

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/BAN/EMP/12	Názov predmetu: Bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Banka ako právny subjekt. Podmienky zakladania bánk. 2. Bankový systém. Centrálna banka a komerčné banky. 3. Bankové produkty a služby. 4. Klienti banky, retailové a korporátne bankovníctvo. 5. Bilancia banky. Riadenie bankových aktív. 6. Riadenie bankových pasív. 7. Rentabilita, likvidita a solventnosť bánk. 8. Riziká v bankovníctve. 9. Banková regulácia a dohľad. 10. Menová únia. Eurozóna a euromena. 11. Európsky systém centrálnych bánk. Európska centrálna banka a Národná banka Slovenska. 12. Offshore bankovníctvo. 13. Trendy v bankovníctve a bankovom manažmente.	
Odporúčaná literatúra: 1. BELÁS, J. a kol. Management komerčných bánk, bankových obchodov a operácií. Žilina: Vydavateľstvo Georg. 2010. 470 s. ISBN 978-80-89401-18-5 2. SYSÁKOVÁ, V. – ŠLAHOR, Ľ. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava: Kartprint. 2010. 142 s. ISBN 978-80-88870-89-0 3. REVENDA, Z. a kol. Peněžní ekonomie a bankovníctví. Praha: Management Press. 2011. 408 s. ISBN 978-80-7261-240-6 4. KOCH, W. T. – MACDONALD, S. S. Bank Management. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning. 2010. 872 p. ISBN 978-0-324-65578-0 5. GÁL, E. Praktikus bankszakmai ismeretek. Budapest: Saldo. 2011. 278 o. ISBN 978-963-638-390-9 6. ILLÉS, I. Bank-menedzsment. Budapest: Perfekt Zrt. 2005. 288 o. ISBN 963-394-613-1	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 140					
A	B	C	D	E	FX
77.86	13.57	3.57	0.71	2.86	1.43
Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD..., Ing. Zoltán Šeben, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJAM1/ +EMP/14	Názov predmetu: Anglický jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 100 bodoch, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručností vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikácia. Charakteristika dobrého komunikátora. 2. Medzinárodná komunikácia. Idiómy. 3. Prípadové štúdium: Komunikácia v medzinárodnej spoločnosti. Obchodná korešpondencia: e-mail. 4. Medzinárodný marketing. Diskusia o medzinárodných brandoch. 5. Článok: Coffee culture – čítanie s porozumením Kolokácie v marketingu. 6. Prípadové štúdium: Ako vytvoriť globálnu značku? Obchodná korešpondencia: e-mail. 7. Budovať vzťahy. Obchodné vzťahy. 8. Viacslovné slovesá. Networking. 9. Čo je úspech? Porovnanie firiem. 10. Článok: Steve Jobs – čítanie s porozumením. Prítomný a minulý čas. Prefixy. 11. Uspokojenie z práce. Motivácia a stres. 12. Pracovný pohovor. Trpný rod. 13. Obchodná korešpondencia – rozvíjanie zručností	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5	

2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8
3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X
4. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Tematikus gazdasági szótár I. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. ISBN 978-80-8122-042-5
5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. ISBN 978-80-8122-070-8
6. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6
7. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 244

A	B	C	D	E	FX
5.33	11.48	24.18	31.15	23.36	4.51

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJAM2/ +EMP/14	Názov predmetu: Anglický jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky každá po 100 bodoch, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80% zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70% zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusii o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Riadenie rizík, obchodné plánovanie 2. Rozvíjanie slovnej zásoby (riadenie rizík, podnikateľské riziko), rozvíjanie gram. zručností - príslovky 3. Obchodné rokovanie. Prípadová štúdia: maximalizácia zisku vo firmách, zostavenie a písanie správ 4. E-commerce - Internetový obchod 5. Internetový obchod. Rozvíjanie slovnej zásoby. Gramatické zručnosti – podmieňovacie vety 6. Obchodné prezentácie, tvorba kvalitnej obchodnej prezentácie 7. Rozvíjanie gramatickej zručnosti - predpony 8. Manažment zvládania konfliktov. Rozvíjanie gramatickej zručnosti – modálne slovesá 9. Získavanie finančných prostriedkov. 10. Obchodné rokovanie. Rozvíjanie gramatických zručností (frazémy, predložky) 11. Zákaznícke služby. Reklamácia, sťažnosti zákazníkov. 12. Rozvíjanie gram. zručnosti (Gerund) 13. Obchodná korešpondencia	
Odporúčaná literatúra:	

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. 176 s. ISBN 978-1-4058-8139-5
2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. 221 s. ISBN 1-405-81345-8
3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
4. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS. Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudomány Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
6. HEWINGS, M. Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. 340 s. ISBN 0-521-49868-6
7. SWEENEY, S. English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. 147 s. ISBN 0-521-75449-6
8. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I. Test by Test. Budapest: AULA, 2008. 141 s. ISBN 978-963-9698-43-7
9. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I. ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. 134 s. ISBN 963-9585-47-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 237

A	B	C	D	E	FX
9.28	15.19	28.27	18.99	26.58	1.69

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Zsuzsanna Tóth.

Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJAM3/ EMP/12	Názov predmetu: Anglický jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Tvorenie slov. 2. Štýly riadenia podnikov. Čo môžu a nemôžu robiť manažéri. 3. Kvality riadenia podnikov. 4. Transformácia viet I. 5. Akvizície a fúzie podnikov. 6. Čítanie: článok – úspešná fúzia spoločnosti 7. Transformácie viet II. 8. Prehľad článkov. 9. Budúcnosť podnikov. Predpovede trendov. 10. Čítanie: Nový pracovný model pre budúcnosť. 11. Predpoveď a pravdepodobnosť. Volanie zákazníkom. Získanie pravých informácií. 12. Transformácia viet III. Tvorenie slov. 13. Písanie: obchodná korešpondencia.	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5 2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8 3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X 4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6 5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6 6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7	

7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 379					
A	B	C	D	E	FX
6.86	13.46	19.0	20.05	31.66	8.97
Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Monika Šimonová., Mgr. Zsuzsanna Tóth.					
Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJNM1/ +EMP/14	Názov predmetu: Nemecký jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 100 bodoch, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80% zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70% zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručností vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusii o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Doprava (Úvod, klasifikácia, doprava a spoločnosť) 2. Tvorenie slov 3. Úlohy: slovná zásoba 4. Písanie: obchodná korešpondencia 5. Novinové články, situačné cvičenia 6. Priebežná písomná práca 7. Obchodné styky a jednania (slovom a písmom) 8. Plánovanie ciest, dopravné spojenia 9. Stretnutia, dohodnutie stretnutí 10. Písanie: dojednanie termínov 11. Gramatika: transformácia viet 12. Čítanie s porozumením 13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: 1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1	

2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel:
Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és
Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre
povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s. ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN
3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-
német-szlovák tematikus gazdasági szótár.(Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický
ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I.
(Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar,
2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
16.88	25.97	14.29	23.38	18.18	1.3

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJNM2/ +EMP/14	Názov predmetu: Nemecký jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 2s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 100 bodoch, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80% zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70% zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusii o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Turistika (Úvod, úloha turizmu v národnom hospodárstve) 2. Povolania v turizme 3. Ekologický turizmus 4. Gramatika: Tvorenie podstatných mien zo slovies 5. Počúvanie s porozumením 6. Priebežná písomná práca 7. Služby: Cestovanie, plánovanie cesty, cestovné poistenie 8. Čítanie s porozumením 9. Gramatika: Predložky 10. Situačné cvičenia, novinové články 11. Vyhodnotenie textov a grafických znázornení 12. Obchodná korešpondencia 13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: 1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1	

2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel:
Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és
Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre
povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s.ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN
3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-
német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I.
(Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar,
2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 76

A	B	C	D	E	FX
26.32	22.37	23.68	10.53	15.79	1.32

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJNM3/ EMP//12	Názov predmetu: Nemecký jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Burza (Úvod, akciové indexy) 2. Charakteristiky pozitívnych a negatívnych vývojových tendencií kurzov na burze 3. Burzový jazyk 4. Úlohy k slovnej zásobe 5. Situačné úlohy, novinové články 6. Gramatika: priama a nepriama reč. 7. Priebežná písomná práca 8. EÚ (história, orgány a inštitúcie Európskej únie) 9. Prístupové kritériá, EURO - Konvergenčné kritériá 10. Finančná politiky Európskej centrálnej banky 11. Gramatické cvičenia 12. Novinové články, situačné cvičenia a rozvoj slovnej zásoby 13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: 1. Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-1 2. Sümeginé Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 0 3. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft,[Navyše bod za hospodárstvo] Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-2 4. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002,ISBN 978-3-19-0072 98-9 5. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-8 6. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	

Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 169					
A	B	C	D	E	FX
7.69	15.98	13.02	23.08	30.18	10.06
Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.					
Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/CON/EMP/12	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do controllingu. Controlling a controller. Uplatnenie controllingu v hospodárskej praxi. 2. Koncepcia controllingu a jeho úloha, postavenie controllera v podniku. 3. Etapy a kroky smerujúce k tvorbe controllingového systému. 4. Začlenenie controllingu do podnikovej hierarchie, lineárny a maticový organizačný model. 5. Strategický controlling a Balanced Scorecard. 6. Manažérske účtovníctvo, finančné účtovníctvo a controlling – vzájomné vzťahy. 7. Náklady a ich členenie, analýza vývoja nákladov a prognózovanie nákladov. Bod zvratu. 8. Informácie a fázy zabezpečenia informačných potrieb zamestnancov podniku. 9. Využívanie informačných systémov pre potreby controllingu. 10. Kľúčové výkonnostné indikátory a systémy ukazovateľov. 11. Kontrola a reporting. 12. Legislatívny rámec a controlling. Sarbanes Oxley Act. Podnikové kódexy. 13. Trendy v controllingu.	
Odporúčaná literatúra: 1. MIKOVCOVÁ, H.: Controlling v praxi. Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2007. 183 s. ISBN 978-80-7380-049-9 2. PREISNER, A.: Praxiswissen Controlling. München: Carl Hanser Verlag, 2008. 469 s. ISBN 978-3-446-41235-4 3. HORVÁTH & PARTNERS: Controlling. Út egy hatékony controllingrendszerhez. Budapest: Complex Kiadó, 2009. 288 o. ISBN 978-963-224-940-7 4. KÖRMENDI, L. – TÓTH, A.: A controlling alapjai. Budapest: Saldo, 2011. 218 o. ISBN 9789636383824 5. Oficiálny kontrolingový portál. www.controllingportal.hu [online] 2012.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov	

Celkový počet hodnotených študentov: 593					
A	B	C	D	E	FX
18.21	22.43	27.15	17.54	14.33	0.34
Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD..., Ing. Zoltán Šeben, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/DKO/EMP/12		Názov predmetu: Konzultácia k diplomovej práci			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: 1. Študent sa zúčastňuje týždenne na konzultáciách so svojim vedúcim záverečnej práce. 2. Konzultácie ponúkajú priestor na obojstrannú konfrontáciu s cieľom ozrejmenia a vyjasnenia postupov a metodík pri systematickej tvorbe diplomovej práce. 3. Študent nadobúda jasnú predstavu a preukazuje samostatnosť v spracovávaní teoretickej, metodologickej, praktickej a diskusnej časti záverečnej práce, tak že v poslednom semestri svojho štúdia diplomovú prácu finalizuje do komplexnej podoby.					
Odporúčaná literatúra: 1. Smernica rektora č. 7/2011 o úprave, registrácii, sprístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho v Komárne. 2. GONDA, V. et. al. Metodika vedeckej práce. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2009. 252 s. ISBN 978-80-225-2797-2					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 590					
A	B	C	D	E	FX
59.15	26.27	10.17	2.71	1.53	0.17
Vyučujúci: doc. Dr. Pál Győző Fekete, PhD., doc. Ing. Péter Karácsony, PhD., doc. Ing. Jozef Pataky, PhD., prof. Ing. Ján Stoffa, DrSc., prof. Ing. Veronika Stoffová, CSc., doc. RNDr. János Tóth, PhD., prof. RNDr. Tibor Kmet', CSc., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., prof. Dr. László Józsa, CSc., PhD., Enikő Korcsmáros., RNDr. József Bukor, PhD., RNDr. Peter Csiba, PhD., RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., RNDr. Štefan Gubo, PhD., István Jobbágy, PhD., András Kovács, PhD., Ing. Katarína Véghová, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., RNDr. Zuzana Árki, PhD., RNDr. Zoltán Fehér,					

PhD., doc. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD..
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/DPR/EMP/12		Názov predmetu: Diplomová práca			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 5 Za obdobie štúdia: 65 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 8					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Vedúci diplomovej práce postupne na konzultačných hodinách dáva mentorské rady študentom. Študenti postupne pripravujú diplomovú prácu, vykonávajú výskum, zbierajú údaje a analyzujú problematickú oblasť a navrhnu odporúčania pre prax.					
Odporúčaná literatúra: 1. Smernica rektora č.7/2011 2. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra : Enigma, 2007. 3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 4. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 5. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998. 6. BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 2008.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 593					
A	B	C	D	E	FX
60.03	26.98	8.94	2.19	1.18	0.67
Vyučujúci: doc. Ing. Péter Karácsony, PhD., doc. Dr. Pál Győző Fekete, PhD., doc. Ing. Jozef Pataky, PhD., prof. Dr. László Józsa, CSc., prof. RNDr. Tibor Kmet', CSc., prof. Ing. Ján Stoffa, DrSc., prof. Ing. Veronika Stoffová, CSc., doc. RNDr. János Tóth, PhD., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., prof. Dr. József Poór, DSc., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., RNDr. Štefan Gubo, PhD., RNDr. Zuzana Árki, PhD., RNDr. József Bukor, PhD., RNDr. Peter Csiba, PhD., RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., Mgr. Szilárd					

Sánta, PhD., István Jobbágy, PhD., doc. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., Ing. Katarína Véghová, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014
--

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/EKOP/14	Názov predmetu: Ekonomika práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa informácie o vzájomných vzťahoch medzi zamestnávateľmi a zamestnancami v kontexte hospodárskych ukazovateľov. Okrem teoretických poznatkov si študent osvojí poznatky o trhu práce, politike zamestnanosti, mzdovej politike a spoločenských súvislostiach.	
Stručná osnova predmetu: 1. Cieľ predmetu, požiadavky k úspešnému splneniu kritérií 2. Základné pojmy 3. Základy ekonomiky práce 4. Ekonomiky práce, vývoj 5. Ponuka práce 6. Dopyt po práci 7. Ukazovatele trhu práce 8. Politika Európskej politiky zamestnanosti 9. Diskriminácia na pracovisku 10. Demografické ukazovatele 11. Determinanty trhu práce strednej a východnej Európy 12. Hľadanie si práce, uplatnenie absolventov na trhu práce 13. Záver, konzultácia	
Odporúčaná literatúra: 1. R. G. Ehrenberg – R. S. Smith. Modern munkagazdaságtan. Elmélet és közpolitika. Panem Könyvkiadó, Budapest, 2003 ISBN: 9789635454990 2. Zsigmond Csaba – Szép Zsófia: Munkaerőpiaci ismeretek, álláskeresői technikák. EKFT Líceum Kiadó, Eger, 1998 ISBN: 9542146701 3. Dara Péter - Henczi Lajos – Ternovszky Ferenc: Munkaerő-piaci ismeretek. Akkreditált Iskolai Rendszerű Felsőfokú Szakképzés Kollégiuma Egyesület Budapest, 2008 ISBN 9789630647465 4. László Gyula: Emberi erőforrás gazdálkodás és munkaerőpiac. Janus Pannonius Egyetemi Kiadó, Pécs, 1997 ISBN 963-641-375-4 5. R. G. Ehrenberg – R. S. Smith: Modern Labor Economics. 2013 ISBN13: 9781292022130	

6. D. Bosworth – Peter Dawkins – Thorsten Stromback. Economics of the Labour Market. 1996
ISBN 9780582443778

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 30

A	B	C	D	E	FX
26.67	63.33	10.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Péter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 20.05.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ DPS/14	Názov predmetu: Dane podnikateľských subjektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú znalosti študenta hodnotené formou dvoch písomných previerok, za ktoré bude môcť získať celkom 100 bodov. Hodnotenie študenta sa uskutoční vzhľadom na jeho percentuálne splnenie vopred stanovených podmienok hodnotenia vyučujúcim: na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B je potrebné získať najmenej 80%, na získanie hodnotenia C je potrebné získať najmenej 70%, na získanie hodnotenia D je potrebné získať najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50%.	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je rozšíriť vedomosti študentov s úlohami a funkciami problematiky zdaňovania. Pozornosť je kladená hlavným a vedľajším daňovým náležitostiam v súčasnosti vybraných daní na území SR. Študent po absolvovaní predmetu získa prehľad o právnej úprave a systéme fungovania priamych a nepriamych daní.	
Stručná osnova predmetu: 1. Meranie daní a ich účinkov, klasifikácia daní, daňový systém SR. 2. Správa daní a poplatkov. 3. Daň z príjmov fyzických osôb – klasifikácia príjmov, závislá činnosť. 4. Daň z príjmov fyzických osôb – príjmy z podnikania, z inej samostatnej zárobkovej činnosti, z prenájmu a z použitia umeleckého výkonu. 5. Daň z príjmov fyzických osôb – kapitálové a ostatné príjmy. 6. Daň z príjmov fyzických osôb – ročné zúčtovanie a vysporiadanie dane. 7. Daň z príjmov právnických osôb – subjekt a predmet dane, spôsob platenia a vyberania dane. 8. Daň z príjmov – základ dane, daňové výdavky vo väzbe na základ dane, transformácia účtovného výsledku hospodárenia na základ dane. 9. Daň z pridanej hodnoty – princíp fungovania dane a vplyv pozície neplatiteľa v reťazci platiteľov. 10. Daň z pridanej hodnoty – subjekt a predmet dane, miesto zdaniteľného obchodu, vznik daňovej povinnosti, základ a sadzba dane, oslobodené zdaniteľné obchody, odpočítanie dane, spôsob platenia a vyberania dane. 11. Charakteristika a vymedzenie spotrebných daní vybraných na území SR. 12. Systém fungovania spotrebných daní. 13. Miestne dane vybrané na území SR.	

Odporúčaná literatúra:

1. BOJŇANSKÝ, J. – HULÍK, R. – PRIBILOVIČOVÁ, I. Dane podnikateľských subjektov. Nitra: SPU v Nitre, 2010. 252 s. ISBN 978-80-552-0486-4.
2. SCHULTZOVÁ, A. - RABATINOVÁ, M. - REPKOVÁ, D. Daňovníctvo, daňová teória a politika I. Bratislava: Iura Edition, 2011. 260 s. ISBN 978-80-8078-407-2.
3. LÉNARTOVÁ, G. - ĎURINOVÁ, I. - VAVROVÁ, K. Dane podnikateľských subjektov – praktikum. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 235 s. ISBN 978-80-225-3136-8.
4. SZÉLES, Zs. Vállalati adózás. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó, 2011. 96 s. (bez ISBN).
5. ŠIROKÝ, J. Daně v Evropské unii. 4. aktualiz. vyd. Praha: Linde Praha, a.s., 2010. 351 s. ISBN 978-80-7201-799-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 313

A	B	C	D	E	FX
16.29	14.38	21.41	23.32	22.68	1.92

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ FMN/14	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky každá za 35 bodov a študenti budú tiež individuálne riešiť praktickú úlohu za 30 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných previerok získa menej ako 35 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbovať a rozširovať znalosti študentov uplatniteľné v praktickej rovine riadenia širšej škály finančných procesov. Pozornosť je predovšetkým venovaná finančnému plánovaniu, optimalizácii kapitálovej štruktúry, finančnému investovaniu a finančným rizikám, financovaniu ako aj platobnému styku podniku. Študent je po absolvovaní predmetu schopný rozhodovať a riešiť kľúčové otázky finančného manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do finančného manažmentu. Finančný manažér. 2. Finančné plánovanie v podniku. Finančný plán a jeho štruktúra. Metódy tvorby finančného plánu. 3. Kapitálová štruktúra podniku. Optimalizácia kapitálovej štruktúry. Teórie kapitálovej štruktúry. 4. Finančné investovanie, rizikovosť, výnosnosť a likvidita. Kvantifikácia rizikovosti a výnosnosti. Investičné stratégie. 5. Korelačná analýza a moderná teória portfólia. Korelačná matica, kovariančná matica, smerodajná odchýlka a stanovovanie váh pri tvorbe efektívneho portfólia. 6. Model oceňovania kapitálových aktív a priamka trhu cenných papierov. 7. Manažment finančných rizík. Kvantifikácia rizík. 8. Bazilejská dohoda II, jej koncepcia a metódy uplatniteľné pre stanovenie kapitálovej požiadavky. Budúcnosť a Bazilej III. 9. Manažment pohotových prostriedkov. Baumolov model. Millerov-Orrov model. 10. Platobný styk podniku. 11. Rozhodovacie stromy v rámci hodnotenia efektívnosti investičných projektov. 12. Alternatívne zdroje financovania podniku. Trh private equity. Fondy rizikového kapitálu a obchodní anjeli na Slovensku. 13. Trendy vo finančnom manažmente.	

Odporúčaná literatúra:

1. KRÁLOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3
2. KRÁLOVIČ, J. – POLEDNÁKOVÁ, A. – SOCHOR, M. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment – zbierka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7
3. BRIGHAM, F. E. – EHRHARDT, C.M.: Financial management: Theory and practice. Mason, Ohio: South-Western; Andover: Cengage Learning, 2013. 1167 s. ISBN 978-1-111-97220-2
4. CUMMING, J. D. – JOHAN, A. S. Venture Capital and Private Equity Contracting. An International Perspective. USA: Elsevier Inc., 2009. 770 p. ISBN 978-0-12-198581-3
5. TARULLO, K. D. Banking on Basel. The Future of International Financial Regulation. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics, 2008. 310 p. ISBN 9780881324235
6. IVÁNNÉ, I. Vállalkozások pénzügyi alapjai. Budapest: Saldo, 2009. 244 o. ISBN 978-963-638-326-8
7. BREALEY, A. R. – MYERS, C. S. Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2005. 1176 o. ISBN 978-963-5454228

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 311

A	B	C	D	E	FX
11.58	15.43	28.3	24.76	17.04	2.89

Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ISP/14	Názov predmetu: Informačný systém podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti počas semestra pracujú na vlastných semestrálnych prácach. Sú klasifikovaní podľa získaného priemeru zo skúšky (50%) a semestrálnej práce (50%). Na získanie klasifikácie A je potrebné získať najmenej 90%-ný priemer, na získanie hodnotenia B najmenej 80%-ný, na hodnotenie C najmenej 70%-ný, na D najmenej 60%-ný, na hodnotenie E najmenej 50%-ný. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 50%-ný priemer.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov orientovať sa v problematike využívania IS/IT v podnikovej sfére pri výkone manažérskych funkcií na všetkých stupňoch riadenia. Zároveň poskytnúť základné poznatky z oblasti systémovej integrácie, informačných stratégií, kritických faktorov implementácie a prevádzky IS/IT, outsourcingu IS/IT, auditu IS/IT a efektívnosti IS/IT. Študent po absolvovaní predmetu ovláda základy používania IS/IT v podnikoch, rozumie princípom podnikových informačných systémov, jednotlivým súvislostiam a má prehľad v oblasti integrovaných systémov riadenia. Pre niektoré oblasti predmetu sú súčasťou vyučovacieho materiálu aj prípadové štúdie. Cvičenia sú zamerané na ukážky prezentovania základných podnikových procesov v integrovanom podnikovom informačnom systéme SAP R/3 a návrhu a realizácii vlastných informačných databázových systémov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu, rastúca úloha informačného manažmentu. 2. Informačné systémy, informačné a komunikačné technológie. 3. Systematický prístup k riešeniu problémov. 4. Vývoj a budovanie informačných systémov. 5. Údaje a informácie, význam, spracovanie, archivácia a ochrana informácií. 6. Databázy, OLAP systémy. 7. Globalizácia, vplyv ICT na organizácie a organizačné štruktúry. 8. Integrované systémy riadenia podniku. 9. SAP R/3 a ďalšie informačné systémy. 10. E-business. 11. Integrovaný informačný systém podniku. 12. Obchodná inteligencia. 13. Strategická úloha informačných systémov.	

Odporúčaná literatúra:

1. BASL, J. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2002. 142 s. ISBN 80- 247-0214-2
2. BASL, J. – BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 323 s. ISBN 978 80 247 4307 3
3. GÁLA, L. – POUR, J. – ŠEDIVÁ, Z.: Podniková informatika: Grada Publishing, 2009. 496 s. – ISBN978-80-247-2615-1.
4. JUHÁSZ, S. Vállalati információs rendszerek műszaki alapjai. Bicske: SZAK kiadó, 2011. 506 s. ISBN: 978-963-9863-22-4.
5. KOKLES, M.-ROMANOVÁ, A. Informačný vek. Bratislava: Sprint vfra, 2002. 305s. ISBN 80 89085 09 1.
6. SÁNTÁNE, E. – BIRÓ, M. – GÁBOR, A. – KŐ, A. – LOVRICS, L.: Döntéstámogató rendszerek: Budapest : Panem, 2008. 406 s. - ISBN 978-9-635454-82-2.
7. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZŐKÖL, Š.: Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2007. 316 s. ISBN 978-80-89234-42-4.
8. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZŐKÖL, Š.: Információs és kommunikációs technológiák a gyakorlatban II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2008. 323 s. ISBN 978-80-89234-69-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 307

A	B	C	D	E	FX
13.36	29.32	35.18	14.98	7.17	0.0

Vyučujúci: Ing. Ondrej Takáč, PhD., Ing. Ondrej Takáč, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MAS/14	Názov predmetu: Marketingová stratégia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 25 bodoch a povinná semestrálna práca za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa vedomosti a zručnosti o aplikovaní marketingových nástrojov na vyššej úrovni riadenia. Predmet oboznámi študentov riadením marketingových aktivít v rôznych typoch organizácií, prípravu strategického marketingového plánovania a implementáciu marketingových aktivít.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy marketingu, obchodné filozofie 2. Marketingový mix 3. Marketingové plánovanie, marketingová stratégia 4. Marketingový informačný systém, marketingový monitoring a kontroling 5. Vytváranie marketingového modelu, marketingové ukazovatele 6. Marketing ako kľúčový faktor odbytu 7. Odbytový systém, odbytové kanály 8. Marketing služieb – charakteristika a proces poskytovania služieb 9. Marketing projektov 10. Marketing neziskových organizácií 11. Marketing v kultúre, marketing v umení 12. Marketing miest a obcí, marketing cestovného ruchu 13. Marketing finančných spoločností	
Odporúčaná literatúra: 1. NÍZKA, H. Aplikovaný marketing. Bratislava: IURA Edition, 2007. 261 s. ISBN 978-80-8078-157-6 2. KITA, J. Nákup a predaj. Bratislava: IURA Edition, 2011. 178 s. ISBN 978-80-8078-380-8 3. KOTLER, P. – KELLER, K.L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T. Marketing Management. Harlow: ROTOLITO Lombarda, 2009. 889 s. ISBN 978-0-273-71856-7	

4. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketingmenedzsment. Budapest: AKADÉMIAI KIADÓ Zrt., 2008. 986 s. ISBN 9789630583459
5. JÓZSA, L. Marketingstratégia. Budapest: AKADÉMIAI KIADÓ Zrt., 2005. 710 s. ISBN 9789630582902

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 308

A	B	C	D	E	FX
11.04	18.51	20.13	27.27	22.08	0.97

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc., prof. Dr. László Józsa, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MED/14	Názov predmetu: Medzinárodné zdaňovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú znalosti študenta hodnotené formou dvoch písomných previerok, za ktoré bude môcť získať celkom 100 bodov. Vyučujúci je povinný upresniť podmienky hodnotenia predmetu na začiatku semestra. Hodnotenie študenta sa uskutoční vzhľadom na jeho percentuálne splnenie vopred stanovených podmienok hodnotenia vyučujúcim: na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B je potrebné získať najmenej 80%, na získanie hodnotenia C je potrebné získať najmenej 70%, na získanie hodnotenia D je potrebné získať najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50%.	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je oboznámiť študentov s aktuálnymi trendmi v oblasti zdaňovania v celosvetovom meradle. Pozornosť je kladená daňovým princípom uplatňovaným vo všeobecnosti, daňovej konkurencii ako aj v súčasnosti prebiehajúcej daňovej harmonizácii. Študent nadobudne vedomosti a prehľad o aktuálnej problematike správy a vyberania daní na území EÚ a vo vybraných štátoch sveta.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie základných pojmov medzinárodného zdaňovania. 2. Základné princípy medzinárodného zdaňovania. 3. Charakteristika a klasifikácia dvojitého zdanenia. 4. Eliminácia dvojitého zdanenia. 5. Medzinárodné dohody zamedzenia dvojitého zdanenia. 6. Zdaňovanie v Európskej únii. Orgány a inštitúcie pôsobiace v oblasti zdaňovania a právne normy Európskej únie. 7. Harmonizácia v oblasti priamych daní – Daň z príjmov právnických osôb. 8. Harmonizácia v oblasti nepriamych daní – Daň z pridanej hodnoty. 9. Harmonizácia v oblasti nepriamych daní – Spotrebné dane. 10. Daňová konkurencia vo svete. 11. Komparácia daňového systému a daňovej politiky Maďarska a Slovenskej republiky. 12. Daňový systém a daňová politika vybraných krajín sveta. 13. Medzinárodné daňové plánovanie a daňové raje sveta.	
Odporúčaná literatúra:	

1. KUBÁTOVÁ, K. Daňová teorie a politika. Praha: ASPI. 2006. 283 s. ISBN 80-7357-205-2.
2. LÁCHOVÁ, L. Daňové systémy v globálním světě. Praha: ASPI. 2007. 274 s. ISBN 978-80-7357-320-1.
3. ŠIROKÝ, J. Daně v Evropské unii. 4. aktualiz. vyd. Praha: Linde, a.s. 2010. 351 s. ISBN 978-80-7201-799-7.
4. HERICH, Gy. a kol. Nemzetközi adózás: Adózás az Európai Unióban. (Medzinárodné zdaňovanie: Zdaňovanie v EÚ) Pécs: Penta Unió, 2011. 594 s. ISBN 978-963-89210-5-5.
5. HERICH, Gy. Nemzetközi adótervezés. (Medzinárodné daňové plánovanie) 3. aktualiz. vyd. Pécs: Penta Unió, 2011. 212 s. ISBN 978-963-89210-3-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 173

A	B	C	D	E	FX
15.61	15.61	16.76	26.01	21.97	4.05

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MEM/14	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve previerky po 25 bodoch a povinná semestrálna práca za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je písomné potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú vedomosti o marketingu v podmienkach medzinárodného podnikateľského prostredia. Osvoja si špecifiká marketingového inštrumentária medzinárodne činného podniku a nadobudnuté vedomosti dokážu aplikovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Globalizácia obchodu, predpoklady a dôvody vzniku medzinárodného marketingu 2. Internacionalizácia podnikateľskej činnosti 3. Teórie internacionalizácie 4. Štandardizácia, adaptácia a globalizácia 5. Medzinárodné marketingové prostredie: socio-kultúrne štúdie ako základný determinant 6. Medzinárodné marketingové prostredie: demografické, ekonomické, politické aspekty 7. Formy prieniku na zahraničný trh a teritoriálna expanzia 8. Voľba cieľového trhu, medzinárodné marketingové stratégie 9. Medzinárodný marketingový výskum 10. Medzinárodná výrobková politika 11. Medzinárodná cenová politika 12. Medzinárodná distribučná politika 13. Medzinárodná komunikačná politika	
Odporúčaná literatúra: 1. DUDINSKÁ, E.-RUČINSKÝ, R.- ŠIMEGH, P. Medzinárodný marketing. Bratislava: Ekonóm, 2004. 244 s. ISBN 80-225-1799-2 2. HORSKÁ, E. Medzinárodný marketing. Nitra: SPU, 2007. 219 s. ISBN 978-80-8069-938-3 3. KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. Moderní marketing. Praha: GradaPublishing, 2007. 855 s. ISBN 978-80-247-1545-2	

4. FOJTIK, J.– REKETTYE, G. Nemzetközi marketing. Budapest: Oeconomica. 2009. 310 s.
ISBN 978-963-9542-06-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 330

A	B	C	D	E	FX
26.06	40.3	18.18	7.27	7.58	0.61

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MKV/14	Názov predmetu: Manažment kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 25 bodoch a povinná semestrálna práca za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s významom a obsahom manažmentu kvality a s jeho uplatnením vo výrobní praxi. Predmet napomáha rozvíjať zručnosti, komunikáciu a tímovú prácu a pripravuje absolventov flexibilne reagovať na zmeny. Študent získa poznatky o princípoch, prístupoch a metódach MKV. Pochopí postavenie a úlohu MKV v kontexte prístupov k manažérstvu kvality. Bude schopný použiť poznatky pre neustále zlepšovanie, aj nad rámec požiadaviek štandardných systémov riadenia kvality.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do MKV. 2. Koncepcia kvality a jej vývoj z pohľadu historického. Súčasný prístup v riadení kvality. 3. Podstata MKV. MKV ako filozofia. 4. Základné koncepty MKV. 5. Princípy a použitie MKV. 6. Zásady MKV (zameranie na zákazníka, neustále zlepšovanie, zameranie na zamestnancov). 7. Uspokojenie zákazníkov. Vonkajšie uspokojenie zákazníkov a jeho prvky. 8. Operatívny a strategický pohľad na manažovanie vzťahov so zákazníkom. 9. Budovanie lojality zákazníkov. 10. Zapojenie zamestnancov. Význam a spôsob hodnotenia. 11. Úloha manažmentu a vodcovstva, uspokojovanie očakávaní zamestnancov. 12. Zapojenie zamestnancov ako kritický činiteľ úspešnosti. 13. Vybrané nástroje a metódy kvality.	
Odporúčaná literatúra: 1. KAPSDORFEROVÁ, Z. Manažment kvality. Nitra: SPU, 2008. 120 s. ISBN 978-80-552-0115-3	

2. TENNER, A. R. – DE TORO, I. J. Teljes körű minőségmenedzsment-Total Quality Managemen. Budapest: Műszaki Könyvkiadó, 2001. 266 s. ISBN 9631630439
3. MATEIDES, A. Manažérstvo kvality. EPOS, 2006. 751 s. ISBN 80-8057-656-4.
4. KÖVESI, J.-TOPÁR, J.: Základy manažmentu kvality. Typotex Kft, 2006. 245 s. ISBN 9639664111, 9789639664111
5. VÉGHOVÁ, K. TQM – manažment kvality. University J.Kodolányi, 2010. 168 s. CD-ROOM, ISBN 9788957621341

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 306

A	B	C	D	E	FX
27.45	28.43	21.24	17.97	4.9	0.0

Vyučujúci: PaedDr. Silvia Šebenová, PhD., PhDr. Zsuzsanna Gódány.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MMLZ/14	Názov predmetu: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti vypracujú a prezentujú prípadovú štúdiu, ktorá má 40 percentný podiel na hodnotení a zúčastnia sa písomnej skúšky, ktorá má 60 percentný podiel na hodnotení. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je prispieť k jednoznačnému objasneniu hybných síl a determinujúcich faktorov, ktoré vplyvom internacionalizácie a globalizácie významne modifikujú činnosť ľudských zdrojov. Pozornosť je venovaná skúmaniu konvergenzie, či divergencie výkonu manažmentu ľudských zdrojov v domácom prostredí s výkonom manažmentu ľudských zdrojov v medzinárodnom prostredí. Identifikované sú aj nové pojmy objavujúce sa vplyvom internacionalizácie a globalizácie v oblasti manažmentu ľudských zdrojov. Študent je po absolvovaní predmetu schopný uplatniť manažérske znalosti súvisiace s ľudskými zdrojmi v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Internacionalizácia, globalizácia, vplyv krízy a oživenia na ľudské zdroje medzinárodných spoločností. 2. Podobnosti a rozdielnosti medzi domácim a medzinárodným manažmentom ľudských zdrojov. 3. Vplyv krízy a oživenia na činnosti v oblasti ľudských zdrojov. 4. Stratégie a organizačné otázky medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov. 5. Nábor a výber v medzinárodnom prostredí. 6. Medzinárodné aspekty tréningu a rozvoja zamestnancov. 7. Empirické prieskumy s tematikou ľudských zdrojov, výsledky o najlepších spoločnostiach a najlepších zamestnávateľoch, o najlepších platoch a spokojnosti zamestnancov. 8. Medzinárodné aspekty výkonnostného manažmentu. 9. Podnecovanie v medzinárodnom prostredí. 10. Návrat, usadenie sa v domovskom prostredí a odpis osobnej odbornej hodnoty. 11. Pracovné vzťahy v medzinárodnom prostredí. 12. Poradenstvo v medzinárodnom manažmente ľudských zdrojov.	

13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov, ekologizačné praktiky v ľudských zdrojoch.

Odporúčaná literatúra:

1. KACHANÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. – JONIAKOVÁ, Z. Personálny manažment. Bratislava: Edícia Ekológia. 2008. 235 s. ISBN 978-80-8078-391-4
2. POÓR, J. Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. (Internacionalizácia a globalizácia v riadení ľudských zdrojov) Budapest: Complex Vydavateľstvo, 2013. ISBN 978 963 295 287 1
3. POÓR J. – BÓDAY, P. – KISPÁL, V. Z.(eds.) Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. (Trendy a tendencie v riadení ľudských zdrojov vo východnej Európe) Budapest: Gondolat Vydavateľstvo. 2011. s. 298. ISBN 9789636932817
4. POÓR, J. Az emberierőforrás-gazdálkodás átalakulása a nemzetközi cégek leányvállalatainál Magyarországon és a kelet-európai régióban. (Transformácia riadenia ľudských zdrojov v dcérskych spoločnostiach medzinárodných spoločností v Maďarsku a východoeurópskom regióne) Közgazdasági Szemle, LX ročník, 1. Číslo, 2013. ss.64-89. HU-ISSN-0023-4346.
5. POÓR,J.- FARKAS,F.- ENGLE,A.D. (eds.) Human Resource Management Issues and Challenges in Foreign Owned Companies: Central and Eastern Europe. Faculty of Economics, J. Selye University, Komárno (Slovakia), 2012. 316 s. ISBN: 978-80-8122-047-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 305

A	B	C	D	E	FX
13.77	40.66	32.79	11.8	0.98	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MNR/14	Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na konci semestra bude písomná skúška za 100 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s teóriou a technikami manažérskeho rozhodovania. Vývojové trendy a modely manažérskeho rozhodovania sú oboznámené študentom prostredníctvom popisu a zhodnotenia vybraných problémov z praxe. Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti a prehľad o teórii obmedzenej racionality, o strategickom rozhodovaní, o kreatívnom rozhodovaní, ako aj o ďalších významných faktoroch procesu rozhodovania. Po absolvovaní predmetu študent musí byť schopný zhodnotiť manažérske rozhodnutia a kreatívne rozmyšľať pri riešení problémov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Riešenie problémov a rozhodovanie 2. Vývojové trendy a modely rozhodovania 3. Teória obmedzenej racionality 4. Strategické rozhodovanie 5. Kreatívne rozhodovanie 6. Hierarchický model informácií, využívanie informácií 7. Psychológia rozhodovania, heuristiká 8. Model SEU, multikriteriálne rozhodovanie 9. Skupinové rozhodovanie, techniky skupinového rozhodovania 10. Komunikácia v skupinách, komunikačné siete 11. Spoločenské rozhodovanie – modely ústavného výberu 12. Spoločenské rozhodovanie – normatívne spoločenské teórie 13. Vnímanie rizík, posúdenie rizík	
Odporúčaná literatúra: 1. MÁRTON-KOCZÓ, I. Az 50 legjobb magyar üzleti döntés, és 15 a legrosszabbak közül. (50 najlepších a 15 najhorších maďarských obchodných rozhodnutí) Budapest: Alinea Kiadó, 2013. 304 p. ISBN 978-615-530-30-12	

2. DONELLY, J. H. Jr.–GIBSON, J. L. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: GRADA, 2008. 824 p. ISBN 80-7169-422-3
3. MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: ELITA, 2009. 405 p. ISBN 978-80-89393-07-7
4. ZOLTAYNÉ PAPRIKA, Z. Döntésselmelet. (Teória rozhodovania) Budapest: ALINEA Kiadó, 2005. 596 p. ISBN 963 866 5122

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 224

A	B	C	D	E	FX
23.66	13.84	21.88	16.07	23.21	1.34

Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárik., PhDr. Erika Seres Huszárik.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ MPO/14	Názov predmetu: Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti vypracujú a prezentujú prípadovú štúdiu, ktorá má 40 percentný podiel na hodnotení a zúčastnia sa písomnej skúšky, ktorá má 60 percentný podiel na hodnotení. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je oboznámiť študentov s opodstatnenosťou angažovanosti spoločností nielen vo výrobe produktov a poskytovaní služieb, ale aj priamou účasťou na trhoch zahraničných krajín čo je primárnou podmienkou konkurencieschopnosti. Pozornosť je venovaná osobitným charakteristikám riadenia a vedenia multinacionálnych spoločností. Zvlášť sú skúmané otázky manažovania kultúrnych, výrobných, marketingových, komunikačných a ľudských zdrojov medzinárodných spoločností. Študent je po absolvovaní predmetu schopný uplatniť manažérske znalosti v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do medzinárodného manažmentu. 2. Internacionalizácia, globalizácia (trendy a tendencie, vplyv krízy na globalizáciu). 3. Obchodné teórie a teória priamych zahraničných investícií. Slovensko ako cieľová krajiny PZI. 4. Rozdielnosti medzi krajinami: kultúra, komunikácia, politika a hospodársky systém. 5. Stratégia medzinárodných spoločností (Permuter, Barlett-Goshal a typy nových stratégií). 6. Organizačná štruktúra medzinárodných spoločností (tradičné, nové a heterarchické riešenia). 7. Výber a riadenie režimu vstupu do hospodárskej sféry krajiny. 8. Multinacionálne stratégie 9. Medzinárodný manažment výroby (zelené a hnedé investície, priemyselné parky) 10. Profesionálne služby (professional services) pre medzinárodné spoločnosti. 11. Medzinárodní delegáti v podnikoch a priemyselné vzťahy (zamestnávanie, zamestnanci s cudzozemským miestom narodenia, vzťahy s odborovým zväzom) 12. Internacionalizácia malých a stredných podnikov. 13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu (výzvy vo svetovom hospodárstve, vplyv rozvojových krajín, regionálne integrácie).	

Odporúčaná literatúra:

1. ŠTRACH, P. Medzinárodný management. Praha: Grada Publishing. 2009, 167 s. ISBN 978-80-247-2987-9
2. POÓR, J.-MURA, L.-HUSZÁRIK, E. Vállalatok nemzetközivé válásának elméleti háttere (Teoretické východiská internacionalizácie podnikov) (Monografia) Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2012. 95 s. ISBN 978-80-8122-048-7
3. POÓR, J. Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. (Internacionalizácia a globalizácia v riadení ľudských zdrojov) Budapest: Complex Kiadó, 2013. ISBN 978 963 295 287 1
4. BORGULYA, I. - JARJABKA, Á. Üzleti kommunikáció és vállalati kultúra Kelet-Európában. (Obchodná komunikácia a kultúra firmy vo východnej Európe.) In: Poór J. – Bóday, P. – Kispál, V. Z. eds. Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. (Trendy a tendencie v riadení ľudských zdrojov vo východnej Európe) Budapest: Gondolat Kiadó. 2011. s. 298. ISBN 9789636932817
5. UNCTAD. World Investment Report 2012. Geneva: United Nations Publication, 2012. 204 s. ISBN 978-92-1-112843-7

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 307

A	B	C	D	E	FX
10.42	45.6	33.88	9.12	0.98	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ ORS/14	Názov predmetu: Organizačné štruktúry a kultúra organizácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve 50 bodové písomné previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky nezíska aspoň 25 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prispieť k rozšíreniu znalostí študentov o organizáciách a ich fungovaní, riadení a vplyvov manažmentu a manažérskych funkcií na štruktúru organizácií. Študenti sú po absolvovaní predmetu schopní manažovať organizačné zmeny a riešiť vyskytnuté konflikty v organizáciách.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky (štruktúra predmetu a vzťah s inými predmetmi, definovanie požiadaviek). Cieľ a pojem organizácie. 2. Teória organizácie (klasická škola, škola medziľudských vzťahov) 3. Potreba vedenia. Faktory, ktoré ovplyvňujú fungovanie organizácie. 4. Charakteristika manažérov, rozvoj manažéra 5. Charakteristika úspešnej organizácie 6. Organizačná kultúra, kultúrne modely a úrovne organizačnej kultúry 7. Organizačné zmeny 8. Definícia organizačného rozvoja 9. Charakteristika skupinového správania v organizáciách 10. Skupinové procesy – vývoj skupiny a skupinový vplyv 11. Vodcovstvo a vedenie skupín 12. Rozhodovanie v organizácii 13. Organizácia ako sociálne prostredie	
Odporúčaná literatúra: 1. LUKÁŠOVÁ, R. - NOVÝ, I. A. K. Organizační kultura. 1. vyd. Praha: GradaPublishing, 2004. 176 s. ISBN 80-247-0648-2. 2. KETS, D. V. - M. The Leadership Mystique. FT PrenticeHall. 2006. 276 s. ISBN 9781405840194	

3. NEMES, F. Vezetési ismeretek és módszerek. (Poznatky a metódy vedenia) Budapest: BKE. 2007. 439 s. ISBN 963 03 5565 5 4. DOBÁK, M. – ANTAL, Zs. Vezetésés Szervezés – Szervezetek kialakítása és működtetése. (Organizácia vedenia – Vytváranie a riadenie organizácií) Budapest: Aula Könyvkiadó. 2010. 480 s. ISBN 978-963-9698-89-5 5. ROEBUCK C. Hatékonyvezetés. (Účinné riadenie) SclarKft. 2011. 96 s. ISBN 978-963-2442-47-1					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: maďarský jazyk a slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 251					
A	B	C	D	E	FX
13.94	28.29	27.89	19.92	9.56	0.4
Vyučujúci: doc. Ing. Péter Karácsony, PhD., doc. Ing. Péter Karácsony, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ PRM/14	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je povinnosťou študenta písomne vypracovať zadanú seminárne úlohu v hodnote 40 bodov a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 60 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 20 bodov a z písomnej previerky získal menej ako 30 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študenti poznajú riadiace procesy počas plánovania a realizácie projektu, a úlohy projektového manažmentu v organizáciách. Po absolvovaní predmetu si študenti osvoja metódy projektového riadenia, a rozlišujú prostriedky projektového plánovania v teórii a v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do projektového manažmentu. Podstata projektového riadenia. 2. Podstata projektu a konkurzu, charakteristika projektového cyklu. Kritéria úspešnosti projektov. 3. Úvod do plánovania projektu. Stakeholder manažment, analýza prostredia a vplyvu dotknutých projektu. 4. Prostriedky plánovania času a zdrojov realizácie projektu. Analýza možností a rizík zdanlivých činností. 5. Podstata vytvorenia projektových tímov, práca v tíme a prednosti vyplývajúce z nich. 6. Prostriedky analýzy činností a zodpovednosti ľudských zdrojov. Uzatvorenie plánovania projektu – Logframe: logický rámec. 7. Ostatné prostriedky projektového manažmentu. Predbežné hodnotenie metodiky projektu. 8. Podstata, cieľ, prostriedky a dotknutý konkurzu. Postup koordinácie procesu konkurzu. 9. Stratégia projektového riadenia. Najpodstatnejšie časti projektového cyklu. 10. Realizácia projektu a kontrola procesu realizácie. 11. Podstata a typy organizačných štruktúr v projektovom manažmente. Vplyv projektových kancelárií na proces fungovania projektového manažmentu. 12. Hodnotenie neistôt, manažment rizík. Analýza a prostriedky manažmentu rizík v procese projektového manažmentu. Možnosti riadenie rizík.	

13. Projektový manažment v praxi. Projektový manažment v Európskej únii.

Odporúčaná literatúra:

1. MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299. s. ISBN 978-808-9393-05-3
2. KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS, 2009. 442. s. ISBN 978-805-5401-48-5
3. CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional. 2007. ISBN 978-007-1471-60-2
4. GÖRÖG, M. A projektvezetés mestersége. (Majstrovstvo projektového riadenia) Budapest: AULA Kiadó, 2007. 376 s. ISBN 978-963-9478-5-72
5. BENCSIK A. Menedzsment- és projekttechnikák. (Manažérske a projektové techniky) Veszprém: Pannon Kiadó, 2005. 438 s. ISBN 978-963-9495-68-9
6. HENCZI L. – MURVAI L. Projekttervezés és projektmenedzsment. (Projektové plánovanie a projektový manažment) Saldó Kiadó Zrt., 2012. 184 s. ISBN 978-963-6384-09-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 243

A	B	C	D	E	FX
9.88	20.16	34.16	27.57	7.41	0.82

Vyučujúci: PhDr. Silvia Tóbiás Kosár., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár.

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ ROP/14	Názov predmetu: Rodinné podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent rieši prípadovú štúdiu. Na konci kurzu absolvuje písomnú skúšku, pre hodnotenie E je potrebná úspešnosť aspoň 50%. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom daného predmetu je osvojenie osobitosti vzťahov v rodinnom podniku po teoretickej ako aj praktickej stránke. Poukázať na význam a prínos práve tejto formy podnikania, osobitne pre konkrétnu cieľovú skupinu a tou je mladá generácia alebo potenciálni podnikatelia. Študent je po absolvovaní predmetu schopní viesť rodinný podnik.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do rodinného podnikania 2. Charakteristika rodinných podnikov 3. Zakladanie rodinných podnikov 4. Špecifiká rodinných podnikov 5. Problém nástupníctva v rodinných podnikoch 6. Žena podnikateľka 7. Podnikové hospodárstvo rodinných podnikov 8. Riadenie rodinného podniku 9. Marketing rodinného podniku 10. Inštitucionálna podpora rodinných podnikov 11. Finančná podpora rodinných podnikov 12. Perspektívy rozvoja rodinných podnikov 13. Sociálna a etická rovina rodinného podnikania	
Odporúčaná literatúra: 1. ANTALÍK, I – SIROTKOVÁ, A. – STRÁŽOVSKÁ, H. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. Malý a stredný podnikateľ- A kis- és középvállalkozó. Komárno: UJS, 2008. ISBN 978-80-89234-56-1 2. KORÁB, V. - HANZELKOVÁ, A. - MIHALISKO, M. Rodinné podnikání. Brno: Computer Press, 2008. 166 s. ISBN 978-80-251-1843. 3. SERINA, P. Rodinné podnikanie na Slovensku. Bratislava: NARMSP, 53s. (bez ISBN)	

4. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – STRÁŽOVSKÁ, H. – KROŠLÁKOVÁ, M. Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008, 240 s., ISBN 809-69-927-06					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: maďarský jazyk a slovenský jazyk					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 314					
A	B	C	D	E	FX
41.72	29.94	18.79	5.73	3.5	0.32
Vyučujúci: doc. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ SMN/14	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 30 bodov, v rámci seminárov budú prípadové štúdie, v rámci ktorých je možné celkovo získať 40 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky v priebehu semestra získa menej ako 15 bodov, avšak má právo zúčastniť sa súhrnnej skúšky v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent ovláda základné koncepcie strategického myslenia, jeho vývojové fázy z globálneho aspektu a je schopný aplikovať teoreticko-metodologické východiská strategického manažmentu, vyhotoviť strategické analýzy a vypracovať podnikové stratégie so zachovaním logickej postupnosti krokov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do strategického manažmentu, vymedzenie základných pojmov strategického manažmentu (stratégia, taktika, strategické myslenie, strategický manažment). 2. Vznik a vývoj strategického manažmentu, hlavné prístupy v teórii strategického manažmentu. 3. Systém strategického manažmentu a jeho komponenty (vízia, poslanie, organizácia, podniková kultúra), úrovne strategického manažmentu. 4. Proces strategického manažmentu, skúmanie podnikateľského prostredia, formulácia stratégií, implementácia stratégií, strategická kontrola. 5. Klasifikácia podnikateľského prostredia (externé podnikateľské prostredie, interné podnikateľské prostredie). 6. Analýza externého a interného podnikateľského prostredia. 7. Skúmanie odvetvového podnikateľského prostredia Porterov model piatich síl, analýza aktivity odvetvia (štruktúra, rast, rentabilita odvetvia). 8. Formulácia stratégií, formulácia základnej stratégie podniku pomocou SWOT analýzy, tvorba stratégií v jednotlivých odvetviach podniku pomocou BCG matice a GE matice. 9. Podnikateľské konkurenčné stratégie. Porterove podnikateľské stratégie. 10. Medzinárodné podnikateľské stratégie. 11. Funkčné stratégie (marketingová, vedecko-technická, personálna, finančná).	

12. Implementácia stratégií, význam informačných technológií v strategickom rozhodovaní.
13. Strategická kontrola v podniku. uvádzajú sa témy, resp. obsahové zameranie predmetu.

Odporúčaná literatúra:

1. SLÁVIK, Š. Strategický manažment. Bratislava: Sprint dva. 2009. 404 s. ISBN 978-80-89393-08-4
2. PAPULA, J. Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom meniaceho sa prostredia. Bratislava: Karprint. 2004. 278 s. ISBN 80-88870-40-2
3. BENCSIK, A. – MACHOVÁ, R. - CSIBA, ZS.: Válogatott esettanulmányok. (Vybrané prípadové štúdie pre vyšší stupeň) Komárno: Univerzita J. Selyeho v Komárne, Ekonomická fakulta, 2013, s. 104. ISBN 978-80-8122-068-5.
4. DONNELLY, J. H. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: Grada Publishing. 2008. 824 s. ISBN 80-7169-422-3
5. CHARLES, W. L. H. - GARETH, R. J. Management theory: an integrated approach. Boston MA: Houghton Miffla Strategic. 2010. 458 s. ISBN 978-053-875-10-70
6. BALATON, K. – HORTOVÁNYI, L. – INCZE, E.– LACZKÓ, M. – SZABÓ, Zs. R.- TARI, E. Stratégiai menedzsment. Budapest: Aula Kiadó Kft. 2010. 338 o. ISBN 978-963-9698-81-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 311

A	B	C	D	E	FX
14.15	18.65	27.97	25.4	13.18	0.64

Vyučujúci: Ing. Renáta Machová, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/EMPdm/ SPO/14	Názov predmetu: Semestrálny projekt
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti vypracujú a prezentujú semestrálnu prácu, ktorá má 20 percentný podiel na hodnotení a odovzdajú písomnú prácu, ktorá má 80 percentný podiel na hodnotení. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pripraviť študentov na kvalitné spracovanie diplomovej práce. Oboznámiť študentov so základnými poznatkami potrebnými k písaniu diplomovej práce. Okrem štylistických nutností a všeobecne používaných princípov prípravy práce na 2. stupni vysokoškolského štúdia sa študenti oboznámia s metódami a princípmi realizácie výskumov v oblasti manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Výber témy záverečnej práce: úlohy a ciele 2. Základné pravidlá písania, úpravy a členenia dokumentov 3. Práca s knižnou a časopiseckou literatúrou 4. Citácie: etika a technika citovania, úpravy 5. Časový plan: etapy a kroky rozplánované na časové úseky 6. Informačný prieskum: bibliografický prieskum, informačné zdroje 7. Výskum: príprava a realizácia výskumu 8. Koncepcia a stratégia spracovania jednotlivých častí 9. Spracovanie výsledkov výskumu, dotazník 10. Ilustrácie, tabuľky, prílohy: formálna a obsahová stránka 11. Príprava konečnej verzie práce: písanie čistopisu, záverečná redakcia 12. Ústna prednáška a prezentácia 13. Príprava na obhajobu záverečnej práce	
Odporúčaná literatúra: 1. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998. 244 s. ISBN: 7083222455	

2. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra: Enigma, 2007. 162 s. ISBN: 8089132454
3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 35 s. ISBN 8080703957
4. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 28 s. ISBN 80-8052-045-3
5. BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 564 s. 2008. ISBN 978-963-506-764-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 308

A	B	C	D	E	FX
2.6	37.99	50.0	6.49	1.95	0.97

Vyučujúci: István Jobbágy, PhD., István Jobbágy, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/EP/EMP/13		Názov predmetu: Ekonomika podniku			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 0					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety: (KM/SMN/EMP/12 alebo KM/SMNe/EMP/12) a (KM/MPOe/EMP/12 alebo KM/MPO/EMP/12) a (KM/DPS/EMP/12 alebo KM/DPSse/EMP/12) a (KM/ISP/EMP/12 alebo KM/ISPe/EMP/12) a (KM/FMN/EMP/12 alebo KM/FMNe/EMP/12) a (KM/MAS/EMP/12 alebo KM/MASse/EMP/12) a (KM/MKV/EMP/12 alebo KM/MKVe/EMP/12) a (KM/MMLZ/EMP/12 alebo KM/MMLZe/EMP/12) a (KM/SPO/EMP/12 alebo KM/SPOe/EMP/12) a (KM/CON/EMP/12 alebo KM/CONe/EMP/12) a (KM/FIA/EMP/12 alebo KM/FIAe/EMP/12) a (KM/OMP/EMP/12 alebo KM/OMPe/EMP/12) a (KM/LOG/EMP/12 alebo KM/LOGe/EMP/12) a (KM/OSP/EMP/12 alebo KM/OSPe/EMP/12) a (KM/ODP/EMP/12 alebo KM/ODPe/EMP/12) a (((KJP/CJNM1/EMP//12 alebo KJP/CJNM1e/EMP/12) alebo (KJP/CJAM1/EMP/12 alebo KJP/CJAM1e/EMP/12)) a ((KJP/CJNM2/EMP//12 alebo KJP/CJNM2e/EMP/12) alebo (KJP/CJAM2/EMP/12 alebo KJP/CJAM2e/EMP/12)) a ((KJP/CJNM3/EMP//12 alebo KJP/CJNM3/12 alebo KJP/CJNM3e/12 alebo KJP/CJNM3e/EMP/12) alebo (KJP/CJAM3/EMP/12 alebo KJP/CJAM3/12 alebo KJP/CJAM3e/12 alebo KJP/CJAM3e/EMP/12)))					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 297					
A	B	C	D	E	FX
50.17	29.63	9.43	5.39	5.05	0.34
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/FIA/EMP/12	Názov predmetu: Finančná analýza
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do finančnej analýzy. Požiadavky na ukončenie predmetu. 2. Analýza finančného stavu podniku. 3. Význam, interpretácia a prínos finančnej analýzy podniku. 4. Vstupné a výstupné údaje finančnej analýzy. 5. Metódy a nástroje finančnej analýzy. 6. Proces finančnej analýzy. 7. Spracovanie, postúpenie a interpretácia výsledkov finančnej analýzy. 8. Plánovanie v podniku. Úvod do problematiky. 9. Časové dimenzie a podnikateľský plán. 10. Štruktúra a obsah podnikateľského plánu. 11. Metódy, techniky a postup tvorby plánu. 12. Podnikateľský plán na príklade konkrétnej podnikateľskej jednotky. 13. Kontrola plnenia plánu, preplánovanie a znovuplánovanie.	
Odporúčaná literatúra: 1. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 448 s. ISBN 978-80-89393-15-2 2. KRÁLOVIČ, J. Finančné plánovanie podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 208 s. ISBN 978-80-89393-20-6 3. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. Analýza účtovnej závierky. Bratislava: Iura Edition. 2006. 478 s. ISBN 80-8078-070-6 4. GIBSON, H. CH. Financial Reporting & Analysis. USA: Cengage Learning. 2010. 640 p. ISBN 978-1-4390-8086-3	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 225	

A	B	C	D	E	FX
11.11	12.44	25.33	24.89	25.78	0.44
Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík., PhDr. Imrich Antalík.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/FIM/EMP/12	Názov predmetu: Finančné trhy a finančné investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety: KM/FMN/EMP/12	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1.Finančné trhy a ich črty. 2.Typy finančných nástrojov a ich členenie. 3.Súvislosti medzi rizikom a výnosom, typy rizík, investor a riziká. 4.Výpočet výnosov. Portfóliá, výnosy portfólií. 5.Podstata obligácií, typy obligácií, oceňovanie obligácií. 6.Akcie. Typy akcií, postup pri emisii akcií, práva akcionárov. 7.Fungovanie finančných trhov v praxi, obchodovanie na burze, systémy obchodovania. 8.Metódy fundamentálnej analýzy. Metódy komparatívneho ohodnocovania. 9.Fundamentálna analýza v praxi. Free cash flow metódy (metóda FCFF, metóda FCFE, metóda APV, metóda EVA). 10.Technická analýza. Nástroje technickej analýzy. 11.Technická analýza – indikátori, Fibonacciho postupnosť. 12. Fungovanie devízových trhov, faktory ovplyvňujúce kurzy devíz. 13. Deriváty (opcie, futures/forward transakcie, swap transakcie).	
Odporúčaná literatúra: HRVOLOVÁ, B.: Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006 CHOVANCOVÁ, B.: Finančný trh. Bratislava: Iura Edition, 2006. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J.: Befektetések. Budapest: Aula Kiadó, 2005 DAMODARAN, A.: A befektetések értékelése. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006 KOHN, M.: Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó, 2007. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 187	

A	B	C	D	E	FX
3.21	8.56	20.86	34.22	32.62	0.53
Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/FMV/09		Názov predmetu: Finančný manažment - výpočty			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Predmet nadväzuje na prednášky a následné praktické semináre. Obohatí ich obsah pomocou príkladov a zadaní a s aplikáciou teoretických poznatkov v praxi. Seminár sa realizuje v počítačovom laboratóriu. Na výpočty sa používa tabuľkový procesor MS-EXCEL vrátane programovacieho jazyka Visual Basic. Obsah predmetu tvorí aj tvorba samostatných aplikácií v tabuľkovom procesore MS-Excel pomocou VB.					
Odporúčaná literatúra: Návod aplikácie MS Excel Száz J.: Zbierka úloh z Finančného manažmentu, Vydavateľstvo Aula, 2000C. Stinson, M. Dodge: Mistrovství v MS Excel 2003, PC Books, a.s. Brno 2005					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 273					
A	B	C	D	E	FX
75.46	7.69	4.03	0.0	2.2	10.62
Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/FTV/09		Názov predmetu: Finančné trhy - výpočty			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Riešenie úloh v tematických oblastiach: 1) Present value, future value, nominálna úroková miera, efektívny výnos, jednoduché a zložené úročenie, porovnávanie peňažných tokov, annuita, internal interest rate, výnosová krivka 2) Dlhopisy – oceňovanie, výnosy (netto a brutto cena, IRR, CY), SYTM, YTM, durácia, volatilita) 3) Portfóliá, CAPM 4) Fundamentálna analýza – DCF-modely, porovnávacie metódy oceňovania 5) Technická analýza – výpočet cieľovej ceny 6) Derivatíva, opcie, futures/forward transakcie					
Odporúčaná literatúra: BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J.: Befektetések. Budapest: Aula Kiadó, 2005 DAMODARAN, A.: A befektetések értékelése. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006 HRVOLOVÁ, B.: Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006 CHOVANCOVÁ, B.: Finančný trh. Bratislava: Iura Edition, 2006. KECSKEMÉTI I.: Tőzsdei befektetések a technikai elemzés segítségével, Budapest: Kecskeméti és tsa. Bt., 2006 KOHN, M.: Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó, 2007. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 CZÉKUS M.: Tőzsdelexikon, Budapest: Szukits Könyvkiadó, 2004 COPELAND-KOLLER-MURRIN: Vállalatértékelés, Budapest: Panem&Wiley, 1999					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 127					
A	B	C	D	E	FX
71.65	15.75	6.3	0.0	1.57	4.72

Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík., PhDr. Imrich Antalík.
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/KOM/EMP/12	Názov predmetu: Komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Stratégie neverbálnej komunikácie. Zámernosť a manipulovanosť vyjadrenia. 2. Univerzálna komunikácia, resp. komunikácia závislá od kultúry. Verbálne kontakty. 3. Príprava na prezentáciu. Ústny prejav. Technika prednášania. 4. Presvedčenie, masová komunikácia a propaganda. Technika ovplyvňovania postojov. 5. Úloha hodnovernosti, náklonnosti, postavenia a disonancie v presvedčení. Rokovanie. 6. Spôsoby riešenia konfliktov. Skúsenosť v riešení konfliktov. Druhy komunikačných konfliktov. 7. Predchádzanie sa konfliktov. Spolupráca a samo-aktualizácia v komunikácii pri konfliktoch. 8. Základy krízovej komunikácie. 9. Krízová komunikácia. 10. Písomná komunikácia. Druhy listov, e-mailu a publikácií. 11. Životopis a prihláška do konkurzu. Technika a metódy konkurzu. 12. Znalosť tlače. Prostriedky na vytváranie dojmu. 13. Podanie správy pre tlač. Pravidlá a časté chyby pri dávaní interview.	
Odporúčaná literatúra: SZARKOVÁ, M. a kol.: Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. ISBN 80-225-1585-X. SZARKOVÁ, M.: Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. ISBN 8022519006 KHELEROVÁ, V.: Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. ISBN 80-247-1677- SZABÓ Katalin: Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. ISBN 9630943034	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 487	

A	B	C	D	E	FX
38.19	17.66	14.58	13.76	14.78	1.03
Vyučujúci: Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/KPP/EMP/12	Názov predmetu: Kompetitívna politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet a rámec politiky súťaže. Súvislosti ideológií, teórií a škôl hospodárskej politiky. 2. Znaky trhov: od monopolu k voľnej súťaži. 3. Oblasť pokrývaná antitrustom, Súťaž verzus monopol. 4. Faktory determinujúce intenzitu. Limity vstupu na trh — ohrozené trhy. 5. Podnikové stratégie limitovania súťaží na oligopolných trhoch, horizontálne a vertikálne limity. 6. Slovenská a maďarská regulácia kartelov. 7. Monopolizačné snahy, tematika problémov ovládnutia trhov a závislosti, zneužitie hospodárskej sily a regulovanie. 8. Trhová koncentrácia, fúzie typu vertikálneho, horizontálneho a konglomerátneho typu. 9. Úloha a možnosti politiky súťaží pri zásahu do trhového systému. 10. Prirodzené a iné monopoly a exkluzivity. 11. Spojenia politiky súťaže, priemyselnej a obchodnej politiky, Medzinárodné vplyvy politiky súťaže, strategické spojenia, medzinárodné kartely, 12. Politika súťaží Európskej únie, Harmonizačné požiadavky prevzaté v Prístupovej dohode a ich realizácia, Medzinárodné konvergencie v politike súťaže, 13. Otázky etiky súťaže. Nekalá súťaž.	
Odporúčaná literatúra: 1. VINCÚR,P.: Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava. SPRINT, 2007. ISBN 80-89085-60-1 2. MOTTA, M.: Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2008, ISBN-13: 978-0521016919 3. GRAHAM, E., RICHARDSON, D.: Global Competition Policy, Peterson Institute (December 1997), ISBN-13: 978-0881321661 4. Massimo Motta: Komparatívna politika, Teória a prax, Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központ, Budapest, 2007, 5. VINCZE, M.:EURÓPSKA EKONOMIKA, KOLOZSVÁRI EGYETEMI KIADÓ ,KOLOZSVÁR 2008, ISBN 978-973-610-800-6	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 212					
A	B	C	D	E	FX
12.74	45.75	34.43	6.13	0.94	0.0
Vyučujúci: István Jobbágy, PhD., István Jobbágy, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/LOG/EMP/12	Názov predmetu: Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 2 Za obdobie štúdia: 26 / 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy logistiky, koncepty, úlohy logistiky, jeho cieľe, náklady logistiky 2. Obsluha zákazníkov 3. Logistika procesu vytvárania hodnôt: logistika obstarávania, logistika výroby 4. Preprava tovaru 5. Skladovanie, riadenie zásob, manipulácia s materiálom 6. Manipulačné zariadenia, systémy, baliaca technika, logistické služby, logistika nakladania s odpadmi 7. Logistika predaja 8. Logistika a podniková organizácia 9. Supply chain manažment 10. Informačné systémy v logistike, vzťah logistiky s kvalitou, podniková ekonomika: stakeholders 11. Miesto podniku v spoločnosti, ľudské zdroje, podnikateľský plán 12. E-logistika 13. Organizačné aspekty logistického systému podniku, kontroľing v podnikovej výrobnnej logistike	
Odporúčaná literatúra: 1. DUPAL, A. – BREZINA, I.: Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT. 2006. ISBN 80-89085-38-5 2. WATERS, D. :Global logistics. Cornwall: MPG Books Ltd. 2007. ISBN 978 07494 48134 3. SZEGEDI, Z. – PREZENSZKI, J.: Logisztika-Menedzsment. Budapest: Kossuth Kiadó. 2005. ISBN 963 09 4777 3 4. SZEGEDI, Z.:Logisztika-Menedzsment Esettanulmányok. Budapest. Kossuth Kiadó. 2008. ISBN 978-963-09-5792-2	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 492	

A	B	C	D	E	FX
9.55	15.85	23.58	30.89	20.12	0.0
Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárik., PhDr. Erika Seres Huszárik.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/MP/EMP/13		Názov predmetu: Manažment podniku			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 0					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety: (KM/SMN/EMP/12 alebo KM/SMNe/EMP/12) a (KM/MPO/EMP/12 alebo KM/MPOe/EMP/12) a (KM/DPS/EMP/12 alebo KM/DPSe/EMP/12) a (KM/ISP/EMP/12 alebo KM/ISPe/EMP/12) a (KM/FMN/EMP/12 alebo KM/FMNe/EMP/12) a (KM/MAS/EMP/12 alebo KM/MASe/EMP/12) a (KM/MKV/EMP/12 alebo KM/MKVe/EMP/12) a (KM/MMLZ/EMP/12 alebo KM/MMLZe/EMP/12) a (KM/SPO/EMP/12 alebo KM/SPOe/EMP/12) a (KM/CON/EMP/12 alebo KM/CONe/EMP/12) a (KM/FIA/EMP/12 alebo KM/FIAe/EMP/12) a (KM/OMP/EMP/12 alebo KM/OMPe/EMP/12) a (KM/LOG/EMP/12 alebo KM/LOGe/EMP/12) a (KM/OSP/EMP/12 alebo KM/OSPe/EMP/12) a (KM/ODP/EMP/12 alebo KM/ODPe/EMP/12) a (((KJP/CJAM1/EMP/12 alebo KJP/CJAM1e/EMP/12) alebo (KJP/CJNM1/EMP//12 alebo KJP/CJNM1e/EMP/12)) a ((KJP/CJAM2/EMP/12 alebo KJP/CJAM2e/EMP/12) alebo (KJP/CJNM2/EMP//12 alebo KJP/CJNM2e/EMP/12)) a ((KJP/CJAM3/EMP/12 alebo KJP/CJAM3/12 alebo KJP/CJAM3e/12 alebo KJP/CJAM3e/EMP/12)) alebo ((KJP/CJNM3/12 alebo KJP/CJNM3/EMP//12 alebo KJP/CJNM3e/EMP/12 alebo KJP/CJNM3e/12)))					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 297					
A	B	C	D	E	FX
49.83	24.58	14.81	4.38	6.06	0.34
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/OBH/EMP/13		Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 0					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety: (KM/DKO/EMP/12 alebo KM/DKOe/EMP/12) a (KM/DPR/EMP/12 alebo KM/DPre/EMP/12)					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 296					
A	B	C	D	E	FX
39.19	33.45	22.3	2.7	2.36	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/ODP/EMP/12	Názov predmetu: Odborná prax - 3 týždne
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 3t Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 9	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: Študent sa počas semestra zúčastní praxe vo zvolenom podniku, kde nadobudne praktické zručnosti z priameho zapojenia resp. pozorovania manažérskych praktík v praxi. Dĺžka praxe je minimálne tri týždne denne štyri hodiny. Overí si aplikáciu metód strategického, marketingového, organizačného, personálneho, finančného, projektového manažmentu a spozoruje fungovanie informačných a logistických systémov podniku. Študent na konci praxe odovzdá prácu, v ktorej opisuje svoje skúsenosti z praxe a sformuluje návrhy na zlepšenie procesov podniku z hľadiska svojich poznatkov z oblasti manažmentu a ekonomiky.	
Odporúčaná literatúra: Podľa zamerania diplomovej práce a praxe	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 490	
a	n
99.39	0.61
Vyučujúci: prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., András Kovács, PhD., Mgr. Tünde Berta., doc. Ing. Jozef Pataky, PhD., PhDr. Ingrid Szabó., doc. Dr. Pál Győző Fekete, PhD., prof. Ing. Veronika Stoffová, CSc., prof. Ing. Ján Stoffa, DrSc., doc. RNDr. János Tóth, PhD., prof. RNDr. Tibor Kmet', CSc., prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., PaedDr. Krisztina Czakóová., RNDr. József Bukor, PhD., PaedDr. Ladislav Végh., RNDr. Štefan Gubo, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD., RNDr. Peter Csiba, PhD., RNDr. Zuzana Árki, PhD., Mgr. Ladislav Jaruska, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD., doc. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., PhDr. Enikő Koresmáros., István Jobbágy, PhD., PhDr. Erika Seres Huszárik., András Kovács, PhD., Ing. Katarína Véghová, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár., Ing. Renáta Machová, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing.	

Norbert Gyurián, PhD., Mgr. Andrej Hevesi., Mgr. Lilla Fehér., Mgr. Zsuzsanna Tóth., Mgr. Monika Šimonová., Vanda Papp., PhDr. Imrich Antalík.
--

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014
--

Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KJP/OKA7/11		Názov predmetu: Odborná konverzácia z anglického jazyka			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 60					
A	B	C	D	E	FX
38.33	20.0	26.67	11.67	3.33	0.0
Vyučujúci: Mgr. Monika Šimonová.					
Dátum poslednej zmeny: 04.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/OMP/EMP/12	Názov predmetu: Organizácia manažérskej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 / 1 Za obdobie štúdia: 26 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Osobnosť a autorita manažéra 2. Manažér a vodca 3. Organizačné zabezpečenie práce manažéra 4. Pracovný výkon a faktory podmieňujúce výkon manažéra 5. Časový manažment 6. Manažérska komunikácia 7. Špecifiká vedenia rozhovoru so zamestnancami, zákazníkmi, obchodnými partnermi 8. Príprava a priebeh pracovnej porady 9. Organizácia tlačovej konferencie 10. Organizácia práce manažéra v čase reštrukturalizácie podniku 11. Organizácia práce manažéra v čase zmien 12. Organizácia práce manažéra v čase krízových situácií 13. Podporné systémy na efektívne organizovanie práce manažéra	
Odporúčaná literatúra: 1. VETRÁKOVÁ M. 2002. Komunikácia v práci manažéra. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2002. 203 s. ISBN 80-8055-630-X. 2. SORCHER, M.: Tajemství úspěchu managera. Praha: Victoria Publishing. 2006. ISBN – 80-85605-10-4 3. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment emberi oldala. Miskolc: Z-Press Kiadó. 2009. ISBN 978-963-9493-47-6 4. CAWSEY, F. T. - DESZCA, G. - INGOLS, C. Organizational change. 2011. 492 p. Sage London. ISBN 978-1-4129-8285-6	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 232	

A	B	C	D	E	FX
10.34	17.67	32.76	30.6	8.62	0.0
Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár.					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/OSP/EMP/12	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 13 / 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu (štruktúra predmetu a vzťah s inými predmetmi, definovanie požiadaviek). 2. Sféra organizačného správania. 3. Individuálna efektívnosť. 4. Motivácia zamestnancov. 5. Jedinec a skupina. 6. Skupina a organizácia. 7. Moc v organizáciách a organizačná politika. 8. Vedenie ľudí – leadership. 9. Organizačná kultúra. 10. Konflikty v organizácii a ich riešenie. 11. Organizačná zmena. 12. Učenie sa v organizáciách. 13. Nové trendy v organizačnom správaní.	
Odporúčaná literatúra: 1. BIRKNEROVÁ, Z. Organizačné správanie: od teórie k aplikácii v praxi. Pezinok: Via Bibliotheca. 2011. 204 s. ISBN 978-80-89527-01-4 2. RUDY, J. – SULÍKOVÁ, R. – LUPTÁKOVÁ, S. – VARGIC, B. Organizačné správanie. Bratislava: FABER. 2001. 345 s. ISBN 80-89019-07-2 3. ALEXÝ, J. – BOROŠ, J.- SIVÁK, R.: Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie. Prešov: Iris, 2004. 256 s. ISBN 8089018599 4. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest: Aula Kiadó. 2006. 344 s. ISBN 963 9585 49 1	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 501	

A	B	C	D	E	FX
14.57	24.95	34.93	16.77	8.38	0.4
Vyučujúci: Ing. Renáta Machová, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/SOO/09		Názov predmetu: Sociológia organizácií			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy 2. Dejiny sociológie organizácií 3. Teórie organizácií 4. Teórie riadenia organizácií 5. Základy štruktúry organizácií 6. Stratégia, štruktúra organizácií a účinnosť 7. Organizácie a ich prostredie 8. Vzťahy medzi organizáciami 9. Vnútoraná štruktúra organizácií 10. Procesy rozhodovania 11. Konflikt, moc a organizačná politika 12. Kultúra a hodnoty organizácií 13. Inovácia a zmena					
Odporúčaná literatúra: Perrow Charles : Szervezetsociológia, Budapest:Osiris 2001 Crozier Michel: A bürokrácia jelensége. Budapest: KJK 1981 Keller, Jan: Sociologie organizace a byrokracie. Praha: SLON, 1996 Sedlák, Mikuláš: Manažment. Bratislava: Elita, 2000					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 131					
A	B	C	D	E	FX
9.92	58.02	29.77	2.29	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD., Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD..					

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/UZM/12	Názov predmetu: Udržateľnosť a zelený marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 Za obdobie štúdia: 13 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do zeleného marketingu 2. Ekologická stopa 3. Formy zeleného marketingu 4. Zmena v správaní spotrebiteľov 5. Psychografické faktory 6. Zelené firemné stratégie - Analýza techniky, cieľové skupiny 7. Zelené firemné stratégie II. - Strategické prístupy 8. Nástroje zeleného marketingu 9. Správa o životnom prostredí, ako marketingový nástroj 10. Obmedzenia pri uvádzaní na trh 11. Úloha štátu v udržateľnosti 12. Spoločenská zodpovednosť a udržateľnosť 13. Prezentácia	
Odporúčaná literatúra: 1.Csutora Mária – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei (KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft, Budapest, 2004.) 2.Kerekes Sándor – Kindler József: Vállalati környezetmenedzsment (AULA, 1997.) 3.Kósi Kálmán – Valkó László: Környezetmenedzsment (Typotex, Budapest, 2006.) 4.Szlávik János: Fenntartható környezet- és erőforrás-gazdálkodás – KJK Kerszöv, Budapest, 2005. 5.Smith, Toby M. (1998.): The myth of the green marketing – Tending Our Goats at the Edge of Apocalypse (University of Toronto Press, Toronto) 6.Coddington Walter (1993): Environmental Marketing: Positive Strategies for Reaching the Green Consumer – McGraw-Hill, New York. 7.Peattie K. (1995): Environmental marketing management, Pitman Publishing, London	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 173					
A	B	C	D	E	FX
60.12	27.75	9.83	1.16	1.16	0.0
Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc..					
Dátum poslednej zmeny: 10.04.2014					
Schválil: garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					