

TARTALOM

1. Gazdasági informatika.....	2
2. Kvantitatív kutatási módszerek a közgazdaságban és a menedzsmentben.....	4
3. Mikroökonómia.....	6
4. Munkagazdaságtan.....	9
5. Vállalatgazdaságtani elméletek.....	11
6. Vállalkozói alanyok pénzügyei és számvitele.....	14

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KEK/EMPdd/ HIN/15	Tantárgy megnevezése: Gazdasági informatika
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: III.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy abszolválásához sikeresen kell teljesíteni a 100 pontos vizsgát. Az A értékelés megszerzéséhez legalább 90 pontot, a B értékelés megszerzéséhez legalább 80 pontot, a C értékelés megszerzéséhez legalább 70 pontot, a D értékeléshez legalább 60 pontot, az E értékeléshez pedig legalább 50 pontot kell szerezni.	
Oktatási eredmények: A tantárgy ismereteke biztosít az abszolvensek számára a vállalkozások legszerteágazóbb informatikai területéről. A tantárgy abszolvását követően a hallgató megszerzett ismeretei a vállalaton belül azonosított összes ide vonatkozó irányítási funkcióhoz kötődnek majd. Az oktatásnak köszönhetően biztosítottak a vállalaton belüli egyes szintekhez köthető döntési folyamatok informatikai követelményeinek elsajátításai. Az informatika gazdasági szférában történő alkalmazásának jelenlegi fejlődési szakaszát az elméleti és gyakorlati ismeretekkel rendelkező alkalmazottak és diplomások hiánya jellemzi mind az informatika területén, mind az egyes gazdasági, pénzügyi, marketing, termelési és egyéb folyamatok ismeretében és a vállalatok tevékenysége. A "Gazdasági informatika" tantárgy teret teremt a diplomások tudásának kiegészítésére III. fokozaton 3.3.16. tanulmányi programon belül. A tantárgy alapvetően ötvözi az informatikai, gazdasági, statisztikai, matematikai és specifikus analitikai módszereket azok felhasználására és fejlesztésére a gazdasági szervezetek információs rendszereiben vállalati szinten.	
Tantárgy vázlata: 1. a gazdasági informatika elméleti alapelvei (a terjedelem 1/3-a): a gazdasági informatika tudományos alapjai, a gazdasági informatika és az informatika fejlődésének szakaszai és elméleti indoklása, az információs technológiák fejlődési tendenciái, elméleti alapelveik és a gazdasági informatikán belüli indoklás, a gazdasági informatika kapcsolatai a gazdasági elméletekkel, az információs folyamatok és kapcsolatok modelljeivel és modellezésével, a munka eredményeinek bemutatása és azok előnyei a vállalatok gazdasági gyakorlata számára,	

2. a gazdasági informatika módszertana (a terjedelem 1/3-a): a gazdasági informatika módszertani vonatkozásai a gazdasági elméletekkel, a vállalatok, mint gazdasági tantárgyak információs rendszereinek hatékonysága és minősége, tudományos elemzés módszertana és a gazdaság problémáinak megfogalmazása és üzleti menedzsment,
3. specializációs rész (a terjedelem 1/3-a): elméleti (tudományos) és módszertani elemzések és javasolt megoldások a lehetséges megoldási változatok összehasonlításával a disszertáció témája és fókusza szerint

Szakirodalom:

1. GÁLA, L. - POUR, J. - ŠEDIVÁ, Z.: Podniková informatika. 2., preprac. aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2009. 496 s. ISBN 978-80-247-2615
2. KOKLES, M. - ROMANOVÁ, A.: Informatika. Bratislava: Sprint dva, 2008. 302 s. ISBN 9788089393015
3. GÁLA, L. - POUR, J. - TOMAN, P.: Podniková informatika. Praha: Grada Publishing, 2006. 482.s. ISBN 80-247-1278-4.
4. VOŘÍŠEK, J., POUR, J. a kol.: Management podnikové informatiky. Praha: Professional Publishing, 2012. 311 s. ISBN 978-80-7431-102-4
5. NOVOTNÝ, O. - POUR, J. - MARYŠKA, M. - BASL, J.: Řízení výkonnosti podnikové informatiky. Praha: Professional Publishing, 2011. 276 s. ISBN 978-80-7431-040-9
6. POŽÁR, J.: Manažerská informatika. Praha: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2010. 357 s. ISBN 9788073802769
7. RYBIČKA, J. - TALANDOVÁ, P.: Informatika pro ekonomy. Bratislava: Alfa, 2010. 252 s. ISBN 978-80-87197-24-0
8. Voříšek, J. a kol.: Principy a modely řízení podnikové informatiky. Praha: Oeconomica, 2008. 446 s. ISBN 978-80-245-1440-6
9. KOUBKOVÁ, A. - PAVELKA, J.: Úvod do teoretické informatiky. Praha: MatfyzPress, 2005. 123 s. ISBN 80-86732-52-5
10. BENKÖNÉ DEÁK, I. - BODNÁR, P. - GYURKÓ, GY.: A gazdasági informatika alapjai. Budapest: Perfekt Kiadó, 2011. 280 o. ISBN: 978-963-394-734-0
11. BODNÁR, P.: Vállalati informatika. Budapest: PERFEKT Könyvkiadó, 2008. 204 o. ISBN 9789633947432

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák nyelv és magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	0.0	83.33	0.0	0.0	0.0

Oktató: témavezető

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KEK/EMPdd/ KVM/15	Tantárgy megnevezése: Kvantitatív kutatási módszerek a közgazdaságtanban és a menedzsmentben
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: III.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A félév során szükséges önálló munka kidolgozása és a vizsga teljesítése 50 pontonként. Összesen legalább 90 pontot kell elérni az A minősítés megszerzéséhez, legalább 80 pontot a B minősítés megszerzéséhez, legalább 70 pontot a C minősítéshez, legalább 60 pontot a D minősítéshez és legalább 50 pontot az E minősítés megszerzéséhez.	
Oktatási eredmények: A tantárgy elvégzésével a hallgatók készségeket szereznek a kutatási adatok fejlett statisztikai módszerekkel és megfelelő szoftver támogatásával történő értékelése terén. A kurzuson belül a hallgatók megismerkednek a statisztikai módszerekkel és azok alkalmazásával a gazdasági és vezetői kutatásban. Az oktatást statisztikai szoftver támogatja.	
Tantárgy vázlata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Információ és annak jelentése, forrásai és információszerzése 2. Kérdőív készítés, Az elsődleges és a másodlagos felmérés módszerei és típusai, mintavételes felmérés, adatátalakítás, feldolgozás 3. Módszerek a statisztikai fájl, minta fájl terjedelmének meghatározására, egydimenziós adatelemzés: gyakorisági táblázatok, grafikus feldolgozás 4. Hipotézisek létrehozása és megfogalmazása, hipotézisek tesztelése, adatelemzési módszerek (egydimenziós elemzések, paraméteres tesztek, nem paraméteres tesztek) 5. Jel teszt, Wilcoxon páros teszt, Kruskal-Wallis teszt, Friedman teszt 6. A függőség statisztikai vizsgálata, kontingencia táblázatok, kvalitatív adatok elemzése, a minőségi adatok szorosságának mértéke 7. Szekvencia korreláció, regressziós modell mesterséges változókkal, regresszió elemzés 8. Többdimenziós statisztikai adatok elemzése, klaszterelemzés 9. Diszkriminációs elemzés, faktoranalízis 10. Szoftveres adatfeldolgozás (SAS, Statgraphics, Matlab) 11. ISO STN 690-692, idézési módszerek 12. A tudományos munka etikája 	

Szakirodalom:

1. LYMAN R.O., LOUGNECKER, M.T.: An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis. Belmont: Thomson Brooks/coce, 2010. 1296 p. ISBN 978-0-495-01758-5
2. HUNYADI, L.: Statisztikai következtetésemélet közgazdászoknak. Budapest: Központi Statisztikai Hivatal, 2003. 483 o. ISBN 9632153839
3. HINDL, R., KAŇOKOVÁ, J., NOVÁK, I.: Metody statistické analýzy pro ekonomy. Praha: Management Press, 1997. 249 s. ISBN 80-85943-44-1
4. STANKOVIČOVÁ, I., VOJTKOVÁ, M.: Viacrozmerné štatistické metódy s aplikáciami. Bratislava: Iura Edition, 2007. 261 s. ISBN 978-80-8078-152-1
5. TABACHNICK, B.G., FIDELL, L.S.: Using Multivariate Statistics. 6th Edition. New York: Allyn & Bacon, 2012. 1024 p. ISBN 978-02-05849-57-4

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák nyelv és magyar nyelv

Megjegyzések:**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 4

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. RNDr. János Tóth, PhD., prof. RNDr. János Tóth, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KEK/EMPdd/ MIE/15	Tantárgy megnevezése: Mikroökonómia
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 10	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: III.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán írásbeli szemesztrális munkát kell kidolgozni 40 pontért és sikeresen abszolválni a szemeszter végén a tantárgy szóbeli vizsgáját 60 pontért. Az A értékelés megszerzéséhez összesen legalább 90 pontot kell elérni, a B érdemjegyhez min.80 pontot, a C érdemjegyhez min. 70 pontot, a D érdemjegyhez min.60 pontot, az E érdemjegyhez min.50 pontot.	
Oktatási eredmények: A tantárgy abszolválását követően a hallgatók elsajátítják a mikroökonómia elméleti alapjait, a fogyasztó és a vállalat elméleteit. Képesek lesznek elemezni a kapcsolatot a fogyasztó által a termékért, szolgáltatásért fizetett ár, valamint a termeléssel kapcsolatos költségek között tökéletes versenypiac és tökéletlen piac esetén egyaránt.	
Tantárgy vázlat: 1. A mikroökonómia fogalomrendszere, egyensúly a termékek és szolgáltatások piacán <ul style="list-style-type: none"> • Az ökonómia jelentősége és az alkalmazott közgazdasági módszerek • A fogyasztók és a vállalkozások racionális döntései • A kereslet és kínálat piaci egyensúlya – termékek és szolgáltatások piaca • Piaci egyensúly nyitott és zárt gazdaságban 2. Fogyasztó elmélet <ul style="list-style-type: none"> • A fogyasztó elmélet alapjai • Fogyasztói stratégiák, fogyasztói preferenciák, a hasznosság elmélete • Keresleti függvény (egyéni kereslet, piaci kereslet) • A fogyasztó optimális választása 3. Vállalat elmélet <ul style="list-style-type: none"> • Vállalat és annak céljai • Termelés elemzés (értékteremtő folyamat, termelési függvények) • Vállalatok rövid és hosszú távú döntései • A termelés rugalmassága 	

<p>4. Költség elemzés</p> <ul style="list-style-type: none"> • A költségek minimalizálása • A rövid és hosszú távú költségek • Átlagos és határ költségek <p>5. Vállalati egyensúly tökéletes versenypiacon</p> <ul style="list-style-type: none"> • A piaci struktúra és a tökéletes verseny jellemzői • Rövid távú és hosszú távú egyensúly • Vállalati és iparági kínálat <p>6. Vállalati döntések tökéletlen versenypiacon - monopólium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tökéletlen versenypiac jellemzői, szerkezete • Monopólium, kétoldalú monopólium • Árdiszkrimináció érvényesítése monopóliumoknál • Monopólium ellenes intézkedések • Monopolisztikus verseny <p>7. Az egyensúly oligopóliumok esetében</p> <ul style="list-style-type: none"> • A piaci szerkezet jellemzése • Ágazati versenytárselemzés <p>8. Termelési tényezők piaca</p> <ul style="list-style-type: none"> • A munkaerőpiac (tökéletes és tökéletlen munkaerőpiac) • Tőkepiaci (a tőke formái, beruházási döntések) • Természeti erőforrások piaca <p>9. A piaci mechanizmusok kiemelt összefüggései</p> <ul style="list-style-type: none"> • A piaci mechanizmusok és a jövedelemelosztás • Externáliák • A közjavak <p>10. A gazdasági növekedés és gazdasági ciklus</p>
<p>Szakirodalom:</p> <p>1. FENDEK, M. – FENDEKOVÁ, E. Mikroekonomická analýza. Bratislava: Iura Edition. 575 s. 2008. ISBN 978-80-8087-180-4</p> <p>2. FENDEKOVÁ, E. a kol. Zbierka príkladov z mikroekonomie. Bratislava: Iura Edition. 199 s. 2009. ISBN 978-80-8078-242-9</p> <p>3. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus (teoretické a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition. 273 s. 2011. ISBN 978-80-8078-405-8</p> <p>4. VARIAN, H. R. Mikroökonómia középfokon. Budapest: Akadémia Kiadó. 746 o. 2010. ISBN 978-96-3058-308-4</p> <p>5. GLAZER, A. – HIRSCHLEIFER, D. – HIRSCHLEIFER, J. Mikroökonómia (Árelmélet és alkalmazásai – Döntések, piacok és információk). Budapest: Osiris Kiadó. 812 o. 2009. ISBN 978-96-3276-014-8</p> <p>6. JUREČKA, V. Mikroekonomie. Praha: Grada. 360 s. 2010. ISBN 978-80-247-3259-6</p> <p>7. NICHOLSON, W. – SNYDER, CH. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. Mason, OH: South – Western CENGAGE Learning. 758 p. 2012. ISBN 978-111-1-52553-8</p>
<p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv, szlovák nyelv</p>
<p>Megjegyzések:</p>
<p>Tantárgy értékelése</p>

Az értékelt hallgatók száma: 27

A	B	C	D	E	FX
55.56	3.7	29.63	3.7	7.41	0.0

Oktató: prof. Mihály Ormos, PhD., prof. Mihály Ormos, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KEK/EMPdd/ EPR/15	Tantárgy megnevezése: Munkagazdaságtan
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: III.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Ahhoz, hogy a hallgató "A" minősítést szerezzen meg kell szereznie legalább 90 % -át a teljes pontszámnak, a "B" fokozathoz meg kell szereznie a teljes pontszám 80 %-át,"C" minősítéshez a 70 %-át a teljes pontszámnak, " D" érdemjegyhez a teljes pontszám 60 %-a kell, míg "E" osztályozathoz 50 % kell. Amennyiben a hallgató kevesebb, mint 50 %-ot szerez a megszerezhető pontszámokból, abban az esetben nem jár neki kreditpont.	
Oktatási eredmények: A tantárgy oktatásának célja a munka világának megismertetése, a foglalkoztatáspolitikai és a munkaerő-gazdálkodás kapcsolatának a bemutatása. A tantárgy elsajátítása során a hallgatók képesek lesznek a munkaerő gazdaságtanával kapcsolatos döntések megfelelő meghozatalához, ismerni fogják a munkaerő-piac működési mechanizmusait. Továbbá az emberi erőforrás politika célkitűzéseivel összhangban segíteni tudják majd a szervezeti célok megvalósulását.	
Tantárgy vázlat: 1. A munkaerőpiac működésének alapvető mutatói. A munkaerő-piac jellemzői Szlovákiában, Magyarországon és az Európai Unióban. 2. A munkaerőpiac működésének jellemzői, a kereslet és kínálat befolyásoló hatása. 3. A legfontosabb demográfiai mutatók ismertetése (pl. életkor, nem, iskolai végzettség), és ezek hatásának elemzése a munkaerőpiacon. 4. A munkaerő költségei, a humántőke-beruházások szerepe a vállalatoknál. 5. A humán erőforrás menedzsment szerepe a vállalkozásoknál. 6. Munkaerő mobilitása, a munkaerő migrációjának hatásai. Nyertesek és vesztesek, a migráció hatása a küldő és a befogadó országokban. 7. A munka ára, bérek szerepe a vállalkozásoknál. Nem, rassz és etnikum a munkaerőpiacon, a diszkrimináció típusai. 8. A szakszervezetek hatása a munkaerő-piac működésére.	
Szakirodalom:	

1. KEŠELOVÁ, D. Znevýhodnené skupiny na trhu práce. Zamestnávanie a zamestnateľnosť. Bratislava: Inštitút pre výskum práce a rodiny. ISSN: 1336-7153.
2. RIEVAJOVÁ, E. a kol. Teória a politika zamestnanosti. Bratislava: Ekonóm, 2012. 267 s. ISBN 978-80-225-3544-1
3. EHRENBERG, R. G. – SMITH, R.S. Korszerű munkagazdaságtan. Elmélet és közpolitika. Budapest: Panem Kiadó, 2003. 672 o. ISBN 9693-545-340-X
4. KARÁCSONY, P. Munkagazdaságtan. Tantárgyi segédlet. Sopron: Nyugat-magyarországi Egyetem, 2008. (bez ISBN)
5. LÁSZLÓ Gy. Munkaerőpiaci politikák. Pécs: PTE KTK Kiadó, 2007. ISBN 978-963-642-131-1
6. Munkügyi Szemle. Struktúra Munkügyi Kiadó és Tanácsadó Kft.. ISSN 0541-3559
7. Statisztikai Szemle. Központi Statisztikai Hivatal, ISSN 0039-0690
8. CAHUC, P. - ZYLBERBERG, P. Labor economics. Cambridge: Mit Press, 2004. 880 p. ISBN: 9780262033169
9. Journal of Labor Economics. Published for the Society of Labor Economists, Economics Research Center ISSN 0734-306X
10. Labour Economics. The official journal of the European Association of Labour Economists. ISSN 0927-5371

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák nyelv és magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 14

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD., Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KEK/EMPdd/ PHN/15	Tantárgy megnevezése: Vállalatgazdaságtani elméletek
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 10	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: III.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán írásbeli szemesztrális munkát kell kidolgozni 40 pontért és sikeresen abszolválni a szemeszter végén a tantárgy szóbeli vizsgáját 60 pontért. Az A értékelés megszerzéséhez összesen legalább 90 pontot kell elérni, a B érdemjegyhez min.80 pontot, a C érdemjegyhez min. 70 pontot, a D érdemjegyhez min.60 pontot, az E érdemjegyhez min.50 pontot.	
Oktatási eredmények: A tantárgy teljesítését követően a hallgatók átfogó képet kapnak a piacgazdaság vállalatáról, valamint az egyes vállalati típusokról egyaránt. Képesek jellemezni és megmagyarázni minden gazdasági tevékenységet, mely a vállalaton belül zajlik, s a vállalati folyamat összefüggéseinek köszönhetően képesek tervet kidolgozni a kitűzött vállalati célok elérése érdekében.	
Tantárgy vázlat: 1. A vállalat és a vállalkozás szerepe a piacgazdaságban <ul style="list-style-type: none"> • Bevezetés a vállalatgazdaságba • Vállalkozás és vállalat • Vállalati életgörbe 2. Vállalatok tipológiája és csoportosítása <ul style="list-style-type: none"> • Vállalati tipológia lényege és jelentősége • Vállalatok csoportosításának kritériumai - jogi forma, technikai és szervezeti sajátosságok, egyéb jellemzők • Vállalatok társulásai 3. Business Process <ul style="list-style-type: none"> • A vállalat értékteremtő folyamata • Business process – tárgyi, értéki és szervezeti oldal 4. Vállalat termelési (gyártási) tényezői <ul style="list-style-type: none"> • A termelési tényezők lényege és felosztása • A vállalat vagyona - befektetett eszközök, forgóeszközök 	

- A vállalat emberi erőforrása
5. Üzleti tevékenységek
- Raktározás – anyagbeszerzés, marketing mix
 - Termelés - termelés és vállalati szolgáltatások, termelési típusok, a termelés térbeli és időbeli elrendezése, termelési program, a termelési kapacitás
 - Értékesítés – az értékesítés elméleti megközelítései, az értékesítés koncepciója, ügyfélmenedzsment, elosztási politika, mint az értékesítési politika része
6. A vállalat költségei
- Költségek jellemzői és keletkezésük
 - Költségek besorolása - az input költségei, az értékteremtő folyamat költségei, az output költségei
 - Költségbecslés
 - Költségek értékelésére használt mutatók
7. Árképzés a vállalatoknál
- Különböző árképzési módszerek és azok jellemzői
 - Piaci árak, mint a döntéshozatal alapjai
 - Termékek optimális árának becslése
 - A piaci árképzés módszerei
 - Vállalatok árképzési stratégiájánál elmélete és gyakorlata
8. Vállalat pénzügyei
- A vállalat pénzügyi döntéshozatalával kapcsolatos alapelvek
 - Eszköz- és tőkeszerkezet
 - Vállalati cash flow
 - Pénzügyi tervezés, pénzügyi elemzés és controlling
9. Vállalatok értékelése
- A vállalatok értékelésének jelentősége
 - A vállalatok értékelésének módszerei és folyamatai
10. Az innováció és a vállalati innovációs folyamat
- Az innováció és az innovációs folyamat jellemzőit
 - Az innovációs folyamat irányítása
 - Innovációra fókuszáló vállalat

Szakirodalom:

1. SEDLÁK, M. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Iura Edition, 2010. 352 s. ISBN 978-80-8078-317-4
2. MAJTÁN, Š. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprint dva, 2009. 320 s. ISBN 978-80-89393-07-7
3. MAJDÚCHOVÁ, H. – NEUMANNOVÁ, A. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. Bratislava. Iura Edition, 2008. 244 s. ISBN 978-80-8078-200-9
4. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. Podnikové hospodárstvo – zberka príkladov a prípadové štúdie. Bratislava: Iura Edition, 2010. 267 s. ISBN 978-80-8078-365-5
5. CHIKÁN, A. Vállalatgazdaságtan. Budapest: Aula Kiadó, 2008. 616 o. ISBN 978-96-39698-60-4
6. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest. Aula Kiadó, 2006. 344 o. ISBN 97-89-63958-549-2
7. ČERNOHORSKÝ, J. – TEPLÝ, P. Základy financí. Praha: Grada, 2011. 304 s. ISBN 978-80-247-3669-3
8. BREALEY, R.A. – MYERS, S. Principle of Corporate Finance. McGraw-Hill, 2010. 944 p. ISBN 9781259009518

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: szlovák nyelv és magyar nyelv					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 27					
A	B	C	D	E	FX
85.19	11.11	3.7	0.0	0.0	0.0
Oktató: doc. PhDr. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc., doc. PhDr. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc.,					
Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024					
Jóváhagyta: prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KEK/EMPdd/ FUPS/15	Tantárgy megnevezése: Vállalkozói alanyok pénzügyei és számvitele
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: III.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy abszolválásához írásbeli és szóbeli vizsgát kell teljesíteni, melyeken 50-50 pont szerezhető. Az A értékelés megszerzéséhez 90 pontot, a B értékelés megszerzéséhez legalább 80 pontot, a C értékelés megszerzéséhez legalább 70 pontot, a D értékeléshez legalább 60 pontot, az E értékeléshez pedig legalább 50 pontot kell szerezni.	
Oktatási eredmények: A tantárgy hallgatása során a hallgatók megismerkednek a pénz gazdasági szerepével, a fizetési formákkal, a vállalatok pénzügyi céljának kijelölésével és pénzügyi terv alkalmazása általi pénzügyi irányításukkal, a pénzügyi piacokkal és a vállalat forrásszerkezetére gyakorolt hatásával. A tárgy abszolválása után a hallgatók átlátással rendelkeznek a tőkepiaci folyamatokról és a rövid és hosszú lejáratú pénzügyi eszközökkel való kereskedésről. A hallgatók ismeretekkel rendelkeznek a derivatív eszközök könyveléséről, a pénzáramlások összeállításánál alkalmazott elvekről, valamint a számviteli kimutatások információforrásként való kihasználási lehetőségeiről a vállalati menedzsment gyakorlatban.	
Tantárgy vázlata: 1. A pénzügyi tudományok kutatási területei, a pénzügyi tudományok alapfogalmai és gyakorlata. 2. Pénz – definíció, szerepek és gazdasági funkciók. 3. Fizetési és elszámolási funkció, a kockázattsökkentés formái és eszközei a fizetési rendszerekben. 4. A vállalatok pénzügyi alapja, a finanszírozási források osztályozása és jellemzése. 5. A vállalat pénzügyi céljai, a pénzügyi terv szerkezete és tartalma. 6. Pénzügyi piac, mint vállalati tőkeforrás, a vállalat pénzügyi szerkezete. 7. Az információforrások szerkezete és prioritása. 8. Értékpapírok és tőkepiaci nyilvántartási folyamatok. 9. Pénzpiac és a rövidlejáratú pénzügyi eszközök révén létrejövő üzleti kapcsolatok könyvelése 10. Származtatott termékek, a határdős és opciós ügyletekre fókuszálva 11. Pénzáramlások és a vállalat pénzügyi helyzetének értékelése.	

12. A számviteli kimutatások összeállítása és felhasználása a vállalati menedzsmentben.
13. Konszolidált számviteli kimutatás.

Szakirodalom:

1. VLACHYNSKÝ, K. a kol: Podnikové financie. Bratislava: Iura Edition, 2009. 524 s. ISBN 978-80-8078-258-0
2. SOUKUPOVÁ, B. a kol: Účtovníctvo vo finančnom riadení. Bratislava: SÚVAHA, 2008. 300 s. ISBN 9788089265084
3. ŠLOSAROVÁ, A. a kol: Analýza účtovnej závierky. Bratislava: EKONÓMIA, 2006. 478 s. ISBN 80-8078-070-06
4. SOUKUPOVÁ, B. - ŠLOSÁROVÁ, A. - BAŠTINCOVÁ, A.: Účtovníctvo 2., preprac. vyd. Bratislava: IURAEDITION, 2004. 638 s. ISBN 80-8078-020-X
5. CUMMING, D.: The Oxford Handbook of Entrepreneurial Finance. New York: Oxford University Press, 2012. 752 s. ISBN 978-0-19-539124-4
6. VERNIMMEN, P. – QUIRY, P. – DALLOCCHIO, M. – LE FUR, Y. – SALVI, A.: Corporate Finance. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd., 2011. 1028 p. ISBN 978-1-119-97558-8

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák nyelv és magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: témavezető

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.