

TARTALOM

| | |
|--|----|
| 1. A márkaépítés alapjai..... | 3 |
| 2. Business Marketing..... | 5 |
| 3. Döntési technikák..... | 7 |
| 4. Egyedi projektek vezetése..... | 9 |
| 5. Fejezetek a szociálpszichológiából..... | 11 |
| 6. Filozófia..... | 13 |
| 7. Fogyasztói magatartás..... | 15 |
| 8. Gazdaságföldrajz..... | 17 |
| 9. Gazdasági jog..... | 19 |
| 10. Gazdaságtörténet..... | 21 |
| 11. Informatika..... | 23 |
| 12. Innováció és társadalom..... | 25 |
| 13. Kereskedelem gazdaságtan..... | 27 |
| 14. Kereskedelmi jog..... | 29 |
| 15. Kommunikációs gyakorlatok..... | 31 |
| 16. Környezetgazdaságtan..... | 33 |
| 17. Külkereskedelmi technikák..... | 35 |
| 18. Makroökonómia..... | 37 |
| 19. Marketing..... | 39 |
| 20. Marketingkommunikáció..... | 41 |
| 21. Marketingkutatás..... | 43 |
| 22. Marketingtervezés..... | 45 |
| 23. Matematika 1..... | 47 |
| 24. Matematika 2..... | 49 |
| 25. Mikroökonómia..... | 51 |
| 26. Médiagazdaságtan..... | 53 |
| 27. Médiaismeret..... | 55 |
| 28. Nemzetközi közgazdaságtan..... | 57 |
| 29. Nemzetközi marketing..... | 59 |
| 30. Operációkutatás..... | 61 |
| 31. Pénzügytan..... | 63 |
| 32. Statisztika 1..... | 65 |
| 33. Statisztika 2..... | 66 |
| 34. Szakdolgozat megvédése..... | 67 |
| 35. Szakmai gyakorlat..... | 68 |
| 36. Szervezeti magatartás..... | 69 |
| 37. Számvitel alapjai..... | 71 |
| 38. Tanulás és kutatómódszertan..... | 73 |
| 39. Tevékenységmenedzsment..... | 75 |
| 40. Turizmusmarketing..... | 77 |
| 41. Vezetés és szervezés..... | 79 |
| 42. Vezetői számvitel..... | 81 |
| 43. Váll. társ. fel. (CSR)..... | 83 |
| 44. Vállalatgazdaságtan..... | 85 |
| 45. Vállalati pénzügyek..... | 87 |
| 46. Államvizsga..... | 89 |

| | |
|--|----|
| 47. Értékesítési és eladástechnikák..... | 90 |
|--|----|

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ ZTZ/17 | Tantárgy megnevezése: A márkaépítés alapjai |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 4 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy fő célja, hogy a hallgatók olyan marketingszemléletet nyerjenek, amely a márkákat kellő fontossággal és hozzáértéssel kezeli. Ezért a félév során rendszerezett elméleti ismereteket nyújtunk a márkázás témakörében. | |
| Tantárgy vázlata: A hallgatók megismerik a legfontosabb márkázással kapcsolatos koncepciókat, problémaköröket. Másrészt célunk, hogy vendégelőadók segítségével, gyakorlati példákon keresztül a márkamenedzsment napi gyakorlatát is megismerhessék a hallgatók. A projekt révén lehetővé válik a hallgatók számára, hogy a megismert koncepciókat alkalmazzák, próbára tegyék magukat egy valós probléma megoldásán dolgozva. Témakörök: Bevezetés a márkamenedzsment témakörébe. A márkázás jelentősége. Márkaérték különböző megközelítései. A márkaérték lánc. A fogyasztói márkaérték. A fogyasztói márkaérték következményei: piaci részesedés. A márka hozzájárulása a vállalat értékéhez. A márka kialakítása. Mit jelent a márkaidentitás? A márka értékajánlata és pozicionálása. A márkaidentitás azonosító elemei. A védjegy és jelentősége. Márkázási stratégiák. Márkázási rendszerek, márkaportfoliók - termékportfoliók. A márka/termék mátrix. Márkakiterjesztések. Márkatípusok: vállalati márka és termékmárka, esernyőmárka. A márkaépítés eszközei. 1. Márkaépítő marketing programok. A márkaépítés eszközei. 2. Márkakommunikáció Kompetencia: -Marketing ismeretek fejlesztése -Prezentációs képesség fejlesztése | |

| | | | | | |
|---|-----|------|-------|-----|-----|
| -Módszertani ismeretek, elemzési készségek fejlesztése | | | | | |
| Szakirodalom: | | | | | |
| 1. Geoffrey Randall könyve (Márkázás a gyakorlatban. Geomédia szakkönyvek, 2000.), illetve Philip Kotler + Kevin Lane Keller Marketing - menedzsment (2006) | | | | | |
| 2. K. Roberts Lovemarks – szeretetmárkák | | | | | |
| 3. Naomi Klein: No logo | | | | | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: | | | | | |
| magyar nyelv | | | | | |
| Megjegyzések: | | | | | |
| Tantárgy értékelése | | | | | |
| Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 16.67 | 0.0 | 50.0 | 33.33 | 0.0 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ BMR/17 | Tantárgy megnevezése: Business Marketing |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A tárgy alapvető célja, hogy megismertesse a hallgatókat a Business marketing (B2B marketing) lényegével és legfontosabb sajátosságaival. | |
| Tantárgy vázlat: A képzés középpontjában a szervezeti vásárlók beszerzési magatartásának összetettsége, az üzleti piacok és szereplőiknek sokfélesége, a szervezeti vevők számára való értékékpítés valamint a marketingeszközök sajátos felhasználása áll. A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek egy üzletág piacának megismerésére és bemutatására, az adott piacnak megfelelő marketing stratégiai és taktikai alternatívák felvázolására, illetve tisztában lesznek azzal, hogy a business marketing sarkköve annak megértése, hogy mi jelent értéket a szervezeti vásárlók számára. | |
| Szakirodalom: Gelei Andrea, Mandják Tibor (szerk.)(2011): Dzsungel vagy esőerdő? Az üzleti kapcsolatok hálózata. Akadémiai Kiadó. 978-963-05-8983-3 David Ford (szerk.) (2003): Business marketing. KJK Könyvkiadó. 963-224-696-9 Håkan Håkansson (2010): Határtalan hálózatok. Az üzleti kapcsolatok menedzsmentjének új szemlélete. Alinea Kiadó.978-963-9659-55-1 Piskóti István (2015): Business marketing-menedzsment. Üzleti döntések, kapcsolatok marketing támogatása. Akadémiai Kiadó. 978-963-05-9534-6 | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | |
| Megjegyzések: | |

| Tantárgy értékelése | | | | | |
|---|-----|-------|------|-----|-----|
| Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 16.67 | 0.0 | 33.33 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ TRO/17 | Tantárgy megnevezése: Döntési technikák |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy vizsgával végződik. | |
| Oktatási eredmények: A félév során a hallgató kompetenciákat és készségeket szerez, hogy megismerkedjen a döntéshozatali folyamattal, annak fontossága, problémameghatározása, kiválasztása, objektív helyzetek elemzésének képessége, döntéshozatali képességeinek gazdagítása és bővítése, képességeiben egyértelmű és korlátaival, megismerkednek a döntési folyamatot megelőző döntési technikákkal és előkészítő folyamatokkal, képesek lesznek aktívan és felelősségteljesen részt venni a döntéshozatali folyamatokban. | |
| Tantárgy vázlata: A tantárgyi döntéshozatali technikák központja a döntéshozatali folyamat egyes lépéseinek és a döntési módszereknek a megismerése. A tantárgy célja, hogy a hallgatók elsősorban a döntéshozatali folyamat előkészítő szakaszaiban elsajátítsák azt a képességet, hogy előkészítsék a döntéshozatalhoz szükséges anyagokat, akár egyén, akár egy csoport számára. Fontos szerepet játszik a döntéshozatali folyamat elméleti megértése, valamint a gyakorlatból származó példák, a kockázatok és a bizonytalanságot csökkentő módszerek, valamint a vezetői csoportok döntéshozatalát támogató technikák. A tanfolyam a problémák megoldásához szükséges készségek elsajátításának alapjait, ill. bevezetést nyújt a különféle döntéshozatali módszerekhez és technikákhoz, ill. csoportos döntéshozatal. Témák: 1. Döntés 2. A probléma meghatározása 3. A döntéshozatal fontossága 4. Döntési képesség 5. A problémák jelentősége 6. Detektálás, azonosítás 7. A szubjektivitás szerepe | |

- 8. Információkezelés, modellezés
- 9. A döntéshozatal buktatói
- 10. Döntéshozó szerepek
- 11. Csoportos döntéshozatali folyamatok
- 12. A részvétel hajlandósága
- 13. Egyéni - csoportos - szervezet
- 14. Konzultáció

Szakirodalom:

Stuart Crainer: A 75 legjobb üzleti döntés. Alinea Kiadó, Budapest, 2004
 Morgan D. Jones: The Thinker's Toolkit. Three Rivers Press, New York, 1998
 Richard Koch: The 80/20 Principle. Currency Doubleday, 1998
 Harvard Business Review on Decision Making. Harvard Business School Press, 2001
 Hoch – Kunreuther: Wharton on Making Decisions. John Wiley and Sons, Inc. 2001

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

A külföldi partner egyetem biztosítja

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 6

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-----|-------|-----|-----|-----|
| 33.33 | 0.0 | 66.67 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ RJP/17 | Tantárgy megnevezése: Egyedi projektek vezetése |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 13 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tudás felmérése írásos formában történik. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. A szeminárium sikeres teljesítésének feltétele az előre meghatározott struktúra szerint egy projekttervezet kidolgozása. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy szakmai-oktatási célja, hogy az egyedi projektek tervezésében és teljesítésében alkalmazható alapvető projektvezetési eszközöket megismertesse a hallgatókkal, és elősegítse az elsajátított eszközrendszer alkalmazási készségének kialakulását. Az előadások célja egyrészt a projektvezetési eszközökre vonatkozó ismeretanyag átadása, másrészt a stratégiaorientált projektvezetési szemléletmód kialakítása. A szemináriumi csoportfeladatok megoldása és prezentálása a projektvezetési eszközök használatára vonatkozó alkalmazási készség kialakítását segítik elő. | |
| Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a tantárgyba, számonkérés módja 2. Projektek szervezetekben betöltött szerepe 3. Projektvezetés szervezetekben betöltött szerepe 4. Stratégiai célból a projekteredményig 5. Sikerességet leginkább meghatározó érintettek 6. A projektek teljesítési terveinek kidolgozása 7. Teljesítést érintő kockázati tényezők hatásainak elemzése 8. Teljesítés koordinálását segítő projektszervezeti megoldások bemutatása 9. Projektkontroll eszközrendszere 10. Egyedi külső projektek teljesítési stratégiája 11. Projekt teljesítési stratégiájának elemi eszköztára 12. A projektben való részvétel | |

13. Projektvezetés hatékony támogatása

Szakirodalom:

BENTLEY, C. Zálklady projektového riadenia PRINCE2®. INBOX SK, 2013. ISBN 0957607601

CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional. 2007. ISBN 978-007-1471-60-2

CLEMENTS, J. P. – GIDO, J. Effective Project Management. Thomson, Intl., 2006, ISBN 9780324314441

GÖRÖG, M. Projektvezetés a szervezetekben. Panem Könyvek, Taramix Kiadó, 2013. ISBN 9786155186172

HENCZI L. – MURVAI L. Projekttervezés és projektmenedzsment. Saldó Kiadó Zrt., 2012. 184 s. ISBN 978-963-6384-09-8

KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS, 2009. 442. s. ISBN 978-805-5401-48-5

MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299. s. ISBN 978-808-9393-05-3

PMBOK Guide. Projektmenedzsment útmutató. Akadémia Kiadó, 2013, ISBN 9789630594264

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 7

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 14.29 | 42.86 | 14.29 | 14.29 | 14.29 | 0.0 |

Oktató: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ KSP/17 | Tantárgy megnevezése: Fejezetek a szociálpszichológiából |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A kurzus során a hallgatók átfogó képet kapnak a szociálpszichológia gazdasági aspektusaival kapcsolatban. Az attitűd elméleti és gyakorlati jelentőségével ismerkedhetnek meg. | |
| Tantárgy vázlat: A pszichológia a gazdaságtudomány társtudománya. A megközelítés a társadalmi és az individuális metszéspontján találja meg a maga sajátos kérdésfelvetéseit. Az érdeklődésének középpontjában álló jelenségek a mindennapi élet megfigyelésein alapulnak; így eredményei a társadalmi gyakorlat számára közvetlen alkalmazhatók. Elemzése a tudományos absztrakció igényével szervesen épülnek be a társadalmi ismeretek közé. | |
| Szakirodalom: 1. Forgács A.: Az attitűdök jelentősége az üzleti világban. in: Forgács A.- Kovács Z.- BodnárÉ.- Sass J.: Alkalmazott pszichológia. Budapest, Aula, 2009. vagy 2011. 11-86.p. 2. Aronson E.: A társas lény. KJK., Budapest. (több kiadás) 3. Forgas J.: A társas érintkezés pszichológiája. Gondolat, Budapest. (több kiadás) 4. Halász L., Hunyady Gy. és Marton L. M.: Az attitűd pszichológiai kutatásának kérdései. Akadémiai Kiadó, Budapest. 1979. 5. Pratkanis A.R. & Aronson E.: A rábeszélőgépj. Ab Ovo Kiadó, Bp., 1992. | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | |
| Megjegyzések: | |
| Tantárgy értékelése | |

| | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| Az értékelt hallgatók száma: 1 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ FIL/17 | Tantárgy megnevezése: Filozófia |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A számonkérés módja – kollokvium. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A hallgatók megismerkednek a filozófia legfontosabb kategóriáival. Továbbá a hallgatók fejlesztik az ismereteiket a filozófia egyes területein. A kurzus elvégzésével a hallgatók áttekintést nyernek a filozófia alapkérdéseiről. | |
| Tantárgy vázlata: 1. Boldogság 2. Erény és kiválóság 3. Sors, végzet, gondviselés 4. Nyelv és kommunikáció. Hogyan érthetjük meg egymást? 5. Látszat és valóság. 6. Vélekedés és igaz ismeret. 7. Tudás, tudomány, bölcsesség. 8. Kompetencia: kultúránk alapvető gondolkodási mintáinak összefüggéseiben való jártasság 9. Kompetencia: probléma - felismerő és - elemző készség 10. Társadalomtudományi kutatás 11. Társadalomszerkezet és társadalmi rétegződés. 12. Politika pártok, választási rendszerek 13. Deviáns viselkedési formák | |
| Szakirodalom: Arisztotelész: Nikhomakhoszi etika. Budapest. Magyar Helikon, 1971. - 355. - ISBN 0000809 BOROS, G. Filozófia. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2007, ISBN 9630584869 Dörömbözi, J. A filozófia alapjai. 6. vyd. - Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 2000. - 216 s. - ISBN 963 19 0485 7. | |

Višňovský, E. Filozofia ako problém? : Dvanásťkrát o zmysle filozofie. - 1. vyd. - Bratislava : Kalligram, spol.s.r.o., 2004. - 272 s. - ISBN 80-7149-651-0.
Jaspers, K. Malá škola filozofického myslenia : Filozofia do vrecka. - 1. vyd. - Bratislava : Kalligram, 2002. - 157 s. - ISBN 80-7149-446-1.
Bihari M, Pokol B, Politológia. Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 2002. - 0. - ISBN 9631908062

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 10

| A | B | C | D | E | FX |
|------|-----|------|------|------|------|
| 10.0 | 0.0 | 30.0 | 20.0 | 30.0 | 10.0 |

Oktató: Ladislav Ďurdík, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | | | | | |
|--|-----|--|-----|-----|-----|
| Egyetem: Selye János Egyetem | | | | | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | | | | | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ SPSO/17 | | Tantárgy megnevezése: Fogyasztói magatartás | | | |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató | | | | | |
| Kreditszám: 4 | | | | | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6. | | | | | |
| Tanulmány szintje: I. | | | | | |
| Feltételtárgyak: | | | | | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: Gyakorlati jegy. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | | | | | |
| Oktatási eredmények: A kurzus célja, hogy a félév során a hallgatók megismerkedjenek azzal, hogyan jön létre a vásárlási döntés, illetve milyen tényezők befolyásolják a döntéshozatalt, továbbá gyakorlati ismereteket szerezzenek arról, hogy ezeket az információkat hogyan hasznosíthatják hatékonyan a marketing menedzserek. | | | | | |
| Tantárgy vázlata: A félév során a hallgatók megismerik a különféle koncepciókat arra vonatkozóan, hogy a fogyasztók hogyan és miért választanak termékek, szolgáltatások, valamint márkák között és milyen tényezőktől függően alakul a fogyasztói magatartás. | | | | | |
| Szakirodalom: 1. Dr. Hofmeister - Tóth Ágnes: Fogyasztói magatartás alapjai, Akadémia Kiadó, Budapest, 2014. 2. Materiály z prednášok. 3. Kozák Ákos: Kincskeresők, HVG Kiadó, 2008 | | | | | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | | | | | |
| Megjegyzések: | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 66.67 | 0.0 | 33.33 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

| |
|---|
| Oktató: |
| Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024 |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ HOG/17 | Tantárgy megnevezése: Gazdaságföldrajz |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy vizsgával végződik. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy a gazdaságföldrajz fontos fogalmaira és módszereire összpontosít, hogy a hallgatók eligazodhassanak a világ jelenlegi helyzetében, képesek legyenek felmérni a világ fő régióit (hasonlóságokat és különbségeket), valamint a gazdasági helyzetet. Az előadások célja a következő fogalmak megértése: regionális különbségek a jólétben és a szegénységben, a természeti erőforrások felhasználása, a termelés, az áruk elosztása és fogyasztása, illetve a tőke és a munkaerő mozgása. Az órákon a hallgatók a holisztikus világrépre koncentrálnak - a környezetre, a régiókra, a nemzetekre és a kultúrákra, illetve a gazdasági érettség és a regionális egyenlőtlenség összefüggésére. A téma a világ régiói mellett áttekintést ad a Kárpát-medence országairól (a kultúra, a természet, a gazdaság és a politika sajátosságai, illetve az emberi települések térszerkezete és szerkezete). | |
| Tantárgy vázlat: 1. A világgazdaság fő elméleti kérdései 2. A világgazdaság keletkezése és fejlődése 3. Dél-Ázsia 4. Az iszlám világa 5. Trópusi Afrika 6. Kelet-Ázsia, a világgazdaság régiója 7. Amerika, a világgazdaság régiója 8. Európai Unió 9. Kelet-Európa és a Balkán 10. Szlovákia 11. Erdély 12. Alsóföld és a Dunántúl 13. A vidéki régiók gazdaságföldrajza | |

| | | | | | |
|--|-----|------|------|------|-----|
| 14. A városi régiók gazdaságföldrajza | | | | | |
| Szakirodalom: Golobics P. (2002): A világgazdaság kialakulásának folyamata és jelenlegi térszerkezete. In: Tóth J. (szerk.) : Általános társadalomföldrajz I. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs pp. 25 – 57. ISBN: 9639310417 Bradshaw, M. – Dymond, J. – White, G. – Chacko, E. 2011: Contemporary World Regional Geography. 4th Edition. – McGraw - Hill Companies, Inc. 640 p. ISBN: 978 - 0073522869 | | | | | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | | | | | |
| Megjegyzések: A külföldi partner egyetem biztosítja. | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 5 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 0.0 | 0.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ HOP/17 | Tantárgy megnevezése: Gazdasági jog |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 13 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 4 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy vizsgával végződik. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy elvégzése után a hallgatók képesek lesznek megérteni a jogi normákat és azokat önállóan feldolgozni. Áttekintést nyújtanak a szerződésjog általános szabályairól, és képesek megkötni a gazdasági társaságok alapvető szerződéstípusait. Áttekintésük van a kereskedő vállalatok működéséről. A hallgatók képesek integrálni a gazdasági társaságokat a gazdaság intézményrendszerébe. | |
| Tantárgy vázlat: A tantárgy során a hallgatók megismerkednek a legfontosabb jogi fogalmakkal, megismerik a közgazdaságtan és a jog kapcsolatát. A tantárgy bevezeti a hallgatót a piaci megbízási viszonyok jogi szabályozásának területére. A tanfolyam a jog két területét - a szerződésjogot és a társasági jogot - fedi le, amelyek fontosak az üzleti kapcsolatok szempontjából, bemutatja azok rendszerét és tartalmát. | |
| Szakirodalom: Sáriné Simkó Ágnes (szerk.): Üzleti jog. A szerződésekről és a gazdasági társaságokról gazdasági szakembereknek. HVG - Orac, Budapest, 2014 Sajó András – Harmathy Attila (szerk.): A jog gazdasági elemzése. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 1984 Szalai Ákos: A magyar szerződési jog gazdasági elemzése. L'Harmattan, Budapest, 2013 | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | |
| Megjegyzések: A külföldi partner egyetem biztosítja. | |
| Tantárgy értékelése | |

| | | | | | |
|---|-----|-------|------|-------|-----|
| Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 0.0 | 0.0 | 33.33 | 50.0 | 16.67 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ DHS/17 | Tantárgy megnevezése: Gazdaságtörténet |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatók írásbeli vizsgát tesznek írásbeli munka formájában. Legalább 90 százalékot kell megszerezni A minősítéshez, legalább 80 százalékot B minősítéshez, legalább 70 százalékot C osztályzathoz, legalább 60 százalékot D osztályzathoz és legalább 50 százalékot E osztályzathoz. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy a történelem fontos gazdasági periódusaira és azoknak az egyes gazdaságokra és a világra gyakorolt hatására összpontosít. A tanfolyam célja a kiválasztott, fontos gazdaságok gazdaságtörténetének sajátosságainak megragadása, az európai és más kontinenseken a kapitalizmus megjelenése előtti időszak, a kapitalizmus megjelenésének, az egyes gazdaságok fejlődésének az emberiség ipari korszakában történő rögzítése században központilag tervezett és fejlődő gazdaságok megjelenése. A tantárgy középpontjában a gazdaságtörténet sajátosságainak azonosítása áll a 18-20. század. | |
| Tantárgy vázlat: 1. Bevezetés: földrajzi alapok, történetírás, fogalmak. A gazdaság demográfiai alapjai 2. A középkori gazdaság és a középkori társadalom. 3. A török kor gazdasága és társadalma, abszolutizmus és ellenreformáció. 4. A Habsburg állam gazdaságpolitikája 1687 és 1867 között. 5. Mezőgazdaság (birtokok és gazdaságok) - 1700-1850. Kézműipar, manufaktúrák és gyárak - kereskedelem és pénzügyek a 18. századtól a kettős monarchiáig. 6. Hagyományos társadalom a 18-19 században a társadalom térszerkezete. 7. Állami gazdaságpolitika a dualizmus, a társadalom szerkezete és a betelepülés időszakában. A modern mezőgazdaság építésének kezdetei. 8. Kis termelés, nagyipar, kereskedelem és pénzügyek a dualizmus időszakában. 9. Az Osztrák-Magyar monarchia összeomlása, gazdasági és társadalmi következményei 10. Mezőgazdaság, ipar, kereskedelem és pénzügyek 1920-1944-ben. Következmények II. az ország világfejlődése és szovjetizálása. 11. Állam-, párt- és tervgazdaság. A mezőgazdaság "szocialista rekonstrukciója". - A vas és acél földje. Két osztály, egy réteg és egy élcsapat. "Szocialista Társaság". 12. A műszaki fejlődés hatása. Együttműködés a KGST-n belül. A gazdasági növekedés lassulása. 13. | |

A szocialista rendszer összeomlásának okai. A központilag irányított gazdaság piacgazdasággá történő átalakulásának kezdete.

Szakirodalom:

1. Honvári János (red.): Magyarország gazdaságtörténete a honfoglalástól a 20. század közepéig. Budapest: Aula, 2000. 578 s. ISBN 963-503-113-0 2. Faragó Tamás - Kövér György (red.), Magyar gazdaságtörténeti szöveggyűjtemény. XVIII-XX. század. Budapest, Aula, 2003. 577- 601. s. ISBN 9789639478503 3. Faltus, J., - Krajňáková, E., - Prucha, V.: Všeobecné hospodárske dejiny. Bratislava: Ekonóm, 1999. 194 s. ISBN 80-245-0499-5 4. Faltus, J., - Krajňáková, E.: Hospodárske dejiny. Bratislava: ES EU, 1997. 143 s. ISBN 80-7079-674-X 5. Cameron, R. A világ gazdaság története a kőkorszaktól napjainkig. Budapest: Maecenas Könyvkiadó, 1998. 518 s. ISBN 963-8396-98-9

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 11

| A | B | C | D | E | FX |
|------|------|-----|-------|-------|-----|
| 9.09 | 9.09 | 0.0 | 27.27 | 54.55 | 0.0 |

Oktató: István Jobbágy, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KMI/SPOMdb/ INF/16 | Tantárgy megnevezése: Informatika |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 4 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy szóbeli vizsgával végződik, melyen 100 pontot lehet szerezni. Az A érdemjegy eléréséhez legkevesebb 90 pont, a B érdemjegyhez legkevesebb 80 pont, a C érdemjegyhez legkevesebb 70 pont, a D érdemjegyhez legkevesebb 60 pont, az E érdemjegyhez pedig legkevesebb 50 pont megszerzése szükséges. Az a hallgató, aki kevesebb, mint 50 pontot ér el, nem kapja meg a kreditet. | |
| Oktatási eredmények: A hallgatók áttekintést kapnak az informatika jelenlegi helyzetéről és fejlődési irányairól. A tantárgyon belül ismereteket szereznek az információs és telekommunikációs rendszerekről, adatelemzésről, adatvédelemről és adatbiztonságról, problémamegoldásról és algoritmizálási feladatok megoldásáról. Ezen kívül használni fogják tudni a táblázatkezelő rendszereket különböző szakmai feladatok megoldásához. | |
| Tantárgy vázlat: 1. Bevezetés, adatok, adatkezelés 2. Irodai programcsomagok kezelése 3. Adatvizualizáció 4. Sztatikus és dinamikus diagramok 5. Hardver és szoftver, 6. Operációs rendszerek 7. A társadalom és az információs technológiák 8. Információs rendszerek 9. Telekommunikációs rendszerek 10. Kommunikációs és számítógépes hálózatok 11. Adatvédelem, adatbiztonság 12. Jogi környezet 13. Alkalmazói és üzemeltetői tendenciák | |
| Szakirodalom: | |

CSALA, P. – CSETÉNYI, A. – TARLÓS, B. (2002): Informatika alapjai – Hardver alapok, Szoftver-technológia, Informatikai rendszerek fejlesztése – Gazdasági informatika, ComputerBooks, Budapest.

KOVÁCS, T. – KOVÁCSNÉ, C. J. – OZSVÁTH, M. – G.NAGY, J. (2002): Mit kell tudni a PC-ről, az OKJ és ECDL vizsgákhoz, ComputerBooks, Budapest.

BROŽ, M. (2005): MS Office Excel 2003, podrobná uživatelská příručka, Computer Press Praha.

Stoffa, V.-Csízi, L.-Szököl, I.-Végh, L.-Tóth, K.: (2007) Az Informatika alapjai I, SJE, ISBN 978-80-89234-29-5

STOFFA, V. – CSÍZI, L. – SZÖKÖL, I. – TÓTH, K. (2007): Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : UJS, ISBN 978-80-89234-42-4

STOFFA, V. – CSÍZI, L. – SZÖKÖL, I. – TÓTH, K. (2008): Információs és kommunikációs technológiák a praxisban II. Komárno : UJS

RALPH, S. – GEORGE, R.: Fundamentals of Information Systems, Sixth Edition. An Introduction to Information Systems in Organizations

BAKSA-HASKÓ, G.: Szövegszerkesztés, ÁVF Budapest 2011

BAKSA-HASKÓ, G.: Szövegszerkesztés, ÁVF Budapest 2011

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv, Szlovák nyelv

Megjegyzések:

2022-07-14-i verzió

A hallgatók munkaterhelése a következő elemekből épül fel: 9.75 % az előadáson történő részvétel, 9.75 % a szemináriumokon való részvétel, 13.42 % készülés az előadásokra, 13.42 % készülés a szemináriumokra, 53.67 % felkészülés a vizsgára . A számításokhoz referenciaként egy ECTS kredit 25 munkaórának felel meg.

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 11

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-------|------|-------|-----|
| 0.0 | 0.0 | 18.18 | 9.09 | 72.73 | 0.0 |

Oktató: László Marák, PhD., László Marák, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ IAS/17 | Tantárgy megnevezése: Innováció és társadalom |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy vizsgával végződik | |
| Oktatási eredmények: A cél az, hogy a hallgatók képesek legyenek felismerni a társadalmi és technológiai elemek kölcsönhatásait a mindennapi és az üzleti életben. Ezenkívül fontos, hogy a hallgatók ismerjék a technológiai fejlesztésekhez kapcsolódó főbb társadalomtudományi közelítéseket, ill. hogy egyszerűbb jelenségek esetén önállóan is alkalmazhassák őket. | |
| Tantárgy vázlata: A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat az innováció tematikus területéhez kapcsolódó alapfogalmakkal és jelenségekkel. A félév során fontos szerepet játszik az innováció társadalmi és kulturális környezetének meghatározása, mint az egyes projektek sikerének vagy kudarcának egyik fő értelmezési tényezője. Másrészt a hallgatóknak lehetőségük van megismerkedni az aktuális példákkal, i. ilyen szervezetekkel és társadalmi projektekkel, amelyek sikerét és társadalmi hatásait az innováció okozta. A tantárgy fő célja, hogy a hallgatók a félév végén képesek legyenek az elméleti ismeretek felhasználásával értelmezni a jelenleg látható technológiai és társadalmi változásokat. | |
| Szakirodalom: Beck, U. (2003) A kockázat - társadalom. Budapest: Századvég. pp. 25 - 74. Harford, T. (2008) Az élet rejtett logikája. Budapest: HVG. pp. 187 - 216. Liker, J. K. (2008) A Toyota - módszer. Budapest: HVG. pp. 305 - 322 Király, G (2005) Hovatovább STS? In: Király, G (szerk.) Technika és társadalom. Replika 51- 52. Király, G. (2008) Technika és társadalom. Játék határok nélkül? In Némedi Dénes (szerk.) Modern Szociológiai Paradigmák. Budapest: Napvilág, pp. 519 - 571. | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | |
| Megjegyzések: | |

| | | | | | |
|---|-----|-------|-------|-------|-----|
| A külföldi partner egyetem biztosítja. | | | | | |
| Tantárgy értékelése | | | | | |
| Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 33.33 | 0.0 | 16.67 | 33.33 | 16.67 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | | | | | |
|--|-----|---|-----|-----|-----|
| Egyetem: Selye János Egyetem | | | | | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | | | | | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ EOB/17 | | Tantárgy megnevezése: Kereskedelem gazdaságtan | | | |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | | | | | |
| Kreditszám: 4 | | | | | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5. | | | | | |
| Tanulmány szintje: I. | | | | | |
| Feltéltárgyak: | | | | | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy vizsgával végződik. | | | | | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy elvégzése után képesek lesznek az üzleti területen hatékony munkát végezni, elemezni és megtervezni az üzleti folyamatokat, elvégezni és irányítani az értékesítési csatornán a feladatokat, valamint elemezni és figyelemmel kísérni az üzleti tevékenységek teljesítményét. A tanfolyam elemző, előadói és peres készségeket fejleszt. | | | | | |
| Tantárgy vázlat: A tanfolyam középpontjában a hallgatók megismertetése a kiskereskedelemmel, a kiskereskedelem tipológiájával, a marketingeszközökkel és a kiskereskedelem üzleti tevékenységének főbb fogalmaival kapcsolatos. | | | | | |
| Szakirodalom: Agárdi Irma (2011): Kereskedelmi marketing és menedzsment. Akadémiai Kiadó Budapest | | | | | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | | | | | |
| Megjegyzések: A külföldi partner intézmény biztosítja | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 83.33 | 0.0 | 16.67 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024 | | | | | |

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ OBP/17 | Tantárgy megnevezése: Kereskedelmi jog |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy vizsgával végződik. | |
| Oktatási eredmények: A Kereskedelmi törvény tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a nemzetközi kereskedelem jogi környezetét. A hallgatók megismerkednek a kereskedelem szerződéses gyakorlatának jogi szabályozásával és annak összehangolásával foglalkozó nemzetközi szervezetekkel. A tanórákon az állam és a piac viszonyával, valamint az állam e tematikus területen fennálló nemzetközi kötelezettségeivel foglalkozunk. A tanfolyam része a verseny fogalmának jogi szempontból történő bemutatása és más specifikus területek - pl. szellemi tulajdon, reklámtevékenység. A hallgatók megismerkednek a vitarendezés gyakorlatával (mechanizmusok, intézmények) a nemzetközi kereskedelmi kapcsolatok területén is. A hallgatók képesek lesznek azonosítani a nemzetközi kereskedelem gyakorlatában felmerülő problémákat, és az ügyvédekkel együttműködve megérteni és elemezni azokat. A gyakorlati ismeretek megszerzése után a hallgatók képesek lesznek szakmai döntéseket hozni üzleti kérdésekben és megoldani a problémákat. | |
| Tantárgy vázlata: 1. A nemzetközi kereskedelem jogi forrásai. 2. A nemzetközi kereskedelmi kapcsolatok törvénye (nemzetközi szervezetek). 3. Piac és állam. 4. Szellemi tulajdon és verseny. 5. A verseny alapjai: kartell, tisztességtelen verseny, támogatások. 6. A reklámtevékenység jogi kerete. 7. A nemzetközi kereskedelem szerződésai: adásvételi szerződés, nemzetközi szállítás 8. A szerződések megkötésének technikái, INCOTERMS záradékok. 9. A gazdasági tevékenység jogi akadályai 10. A fogyasztóvédelem alapjai 11. A nemzetközi jog alapjai. | |

12. Választottbíróóság a nemzetközi kereskedelemben

Szakirodalom:

Sáriné dr. Simkó Ágnes (szerk.): Üzleti jog – A szerződésekről és a gazdasági társaságokról gazdasági szakembereknek, HVG-ORAC, Budapest, 2014

Francesco Galgano: Globalizáció a jog tükrében -A gazdaság jogi elemzése. (ford: Metzinger Péter). HVG ORAC, Budapest, 2006

Vékás Lajos - Mádl Ferenc: Nemzetközi magánjog és nemzetközi gazdasági kapcsolatok joga. ELTE Eötvös Kiadó Kft., Budapest, 2015

Richard Whish: Versenyjog. (Competition Law -A hatodik angol nyelvű kiadás magyar fordítása. (ford.: Hörömpöli-Tóth Levente –Nagy Csongor István –Szilágyi Pál). HVG ORAC, Budapest, 2006

Lontai Endre -Faludi Gábor -Gyertyánfy Péter -Vékás Gusztáv: Magyar polgári jog. Szerzői jog és iparjogvédelem. ELTE Eötvös Kiadó Kft., Budapest, 2015

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

A külföldi partner egyetem biztosítja.

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 6

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-----|-------|-------|-------|-----|
| 16.67 | 0.0 | 16.67 | 33.33 | 33.33 | 0.0 |

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ KOC/17 | Tantárgy megnevezése: Kommunikációs gyakorlatok |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tudás felmérése írásos formában történik. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A tárgy célja az ismeretátadás mellett az alapvető kommunikációs jártasságok fejlesztése tréning módszerek alkalmazásával. A foglalkozás lényege, a sajátélményű bevonódás, és probléma-centrikus tanulás. A tréningen különféle kommunikációs helyzeteket demonstrálunk a hallgatók bevonásával. A helyzetek elemzéséhez tesztek alkalmazunk. A kommunikációs helyzetekkel kapcsolatos elméleti ismereteket megbeszéljük. | |
| Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a tantárgyba, számonkérés módja 2. Emberek viselkedése kommunikálás közben 3. Emocionális képességek 4. Kognitív képességek 5. Kommunikációs készségek 6. Társas készségek, társak visszacsatolásai 7. A feed-back mechanizmusok 8. Video feed back 9. Önismeret fejlesztése 10. Tréning módszerek 11. Feladatok megoldása visszajelzésekkel 12. Feladatok megoldása visszajelzésekkel 13. Feladatok megoldása visszajelzésekkel | |
| Szakirodalom: 1.RUDAS, J. Delfi örökösei. Önismereti csoportok: elmélet, módszer, gyakorlatok. Gondolat, Bp., 2007, ISBN: 9789639771031 (viacero vydani) | |

2. SZARKOVÁ, M. a kol. Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. 198 s. ISBN 80-225-1585-X.
3. SZARKOVÁ, M. Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. 136 s. ISBN 8022519006
4. KHELEROVÁ, V. Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. 142 s. ISBN 80-247-1677
5. SZABÓ K. Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. 406 s. ISBN 9630943034

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 7

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-------|-------|-------|-------|-----|
| 0.0 | 14.29 | 42.86 | 14.29 | 28.57 | 0.0 |

Oktató: Dr. habil. Ing. Renáta Hajabáč Machová, PhD., Mgr. Vivien Valkó, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ EEK/17 | Tantárgy megnevezése: Környezetgazdaságtan |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy vizsgával zárul. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy környezeti közgazdaságtan. A tantárgy oktatása során a résztvevők főként elméleti kérdésekkel foglalkoznak, de a környezetvédelem gyakorlati megvalósításának kérdése is szóba kerül. A tanfolyam négy döntő részből áll, nevezetesen: a fenntartható fejlődés meghatározása, a fenntartható fejlődés mélyebb kapcsolatai, a védett környezet és a termelés legfontosabb jellemzői. A termelési folyamatok által okozott környezeti szennyezés optimális szintje, valamint annak lehetősége és eljárásai, hogy ezt a szintet ne lépjük túl. A természeti erőforrások gazdaságtana - a természeti erőforrások optimális felhasználása. A számított példákkal ellátott szemináriumok elméleti ismeretei megközelítik a környezetvédelem gyakorlatát. | |
| Tantárgy vázlat: 1. Előadás: A fenntartható fejlődés fogalma, a környezeti gazdaságtan fogalmának magyarázata. 1. Szeminárium: A külső fogalma, optimális mérete. 2. Előadás: A fenntartható fejlődés mérése és mérése. 2. Szeminárium: Külső oldalak internalizálása. Pigou adó. 3. Előadás: A levegő mint a környezet eleme és problémái. (Globális szennyező anyagok). 3. Szeminárium: Külső oldalak internalizálása. Coase-elmélet. 4. Előadás: A levegő mint a környezet eleme és problémái. (Helyi / regionális környezeti szennyezési tényezők). A víz, mint a környezetvédelem eleme és gazdasági elemzése. 4. Szeminárium: Az externáliák internalizálása. Standard opciók. A szabvány és az adók eredményessége. 5. Előadás: A vízügyi kérdések folytatása a természetvédelem folyamatában. A helyreállított természeti erőforrások optimális felhasználása. 5. Szeminárium: Optimális megoldás a környezeti szennyezés eltávolítására. MAC görbe, két vállalat környezeti szennyeződésének eltávolításának optimalizálása. A környezetvédelemre vonatkozó jogszabályok elmélete. Hulladékgazdálkodás. | |

| | | | | | |
|--|-----|-----|-------|------|-----|
| <p>6. Előadás: A nem megújuló erőforrások felhasználásának optimalizálása.</p> <p>6. Szeminárium: A megújuló és nem megújuló természeti erőforrások felhasználásának optimalizálása.</p> <p>7. Előadás: A természeti erőforrások gazdasági elemzése.</p> <p>7. Szeminárium: A szeminárium összefoglalása és értékelése, a vizsga előkészítése.</p> | | | | | |
| <p>Szakirodalom: Kerekes Sándor: A környezetgazdaságtan alapjai; Budapest, Aula, 2007 Marjainé Szerényi Zsuzsanna, Bisztriczky József, Csutora Mária, Kocsis Tamás: Környezetgazdaságtan példatár; Budapest, Aula, 2010</p> | | | | | |
| <p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv</p> | | | | | |
| <p>Megjegyzések: A külföldi partner intézmény biztosítja.</p> | | | | | |
| <p>Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6</p> | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 33.33 | 0.0 | 0.0 | 16.67 | 50.0 | 0.0 |
| <p>Oktató:</p> | | | | | |
| <p>Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024</p> | | | | | |
| <p>Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.</p> | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ TZO/17 | Tantárgy megnevezése: Külkereskedelmi technikák |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy vizsgával végződik | |
| Oktatási eredmények: A tanulási eredmények a következő kompetenciák fejlesztését jelentik: - A nemzetközi kontextus fogalmi apparátusának megszerzése - Az elemző képesség fejlesztése - A kulturális különbségek megértése | |
| Tantárgy vázlat: 1. A külkereskedelem intézményi környezete, államközi / kettős adóztatás nélküli szerződések / beruházásvédelemmel kapcsolatos megállapodások / külkereskedelem állami szabályozásai / szabályozás - dereguláció 2. A kereskedelem típusai, a külkereskedelem értékesítési csatornái, a nemzetközi kereskedelem közvetlen és közvetett szervezése a mai gyakorlatban 3. Külkereskedelem előkészítése és lezárása a bécsi egyezmény alapján. Számítások és ajánlatok 4. Tárgyalások külföldi partnerekkel, stratégia és taktika a különböző kulturális környezetek felügyeletével. 5. Külkereskedelmi szerződés tartalma és szerződéses feltételei 6. Dokumentumok és értékpapírok / végbélek és ipso jure - banki és nem banki értékpapírok 7. Különböző szállítási formák alkalmazása külföldi piacokon, nemzetközi szállítmányozás, nemzetközi logisztika 8. Szokások és egyezmények. Incoterms 2000 és Incoterms 2010. A paritás és a paritás kritériumai a külkereskedelem fő típusain alapulnak 9. A kockázatok típusai, a kockázatkezelés alapelvei és módszerei / nemzetközi biztosítás, nemzetközi rakománybiztosítás. 10. Fizetési módok a nemzetközi kereskedelemben, fizetési eszközök és kapcsolati módszerek. Hiteles és dokumentumgyűjtemények, kézbesítés és meghatározott típusú alkalmazások | |

11. Bankgaranciák, bankgaranciák és egyéb bankgaranciák értelmezése és felhasználása a nemzetközi kereskedelemben. Fizetési módok, vállalati hitelek, finanszírozás típusai - refinanszírozás / faktoring, forfaiting /
12. Speciális külkereskedelmi műveletek és azok funkciói / árucseré, ellentételezés, újrakivitel, tranzit, váltás /
13. A külkereskedelem megvalósítása, a panaszok kezelésének módszerei
14. A koncentrált piac szerepe és célja a nemzetközi kereskedelemben. Azonnali és futamidejű tranzakciók típusai és feltételei.
15. Egy nemzetközi pályázat típusai és szabályai (egyetemes és regionális)

Szakirodalom:

Constantinovits Milán – Sipos Zoltán (2008): Nemzetközi kereskedelmi ügyletek, AULA
 Constantinovits Milán - Sipos Zoltán (2003): Külkereskedelmi technika - külpiaci kockázat. AULA

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

A külföldi partner egyetem biztosítja

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 6

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-----|-------|-----|-----|-----|
| 83.33 | 0.0 | 16.67 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ EKO2/17 | Tantárgy megnevezése: Makroökonómia |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter végén sikeresen megírt írásbeli felmérő. Az A értékelés megszerzéséhez a maximálisan megszerezhető pontszám min. 90%-át kell elérni, a B érdemjegyhez min.80%-ot, a C érdemjegyhez min. 70%-ot, a D érdemjegyhez min.60%-ot, az E érdemjegyhez min.50%-ot. A tantárgyért járó kreditet nem szerzi meg az a hallgató, aki maximálisan megszerezhető pontszám kevesebb, mint 50%-át éri el. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy abszolválását követően a hallgatók alapvető gazdasági összefüggésekkel kapcsolatos ismereteket sajátítanak el a GDP-vel és annak számszerűsítésével kapcsolatban, megismerkedhetnek az alapvető makroökonómiai modellekkel. | |
| Tantárgy vázlat: 1. A makroökonómiai elmélet alapfogalmai. A makroökonómia alternatív megközelítései. 2. A gazdasági teljesítmény mérésének lehetőségei és módszerei. GDP meghatározása, számítása. 3. A termelési függvény, a munkaerő kereslete és kínálata. Intertemporális megközelítés, termelés, jövedelemelosztás, kamatláb. 4. A gazdasági növekedés elmélete. Hosszú távú növekedés: Solow modell 5. Foglalkoztatás, munkanélküliség - munkaerőpiac, a munkanélküliség okai és formáik, munkanélküliségi ráta és annak összefüggései. A munkanélküliség alakulása Szlovákiában. 6. A pénz fogalma, szerepe és formái, infláció. A pénzkínálat és pénzkereslet alternatív elméletei. Pénzmultiplikátor. 7. Monetáris politika. A pénzpiac egyensúlya. Baumol-Tobin modell. 8. Az aggregált kereslet. AD-AS modell. 9. A monetáris és a fiskális politika hatása az aggregált keresletre és az aggregált kínálat, elméleti koncepciók áttekintése. 10. IS-LM modell. 11. Az aggregált kínálat különböző modelljei. 12. Az infláció és a munkanélküliség. Phillips-görbe és annak értelmezése. | |

13. Keynes modellje. Megtakarítások és a beruházások felhasználása. Fogyasztási függvény, fogyasztási elméletek.

Szakirodalom:

1. JUREČKA, V. Makroekonomie. Praha: Grada Publishing, 2010. 332. s. ISBN 978-80-247-3258-9 2. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus (Teoretické a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition, 2011. 273 s. ISBN 978-80-8078-405-8 3. LISÝ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 622 s. ISBN 80-8078-063-3 4. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike (Metodická pomôcka na semináre). Bratislava: Iura Edition, 2005. 80 s. ISBN 80-8078-064-1 5. MANKIW, N. G. Makroökonómia. Budapest: Osiris Kiadó, 2002. 566 s. ISBN 9633794188 6. MISZ, J. Makroökonómia feladatgyűjtemény. Budapest: Panem Kiadó, 2004. 188 s. ISBN 963-545-434-1 7. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 9

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-------|-----|-------|-------|-------|
| 0.0 | 11.11 | 0.0 | 11.11 | 55.56 | 22.22 |

Oktató: PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD., PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MRK/17 | Tantárgy megnevezése: Marketing |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A számonkérés módja – gyakorlati jegy. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy célja megismertetni a hallgatókat a vállalatok piaci műveleteivel. A félév során a marketing alapfogalmai kerülnek ismertetésre: piac, egyéni és szervezeti vásárlói magatartás. A tantárgy foglalkozik továbbá a marketing eszközök alkalmazásával a vállalati életben, valamint részletesen bemutatja a marketing rendszer gyakorlati működését, melynek fontos eleme a piackutatások lebonyolítása. A tárgy oktatása során elemzések, prezentációk és projektek szerepelnek. A tárgyat elvégző hallgatók elemzési, tervezési képességekkel rendelkeznek, amiket prezentációs és csoportos munkavégzési készségek egészítenek ki. | |
| Tantárgy vázlata: 1. Marketingelméletek, vállalati marketingorientációk 2. A piac és a piaci verseny 3. Piaci kereslet, alapfogalmak 4. Szegmentáció, STP stratégia 5. Vállalatok piaci magatartása marketing szemszögből 6. Márka és termék. Harc a fogyasztó megnyeréséért 7. Piac felépítése 8. Piaci szereplők típusai 9. Marketing eszközök elemzése 10. Marketing eszközök alkalmazása 11. Marketing eszközök tervezése 12. Marketing információs rendszer, piaci ismeretek. A marketing funkciók intézményesítése, marketingszervezetek 13. Marketingstratégiák nemzetközi környezetben | |

Szakirodalom:

BAUER-BERÁCS-KENESEI. Marketing alapismeretek. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2014, 448 o., ISBN 978 963 05 9502 5

JÓZSA, L. Marketing. Veszprém: Veszprémi Egyetemi Kiadó, 2000, 317. o. ISBN 963-9220-28-0

VÉGH, K. – SERES HUSZÁRIK, E. A marketing alapjai. Komárom: SJE, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 157. o. ISBN 978-80-8122-069-2

KITA J. a kol. Marketing. Bratislava: IURA EDITION, 2010. 411. o. ISBN 8080783273

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 7

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-------|-------|-------|-----|-----|
| 28.57 | 14.29 | 42.86 | 14.29 | 0.0 | 0.0 |

Oktató: prof. László Józsa, CSc., Mgr. Szilárd Szigeti, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MRKO/17 | Tantárgy megnevezése: Marketingkommunikáció |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 4 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A tárgy keretében a hallgatók megismerkednek a vállalati kommunikáció alapjaival, rendszertani elhelyezkedésével, a kommunikációs mix felépítésével és egyes elemeivel, továbbá a kommunikációs folyamat és egyes fázisai szervezésének és irányításának, kérdéseivel, a marketingkommunikációs szakma és ipar fő képviselőivel. | |
| Tantárgy vázlata: - Az integrált marketingkommunikáció helye és jelentősége a vállalati marketingstratégiában, - A vállalati piaci orientációjú kommunikációs tevékenység (reklám, internet, direkt marketing, SP, stb.) különböző formái integrálásának fogalma, elvei és módszerei, - A reklám és egyéb kommunikációs tevékenységek létrehozásában részt vevő szereplők (szervezetek és szakértők) megismerése, a velük való hatékony kommunikáció és kapcsolattartás elveinek elsajátítása, - A résztvevők kommunikációs és kapcsolattartási képességeinek továbbfejlesztése, - Kommunikációs (ügyfél) brief írása. Kompetencia: - A társadalmi, gazdasági környezet ismerete elemzésének képessége - Specifikus ismeretek, tervezési és elemzési készségek fejlesztése, kommunikációs készségek fejlesztése - Elemzési készségek fejlesztése | |
| Szakirodalom: 1. Horváth Dóra – Bauer András (szerk.) (2013): Marketingkommunikáció – Stratégia, új média, részvétel. Akadémiai Kiadó, Budapest 2. Horváth Dóra - Nyirő Nóra –Csordás Tamás (szerk.) (2013): Médiaismeret–Reklámeszközök | |

| | | | | | |
|---|-----|-------|-------|-------|-----|
| és reklámhordozók, Aula, Budapest | | | | | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | | | | | |
| Megjegyzések: | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 16.67 | 0.0 | 16.67 | 33.33 | 33.33 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MRV/17 | Tantárgy megnevezése: Marketingkutatás |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A tárgy oktatásának célja, hogy megismertetni a folyamatos és sikeres piaci munkához szükséges és nélkülözhetetlen kutatás módszertani tudnivalókat. | |
| Tantárgy vázlata: A tárgy oktatásakor fontos szempontnak tartjuk, hogy a jövőben az üzleti élet különböző területein elhelyezkedő valamennyi hallgató számára lehetővé tegyük a szükséges marketingkutatási alapismeretek elsajátítását. A tantárgy keretében sor kerül a marketingkutatás főbb típusainak meghatározására, tárgyaljuk a piaci információk jellegét, típusait, valamint az információk csoportosítását. | |
| Szakirodalom: 1. Gyulavári Tamás, Mitev Ariel, Neulinger Ágnes, Neumann - Bódi Edit, Simon Judit, Szűcs Krisztián (2014): A marketingkutatás alapjai. Budapest: Akadémiai Kiadó 2. Naresh K. Malhotra – Simon Judit (2010): Marketingkutatás, Akadémiai Kiadó, Budapest, 1-14. fejezet | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | |
| Megjegyzések: | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|---|-----|-------|-------|------|-----|
| 16.67 | 0.0 | 16.67 | 16.67 | 50.0 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | | | | | |
|---|-----|--|-----|-----|-----|
| Egyetem: Selye János Egyetem | | | | | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | | | | | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MRP/17 | | Tantárgy megnevezése: Marketingtervezés | | | |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | | | | | |
| Kreditszám: 4 | | | | | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6. | | | | | |
| Tanulmány szintje: I. | | | | | |
| Feltételtárgyak: | | | | | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | | | | | |
| Oktatási eredmények: A hallgatók korábbi marketing és üzleti ismereteire támaszkodva, egy gyakorlatias megközelítés keretében, elsajátítják a marketingtervezés alapjait. | | | | | |
| Tantárgy vázlat: A félév során, önálló projektmunka keretében, 3 - 4 fős kiscsoportban, elkészítenek egy marketingtervet, amit a félév végén prezentálnak. A tervekészítés folyamatában, a hallgatók képessé válnak az elméletben tanultak kritikai elemzésére, a portfólió-elemzés, az életgörbe-elmélet és a fedezetszámítás, valamint a marketingmix minden egyes elemének gyakorlati alkalmazására. | | | | | |
| Szakirodalom: 1. Keszey Tamara – Gyulavári Tamás: Marketingtervezés, Akadémiai Könyvkiadó, megjelenés alatt 2. Bauer A. – Berács J. – Kenesei Zs. (2007): Marketing alapismeretek, Aula Kiadó, 13. fejezet, Marketingtervezés, 369 -399. old. 3.Cohen, William A.(2009): Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó | | | | | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | | | | | |
| Megjegyzések: | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

| |
|---|
| Oktató: |
| Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024 |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KMI/SPOMdb/ MAT1/16 | Tantárgy megnevezése: Matematika 1 |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A félév során két 35 pontos írásbeli dolgozatra kerül sor, a szemináriumi órákon további 30 pont szerezhető feladatok megoldásával a WeBWorK rendszerben . Az A értékeléshez szükséges legalább 90 pont, a B eléréséhez legalább 80 pont, legalább 70 pont a C-hez, a D-hez pedig legalább 60 pontot kell elérni, legalább 50 pont szükséges az E eléréséhez. Amennyiben nem sikerül teljesíteni a minimális pontszámokat, a vizsgaidőszakban írásbeli dolgozatra kerül sor, amelyen maximálisan 70 pontot lehet szerezni. Az értékelésbe beleszámítanak a WeBWorK-ben szerzett pontok. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy sikeres elvégzése után a hallgató elsajátítja a differenciálszámítás alapfogalmait és módszereit egyváltozós függvények esetén. A hallgató képes deriválási feladatok megoldására, lokális szélsőérték meghatározására és függvényvizsgálat elvégzésére. A hallgatók ismerik a lineáris algebra alapfogalmait, képesek lineáris egyenletrendszerek megoldására az inverz mátrix, determináns vagy eliminációs módszer alkalmazásával. A hallgató elsajátítja a differenciálszámítás alapjait többváltozós függvények esetén, a parciális derivált fogalmát, szélsőérték helyek fogalmát. Továbbá ismerik a lineáris és nemlineáris programozást. | |
| Tantárgy vázlata: 1) Sorozatok fogalma, korlátosság, monotonitás, határérték. 2) Egyváltozós függvények határértéke és folytonossága. 3) Egyváltozós függvények differenciálszámítása, alkalmazások a közgazdaságban. 4) Monoton és konvex függvények. Teljes függvényvizsgálat. Egyváltozós optimalizálás. 5) Vektorok, mátrixok. Műveletek. 6) Lineáris függetlenség, vektorrendszer rangja, inverz mátrix fogalma. 7) Lineáris egyenletrendszerek megoldása. A determináns fogalma. 8) Sajátérték és sajátvektor fogalma és meghatározása. 9) Többváltozós függvények, kvadratikus alakok. 10) Többváltozós differenciálszámítás, parciális deriváltak. | |

- 11) Jacobi és Hesse mátrix. Többváltozós konvex függvények.
- 12) Feltétel nélküli és feltételes szélsőérték.
- 13) Lagrange-multiplikátorok.

Szakirodalom:

- 1) K. Sydsaeter, P. Hammond: Matematika közgazdászoknak, Aula Kiadó, Budapest, 2003.
- 2) G.B. Thomas: Thomas-féle KALKULUS I., III., Budapest, Typotex 2011
- 3) T. Neubrunn, J. Vencko: Matematická analýza 1, skriptum, Bratislava, UK. 1992. 190 s. ISBN 80-223-0055-1

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar

Megjegyzések:**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 12

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|------|------|------|-------|-------|
| 16.67 | 8.33 | 8.33 | 8.33 | 41.67 | 16.67 |

Oktató: Dr. habil. Kálmán Csaba Liptai, PhD., PaedDr. Tomás Visnyai, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 18.07.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KMI/SPOMdb/ MAT2/16 | Tantárgy megnevezése: Matematika 2 |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A félév során két 35 pontos írásbeli dolgozatra kerül sor, a szemináriumi órákon további 30 pont szereshető feladatok megoldásával a WeBWorK rendszerben . Az A értékeléshez szükséges legalább 90 pont, a B eléréséhez legalább 80 pont, legalább 70 pont a C-hez, a D-hez pedig legalább 60 pontot kell elérni, legalább 50 pont szükséges az E eléréséhez. Amennyiben nem sikerül teljesíteni a minimális pontszámokat, a vizsgaidőszakban írásbeli dolgozatra kerül sor, amelyen maximálisan 70 pontot lehet szerezni. Az értékelésbe beleszámítanak a WeBWorK-ben szerzett pontok. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy sikeres teljesítése esetén a hallgató ismeri az integrálszámítás fogalmait, a határozott és határozatlan integrálást, a végtelen számsorokat és függvénysorokat. A hallgató áttekintést nyer a valószínűségszámítás alapjaiból. Ismeri az alapfogalmakat és az események valószínűségének meghatározását. A véletlen eseményeket jellemezni tudja a valószínűségi változó segítségével és numerikus jellemzőivel. | |
| Tantárgy vázlat: 1) Szám- és függvénysorok. 2) Határozott integrál a primitív függvény, elemi függvények primitív függvénye. 3) Alapvető integrálási módszerek: per partes, helyettesítési módszer. 4) Határozott integrál. Newton-Leibniz szabály. Az imprópius integrál fogalma. 5) Többváltozós függvények integrálszámítása. 6) Véletlen jelenség. Operáció s náhodnyimi javmi. A valószínűség fogalma. 7) feltételes valószínűség, Bayes tételei. 8) Valószínűségi változó, eloszlásfüggvény és tulajdonságai, az eloszlás jellemzői. 9) Közéérték és szórás. 10) Kétváltozós eloszlások és függetlesége. 11) A nagy számok törvénye. 12) A valószínűségi változó eloszlásának típusai. | |

13) Csebysev egyenlőtlenség, centrális határeloszlás-tétel.

Szakirodalom:

- 1) K. Sydsaeter, P. Hammond: Matematika közgazdászoknak, Aula Kiadó, Budapest, 2003.
- 2) G.B. Thomas: Thomas-féle KALKULUS I., III., Budapest, Typotex 2011
- 3) T. Neubrunn, J. Vencko: Matematiká analýza 1, skriptum, Bratislava, UK. 1992. 190 s. ISBN 80-223-0055-1
- 4) Bukor J., Árki Z., Fehér Z.: Valószínűségszámítás. 1. vyd. Komárom : Selye János Egyetem Gazdaságtudományi Kara, 2010. - 120s. - ISBN 978-80-89234-94-3.
- 5) Obádovics, Gy.: Valószínűségszámítás és matematikai statisztika, SCOLAR, Budapest, 2003. 302 s. ISBN 963 9534 005. Nemetz T., Wintshe G.: Valószínűségszámítás és statisztika mindenkinek. - Szeged : Bolyai Intézet POLYGON, 1999. - 243 s. ISSN 1218-4071.
- 6) Nemetz T.: Valószínűségszámítás : Speciális matematika tankönyvek. - 4., változatlan utánnyomás. - Budapest : Typotex kiadó, 2010. - 292 s. - ISBN 978 963 279 164 7.
- 7) Denkinger Géza: Valószínűségszámítási gyakorlatok, Tankönyvkiadó, Budapest, 1997.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 10

| A | B | C | D | E | FX |
|------|-----|------|------|------|------|
| 20.0 | 0.0 | 10.0 | 30.0 | 10.0 | 30.0 |

Oktató: Dr. habil. Kálmán Csaba Liptai, PhD., Dr. habil. Kálmán Csaba Liptai, PhD., PaedDr. Tomás Visnyai, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 18.07.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ EKO1/17 | Tantárgy megnevezése: Mikroökonómia |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter végén sikeresen megírt írásbeli felmérő. Az A értékelés megszerzéséhez a maximálisan megszerezhető pontszám min. 90%-át kell elérni, a B érdemjegyhez min.80%-ot, a C érdemjegyhez min. 70%-ot, a D érdemjegyhez min.60%-ot, az E érdemjegyhez min.50%-ot. A tantárgyért járó kreditet nem szerzi meg az a hallgató, aki maximálisan megszerezhető pontszám kevesebb, mint 50%-át éri el. | |
| Oktatási eredmények: Az oktatás eredményeként a hallgatók elsajátítják a piacgazdasági alapfogalmakat és alapösszefüggéseket, megismerkednek a mikroökonómiai elemzés módszertanával. | |
| Tantárgy vázlata: 1. A mikroökonómia elméleti megalapozása 2. A fogyasztási elméletek alapjai 3. A fogyasztó optimális választása 4. A hasznossági függvények általános jellemzői 5. A kereslet és annak jellemzői 6. Termelési összefüggések 7. Költségelemzés 8. Vállalati egyensúly kompetitív piacon 9. Vállalati egyensúly – monopólium, monopolisztikus verseny 10. Oligopol piacszerkezetek 11. Piaci egyensúly, kereslet és kínálat a termékek és szolgáltatások piacán 12. Az állam, mint a piaci egyensúly tényezője 13. A koncentráció elemzése az egyes gazdasági szektorokban | |
| Szakirodalom: 1. BERDE, É. szerk.: Mikroökonómiai és piacelméleti feladatgyűjtemény. Budapest: TOKK, 2009. 477 s. ISBN 978-963-88622-0-4 2.FENDEK, M. – FENDEKOVÁ, E. Mikroekonomická analýza. Bratislava: Iura Edition, 2008. 575 s. ISBN 978-80-8078-180-4 3. FENDEKOVÁ, | |

E. a kol. Zbierka príkladov z mikroekonomie. Bratislava: Iura Edition, 2009. 200 s. ISBN 978-80-8078-242-9 4. JUREČKA, V. Mikroekonomie. Praha: Grada Publishing, 2010. 360. s. ISBN 978-80-247-3259-6 5. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus (Teoretické a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition, 2011. 273 s. ISBN 978-80-8078-405-8 6. VARIAN, H. L. Mikroökonómia középfolon. Budapest: Akadémia Kiadó, 2005. 745 s. ISBN 963-05-8308-9 7. KOPPÁNYI, M. Mikroökonómia. Budapest: Akadémia Kiadó, 2009. 555 s. ISBN 978-963-05-8567-5 8. SZABÓ, I. Mikroökonómia. Komárom: Selye János Egyetem, 2006. 133 s. ISBN 80-89234-05-4 9. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
magyar

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 12

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|------|------|-------|-------|------|
| 0.0 | 8.33 | 8.33 | 41.67 | 16.67 | 25.0 |

Oktató: PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD., PhDr. Zsuzsanna Gódnány, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | | | | | |
|--|-----|---|-------|-----|-----|
| Egyetem: Selye János Egyetem | | | | | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | | | | | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ EKM/17 | | Tantárgy megnevezése: Médiagazdaságtan | | | |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 13 Az oktatás módszere: bemutató | | | | | |
| Kreditszám: 5 | | | | | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5. | | | | | |
| Tanulmány szintje: I. | | | | | |
| Feltételtárgyak: | | | | | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy vizsgával végződik | | | | | |
| Oktatási eredmények: A kurzus célja a médiapiac elemzése. | | | | | |
| Tantárgy vázlata: A piac ismertetésekor általában a termékekre, a fogyasztásra, a termelésre, a piac szerkezetére és a piaci szabályozásra helyezik a hangsúlyt a főbb ágazatokban (különösen: újságkiadás, rádió, televízió, digitális média). A tanfolyam középpontjában a digitális média forradalma, az online média, a hálózati média tartalma és fejlődési trendjei, valamint a fogyasztói szokások átalakítása áll. | | | | | |
| Szakirodalom: Gálik M. - Urbán Á. (2014): Médiagazdaságtan. Akadémiai Kiadó, Budapest Picard, R. (2005): Unique characteristics and Business Dynamics of media products, Journal of Media Business Studies, 2 (2), p. 61-69 Huang, J. S. – Wang, W (2014): Application of the Long Tail Economy to the Online News Market: Examining Predictors of Market Performance. The Journal of Media Economics 27(3) p. 158-176 | | | | | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | | | | | |
| Megjegyzések: A külföldi partner intézmény biztosítja. | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 50.0 | 0.0 | 33.33 | 16.67 | 0.0 | 0.0 |

| |
|---|
| Oktató: |
| Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024 |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ ZMED/17 | Tantárgy megnevezése: Médiaismeret |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 13 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 4 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy keretében a hallgatók megismerkedhetnek az egyes médiumokkal és szerepükkel a kommunikációs piacon. | |
| Tantárgy vázlata: A félév során áttekintjük az egyes médiumok jellemzőit, tulajdonságait, helyét és súlyát a médiapiacon belül a fogyasztók és a hirdetők szempontjából, valamint a médium kommunikációs felhasználási lehetőségeit. A kurzus során a hallgatók képessé válnak az egyes médiumok és tömegkommunikációs csatornák több szempontú elemzésére, a kapcsolódó kommunikációs és kreatív megoldások értékelésére. Összességében a médiapiacról és az azon belül alkalmazható kommunikációs csatornákról egy átfogó kép megalkotására törekszünk, gyakorlati megközelítések integrálása mellett. Az oktatás részét képezik gyakorlati szakemberek előadásai, és a médiapiacon működő vállalatok kapacitásának függvényében egyes médiumoknál, produkciós vállalatoknál tett látogatások, ahol a napi folyamatokba nyerhetnek betekintést a hallgatók. A kurzus interaktív jellegű, mind az előadások és a szemináriumok a résztvevők aktív részvételére építenek. Kompetencia: - Specifikus marketing ismeretek, tervezési és elemzési készségek fejlesztése, kommunikációs készségek fejlesztése - A társadalmi, gazdasági környezet (incl. nemzetközi) ismerete elemzésének képessége - Módszertani ismeretek, elemzési készségek fejlesztése - Irányítási, elemzési és tervezési képességek fejlesztése | |
| Szakirodalom: 1. Horváth Dóra, Nyirő Nóra, Csordás Tamás (szerk.) (2013). Médiaismeret. Budapest: Akadémiai Kiadó | |

2. Mrs. White Media Consulting Kft. (2013). Magyarországi médiapiaci körkép, 2013. 1. félév. Médiatudományi Intézet, 2013.
3. Horváth Dóra, & Bauer András (2013). Marketingkommunikáció : Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Budapest: Akadémiai Kiadó
4. Gálík Mihály, & Urbán Ágnes (2014). Bevezetés a Médiagazdaságtanba. Budapest: Akadémiai Kiadó
5. Tasnádi József (2000): Reklámstratégia. BKÁE Marketing Tanszék. Jegyzet

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 6

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-----|-----|-------|-------|-----|
| 16.67 | 0.0 | 0.0 | 16.67 | 66.67 | 0.0 |

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ EKO3/17 | Tantárgy megnevezése: Nemzetközi közgazdaságtan |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A félév során a hallgató köteles letenni a 100 pont értékű írásbeli vizsgát. Összesen legalább 90 pontot kell megszerezni az A minősítés megszerzéséhez, legalább 80 pontot a B minősítés megszerzéséhez, legalább 70 pontot a C minősítéshez, legalább 60 pontot a D minősítéshez és legalább 50 pontot az E minősítés. Kredit nem jár annak a hallgatónak, aki az írásbeli vizsgán kevesebb, mint 50 pontot kapott. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megértsék a gazdasági eseményeket, a gazdaságpolitika hatásainak elemzéséhez használt fogalmakat és módszertani elemeket. A tanulmány során a hallgatók áttekintést kapnak a nemzetközi kereskedelemről és a nemzetközi pénzügyekről, bővítik a mikro- és makroökonomia ismereteit, és már elsajátították a modelleket (a kereskedelem, a kereskedelmi korlátok és az árfolyamok területén) megtanulják alkalmazni a releváns gazdasági helyzetekben. A tanfolyam az ismeretek átadására és az elemző készségek megfogalmazására összpontosít. | |
| Tantárgy vázlata: 1. A nemzetközi kereskedelem és annak gazdasági hatásai 2. Hagyományos üzleti modellek (Smith, Ricardo) 3. Specifikus tényezők modellje 4. Kereskedelempolitika: tarifák, kvóták 5. Kereskedelempolitika: támogatások, támogatások 6. Hatékony védelem 7. Munkamozgalom 8 Nemzetközi fizetési mérleg 9. Devizapiac 10. Árfolyamrendszerek 11. Pénzügyi piacok 12. A jelenlegi fizetési mérleg elmélete - rugalmassági modell 13. A jelenlegi fizetési mérleg elmélete - intertemporális modell | |
| Szakirodalom: 1. KRUGMAN, P. a OBSTFELD, M. Nemzetközi gazdaságtan, Panem kiadó, 2000. 872 s. ISBN 9789635453399 2. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus. Teoretické a praktické problémy. Bratislava: Iura Edition, 2011. 273. s. ISBN 978-80-8078-405-8 3. LISÝ, J. a kol. Ekonomie v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 622. s. ISBN 80-80787-063-3 4. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. Ekonomie v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 79. s. | |

ISBN 80-8078-064-1 5. BOCK, GY. – MISZ, J. Nemzetközi közgazdaságtan. Tatabánya: TRIMESTER, 2006. 318. s. ISBN 963-9561-14-2 6. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 7

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-------|-------|-------|-------|-----|
| 0.0 | 14.29 | 14.29 | 42.86 | 28.57 | 0.0 |

Oktató: PhDr. Erika Seres Huszárík, PhD., PhDr. Erika Seres Huszárík, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MEM/17 | Tantárgy megnevezése: Nemzetközi marketing |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: KM/SPOMdb/MRK/17 | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A számonkérés módja – kollokvium, évközi projekt. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A tárgy a nemzetközi marketing vállalatpolitika egészébe való beágyazódását mutatja be. Részletesen vizsgálja a környezetet, az ahhoz való adaptáció követelményeit és lehetőségeit. A hallgatók ismereteket szereznek a különféle marketingtevékenységekről nemzetközi vállalati környezetben. Elsajátítják a nemzetközi környezetben alkalmazható marketing eszközök sajátosságait és megszerzett tudásukat a gyakorlatban is alkalmazni tudják majd. A kurzus elvégzése után a hallgatók készen állnak arra, hogy egy konkrét termék külpiaci bevezetését megtervezzék. | |
| Tantárgy vázlat: 1. Bevezetés a tantárgyba, számonkérés módja 2. Nemzetközi marketing, alapfogalmak 3. Nemzetközi marketing kulturális környezete 4. Környezethez való adaptálás, követelmények és lehetőségek 5. Lehetséges vállalati stratégiák és piaci lépések 6. Ügyletek megtervezése, ügyletek megtervezésének halmaza 7. Termék bevezetése a piacra, külpiacra 8. A célpiac kiválasztása, nemzetközi marketingstratégia 9. Nemzetközi marketingkutatás 10. Nemzetközi termékpolitika 11. Nemzetközi árpolitika 12. Nemzetközi értékesítési politika 13. Nemzetközi kommunikációs politika | |
| Szakirodalom: | |

REKETTYE, G., TÓTH, T., MALOTA, E. Nemzetközi marketing. Akadémiai Kiadó, 2015, ISBN9789630596237
MALOTA, E. Marketing nemzetközi szintéren. Esettanulmányok a hazai és külföldi piacokról. Alinea Kiadó, 2015, ISBN 978-615-5303-88-3
CATEORA, P., GRAHAM, J. International Marketing. Mc. Graw Hill, 2015. 17th ed., ISBN 13: 9780077842161
FOJTIK, J., REKETTYE, G. Nemzetközi marketing. Oeconomica, 2009, ISBN 978-963-9542-06-8

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 7

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 28.57 | 28.57 | 14.29 | 14.29 | 14.29 | 0.0 |

Oktató: prof. László Józsa, CSc.,

Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KMI/SPOMdb/ OPV/16 | Tantárgy megnevezése: Operációkutatás |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 13 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 4 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy oktatása során a gazdasági döntési alkalmazások szempontjából legfontosabb determinisztikus optimalizálási / operációkutatási modellek, illetve a szükséges mértékben a megoldásukra kidolgozott módszerek kerülnek bemutatásra. | |
| Tantárgy vázlata: A lineáris programozási modellezés alapjai (a grafikus és számítógépes megoldás illetve érzékenységvizsgálat, valamint a dualitás és komplementaritás). Hálózati optimalizálási feladatok (minimális költségű feszítőfa, legrövidebb út, maximális folyam, illetve projekt-tevékenységek ütemezése) és a megoldásukra szolgáló algoritmusok. Az egészértékű változókkal történő modellezés és optimalizálási eljárások. | |
| Szakirodalom: WINSTON, W. L.: Operációkutatás I-II, Módszerek és alkalmazások. Budapest : Aula, 2003. TEMESI, J. - VARRÓ, Z.: Operációkutatás. Budapest : Akadémiai Kiadó, 2007. ISBN 9789630594752. DANYI, A - VARRÓ, Z.: Operációkutatás : Lineáris programozás. Pécs : Pécsi Tudományegyetem, 2003. ISBN 9636413770. IVANIČOVÁ, Z. - BREZINA, I. - PEKÁR, J.: Operačný výskum. EdiLingua, 2003. ISBN 8089047432 | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | |
| Megjegyzések: | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6 | |

| A | B | C | D | E | FX |
|--|-----|-------|-----|-------|-----|
| 50.0 | 0.0 | 33.33 | 0.0 | 16.67 | 0.0 |
| Oktató: prof. László Szalay, DSc., prof. László Szalay, DSc., | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 18.07.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ FIN/17 | Tantárgy megnevezése: Pénzügytan |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 13 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 4 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter végén egy 100 pontos írásbeli vizsgadolgozat megírása. Az értékeléshez minimum 90, a B osztályzathoz minimum 80, a C érdemjegyhez minimum 70, a D értékeléshez minimum 60, illetve az E osztályzathoz minimum 50 pontot kell elérniük. | |
| Oktatási eredmények: A kurzus célja, hogy összefoglalja és átadja a pénzügytani alapismereteket (a pénz történelmi fejlődése, a pénzteremtés folyamata, technikai formái, a pénz áramlása a gazdaságban). A kurzus a finanszírozási lehetőségekkel, a pénzügyi piacokkal, a pénzügyi piacok intézményeivel és a pénzügyi piaci szereplőkkel foglalkozik. Beszámol az állam működésének pénzügyi területeiről és a nemzetközi pénzügyi intézményekről. A hallgató a következő kompetenciákkal rendelkezik a kurzus végén: makrogazdasági áttekintés és háttér, áttekintés a pénzügyi intézmények működéséről, áttekintés a pénzügyi rendszerek működéséről, áttekintés az adórendszerről és az államháztartásról. | |
| Tantárgy vázlata: 1. Pénztörténet, alapfogalmak, meghatározások, pénz típusok 2. Pénz teremtésének folyamata, pénzkereslet és pénzkínálat, pénzügyi közvetítő rendszer 3. Infláció 4. Bankrendszer, banki műveletek 5. Állami pénzügyek I. (az állam szerepe és rendszerei, önkormányzat, nonprofit szektor) 6. Állami pénzügy II. (Állami költségvetés) 7. Nemzetközi pénzügyi rendszer I. - Történelmi fejlődés, EU-költségvetés és monetáris politika 8. Nemzetközi pénzügyi rendszer II. - nemzetközi pénzügyi intézmények 9. Pénzpiacok - jellemzők, alapvető tudás, tőzsde, piacok és összeköttetések, 10. Értékpapírok I. - Típusok, jellemzők, pénzügyi termékek értékelése 11. Értékpapírok II. - a pénzügyi termékek típusai, jellemzői, értékelése 12. Devizaárfolyam 13. Származékos piac | |
| Szakirodalom: 1. BÁNFI, T.: Pénzügytan egyetemi tankönyv. Budapest: Tanszék Kft., 2009. ISBN: 963-035-606-6 2. KÜRTHY G. – VARGA E.: Pénzügytan gyakorlatok. Budapest: Tanszék Kft., 2014. ISBN: 978-963-88777-3-4 3. SIVÁK, R. a kol.: Financie. Vydavatel'stvo: Wolters Kluwer, 2015 ISBN: 9788081682322 | |

| | | | | | |
|--|-----|-------|------|-------|-----|
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | | | | | |
| Megjegyzések: | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 12 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 8.33 | 0.0 | 33.33 | 25.0 | 33.33 | 0.0 |
| Oktató: PhDr. Imrich Antalík, PhD., PhDr. Imrich Antalík, PhD., | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | | | | | |
|---|-----|--|-------|-------|-----|
| Egyetem: Selye János Egyetem | | | | | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | | | | | |
| Tantárgy kódja: KMI/SPOMdb/ STA1/16 | | Tantárgy megnevezése: Statisztika 1 | | | |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | | | | | |
| Kreditszám: 5 | | | | | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3. | | | | | |
| Tanulmány szintje: I. | | | | | |
| Feltételtárgyak: | | | | | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: | | | | | |
| Oktatási eredmények: | | | | | |
| Tantárgy vázlata: | | | | | |
| Szakirodalom: | | | | | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: | | | | | |
| Megjegyzések: | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 7 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 28.57 | 0.0 | 14.29 | 28.57 | 28.57 | 0.0 |
| Oktató: RNDr. Zoltán Fehér, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 18.07.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | | | | | |
|---|-----|--|-------|-----|-----|
| Egyetem: Selye János Egyetem | | | | | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | | | | | |
| Tantárgy kódja: KMI/SPOMdb/ STA2/16 | | Tantárgy megnevezése: Statisztika 2 | | | |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | | | | | |
| Kreditszám: 5 | | | | | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4. | | | | | |
| Tanulmány szintje: I. | | | | | |
| Feltételtárgyak: | | | | | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: | | | | | |
| Oktatási eredmények: | | | | | |
| Tantárgy vázlata: | | | | | |
| Szakirodalom: | | | | | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: | | | | | |
| Megjegyzések: | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 16.67 | 0.0 | 50.0 | 33.33 | 0.0 | 0.0 |
| Oktató: RNDr. Zoltán Fehér, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., RNDr. Alexander Mat'ášovský, PhD., | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 18.07.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | | | | | |
|--|-----|---|-------|-----|-----|
| Egyetem: Selye János Egyetem | | | | | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | | | | | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ OBH/17 | | Tantárgy megnevezése: Szakdolgozat megvédése | | | |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató | | | | | |
| Kreditszám: 10 | | | | | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 7., 8.. | | | | | |
| Tanulmány szintje: I. | | | | | |
| Feltételtárgyak: | | | | | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: | | | | | |
| Oktatási eredmények: | | | | | |
| Tantárgy vázlata: | | | | | |
| Szakirodalom: | | | | | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: | | | | | |
| Megjegyzések: | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 33.33 | 0.0 | 33.33 | 33.33 | 0.0 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ ODP/17 | Tantárgy megnevezése: Szakmai gyakorlat |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 40 A tanulmányok ideje alatt: 520 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 20 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 7. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: | |
| Oktatási eredmények: Az oktatási rendszer 2 féle szakmai gyakorlatot foglal tartalmaz - 3 hét (15 nap) nyári mezőgazdasági és vállalati gyakorlatot a 4. szemeszter után . A tanulmányi szak hallgatói 3 hetes mezőgazdasági gyakorlaton vesznek részt. - A 13 hetes (65 nap, 520 óra) vállalati és kereskedelmi gyakorlat célja a megszerzett elméleti és gyakorlati ismeretek alkalmazása, részvétel a vállalkozás, az intézmények és a szervezetekben felmerülő problémák megoldásában, valamint a kiválasztott szakon belül gyakorlati tapasztalatok szerzése. | |
| Tantárgy vázlata: | |
| Szakirodalom: | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | |
| Megjegyzések: Partner egyetem biztosítja | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6 | |
| a | n |
| 100.0 | 0.0 |
| Oktató: | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024 | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ OSP/17 | Tantárgy megnevezése: Szervezeti magatartás |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tanfolyam teljesítéséhez sikeres szóbeli vizsga szükséges, 100 pont értékben. Összesen legalább 90 pontot kell megszerezni az A minősítés megszerzéséhez, legalább 80 pontot a B minősítés megszerzéséhez, legalább 70 pontot a C minősítéshez, legalább 60 pontot a D minősítéshez és legalább 50 pontot E minősítéshez. | |
| Oktatási eredmények: A szervezeti magatartás arra törekszik, hogy szisztematikusan elemezze a legfontosabb szervezeti területeket és jelenségeket, és információt szerezzen a szervezet pozitív és negatív tényeiről és trendjeiről. A szervezeti magatartás végső törekvése egy releváns megoldás kidolgozása, értékelése és kidolgozása a szervezet minden munkatársa, szakértője és vezetője helyes előrejelzése és magatartásának kívánatos hatása szintjén. A cél a hallgatók megismertetése a munkavállalói magatartás lényegével a szervezetben a szervezeti felépítés minden szintjén. A személyiségi beállítottságról, a motivációs profilról, az értékorientációról, a karrier törekvésekről és a kapcsolati dinamikáról szóló ismeretek elemzésén alapul. A cél megtanulni, hogyan lehet hatékonyan irányítani és vezetni az embereket a munkafolyamatban. | |
| Tantárgy vázlata: 1. Szervezeti magatartás, szervezés és irányítás 2. Személyiség és egyéni különbségek 3. Motiváció 4. Társadalmi interakció és kapcsolatok az emberek között 5. Társadalmi csoportok - munkacsoport 6. Csoportos folyamatok és befolyás 7. Kommunikáció 8. Emberi vezetés és vezetés 9. Döntés készítés 10. Konfliktusok és munkahelyi erőszak 11. Szervezeti felépítés. 12. Szervezeti kultúra 13. A szervezet változása és fejlődése | |
| Szakirodalom: 1. Dédina, J., Cejthamr, V.: Management a organizační chování. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing 2010. 2. Bakacsi, Gy.: Szervezeti magatartás alapjai, Aula Kiadó, 2010 3. Karácsony, P.: Szervezeti ismeretek jegyzet, Selye János Egyetem, 2016 | |

| | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | | | | | |
| Megjegyzések: | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 7 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Oktató: Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD., | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ UCT1/17 | Tantárgy megnevezése: Számvitel alapjai |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tudás felmérése írásos formában történik. A számonkérés módja – gyakorlati jegy. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A tanulmányok lehetővé teszik a kettős könyvelés elméleti alapjainak elsajátítását. Az átvett tananyag biztosítja a könyvelés metodikus összefüggéseinek a megértését a vagyronról, forrásokról, költségekről és hozamokról, pénzbevételekről és pénzkiadásokról, mint a számvitel tárgyáról. | |
| Tantárgy vázlata: 1. A számvitel kezdetei. A számvitel tárgya, célja és funkciói. 2. A számvitel jogi szabályozása Szlovákia területén és nemzetközi harmonizációja. 3. Eszközök – csoportosítás és karakterisztika. Az eszközök körforgása és értékelése. 4. Források – a források meghatározása, az egyensúly elve. A saját- és idegentőke karakterisztikája. 5. Mérleg. 6. Gazdasági események – gazdasági eredményt nem befolyásoló és befolyásoló események karakterisztikája. 7. Számlarendszer – a számla és annak alkotórészei. A számlák felosztása. A könyvelés alapelvei. Könyvelési összefüggések a számlarendszerben. 8. Az egységes számlakeret és a vállalkozói számlarend. Szintetikus és analitikus nyilvántartás. 9. Számviteli bizonylat és számviteli dokumentumok. Könyvelési tételek és számviteli könyvek. 10. A könyvelési tételek formális és tartalmi pontosságának ellenőrzése. 11. Gazdasági eredmény – költségek, hozamok. 12. A számviteli könyvek zárása. 13. Pénzügyi kimutatások – szerkezet és összeállítás. | |
| Szakirodalom: | |

1. STANÓ, I. Számvitel alapjai. Budapest: Perfekt Kiadó, 2015. 392 o. ISBN 978-963-394-842-2.
2. BARICZ, R. – GYENGE, M. – JOÓ, Á. – KÍRA, M. – REIZINGERNÉ, D. A. A számvitel alapjai – Feladatgyűjtemény. Budapest: Saldo Kiadó, 2012. 196 o. ISBN: 9789636384395.
3. KARDOS, B. – MIKLÓSNÉ, Á. K. – NÉMETHNÉ, G. M. – SISA, K. – ZELENKA, J. Számvitel alapjai példatár. Budapest: Perfekt Kiadó, 2008. 348 o. ISBN: 9789633947456.
4. 2000. évi C. törvény a számvitelről

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 7

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-----|-------|-------|-------|-----|
| 28.57 | 0.0 | 28.57 | 14.29 | 28.57 | 0.0 |

Oktató: Ing. Norbert Gyurián, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ MSV/17 | Tantárgy megnevezése: Tanulás és kutatómódszertan |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 0 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 0 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy vizsgával végződik. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat olyan tanulási technikákkal, amelyekre a felsőbb tanulmányi szinteken szükség van. A hallgatók megtanulják hatékonyan keresni az adatbázisokat, kézikönyvekben, jegyzeteket írni és céltudatosan felkészülni a vizsgákra. A tantárgy másik célja a hallgatók módszertani képességeinek fejlesztése, hogy önállóan írassanak szakmai műveket. | |
| Tantárgy vázlata: Az órákon a hallgatók megismerkednek a szakirodalom gyűjtésének módszertanával, a szakmai dolgozatírás formai és tartalmi követelményeivel, az idézés szabályaival. A hangsúly a hallgatók problémamegoldó képességeinek fejlesztésére, a kreatív, kísérleti gondolkodás elősegítésére és a kritikus jóvőkép erősítésére irányul. Célunk a tények és tapasztalatok iránti érdeklődés felkeltése. Fontos cél a hallgatók önkifejezésének erősítése, a sikeres egyetemi teljesítmény és a szakmai siker elérése szempontjából fontos kommunikációs készségek és eszközök fejlesztése. | |
| Szakirodalom: Mundsack, Allan – Deese, James - Deese, Ellin: Hogyan tanuljunk? Kulcs a sikeres tanuláshoz, Panem, Budapest, 2006 Majoros, Pál: A kutatómódszertan alapjai: Tanácsok, tippek, trükkök – nemcsak szakdolgozat íróknak, Perfekt, Budapest, 2004 Szabó, Katalin: Kommunikáció felsőfokon, Kossuth Kiadó, Budapest, 2002 Fercsik, Erzsébet: Dolgozatírás felsőfokon, Krónika Nova Kiadó, Budapest, 2002 | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | |
| Megjegyzések: A külföldi partner egyetem biztosítja. | |

| | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| Tantárgy értékelése | | | | | |
| Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MTP/17 | Tantárgy megnevezése: Tevékenységmenedzsment |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A tárgy oktatásának célja, hogy képessé tegye a hallgatókat a gazdaság bármely szereplőjénél végbe menő értékteremtő tevékenységek és folyamatok elemzésére és ezek hatékonyságát és gazdaságosságát szolgáló fejlesztési javaslatok megfogalmazására. | |
| Tantárgy vázlata: A Tevékenységmenedzsment tárgy középpontjában a versenyképes termékek és/vagy szolgáltatások előállításához szükséges értékteremtő folyamatok, azok részfolyamatai, végső soron pedig az egyes értékteremtő tevékenységek állnak. Kiemelten tárgyalja a termelési (szolgáltatás-előállítási) és a hozzá kapcsolódó ellátási, illetve logisztikai folyamatokat, tevékenységeket. A tárgy megismerteti a hallgatókat e tevékenységek alapfogalmaival, felépítésével és belső összefüggésrendszerével, az összekapcsolódó tevékenységek által létrehozott folyamatok leírásának, elemzésének és fejlesztésének különböző technikáival és módszereivel. A tárgy az értékteremtő folyamatok vállalaton belüli tevékenységeit helyezi középpontba, de betekintést nyújt a vállalati határokon átívelő ellátási láncok alapösszefüggéseibe is. A tárgy a vállalati -, illetve a vállalatok közötti –tevékenységek tárgyalásánál a működés és működtetés operatív szempontjait hangsúlyozza. | |
| Szakirodalom: Demeter Krisztina - Gelei Andrea -Jenei István - Nagy Judit (2008 vagy későbbi): Tevékenységmenedzsment, Aula Kiadó, Budapest, ISBN: 9789639698413 | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | |
| Megjegyzések: | |

| | | | | | |
|---|-----|-------|------|-------|-----|
| Tantárgy értékelése | | | | | |
| Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 16.67 | 0.0 | 16.67 | 50.0 | 16.67 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MRT/17 | Tantárgy megnevezése: Turizmusmarketing |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 3 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A tárgy célja az általános marketing alapismeretek specializálása a turizmusra vonatkozóan. | |
| Tantárgy vázlat: A tárgy foglalkozik a turisztikai szolgáltatások természetével, meghatározza ezek befolyását az alkalmazható marketing - módszerekre. Elemzi az utazók fogyasztói magatartásának sajátosságait és változását. Bemutatja a sajátos turisztikai marketing mixet és annak elemeit. A tárgy kitér a marketingtevékenység sajátosságaira a turizmus különféle szereplői vonatkozásában (turisztikai vállalkozások, attrakciók, célterületek). A kialakítandó kompetenciák - a turizmusban működő különféle szervezetek, vállalkozások speciális marketingfeladatainak és - eszközeinek megismerése; - az utazók viselkedését befolyásoló tényezők megértése; - a marketing módszereinek és eszközeinek hatékony alkalmazása a turizmus területén, - a turisztikai desztinációs menedzsment szervezetek és vállalkozások turizmus marketinghez kapcsolódó stratégiai és taktikai feladatainak ellátása. | |
| Szakirodalom: 1. Veres Zoltán (szerk.) várható megjelenés 2017): Turizmusmarketing. Akadémiai Kiadó, Budapest Budapest. Deli - Gray Zs. – Árva L. (2011): Turizmusmarketing esettanulmányok. Akadémiai Kiadó, Budapest 2. Holloway, J.C. (2004) Marketing for tourism, Pearson Education Ltd, Harlow | |

3. Kotler, P.R. – Bowen, J.T. – Makens, J. (2010): Marketing for Hospitality and Tourism.
Pearson,
Harlow

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 7

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-----|-----|-------|-------|-------|
| 28.57 | 0.0 | 0.0 | 14.29 | 42.86 | 14.29 |

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ RIOR/17 | Tantárgy megnevezése: Vezetés és szervezés |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A számonkérés módja – kollokvium. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A Vezetés és szervezés tantárgy olyan alapozó kurzus, amely alapismereteket nyújt a Stratégiai menedzsment, a Szervezeti magatartás, az Emberierőforrás-menedzsment és a Menedzsmentkontroll (Controlling) tantárgyakhoz. A megszerezhető elméleti tudás és a szemináriumokon bemutatott gyakorlati példák, esettanulmányok segítségével célunk olyan közös szemlélet és szaknyelv átadása, amely alkalmassá teszi hallgatóinkat későbbi tanulmányaik eredményes folytatására, a diploma megszerzését követően pedig a szervezetekbe történő gyors beilleszkedésre. | |
| Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a tantárgyba, számonkérés módja 2. A szervezet és a vezető. 3. A szervezetek kialakítása. 4. A szervezetekben lévő emberek munkájának irányítása, összehangolása a célok és szervezeti eredmények elérése érdekében. 5. A szervezetek vizsgálatánál a nyíltrendszer-koncepción alapuló szervezetelméleti nézőpont, vagyis a kontingenciaelmélet mint kiindulási alap. 6. A vezetői munka elemzésekor a vezetési funkciók mint kiindulási alap. 7. A vezetői munka tartalma és a különféle szervezési megoldások. 8. A vezetők által felhasznált eszközrendszer a szervezetekben a célok elérése érdekében. 9. Vezetési funkciók, szervezés és a vállalatok által alkalmazott szervezeti modellek. 10. Szervezetek elemzése, az egyes szervezeti modellek előnyei és hátrányai. 11. Leadership 12. Tendenciák és kihívások a szervezetek elméleti megközelítésében | |

13. A vezetés és szervezés művelése gyakorlatorientált feladatok segítségével.

Szakirodalom:

DOBÁK, M., ANTAL, Zs. Vezetés és Szervezés. Aula Könyvkiadó, 2010, ISBN
SEDLÁK, M. Zákłady manažmentu. Bratislava: IURA EDITION, 2009. 310 s. ISBN
978-808-0781-93-4
MAJTÁN, M. a kol. Manažment. 5. dopln. vyd. Bratislava: Sprint dva, 2009. 405 s. ISBN
78-80-89393-10-7.
MALIK, F.: Management. Campus Verlag GmbH., 2010. 304 p. ISBN-13: 978-359-3382-85-2
MALIK, F.: Führen, Leisten, Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. Campus Verlag
GmbH, 2006. 400 s. ISBN-13: 9783593382319
BENCSEK, A. Menedzsment alapjai. Győr: Universitas Kht., 2008. 361 o. ISBN
978-963-9819-18-4
DOBÁK, M. Szervezeti formák és vezetés. Budapest: Akadémia Kiadó, 2006. 262 o. ISBN
978-963-0583-40-6

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 7

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-----|-----|-------|-------|-------|
| 28.57 | 0.0 | 0.0 | 42.86 | 14.29 | 14.29 |

Oktató: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., PhDr. Bence Csinger, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MUC/17 | Tantárgy megnevezése: Vezetői számvitel |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltéltárgyak: KEK/SPOMdb/UCT1/17 | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatói ismeretek a vizsgaidőszakban írásban és/vagy szóban vannak felmérve. A vizsgázó 100 pontot kaphat. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | |
| Oktatási eredmények: A tárgy foglalkozik a számvitel tematizálásával, a vezetői és a pénzügyi számvitel összehasonlításával, a vezetői számvitel céljával, feladataival és területeivel. | |
| Tantárgy vázlata: Tárgyalja a költségfogalmak, csoportosítás és számítás témaköreit, a gazdasági kalkuláció és az önköltségszámítás módszereit, a tevékenység alapú költségszámítást és vezetést. Feldolgozza a költségelszámolás, - kimutatások és - ellenőrzés kérdéseit. Bevezeti a hallgatókat a közvetlen és a közvetett költségek elemzésének, az eredményszámítás, - elemzés, fedezeti összeg és fedezeti pont vizsgálat, az eredménytervezés, - optimalizálás, termékek és szolgáltatások árazásának kérdéseibe. Áttekintést ad a decentralizációval kapcsolatos számviteli kérdésekről, a felelősségi elven nyugvó elszámolásokról és a transzfer árak rendszeréről. Bemutatja a rövid és hosszú távú döntések összefüggéseit, a befektetési döntések és a tőkeköltségvetés összeállításának, ellenőrzésének számviteli támogatását. Megismerteti a hallgatókkal költségvetés - készítés menetét, a fix és a rugalmas költségvetés sajátosságait, a működési és a pénzügyi költségvetés összeállításának és ellenőrzésének módszertanát. Kompetencia leírása: A tananyag elsajátításával a hallgató képessé válik az alapvető költség információk értelmezésére, az alapvető összefüggések átlátására. Megismerik a vezetői számvitel elméleti és módszertani alapjait, az üzleti folyamatok tervezéséhez, irányításához és ellenőrzéséhez kapcsolódó vezetői számviteli technikákat és eljárásokat. A tárgy keretein belül megismerik, hogy a számviteli rendszerből nyerhető adatok bázisán hogyan támogatható a vezetői döntéshozatal. | |
| Szakirodalom: | |

1. Dr. Bosnyák János - Dr. Gyenge Magdolna - Dr. Pavlik Livia - dr. Székács Péterné: Vezetői számvitel (Saldo Pénzügyi Tanácsadó és Informatikai Zrt., 2010)
2. Bosnyák János, Gyenge Magdolna, Pavlik Livia, Székács Péterné: Vezetői számvitel - Példatár és Feladatgyűjtemény (Saldo, 2008)

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 7

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|
| 0.0 | 0.0 | 14.29 | 28.57 | 42.86 | 14.29 |

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|---|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ CSR/17 | Tantárgy megnevezése: Váll. társ. fel. (CSR) |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 4 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy vizsgával végződik. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy elmélyíti a hallgatók elméleti és gyakorlati ismereteit a vállalati társadalmi felelősségvállalás területén. A hallgatók képesek lesznek többoldalúan értékelni a CSR-t, kialakítani saját véleményüket a vállalat CSR-stratégiája, a CSR-tevékenységek és kommunikációja terén. | |
| Tantárgy vázlata: A kurzuson belül a következő kérdésekre keresünk választ: - Honnan ered a vállalati társadalmi felelősségvállalás gondolata? - Mi a kapcsolat a fenntarthatóság és a CSR (vállalati társadalmi felelősség) között? - Milyen CSR eszközök és megoldások léteznek és amelyeket a gyakorlatban alkalmaznak? - Milyen az érintettek kapcsolata a fenntarthatósággal és a vállalati stratégiával? - Mennyire különböznek a nemzetközi perspektívák a CSR gyakorlataitól és koncepcióitól? - Mi a vállalati társadalmi felelősségvállalás jövője? | |
| Szakirodalom: 1. Angyal Ádám: Vállalatok társadalmi felelőssége, felelős társaságirányítás: Corporate social responsibility, Budapest, Kossuth kiadó, 2009, 269 p . (ISBN: 9789630959957) 2. Ásványi Katalin: A komolyzene vállalati támogatásának útvesztői = Competing for corporate support: the classical music case, 191 p. (2013) 3. Braun Róbert: A vállalatok politikája: vállalati társadalmi felelősségvállalás, vállalati köz össégek és a vállalati stratégia jövője. 4. Csáfor Hajnalka, Csete Mária, Csigéné Nagypál Noémi, Füle Miklós, Pálvölgyi Tamás, Szlávik János (szerk.): A vállalatok társadalmi felelősségvállalása. Budapest: Complex Kiadó Kft., 2009. 290 p. (ISBN:9789632249827) | |

5. Európai Bizottság: A vállalati társadalmi felelősségvállalásra vonatkozó megújult uniós stratégia (2011 - 2014)

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
magyar nyelv

Megjegyzések:
A külföldi partner egyetem biztosítja

Tantárgy értékelése
Az értékelt hallgatók száma: 6

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-----|-------|-------|-----|-----|
| 33.33 | 0.0 | 33.33 | 33.33 | 0.0 | 0.0 |

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|--|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ PHS/17 | Tantárgy megnevezése: Vállalatgazdaságtan |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter során a hallgató feladata írásban kidolgozni egy beadandó dolgozatot egy előre megadott témában 50 pontért, ill. sikeresen teljesíteni az írásbeli felmérőt 50 pontért. Az A értékelés megszerzéséhez min. 90pontot kell elérni, a B érdemjegyhez min.80 pontot, a C érdemjegyhez min. 70 pontot, a D érdemjegyhez min.60 pontot, az E érdemjegyhez min. 50 pontot. A tantárgyért járó kreditet nem szerzi meg az a hallgató, aki a beadandó dolgozattal nem szerzett min.25 pontot és az írásbeli felmérő kevesebb, mint 25 pontot ért el. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy célja átfogó képet nyújtani a vállalatokról, azok tevékenységéről és működéséről. A vállalatgazdaságtan a vállalattal kapcsolatos folyamatokat interdiszciplináris megközelítés segítségével vizsgálja. A vállalatot felsővezetői szemszögből tekinti át. Az oktatási folyamat keretében a vállalat és külső környezet közti kapcsolatok kerülnek megtárgyalásra, valamint bemutatásra kerülnek az alapvető funkcionális területek (marketing, innováció, termelés, logisztika, emberi erőforrások, pénzügyek) is. A tantárgy taglalja az aktuális gazdasági folyamatokat, trendeket is. | |
| Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a vállalatgazdaságtanba 2. A vállalatok helye és feladata a gazdaságban 3. Piac és verseny 4. Vállalatok külső környezete 5. Vállalati stratégia és a stratégiai menedzsment alapjai 6. A marketing alapfogalmai 7. Innovációk és azok feladata a vállalati sikerességben 8. Ember erőforrás irányítás alapjai 9. Információ, mint a vállalat fontos forrása 10. Logisztika és a vállalatban végbemenő gyártási folyamatok 11. A vállalat pénzügyi menedzsmentjének alapjai | |

12. Vállalati stratégia I.

13. Vállalati stratégia II.

Szakirodalom:

1. CHIKÁN, A. Vállalatgazdaságtan. Budapest: AULA, 2008. 616 s. ISBN: 9789639698604
2. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol.: Podnikové hospodárstvo: zbierka príkladov a prípadové štúdie. Bratislava: IuraEdition, 2010. 226 s. ISBN: 9788080783655
3. MAJTÁN Š. a kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: SPRINT, 2007. 347 s. ISBN: 8089085798
4. MAJTÁN, Š ved. autors. kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprintvfra, 2005. 347 s. ISBN 80-89085-46-6

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 9

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-----|-------|-------|-----|-----|
| 22.22 | 0.0 | 66.67 | 11.11 | 0.0 | 0.0 |

Oktató: PhDr. Imrich Antalík, PhD., prof. Mihály Ormos, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | |
|---|--|
| Egyetem: Selye János Egyetem | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ PFN/17 | Tantárgy megnevezése: Vállalati pénzügyek |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató | |
| Kreditszám: 5 | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3. | |
| Tanulmány szintje: I. | |
| Feltételtárgyak: | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: Az írásbeli vizsga sikeres teljesítése. Az A minősítés megszerzéséhez a maximális pontok legalább 90% -át el kell érni, legalább 80% -ot B minősítés eléréséhez, legalább 70% -ot C minősítéshez, legalább 60%-ot D minősítéshez és az E minősítéshez a maximális pontok legalább 50% -a szükséges. Kredit nem jár annak a hallgatónak, aki nem szerezte meg az írásbeli vizsgán szerezhető pontok legalább 50% -át. | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a vállalatok alapvető rendszereivel és összefüggéseivel a vállalatok pénzügyi és befektetési döntéseivel kapcsolatban. A hallgató képes lesz felismerni az ingatlanfinanszírozás különféle formáit, beleértve a vállalatok pénzügyi támogatását, a hatékony befektetés módszereit, a pénzügyi befektetés kiindulópontjait, a vállalat pénzügyi és tőkeszerkezetét befolyásoló tényezőket, a gazdasági társaságok alapvető pénzügyi vonatkozásait és a az üzleti fizetések eszközei. | |
| Tantárgy vázlat: 1. A pénzügyek és a pénznem általános jellemzői. 2. Bevezetés a vállalati pénzügyekbe. 3. A pénz időértéke, a kamatszámítás módszerei, speciális cash flow-k (járadék, végtelen járadék). 4. Kötvények és részvények - a részvények és kötvények típusai és jellemzői, részvénykibocsátás, árfolyam, osztalék, üzleti és pénzügyi kockázat, hozam- és eszközkockázat. 5. Hozam projektkockázattal, portfólióelmélet. Diverzifikáció, CAPM modell, SML vonal. 6. Beruházási javaslatok és döntési kritériumok (projektértékelési módszerek). 7. Vállalati pénzáramlás (jövedelmezőségi index, a társaság befektetéséhez kapcsolódó cash flow-k, működési és pénzügyi cash-flow, közvetlen és közvetett cash flow, értékcsökkenés, adózás előtti eredmény, adózott eredmény, éves költségegyenérték). 8. Befektetési kockázatelemzés (mérés és kockázatelemzés) - érzékenységelemzés, Monte Carlo szimuláció, opciók és azok grafikus ábrázolása. 9. Tőkeköltség (a társaság tőkeköltsége, saját tőke költsége). 10. Hosszú távú pénzügyi döntések - a társaság pénzügyi és tőkeszerkezete, a WACC meghatározása. 11. A pénzügyi döntések hatása a projekt hatékonyságára. 12. Osztalékpolitika. 13. A társaság hatékony piac- és osztalékpolitikája - | |

részvények, osztalékok, a hatékony piac elmélete, az egyes hatékonysági szintek meghatározása és jellemzésük, az egyes osztalékpolitikák és jellemzőik meghatározása.

Szakirodalom:

1. VLACHYNSKÝ, K. a kol.: Podnikové financie. Bratislava: Iura Edition. 2009. 524 s. ISBN 978-80-8078-258-0 2. FAZEKAS, G. szerk.: Vállalati pénzügyek példatár. Budapest: Tanszék Kft. 2014. 148 s. ISBN 978-615-5456-10-7 3. FETISOVOVÁ, E. a kol.: Podnikové financie – praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2010. 180 s. ISBN 978-80-8078-367-9. 4. GYULAI, L. Kis- és középvállalkozások üzletfinanszírozása. Budapest: Saldo. 2011. 168 s. ISBN 978-963-638-380-0 5. SOBEKOVÁ MAJKOVÁ, M. Ako financovať malé a stredné podniky. Bratislava: Iura Edition. 2011. 231 s. ISBN 978-80-8078-413-3 6. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 446 s. ISBN 978-80-89393-15-2 7. FETISOVOVÁ, E. – VLACHYNSKÝ, K. – SIROTKA, V. Financie malých a stredných podnikov. Bratislava: Iura Edition. 2004. 260 s. ISBN 80-89047-87-4 8. BREALLY-MYERS Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem. 2005. 1175 s. ISBN 963-545-422-8 9. KOHN, M. Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó. 2003. 1059 s. ISBN 963-389-435-2 10. DOBAI KORCSMÁROS, E. Bevezetés a vállalati pénzügyekbe (elméleti és gyakorlati alapok). Komárom: Selye János Egyetem. 2013. 179 s. ISBN 978-80-8122-076-0

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 8

| A | B | C | D | E | FX |
|-----|-----|------|------|------|------|
| 0.0 | 0.0 | 12.5 | 25.0 | 37.5 | 25.0 |

Oktató: PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD., PhDr. Bence Csinger, PhD.,

Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

| | | | | | |
|--|-----|--|-------|-----|-----|
| Egyetem: Selye János Egyetem | | | | | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | | | | | |
| Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ ŠS/17 | | Tantárgy megnevezése: Államvizsga | | | |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató | | | | | |
| Kreditszám: 10 | | | | | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 7., 8.. | | | | | |
| Tanulmány szintje: I. | | | | | |
| Feltételtárgyak: | | | | | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: | | | | | |
| Oktatási eredmények: | | | | | |
| Tantárgy vázlata: | | | | | |
| Szakirodalom: | | | | | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: | | | | | |
| Megjegyzések: | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 33.33 | 0.0 | 50.0 | 16.67 | 0.0 | 0.0 |
| Oktató: | | | | | |
| Az utolsó módosítás dátuma: 27.05.2024 | | | | | |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. | | | | | |

TANTÁRGYI ADATLAP

| | | | | | |
|---|-----|--|-------|-------|-----|
| Egyetem: Selye János Egyetem | | | | | |
| Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar | | | | | |
| Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ TOP/17 | | Tantárgy megnevezése: Értékesítési és eladástechnikák | | | |
| Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató | | | | | |
| Kreditszám: 3 | | | | | |
| Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6. | | | | | |
| Tanulmány szintje: I. | | | | | |
| Feltételtárgyak: KM/SPOMdb/MRK/17 | | | | | |
| A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. | | | | | |
| Oktatási eredmények: A tantárgy célja az ügyfélorientált értékesítési tevékenység elméleti és gyakorlati elsajátítása. | | | | | |
| Tantárgy vázlat: Az üzletkötés szakaszain kívül a hallgató megismerkedhet az üzletkötői tevékenység jogi és etikai kérdéseivel, a meggyőzés pszichológiájával, az empatikus kommunikáció sajátosságaival, valamint az értékesítés szerves részét képező kulcsfolyamatokkal. A tárgy képessé teszi a hallgatókat az értékesítés és az eladás területén a hatékony munkavégzésre, a gyakorlati problémák megoldására. A résztvevők fejleszthetik értékesítési, kommunikációs, prezentációs, meggyőzési képességeiket, valamint empátiájukat és kreatív, problémamegoldó gondolkodásmódjukat. | | | | | |
| Szakirodalom: 1. Bauer András – Mitev Ariel (2006): Az értékesítés módszerei és technikái. Jegyzet. 2. Bauer András – Mitev Ariel (2008): Eladásmenedzsment. Akadémia Kiadó, Budapest. (ISBN:9789630586122) | | | | | |
| A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv | | | | | |
| Megjegyzések: | | | | | |
| Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 6 | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 16.67 | 0.0 | 33.33 | 33.33 | 16.67 | 0.0 |

| |
|---|
| Oktató: |
| Az utolsó módosítás dátuma: 24.07.2024 |
| Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. |