INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ BMR/17	**Názov predmetu:** Business Marketing

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 1 **Za obdobie štúdia:** 13 / 13
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Znalosti študenta sú preverené v skúškovom období písomnou a/alebo ústnou formou. Študent na skúške môže získať 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Základným cieľom predmetu je oboznámiť študentov s podstatou a s najvýznamnejšími špecifikami obchodného marketingu (Marketing B2B).

Stručná osnova predmetu:
Pozornosť je venovaná zložitosti nákupného správania sa organizácií, rôznorodosti trhov a ich účastníkov, tvorbe cien pre organizácie, ktoré sa nachádzajú v role kupujúceho a špecifické využitie marketingových nástrojov. Študenti budú schopní po absolvovaní predmetu spoznať a predstaviť trh vybraného odvetvia, vymedziť marketingovo-strategické a taktické alternatívy najvhodnejšie pre daný trh, pochopia význam business marketingu a najmä to, čo predstavuje hodnotu pre organizácie v role kupujúceho.

Odporúčaná literatúra:
Gelei Andrea, Mandják Tibor (szerk.)(2011): Dzsungel vagy esőerdő? Az üzleti kapcsolatok hálózata. Akadémiai Kiadó. 978-963-05-8983-3
David Ford (szerk.) (2003): Business marketing. KJK Könyvkiadó. 963-224-696-9
Håkan Håkansson (2010): Határtalan hálózatok. Az üzleti kapcsolatok menedzsmentjének új szemlélete. Alinea Kiadó.978-963-9659-55-1
Piskóti István (2015): Business marketing-menedzsment. Üzleti döntések, kapcsolatok marketing támogatása. Akadémiai Kiadó. 978-963-05-9534-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	0.0	33.33	50.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ CSR/17	**Názov predmetu:** Spoločenská zodpovednosť podnikov

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 2 **Za obdobie štúdia:** 13 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet sa končí skúškou.

Výsledky vzdelávania:
Predmet prehlbuje teoretické a praktické znalosti študentov v oblasti spoločenskej zodpovednosti podnikov. Študenti budú schopní na viacstranné hodnotenie CSR, na vytvorenie vlastného názoru v oblasti CSR stratégie podniku, činnosti CSR a jej komunikácie.

Stručná osnova predmetu:
V rámci predmetu hľadáme odpovede na nasledujúce otázky:
- Odkiaľ pochádza nápad spoločenskej zodpovednosti podnikov?
- Aký je vzťah medzi udržateľnosťou a CSR (Corporate social responsibility)?
- Aké nástroje a riešenia CSR existujú, a ktoré sa v praxi aplikujú?
- Aký je vzťah stakeholderov s udržateľnosťou a podnikovou stratégiou?
- V akej miere sa odlišujú medzinárodné perspektívy od praxe a koncepcií CSR?
- Aká je budúcnosť spoločenskej zodpovednosti podnikov?

Odporúčaná literatúra:
1. Angyal Ádám: Vállalatok társadalmi felelőssége, felelős társaságirányítás: Corporate social responsibility, Budapest, Kossuth kiadó, 2009, 269 p
. (ISBN: 9789630959957)
2. Ásványi Katalin: A komolyzene vállalati támogatásának útvesztői = Competing for corporate support: the classical music case, 191 p. (2013)
3. Braun Róbert: A vállalatok politikája: vállalati társadalmi felelősségvállalás, vállalati köz össégek és a vállalati stratégia jövője.
4. Csáfor Hajnalka, Csete Mária, Csigéné Nagypál Noémi, Füle Miklós, Pálvölgyi Tamás, Szlávik
János (szerk.): A vállalatok társadalmi felelősségvállalása. Budapest: Complex Kiadó Kft., 2009. 290 p. (ISBN:9789632249827)
5. Európai Bizottság: A vállalati társadalmi felelősségvállalásra vonatkozó megújult uniós stratégia (2011 - 2014)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
33.33	0.0	33.33	33.33	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ DHS/17	**Názov predmetu:** Dejiny hospodárstva

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 **Za obdobie štúdia:** 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Študenti sa zúčastnia písomnej skúšky vo forme písomnej práce. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.

Výsledky vzdelávania:
Predmet sa zameriava na dôležité ekonomické obdobia v histórii a ich dopad na jednotlivé ekonomiky a svet. Predmet je zameraný na zachytenie osobitostí hospodárskych dejín vybraných, dôležitých ekonomík, na zachytenie obdobia pred vznikom kapitalizmu v Európe a na iných kontinentoch až po vznik kapitalizmu, na vývoj jednotlivých ekonomík v industriálnej epoche ľudstva až po vznik centrálne plánovaných a rozvojových ekonomík v 20. storočí. Ťažisko predmetu je položené na identifikáciu osobitostí hospodárskych dejín v 18-20. storočí.

Stručná osnova predmetu:
1. Úvod: zemepisné základy, historiografia, pojmy. Demografické základy hospodárstva 2. Stredoveké hospodárstvo a stredoveká spoločnosť. 3. Hospodárstvo a spoločnosť tureckej éry,absolutizmus a protireformácia. 4. Hospodárska politika habsburského štátu od 1687 do 1867. 5. Poľnohospodárstvo (veľkostatky a hospodárstvo sedliakov) – roky 1700-1850. Remeselníctvo, manufaktúra a továrne – obchod a peňažníctvo od 18. storočia po duálnu monarchiu. 6. Tradičná spoločnosť v 18.-19. storočí, priestorová štruktúra spoločnosti. 7. Štátna ahospodárska politika v období dualizmu, štruktúra spoločnosti a osídlení. Začiatky výstavbymoderného poľnohospodárstva. 8. Malovýroba, veľkopriemysel, obchod a peňažníctvo v obdobídualizmu. 9. Rozpad Rakúsko-uhorskej monarchie a jeho hospodárske spoločenské následky 10. Poľnohospodárstvo, priemysel, obchod a peňažníctvo v rokoch 1920-1944. Následky II. svetovejvojny a sovietizácia krajiny. 11. Štát, strana a plánované hospodárstvo. „Socialistická prestavba“ poľnohospodárstva. „Krajina železa a ocele“. Dve triedy, jedna vrstva a predvoj. „Socialistickáspoločnosť“. 12. Vplyv technického pokroku. Spolupráca v rámci RVHP. Spomalenie ekonomického rastu. 13. Príčiny rozpadu socialistického systému. Nástup transformácie centrálne riadeného hospodárstva na trhovú ekonomiku.

Odporúčaná literatúra:

1. Honvári János (red.): Magyarország gazdaságtörténete a honfoglalástól a 20. század közepéig,.Budapest: Aula, 2000. 578 s. ISBN 963-503-113-0 2. Faragó Tamás - Kövér György (red.), Magyar gazdaságtörténeti szöveggyűjtemény. XVIII-XX. század. Budapest, Aula, 2003. 577- 601. s. ISBN 9789639478503 3. Faltus, J., - Krajňáková, E., - Prucha, V.: Všeobecné hospodárske dejiny. Bratislava: Ekonóm, 1999. 194 s. ISBN 80-245-0499-5. 4. Faltus, J., - Krajňáková, E.: Hospodárske dejiny. Bratislava: ES EU, 1997. 143 s. ISBN 80-7079-674-X 5. Cameron, R. A világgazdaság története a kőkorszaktól napjainkig. Budapest: Maecenas Könyvkiadó, 1998. 518 s. ISBN 963-8396-98-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX
9.09	9.09	0.0	27.27	54.55	0.0

Vyučujúci: István Jobbágy, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ EEK/17	**Názov predmetu:** Environmentálna ekonomika

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 1 **Za obdobie štúdia:** 13 / 13
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet sa končí skúškou.

Výsledky vzdelávania:
Predmet pojednáva o ekonomike životného prostredia. Počas výučby predmetu sa účastníci zaoberajú najmä teoretickými otázkami, ale uvedie sa aj problematika praktickej realizácie ochrany životného prostredia. Predmet pozostáva zo štyroch rozhodujúcich častí, a to: definovanie trvalo udržateľného rozvoja, hlbšie vzťahy trvalo udržateľného rozvoja, najdôležitejšie charakteristiky chráneného prostredia a výroba. Optimálna úroveň znečistenia okolia vplyvom výrobných procesov a možnosti a postupy neprekročenia tejto úrovne. Ekonomiky prírodných zdrojov – optimálne využitie prírodných zdrojov. Teoretické vedomosti na seminároch počítanými príkladmi sa priblížia k praxi ochrany životného prostredia.

Stručná osnova predmetu:
1. Prednáška: Pojem trvalo udržateľného rozvoja, vysvetlenie pojmu ekonomika čivotného prostredia.
1. Seminár: Pojem externálie, jej optimálna veľkosť.
2. Prednáška: Miera a meranie trvale udržateľného rozvoja.
2. Seminár: Internalizácia externálií. Pigou daň.
3. Prednáška: Vzduch, ako prvok okolia a jeho problematika. (Globálne znečisťujúce faktory).
3. Seminár: Internalizácia externálií. Teória Coase.
4. Prednáška: Vzduch, ako prvok okolia a jeho problematika. (Miestné / regionálne faktory znečistenia okolia). Voda, ako prvok ochrany životného prostredia a jej ekonomická analýza.
4. Seminár: Internalizácia externálií. Možnosti noriem. Účinnosť normy a dane.
5. Prednáška: Pokračovanie problematiky vody v procese ochrany prírody. Optimálne využitie obnovených prírodných zdrojov.
5. Seminár: Optimálne riešenie odstránenia kontaminácie životného prostredia. MAC krivka, optimalizácia odstránenia kontaminácie životného prostredia dvoch podnikov. Teória použiteľných právnych predpisov v ochrane životného prostredia. Odpadové hospodárstvo.
6. Prednáška: Optimalizácia využitia neobnoviteľných zdrojov.
6. Seminár: Optimalizácia využívania obnoviteľných a neobnoviteľných prírodných zdrojov.
7. Prednáška: Ekonomická analýza prírodných zdrojov.

7. Seminár: Sumácia a hodnotenia priebehu seminára, príprava skúšky.

Odporúčaná literatúra:
Kerekes Sándor: A környezetgazdaságtan alapjai; Budapest, Aula, 2007
Marjainé Szerényi Zsuzsanna, Bisztriczky József, Csutora Mária, Kocsis Tamás: Környezetgazdaságtan példatár; Budapest, Aula, 2010

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
33.33	0.0	0.0	16.67	50.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ EKM/17	**Názov predmetu:** Ekonómia médií

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 1 **Za obdobie štúdia:** 26 / 13
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet sa končí skúškou.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je analýza mediálneho trhu.

Stručná osnova predmetu:
Pri popise trhu sa zvyčajne kladie dôraz na produkty, spotrebu, výrobu, trhovú štruktúru a reguláciu trhu v hlavných odvetviach (najmä: vydávanie novín, rozhlas, televízia, digitálne médiá). Predmet sa obzvlášť venuje digitálnej revolúcie médií, on-line médií, obsahovým a vývojovým trendom sieťových médií, a transformácií spotrebiteľských zvykov.

Odporúčaná literatúra:
Gálik M. - Urbán Á. (2014): Médiagazdaságtan. Akadémiai Kiadó, Budapest
Picard, R. (2005): Unique characteristics and Business Dynamics of media products, Journal of Media Business Studies, 2 (2), p. 61-69
Huang, J. S. – Wang, W (2014): Application of the Long Tail Economy to the Online News Market: Examining Predictors of Market Performance. The Journal of Media Economics 27(3) p. 158-176

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
50.0	0.0	33.33	16.67	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ EKO1/17	**Názov predmetu:** Mikroekonómia

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Úspešné absolvovanie záverečnej písomnej previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% z maximálneho počtu bodov záverečnej previerky, na získanie hodnotenia B najmenej 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50% z maximálnych bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej nezískal aspoň 50% z maximálne dosiahnutých bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom mikroekonomiky je poukázať na základný pojmový aparát a predstaviť rôzne metódy optimalizácie ako aj teoretické základy mikroekonomiky.

Stručná osnova predmetu:
1. Pojmový aparát mikroekonomickej teórie.
2. Základy teórie spotrebiteľa.
3. Optimálne rozhodovanie spotrebiteľa.
4. Zovšeobecnenie funkcie užitočnosti.
5. Dopyt a jeho charakteristika.
6. Produkčná analýza.
7. Nákladová analýza.
8. Rovnováha firmy v podmienkach dokonalej konkurencie.
9. Rovnováhy firmy v podmienkach monopolu a monopolistickej konkurencie.
10. Oligopolistické trhové štruktúry.
11. Trhová rovnováha, ponuka a dopyt na trhu výrobkov a služieb.
12. Štát ako faktor trhovej rovnováhy.
13. Analýza koncentrácie v odvetví.

Odporúčaná literatúra:
1. BERDE, É. szerk..: Mikroökonómiai és piacelméleti feladatgyűjtemény. Budapest: TOKK, 2009. 477 s. ISBN 978-963-88622-0-4 2.FENDEK, M. – FENDEKOVÁ, E. Mikroekonomická analýza. Bratislava: Iura Edition, 2008. 575 s. ISBN 978-80-8078-180-4 3. FENDEKOVÁ, E. a kol. Zbierka príkladov z mikroekonómie. Bratislava: Iura Edition, 2009. 200 s. ISBN 978-80-8078-242-9 4. JUREČKA, V. Mikroekonomie. Praha: Grada Publishing, 2010. 360. s. ISBN 978-80-247-3259-6 5. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus (Teoretické

a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition, 2011. 273 s. ISBN 978-80-8078-405-8 6. VARIAN, H. L. Mikroökonómia középfokon. Budapest: Akadémia Kiadó, 2005. 745 s. ISBN 963-05-8308-9 7. KOPPÁNYI, M. Mikroökonómia. Budapest: Akadémia Kiadó, 2009. 555 s. ISBN 978-963-05-8567-5 8. SZABÓ, I. Mikroökonómia. Komárom: Selye János Egyetem, 2006. 133 s. ISBN 80-89234-05-4 9. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
0.0	8.33	8.33	41.67	16.67	25.0

Vyučujúci: PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD.., PhDr. Zsuzsanna Gódány, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ EKO2/17	**Názov predmetu:** Makroekonómia

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Úspešné absolvovanie záverečnej písomnej previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% z maximálneho počtu bodov záverečnej previerky, na získanie hodnotenia B najmenej 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50% z maximálnych bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej nezískal aspoň 50% z maximálne dosiahnutých bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu makroekonómia je poukázať na základný pojmový aparát a metódy použité pri analýze možných dopadov hospodárskej politiky a hospodárskych súvislostí. V rámci predmetu majú študenti možnosť oboznámiť sa so základnými makroekonomickými pojmami a základným modelovým aparátom makroekonómie so zreteľom ich použitia pri formulovaní relevantných odpovedí týkajúcich sa fiškálnej, resp. monetárnej politiky a hospodárskej politiky všeobecne.

Stručná osnova predmetu:
1. Pojmový aparát makroekonomickej teórie. Alternatívne prístupy k makroekonómii.
2. Možnosti a spôsoby merania celkového výstupu ekonomiky. Metódy výpočtu HDP. Ďalšie spôsoby vyjadrovania celkového výstupu.
3. Produkčná funkcia, dopyt a ponuka práce. Intertemporálna optimalizácia, výroba a deľba príjmov, úrokové sadzby.
4. Teória ekonomického rastu. Dlhodobý rast: Solowov model
5. Zamestnanosť a nezamestnanosť - Trh práce, problematika príčiny a formy nezamestnanosti, miera nezamestnanosti a jeho súvislosti. Vývoj nezamestnanosti v SR.
6. Pojem, úloha a forma peňazí, inflácia. Alternatívne teórie ponuky peňazí a dopytu po peniazoch. Multiplikátor ponuky peňazí.
7. Monetárna politika. Rovnováha finančného trhu. Model Baumol-Tobin.
8. Agregátny dopyt. Model AS-AD.
9. Vplyv monetárnej a fiškálnej politiky na agregátny dopyt a agregátnu ponuku a jednotlivé teoretické koncepcie.
10. Model IS-LM.
11. Modely agregátnej ponuky.
12. Inflácia, nezamestnanosť. Philipsova krivka a jej interpretácie.

13. Keynesov model. Spotreba úspory a investície. Spotrebná funkcie a funkcia úspor. Teória spotreby.

Odporúčaná literatúra:

1. JUREČKA, V. Makroekonomie. Praha: Grada Publishing, 2010. 332. s. ISBN 978-80-247-3258-9 2. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus (Teoretické a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition, 2011. 273 s. ISBN 978-80-8078-405-8 3. LISÝ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 622 s. ISBN 80-8078-063-3 4. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike (Metodická pomôcka na semináre). Bratislava: Iura Edition, 2005. 80 s. ISBN 80-8078-064-1 5. MANKIW, N. G. Makroökonómia. Budapest: Osiris Kiadó, 2002. 566 s. ISBN 9633794188 6. MISZ, J. Makroökonómia feladatgyűjtemény. Budapest: Panem Kiadó, 2004. 188 s. ISBN 963-545-434-1 7. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX
0.0	11.11	0.0	11.11	55.56	22.22

Vyučujúci: PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD.., PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ EKO3/17	**Názov predmetu:** Medzinárodná ekonomika

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 2 **Za obdobie štúdia:** 13 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
V priebehu semestra je povinnosťou študenta absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získal menej ako 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je, aby študenti pochopili ekonomické udalosti, pojmy a metodické prvky použité na analýzu vplyvu hospodárskej politiky. Počas štúdia študenti získajú prehľad o medzinárodnom obchodu a medzinárodných financií, rozšíria poznatky z mikro- a makroekonomiky a už osvojené modely (z oblasti obchodu, obchodných bariér a menových kurzov) sa naučia aplikovať v relevantných hospodárskych situáciách. Predmet sa zameriava na prenos poznatkov a aj na formulovanie analytických zručností.

Stručná osnova predmetu:
1. Účinky medzinárodného obchodu a jeho ekonomické dopady 2. Tradičné obchodné modely (Smith, Ricardo) 3. Model špecifických faktorov 4. Obchodná politika: clá, kvóty 5. Obchodná politika: subvencie, dotácie 6. Účinná ochrana 7. Pohyb pracovných síl 8. Medzinárodná platobná bilancia 9. Devízový trh 10. Kurzové režimy 11. Finančné trhy 12. Teórie bežnej platobnej bilancie – model elasticity 13. Teórie bežnej platobnej bilancie – intertemporálny model

Odporúčaná literatúra:
1. KRUGMAN, P. a OBSTFELD, M. Nemzetközi gazdaságtan, Panem kiadó, 2000. 872 s. ISBN 9789635453399 2. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus. Teoretické a praktické problémy. Bratislava: Iura Edition, 2011. 273. s. ISBN 978-80-8078-405-8 3. LISÝ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 622. s. ISBN 80-80787-063-3 4. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 79. s. ISBN 80-8078-064-1 5. BOCK, GY. – MISZ, J. Nemzetközi közgazdaságtan. Tatabánya: TRI-MESTER, 2006. 318. s. ISBN 963-9561-14-2 6. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
0.0	14.29	14.29	42.86	28.57	0.0

Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárik, PhD.., PhDr. Erika Seres Huszárik, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ EOB/17	**Názov predmetu:** Ekonomika obchodu

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 2 **Za obdobie štúdia:** 13 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet sa končí skúškou.

Výsledky vzdelávania:
Po absolvovaní predmetu budú schopní v oblasti obchodu na vykonávanie efektívnej práce, na analýzu a plánovanie obchodných procesov, na vykonávanie a manažment úloh v predajnom kanáli a na analýzu a monitoring výkonu obchodnej činnosti. Predmet rozvíja analytické, prezentačné schopnosti a schopnosť vedenia sporov.

Stručná osnova predmetu:
Predmet sa zameriava na oboznámenie študentov s hlavnými pojmami spojených s maloobchodom, s typológiou maloobchodu, s marketingovými nástrojmi a s operatívnou činnosťou podnikaní v sektore maloobchodu.

Odporúčaná literatúra:
Agárdi Irma (2011): Kereskedelmi marketing és menedzsment. Akadémiai Kiadó Budapest

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
83.33	0.0	16.67	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ FIL/17	**Názov predmetu:** Filozofia

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 1 **Za obdobie štúdia:** 13 / 13
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet absolvujú študenti prostredníctvom kolokvia. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Študenti budú oboznámení so základnými kategóriami filozofie. Ďalej študenti budú rozvíjať svoje vedomosti v disciplínach filozofie. Úspešným absolvovaním kurzu študenti získajú prehľad o základných otázkach filozofie.

Stručná osnova predmetu:
1. Šťastie
2. Cnosť a výnimočnosť
3. Osud, údel, prozreteľnosť
4. Jazyk a komunikácia. Ako môžeme porozumieť jeden druhému?
5 Zdanie a skutočnosť.
6. Vnímanie a pravé poznanie.
7. Znalosť, veda, múdrosť.
8. Kompetencie: základné zručnosti myšlienkových vzorov v kontexte našej kultúre
9. Kompetencie: Problém - rozpoznávacie – a analytické schopnosti
10. Spoločenskovedný výskum
11. Sociálna štruktúra a sociálna stratifikácia
12. Politické strany, formy voľby
13. Deviantné správanie

Odporúčaná literatúra:
Arisztotelész: Nikhomakhoszi etika. Budapest. Magyar Helikon, 1971. - 355. - ISBN 0000809
BOROS, G.Filozófia.Budapest:Akadémiai Kiadó, 2007, ISBN9630584869
Dörömbözi, J. A filozófia alapjai. 6. vyd. - Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 2000. - 216 s. - ISBN 963 19 0485 7.
Višňovský, E. Filozofia ako problém? : Dvanásťkrát o zmysle filozofie. - 1. vyd. - Bratislava : Kalligram, spol.s.r.o., 2004. - 272 s. - ISBN 80-7149-651-0.

Jaspers, K. Malá škola filozofického myslenia : Filozofia do vrecka. - 1. vyd. - Bratislava : Kalligram, 2002. - 157 s. - ISBN 80-7149-446-1.
Bihari M, Pokol B, Politológia. Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 2002. - 0. - ISBN 9631908062

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
10.0	0.0	30.0	20.0	30.0	10.0

Vyučujúci: Ladislav Ďurdík, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ FIN/17	**Názov predmetu:** Finančníctvo

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 1 **Za obdobie štúdia:** 26 / 13
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Znalosti študenta sú preverené v skúškovom období písomnou formou. Študent na skúške môže získať 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na získanie hodnotenia C najmenej 70 bodov, na získanie hodnotenia D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je sumarizovať základné poznatky z oblasti financií. Študentom sa prezentuje historický vývoj peňazí, proces vzniku peňazí, jej technické formy, tok peňazí v hospodárstve. Predmet sa zaoberá s možnosťami financovania, s finančným trhom, s inštitúciami a s aktérmi finančných trhov. Prerokuje sa finančná oblasť fungovania štátu a medzinárodné finančné inštitúcie. Študent získa nasledujúce kompetencie: prehľad v základných súvislostiach v oblasti makrofinancií, prehľad o fungovaní finančných inštitúcií, prehľad vo fungovaní finančných systémov, prehľad z oblasti daňového systému a verejných financií.

Stručná osnova predmetu:
1. História vývoja peňazí, základné pojmy, definície, typy peňazí 2. Mechanizmus tvorby peňazí, dopyt a ponuka po peniazoch, finančný sprostredkovací systém 3. Inflácia 4. Bankový systém, bankové operácie 5. Štátne financie I. (úloha a systémy štátu, miestne samosprávy, neziskový sektor) 6. Štátne financie II. (štátny rozpočet) 7. Medzinárodný finančný systém I. – historický vývoj, fiškálna a monetárna politika EÚ 8. Medzinárodný finančný systém II. – medzinárodné finančné inštitúcie 9. Finančné trhy - charakteristika, základné poznatky, burza, trhy a prepojenia medzi nimi, 10. Cenné papiere I. – typy, charakteristika, oceňovanie finančných produktov 11. Cenné papiere II. - typy, charakteristika, oceňovanie finančných produktov 12. Devízový trh 13. Trh s derivátmi

Odporúčaná literatúra:
1. BÁNFI, T.: Pénzügytan egyetemi tankönyv. Budapest: Tanszék Kft., 2009. ISBN: 963-035-606-6 2. KÜRTHY G. – VARGA E.: Pénzügytan gyakorlatok. Budapest: Tanszék Kft., 2014. ISBN: 978-963-88777-3-4 3. SIVÁK, R. a kol.: Financie. Vydavateľstvo: Wolters Kluwer, 2015 ISBN: 9788081682322

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
8.33	0.0	33.33	25.0	33.33	0.0

Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík, PhD.., PhDr. Imrich Antalík, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ HOG/17	**Názov predmetu:** Hospodárska geografia

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 **Za obdobie štúdia:** 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet sa končí skúškou.

Výsledky vzdelávania:
Predmet sa zameriava na dôležité pojmy a metódy hospodárskej geografie, aby sa študenti dokázali orientovať v aktuálnej situácii vo svete, vedieť posúdiť hlavné regióny (podobnosti a rozdiely) a ekonomickú situáciu vo svete. Prenášky sú zamerané na pochopenie nasledovných pojmov: regionálne rozdiely prosperity a chudoby, využívanie prírodných zdrojov, výroba, distribúcia a spotreba tovaru, respektíve pohyb kapitálu a pracovnej sily. Na hodinách študenti sú orientované na holistické nazeranie na svet - životné prostredie, regióny, národy a kultúry, respektíve spojitosť medzi ekonomickou vyspelosťou a regionálnou nerovnosťou. Predmet popri svetových regiónov dáva prehľad aj o krajinách Karpatskej kotliny (charakteristika kultúry, prírody, ekonomiky a politiky, respektíve priestorová štruktúra a štruktúra ľudských sídiel).

Stručná osnova predmetu:
1. Hlavné teoretické otázky svetového hospodárstva
2. Genéza a vývoj svetového hospodárstva
3. Južná Ázia
4. Svet islamu
5. Tropická Afrika
6. Východná Ázia, región svetového hospodárstva
7. Amerika, región svetového hospodárstva
8. Európska únia
9. Východná Európa a Balkán
10. Slovensko
11. Sedmohradsko
12. Dolná zem a Zadunajsko
13. Hospodárska geografia vidieckych regiónov
14. Hospodárska geografia mestských regiónov

Odporúčaná literatúra:
Golobics P. (2002): A világgazdaság kialakulásának folyamata és jelenlegi térszerkezete. In:

Tóth J. (szerk.) : Általános társadalomföldrajz I. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs pp. 25 – 57. ISBN: 9639310417
Bradshaw, M. – Dymond, J. – White, G. – Chacko, E. 2011: Contemporary World Regional Geography. 4th Edition. – McGraw - Hill Companies, Inc. 640 p. ISBN: 978 - 0073522869

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ HOP/17	**Názov predmetu:** Hospodárske právo

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 1 **Za obdobie štúdia:** 26 / 13
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet sa končí skúškou.

Výsledky vzdelávania:
Po absolvovaní predmetu budú študenti schopní porozumieť právnym normám a samostatne ich spracovať. Majú prehľad o všeobecných pravidlách zmluvného práva a sú schopní uzatvárať základné typy zmlúv hospodárskych spoločností. Majú prehľad o fungovaní obchodných spoločností. Študenti sú schopní začleniť hospodárske spoločnosti v inštitucionálnom systéme hospodárstva.

Stručná osnova predmetu:
Počas predmetu sa študenti oboznámia s najdôležitejšími právnymi pojmami, spoznajú vzťah medzi ekonomikou a právom. Predmet uvádza študenta do oblasti právnej úpravy priradovacích vzťahov na trhu. Predmet zahŕňa dve oblasti práva - oblasť zmluvného práva a práva obchodných spoločností -, ktoré sú dôležité z hľadiska obchodných vzťahov, prezentuje ich systém a obsah.

Odporúčaná literatúra:
Sáriné Simkó Ágnes (szerk.): Üzleti jog. A szerződésekről és a gazdasági társaságokról gazdasági szakembereknek. HVG - Orac, Budapest, 2014
Sajó András – Harmathy Attila (szerk.): A jog gazdasági elemzése. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 1984
Szalai Ákos: A magyar szerződési jog gazdasági elemzése. L'Harmattan, Budapest, 2013

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	33.33	50.0	16.67	0.0

Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024
Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ IAS/17	**Názov predmetu:** Inovácia a spoločnosť

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 **Za obdobie štúdia:** 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet sa končí skúškou.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom je, aby študenti boli schopní rozoznať v každodennom a aj v obchodnom živote interakcie spoločenských a technologických prvkov. Okrem toho je dôležité, aby študenti spoznali hlavné spoločenskovedné aproximácie spojené s technologickými vývojmi, resp. aby v prípade jednoduchších javov ich vedeli aj samostatne aplikovať.

Stručná osnova predmetu:
Úlohou predmetu je oboznámiť študentov so základnými pojmami a javmi súvisiacimi z tematickej oblasti inovácie . Počas semestra sčasti dostáva významnú úlohu definovanie spoločenského a kultúrneho prostredia inovácie, ako jedného z hlavných výkladových činiteľov úspešnosti alebo neúspešnosti jednotlivých projektov. Na druhej strane majú študenti možnosť oboznámiť sa aj so súčasnými príkladmi, t.j. s takými organizáciami a s takými spoločenskými projektmi, ktorých úspešnosť a spoločenské vplyvy zapríčinila inovácia. Hlavným cieľom predmetu je, aby študenti na konci semestra boli schopní použitím teoretických poznatkov interpretovať aj v súčasnosti viditeľné technologické a spoločenské premeny.

Odporúčaná literatúra:
Beck, U. (2003) A kockázat - társadalom. Budapest: Századvég. pp. 25 - 74.
Harford, T. (2008) Az élet rejtett logikája. Budapest: HVG. pp. 187 - 216.
Liker, J. K. (2008) A Toyota - módszer. Budapest: HVG. pp. 305 - 322
Király, G (2005) Hovatovább STS? In: Király, G (szerk.) Technika és társadalom. Replika 51- 52.
Király, G. (2008) Technika és társadalom. Játék határok nélkül? In Némedi Dénes (szerk.) Modern Szociológiai Paradigmák. Budapest: Napvilág, pp. 519 - 571.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
33.33	0.0	16.67	33.33	16.67	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KMI/SPOMdb/ INF/16	**Názov predmetu:** Informatika

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 1 **Za obdobie štúdia:** 13 / 13
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Študenti sú klasifikovaní podľa získaného priemeru z ústnej skúšky. Na získanie klasifikácie A je potrebné získať najmenej 90%-ný priemer, na získanie hodnotenia B najmenej 80%-ný, na hodnotenie C najmenej 70%-ný, na D najmenej 60%-ný a na E najmenej 50%-ný. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 50%-ný priemer.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je poskytnúť študentom pohľad do súčasnej informatiky a poukázať na jednotlivé vývojové trendy. Študenti v rámci predmetu získajú poznatky z oblasti informačných a telekomunikačných systémov, analýzy dát, ochrany a bezpečnosti dát, riešení problémov a algoritmických úloh. Okrem toho budú ovládať prácu s tabuľkovými procesormi za účelom riešenia rôznych praktických úloh a zadaní.

Stručná osnova predmetu:
1. Úvod do predmetu, dáta, práca s dátami
2. Práca s kancelárskymi balíkmi
3. Vizualizácia dát
4. Statické a dynamické diagrami
5. Hardvér a softvér
6. Operačné systémy
7. Súpoločnosť a informačné technológie
8. Informačné systémy
9. Telekomunikačné systémy
10. komunikačné a počítačové siete
11. Ochrana a bezpečnosť dát
12. Právna stránka a zákon
13. Aplikačné a prevádzkové tendencie

Odporúčaná literatúra:
CSALA, P. – CSETÉNYI, A. – TARLÓS, B. (2002): Informatika alapjai – Hardver alapok, Szoftver-technológia, Informatikai rendszerek fejlestése – Gazdasági informatika, ComputerBooks, Budapest.

KOVÁCS, T. – KOVÁCSNÉ, C. J. – OZSVÁTH, M. – G.NAGY, J. (2002): Mit kell tudni a PC-ről, az OKJ és ECDL vizsgákhoz, ComputerBooks, Budapest.
BROŽ, M. (2005): MS Office Excel 2003, podrobná uživatelská příručka, Computer Press Praha.
Stoffa,V.-Csízi,L.-Szőköl,I.-Végh,L.-Tóth,K.: (2007) Az Informatika alapjai I, SJE, ISBN 978-80-89234-29-5
STOFFA, V. – CSÍZI, L. – SZŐKÖL , I. – TÓTH, K. (2007): Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : UJS, ISBN 978-80-89234-42-4
STOFFA, V. – CSÍZI, L. – SZŐKÖL , I. – TÓTH, K (2008): Információs és kommunikációs technológiák a praxisban II. Komárno : UJS
RALPH, S. – GEORGE, R.: Fundamentals of Information Systems, Sixth Edition. An Introduction
to Information Systems in Organizations
BAKSA-HASKÓ, G.: Szövegszerkesztés, ÁVF Budapest 2011
BAKSA-HASKÓ, G.: Szövegszerkesztés, ÁVF Budapest 2011

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Maďarský jazyk

Poznámky:
verzia 2022-05-12
Pracovné zaťaženie študentov je zostavené nasledovne: 9.75 % za účasť na prednáškach, 9.75 % za účasť na seminároch, 13.42 % za prípravu na prednášky, 13.42 % za prípravu na semináre, 53.67 % za prípravu na skúšku . Na kalkuláciu sme použili referenčné zaťaženie 25 hodín práce za každý ECTS kredit.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	18.18	9.09	72.73	0.0

Vyučujúci: László Marák, PhD.., László Marák, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ KOC/17	**Názov predmetu:** Komunikačné cvičenia

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 **Za obdobie štúdia:** 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Hodnotenie vedomostí sa uskutoční písomnou formou. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získal menej ako 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je okrem odovzdania základných poznatkov prispieť k rozvoju základných komunikačných zručností s využitím tréningových metód. Základom je využitie vlastných zážitkov využitím metódy problém – riešenie. V rámci predmetu dôjde k demonštrácii rôznych situácií zapojením študentov. Na vyhodnotenie situácií budú využité rôzne testy. V rámci predmetu budú diskutované teoretické poznatky z oblasti komunikácie.

Stručná osnova predmetu:
1. Úvod do predmetu, forma skúšania
2. Správanie sa jednotlivcov v rámci komunikácie
3. Emocionálne zručnosti
4. Kognitívne zručnosti
5. Komunikačné zručnosti
6. Spoločenské zručnosti a spätná väzba od spoločníkov
7. Mechanizmy spätnej väzby
8. Spätná väzba využitím videa
9. Rozvoj vlastného sebahodnotenia
10. Tréningové metódy
11. Riešenie prípadových štúdií so spätnou väzbou
12. Riešenie prípadových štúdií so spätnou väzbou
13. Riešenie prípadových štúdií so spätnou väzbou

Odporúčaná literatúra:
1.RUDAS, J. Delfi örökösei. Önismereti csoportok: elmélet, módszer, gyakorlatok. Gondolat, Bp., 2007, ISBN: 9789639771031 (viacero vydaní)
2. SZARKOVÁ,M. a kol. Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. 198 s. ISBN 80-225-1585-X.

3. SZARKOVÁ, M. Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. 136 s. ISBN 8022519006
4. KHELEROVÁ, V. Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. 142 s. ISBN 80-247-1677
5. SZABÓ K. Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. 406 s. ISBN 9630943034

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
0.0	14.29	42.86	14.29	28.57	0.0

Vyučujúci: Dr. habil. Ing. Renáta Hajabáč Machová, PhD.., Mgr. Vivien Valkó, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ KSP/17	**Názov predmetu:** Kapitoly zo sociálnej psychológie

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 **Za obdobie štúdia:** 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia:

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Kolokvium. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Študenti budú oboznámení so základnými kategóriami sociálnej psychológie. Ďalej študenti budú rozvíjať svoje vedomosti v disciplínach sociálnej psychológie. Úspešným absolvovaním kurzu študenti získajú prehľad o základných otázkach sociálnej psychológie. V rámci kurzu poslucháči získajú všeobecný obraz o ekonomických aspektoch sociálnej psychológie. Oboznámia sa s teoretickými a s praktickými funkciami postojov.

Stručná osnova predmetu:
Psychológia je príbuznou vedou ekonómie. Za prístup (aproximáciu) sa pokladá nájdenie stretnutia javov vo vlastných spoločenských a v individuálnych otázkach. Javy ktoré stoja v centre záujmu sociálnej psychológie spočívajú v spozorovaní každodenných postrehov. Preto výsledky sociálnej psychológie sú bezprostredne použiteľné v spoločenskej praxi. Analýzy (SP) s nárokom na vedeckú abstrakciu sa organicky zabudujú do spoločenského poznania.

Odporúčaná literatúra:
1. Forgács A.: Az attitűdök jelentősége az üzleti világban. in: Forgács A.- Kovács Z.- BodnárÉ.- Sass J.: Alkalmazott pszichológia. Budapest, Aula, 2009. vagy 2011. 11-86.p.
2. Aronson E.: A társas lény. KJK., Budapest. (több kiadás)
3. Forgas J.: A társas érintkezés pszichológiája. Gondolat, Budapest. (több kiadás)
4. Halász L., Hunyady Gy. és Marton L. M.: Az attitűd pszichológiai kutatásának kérdései. Akadémiai Kiadó, Budapest. 1979.
5. Pratkanis A.R. & Aronson E.: A rábeszélőgép. Ab Ovo Kiadó, Bp., 1992.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KMI/SPOMdb/ MAT1/16	**Názov predmetu:** Matematika 1

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 35 bodov, v rámci seminárov bude možné za priebežné riešenie úloh v systéme WeBWorK celkovo získať 30 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. V prípade nesplnenia tejto podmienky, v skúškovom období bude písomná skúška, na ktorej možno získať max. 70 bodov, body získané priebežným riešením príkladov systému WeBWorK sa započítavajú do celkového hodnotenia.

Výsledky vzdelávania:
Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti ovládajú základné pojmy a nástroje diferenciálneho počtu reálnych funkcií jednej premennej. Ďalej sú študenti schopní riešiť základné úlohy diferenciálneho počtu, vedia nájsť lokálne extrémy funkcií a vyšetriť priebeh funkcií. Študenti ovládajú základné pojmy a nástroje lineárnej algebry, vedia riešiť sústavy lineárnych rovníc pomocou inverznej matice, determinantov, alebo pomocou eliminačnej metódy. Ovládajú základy diferenciálneho počtu reálnych funkcií viac premenných, parciálne derivácie, a ekonomické aplikácie viazaných lokálnych extrémov. Ovládajú základy lineárneho a nelineárneho programovania.

Stručná osnova predmetu:
1) Číselné postupnosti. Monotónnosť,ohraničenosť a limita postupnosti.
2) Limita a spojitosť reálnej funkcie jednej reálnej premennej.
3) Diferenciálny počet reálnej funkcie jednej reálnej premennej. Aplikácie pre ekonómiu.
4) Monotónnosť a konvexnosť funkcie. Priebeh funkcie. Optimalizácia.
5) Vektory a matice. Operácie s vektormi a maticami.
6) Lineárna závislosť a nezávislosť vektorov.
7) Riešenie systémov lineárnych rovníc. Determinant, základné vlastnosti a aplikácie
8) Vlastná hodnota a vlastný vektor.
9) Reálne funkcie viac premenných, Kvadratické formy.
10) Diferenciálny počet funkcií viac premenných, parciálne derivácie.
11) Jacobiho a Hessova matica. Konvexné a konkávne funkcie.

12) Maximá a minimá funkcie viac premenných, lokálne extrémy. Viazané extrémy funkcie viac premenných.
13) Lagrangeova funkcia a Lagrangeove multiplikátory.

Odporúčaná literatúra:
1) K. Sydsaeter, P. Hammond: Matematika ko#zgazdászoknak, Aula Kiadó, Budapest, 2003.
2) G.B. Thomas: Thomas-féle KALKULUS I., III., Budapest, Typotex 2011
3) T. Neubrunn, J. Vencko: Matematická analýza 1, skriptum, Bratislava, UK. 1992. 190 s. ISBN 80-223-0055-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 12

A	B	C	D	E	FX
16.67	8.33	8.33	8.33	41.67	16.67

Vyučujúci: Dr. habil. Kálmán Csaba Liptai, PhD.., PaedDr. Tomás Visnyai, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KMI/SPOMdb/ MAT2/16	**Názov predmetu:** Matematika 2

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 35 bodov, v rámci seminárov bude možné za priebežné riešenie úloh v systéme WeBWorK celkovo získať 30 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. V prípade nesplnenia tejto podmienky, v skúškovom období bude písomná skúška, na ktorej možno získať max. 70 bodov, body získané priebežným riešením príkladov systému WeBWorK sa započítavajú do celkového hodnotenia.

Výsledky vzdelávania:
Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti ovládajú základnú terminológiu integrálneho počtu, ovládajú tiež základné tvrdenia neurčitého a určitého Riemannovho integrálu, nekonečných číselných a funkcionálnych radov. Študent získa základný prehľad teórie pravdepodobnosti. Študent rozumie základným pojmom a pozná jednotlivé vzťahy pre výpočet pravdepodobnosti udalosti. Pomocou náhodných premenných dokáže opísať náhodnú udalosť a vypočítať jej číselné charakteristiky.

Stručná osnova predmetu:
1) Číselné a funkcionálne rady.
2) Neurčitý integrál a primitívna funkcia, primitívna funkcia elementárnych funkcií.
3) Základné metódy určovanie integrálu: per partes, substitúcia.
4) Určitý integrál. Newton-Leibnizov vzorec. Pojem nevlastného integrálu.
5) Integrálny počet funkcie viac premenných
6) Náhodný jav. Operácie s náhodnými javmi. Pojem pravdepodobnosti.
7) Podmienená pravdepodobnosť, Bayesove vety.
8) Náhodná premenná, distribučná funkcia a jej vlastnosti, číselné charakteristiky.
9) Stredná hodnota a rozptyl.
10) Dvojrozmerné rozdelenie, nezávislosť.
11) Zákony veľkých čísel.
12) Typy rozdelenia náhodných premenných.
13) Čebyševova nerovnosť, centrálna limitná veta.

Odporúčaná literatúra:

1) K. Sydsaeter, P. Hammond: Matematika ko#zgazdászoknak, Aula Kiadó, Budapest, 2003.
2) G.B. Thomas: Thomas-féle KALKULUS I., III., Budapest, Typotex 2011
3) T. Neubrunn, J. Vencko: Matematická analýza 1, skriptum, Bratislava, UK. 1992. 190 s. ISBN 80-223-0055-1
4) Bukor J., Árki Z., Fehér Z.: Valószínűségszámítás. 1. vyd. Komárom : Selye János Egyetem Gazdaságtudományi Kara, 2010. - 120s. - ISBN 978-80-89234-94-3.
5) Obádovics, Gy.: Valószínűségszámítás és matematikai statisztika, SCOLAR, Budapest, 2003. 302 s. ISBN 963 9534 005. Nemetz T., Wintshe G.: Valószínűségszámítás és statisztika mindenkinek. - Szeged : Bolyai Intézet POLYGON, 1999. - 243 s. ISSN 1218-4071.
6) Nemetz T.: Valószínűségszámítás : Speciális matematika tankönyvek. - 4., változatlan utánnyomás. - Budapest : Typotex kiadó, 2010. - 292 s. - ISBN 978 963 279 164 7.
7) Denkinger Géza: Valószínu#segszámítási gyakorlatok, Tanko#nyvkiadó, Budapest, 1997.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
20.0	0.0	10.0	30.0	10.0	30.0

Vyučujúci: Dr. habil. Kálmán Csaba Liptai, PhD.., Dr. habil. Kálmán Csaba Liptai, PhD.., PaedDr. Tomás Visnyai, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ MEM/17	**Názov predmetu:** Medzinárodný marketing

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety: KM/SPOMdb/MRK/17

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet absolvujú študenti prostredníctvom kolokvia a semestrálneho projektu. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s medzinárodnou marketingovou politikou spoločnosti. Podrobne skúma podnikateľské prostredie a prispôsobenie sa spoločnosti požiadavkám a príležitostiam. Študenti získajú vedomosti o marketingu v podmienkach medzinárodného podnikateľského prostredia. Osvoja si špecifiká marketingového inštrumentária medzinárodne činného podniku a nadobudnuté vedomosti dokážu aplikovať v praxi. Študent po absolvovaní predmetu bude schopný naplánovať zavedenie konkrétneho produktu na zahraničný trh.

Stručná osnova predmetu:
1. Úvod do predmetu, spôsob preverenia vedomostí
2. Medzinárodný marketing, základné pojmy
3. Kultúrne prostredie medzinárodného marketingu
4. Prispôsobenie sa prostrediu, požiadavky, príležitosti
5. Potenciálne podnikové stratégie a opatrenia na trhu
6. Plánovanie transakcií, súbor plánovaných transakcií
7. Zavedenie produktu na trh, na zahraničný trh
8. Voľba cieľového trhu, medzinárodné marketingové stratégie
9. Medzinárodný marketingový výskum
10. Medzinárodná výrobková politika
11. Medzinárodná cenová politika
12. Medzinárodná distribučná politika
13. Medzinárodná komunikačná politika

Odporúčaná literatúra:
REKETTYE, G., TÓTH, T., MALOTA, E. Nemzetközi marketing. Akadémiai Kiadó, 2015, ISBN9789630596237

MALOTA, E. Marketing nemzetközi színtéren. Esettanulmányok a hazai és külföldi piacokról. Alinea Kiadó, 2015, ISBN 978-615-5303-88-3
CATEORA, P., GRAHAM, J. International Marketing. Mc. Graw Hill, 2015. 17th ed., ISBN 13: 9780077842161
FOJTIK, J., REKETTYE, G. Nemzetközi marketing. Oeconomica, 2009, ISBN 978-963-9542-06-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
28.57	28.57	14.29	14.29	14.29	0.0

Vyučujúci: prof. László Józsa, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ MRK/17	**Názov predmetu:** Marketing

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s trhovými operáciami podnikov. Predmet analyzuje základné pojmy marketingu: trh, správanie sa spotrebiteľa a kupujúceho v rámci organizácie. Predmet sa ďalej zaoberá aj aplikáciou marketingových nástrojov v rámci podnikového marketingu. Podrobne sa zaoberá aspektmi realizácie marketingového systému, ako sú prieskum trhu, organizačné záležitosti a stratégia. Počas štúdia používame metódy ako analýza, prezentácia a projekty. Študent po absolvovaní predmetu bude schopný analyzovať plánovať, a vykonať prezentačné a skupinové úlohy.

Stručná osnova predmetu:
1. Marketingová teória, marketingová orientácia podnikov
2. Trh a konkurencia
3. Trhový dopyt, základné pojmy
4. Segmenty trhu v pohľade STP stratégie
5. Správanie sa spoločnosti na trhu z marketingového hľadiska
6. Obchodná značka a výrobok. Boj o „hlavu“ spotrebiteľov
7. Štruktúra trhu
8. Typy trhových subjektov
9. Analýza marketingových nástrojov
10. Aplikácia marketingových nástrojov
11. Plánovanie marketingových nástrojov
12. Informačný systém marketingu a znalosť trhov. Inštitucionalizácia marketingových funkcií, marketingové organizácie
13. Marketingová stratégia v medzinárodných súvislostiach

Odporúčaná literatúra:
BAUER-BERÁCS-KENESEI. Marketing alapismeretek. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2014, 448 o., ISBN 978 963 05 9502 5

JÓZSA, L. Marketing. Veszprém: Veszprémi Egyetemi Kiadó, 2000, 317. o. ISBN 963-9220-28-0
VÉGH, K. – SERES HUSZÁRIK, E. A marketing alapjai. Komárom: SJE, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 157. o. ISBN 978-80-8122-069-2
KITA J. a kol. Marketing. Bratislava: IURA EDITION, 2010. 411. o. ISBN 8080783273

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
28.57	14.29	42.86	14.29	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. László Józsa, CSc.., Mgr. Szilárd Szigeti, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ MRKO/17	**Názov predmetu:** Marketingová komunikácia

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 2 **Za obdobie štúdia:** 13 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Kolokvium. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
V rámci predmetu sa študenti zoznámia so základmi firemnej komunikácie, s jej taxonomickou pozíciou, štruktúrou a jednotlivými prvkami komunikačného mixu, rovnako ako otázkami komunikačného procesu, organizáciou a riadením jednotlivých fáz komunikačného procesu, zástupcami profesie marketingovej komunikácie.

Stručná osnova predmetu:
- Miesto a význam integrovanej marketingovej komunikácie vo firemnej marketingovej stratégii
- Koncepcie, princípy a metódy rôznych formách integrácie komunikačnej činnosti (reklama, internet, direct marketing, SP, etc.) trhovo orientovaných firiem
- Definovanie účastníkov (organizácií a expertov) reklamných a iných komunikačných činností, efektívna spolupráca s nimi a získanie vedomosti z princípov spolupráce
- Zlepšenia komunikačných zručností a zručností pre spoluprácu účastníkov
- Písanie komunikačného (klientskeho) briefu

Kompetencie:
- Zručnosť analyzovať sociálne a ekonomické prostredie
- Rozvíjať špecifické znalosti, analyzačné a komunikačné zručnosti, a zručnosti plánovania
- Rozvíjať analytické schopnosti

Odporúčaná literatúra:
1. Horváth Dóra – Bauer András (szerk.) (2013): Marketingkommunikáció – Stratégia, új média, részvétel. Akadémiai Kiadó, Budapest
2. Horváth Dóra - Nyirő Nóra –Csordás Tamás (szerk.) (2013): Médiaismeret–Reklámeszközök és reklámhordozók, Aula, Budapest

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	0.0	16.67	33.33	33.33	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ MRP/17	**Názov predmetu:** Marketingové plánovanie

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 2 **Za obdobie štúdia:** 13 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Študenti na základe svojich marketingových a obchodných znalosti, sa zoznámia so základmi marketingového plánovania z praktického hľadiska.

Stručná osnova predmetu:
Študenti v priebehu semestra v 3-4 členných skupinách v rámci samostatnej projektovej práce vypracujú marketingový plán, ktorý na konci semestra aj prezentujú. Pomocou vytvorenia marketingového plánu budú študenti schopní kriticky analyzovať teóriu a aplikovať metódy ako analýza podnikového portfólia, teória životného cyklu, výpočet marže a jednotlivé prvky marketingového mixu.

Odporúčaná literatúra:
1. Keszey Tamara – Gyulavári Tamás: Marketingtervezés, Akadémiai Könyvkiadó, megjelenés alatt
2. Bauer A. – Berács J. – Kenesei Zs. (2007): Marketing alapismeretek, Aula Kiadó, 13. fejezet, Marketingtervezés, 369 -399. old.
3.Cohen, William A.(2009): Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024
Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ MRT/17	**Názov predmetu:** Marketing turizmu

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 **Za obdobie štúdia:** 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Kolokvium. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je špecializácia všeobecných marketingových poznatkov na oblasť cestovného ruchu.

Stručná osnova predmetu:
Predmet sa zaoberá s charakteristickými črtami služieb v oblasti cestovného ruchu a definuje ich vplyv na možnosti aplikácie marketingových nástrojov. Analyzuje špecifiká a zmeny spotrebiteľského správania turistov. Prezentuje špecifický marketingový mix v oblasti cestovného ruchu a jeho prvky. Predmet sa zaoberá aj so špecifickými oblasťami marketingovej činnosti z aspektu rôznych aktérov (podnikania, atrakcie, cieľové oblasti).
Kompetencie tvorené:
- Organizácie činné v oblasti cestovného ruchu
- Podnikania v cestovnom ruchu a ich špeciálne marketingové úlohy a marketingové nástroje
- Spoznanie a pochopenie ovplyvňujúcich faktorov správania turistov
- Aplikácia metód a nástrojov marketingu v oblasti cestovného ruchu
- Vykonávanie strategických a taktických úloh spojených s marketingovou činnosťou v oblasti cestovného ruchu organizáciami destinačného manažmentu a podnikaniami

Odporúčaná literatúra:
1. Veres Zoltán (szerk.) várható megjelenés 2017): Turizmusmarketing. Akadémiai Kiadó, Budapest
Budapest. Deli - Gray Zs. – Árva L. (2011): Turizmusmarketing esettanulmányok. Akadémiai Kiadó,
Budapest
2. Holloway, J.C. (2004) Marketing for tourism, Pearson Education Ltd, Harlow
3. Kotler, P.R. – Bowen, J.T. – Makens, J. (2010): Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson,
Harlow

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
28.57	0.0	0.0	14.29	42.86	14.29

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ MRV/17	**Názov predmetu:** Marketingový výskum

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s metodikou výskumu, ktorá je potrebná pre trvalú a úspešnú trhovú prácu.

Stručná osnova predmetu:
Dôležité je, aby študenti počas absolvovania predmetu získali základne znalosti potrebné v oblasti marketingového výskumu a získané znalosti im umožnili uplatniť sa v rôznych oblastiach podnikového života. V priebehu semestra budú definované hlavné typy marketingového výskumu a trhových informácií.

Odporúčaná literatúra:
1. Gyulavári Tamás, Mitev Ariel, Neulinger Ágnes, Neumann - Bódi Edit, Simon Judit, Szűcs Krisztián
(2014): A marketingkutatás alapjai. Budapest: Akadémiai Kiadó
2. Naresh K. Malhotra – Simon Judit (2010): Marketingkutatás, Akadémiai Kiadó, Budapest

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	0.0	16.67	16.67	50.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ MSV/17	**Názov predmetu:** Metodika štúdia a výskumu

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 0 / 2 **Za obdobie štúdia:** 0 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet sa končí hodnotením.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s technikami učenia sa ktoré sú nevyhnutné na vyšších stupňoch štúdia. Študenti sa naučia efektívne vyhľadávať v databázach, v príručkách, písať poznámky, a cieľavedome sa pripravovať na skúšky. Ďalším cieľom predmetu je rozvíjať metodické zručnosti študentov, aby vedeli samostatne napísať odborné práce.

Stručná osnova predmetu:
Na hodinách sa študenti oboznámia s metodikou zbierania odbornej literatúry, s formálnymi a obsahovými požiadavkami písania odborných prác, s pravidlami citovania. Stredobodom je rozvoj zručnosti študentov na riešenie problémov, podporiť kreatívne, experimentálne myslenie a posilnenie schopnosti kritického videnia. Naším cieľom je vzbudiť záujem o fakty a skúsenosti. Dôležitým cieľom je posilnenie sebavyjadrenia študentov, rozvoj komunikačných schopností a nástrojov, ktoré sú dôležité z aspektov úspešného univerzitného účinkovanie a z dosahovania profesionálnych úspechov.

Odporúčaná literatúra:
Mundsack, Allan – Deese, James - Deese, Ellin: Hogyan tanuljunk? Kulcs a sikeres tanuláshoz, Panem, Budapest, 2006
Majoros, Pál: A kutatásmódszertan alapjai: Tanácsok, tippek, trükkök – nemcsak szakdolgozat íróknak, Perfekt, Budapest, 2004
Szabó, Katalin: Kommunikáció felsőfokon, Kossuth Kiadó, Budapest, 2002
Fercsik, Erzsébet: Dolgozatírás felsőfokon, Krónika Nova Kiadó, Budapest, 2002

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024					
Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ MTP/17	**Názov predmetu:** Manažment transformačných procesov

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 **Za obdobie štúdia:** 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet absolvujú študenti prostredníctvom kolokvia. V priebehu semestra je potrebné vypracovať semestrálnu prácu a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Hlavným cieľom výučby predmetu je umožniť študentom analyzovať rôzne transformačné procesy z ekonomického hľadiska s ohľadom na efektivitu a ziskovosť produktov, ako výsledku transformačného procesu. Zároveň prispieť k rozvoju zručností v oblasti formulovania rozvojových a inovačných odporúčaní v rámci procesu výroby a k nemu pridružených činností.

Stručná osnova predmetu:
Centrom predmetu Manažmentu transformácií sú nevyhnutné transformačné procesy, ktoré sú podstatné k výrobe konkurencieschopných výrobkov a služieb. Predovšetkým sa zameriava na procesy výroby (tvorby služieb) a k nim transparentné dodávky (služby), ako napr. logicistické procesy. V rámci predmetu sa poslucháči oboznámia so základnými pojmami, štruktúrou a systémami vnútorných vzťahov, nadväzujúcich procesov, opisom jednotlivých metód a inovačných techník. Predmet je zameraný predovšetkým na činnosti v rámci podniku pri transformačnom procese, ale taktiež umožní nahliadnuť do problematiky externých procesov mimo podniku, resp. vzťahov medzi podnikmi a ich operatívne koncepcie.

Odporúčaná literatúra:
Demeter Krisztina - Gelei Andrea -Jenei István - Nagy Judit (2008 vagy későbbi): Tevékenységmenedzsment, Aula Kiadó, Budapest, ISBN: 9789639698413

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	0.0	16.67	50.0	16.67	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ MUC/17	**Názov predmetu:** Manažérske účtovníctvo

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety: KEK/SPOMdb/UCT1/17

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Znalosti študenta sú preverené v skúškovom období písomnou a/alebo ústnou formou. Študent na skúške môže získať 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Predmet sa zaoberá tematizovaním účtovníctva, komparáciou finančného a manažérskeho účtovníctva, cieľom, úlohami a oblasťami manažérskeho účtovníctva.

Stručná osnova predmetu:
Popisuje pojmový aparát nákladov, členenie nákladov, výpočet nákladov, obchodné kalkulácie a metódy výpočtu vlastných nákladov, výpočet nákladov a riadenie prostredníctvom metódy ABC. Zaoberá sa s otázkami výpočtu, vykázania a kontroly nákladov. Oboznámi študentov s problematikou priamych a nepriamych nákladov, výpočtom výsledku hospodárenia, plánovaním a optimalizáciou výsledku hospodárenia a s cenotvorbou vlastných výkonov. Študent získa prehľad o účtovných otázkach spojených s decentralizáciou a so systémom transferového oceňovania. Predstaví súvislosti medzi krátkodobým a dlhodobým plánovaním, investičné rozhodnutia a účtovnú podporu zostavenia a kontroly kapitálového rozpočtu. Oboznámi študentov s postupom vyhotovenia rozpočtu, osobitosťami fixného a variabilného rozpočtu, metodikou zostavenia a kontroly prevádzkového a finančného rozpočtu.
Študent je schopný interpretovať informácie súvisiace s nákladmi a základné súvislosti medzi nimi po osvojení si učiva predmetu. Spozná teoretické a metodické základy manažérskeho účtovníctva, techniky a postupy manažérskeho účtovníctva súvisiace s plánovaním, riadením a kontrolou podnikových procesov. Študenti spoznajú aj možnosti podporenia manažérskeho rozhodovania prostredníctvom údajov získaných z účtovníctva v rámci predmetu.

Odporúčaná literatúra:
1. Dr. Bosnyák János - Dr. Gyenge Magdolna - Dr. Pavlik Lívia - dr. Székács Péterné: Vezetői számvitel (Saldo Pénzügyi Tanácsadó és Informatikai Zrt., 2010)
2. Bosnyák János, Gyenge Magdolna, Pavlik Lívia, Székács Péterné: Vezetői számvitel - Példatár és Feladatgyűjtemény (Saldo, 2008)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	14.29	28.57	42.86	14.29

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/OBH/17	**Názov predmetu:** Obhajoba práce

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby:
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: Za obdobie štúdia:
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 10

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7., 8..

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Výsledky vzdelávania:

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
33.33	0.0	33.33	33.33	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ OBP/17	**Názov predmetu:** Obchodné právo

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 **Za obdobie štúdia:** 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet sa končí skúškou.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu Obchodné právo je, aby sa študenti oboznámili s právnym prostredím medzinárodného obchodu. Študenti sa oboznámia s právnou úpravou zmluvnej praxe obchodu a s medzinárodnými organizáciami, ktoré sa zaoberajú s jej harmonizáciou. Počas vyučovania sa zaoberáme so vzťahom medzi štátom a trhom a s existujúcimi medzinárodnými záväzkami štátu v tejto tematickej oblasti. Súčasťou kurzu je aj prezentovanie pojmu hospodárskej súťaže z právneho aspektu a ďalších špecifických oblastí – napr. duševné vlastníctvo, reklamná činnosť. Študenti sa oboznámia aj s praxou riešenia sporov (mechanizmy, inštitúcie) v oblasti medzinárodných obchodných vzťahov. Študenti budú schopní na identifikáciu problémov v praxi medzinárodného obchodu a spolupracovať s právnikmi na ich pochopení a analýze. Po osvojení praktických poznatkov budú študenti schopní odborne rozhodovať v obchodných otázkach a riešiť problémy.

Stručná osnova predmetu:
Právne zdroje medzinárodného obchodu.
2. Právo medzinárodných obchodných vzťahov (medzinárodné organizácie).
3. Trh a štát.
4. Duševné vlastníctvo a súťaž.
5. Základy hospodárskej súťaže: kartel, nekorektná súťaž, dotácie.
6. Právny rámec reklamnej činnosti.
7. Zmluvy v medzinárodnom obchode: kúpno-predajná zmluva, medzinárodná doprava
8. Techniky uzatvárania zmlúv, INCOTERMS klauzuly.
9. Právne bariéry ekonomickej činnosti
10. Základy ochrany spotrebiteľov
11. Základy medzinárodného práva.
12. Rozhodcovský súd v medzinárodnom obchode

Odporúčaná literatúra:
Sáriné dr. Simkó Ágnes (szerk.): Üzleti jog – A szerződésekről és a gazdasági társaságokról gazdasági szakembereknek, HVG-ORAC, Budapest, 2014

Francesco Galgano: Globalizáció a jog tükrében -A gazdaság jogi elemzése. (ford: Metzinger Péter). HVG ORAC, Budapest, 2006
Vékás Lajos - Mádl Ferenc: Nemzetközi magánjog és nemzetközi gazdasági kapc
solatok joga. ELTE Eötvös Kiadó Kft., Budapest, 2015
Richard Whish: Versenyjog. (Competition Law -A hatodik angol nyelvű kiadás magyar fordítása. (ford.: Hörömpöli-Tóth Levente –Nagy Csongor István –Szilágyi Pál). HVG ORAC, Budapest, 2006
Lontai Endre -Faludi Gábor -Gyertyánfy Péter -Vékás Gusztáv: Magyar polgári jog. Szerzői jog és
iparjogvédelem. ELTE Eötvös Kiadó Kft., Budapest, 2015

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	0.0	16.67	33.33	33.33	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ ODP/17	**Názov predmetu:** Odborná prax

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 40 **Za obdobie štúdia:** 520
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 20

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Výsledky vzdelávania:
Do sústavy vzdelávania sú zapracované dva typy odbornej praxe:
- 3 týždne (15 dní) letnej poľnohospodárskej a podnikovej praxe (po 4. semestri). Študenti študijného odboru absolvujú 3 týždne poľnohospodárskej a podnikovej praxe,
- cieľom 13 týždňovej (65 dní, 520 hodín) podnikovej a obchodnej praxe je aplikovanie osvojených teoretických a praktických poznatkov, zapojenie sa do manažérskych činností podniku, inštitúcie, organizácie, zúčastnenie sa v riešení jednotlivých problémov, získavanie praktických skúseností v oblasti vybraného odboru.

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

a	n
100.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KMI/SPOMdb/OPV/16	**Názov predmetu:** Operačný výskum

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 1 **Za obdobie štúdia:** 26 / 13
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Výsledky vzdelávania:
Predmet sa zaoberá deterministickými optimalizačnými modelmi a modelmi operačnej analýzy resp. v potrebnom rozsahu aj metódami pre ich riešenie.

Stručná osnova predmetu:
Základy lineárneho programovania (a grafické a počítačové riešenie, citlivostná analýza, dualita a komplementarita).
Sieťové optimalizačné úlohy (hľadanie minimálnej kostry, najkratšej cesty, maximálneho toku, načasovanie projektových aktivít) a algoritmy pre ich riešenie.
Riešenie problémov celočíselného programovania.

Odporúčaná literatúra:
WINSTON, W. L.: Operációkutatás I-II, Módszerek és alkalmazások. Budapest : Aula, 2003.
TEMESI, J. - VARRÓ, Z.: Operációkutatás. Budapest : Akadémiai Kiadó, 2007. ISBN 9789630594752.
DANYI, A - VARRÓ, Z.: Operációkutatás : Lineáris programozás. Pécs : Pécsi Tudományegyetem, 2003. ISBN 9636413770.
IVANIČOVÁ, Z. - BREZINA, I. - PEKÁR, J.: Operačný výskum. EdiLingua, 2003. ISBN 8089047432

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
50.0	0.0	33.33	0.0	16.67	0.0

Vyučujúci: prof. László Szalay, DSc.., prof. László Szalay, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2024
Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ OSP/17	**Názov predmetu:** Organizačné správanie

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 **Za obdobie štúdia:** 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
K absolvovaniu predmetu je potrebné úspešne absolvovať záverečnú ústnu skúšku v hodnote 100 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Organizačné správanie sa usiluje systematicky analyzovať kľúčové organizačné oblasti a fenomény a získavať tak informácie o pozitívnych i negatívnych skutočnostiach a tendenciách v organizácii. Završujúcou snahou organizačného správania je spracovanie, vyhodnotenie a vypracovanie relevantného riešenia v rovine správneho predvídania a žiaduceho ovplyvňovania správania všetkých zamestnancov, odborníkov a riadiacich pracovníkov organizácie. Cieľom je oboznámiť študentov o podstate správania sa zamestnancov v organizácii na všetkých úrovniach organizačnej štruktúry. Vychádza sa pritom z analýzy poznatkov o osobnostných dispozíciách, motivačnom profile, hodnotovej orientácii, kariérových ašpiráciách a dynamike vzťahov. Cieľom je naučiť efektívne riadiť a viesť ľudí v pracovnom procese.

Stručná osnova predmetu:
1. Organizačné správanie, organizácia a manažment 2. Osobnosť a individuálne rozdiely 3. Motivácia 4. Sociálna interakcia a vzťahy medzi ľuďmi 5. Sociálne skupiny – pracovná skupina 6. Skupinové procesy a vplyv 7. Komunikácia 8. Vedenie ľudí a vodcovstvo 9. Rozhodovanie 10. Konflikty a násilie v práci 11. Organizačná štruktúra. 12. Organizačná kultúra 13. Zmena a vývoj organizácie

Odporúčaná literatúra:
1. Dědina, J., Cejthamr, V.: Management a organizační chování. 2. aktualizované a rozšírené vydanie. Praha: Grada Publishing 2010.
2. Bakacsi, Gy.: Szervezeti magatartás alapjai, Aula Kiadó, 2010
3. Karácsony, P.: Szervezeti ismeretek jegyzet, Selye János Egyetem, 2016

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ PFN/17	**Názov predmetu:** Podnikové financie

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Úspešné absolvovanie záverečnej písomnej previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% z maximálneho počtu bodov záverečnej previerky, na získanie hodnotenia B najmenej 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50% z maximálnych bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej nezískal aspoň 50% z maximálne dosiahnutých bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom vyučovaného predmetu je oboznámiť študenta so základnými systémami a súvislosťami obchodných spoločností so zreteľom na finančné a investičné rozhodnutia spoločností. Študent bude môcť rozoznať jednotlivé formy financovania majetku vrátane finančnej podpory podnikov, metódy efektívneho investovania, východiská finančného investovania, faktory ovplyvňujúce finančnú a kapitálovú štruktúru podniku, základné finančné aspekty združovania podnikov a hlavné nástroje platobného styku podniku.

Stručná osnova predmetu:
1. Všeobecná charakteristika financií a meny. 2. Úvod do podnikových financií. 3. Časová hodnota peňazí, metódy výpočtu úrokov, špeciálne peňažné toky (anuita, nekonečná anuita). 4. Dlhopisy a akcie - typy a charakteristika akcií a dlhopisov, emisia akcií, kurz, dividend, obchodné a finančné riziko, výnos a riziko majetku. 5. Výnos s riziko projektu, teória portfólia. Diverzifikácia, model CAPM, priamka SML. 6. Investičné návrhy a rozhodovacie kritéria (metódy hodnotenia projektov). 7. Firemné cash flow (index ziskovosti, peňažné toky súvisiace s investíciou podniku, operatívne a finančné cah-flow, direkt a indirekt cash-flow, odpisy, výsledok hospodárenia pred zdanením, výsledok hospodárenia po zdanení, ročné ekvivalenty nákladov). 8. Analýza rizík investícií (meranie a analýza rizík) - analýza citlivosti, simulácia Monte Carlo, opcie a ich grafické znázornenie. 9. Náklady na kapitál (náklady kapitálu podniku, náklady vlastného imania). 10. Dlhodobé finančné rozhodnutia - finančná a kapitálová štruktúra podniku, vymedzenie WACC. 11. Vplyv finančných rozhodnutí na efektívnosť projektu. 12. Dividendová politika. 13. Efektívny trh a dividendová politika podniku - akcie, dividend, teória efektívneho trhu, vymedzenie jednotlivých úrovní efektívnosti a ich charakterizovanie, vymedzenie jednotlivých dividendových politík a ich charakteristika.

Odporúčaná literatúra:

1. VLACHYNSKÝ, K. a kol.: Podnikové financie. Bratislava: Iura Edition. 2009. 524 s. ISBN 978-80-8078-258-0 2. FAZEKAS, G. szerk.: Vállalati pénzügyek példatár. Budapest: Tanszék Kft. 2014. 148 s. ISBN 978-615-5456-10-7 3. FETISOVOVÁ, E. a kol.: Podnikové financie – praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2010. 180 s. ISBN 978-80-8078-367-9. 4. GYULAI, L. Kis- és középvállalkozások üzletfinanszírozása. Budapest: Saldo. 2011. 168 s. ISBN 978-963-638-380-0 5. SOBEKOVÁ MAJKOVÁ, M. Ako financovať malé a stredné podniky. Bratislava: Iura Edition. 2011. 231 s. ISBN 978-80-8078-413-3 6. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 446 s. ISBN 978-80-89393-15-2 7. FETISOVOVÁ, E. – VLACHYNSKÝ, K. – SIROTKA, V. Financie malých a stredných podnikov. Bratislava: Iura Edition. 2004. 260 s. ISBN 80-89047-87-4 8. BREALY-MYERS Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem. 2005. 1175 s. ISBN 963-545-422-8 9. KOHN, M. Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó. 2003. 1059 s. ISBN 963-389-435-2 10. DOBAI KORCSMÁROS, E. Bevezetés a vállalati pénzügyekbe (elméleti és gyakorlati alapok). Komárom: Selye János Egyetem. 2013. 179 s. ISBN 978-80-8122-076-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	12.5	25.0	37.5	25.0

Vyučujúci: PhDr. Enikő Kahler Korcsmáros, PhD.., PhDr. Bence Csinger, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ PHS/17	**Názov predmetu:** Podnikové hospodárstvo

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
V priebehu semestra je povinnosťou študenta písomne vypracovať zadané seminárne úlohy v hodnote 50 bodov a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na získanie hodnotenia C najmenej 70 bodov, na získanie hodnotenia D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 25 bodov a z písomnej previerky získal menej ako 25 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Cieľom predmetu je, poskytnúť študentom základné poznatky o podnikoch, o fungovaní podnikov a o teoretických poznatkoch týkajúcich sa fungovania podnikov. Predmet sa približuje k tematike podnikov interdisciplinárne. Zachytáva podnik z hľadiska top manažmentu. V rámci vyučovacieho procesu sa prediskutujú súvislosti medzi podnikom a externým prostredím. Prezentujú sa základné funkcionálne činnostné oblasti podniku (napr. marketing, inovácia, logistika, výroba, ľudské zdroje, finančná oblasť) a reč padne aj o aktuálnych procesoch a trendoch vo svetovom hospodárstve.

Stručná osnova predmetu:
1. Úvod do podnikového hospodárstva 2. Miesto a úloha podniku v ekonomike 3. Trh a súťaž 4. Externé prostredie podniku 5. Podniková stratégia a základy strategického manažmentu 6. Základné pojmy marketingu 7. Inovácie a ich úloha v úspechu podniku 8. Základy riadenia ľudských zdrojov 9. Informácia ako dôležitý zdroj podniku 10. Logistika a výrobné procesy podniku 11. Základy finančného manažmentu podniku 12. Podniková stratégia I 13. Podniková stratégia II

Odporúčaná literatúra:
1. CHIKÁN, A. Vállalatgazdaságtan. Budapest: AULA, 2008. 616 s. ISBN: 9789639698604
2. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol.: Podnikové hospodárstvo: zbierka príkladov a prípadové štúdie. Bratislava: IuraEdition, 2010. 226 s. ISBN: 9788080783655 3. MAJTÁN Š. a kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: SPRINT, 2007. 347 s. ISBN: 8089085798 4. MAJTÁN, Š ved. autors. kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprintvfra, 2005. 347 s. ISBN 80-89085-46-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX
22.22	0.0	66.67	11.11	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík, PhD.., prof. Mihály Ormos, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ RIOR/17	**Názov predmetu:** Riadenie a organizácia

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet absolvujú študenti prostredníctvom kolokvia. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 20 bodov a z písomnej previerky získal menej ako 30 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Vedenie a organizácia predstavuje základný predmet, ktorý poskytuje základné vedomosti k predmetom ako Stratetický manažment, Organizačné správanie, Manažment ľudských zdrojov a Controlling. Cieľom predmetu je osvojenie si teoretických znalostí a ich aplikácia a predstavenie v rámci riešenia prípadových štúdií a príkladov z praxe, ktoré v budúcnosti vytvoria základy pre osvojenie si poznatkov z ďalších predmetov. Po absolvovaní predmetu majú študenti prehľad o teórii organizácie a rozlišujú rozličné formy organizácií, ovládajú základy riadiacej činnosti a rozličné spôsoby riadenia zmien.

Stručná osnova predmetu:
1. Úvod do predmetu, kritériá hodnotenia
2. Organizácia a vedenie
3. Vznik organizácie
4. Riadenie zamestnancov, zosúladenie ich činnosti s cieľmi organizácie
5. Skúmanie organizácií na základe otvoreného systému koncepcie, resp. kontingenčná teória ako východiskový bod
6. Úloha vedenia v rámci hodnotenia a funkcie vedenia ako východiskový bod
7. Obsah práce vedenia a rôzne situačné riešenia
8. Nástroje manažérov používané v organizáciách na dosiahnutie cieľov.
9. Znalosti a zručnosti vedenia z hľadiska tvorby stratégií, riadenia organizačného správania a kontrolných činností.
10. Analýza organizácie, výhody a nevýhody jednotlivých organizačných modelov
11. Leadership
12. Tendencie a výzvy v teórii organizácií
13. Vedenie organizácie využitím praktických úloh.

Odporúčaná literatúra:

DOBÁK, M., ANTAL, Zs. Vezetés és Szervezés. Aula Könyvkiadó, 2010, ISBN
SEDLÁK, M. Základy manažmentu. Bratislava: IURA EDITION, 2009. 310 s. ISBN 978-808-0781-93-4
MAJTÁN, M. a kol. Manažment. 5. dopln. vyd. Bratislava: Sprint dva, 2009. 405 s. ISBN 78-80-89393-10-7.
MALIK, F.: Management. Campus Verlag GmbH., 2010. 304 p. ISBN-13: 978-359-3382-85-2
MALIK, F.: Führen, Leisten, Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. Campus Verlag GmbH, 2006. 400 s. ISBN-13: 9783593382319
BENCSIK, A. Menedzsment alapjai. Győr: Universitas Kht., 2008. 361 o. ISBN 978-963-9819-18-4
DOBÁK, M. Szervezeti formák és vezetés. Budapest: Akadémia Kiadó, 2006. 262 o. ISBN 978-963-0583-40-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
28.57	0.0	0.0	42.86	14.29	14.29

Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.., PhDr. Bence Csinger, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ RJP/17	**Názov predmetu:** Riadenie jedinečných projektov

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 1 **Za obdobie štúdia:** 26 / 13
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Hodnotenie vedomostí sa uskutoční písomnou formou. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Podmienkou úspešného absolvovania seminára je vypracovania projektového návrhu na základe predpísanej štruktúry.

Výsledky vzdelávania:
Odborno-vzdelávacím cieľom predmetu je oboznámenie študentov so základnými prostriedkami projektového riadenia, ktoré je možné použiť počas plánovania a realizácie jedinečného projektu, ako aj podporiť vznik zručností študentov v používaní osvojených prostriedkov. Cieľom prednášok je jednak odovzdanie vecných poznatkov týkajúcich sa prostriedkov projektového riadenia, ako tiež vytvorenie strategicky orientovaného prístupu projektového riadenia. Riešenie seminárnych tímových prác a ich prezentácia napomáha k vytváraniu zručností súvisiacich s používaním prostriedkov projektového riadenia.

Stručná osnova predmetu:
1. Úvod do predmetu, spôsob skúšania
2. Úloha projektov v organizáciách
3. Úloha projektového riadenia v organizáciách
4. Od strategického cieľa k výsledku projektu
5. Úspešnosť najviac determinujúce dotknuté strany
6. Vypracovanie plánov realizácie projektov
7. Analyzovania vplyvov realizáciu ovplyvňujúcich rizikových faktorov
8. Koordinácia plnenia podporená možnými štruktúrami projektových organizácií
9. Nástroje kontroly projektu
10. Stratégia realizácie jedinečných externých projektov
11. Základné nástroje stratégie realizácie projektu
12. Účasť v projekte
13. Efektívna podpora projektového riadenia

Odporúčaná literatúra:
BENTLEY, C. Základy projektového riadenia PRINCE2®. INBOX SK, 2013. ISBN 0957607601

CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional. 2007. ISBN 978-007-1471-60-2
CLEMENTS, J. P. – GIDO, J. Effective Project Management. Thomson, Intl., 2006, ISBN 9780324314441
GÖRÖG, M. Projektvezetés a szervezetekben. Panem Könyvek, Taramix Kiadó, 2013. ISBN 9786155186172
HENCZI L. – MURVAI L. Projekttervezés és projektmenedzsment. Saldó Kiadó Zrt., 2012. 184 s. ISBN 978-963-6384-09-8
KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS, 2009. 442. s. ISBN 978-805-5401-48-5
MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299. s. ISBN 978-808-9393-05-3
PMBOK Guide. Projektmenedzsment útmutató. Akadémia Kiadó, 2013, ISBN 9789630594264

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
14.29	42.86	14.29	14.29	14.29	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD.., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ SPSO/17	**Názov predmetu:** Správanie spotrebiteľov

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 1 **Za obdobie štúdia:** 13 / 13
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Počas semestra študenti sa oboznámia s rôznymi koncepciami týkajúcich sa správania spotrebiteľov pri výbere výrobku, služby, resp. značky a v závislosti akých faktorov sa mení správanie sa spotrebiteľov.

Stručná osnova predmetu:
Študenti sa oboznámia s problematikou ako vzniká rozhodnutie o kúpe, aké parametre ovplyvňujú rozhodnutie. Získajú praktické skúsenosti o účinnom využívaní týchto informácií marketingovými manažérmi.

Odporúčaná literatúra:
1. Dr. Hofmeister - Tóth Ágnes: Fogyasztói magatartás alapjai, Akadémia Kiadó, Budapest, 2014.
2. Materiály z prednášok.
3. Kozák Ákos: Kincskeresők, HVG Kiadó, 2008

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
66.67	0.0	33.33	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KMI/SPOMdb/ STA1/16	**Názov predmetu:** Štatistika 1

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet je ukončený skúškou v písomnej forme. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Predmet Štatistika 1 poskytuje základné teoretické a praktické znalosti z oblasti deskriptívnej štatistiky a zároveň vytvára zručnosti pri analýzach konkrétnych údajov ekonomického charakteru. Študent získa vedomosti a zručnosti v spracovaní štatistických údajov, v počítaní opisných charakteristík a základov štatistického skúmania. Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad základných metód deskriptívnej štatistiky a zručnosti v ich aplikácii. Predmet Štatistika 1 vytvára potrebné základy pre predmet Štatistika 2, ako aj pre odborné ekonomické predmety.

Stručná osnova predmetu:
1. Základné pojmy popisnej štatistiky. Etapy a metódy štatistického skúmania.
2. Klasifikácia štatistických znakov. Triedenie štatistického súboru.
3. Frekvenčná analýza súboru. Kvantily. Grafické zobrazenie údajov.
4. Charakteristiky polohy, základné vlastnosti. Priemery.
5. Charakteristiky variability. Momenty. Miery špicatosti a šikmosti.
6. Analýza koncentrácie.
7. Skúmanie heterogénneho súboru. Vzťahy medzi štatistickými znakmi.
8. Závislosť dvoch štatistických znakov, kontingencia, asociácia. Koeficienty kontingencie a asociácie. Poradová korelácia.
9. Lineárna regresia. Korelačná a regresná analýza.
10. Pomerné čísla a indexy. Priestorové a časové porovnávanie. Štandardizácia.
11. Konštrukcia, vlastnosti a členenie indexov. Individuálne indexy jednoduché a zložené. Hodnotový index, index objemu.
12. Súhrnné indexy v agregátnom a priemerovom tvare.
13. Analýza a rozklad časového radu.

Odporúčaná literatúra:
HUNYADI, L., VITA, L.: Statisztika I., Budapest : Aula, 2008. ISBN 978 963 969 8239.

PACÁKOVÁ, V.: Štatistické metóody pre ekonómov. Bratislava : Edícia Ekonómia, 2009. ISBN 978 80 8078 284 9.
PACÁKOVÁ, V.: Štatistika pre ekonómov. Bratislava : Edícia Ekonómia, 2005. ISBN 80-8078-033-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
28.57	0.0	14.29	28.57	28.57	0.0

Vyučujúci: RNDr. Zoltán Fehér, PhD.., RNDr. Zoltán Fehér, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KMI/SPOMdb/ STA2/16	**Názov predmetu:** Štatistika 2

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet je ukončený skúškou v písomnej forme. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad základných metód induktívnej štatistiky a zručnosti v práci v počítačových systémoch potrebných pre profesijnú prax. Teoretické poznatky sú precvičené na počítačových aplikáciách, v úlohách ktoré sú formulované na hospodársku sféru a podnikateľskú oblasť.

Stručná osnova predmetu:
1. Základné pojmy induktívnej štatistiky. Pojem výberového skúmania, výberové postupy.
2. Definícia náhodného výberu a jeho realizácia.
3. Bodové odhady a ich základné vlastnosti. Intervalové odhady.
4. Intervaly spoľahlivosti pre strednú hodnotu, rozptyl, podiel.
5. Intervalové odhady parametrov z jednoduchého náhodného výberu s opakovaním a bez opakovania, a z oblastného výberu.
6. Základy testovania štatistických hypotéz. P-hodnota testu.
7. Testy hypotéz o strednej hodnote, o disperzii a podielu.
8. Analýza rozptylu, khí-kvadrát testy dobrej zhody.
9. Testy hypotéz o zhode parametrov dvoch základných súborov.
10. Jednoduchý lineárny regresný model. Overenie štatistickej významnosti regresného modelu.
11. Intervaly spoľahlivosti a testy hypotéz o parametroch jednoduchého lineárneho regresného modelu.
12. Lineárna korelácia. Testy hypotéz o korelačnom koeficiente.
13. Nelineárne regresné modely. Viacrozmerná lineárna regresia. Intervaly spoľahlivosti pre parametre modelu.

Odporúčaná literatúra:
Hunyadi, L., Vita, L.: Statisztika II., Aula Kiadó Budapest 2008. ISBN 978 963 969 8246.
PACÁKOVÁ, V.: Štatistické metódy pre ekonómov. Bratislava : Edícia Ekonómia, 2009. ISBN 978 80 8078 284 9.

PACÁKOVÁ, V.: Štatistika pre ekonómov. Bratislava : Edícia Ekonómia, 2005. ISBN 80-8078-033-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	0.0	50.0	33.33	0.0	0.0

Vyučujúci: RNDr. Zoltán Fehér, PhD.., RNDr. Zoltán Fehér, PhD.., RNDr. Alexander Maťašovský, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 18.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ TOP/17	**Názov predmetu:** Techniky odbytu a predaja

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 1 **Za obdobie štúdia:** 13 / 13
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety: KM/SPOMdb/MRK/17

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet absolvujú študenti prostredníctvom kolokvia. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získal menej ako 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Hlavným cieľom predmetu je osvojenie si teoretických a praktických informácií týkajúcich sa predajných aktivít s orientáciou na zákazníka.

Stručná osnova predmetu:
Okrem procesov zahŕňajúcich jednotlivé postupy pri uzatváraní obchodu sa poslucháč oboznámi s právnymi, etickými a psychologickými aspektami sprevádzajúcimi tieto postupy, taktiež s kľúčovými procesmi samotného aktu predaja.
Absolvovanie predmetu študentom prispeje k jeho rozvoju kompetencií v rámci efektívneho zabezpečovania predaja a riešenia prípadov tohto charakteru v praxi. Poslucháči si budú rozvíjať, marketingové , komunikačné a prezentačné zručnosti, presvedčovacie schopnosti, ako aj empatiu, kreativitu a schopnosť efektívneho riešenia problémov.

Odporúčaná literatúra:
1. Bauer András – Mitev Ariel (2006): Az értékesítés módszerei és technikái. Jegyzet.
2. Bauer András – Mitev Ariel (2008): Eladásmenedzsment. Akadémia Kiadó, Budapest. (ISBN:9789630586122)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	0.0	33.33	33.33	16.67	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024					
Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ TRO/17	**Názov predmetu:** Techniky rozhodovania

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 2 **Za obdobie štúdia:** 13 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 3

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet sa končí skúškou.

Výsledky vzdelávania:
V rámci semestra poslucháč získa kompetencie a zručnosti na oboznámenie sa s procesom rozhodovania, jeho významu, identifikáciu problémov, na ich selektovanie, schopnosti analyzovať objektívne situáciu, obohatia a rozšíria sa jeho schopnosti rozhodovania, bude mať jasno vo svojich schopnostiach a ich ohraničení, oboznámi sa s technikami rozhodovania a prípravnými procesmi predchádzajúcim procesu rozhodovania, bude schopný aktívne a zodpovedne sa zapájať do rozhodovacích procesov.

Stručná osnova predmetu:
Centrom predmetu Rozhodovacie techniky je oboznámiť sa s jednotlivými krokmi rozhodovacieho procesu a metódami rozhodovania. Cieľom predmetu je, aby poslucháči získali schopnosť v prvom rade v rámci prípravného krokov rozhodovacieho procesu pripraviť podklady tak, ktoré sú potrebné v rámci rozhodovania či už pre jednotlivca, alebo aj pre skupinu. Významnú úlohu dostane aj teoretické ponímanie rozhodovacieho procesu a aj príklady z praxe, metódy znižujúce riziká a neistotu a techniky podporujúce manažérske skupinové rozhodovanie.
Kurz poskytne základy na získanie zručností na riešenie problémov, resp. poskytne úvod do rôznych rozhodovacích metód a techník, resp. skupinového rozhodovania.
Témy:
1. Rozhodnutie
2.Definovanie problému
3.Význam rozhodovania
4.Rozhodovacia schopnosť
5. Význam problémov
6.Odhalenie, identifikácia
7.Úloha subjektivity
8.Informačný manažment, modelovanie
9.Úskalia rozhodovania
10.Rozhodovacie role
11.Skupinové rozhodovacie procesy

12.Ochota zapojenia
13.Jedinec – skupina – organizácia
14.Poradenstvo

Odporúčaná literatúra:

Stuart Crainer: A 75 legjobb üzleti döntés. Alinea Kiadó, Budapest, 2004
Morgan D. Jones: The Thinker's Toolkit. Three Rivers Press, New York, 1998
Richard Koch: The 80/20 Principle. Currency Doubleday, 1998
Harvard Business Review on Decision Making. Harvard Business School Press, 2001
Hoch – Kunreuther: Wharton on Making Decisions. John Wiley and Sons, Inc. 2001

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
33.33	0.0	66.67	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ TZO/17	**Názov predmetu:** Techniky zahraničného obchodu

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Predmet sa končí skúškou.

Výsledky vzdelávania:
Výsledkov vzdelávania je rozvoj nasledujúcich kompetencií:
- Osvojenie pojmového aparátu medzinárodného kontextu
- Rozvíjanie analyzačných zručností
- Pochopenie kultúrnych rozdielov

Stručná osnova predmetu:
1. Inštitucionálne prostredie zahraničného obchodu, medzištátne kontrakty / kontrakty vylučujúce dvojité zdanenie / dohody vzťahujúce sa na ochranu investícií / štátne predpisy zahraničného obchodu / regulécie - deregulácie
2. Typy obchodovania, predajné kanály zahraničného obchodu, direktné a indirektné oragizovanie medzinárodného obchodu v dnešnej praxi
3. Príprava a uzatvorenie zahraničného obchodu na základe Viedenského dohovoru. Kalkulácie a ponuky
4. Rokovanie so zahraničnými partnermi, stratégia a taktika s dohľadom na rôzne kultúrne prostredia.
5. Obsah a zmluvné podmienky zmluvy zahraničného obchodu
6. Doklady a cenné papiere / rekta a ipso iure – bankové a nebankové cenné papiere
7. Využívanie rôznych dopravných foriem na zahraničnom trhu, medzinárodná špedícia, medzinárodná logistika
8. Zvyklosti a konvencie. Incoterms 2000 a Incoterms 2010. Paritiy a kritéria parity na základe hlavných typov zahraničného obchodu
9. Typy rizík, princípy a metódy rizikového manažmentu / medzinárodné poistenie, medzinárodné poistenie nákladu.
10. Spôsoby platby v medzinárodnom obchode, platobné nástroje a spôsoby vzťahu. Akreditívne a dokumentárne inkasá, dodávka a aplikácie špecifických typov
11. Bankové záruky, interpretácia a využitie bankovej garance a ďalších bankových záruk v medzinárodnom obchode. Výber z platobných metód, podnikové úvery, typy financovaní – refinancovaní /factoring, forfaiting/

12. Špeciálne zahraničné obchodné operácie a ich funkcie /barter, ofset, reexport, tranzit, switch/
13. Realizácia zahraničného obchodu, spôsoby vybavovania reklamácií
14. Úloha a cieľ koncentrovaného trhu v medzinárodnom obchode. Typy a podmienky prompt a termin transakcií.
15. Typy a pravidlá (univerzálne a regionálne) medzinárodnej verejnej súťaži /tender/

Odporúčaná literatúra:
Constantinovits Milán – Sipos Zoltán (2008): Nemzetközi kereskedelmi ügyletek, AULA
Constantinovits Milán - Sipos Zoltán (2003): Külkereskedelmi technika - külpiaci kockázat. AULA

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
83.33	0.0	16.67	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ UCT1/17	**Názov predmetu:** Základy účtovníctva

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 2 **Za obdobie štúdia:** 26 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 5

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Hodnotenie vedomostí sa uskutoční písomnou formou. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Štúdium umožní získať teoretické poznatky o základoch podvojného účtovníctva. Zvládnutie učiva vytvára predpoklad pre zvládnutie metodických súvislostí účtovníctva o majetku, zdrojoch, nákladoch a výnosoch, príjmoch a výdavkoch, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Stručná osnova predmetu:
1. Začiatky účtovníctva. Predmet, cieľ a funkcie účtovníctva.
2. Právna úprava účtovníctva na Slovensku a nadnárodná harmonizácia.
3. Majetok – členenie a charakteristika majetku. Kolobeh a oceňovanie majetku.
4. Zdroje majetku podnikateľského subjekt – Vymedzenie zdroja, bilančný princíp. Charakteristika vlastných a cudzích zdrojov.
5. Súvaha.
6. Hospodárske operácie – charakteristika nepôsobiacich a pôsobiacich hospodárskych operácií na výsledok hospodárenia.
7. Sústava účtov – účet a náležitosti účtu. Rozdelenie účtov. Zásady (pravidlá) účtovania. Podvojnosť v sústave účtov.
8. Rámcová účtová osnova a účtový rozvrh. Syntetická a analytická evidencia.
9. Účtovné doklady a účtovná dokumentácia. Účtovné zápisy a účtovné knihy.
10. Kontrola formálnej a obsahovej správnosti účtovných zápisov.
11. Výsledok hospodárenia – náklady, výnosy.
12. Postup pri uzatváraní účtovných kníh – účtovná uzávierka.
13. Účtovná závierka – štruktúra a jej zostavenie.

Odporúčaná literatúra:
1. STANÓ, I. Számvitel alapjai. Budapest: Perfekt Kiadó, 2015. 392 s. ISBN 978-963-394-842-2.
2. BARICZ, R. – GYENGE, M. – JOÓ, Á. – KÍRA, M. – REIZINGERNÉ, D. A. A számvitel alapjai – Feladatgyűjtemény. Budapest: Saldo Kiadó, 2012. 196 s. ISBN: 9789636384395.

3. KARDOS, B. – MIKLÓSNÉ, Á. K. – NÉMETHNÉ, G. M. – SISA, K. – ZELENKA, J. Számvitel alapjai példatár. Budapest: Perfekt Kiadó, 2008. 348 s. ISBN: 9789633947456.
4. Zákon o účtovníctve - 2000/C.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
Maďarský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 7

A	B	C	D	E	FX
28.57	0.0	28.57	14.29	28.57	0.0

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD.., Ing. Norbert Gyurián, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ ZMED/17	**Názov predmetu:** Znalosť médií

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 2 / 1 **Za obdobie štúdia:** 26 / 13
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Kolokvium. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
V rámci predmetu sa študenti oboznámia s jednotlivými médiami a ich úlohou na komunikačnom trhu.

Stručná osnova predmetu:
Počas semestra preštudujeme charakteristiku, vlastnosti jednotlivých médií, umiestnenie a váhu v rámci mediálneho trhu z hľadiska spotrebiteľov a inzerentov, a využitie komunikačné možnosti média. Počas kurzu študenti budú schopní analyzovať vo viacerých kritérií jednotlivé médiá a masové-komunikačné kanály a vyhodnotiť súvisiace komunikačné a kreatívne riešenia. Celkovo naším cieľom pri integrovanie praktických priblíženiach je stanoviť komplexný obraz o trhu médií v rámci použiteľných komunikačných kanálov. V priebehu výučby študenti môžu zúčastniť na prednášky odborníkov, a môžu navštíviť produkčných spoločnosti pôsobiace na mediálnom trhu, kde môžu nahliadnuť do každodenných procesy. Charakter kurzu je interaktívny, očakávajú aktívnu účasť účastníkov na prednáškach a seminároch.
Kompetencie:
- Špecifické marketingové znalosti, rozvoj zručnosti analyzovania a plánovania, rozvoj komunikačné zručnosti
- Schopnosť analyzovania sociálneho a ekonomického prostredia
- Metodické vedomosti, rozvoj zručnosti analyzovania,
- Rozvoj schopnosti koordinácia, analyzovania a plánovania

Odporúčaná literatúra:
1. Horváth Dóra, Nyirő Nóra, Csordás Tamás (szerk.) (2013). Médiaismeret. Budapest: Akadémiai Kiadó
2. Mrs. White Media Consulting Kft. (2013). Magyarországi médiapiaci körkép, 2013. 1. félév. Médiatudományi Intézet, 2013.
3. Horváth Dóra, & Bauer András (2013). Marketingkommunikáció : Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Budapest: Akadémiai Kiadó

4. Gálik Mihály, & Urbán Ágnes (2014). Bevezetés a Médiagazdaságtanba. Budapest: Akadémiai Kiadó
5. Tasnádi József (2000): Reklámstratégia. BKÁE Marketing Tanszék. Jegyzet

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	0.0	0.0	16.67	66.67	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KM/SPOMdb/ ZTZ/17	**Názov predmetu:** Základy tvorby značky

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: 1 / 2 **Za obdobie štúdia:** 13 / 26
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 4

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Kolokvium. V priebehu semestra je potrebné vypracovať semestrálnu prácu a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku po 50 bodoch. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.

Výsledky vzdelávania:
Hlavným cieľom tohto kurzu je, aby študenti získali marketingový prístup, ktorý je spätý so značkou. V priebehu polroka študenti budú mať prístup k nevyhnutným teoretickým poznatkom v oblasti tvorby značky.

Stručná osnova predmetu:
Študenti sa oboznámia s najdôležitejšími koncepciami tvorby značky, okruhmi problémov.
Okrem toho cieľom kurzu je vytvoriť priestor študentom spoznať každodennú prax v problematike manažmentu značky prostredníctvom prednášok odborníkov z praxe.
V rámci projektu budú mať poslucháči možnosť zapojiť sa do riešenia reálneho problému a aplikovať získané vedomosti z rôznych koncepcií.
Témy:
Úvod do problematiky manažmentu tvorby značky.
Význam značiek. Hodnoty značky z rôznych uhľov pohľadov.
Proces tvorby hodnoty značky. Hodnota značky z pohľadu spotrebiteľa.
Dôsledky spotrebiteľskej hodnoty značky: podiel na trhu.
Príspevok značky k hodnote podniku.
Tvorba značky. Čo znamená identita značky? Hodnota ponuky značky a jej umiestňovanie na trhu, tvorba pozície.
Identifikátory značky.
Ochranná známka a jej význam.
Stratégie branding. Branding systémy a portfóliá značky a produktov.
Značka/matrix produktov. Umiestnenie značky. Tipy značiek: firemná a produktová, plošná.
Prostriedky budovania značky:
1. Marketingové programy budovania značky
2. Komunikačné kanály značky.

Kompetencie:
- rozvoj marketingových znalostí
- rozvoj prezentačných zručností
- metodologické znalosti, rozvoj analytických schopností.

Odporúčaná literatúra:
1. Geoffrey Randall könyve (Márkázás a gyakorlatban. Geomédia szakkönyvek, 2000.), illetve Philip Kotler + Kevin Lane Keller Marketing - menedzsment (2006) 9 -10 fejezet)
2. K. Roberts Lovemarks – szeretetmárkák
3. Naomi Klein: No logo

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk

Poznámky:
Zabezpečuje zahraničná partnerská univerzita.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	0.0	50.0	33.33	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 24.07.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho

Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky

Kód predmetu: KEK/SPOMdb/ŠS/17	**Názov predmetu:** Štátna skúška

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby:
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: Za obdobie štúdia:
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 10

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7., 8..

Stupeň štúdia: I.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Výsledky vzdelávania:

Stručná osnova predmetu:

Odporúčaná literatúra:

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
33.33	0.0	50.0	16.67	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 27.05.2024

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk