.-Végh,L.-Tóth,K.: (2007) Az Informatika alapjai I, SJE, ISBN 978-80-89234-29-5

STOFFA, V. – CSÍZI, L. – SZÖKÖL, I. – TÓTH, K. (2007): Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : UJS, ISBN 978-80-89234-42-4

STOFFA, V. – CSÍZI, L. – SZÖKÖL, I. – TÓTH, K (2008): Információs és kommunikációs technológiák a praxisban II. Komárno : UJS

RALPH, S. – GEORGE, R.: Fundamentals of Information Systems, Sixth Edition. An Introduction

to Information Systems in Organizations

BAKSA-HASKÓ, G.: Szövegszerkesztés, ÁVF Budapest 2011

BAKSA-HASKÓ, G.: Szövegszerkesztés, ÁVF Budapest 2011

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** Ing. Ondrej Takáč, PhD., doc. RNDr. Ferdinánd Filip, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |   |
|---|---|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>KOC/17  | <b>Názov predmetu:</b> Komunikačné cvičenia |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.   |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Hodnotenie vedomostí sa uskutoční písomnou formou. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej preverky získal menej ako 50 bodov.  |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu je okrem odovzdania základných poznatkov prispieť k rozvoju základných komunikačných zručností s využitím tréningových metód. Základom je využitie vlastných zážitkov využitím metódy problém – riešenie. V rámci predmetu dôjde k demonštrácii rôznych situácií zapojením študentov. Na vyhodnotenie situácií budú využité rôzne testy. V rámci predmetu budú diskutované teoretické poznatky z oblasti komunikácie.   |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do predmetu, forma skúšania</li><li>2. Správanie sa jednotlivcov v rámci komunikácie</li><li>3. Emocionálne zručnosti</li><li>4. Kognitívne zručnosti</li><li>5. Komunikačné zručnosti</li><li>6. Spoločenské zručnosti a spätná väzba od spoločníkov</li><li>7. Mechanizmy spätnej väzby</li><li>8. Spätná väzba využitím videa</li><li>9. Rozvoj vlastného sebahodnotenia</li><li>10. Tréningové metódy</li><li>11. Riešenie prípadových štúdií so spätnou väzbou</li><li>12. Riešenie prípadových štúdií so spätnou väzbou</li><li>13. Riešenie prípadových štúdií so spätnou väzbou</li></ol> |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. RUDAS, J. Delfi örökösei. Önismereti csoportok: elmélet, módszer, gyakorlatok. Gondolat, Bp., 2007, ISBN: 9789639771031 (viacero vydání)</li><li>2. SZARKOVÁ, M. a kol. Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. 198 s. ISBN 80-225-1585-X.</li></ol>   |   |

3. SZARKOVÁ, M. Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. 136 s. ISBN 8022519006
4. KHELEROVÁ, V. Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. 142 s. ISBN 80-247-1677
5. SZABÓ K. Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. 406 s. ISBN 9630943034

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 25.07.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>KSP/17  | <b>Názov predmetu:</b> Kapitoly zo sociálnej psychológie |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Kolokvium. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.   |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Študenti budú oboznámení so základnými kategóriami sociálnej psychológie. Ďalej študenti budú rozvíjať svoje vedomosti v disciplínach sociálnej psychológie. Úspešným absolvovaním kurzu študenti získajú prehľad o základných otázkach sociálnej psychológie. V rámci kurzu poslucháči získajú všeobecný obraz o ekonomických aspektoch sociálnej psychológie. Oboznámia sa s teoretickými a s praktickými funkciami postojov.   |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Psychológia je príbuznou vedou ekonómie. Za prístup (aproximáciu) sa pokladá nájdenie stretnutia javov vo vlastných spoločenských a v individuálnych otázkach. Javy ktoré stoja v centre záujmu sociálnej psychológie spočívajú v spozorovaní každodenných postrehov. Preto výsledky sociálnej psychológie sú bezprostredne použiteľné v spoločenskej praxi. Analýzy (SP) s nárokom na vedeckú abstrakciu sa organicky zabudujú do spoločenského poznania.   |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. Forgács A.: Az attitűdök jelentősége az üzleti világban. in: Forgács A.- Kovács Z.- BodnárÉ.- Sass J.: Alkalmazott pszichológia. Budapest, Aula, 2009. vagy 2011. 11-86.p.<br>2. Aronson E.: A társas lény. KJK., Budapest. (több kiadás)<br>3. Forgas J.: A társas érintkezés pszichológiája. Gondolat, Budapest. (több kiadás)<br>4. Halász L., Hunyady Gy. és Marton L. M.: Az attitűd pszichológiai kutatásának kérdései. Akadémiai Kiadó, Budapest. 1979.<br>5. Pratkanis A.R. & Aronson E.: A rábeszélőgé. Ab Ovo Kiadó, Bp., 1992. |  |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk   |  |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.   |  |

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:****Dátum poslednej zmeny:** 25.07.2019**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |                                     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |                                     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMI/SPOMdb/<br>MAT1/16  | <b>Názov predmetu:</b> Matematika 1 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |                                     |
| <b>Počet kreditov:</b> 5  |                                     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.   |                                     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |                                     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |                                     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 35 bodov, v rámci seminárov bude možné za priebežné riešenie úloh v systéme WeBWorK celkovo získať 30 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. V prípade nesplnenia tejto podmienky, v skúškovom období bude písomná skúška, na ktorej možno získať max. 70 bodov, body získané priebežným riešením príkladov systému WeBWorK sa započítavajú do celkového hodnotenia.   |                                     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti ovládajú základné pojmy a nástroje diferenciálneho počtu reálnych funkcií jednej premennej. Ďalej sú študenti schopní riešiť základné úlohy diferenciálneho počtu, vedia nájsť lokálne extrémny funkcií a vyšetriť priebeh funkcií. Študenti ovládajú základné pojmy a nástroje lineárnej algebry, vedia riešiť sústavy lineárnych rovníc pomocou inverznej matice, determinantov, alebo pomocou eliminačnej metódy. Ovládajú základy diferenciálneho počtu reálnych funkcií viac premenných, parciálne derivácie, a ekonomické aplikácie viazaných lokálnych extrémov. Ovládajú základy lineárneho a nelineárneho programovania.   |                                     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1) Číselné postupnosti. Monotónnosť, ohraničenosť a limita postupnosti.<br>2) Limita a spojitosť reálnej funkcie jednej reálnej premennej.<br>3) Diferenciálny počet reálnej funkcie jednej reálnej premennej. Aplikácie pre ekonómiu.<br>4) Monotónnosť a konvexnosť funkcie. Priebeh funkcie. Optimalizácia.<br>5) Vektory a matice. Operácie s vektormi a maticami.<br>6) Lineárna závislosť a nezávislosť vektorov.<br>7) Riešenie systémov lineárnych rovníc. Determinant, základné vlastnosti a aplikácie<br>8) Vlastná hodnota a vlastný vektor.<br>9) Reálne funkcie viac premenných, Kvadratické formy.<br>10) Diferenciálny počet funkcií viac premenných, parciálne derivácie.<br>11) Jacobiho a Hessova matica. Konvexné a konkávne funkcie. |                                     |

- 12) Maximá a minimá funkcie viac premenných, lokálne extrémny. Viazané extrémny funkcie viac premenných.  
13) Lagrangeova funkcia a Lagrangeove multiplikátory.

**Odporúčaná literatúra:**

- 1) K. Sydsaeter, P. Hammond: Matematika ko#gazdászoknak, Aula Kiadó, Budapest, 2003.  
2) G.B. Thomas: Thomas-féle KALKULUS I., III., Budapest, Typotex 2011  
3) T. Neubrunn, J. Vencko: Matematická analýza 1, skriptum, Bratislava, UK. 1992. 190 s. ISBN 80-223-0055-1

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** prof. RNDr. János Tóth, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |                                     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |                                     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMI/SPOMdb/<br>MAT2/16   | <b>Názov predmetu:</b> Matematika 2 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |                                     |
| <b>Počet kreditov:</b> 5   |                                     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.  |                                     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |                                     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |                                     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 35 bodov, v rámci seminárov bude možné za priebežné riešenie úloh v systéme WeBWorK celkovo získať 30 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. V prípade nesplnenia tejto podmienky, v skúškovom období bude písomná skúška, na ktorej možno získať max. 70 bodov, body získané priebežným riešením príkladov systému WeBWorK sa započítavajú do celkového hodnotenia.  |                                     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti ovládajú základnú terminológiu integrálneho počtu, ovládajú tiež základné tvrdenia neurčitého a určitého Riemannovho integrálu, nekonečných číselných a funkcionálnych radov. Študent získa základný prehľad teórie pravdepodobnosti. Študent rozumie základným pojmom a pozná jednotlivé vzťahy pre výpočet pravdepodobnosti udalosti. Pomocou náhodných premenných dokáže opísať náhodnú udalosť a vypočítať jej číselné charakteristiky.  |                                     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1) Číselné a funkcionálne rady.<br>2) Neurčitý integrál a primitívna funkcia, primitívna funkcia elementárnych funkcií.<br>3) Základné metódy určovanie integrálu: per partes, substitúcia.<br>4) Určitý integrál. Newton-Leibnizov vzorec. Pojem nevlastného integrálu.<br>5) Integrálny počet funkcie viac premenných<br>6) Náhodný jav. Operácie s náhodnými javmi. Pojem pravdepodobnosti.<br>7) Podmienená pravdepodobnosť, Bayesove vety.<br>8) Náhodná premenná, distribučná funkcia a jej vlastnosti, číselné charakteristiky.<br>9) Stredná hodnota a rozptyl.<br>10) Dvojrozmerné rozdelenie, nezávislosť.<br>11) Zákony veľkých čísel.<br>12) Typy rozdelenia náhodných premenných.<br>13) Čebyševova nerovnosť, centrálna limitná veta. |                                     |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |                                     |

- 1) K. Sydsaeter, P. Hammond: Matematika közgazdászoknak, Aula Kiadó, Budapest, 2003.
- 2) G.B. Thomas: Thomas-féle KALKULUS I., III., Budapest, Typotex 2011
- 3) T. Neubrunn, J. Vencko: Matematická analýza 1, skriptum, Bratislava, UK. 1992. 190 s. ISBN 80-223-0055-1
- 4) Bukor J., Árki Z., Fehér Z.: Valószínűségszámítás. 1. vyd. Komárom : Selye János Egyetem Gazdaságtudományi Kara, 2010. - 120s. - ISBN 978-80-89234-94-3.
- 5) Obádovics, Gy.: Valószínűségszámítás és matematikai statisztika, SCOLAR, Budapest, 2003. 302 s. ISBN 963 9534 005. Nemetz T., Wintshe G.: Valószínűségszámítás és statisztika mindenkinek. - Szeged : Bolyai Intézet POLYGON, 1999. - 243 s. ISSN 1218-4071.
- 6) Nemetz T.: Valószínűségszámítás : Speciális matematika tankönyvek. - 4., változatlan utánnyomás. - Budapest : Typotex kiadó, 2010. - 292 s. - ISBN 978 963 279 164 7.
- 7) Denkinger Géza: Valószínűségszámítási gyakorlatok, Tankönyvkiadó, Budapest, 1997.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

magyar nyelv

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** prof. RNDr. János Tóth, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>MEM/17   | <b>Názov predmetu:</b> Medzinárodný marketing |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 5   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b> KM/SPOMdb/MRK/17   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet absolvujú študenti prostredníctvom kolokvia a semestrálneho projektu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.   |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s medzinárodnou marketingovou politikou spoločnosti. Podrobne skúma podnikateľské prostredie a prispôsobenie sa spoločnosti požiadavkám a príležitostiam. Študenti získajú vedomosti o marketingu v podmienkach medzinárodného podnikateľského prostredia. Osvoja si špecifiká marketingového inštrumentária medzinárodne činného podniku a nadobudnuté vedomosti dokážu aplikovať v praxi. Študent po absolvovaní predmetu bude schopný naplánovať zavedenie konkrétneho produktu na zahraničný trh.   |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do predmetu, spôsob preverenia vedomostí</li><li>2. Medzinárodný marketing, základné pojmy</li><li>3. Kultúrne prostredie medzinárodného marketingu</li><li>4. Prispôsobenie sa prostrediu, požiadavky, príležitosti</li><li>5. Potenciálne podnikové stratégie a opatrenia na trhu</li><li>6. Plánovanie transakcií, súbor plánovaných transakcií</li><li>7. Zavedenie produktu na trh, na zahraničný trh</li><li>8. Voľba cieľového trhu, medzinárodné marketingové stratégie</li><li>9. Medzinárodný marketingový výskum</li><li>10. Medzinárodná výrobková politika</li><li>11. Medzinárodná cenová politika</li><li>12. Medzinárodná distribučná politika</li><li>13. Medzinárodná komunikačná politika</li></ol> |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>REKETTYE, G., TÓTH, T., MALOTA, E. Nemzetközi marketing. Akadémiai Kiadó, 2015, ISBN9789630596237   |   |

MALOTA, E. Marketing nemzetközi szintéren. Esettanulmányok a hazai és külföldi piacokról. Alinea Kiadó, 2015, ISBN 978-615-5303-88-3  
CATEORA, P., GRAHAM, J. International Marketing. Mc. Graw Hill, 2015. 17th ed., ISBN 13: 9780077842161  
FOJTIK, J., REKETTYE, G. Nemzetközi marketing. Oeconomica, 2009, ISBN 978-963-9542-06-8

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** prof. Dr. László Józsa, CSc..

**Dátum poslednej zmeny:** 25.07.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |                                  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |                                  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>MRK/17  | <b>Názov predmetu:</b> Marketing |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |                                  |
| <b>Počet kreditov:</b> 5  |                                  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.   |                                  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |                                  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |                                  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.  |                                  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s trhovými operáciami podnikov. Predmet analyzuje základné pojmy marketingu: trh, správanie sa spotrebiteľa a kupujúceho v rámci organizácie. Predmet sa ďalej zaoberá aj aplikáciou marketingových nástrojov v rámci podnikového marketingu. Podrobne sa zaoberá aspektmi realizácie marketingového systému, ako sú prieskum trhu, organizačné záležitosti a stratégia. Počas štúdia používame metódy ako analýza, prezentácia a projekty. Študent po absolvovaní predmetu bude schopný analyzovať, plánovať, a vykonať prezentačné a skupinové úlohy.  |                                  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketingová teória, marketingová orientácia podnikov</li><li>2. Trh a konkurencia</li><li>3. Trhový dopyt, základné pojmy</li><li>4. Segmenty trhu v pohľade STP stratégie</li><li>5. Správanie sa spoločnosti na trhu z marketingového hľadiska</li><li>6. Obchodná značka a výrobok. Boj o „hlavu“ spotrebiteľov</li><li>7. Štruktúra trhu</li><li>8. Typy trhových subjektov</li><li>9. Analýza marketingových nástrojov</li><li>10. Aplikácia marketingových nástrojov</li><li>11. Plánovanie marketingových nástrojov</li><li>12. Informačný systém marketingu a znalosť trhov. Inštitucionalizácia marketingových funkcií, marketingové organizácie</li><li>13. Marketingová stratégia v medzinárodných súvislostiach</li></ol> |                                  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>BAUER-BERÁCS-KENESEI. Marketing alapismeretek. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2014, 448 o., ISBN 978 963 05 9502 5   |                                  |

JÓZSA, L. Marketing. Veszprém: Veszprémi Egyetemi Kiadó, 2000, 317. o. ISBN 963-9220-28-0

VÉGH, K. – SERES HUSZÁRIK, E. A marketing alapjai. Komárom: SJE, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 157. o. ISBN 978-80-8122-069-2

KITA J. a kol. Marketing. Bratislava: IURA EDITION, 2010. 411. o. ISBN 8080783273

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** prof. Dr. László Józsa, CSc..

**Dátum poslednej zmeny:** 28.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |   |
|---|---|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>MRKO/17   | <b>Názov predmetu:</b> Marketingová komunikácia |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 1 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 4  |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.   |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Kolokvium. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.   |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>V rámci predmetu sa študenti zoznámia so základmi firemnej komunikácie, s jej taxonomickou pozíciou, štruktúrou a jednotlivými prvkami komunikačného mixu, rovnako ako otázkami komunikačného procesu, organizáciou a riadením jednotlivých fáz komunikačného procesu, zástupcami profesie marketingovej komunikácie.   |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Miesto a význam integrovanej marketingovej komunikácie vo firemnej marketingovej stratégii</li><li>- Koncepcie, princípy a metódy rôznych formách integrácie komunikačnej činnosti (reklama, internet, direct marketing, SP, etc.) trhovu orientovaných firiem</li><li>- Definovanie účastníkov (organizácií a expertov) reklamných a iných komunikačných činností, efektívna spolupráca s nimi a získanie vedomostí z princípov spolupráce</li><li>- Zlepšenia komunikačných zručností a zručností pre spoluprácu účastníkov</li><li>- Písanie komunikačného (klientskeho) briefu</li></ul> <b>Kompetencie:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zručnosť analyzovať sociálne a ekonomické prostredie</li><li>- Rozvíjať špecifické znalosti, analyzačné a komunikačné zručnosti, a zručnosti plánovania</li><li>- Rozvíjať analytické schopnosti</li></ul> |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Horváth Dóra – Bauer András (szerk.) (2013): Marketingkommunikáció – Stratégia, új média, részvétel. Akadémiai Kiadó, Budapest</li><li>2. Horváth Dóra - Nyirő Nóra –Csordás Tamás (szerk.) (2013): Médiaismeret–Reklámeszközök és reklámhordozók, Aula, Budapest</li></ol>  |   |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk   |   |
| <b>Poznámky:</b>  |   |

Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:**

**Dátum poslednej zmeny:** 25.07.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.



|   |
|---|
| <b>Vyučujúci:</b>                                     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 25.07.2019              |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>MRT/17  | <b>Názov predmetu:</b> Marketing turizmu |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Kolokvium. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.   |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu je špecializácia všeobecných marketingových poznatkov na oblasť cestovného ruchu.   |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Predmet sa zaoberá s charakteristickými črtami služieb v oblasti cestovného ruchu a definuje ich vplyv na možnosti aplikácie marketingových nástrojov. Analyzuje špecifiká a zmeny spotrebiteľského správania turistov. Prezентuje špecifický marketingový mix v oblasti cestovného ruchu a jeho prvky. Predmet sa zaoberá aj so špecifickými oblasťami marketingovej činnosti z aspektu rôznych aktérov (podnikania, atrakcie, cieľové oblasti).<br>Kompetencie tvorené: <ul style="list-style-type: none"><li>- Organizácie činné v oblasti cestovného ruchu</li><li>- Podnikania v cestovnom ruchu a ich špeciálne marketingové úlohy a marketingové nástroje</li><li>- Spoznanie a pochopenie ovplyvňujúcich faktorov správania turistov</li><li>- Aplikácia metód a nástrojov marketingu v oblasti cestovného ruchu</li><li>- Vykonávanie strategických a taktických úloh spojených s marketingovou činnosťou v oblasti cestovného ruchu organizáciami destinačného manažmentu a podnikaniami</li></ul> |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Veres Zoltán (szerk.) várható megjelenés 2017): Turizmusmarketing. Akadémiai Kiadó, Budapest</li><li>Budapest. Deli - Gray Zs. – Árva L. (2011): Turizmusmarketing esettanulmányok. Akadémiai Kiadó, Budapest</li><li>2. Holloway, J.C. (2004) Marketing for tourism, Pearson Education Ltd, Harlow</li><li>3. Kotler, P.R. – Bowen, J.T. – Makens, J. (2010): Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson, Harlow</li></ol>  |  |

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:****Dátum poslednej zmeny:** 25.07.2019**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |     |  |     |     |     |
|--|-----|--|-----|-----|-----|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |     |  |     |     |     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |     |  |     |     |     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>MRV/17   |     | <b>Názov predmetu:</b> Marketingový výskum |     |     |     |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |     |  |     |     |     |
| <b>Počet kreditov:</b> 5   |     |  |     |     |     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |     |  |     |     |     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |     |  |     |     |     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |     |  |     |     |     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.   |     |  |     |     |     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s metodikou výskumu, ktorá je potrebná pre trvalú a úspešnú trhovú prácu.   |     |  |     |     |     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Dôležité je, aby študenti počas absolvovania predmetu získali základne znalosti potrebné v oblasti marketingového výskumu a získané znalosti im umožnili uplatniť sa v rôznych oblastiach podnikového života. V priebehu semestra budú definované hlavné typy marketingového výskumu a trhových informácií. |     |  |     |     |     |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. Gyulavári Tamás, Mitev Ariel, Neulinger Ágnes, Neumann - Bódi Edit, Simon Judit, Szűcs Krisztián<br>(2014): A marketingkutatás alapjai. Budapest: Akadémiai Kiadó<br>2. Naresh K. Malhotra – Simon Judit (2010): Marketingkutatás, Akadémiai Kiadó, Budapest   |     |  |     |     |     |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk  |     |  |     |     |     |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.  |     |  |     |     |     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0  |     |  |     |     |     |
| A  | B   | C  | D   | E   | FX  |
| 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>  |     |  |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 25.07.2019   |     |  |     |     |     |

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>MSV/17  | <b>Názov predmetu:</b> Metodika štúdia a výskumu |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 0 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 0 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet sa končí hodnotením.   |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s technikami učenia sa ktoré sú nevyhnutné na vyšších stupňoch štúdia. Študenti sa naučia efektívne vyhľadávať v databázach, v príručkách, písať poznámky, a cieľavedome sa pripravovať na skúšky. Ďalším cieľom predmetu je rozvíjať metodické zručnosti študentov, aby vedeli samostatne napísať odborné práce.   |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Na hodinách sa študenti oboznámia s metodikou zbierania odbornej literatúry, s formálnymi a obsahovými požiadavkami písania odborných prác, s pravidlami citovania. Stredobodom je rozvoj zručnosti študentov na riešenie problémov, podporiť kreatívne, experimentálne myslenie a posilnenie schopnosti kritického videnia. Naším cieľom je vzbudiť záujem o fakty a skúsenosti. Dôležitým cieľom je posilnenie sebaujadrenia študentov, rozvoj komunikačných schopností a nástrojov, ktoré sú dôležité z aspektov úspešného univerzitného účinkovanie a z dosahovania profesionálnych úspechov. |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Mundsack, Allan – Deese, James - Deese, Ellin: Hogyan tanuljunk? Kulcs a sikeres tanuláshoz, Panem, Budapest, 2006<br>Majoros, Pál: A kutatásmódszertan alapjai: Tanácsok, tipppek, trükkök – nemcsak szakdolgozat íróknak, Perfekt, Budapest, 2004<br>Szabó, Katalin: Kommunikáció felsőfokon, Kossuth Kiadó, Budapest, 2002<br>Fercsik, Erzsébet: Dolgozatírás felsőfokon, Krónika Nova Kiadó, Budapest, 2002   |  |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk  |  |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.  |  |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0  |  |

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>                                     |     |     |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2019              |     |     |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |     |     |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |   |
|---|---|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>MTP/17  | <b>Názov predmetu:</b> Manažment transformačných procesov |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.   |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet absolvujú študenti prostredníctvom kolokvia. V priebehu semestra je potrebné vypracovať semestrálnu prácu a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.   |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Hlavným cieľom výučby predmetu je umožniť študentom analyzovať rôzne transformačné procesy z ekonomického hľadiska s ohľadom na efektivitu a ziskovosť produktov, ako výsledku transformačného procesu. Zároveň prispieť k rozvoju zručností v oblasti formulovania rozvojových a inovačných odporúčaní v rámci procesu výroby a k nemu pridružených činností.  |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Centrom predmetu Manažmentu transformácií sú nevyhnutné transformačné procesy, ktoré sú podstatné k výrobe konkurencieschopných výrobkov a služieb. Predovšetkým sa zameriava na procesy výroby (tvorby služieb) a k nim transparentné dodávky (služby), ako napr. logicistické procesy. V rámci predmetu sa poslucháči oboznámia so základnými pojmami, štruktúrou a systémami vnútorných vzťahov, nadväzujúcich procesov, opisom jednotlivých metód a inovačných techník. Predmet je zameraný predovšetkým na činnosti v rámci podniku pri transformačnom procese, ale taktiež umožní nahliadnuť do problematiky externých procesov mimo podniku, resp. vzťahov medzi podnikmi a ich operatívne koncepcie. |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Demeter Krisztina - Gelei Andrea -Jenei István - Nagy Judit (2008 vagy későbbi):<br>Tevékenységszmenedzsment, Aula Kiadó, Budapest, ISBN: 9789639698413  |   |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk   |   |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.   |   |
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |   |

|   |     |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| Celkový počet hodnotených študentov: 0                |     |     |     |     |     |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
| 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>                                     |     |     |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 25.07.2019              |     |     |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |     |     |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |   |
|---|---|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>MUC/17  | <b>Názov predmetu:</b> Manažérske účtovníctvo |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 5  |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.   |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b> KEK/SPOMdb/UCT1/17  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Znalosti študenta sú preverené v skúškovom období písomnou a/alebo ústnou formou. Študent na skúške môže získať 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.   |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Predmet sa zaoberá tematizovaním účtovníctva, komparáciou finančného a manažérskeho účtovníctva, cieľom, úlohami a oblasťami manažérskeho účtovníctva.  |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Popisuje pojmový aparát nákladov, členenie nákladov, výpočet nákladov, obchodné kalkulácie a metódy výpočtu vlastných nákladov, výpočet nákladov a riadenie prostredníctvom metódy ABC. Zaoberá sa s otázkami výpočtu, vykázania a kontroly nákladov. Oboznámi študentov s problematikou priamych a nepriamych nákladov, výpočtom výsledku hospodárenia, plánovaním a optimalizáciou výsledku hospodárenia a s cenotvorbou vlastných výkonov. Študent získa prehľad o účtovných otázkach spojených s decentralizáciou a so systémom transferového oceňovania. Predstaví súvislosti medzi krátkodobým a dlhodobým plánovaním, investičné rozhodnutia a účtovnú podporu zostavenia a kontroly kapitálového rozpočtu. Oboznámi študentov s postupom vyhotovenia rozpočtu, osobitosťami fixného a variabilného rozpočtu, metodikou zostavenia a kontroly prevádzkového a finančného rozpočtu.<br>Študent je schopný interpretovať informácie súvisiace s nákladmi a základné súvislosti medzi nimi po osvojení si učiva predmetu. Spozná teoretické a metodické základy manažérskeho účtovníctva, techniky a postupy manažérskeho účtovníctva súvisiace s plánovaním, riadením a kontrolou podnikových procesov. Študenti spoznajú aj možnosti podporenia manažérskeho rozhodovania prostredníctvom údajov získaných z účtovníctva v rámci predmetu. |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. Dr. Bosnyák János - Dr. Gyenge Magdolna - Dr. Pavlik Livia - dr. Székács Péterné: Vezetői számvitel (Saldo Pénzügyi Tanácsadó és Informatikai Zrt., 2010)<br>2. Bosnyák János, Gyenge Magdolna, Pavlik Livia, Székács Péterné: Vezetői számvitel - Példatár és Feladatgyűjtemény (Saldo, 2008)  |   |

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:****Dátum poslednej zmeny:** 25.07.2019**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |     |                                       |     |     |     |
|--|-----|---------------------------------------|-----|-----|-----|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>OBH/17  |     | <b>Názov predmetu:</b> Obhajoba práce |     |     |     |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b><br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia:<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |                                       |     |     |     |
| <b>Počet kreditov:</b> 10  |     |                                       |     |     |     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |     |                                       |     |     |     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |     |                                       |     |     |     |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |     |                                       |     |     |     |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |     |                                       |     |     |     |
| <b>Poznámky:</b>   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0  |     |                                       |     |     |     |
| A  | B   | C                                     | D   | E   | FX  |
| 0.0  | 0.0 | 0.0                                   | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>  |     |                                       |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2019   |     |                                       |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.  |     |                                       |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |                                       |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |                                       |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>OBP/17   | <b>Názov predmetu:</b> Obchodné právo |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |                                       |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |                                       |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.   |                                       |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |                                       |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |                                       |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet sa končí skúškou.   |                                       |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu Obchodné právo je, aby sa študenti oboznámili s právnym prostredím medzinárodného obchodu. Študenti sa oboznámia s právnou úpravou zmluvnej praxe obchodu a s medzinárodnými organizáciami, ktoré sa zaoberajú s jej harmonizáciou. Počas vyučovania sa zaoberáme so vzťahom medzi štátom a trhom a s existujúcimi medzinárodnými záväzkami štátu v tejto tematickej oblasti. Súčasťou kurzu je aj prezentovanie pojmu hospodárskej súťaže z právneho aspektu a ďalších špecifických oblastí – napr. duševné vlastníctvo, reklamná činnosť. Študenti sa oboznámia aj s praxou riešenia sporov (mechanizmy, inštitúcie) v oblasti medzinárodných obchodných vzťahov. Študenti budú schopní na identifikáciu problémov v praxi medzinárodného obchodu a spolupracovať s právnikmi na ich pochopení a analýze. Po osvojení praktických poznatkov budú študenti schopní odborne rozhodovať v obchodných otázkach a riešiť problémy. |                                       |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Právne zdroje medzinárodného obchodu.<br>2. Právo medzinárodných obchodných vzťahov (medzinárodné organizácie).<br>3. Trh a štát.<br>4. Duševné vlastníctvo a súťaž.<br>5. Základy hospodárskej súťaže: kartel, nekorektná súťaž, dotácie.<br>6. Právny rámec reklamnej činnosti.<br>7. Zmluvy v medzinárodnom obchode: kúpno-predajná zmluva, medzinárodná doprava<br>8. Techniky uzatvárania zmlúv, INCOTERMS klauzuly.<br>9. Právne bariéry ekonomickej činnosti<br>10. Základy ochrany spotrebiteľov<br>11. Základy medzinárodného práva.<br>12. Rozhodcovský súd v medzinárodnom obchode  |                                       |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Sáriné dr. Simkó Ágnes (szerk.): Üzleti jog – A szerződésekről és a gazdasági társaságokról gazdasági szakembereknek, HVG-ORAC, Budapest, 2014   |                                       |

Francesco Galgano: Globalizáció a jog tükrében -A gazdaság jogi elemzése. (ford: Metzinger Péter). HVG ORAC, Budapest, 2006  
Vékás Lajos - Mádl Ferenc: Nemzetközi magánjog és nemzetközi gazdasági kapcsolatok joga. ELTE Eötvös Kiadó Kft., Budapest, 2015  
Richard Whish: Versenyjog. (Competition Law -A hatodik angol nyelvű kiadás magyar fordítása. (ford.: Hörömpöli-Tóth Levente –Nagy Csongor István –Szilágyi Pál). HVG ORAC, Budapest, 2006  
Lontai Endre -Faludi Gábor -Gyertyánfy Péter -Vékás Gusztáv: Magyar polgári jog. Szerzői jog és iparjogvédelem. ELTE Eötvös Kiadó Kft., Budapest, 2015

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
maďarský jazyk

**Poznámky:**  
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

**Hodnotenie predmetov**  
Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:**

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |                                     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |                                     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>ODP/17   | <b>Názov predmetu:</b> Odborná prax |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 40 <b>Za obdobie štúdia:</b> 520<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |                                     |
| <b>Počet kreditov:</b> 20  |                                     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 7.  |                                     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |                                     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |                                     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |                                     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Do sústavy vzdelávania sú zapracované dva typy odbornej praxe:<br>- 3 týždne (15 dní) letnej poľnohospodárskej a podnikovej praxe (po 4. semestri). Študenti študijného odboru absolvujú 3 týždne poľnohospodárskej a podnikovej praxe,<br>- cieľom 13 týždňovej (65 dní, 520 hodín) podnikovej a obchodnej praxe je aplikovanie osvojených teoretických a praktických poznatkov, zapojenie sa do manažérskych činností podniku, inštitúcie, organizácie, zúčastnenie sa v riešení jednotlivých problémov, získavanie praktických skúseností v oblasti vybraného odboru. |                                     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |                                     |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |                                     |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk  |                                     |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje partnerská univerzita.   |                                     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0  |                                     |
| a  | n                                   |
| 0.0  | 0.0                                 |
| <b>Vyučujúci:</b>  |                                     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 25.07.2019   |                                     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.  |                                     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |     |  |     |     |     |
|--|-----|--|-----|-----|-----|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |     |  |     |     |     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |     |  |     |     |     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMI/SPOMdb/<br>OPV/16  |     | <b>Názov predmetu:</b> Operačný výskum |     |     |     |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 13<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |     |  |     |     |     |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |     |  |     |     |     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |     |  |     |     |     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |     |  |     |     |     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |     |  |     |     |     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |     |  |     |     |     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Predmet sa zaoberá deterministickými optimalizačnými modelmi a modelmi operačnej analýzy resp. v potrebnom rozsahu aj metódami pre ich riešenie.   |     |  |     |     |     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Základy lineárneho programovania (a grafické a počítačové riešenie, citlivosťná analýza, dualita a komplementarita).<br>Sieťové optimalizačné úlohy (hľadanie minimálnej kostry, najkratšej cesty, maximálneho toku, načasovanie projektových aktivít ) a algoritmy pre ich riešenie.<br>Riešenie problémov celočíselného programovania.  |     |  |     |     |     |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>WINSTON, W. L.: Operációkutatás I-II, Módszerek és alkalmazások. Budapest : Aula, 2003.<br>TEMESI, J. - VARRÓ, Z.: Operációkutatás. Budapest : Akadémiai Kiadó, 2007. ISBN 9789630594752.<br>DANYI, A - VARRÓ, Z.: Operációkutatás : Lineáris programozás. Pécs : Pécsi Tudományegyetem, 2003. ISBN 9636413770.<br>IVANIČOVÁ, Z. - BREZINA, I. - PEKÁR, J.: Operačný výskum. EdíLingua, 2003. ISBN 8089047432 |     |  |     |     |     |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk  |     |  |     |     |     |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.  |     |  |     |     |     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0  |     |  |     |     |     |
| A  | B   | C                                      | D   | E   | FX  |
| 0.0  | 0.0 | 0.0                                    | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>  |     |  |     |     |     |

**Dátum poslednej zmeny:** 25.07.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>OSP/17   | <b>Názov predmetu:</b> Organizačné správanie |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>K absolvovaniu predmetu je potrebné úspešne absolvovať záverečnú ústnu skúšku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.   |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Organizačné správanie sa usiluje systematicky analyzovať kľúčové organizačné oblasti a fenomény a získavať tak informácie o pozitívnych i negatívnych skutočnostiach a tendenciách v organizácii. Završujúcou snahou organizačného správania je spracovanie, vyhodnotenie a vypracovanie relevantného riešenia v rovine správneho predvídania a žiaduceho ovplyvňovania správania všetkých zamestnancov, odborníkov a riadiacich pracovníkov organizácie. Cieľom je oboznámiť študentov o podstate správania sa zamestnancov v organizácii na všetkých úrovniach organizačnej štruktúry. Vychádza sa pritom z analýzy poznatkov o osobnostných dispozíciách, motivačnom profile, hodnotovej orientácii, kariérových aspiráciách a dynamike vzťahov. Cieľom je naučiť efektívne riadiť a viesť ľudí v pracovnom procese. |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. Organizačné správanie, organizácia a manažment 2. Osobnosť a individuálne rozdiely 3. Motivácia 4. Sociálna interakcia a vzťahy medzi ľuďmi 5. Sociálne skupiny – pracovná skupina 6. Skupinové procesy a vplyv 7. Komunikácia 8. Vedenie ľudí a vodcovstvo 9. Rozhodovanie 10. Konflikty a násilie v práci 11. Organizačná štruktúra. 12. Organizačná kultúra 13. Zmena a vývoj organizácie  |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. Dědina, J., Cejthamr, V.: Management a organizační chování. 2. aktualizované a rozšírené vydanie. Praha: Grada Publishing 2010.<br>2. Bakacsi, Gy.: Szervezeti magatartás alapjai, Aula Kiadó, 2010<br>3. Karácsony, P.: Szervezeti ismeretek jegyzet, Selye János Egyetem, 2016  |  |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk   |  |
| <b>Poznámky:</b>  |  |

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD..**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |   |
|---|---|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>PFN/17   | <b>Názov predmetu:</b> Podnikové financie |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 5  |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.   |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Úspešné absolvovanie záverečnej písomnej previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% z maximálneho počtu bodov záverečnej previerky, na získanie hodnotenia B najmenej 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50% z maximálnych bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej nezískal aspoň 50% z maximálne dosiahnutých bodov.  |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom vyučovaného predmetu je oboznámiť študenta so základnými systémami a súvislosťami obchodných spoločností so zreteľom na finančné a investičné rozhodnutia spoločností. Študent bude môcť rozoznať jednotlivé formy financovania majetku vrátane finančnej podpory podnikov, metódy efektívneho investovania, východiská finančného investovania, faktory ovplyvňujúce finančnú a kapitálovú štruktúru podniku, základné finančné aspekty združovania podnikov a hlavné nástroje platobného styku podniku.  |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. Všeobecná charakteristika financií a meny. 2. Úvod do podnikových financií. 3. Časová hodnota peňazí, metódy výpočtu úrokov, špeciálne peňažné toky (anuita, nekonečná anuita). 4. Dlhopisy a akcie - typy a charakteristika akcií a dlhopisov, emisia akcií, kurz, dividend, obchodné a finančné riziko, výnos a riziko majetku. 5. Výnos s riziko projektu, teória portfólia. Diverzifikácia, model CAPM, priamka SML. 6. Investičné návrhy a rozhodovacie kritéria (metódy hodnotenia projektov). 7. Firemné cash flow (index ziskovosti, peňažné toky súvisiace s investíciou podniku, operatívne a finančné cash-flow, direkt a indirekt cash-flow, odpisy, výsledok hospodárenia pred zdanením, výsledok hospodárenia po zdanení, ročné ekvivalenty nákladov). 8. Analýza rizík investícií (meranie a analýza rizík) - analýza citlivosti, simulácia Monte Carlo, opcie a ich grafické znázornenie. 9. Náklady na kapitál (náklady kapitálu podniku, náklady vlastného imania). 10. Dlhodobé finančné rozhodnutia - finančná a kapitálová štruktúra podniku, vymedzenie WACC. 11. Vplyv finančných rozhodnutí na efektívnosť projektu. 12. Dividendová politika. 13. Efektívny trh a dividendová politika podniku - akcie, dividend, teória efektívneho trhu, vymedzenie jednotlivých úrovní efektívnosti a ich charakterizovanie, vymedzenie jednotlivých dividendových politík a ich charakteristika. |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>   |   |

1. VLACHYNSKÝ, K. a kol.: Podnikové financie. Bratislava: Iura Edition. 2009. 524 s. ISBN 978-80-8078-258-0 2. FAZEKAS, G. szerk.: Vállalati pénzügyek példatár. Budapest: Tanszék Kft. 2014. 148 s. ISBN 978-615-5456-10-7 3. FETISOVOVÁ, E. a kol.: Podnikové financie – praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2010. 180 s. ISBN 978-80-8078-367-9. 4. GYULAI, L. Kis- és középvállalkozások üzletfinanszírozása. Budapest: Saldo. 2011. 168 s. ISBN 978-963-638-380-0 5. SOBEKOVÁ MAJKOVÁ, M. Ako financovať malé a stredné podniky. Bratislava: Iura Edition. 2011. 231 s. ISBN 978-80-8078-413-3 6. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 446 s. ISBN 978-80-89393-15-2 7. FETISOVOVÁ, E. – VLACHYNSKÝ, K. – SIROTKA, V. Financie malých a stredných podnikov. Bratislava: Iura Edition. 2004. 260 s. ISBN 80-89047-87-4 8. BREALY-MYERS Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem. 2005. 1175 s. ISBN 963-545-422-8 9. KOHN, M. Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó. 2003. 1059 s. ISBN 963-389-435-2 10. DOBAI KORCSMÁROS, E. Bevezetés a vállalati pénzügyekbe (elméleti és gyakorlati alapok). Komárom: Selye János Egyetem. 2013. 179 s. ISBN 978-80-8122-076-0

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** prof. Dr. József Poór, DSc., PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>PHS/17  | <b>Názov predmetu:</b> Podnikové hospodárstvo |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 5   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>V priebehu semestra je povinnosťou študenta písomne vypracovať zadané seminárne úlohy v hodnote 50 bodov a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na získanie hodnotenia C najmenej 70 bodov, na získanie hodnotenia D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 25 bodov a z písomnej previerky získal menej ako 25 bodov.      |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Cieľom predmetu je, poskytnúť študentom základné poznatky o podnikoch, o fungovaní podnikov a o teoretických poznatkoch týkajúcich sa fungovania podnikov. Predmet sa približuje k tematike podnikov interdisciplinárne. Zachytáva podnik z hľadiska top manažmentu. V rámci vyučovacieho procesu sa prediskutujú súvislosti medzi podnikom a externým prostredím. Prezentujú sa základné funkcionálne činnostné oblasti podniku (napr. marketing, inovácia, logistika, výroba, ľudské zdroje, finančná oblasť) a reč padne aj o aktuálnych procesoch a trendoch vo svetovom hospodárstve. |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. Úvod do podnikového hospodárstva 2. Miesto a úloha podniku v ekonomike 3. Trh a súťaž 4. Externé prostredie podniku 5. Podniková stratégia a základy strategického manažmentu 6. Základné pojmy marketingu 7. Inovácie a ich úloha v úspechu podniku 8. Základy riadenia ľudských zdrojov 9. Informácia ako dôležitý zdroj podniku 10. Logistika a výrobné procesy podniku 11. Základy finančného manažmentu podniku 12. Podniková stratégia I 13. Podniková stratégia II  |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. CHIKÁN, A. Vállalatgazdaságtan. Budapest: AULA, 2008. 616 s. ISBN: 9789639698604<br>2. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol.: Podnikové hospodárstvo: zberka príkladov a prípadové štúdie. Bratislava: IuraEdition, 2010. 226 s. ISBN: 9788080783655 3. MAJTÁN Š. a kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: SPRINT, 2007. 347 s. ISBN: 8089085798 4. MAJTÁN, Š ved. autors. kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprintvfra, 2005. 347 s. ISBN 80-89085-46-6  |   |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |   |

|   |     |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| maďarský jazyk  |     |     |     |     |     |
| <b>Poznámky:</b>  |     |     |     |     |     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b>   |     |     |     |     |     |
| Celkový počet hodnotených študentov: 0                                    |     |     |     |     |     |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
| 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b> PhDr. Imrich Antalík, PhD., PhDr. Imrich Antalík, PhD.. |     |     |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2019                                  |     |     |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.                     |     |     |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |   |
|--|---|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>RIOR/17  | <b>Názov predmetu:</b> Riadenie a organizácia |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 5   |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.  |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet absolvujú študenti prostredníctvom kolokvia. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 20 bodov a z písomnej previerky získal menej ako 30 bodov.   |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Vedenie a organizácia predstavuje základný predmet, ktorý poskytuje základné vedomosti k predmetom ako Stratetický manažment, Organizačné správanie, Manažment ľudských zdrojov a Controlling. Cieľom predmetu je osvojenie si teoretických znalostí a ich aplikácia a predstavenie v rámci riešenia prípadových štúdií a príkladov z praxe, ktoré v budúcnosti vytvoria základy pre osvojenie si poznatkov z ďalších predmetov. Po absolvovaní predmetu majú študenti prehľad o teórii organizácie a rozlišujú rozličné formy organizácií, ovládajú základy riadiacej činnosti a rozličné spôsoby riadenia zmien.   |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do predmetu, kritériá hodnotenia</li><li>2. Organizácia a vedenie</li><li>3. Vznik organizácie</li><li>4. Riadenie zamestnancov, zosúladenie ich činnosti s cieľmi organizácie</li><li>5. Skúmanie organizácií na základe otvoreného systému koncepcie, resp. kontingenčná teória ako východiskový bod</li><li>6. Úloha vedenia v rámci hodnotenia a funkcie vedenia ako východiskový bod</li><li>7. Obsah práce vedenia a rôzne situačné riešenia</li><li>8. Nástroje manažérov používané v organizáciách na dosiahnutie cieľov.</li><li>9. Znalosti a zručnosti vedenia z hľadiska tvorby stratégií, riadenia organizačného správania a kontrolných činností.</li><li>10. Analýza organizácie, výhody a nevýhody jednotlivých organizačných modelov</li><li>11. Leadership</li><li>12. Tendencie a výzvy v teórii organizácií</li><li>13. Vedenie organizácie využitím praktických úloh.</li></ol> |   |

**Odporúčaná literatúra:**

DOBÁK, M., ANTAL, Zs. Vezetés és Szervezés. Aula Könyvkiadó, 2010, ISBN  
SEDLÁK, M. Základy manažmentu. Bratislava: IURA EDITION, 2009. 310 s. ISBN  
978-808-0781-93-4  
MAJTÁN, M. a kol. Manažment. 5. dopln. vyd. Bratislava: Sprint dva, 2009. 405 s. ISBN  
78-80-89393-10-7.  
MALIK, F.: Management. Campus Verlag GmbH., 2010. 304 p. ISBN-13: 978-359-3382-85-2  
MALIK, F.: Führen, Leisten, Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. Campus  
Verlag GmbH, 2006. 400 s. ISBN-13: 9783593382319  
BENCSIK, A. Menedzsment alapjai. Győr: Universitas Kht., 2008. 361 o. ISBN  
978-963-9819-18-4  
DOBÁK, M. Szervezeti formák és vezetés. Budapest: Akadémia Kiadó, 2006. 262 o. ISBN  
978-963-0583-40-6

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc..

**Dátum poslednej zmeny:** 25.07.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |   |
|---|---|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |   |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |   |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>RJP/17  | <b>Názov predmetu:</b> Riadenie jedinečných projektov |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 13<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |   |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |   |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.   |   |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |   |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |   |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Hodnotenie vedomostí sa uskutoční písomnou formou. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Podmienkou úspešného absolvovania seminára je vypracovania projektového návrhu na základe predpísanej štruktúry.  |   |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Odborno-vzdelávacím cieľom predmetu je oboznámenie študentov so základnými prostriedkami projektového riadenia, ktoré je možné použiť počas plánovania a realizácie jedinečného projektu, ako aj podporiť vznik zručností študentov v používaní osvojených prostriedkov. Cieľom prednášok je jednak odovzdanie vecných poznatkov týkajúcich sa prostriedkov projektového riadenia, ako tiež vytvorenie strategicky orientovaného prístupu projektového riadenia. Riešenie seminárnych tímových prác a ich prezentácia napomáha k vytváraniu zručností súvisiacich s používaním prostriedkov projektového riadenia.  |   |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do predmetu, spôsob skúšania</li><li>2. Úloha projektov v organizáciách</li><li>3. Úloha projektového riadenia v organizáciách</li><li>4. Od strategického cieľa k výsledku projektu</li><li>5. Úspešnosť najviac determinujúce dotknuté strany</li><li>6. Vypracovanie plánov realizácie projektov</li><li>7. Analyzovania vplyvov realizáciu ovplyvňujúcich rizikových faktorov</li><li>8. Koordinácia plnenia podporená možnými štruktúrami projektových organizácií</li><li>9. Nástroje kontroly projektu</li><li>10. Stratégia realizácie jedinečných externých projektov</li><li>11. Základné nástroje stratégie realizácie projektu</li><li>12. Účasť v projekte</li><li>13. Efektívna podpora projektového riadenia</li></ol> |   |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>BENTLEY, C. Základy projektového riadenia PRINCE2®. INBOX SK, 2013. ISBN 0957607601  |   |

CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional. 2007. ISBN 978-007-1471-60-2  
 CLEMENTS, J. P. – GIDO, J. Effective Project Management. Thomson, Intl., 2006, ISBN 9780324314441  
 GÖRÖG, M. Projektvezetés a szervezetekben. Panem Könyvek, Taramix Kiadó, 2013. ISBN 9786155186172  
 HENCZI L. – MURVAI L. Projekttervezés és projektmenedzsment. Saldó Kiadó Zrt., 2012. 184 s. ISBN 978-963-6384-09-8  
 KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS, 2009. 442. s. ISBN 978-805-5401-48-5  
 MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299. s. ISBN 978-808-9393-05-3  
 PMBOK Guide. Projektmenedzsment útmutató. Akadémia Kiadó, 2013, ISBN 9789630594264

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
 maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc..

**Dátum poslednej zmeny:** 25.07.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |     |  |     |     |     |
|--|-----|--|-----|-----|-----|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |     |  |     |     |     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |     |  |     |     |     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>SPSO/17  |     | <b>Názov predmetu:</b> Správanie spotrebiteľov |     |     |     |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná                  |     |  |     |     |     |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |     |  |     |     |     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.  |     |  |     |     |     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |     |  |     |     |     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |     |  |     |     |     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. |     |  |     |     |     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Počas semestra študenti sa oboznámia s rôznymi koncepciami týkajúcich sa správania spotrebiteľov pri výbere výrobku, služby, resp. značky a v závislosti akých faktorov sa mení správanie sa spotrebiteľov.                        |     |  |     |     |     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Študenti sa oboznámia s problematikou ako vzniká rozhodnutie o kúpe, aké parametre ovplyvňujú rozhodnutie. Získajú praktické skúsenosti o účinnom využívaní týchto informácií marketingovými manažérmi.                         |     |  |     |     |     |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. Dr. Hofmeister - Tóth Ágnes: Fogyasztói magatartás alapjai, Akadémia Kiadó, Budapest, 2014.<br>2. Materiály z prednášok.<br>3. Kozák Ákos: Kincskeresők, HVG Kiadó, 2008   |     |  |     |     |     |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk  |     |  |     |     |     |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.  |     |  |     |     |     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0  |     |  |     |     |     |
| A  | B   | C  | D   | E   | FX  |
| 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>  |     |  |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 25.07.2019   |     |  |     |     |     |

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |                                     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |                                     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMI/SPOMdb/<br>STA1/16  | <b>Názov predmetu:</b> Štatistika 1 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |                                     |
| <b>Počet kreditov:</b> 5  |                                     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.   |                                     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |                                     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |                                     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet je ukončený skúškou v písomnej forme. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.  |                                     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Predmet Štatistika 1 poskytuje základné teoretické a praktické znalosti z oblasti deskriptívnej štatistiky a zároveň vytvára zručnosti pri analýzach konkrétnych údajov ekonomického charakteru. Študent získa vedomosti a zručnosti v spracovaní štatistických údajov, v počítaní opisných charakteristík a základov štatistického skúmania. Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad základných metód deskriptívnej štatistiky a zručnosti v ich aplikácii. Predmet Štatistika 1 vytvára potrebné základy pre predmet Štatistika 2, ako aj pre odborné ekonomické predmety.   |                                     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Základné pojmy popisnej štatistiky. Etapy a metódy štatistického skúmania.</li><li>2. Klasifikácia štatistických znakov. Triedenie štatistického súboru.</li><li>3. Frekvenčná analýza súboru. Kvantily. Grafické zobrazenie údajov.</li><li>4. Charakteristiky polohy, základné vlastnosti. Priemery.</li><li>5. Charakteristiky variability. Momenty. Miery špicatosti a šikmosti.</li><li>6. Analýza koncentrácie.</li><li>7. Skúmanie heterogénneho súboru. Vzťahy medzi štatistickými znakmi.</li><li>8. Závislosť dvoch štatistických znakov, kontingencia, asociácia. Koeficienty kontingencie a asociácie. Poradová korelácia.</li><li>9. Lineárna regresia. Korelačná a regresná analýza.</li><li>10. Pomerné čísla a indexy. Priestorové a časové porovnávanie. Štandardizácia.</li><li>11. Konštrukcia, vlastnosti a členenie indexov. Individuálne indexy jednoduché a zložené. Hodnotový index, index objemu.</li><li>12. Súhrnné indexy v agregátnom a priemerovom tvare.</li><li>13. Analýza a rozklad časového radu.</li></ol> |                                     |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>HUNYADI, L., VITA, L.: Statisztika I., Budapest : Aula, 2008. ISBN 978 963 969 8239.   |                                     |

PACÁKOVÁ, V.: Štatistické metódy pre ekonómov. Bratislava : Edícia Ekonómia, 2009. ISBN 978 80 8078 284 9.

PACÁKOVÁ, V.: Štatistika pre ekonómov. Bratislava : Edícia Ekonómia, 2005. ISBN 80-8078-033-1

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** doc. RNDr. Ferdinand Filip, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 25.07.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |                                     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |                                     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KMI/SPOMdb/<br>STA2/16  | <b>Názov predmetu:</b> Štatistika 2 |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |                                     |
| <b>Počet kreditov:</b> 5  |                                     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.   |                                     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |                                     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |                                     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet je ukončený skúškou v písomnej forme. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.  |                                     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad základných metód induktívnej štatistiky a zručnosti v práci v počítačových systémoch potrebných pre profesijnú prax. Teoretické poznatky sú precvičené na počítačových aplikáciách, v úlohách ktoré sú formulované na hospodársku sféru a podnikateľskú oblasť.  |                                     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. Základné pojmy induktívnej štatistiky. Pojem výberového skúmania, výberové postupy.<br>2. Definícia náhodného výberu a jeho realizácia.<br>3. Bodové odhady a ich základné vlastnosti. Intervalové odhady.<br>4. Intervaly spoľahlivosti pre strednú hodnotu, rozptyl, podiel.<br>5. Intervalové odhady parametrov z jednoduchého náhodného výberu s opakovaním a bez opakovania, a z oblastného výberu.<br>6. Základy testovania štatistických hypotéz. P-hodnota testu.<br>7. Testy hypotéz o strednej hodnote, o disperzii a podiele.<br>8. Analýza rozptylu, chí-kvadrát testy dobrej zhody.<br>9. Testy hypotéz o zhode parametrov dvoch základných súborov.<br>10. Jednoduchý lineárny regresný model. Overenie štatistickej významnosti regresného modelu.<br>11. Intervaly spoľahlivosti a testy hypotéz o parametroch jednoduchého lineárneho regresného modelu.<br>12. Lineárna korelácia. Testy hypotéz o korelačnom koeficiente.<br>13. Nelineárne regresné modely. Viacrozmerná lineárna regresia. Intervaly spoľahlivosti pre parametre modelu. |                                     |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>Hunyadi, L., Vita, L.: Statisztika II., Aula Kiadó Budapest 2008. ISBN 978 963 969 8246.<br>PACÁKOVÁ, V.: Štatistické metódy pre ekonómov. Bratislava : Edícia Ekonómia, 2009. ISBN 978 80 8078 284 9.   |                                     |

PACÁKOVÁ, V.: Štatistika pre ekonómov. Bratislava : Edícia Ekonómia, 2005. ISBN 80-8078-033-1

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** doc. RNDr. Ferdinand Filip, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 25.07.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>TOP/17   | <b>Názov predmetu:</b> Techniky odbytu a predaja |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b> KM/SPOMdb/MRK/17   |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet absolvujú študenti prostredníctvom kolokvia. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej preverky získal menej ako 50 bodov.   |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Hlavným cieľom predmetu je osvojenie si teoretických a praktických informácií týkajúcich sa predajných aktivít s orientáciou na zákazníka.   |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Okrem procesov zahŕňajúcich jednotlivé postupy pri uzatváraní obchodu sa poslucháč oboznámi s právnymi, etickými a psychologickými aspektami sprevádzajúcimi tieto postupy, taktiež s kľúčovými procesmi samotného aktu predaja.<br>Absolvovanie predmetu študentom prispieje k jeho rozvoju kompetencií v rámci efektívneho zabezpečovania predaja a riešenia prípadov tohto charakteru v praxi. Poslucháči si budú rozvíjať, marketingové, komunikačné a prezentačné zručnosti, presvedčovacie schopnosti, ako aj empatiu, kreativitu a schopnosť efektívneho riešenia problémov. |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. Bauer András – Mitev Ariel (2006): Az értékesítés módszerei és technikái. Jegyzet.<br>2. Bauer András – Mitev Ariel (2008): Eladásmenedzsment. Akadémia Kiadó, Budapest. (ISBN:9789630586122)  |  |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk  |  |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.  |  |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0  |  |

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>                                     |     |     |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 25.07.2019              |     |     |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |     |     |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|   |  |
|---|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho  |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky  |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>TRO/17   | <b>Názov predmetu:</b> Techniky rozhodovania |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 1 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná   |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 3  |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.   |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.  |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>   |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet sa končí skúškou.   |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>V rámci semestra poslucháč získa kompetencie a zručnosti na oboznámenie sa s procesom rozhodovania, jeho významu, identifikáciu problémov, na ich selektovanie, schopnosti analyzovať objektívne situáciu, obohatia a rozšíria sa jeho schopnosti rozhodovania, bude mať jasno vo svojich schopnostiach a ich ohraničení, oboznámi sa s technikami rozhodovania a prípravnými procesmi predchádzajúcim procesu rozhodovania, bude schopný aktívne a zodpovedne sa zapájať do rozhodovacích procesov.  |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Centrom predmetu Rozhodovacie techniky je oboznámiť sa s jednotlivými krokmi rozhodovacieho procesu a metódami rozhodovania. Cieľom predmetu je, aby poslucháči získali schopnosť v prvom rade v rámci prípravného krokov rozhodovacieho procesu pripraviť podklady tak, ktoré sú potrebné v rámci rozhodovania či už pre jednotlivca, alebo aj pre skupinu. Významnú úlohu dostane aj teoretické ponímanie rozhodovacieho procesu a aj príklady z praxe, metódy znižujúce riziká a neistotu a techniky podporujúce manažérske skupinové rozhodovanie.<br>Kurz poskytne základy na získanie zručností na riešenie problémov, resp. poskytne úvod do rôznych rozhodovacích metód a techník, resp. skupinového rozhodovania.<br>Témy:<br>1. Rozhodnutie<br>2. Definovanie problému<br>3. Význam rozhodovania<br>4. Rozhodovacia schopnosť<br>5. Význam problémov<br>6. Odhalenie, identifikácia<br>7. Úloha subjektivity<br>8. Informačný manažment, modelovanie<br>9. Úskalía rozhodovania<br>10. Rozhodovacie role<br>11. Skupinové rozhodovacie procesy |  |

- 12.Ochota zapojenia
- 13.Jedinec – skupina – organizácia
- 14.Poradenstvo

**Odporúčaná literatúra:**

Stuart Crainer: A 75 legjobb üzleti döntés. Alinea Kiadó, Budapest, 2004  
Morgan D. Jones: The Thinker's Toolkit. Three Rivers Press, New York, 1998  
Richard Koch: The 80/20 Principle. Currency Doubleday, 1998  
Harvard Business Review on Decision Making. Harvard Business School Press, 2001  
Hoch – Kunreuther: Wharton on Making Decisions. John Wiley and Sons, Inc. 2001

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:**

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>TZO/17  | <b>Názov predmetu:</b> Techniky zahraničného obchodu |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 5   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Predmet sa končí skúškou.  |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Výsledkov vzdelávania je rozvoj nasledujúcich kompetencií:<br>- Osvojenie pojmového aparátu medzinárodného kontextu<br>- Rozvíjanie analyzačných zručností<br>- Pochopenie kultúrnych rozdielov  |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>1. Inštitucionálne prostredie zahraničného obchodu, medzištátne kontrakty / kontrakty vylučujúce dvojité zdanenie / dohody vzťahujúce sa na ochranu investícií / štátne predpisy zahraničného obchodu / regulácie - deregulácie<br>2. Typy obchodovania, predajné kanály zahraničného obchodu, priame a nepriame organizovanie medzinárodného obchodu v súčasnej praxi<br>3. Príprava a uzatvorenie zahraničného obchodu na základe Viedenského dohovoru. Kalkulácie a ponuky<br>4. Rokovanie so zahraničnými partnermi, stratégia a taktika s dohľadom na rôzne kultúrne prostredia.<br>5. Obsah a zmluvné podmienky zmluvy zahraničného obchodu<br>6. Doklady a cenné papiere / rekta a ipso iure – bankové a nebankové cenné papiere<br>7. Využívanie rôznych dopravných foriem na zahraničnom trhu, medzinárodná špedícia, medzinárodná logistika<br>8. Zvyklosti a konvencie. Incoterms 2000 a Incoterms 2010. Parity a kritéria parity na základe hlavných typov zahraničného obchodu<br>9. Typy rizík, princípy a metódy rizikového manažmentu / medzinárodné poistenie, medzinárodné poistenie nákladu.<br>10. Spôsoby platby v medzinárodnom obchode, platobné nástroje a spôsoby vzťahu. Akreditívne a dokumentárne inkasá, dodávka a aplikácie špecifických typov<br>11. Bankové záruky, interpretácia a využitie bankovej garancie a ďalších bankových záruk v medzinárodnom obchode. Výber z platobných metód, podnikové úvery, typy financovaní – refinancovaní /factoring, forfaiting/ |  |

| <p>12. Špeciálne zahraničné obchodné operácie a ich funkcie /barter, ofset, reexport, tranzit, switch/<br/> 13. Realizácia zahraničného obchodu, spôsoby vybavovania reklamácií<br/> 14. Úloha a cieľ koncentrovaného trhu v medzinárodnom obchode. Typy a podmienky prompt a termin transakcií.<br/> 15. Typy a pravidlá (univerzálne a regionálne) medzinárodnej verejnej súťaži /tender/</p> |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <p><b>Odporúčaná literatúra:</b><br/> Constantinovits Milán – Sipos Zoltán (2008): Nemzetközi kereskedelmi ügyletek, AULA<br/> Constantinovits Milán - Sipos Zoltán (2003): Külkereskedelmi technika - külpiaci kockázat. AULA</p>  |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br/> maďarský jazyk</p>  |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <p><b>Poznámky:</b><br/> Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.</p>  |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <p><b>Hodnotenie predmetov</b><br/> Celkový počet hodnotených študentov: 0</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>   | A   | B   | C   | D   | E   | FX | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |    |     |     |     |     |     |     |
| 0.0   | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |    |     |     |     |     |     |     |
| <p><b>Vyučujúci:</b></p>  |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2019</p>   |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |
| <p><b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.</p>  |     |     |     |     |     |    |     |     |     |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>UCT1/17   | <b>Názov predmetu:</b> Základy účtovníctva |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 5   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Hodnotenie vedomostí sa uskutoční písomnou formou. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.  |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Štúdium umožní získať teoretické poznatky o základoch podvojného účtovníctva. Zvládnutie učiva vytvára predpoklad pre zvládnutie metodických súvislostí účtovníctva o majetku, zdrojoch, nákladoch a výnosoch, príjmoch a výdavkoch, ktoré sú predmetom účtovníctva.   |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Začiatky účtovníctva. Predmet, cieľ a funkcie účtovníctva.</li><li>2. Právna úprava účtovníctva na Slovensku a nadnárodná harmonizácia.</li><li>3. Majetok – členenie a charakteristika majetku. Kolobeh a oceňovanie majetku.</li><li>4. Zdroje majetku podnikateľského subjekt – Vymedzenie zdroja, bilančný princíp. Charakteristika vlastných a cudzích zdrojov.</li><li>5. Súvaha.</li><li>6. Hospodárske operácie – charakteristika nepôsobiacich a pôsobiacich hospodárskych operácií na výsledok hospodárenia.</li><li>7. Sústava účtov – účet a náležitosti účtu. Rozdelenie účtov. Zásady (pravidlá) účtovania. Podvojnoscť v sústave účtov.</li><li>8. Rámcová účtová osnova a účtový rozvrh. Syntetická a analytická evidencia.</li><li>9. Účtovné doklady a účtovná dokumentácia. Účtovné zápisy a účtovné knihy.</li><li>10. Kontrola formálnej a obsahovej správnosti účtovných zápisov.</li><li>11. Výsledok hospodárenia – náklady, výnosy.</li><li>12. Postup pri uzatváraní účtovných kníh – účtovná uzávierka.</li><li>13. Účtovná závierka – štruktúra a jej zostavenie.</li></ol> |  |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. STANÓ, I. Számvitel alapjai. Budapest: Perfekt Kiadó, 2015. 392 s. ISBN 978-963-394-842-2.</li><li>2. BARICZ, R. – GYENGE, M. – JOÓ, Á. – KÍRA, M. – REIZINGERNÉ, D. A. A számvitel alapjai – Feladatgyűjtemény. Budapest: Saldo Kiadó, 2012. 196 s. ISBN: 9789636384395.</li></ol>   |  |

3. KARDOS, B. – MIKLÓSNÉ, Á. K. – NÉMETHNÉ, G. M. – SISA, K. – ZELENKA, J.  
Számvitel alapjai példatár. Budapest: Perfekt Kiadó, 2008. 348 s. ISBN: 9789633947456.  
4. Zákon o účtovníctve - 2000/C.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

Maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:** prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Norbert Gyurián, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 31.05.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |                                      |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |                                      |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>ZMED/17  | <b>Názov predmetu:</b> Znalosť médií |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 2 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 13<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |                                      |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |                                      |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |                                      |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |                                      |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |                                      |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Kolokvium. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.  |                                      |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>V rámci predmetu sa študenti oboznámia s jednotlivými médiami a ich úlohou na komunikačnom trhu.   |                                      |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Počas semestra preštudujeme charakteristiku, vlastnosti jednotlivých médií, umiestnenie a váhu v rámci mediálneho trhu z hľadiska spotrebiteľov a inzerentov, a využitie komunikačné možnosti média. Počas kurzu študenti budú schopní analyzovať vo viacerých kritériách jednotlivé médiá a masové-komunikačné kanály a vyhodnotiť súvisiace komunikačné a kreatívne riešenia. Celkovo naším cieľom pri integrovaní praktických priblíženíach je stanoviť komplexný obraz o trhu médií v rámci použiteľných komunikačných kanálov. V priebehu výučby študenti môžu zúčastniť na prednáškach odborníkov, a môžu navštíviť produkčných spoločností pôsobiace na mediálnom trhu, kde môžu nahliadnuť do každodenných procesy. Charakter kurzu je interaktívny, očakávajú aktívnu účasť účastníkov na prednáškach a seminároch.<br><b>Kompetencie:</b><br>- Špecifické marketingové znalosti, rozvoj zručnosti analyzovania a plánovania, rozvoj komunikačné zručnosti<br>- Schopnosť analyzovania sociálneho a ekonomického prostredia<br>- Metodické vedomosti, rozvoj zručnosti analyzovania,<br>- Rozvoj schopnosti koordinácia, analyzovania a plánovania |                                      |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b><br>1. Horváth Dóra, Nyiró Nóra, Csordás Tamás (szerk.) (2013). Médiaismeret. Budapest: Akadémiai Kiadó<br>2. Mrs. White Media Consulting Kft. (2013). Magyarországi médiapiaci körkép, 2013. 1. félév. Médiatudományi Intézet, 2013.<br>3. Horváth Dóra, & Bauer András (2013). Marketingkommunikáció : Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Budapest: Akadémiai Kiadó   |                                      |

|  |     |     |     |     |     |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|
| 4. Gálík Mihály, & Urbán Ágnes (2014). Bevezetés a Médiagazdaságtanba. Budapest: Akadémiai Kiadó |     |     |     |     |     |
| 5. Tasnádi József (2000): Reklámstratégia. BKÁE Marketing Tanszék. Jegyzet                       |     |     |     |     |     |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b><br>maďarský jazyk            |     |     |     |     |     |
| <b>Poznámky:</b><br>Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.                                |     |     |     |     |     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0                            |     |     |     |     |     |
| A  | B   | C   | D   | E   | FX  |
| 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>  |     |     |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 25.07.2019   |     |     |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.  |     |     |     |     |     |

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |  |
|--|--|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |  |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |  |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KM/SPOMdb/<br>ZTZ/17   | <b>Názov predmetu:</b> Základy tvorby značky |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár<br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> 1 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 26<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná  |  |
| <b>Počet kreditov:</b> 4   |  |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.  |  |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |  |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |  |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b><br>Kolokvium. V priebehu semestra je potrebné vypracovať semestrálnu prácu a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.  |  |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b><br>Hlavným cieľom tohto kurzu je, aby študenti získali marketingový prístup, ktorý je spätý so značkou. V priebehu polroka študenti budú mať prístup k nevyhnutným teoretickým poznatkom v oblasti tvorby značky.   |  |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b><br>Študenti sa oboznámia s najdôležitejšími koncepciami tvorby značky, okruhmi problémov. Okrem toho cieľom kurzu je vytvoriť priestor študentom spoznať každodennú prax v problematike manažmentu značky prostredníctvom prednášok odborníkov z praxe.<br>V rámci projektu budú mať poslucháči možnosť zapojiť sa do riešenia reálneho problému a aplikovať získané vedomosti z rôznych koncepcií.<br>Témy:<br>Úvod do problematiky manažmentu tvorby značky.<br>Význam značiek. Hodnoty značky z rôznych uhľov pohľadov.<br>Proces tvorby hodnoty značky. Hodnota značky z pohľadu spotrebiteľa.<br>Dôsledky spotrebiteľskej hodnoty značky: podiel na trhu.<br>Príspevok značky k hodnote podniku.<br>Tvorba značky. Čo znamená identita značky? Hodnota ponuky značky a jej umiestňovanie na trhu, tvorba pozície.<br>Identifikátory značky.<br>Ochranná známka a jej význam.<br>Stratégie branding. Branding systémy a portfóliá značky a produktov.<br>Značka/matrix produktov. Umiestnenie značky. Typy značiek: firemná a produktová, plošná.<br>Prostriedky budovania značky:<br>1. Marketingové programy budovania značky<br>2. Komunikačné kanály značky. |  |

**Kompetencie:**

- rozvoj marketingových znalostí
- rozvoj prezentačných zručností
- metodologické znalosti, rozvoj analytických schopností.

**Odporúčaná literatúra:**

1. Geoffrey Randall könyve (Márkázás a gyakorlatban. Geomédia szakkönyvek, 2000.), illetve Philip Kotler + Kevin Lane Keller Marketing - menedzsment (2006) 9 -10 fejezet)
2. K. Roberts Lovemarks – szeretetmárkák
3. Naomi Klein: No logo

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk

**Poznámky:**

Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

| A   | B   | C   | D   | E   | FX  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Vyučujúci:**

**Dátum poslednej zmeny:** 25.07.2019

**Schválil:** garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

|  |     |                                      |     |     |     |
|--|-----|--------------------------------------|-----|-----|-----|
| <b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho   |     |                                      |     |     |     |
| <b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky   |     |                                      |     |     |     |
| <b>Kód predmetu:</b><br>KEK/SPOMdb/<br>ŠS/17   |     | <b>Názov predmetu:</b> Štátna skúška |     |     |     |
| <b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b><br><b>Forma výučby:</b><br><b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b><br><b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia:<br><b>Metóda štúdia:</b> prezenčná |     |                                      |     |     |     |
| <b>Počet kreditov:</b> 10  |     |                                      |     |     |     |
| <b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b>   |     |                                      |     |     |     |
| <b>Stupeň štúdia:</b> I.   |     |                                      |     |     |     |
| <b>Podmieňujúce predmety:</b>  |     |                                      |     |     |     |
| <b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>   |     |                                      |     |     |     |
| <b>Výsledky vzdelávania:</b>   |     |                                      |     |     |     |
| <b>Stručná osnova predmetu:</b>  |     |                                      |     |     |     |
| <b>Odporúčaná literatúra:</b>  |     |                                      |     |     |     |
| <b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b>  |     |                                      |     |     |     |
| <b>Poznámky:</b>   |     |                                      |     |     |     |
| <b>Hodnotenie predmetov</b><br>Celkový počet hodnotených študentov: 0  |     |                                      |     |     |     |
| A  | B   | C                                    | D   | E   | FX  |
| 0.0  | 0.0 | 0.0                                  | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| <b>Vyučujúci:</b>  |     |                                      |     |     |     |
| <b>Dátum poslednej zmeny:</b> 31.05.2019   |     |                                      |     |     |     |
| <b>Schválil:</b> garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.  |     |                                      |     |     |     |