

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KEK/EMPdd/ EPR/15	<b>Názov predmetu:</b> Ekonomika práce
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> III.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> K absolvovaniu predmetu je potrebné úspešne absolvovať záverečnú ústnu skúšku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu študenti poznajú životnú dráhu zamestnancov na pracovnom trhu a v rámci organizácie, čoho súčasťou je aj najímanie pracovnej sily, jej udržanie, motivácia a rozvoj. Študenti sa dokážu podrobne zaoberať s otázkami fluktuácie pracovnej sily a s diskrimináciou na pracovnom trhu. Úspešné absolvovanie predmetu napomáha absolventom k tomu, aby po absolvovaní štúdia dokázali realizovať správnu politiku ľudských zdrojov v súlade s cieľmi podniku.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Prehľad o pracovnom trhu, vymedzenie podstatných ukazovateľov. Pracovný trh Slovenska, Maďarska a Európskej únie. Vyzdvihnutie súčasného stavu v odvetviach, analýza spoločenských problémov a napätí. 2. Fungovanie pracovného trhu, charakteristika dopytu a ponuky pracovnej sily. Charakteristika fungovania pracovného trhu, a analýza ekonomických faktorov ovplyvňujúcich dopyt a ponuku pracovnej sily. 3. Analýza hlavných demografických ukazovateľov pracovného trhu. Predstavenie a analýza demografických ukazovateľov (ako napr.. vek, pohlavie, dosiahnuté vzdelanie) a ich vplyvu na pracovný trh. 4. Náklady pracovnej sily, investície do ľudského kapitálu. Skúmanie činiteľov vplyvajúcich na náklady získavania a zamestnania pracovnej sily. Rozbor ich vplyvu na investície do ľudských zdrojov, na odborné štúdium a na organizáciu. 5. Plánovanie hospodárenia s pracovnou silou v podniku. Dôležitosť ľudských zdrojov a metód použiteľných na racionalizáciu ich plánovania a vyžívania. 6. Mobilita, fluktuácia, migrácia pracovníkov a vplyvy dané zmenou pracovného miesta. Činitele ovplyvňujúce mobilitu pracovníkov a charakteristik medzinárodnej a tuzemskej fluktuácie. Analýza víťazov a porazených a vplyvu migrácie na prijímajúce krajiny.	

7. Cena práce a produktivita, určovanie mzdy v rámci podniku. Pohlavie, rasa a etnikum na pracovnom trhu . Náklady pracovnej sily, generovanie podnikovej mzdy a analýza problému nízkej a nadhodnotenej mzdovej politiky. Vymedzenie pojmu diskriminácie, jej typov a možných mzdových rozdielov vyplývajúcich z rôznorodosti etník.

8. Odbory a pracovný trh

Charakteristika štruktúry, fungovania a cieľov odborov. Členstvo v odboroch. Vyjednávanie a hrozba štrajku.

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. KEŠELOVÁ, D. Znevýhodnené skupiny na trhu práce. Zamestnávanie a zamestnateľnosť. Bratislava: Inštitút pre výskum práce a rodiny. ISSN: 1336-7153.

2. RIEVAJOVÁ, E. a kol. Teória a politika zamestnanosti. Bratislava: Ekonóm, 2012. 267 s. ISBN 978-80-225-3544-1

3. EHRENBERG, R. G. – SMITH, R.S. Korszerű munkagazdaságtan. Elmélet és közpolitika. Budapest: Panem Kiadó, 2003. 672 o. ISBN 9693-545-340-X

4. KARÁCSONY, P. Munkagazdaságtan. Tantárgyi segédlet. Sopron: Nyugat-magyarországi Egyetem, 2008. (bez ISBN)

5. LÁSZLÓ Gy. Munkaerőpiaci politikák. Pécs: PTE KTK Kiadó, 2007. ISBN 978-963-642-131-1

6. Munkaügyi Szemle. Struktúra Munkaügy Kiadó és Tanácsadó Kft.. ISSN 0541-3559

7. Statisztikai Szemle. Központi Statisztikai Hivatal, ISSN 0039-0690

8. CAHUC, P. - ZYLBERBERG, P. Labor economics. Cambridge: Mit Press, 2004. 880 p. ISBN: 9780262033169

9. Journal of Labor Economics. Published for the Society of Labor Economists, Economics Research Center ISSN 0734-306X

10. Labour Economics. The official journal of the European Association of Labour Economists. ISSN 0927-5371

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk a maďarský jazyk

#### **Poznámky:**

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD., Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 27.05.2024

**Schválil:** osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.gazdav@ujss.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KEK/EMPdd/ FUPS/15	<b>Názov predmetu:</b> Financie a účtovníctvo podnikateľských subjektov
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> III.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> K absolvovaniu predmetu je potrebné úspešne absolvovať písomnú a ústnu skúšku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Počas štúdia predmetu sú študenti oboznámení s podstatou peňazí v ekonomike, formami platobného styku, prístupmi k stanoveniu finančných cieľov podniku a jeho finančným riadením za využitia finančného plánu, finančným trhom a jeho vplyvom na štruktúru podnikového kapitálu. Po absolvovaní predmetu majú študenti prehľad o evidenčných procesoch na kapitálovom trhu a o obchodovaní s krátkodobým finančným majetkom. Študenti poznajú účtovanie finančných derivátov, prístupy k tvorbe peňažných tokov a ich zostavovanie, ako aj informačné využitie účtovnej závierky v praxi manažmentu podnikov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Oblasť skúmania finančnej vedy, základné pojmy a kategórie finančnej vedy a praxe.</li><li>2. Peniaze – vymedzenie, úlohy a funkcie peňazí v ekonomike.</li><li>3. Platobný a zúčtovací styk, formy a nástroje zmierňovania rizík v platobných systémoch.</li><li>4. Finančná základňa podniku, členenie zdrojov financovania a ich charakteristika.</li><li>5. Finančné ciele podniku, štruktúra a obsah finančného plánu podniku.</li><li>6. Finančný trh ako zdroj podnikového kapitálu, finančná štruktúra podniku.</li><li>7. Štruktúra a priority informačných zdrojov.</li><li>8. Cenné papiere a evidenčné procesy na kapitálovom trhu.</li><li>9. Peňažný trh a účtovanie obchodných vzťahov s krátkodobým finančným majetkom.</li><li>10. Finančné deriváty so zameraním na forwardové a opčné obchody.</li><li>11. Peňažné toky a hodnotenie finančnej situácie podnikateľského subjektu.</li><li>12. Špecifiká zostavovania účtovnej závierky a využívania v manažmente podnikov.</li><li>13. Konsolidovaná účtovná závierka.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. VLACHYNSKÝ, K. a kol: Podnikové financie. Bratislava: Iura Edition, 2009. 524 s. ISBN 978-80-8078-258-0</li></ol>	

2. SOUKUPOVÁ, B. a kol: Účtovníctvo vo finančnom riadení. Bratislava: SÚVAHA, 2008. 300 s. ISBN 9788089265084
3. ŠLOSAROVÁ, A. a kol: Analýza účtovnej závierky. Bratislava: EKONÓMIA, 2006. 478 s. ISBN 80-8078-070-06
4. SOUKUPOVÁ, B. - ŠLOSÁROVÁ, A. - BAŠTINCOVÁ, A.: Účtovníctvo 2., preprac. vyd. Bratislava: IURAEDITION, 2004. 638 s. ISBN 80-8078-020-X
5. CUMMING, D.: The Oxford Handbook of Entrepreneurial Finance. New York: Oxford University Press, 2012. 752 s. ISBN 978-0-19-539124-4
6. VERNIMMEN, P. – QUIRY, P. – DALLOCCHIO, M. – LE FUR, Y. – SALVI, A.: Corporate Finance. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd., 2011. 1028 p. ISBN 978-1-119-97558-8

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk a maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:**

**Dátum poslednej zmeny:** 27.05.2024

**Schválil:** 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.gazdav@ujss.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KEK/EMPdd/ HIN/15	<b>Názov predmetu:</b> Hospodárska informatika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 1 / 1 <b>Za obdobie štúdia:</b> 13 / 13 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> III.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> K absolvovaniu predmetu je potrebné úspešne absolvovať záverečnú skúšku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Predmet zabezpečuje vedomosti pre absolventov v jednom z najrozšírejších informačných odborov v hospodárskych podnikoch. Po absolvovaní predmetu študentmi získané vedomosti sa dotýkajú všetkých riadiacich úrovní v podnikoch, pre ktoré je študijný program určený. Prostredníctvom výučby predmetu sú zabezpečované informačné požiadavky súvisiace s rozhodovaním na jednotlivých riadiacich stupňoch podnikov. Pre súčasnú etapu rozvoja aplikácie informatiky v hospodárskej sfére je charakteristický nedostatok pracovníkov a absolventov s teoretickými vedomosťami a súčasne prakticky erudovaných tak v oblasti informačných technológií, ako aj v poznatkoch o jednotlivých hospodárskych, finančných, marketingových, výrobných a iných procesoch a činnostiach podnikov. Študijný predmet „ hospodárska informatika“ vytvára priestor na doplnenie vedomostí absolventov III. stupňa daného študijného programu 3.3.16. Predmet v základoch združuje informačné technológie, ekonomické, štatistické, matematické a špecifické analytické metódy pre ich použitie a rozvoj v informačných systémoch hospodárskych organizácií na podnikovej úrovni.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. teoretické princípy hospodárskej informatiky (1/3 rozsahu): vedecké základy hospodárskej informatiky, etapy a teoretické zdôvodnenie vývoja hospodárskej informatiky a informačných technológií, vývojové trendy v informačných technológiách, ich teoretické princípy a zdôvodnenie v rámci hospodárskej informatiky, väzby hospodárskej informatiky na ekonomické teórie, modely a modelovanie informačných procesov a väzieb, prezentácia výsledkov práce a ich prínosov pre hospodársku prax podnikov, 2. metodológia hospodárskej informatiky (1/3 rozsahu): metodologické aspekty hospodárskej informatiky s väzbou na ekonomické teórie, efektívnosť a kvalita informačných systémov podnikov, ako ekonomických subjektov, metodológia vedeckej analýzy a formulovania problémov ekonomiky a manažmentu podnikov,	

3. špecializačná časť (1/3 rozsahu): teoretické (vedecké) a metodologické analýzy a navrhnutých riešení s porovnaním možných variantov riešení podľa témy a zamerania dizertačnej práce

**Odporúčaná literatúra:**

1. GÁLA, L. - POUR, J. - ŠEDIVÁ, Z.: Podniková informatika. 2., preprac. aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2009. 496 s. ISBN 978-80-247-2615
2. KOKLES, M. - ROMANOVÁ, A.: Informatika. Bratislava: Sprint dva, 2008. 302 s. ISBN 9788089393015
3. GÁLA, L. - POUR, J. - TOMAN, P.: Podniková informatika. Praha: Grada Publishing, 2006. 482.s. ISBN 80-247-1278-4.
4. VOŘÍŠEK, J., POUR, J. a kol.: Management podnikové informatiky. Praha: Professional Publishing, 2012. 311 s. ISBN 978-80-7431-102-4
5. NOVOTNÝ, O. - POUR, J. - MARYŠKA, M. - BASL, J.: Řízení výkonnosti podnikové informatiky. Praha: Professional Publishing, 2011. 276 s. ISBN 978-80-7431-040-9
6. POŽÁR, J.: Manažerská informatika. Praha: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2010. 357 s. ISBN 9788073802769
7. RYBIČKA, J. - TALANDOVÁ, P.: Informatika pro ekonomy. Bratislava: Alfa, 2010. 252 s. ISBN 978-80-87197-24-0
8. Voříšek, J. a kol.: Principy a modely řízení podnikové informatiky. Praha: Oeconomica, 2008. 446 s. ISBN 978-80-245-1440-6
9. KOUBKOVÁ, A. - PAVELKA, J.: Úvod do teoretické informatiky. Praha: MatfyzPress, 2005. 123 s. ISBN 80-86732-52-5
10. BENKÖNÉ DEÁK, I. - BODNÁR, P. - GYURKÓ, GY.: A gazdasági informatika alapjai. Budapest: Perfekt Kiadó, 2011. 280 o. ISBN: 978-963-394-734-0
11. BODNÁR, P.: Vállalati informatika. Budapest: PERFEKT Könyvkiadó, 2008. 204 o. ISBN 9789633947432

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk a maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	0.0	83.33	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:**

**Dátum poslednej zmeny:** 27.05.2024

**Schválil:** 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vladimír Gazda,  
PhD.gazdav@ujss.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KEK/EMPdd/ KVM/15	<b>Názov predmetu:</b> Kvantitatívne výskumné metódy v ekonómii a manažmente
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> III.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra je potrebné vypracovať samostatne prácu a úspešne absolvovať záverečnú skúšku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Absolvovaním predmetu študenti získavajú zručnosti z oblasti vyhodnocovania výskumných dát pokročilými štatistickými metódami a s podporou vhodného softvéru. V rámci predmetu sa študenti oboznámia so štatistickými metódami a ich aplikáciami v ekonomickom a manažerskom výskume. Výučba prebieha s podporou štatistického softvéru.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Informácie a ich význam, zdroje a získavanie informácií</li><li>2. Tvorba dotazníka, Metódy a typy primárneho a sekundárneho zisťovania, výberové zisťovanie, transformácia údajov, spracovanie</li><li>3. Metódy určovania rozsahu štatistického súboru, výberového súboru, Jednorozmerná analýza údajov: tabuľky početností, grafické spracovanie</li><li>4. Tvorba a formulovanie hypotéz, testovanie hypotéz, metódy analýzy údajov (jednorozmerné analýzy, parametrické testy, neparametrické testy )</li><li>5. Znamienkový test, Wilcoxonov párový test, Kruskal-Wallisov test, Friedmanov test</li><li>6. Štatistické skúmanie závislosti, kontingenčné tabuľky, analýza kvalitatívnych údajov, miery tesnosti medzi kvalitatívnymi údajmi</li><li>7. Poradová korelácia, Regresný model s umelými premennými, regresná analýza</li><li>8. Viacrozmerné štatistické analýzy údajov, zhuková analýza</li><li>9. Diskriminačná analýza, Faktorová analýza</li><li>10. Softvérové spracovanie údajov (SAS, Statgraphics, Matlab)</li><li>11. ISO STN 690-692, spôsoby citovania</li><li>12. Etika vedeckej práce</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. LYMAN R.O., LOUGNECKER, M.T.: An Introduction to Statistical Methods and Data Analysis. Belmont: Thomson Brooks/coce, 2010. 1296 p. ISBN 978-0-495-01758-5</li></ol>	

<p>2. HUNYADI, L.: Statisztikai következtetésemélet közgazdászoknak. Budapest: Központi Statisztikai Hivatal, 2003. 483 o. ISBN 9632153839</p> <p>3. HINDL, R., KAŇOKOVÁ, J., NOVÁK, I.: Metody statistické analýzy pro ekonomy. Praha: Management Press, 1997. 249 s. ISBN 80-85943-44-1</p> <p>4. STANKOVIČOVÁ, I., VOJTKOVÁ, M.: Viacrozmerné štatistické metódy s aplikáciami. Bratislava: Iura Edition, 2007. 261 s. ISBN 978-80-8078-152-1</p> <p>5. TABACHNICK, B.G., FIDELL, L.S.: Using Multivariate Statistics. 6th Edition. New York: Allyn &amp; Bacon, 2012. 1024 p. ISBN 978-02-05849-57-4</p>					
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk a maďarský jazyk</p>					
<p><b>Poznámky:</b></p>					
<p><b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 4</p>					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<p><b>Vyučujúci:</b> prof. RNDr. János Tóth, PhD., prof. RNDr. János Tóth, PhD..</p>					
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 27.05.2024</p>					
<p><b>Schválil:</b> osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD. <a href="mailto:gazdav@ujss.sk">gazdav@ujss.sk</a></p>					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KEK/EMPdd/ MIE/15	<b>Názov predmetu:</b> Mikroekonómia
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 10	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> III.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra je potrebné vypracovať semestrálnu prácu v hodnote 40 bodov a úspešne absolvovať záverečnú ústnu skúšku v hodnote 60 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu študenti poznajú teóriu mikroekonómie, rozumejú teórii spotrebiteľa a teórii firmy. Sú schopní analyzovať vzťahy medzi cenami, ktoré platia za tovar spotrebiteľa, a nákladmi, ktoré súvisia s objemom produkcie v podmienkach dokonalej a nedokonalej konkurencie.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Pojemový aparát mikroekonómie, rovnováha na trhu výrobkov a služieb <ul style="list-style-type: none"><li>• Zmysel ekonómie a metódy používané v ekonómii</li><li>• Racionálne rozhodovanie spotrebiteľa a firmy</li><li>• Trhová rovnováha ponuky a dopytu – trh výrobkov a služieb</li><li>• Trhová rovnováha v otvorenej a uzavretej ekonomike</li></ul> 2. Teória spotrebiteľa <ul style="list-style-type: none"><li>• Základy teórie spotrebiteľa</li><li>• Prípustné spotrebné stratégie, preferencie spotrebiteľa, teória užitočnosti</li><li>• Dopytová funkcia (individuálny dopyt, trhový dopyt)</li><li>• Optimálne rozhodovanie spotrebiteľa</li></ul> 3. Teória firmy <ul style="list-style-type: none"><li>• Firma a jej ciele</li><li>• Produkčná analýza (transformačný proces, produkčné funkcie)</li><li>• Krátkodobé a dlhodobé rozhodovanie firmy</li><li>• Elasticita výstupu</li></ul> 4. Nákladová analýza <ul style="list-style-type: none"><li>• Minimalizácia nákladov</li><li>• Krátkodobé a dlhodobé náklady</li><li>• Priemerné a marginálne náklady</li></ul>	

5. Rovnováha firmy v podmienkach dokonalej konkurencie
  - Charakteristika trhovej štruktúry a dokonalej konkurencie
  - Krátkodobá a dlhodobá rovnováha
  - Ponuka firmy a odvetvia
6. Rozhodovanie firmy v podmienkach nedokonalej konkurencie - monopol
  - Charakteristika nedokonalej trhovej štruktúry
  - Monopol, dvojstranný monopol
  - Cenová diskriminácia uplatňovaná monopolom
  - Regulácia monopolu
  - Monopolistická konkurencia
7. Rovnováha v podmienkach oligopolu
  - Charakteristika trhovej štruktúry
  - Analýza konkurencie v odvetví
8. Trh výrobných faktorov
  - Trh práce (dokonalý a nedokonalý konkurenčný trh práce)
  - Trh kapitálu (formy kapitálu, investičné rozhodovanie)
  - Trh prírodných zdrojov
9. Niektoré súvislosti pôsobené trhovým mechanizmom
  - Trhový mechanizmus a rozdeľovanie dôchodku
  - Externality
  - Verejné statky
10. Ekonomický rast a ekonomický cyklus

**Odporúčaná literatúra:**

1. FENDEK, M. – FENDEKOVÁ, E. Mikroekonomická analýza. Bratislava: Iura Edition. 575 s. 2008. ISBN 978-80-8087-180-4
2. FENDEKOVÁ, E. a kol. Zbierka príkladov z mikroekonomie. Bratislava: Iura Edition. 199 s. 2009. ISBN 978-80-8078-242-9
3. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický ciklus (teoretické a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition. 273 s. 2011. ISBN 978-80-8078-405-8
4. VARIAN, H. R. Mikroökonomia középfokon. Budapest: Akadémia Kiadó. 746 o. 2010. ISBN 978-96-3058-308-4
5. GLAZER, A. – HIRSCHLEIFER, D. – HIRSCHLEIFER, J. Mikroökonomia (Árelmélet és alkalmazásai – Döntések, piacok és információk). Budapest: Osiris Kiadó. 812 o. 2009. ISBN 978-96-3276-014-8
6. JUREČKA, V. Mikroekonomie. Praha: Grada. 360 s. 2010. ISBN 978-80-247-3259-6
7. NICHOLSON, W. – SNYDER, CH. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. Mason, OH: South – Western CENGAGE Learning. 758 p. 2012. ISBN 978-111-1-52553-8

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk a maďarský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 27

A	B	C	D	E	FX
55.56	3.7	29.63	3.7	7.41	0.0

**Vyučujúci:** prof. Mihály Ormos, PhD., prof. Mihály Ormos, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 27.05.2024

**Schválil:** Osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vladimír Gazda,  
PhD.gazdav@ujv.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KEK/EMPdd/ PHN/15	<b>Názov predmetu:</b> Podnikovohospodárska náuka
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> 2 / 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 / 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 10	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> III.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra je potrebné vypracovať semestrálnu prácu v hodnote 40 bodov a úspešne absolvovať záverečnú ústnu skúšku v hodnote 60 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu získajú študenti komplexný pohľad na podnik v trhovej ekonomike, na jednotlivé druhy podnikov predstavujúcich podnikateľské subjekty. Sú schopní charakterizovať a vysvetliť každú hospodársku aktivitu, ktorá sa v podniku vykonáva a na základe poznaných zákonitostí podnikového procesu vypracovať postupy na zabezpečenie stanovených podnikových cieľov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Podnik a postavenie podniku v trhovej ekonomike<ul style="list-style-type: none"><li>• Úvod do podnikového hospodárstva</li><li>• Podnikanie a podnik</li><li>• Životný cyklus podniku</li></ul></li><li>2. Typológia podnikov a ich združovanie<ul style="list-style-type: none"><li>• Podstata a význam typológie podnikov</li><li>• Kritéria klasifikácie podnikov – právna forma, technicko-organizačné osobitosti, ostatné znaky</li><li>• Združenia podnikov</li></ul></li><li>3. Podnikový proces<ul style="list-style-type: none"><li>• Transformačný proces v podniku</li><li>• Vecná, hodnotová a organizačná stránka podnikového procesu</li></ul></li><li>4. Podnikové výrobné (produkčné) faktory<ul style="list-style-type: none"><li>• Podstata a členenie podnikových výrobných faktorov</li><li>• Majetok podniku – neobežný majetok, obežný majetok</li><li>• Ľudské zdroje podniku</li></ul></li><li>5. Podnikové činnosti<ul style="list-style-type: none"><li>• Zásobovanie - nákup materiálových vstupov, nákupný marketingový mix</li></ul></li></ol>	

- Výroba - výroba a služby v podniku, typy výroby, priestorové a časové usporiadanie výroby, výrobný program, výrobná kapacita
  - Predaj v podniku – teoretické prístupy k problematike predaja, koncepcia predaja, manažment zákazníkov, distribučná politika ako súčasť predajnej politiky
6. Náklady podniku
- Charakteristika a vznik nákladov
  - Klasifikácia nákladov – náklady na vstupe, náklady v priebehu transformačného procesu, náklady na výstupe
  - Kalkulácie nákladov
  - Ukazovatele hodnotenia nákladov
7. Ceny podniku
- Rozhodovanie o cenách v podniku a ich charakteristika
  - Trhové ceny ako východisko rozhodovania
  - Predpoklad optimálnych cien produktov
  - Metódy tvorby trhových cien
  - Teória a prax cenových stratégií podnikov
8. Financie podniku
- Základné princípy finančného rozhodovania podnikov
  - Majetková a kapitálová štruktúra podniku
  - Peňažné toky v podniku
  - Finančné plánovanie podniku, finančná analýza a kontrola
9. Ohodnocovanie podniku
- Podstata ohodnocovania podniku
  - Metódy a postup ohodnocovania podniku
10. Inovácie a inovačný proces podniku
- Charakteristika inovácií a inovačného procesu
  - Riadenie inovačného procesu
  - Podnik zameraný na inovácie

#### **Odporúčaná literatúra:**

1. SEDLÁK, M. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Iura Edition, 2010. 352 s. ISBN 978-80-8078-317-4
2. MAJTÁN, Š. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprint dva, 2009. 320 s. ISBN 978-80-89393-07-7
3. MAJDÚCHOVÁ, H. – NEUMANNOVÁ, A. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. Bratislava. Iura Edition, 2008. 244 s. ISBN 978-80-8078-200-9
4. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. Podnikové hospodárstvo – zberka príkladov a prípadové štúdie. Bratislava: Iura Edition, 2010. 267 s. ISBN 978-80-8078-365-5
5. CHIKÁN, A. Vállalatgazdaságtan. Budapest: Aula Kiadó, 2008. 616 o. ISBN 978-96-39698-60-4
6. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest. Aula Kiadó, 2006. 344 o. ISBN 97-89-63958-549-2
7. ČERNOHORSKÝ, J. – TEPLÝ, P. Základy financí. Praha: Grada, 2011. 304 s. ISBN 978-80-247-3669-3
8. BREALEY, R.A. – MYERS, S. Principle of Corporate Finance. McGraw-Hill, 2010. 944 p. ISBN 9781259009518

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk a maďarský jazyk

#### **Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 27

A	B	C	D	E	FX
85.19	11.11	3.7	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** doc. PhDr. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc., doc. PhDr. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc..**Dátum poslednej zmeny:** 27.05.2024**Schválil:** 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Ing. Vladimír Gazda,  
PhD.gazdav@ujv.sk