

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJAM1e/14	Názov predmetu: Anglický jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: písomný test (50 %) Záverečné hodnotenie: písomná práca (50 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručností vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Komunikácia. Charakteristika dobrého komunikátora. 2. Medzinárodná komunikácia. Idiómy. 3. Prípadové štúdium: Komunikácia v medzinárodnej spoločnosti. Písanie: e-mail. 4. Medzinárodný marketing. Diskusia o medzinárodných brandoch. 5. Článok: Coffee culture. Kolokácie v marketingu. 6. Prípadové štúdium: Ako vytvoriť globálnu značku? Písanie: e-mail. 7. Budovať vzťahy. Obchodné vzťahy. 8. Viacslovné slovesá. Networking. 9. Čo je úspech? Porovnanie firiem. 10. Článok: Steve Jobs. Prítomný a minulý čas. Prefixy. 11. Uspokojenie z práce. Motivácia a stres. 12. Pohovor. Trpný rod. 13. Písanie: Obchodná korešpondencia.	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5 2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8 3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X	

4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6
5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6
6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7
7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX
0.0	28.57	28.57	21.43	21.43	0.0

Vyučujúci: Mgr. Andrej Hevesi.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJAM2e/14	Názov predmetu: Anglický jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: písomný test (50 %) Záverečné hodnotenie: písomná práca (50 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručností vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusii o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Riadenie rizík, obchodné plánovanie 2. Rozvíjanie slovnej zásoby (riadenie rizík, podnikateľské riziko), rozvíjanie gramatiky - príslovky 3. Obchodné rokovanie. Prípadová štúdia: maximalizácia zisku vo firmách, zostavenie a písanie správ 4. E-commerce -Internetový obchod 5. Internetový obchod. Rozvíjanie slovnej zásoby. Gramatické zručnosti – podmieňovacie vety 6. Obchodné prezentácie, tvorba kvalitnej obchodnej prezentácie 7. Rozvíjanie gramatickej zručnosti - predpony 8. Manažment zvládania konfliktov. Rozvíjanie gramatickej zručnosti – modálne slovesá 9. Získavanie finančných prostriedkov. 10. Obchodné rokovanie. Rozvíjanie gramatických zručností (frazémy, predložky) 11. Zákaznícke služby. Reklamácia, sťažnosti zákazníkov. 12. Rozvíjanie gram. zručnosti (Gerund) 13. Obchodná korešpondencia	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Course Book. Longman, 2009. ISBN 978-1-4058-8139-5 2. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader: Upper Intermediate Business English Teacher's Book. Longman, 2009. ISBN 1-405-81345-8	

3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M.: Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. ISSN 1336-135X
4. HEWINGS, M.: Advanced Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-49868-6
5. SWEENEY, S.: English for Business Communication. Cambridge: University Press, 2003. ISBN 0-521-75449-6
6. ERDEI, J. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: Test by Test. Budapest: AULA, 2008. ISBN 978-963-9698-43-7
7. ERDEI, J. – GÖNCZY, B. – HORVÁTH, I. – RÉKÁSI, I.: ESP Tests for Business and Economics. Budapest: AULA, 2004. ISBN 963-9585-47-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
anglický jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 14

A	B	C	D	E	FX
0.0	14.29	64.29	21.43	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Szilárd Sánta, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJNM1e/14	Názov predmetu: Nemecký jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: písomný test (50 %) Záverečné hodnotenie: písomná práca (50 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Doprava (Úvod, klasifikácia, doprava a spoločnosť) 2. Tvorenie slov 3. Úlohy: slovná zásoba 4. Písanie: obchodná korešpondencia 5. Novinové články, situačné cvičenia 6. Priebežná písomná práca 7. Obchodné styky a jednania (slovom a písmom) 8. Plánovanie ciest, dopravné spojenia 9. Stretnutia, dohodnutie stretnutí 10. Písanie: dojednanie termínov 11. Gramatika: transformácia viet 12. Čítanie s porozumením 13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: 1. Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-1 2. Sümeginé Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 0 3. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft,[Navyše bod za hospodárstvo] Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-2 4. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002,ISBN 978-3-19-0072 98-9	

5. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-8
6. Zusatzmaterial [Doplnkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	0.0	16.67	50.0	16.67	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KJP/CJNM2e/14	Názov predmetu: Nemecký jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 10 Za obdobie štúdia: 130 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: písomný test (50 %) Záverečné hodnotenie: písomná práca (50 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Turistika (Úvod, úloha turizmu v národnom hospodárstve) 2. Povolania v turizme 3. Ekologický turizmus 4. Gramatika: Tvorenie podstatných mien zo slovies 5. Počúvanie s porozumením 6. Priebežná písomná práca 7. Služby: Cestovanie, plánovanie cesty, cestovné poistenie 8. Čítanie s porozumením 9. Gramatika: Predložky 10. Situačné cvičenia, novinové články 11. Vyhodnotenie textov a grafických znázornení 12. Obchodná korešpondencia 13. Záverečný písomný test	
Odporúčaná literatúra: 1. Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka ISBN 978-963-06-3684-1 2. Sümeginé Dobrai Katalin-Borgulya Istvánné-Somogyvári Márta: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, ISBN 963 224 678 0 3. Gonda- Klesics-Polakovits: Pluspunkt Wirtschaft,[Navyše bod za hospodárstvo] Budapest: Aula 2008, ISBN 978-963-9698-48-2 4. Leonore Dienst- Rotraut Koll- Birgit Rabofski: Training Deutsch für den Beruf.[Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002,ISBN 978-3-19-0072 98-9	

5. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, ISBN 3-411-70961-8
6. Zusatzmaterial [Doplnkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
nemecký jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
20.0	0.0	0.0	0.0	80.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/FMN1e/14	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: semestrálna práca (30%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbovať a rozširovať znalosti študentov uplatniteľné v praktickej rovine riadenia širšej škály finančných procesov. Pozornosť je predovšetkým venovaná finančnému plánovaniu, optimalizácii kapitálovej štruktúry, finančnému investovaniu a finančným rizikám, financovaniu ako aj platobnému styku podniku. Študent je po absolvovaní predmetu schopný rozhodovať a riešiť kľúčové otázky finančného manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do finančného manažmentu. Finančný manažér. 2. Finančné plánovanie v podniku. Finančný plán a jeho štruktúra. Metódy tvorby finančného plánu. 3. Kapitálová štruktúra podniku. Optimalizácia kapitálovej štruktúry. Teórie kapitálovej štruktúry. 4. Finančné investovanie, rizikovosť, výnosnosť a likvidita. Kvantifikácia rizikovosti a výnosnosti. Investičné stratégie. 5. Korelačná analýza a moderná teória portfólia. Korelačná matica, kovariančná matica, smerodajná odchýlka a stanovovanie váh pri tvorbe efektívneho portfólia. 6. Model oceňovania kapitálových aktív a priamka trhu cenných papierov. 7. Manažment finančných rizík. Kvantifikácia rizík. 8. Bazilejská dohoda II, jej koncepcia a metódy uplatniteľné pre stanovenie kapitálovej požiadavky. 9. Manažment pohotových prostriedkov. Baumolov model. Millerov-Orrov model. 10. Platobný styk podniku. 11. Rozhodovacie stromy v rámci hodnotenia efektívnosti investičných projektov. 12. Alternatívne zdroje financovania podniku. Trh private equity. Fondy rizikového kapitálu a obchodní anjeli na Slovensku. 13. Trendy vo finančnom manažmente.	
Odporúčaná literatúra: 1. KRÁĽOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K.: Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3	

2. KRÁLOVIČ, J. – POLEDNÁKOVÁ, A. – SOCHOR, M. – VLACHYNSKÝ, K.: Finančný manažment – zbierka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7
3. CUMMING, J. D. – JOHAN, A. S.: Venture Capital and Private Equity Contracting. An International Perspective. USA: Elsevier Inc., 2009. 770 p. ISBN 978-0-12-198581-3
4. TARULLO, K. D.: Banking on Basel. The Future of International Financial Regulation. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics, 2008. 310 p. ISBN 9780881324235
5. IVÁNNÉ, I.: Vállalkozások pénzügyi alapjai. Budapest: Saldo, 2009. 244 o. ISBN 978-963-638-326-8
6. BREALEY, A. R. – MYERS, C. S.: Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2005. 1176 o. ISBN 978-963-5454228

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 242

A	B	C	D	E	FX
4.55	11.57	21.49	25.21	34.71	2.48

Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/FMVe/09		Názov predmetu: Finančný manažment - výpočty			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Predmet nadväzuje na prednášky a následné praktické semináre. Obohatí ich obsah pomocou príkladov a zadaní a s aplikáciou teoretických poznatkov v praxi. Seminár sa realizuje v počítačovom laboratóriu. Na výpočty sa používa tabuľkový procesor MS-EXCEL vrátane programovacieho jazyka Visual Basic. Obsah predmetu tvorí aj tvorba samostatných aplikácií v tabuľkovom procesore MS-Excel pomocou VB.					
Odporúčaná literatúra: Návod aplikácie MS Excel Száz J.: Zbierka úloh z Finančného manažmentu, Vydavateľstvo Aula, 2000C. Stinson, M. Dodge: Mistrovství v MS Excel 2003, PC Books, a.s. Brno 2005					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 156					
A	B	C	D	E	FX
64.74	10.26	3.21	1.92	3.21	16.67
Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/FTVe/09		Názov predmetu: Finančné trhy - výpočty			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: Riešenie úloh v tematických oblastiach: 1) Present value, future value, nominálna úroková miera, efektívny výnos, jednoduché a zložené úročenie, porovnávanie peňažných tokov, annuita, internal interest rate, výnosová krivka 2) Dlhopisy – oceňovanie, výnosy (netto a brutto cena, IRR, CY), SYTM, YTM, durácia, volatilita) 3) Portfóliá, CAPM 4) Fundamentálna analýza – DCF-modely, porovnávacie metódy oceňovania 5) Technická analýza – výpočet cieľovej ceny 6) Derivatíva, opcie, futures/forward transakcie					
Odporúčaná literatúra: BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J.: Befektetések. Budapest: Aula Kiadó, 2005 DAMODARAN, A.: A befektetések értékelése. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006 HRVOLOVÁ, B.: Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006 CHOVANCOVÁ, B.: Finančný trh. Bratislava: Iura Edition, 2006. KECSKEMÉTI I.: Tőzsdei befektetések a technikai elemzés segítségével, Budapest: Kecskeméti és tsa. Bt., 2006 KOHN, M.: Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. Budapest: Osiris Kiadó, 2007. MARKOVIČ, P. a kol.: Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007 CZÉKUS M.: Tőzsdelexikon, Budapest: Szukits Könyvkiadó, 2004 COPELAND-KOLLER-MURRIN: Vállalatértékelés, Budapest: Panem&Wiley, 1999					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 119					
A	B	C	D	E	FX
73.95	15.97	5.88	1.68	2.52	0.0

Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík., PhDr. Imrich Antalík.
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/INMe/14	Názov predmetu: Interkultúrny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: seminárna práca na zvolenú tému (40%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s riadiacimi procesmi interkultúrnym prostredí , poukázať na vplyv kultúry na riadenie podniku, organizácie, kde sú príslušníci viacerých kultúr. Študent si osvojí špecifiká, ktoré vyplývajú z multikultúrneho prostredia, najmä kultúrne špecifiká vyplývajúce z rozdielnych geografických podmienok a krajín sveta.	
Stručná osnova predmetu: 1. Manažment podnikania v multikultúrnym prostredí 2. Medzinárodný manažér 3. Kultúra a jej prejavy 4. Náboženstvo ako súčasť kultúry a vplyv na manažment podnikania 5. Typológia a štruktúra najvýznamnejších kultúr sveta – Európa. 6. Typológia a štruktúra najvýznamnejších kultúr sveta – Ázia. 7. Typológia a štruktúra najvýznamnejších kultúr sveta – Amerika. 8. Typológia a štruktúra najvýznamnejších kultúr sveta – Blízky a ďaleký východ, arabské krajiny. 9. Kultúrne zvyky a obyčaje a ich vplyv na manažment podnikania v medzinárodnom prostredí 10. Manažment kooperácie v interkultúrnym prostredí 11. Hodnotové orientácie v interkultúrnym manažmente 12. Diferencia a tolerancia v interkultúrnym manažmente 13. Etika v multikultúrnym manažmente	
Odporúčaná literatúra: 1. KACHAŇÁKOVÁ, A.: Podniková kultúra. Bratislava, druhé vydanie. Ekonóm 2002, ISBN 80-225-0870-5 2. NOVÝ, Ivan – SCHROLL-MACHL, Sylvia: Spolupráce přes hranice kultur. Praha : Management Press, 2005. 3136s. ISBN: 80-7261-121-6. 3. PUTNOVÁ, A. – SEKNIČKA, P. Etické řízení ve firmě. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1621-3	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 19					
A	B	C	D	E	FX
84.21	10.53	0.0	0.0	5.26	0.0
Vyučujúci: Ing. Renáta Machová, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/ISPe/14	Názov predmetu: Informačný systém podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: semestrálna práca (50 %) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (50 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov orientovať sa v problematike využívania IS/IT v podnikovej sfére pri výkone manažérskych funkcií na všetkých stupňoch riadenia. Úlohou je zároveň poskytnúť základné poznatky z oblasti systémovej integrácie, informačných stratégií, kritických faktorov implementácie a prevádzky IS/IT, outsourcingu IS/IT, auditu IS/IT a efektívnosti IS/IT. Cvičenia sú zamerané na aplikovanie a prezentovanie základných podnikových procesov v integrovanom podnikovom informačnom systéme SAP R/3. Študent po absolvovaní predmetu ovláda základy používaných IT podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1/ Rastúca úloha informačného manažmentu 2/ IS a IT informačné systémy. 3/ Systematický prístup k riešeniu problémov 4/ Vývoj informačných systémov. 5/ Údaje a informácie, ochrana informácií. Údajové typy a údajové štruktúry, ochrana informácií 6/ Databázy 7/ Globalizácia, Vplyv ICT na organizácie a organizačné štruktúry 8/ Integrované systémy riadenia podniku 9/ SAP R/3 10/ E-business 11/ Integrovaný informačný systém podniku 12/ Obchodná inteligencia 13/ Strategická úloha informačných systémov	
Odporúčaná literatúra: 1. KOKLES, M.-ROMANOVÁ, A.: Informačný systém podniku, Bratislava, Ekonóm, 2007, ISBN 978-80-225-2286-1 2. BASL, J.: Podnikové informační systémy : Podnik v informační společnosti 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2002. 142 s. ISBN 80- 247-0214-2	

3. MOLNÁR, Z.: Efektívnosť informačných systémov, Praha: Grada Publishing, 2000. 144 s. ISBN 80-7169-410-X
4. SÁNTÁNE-TÓTH, E.:Döntéstámogató rendszerek, Panem Gazdasági Informatika, Budapest, 2007
5. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZŐKÖL, Š.: Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2007. 316 s. ISBN 978-80-89234-42-4 (s. 1-109)
6. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZŐKÖL, Š.: Információs és kommunikációs technológiák a gyakorlatban II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2008. 323 s. ISBN 978-80-89234-69-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 241

A	B	C	D	E	FX
21.99	20.75	21.99	18.67	15.35	1.24

Vyučujúci: Ing. Ondrej Takáč, PhD., Ing. Ondrej Takáč, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/KOMe/14	Názov predmetu: Komunikácia v manažmente
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Pribežné hodnotenie: štylistický prejav Záverečné hodnotenie: písomná skúška	
Výsledky vzdelávania: Predmet rozvíja schopnosti osobnej komunikácie pri skupinových tréningoch. Študenti nadobudnú praktické zručnosti pri komunikácii v manažmente, obchode. V ďalšej časti semestra sa uskutoční teoretické spracovanie komunikačných javov prežitých a pozorovaných na tréningoch formou seminárov. Praktické zručnosti získajú študenti na seminároch.	
Stručná osnova predmetu: 1. Stratégie neverbálnej komunikácie. Zámernosť a manipulovanosť vyjadrenia. 2. Univerzálna komunikácia, resp. komunikácia závislá od kultúry. Verbálne kontakty. 3. Príprava na prezentáciu. Ústny prejav. Technika prednášania. 4. Presvedčenie, masová komunikácia a propaganda. Technika ovplyvňovania postojov. 5. Úloha hodnovernosti, náklonnosti, postavenia a disonancie v presvedčení. Rokovanie. 6. Spôsoby riešenia konfliktov. Skúsenosť v riešení konfliktov. Druhy komunikačných konfliktov. 7. Predchádzanie sa konfliktov. Spolupráca a samo-aktualizácia v komunikácii pri konfliktoch. 8. Základy krízovej komunikácie. 9. Krízová komunikácia. 10. Písomná komunikácia. Druhy listov, e-mailu a publikácií. 11. Životopis a prihláška do konkurzu. Technika a metódy konkurzu. 12. Znalosť tlače. Prostriedky na vytváranie dojmu. 13. Podanie správy pre tlač. Pravidlá a časté chyby pri dávaní interview.	
Odporúčaná literatúra: SZARKOVÁ, M. a kol.: Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. ISBN 80-225-1585-X. SZARKOVÁ, M.: Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. ISBN 8022519006 KHELEROVÁ, V.: Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. ISBN 80-247-1677-	

SZABÓ Katalin: Kommunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. ISBN 9630943034					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 254					
A	B	C	D	E	FX
22.83	14.96	16.54	12.6	26.77	6.3
Vyučujúci: Mgr. Szilárd Sánta, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/LOGe/14	Názov predmetu: Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Pribežné hodnotenie: zápočtová písomka (50%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (50%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s logistickými, riadiacimi prístupmi a prístupmi plánovania produkcie, ktoré hrajú kľúčovú rolu v podnikoch trhového hospodárstva, ako i podnikovou filozofiou, ktorá je za týmito prístupmi. Cieľom je poskytnúť študentom dostatočne hlboké poznatky, aby mohli riadiť výrobné a logistické procesy. Predmet je zameraný na riešenie konkrétnych prípadových štúdií z oblasti logistiky, výrobného plánovania a vyhodnotenia logistických a výrobných nákladov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy logistiky, koncepty, úlohy logistiky, jeho cieľe, náklady logistiky 2. Obsluha zákazníkov 3. Logistika procesu vytvárania hodnôt: logistika obstarávania, logistika výroby 4. Preprava tovaru 5. Skladovanie, riadenie zásob, manipulácia s materiálom 6. Manipulačné zariadenia, systémy, baliaca technika, logistické služby, logistika nakladania s odpadmi 7. Logistika predaja 8. Logistika a podniková organizácia 9. Supply chain manažment 10. Informačné systémy v logistike, vzťah logistiky s kvalitou, podniková ekonomika: stakeholders 11. Miesto podniku v spoločnosti, ľudské zdroje, podnikateľský plán 12. E-logistika 13. Organizačné aspekty logistického systému podniku, kontroling v podnikovej výrobnej logistike	
Odporúčaná literatúra: 1. DUPAL, A. – BREZINA, I.: Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT. 2006. ISBN 80-89085-38-5 2. WATERS, D. :Global logistics. Cornwall: MPG Books Ltd. 2007. ISBN 978 07494 48134	

3. SZEGEDI, Z. – PREZENSZKI, J.: Logisztika-Menedzsment. Budapest: Kossuth Kiadó. 2005.
ISBN 963 09 4777 3
4. SZEGEDI, Z.: Logisztika-Menedzsment Esettanulmányok. Budapest. Kossuth Kiadó. 2008.
ISBN 978-963-09-5792-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 237

A	B	C	D	E	FX
17.72	17.3	15.19	33.76	14.35	1.69

Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárik., PhDr. Erika Seres Huszárik.

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/MEMe/14	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Pribežné hodnotenie: priebežný test (50%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (50%)	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú vedomosti o marketingu v podmienkach medzinárodného podnikateľského prostredia. Osvoja si špecifiká marketingového inštrumentária medzinárodne činného podniku a nadobudnuté vedomosti dokážu aplikovať v praxi.	
Stručná osnova predmetu: 1. Globalizácia obchodu, predpoklady a dôvody vzniku medzinárodného marketingu 2. Internacionalizácia podnikateľskej činnosti 3. Teórie internacionalizácie 4. Štandardizácia, adaptácia a globalizácia 5. Medzinárodné marketingové prostredie: socio-kultúrne štúdie ako základný determinant 6. Medzinárodné marketingové prostredie: demografické, ekonomické, politické aspekty 7. Formy prieniku na zahraničný trh a teritoriálna expanzia 8. Voľba cieľového trhu, medzinárodné marketingové stratégie 9. Medzinárodný marketingový výskum 10. Medzinárodná výrobková politika 11. Medzinárodná cenová politika 12. Medzinárodná distribučná politika 13. Medzinárodná komunikačná politika	
Odporúčaná literatúra: DUDINSKÁ, E.-RUČINSKÝ, R.- ŠIMEGH, P.: Medzinárodný marketing. Bratislava : Ekonóm, 2004. 244 s. ISBN 80-225-1799-2 HORSKÁ, E. Medzinárodný marketing. Nitra: SPU, 2007, ISBN 978-80-8069-938-3 KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. Moderní marketing. Praha: GradaPublishing, 2007, ISBN 978-80-247-1545-2 FOJTIK, J.– REKETTYE, G. Nemzetközi marketing. Budapest: Oeconomica. 2009, 310 o., ISBN 978-963-9542-06-8	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 21					
A	B	C	D	E	FX
33.33	33.33	19.05	14.29	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/MMNe/14	Názov predmetu: Medzinárodný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: prípadová štúdia (40%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je oboznámiť študentov s opodstatnenosťou angažovanosti spoločností nielen vo výrobe produktov a poskytovaní služieb, ale aj priamou účasťou na trhoch zahraničných krajín čo je primárnou podmienkou konkurencieschopnosti. Pozornosť je venovaná osobitným charakteristikám riadenia a vedenia multinacionálnych spoločností. Zvlášť sú skúmané otázky manažovania kultúrnych, výrobných, marketingových, komunikačných a ľudských zdrojov medzinárodných spoločností. Študent je po absolvovaní predmetu schopný uplatniť manažérske znalosti v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do medzinárodného manažmentu. 2. Internacionalizácia, globalizácia (trendy a tendencie, vplyv krízy na globalizáciu). 3. Obchodné teórie a teória priamych zahraničných investícií. Slovensko ako cieľová krajina PZI. 4. Rozdielnosti medzi krajinami: kultúra, komunikácia, politika a hospodársky systém. 5. Stratégia medzinárodných spoločností (Permuter, Barlett-Goshal a typy nových stratégií). 6. Organizačná štruktúra medzinárodných spoločností (tradičné, nové a heterarchické riešenia). 7. Výber a riadenie režimu vstupu do hospodárskej sféry krajiny. 8. Multinacionálne stratégie 9. Medzinárodný manažment výroby (zelené a hnedé investície, priemyselné parky) 10. Profesionálne služby (professional services) pre medzinárodné spoločnosti. 11. Medzinárodní delegáti v podnikoch a priemyselné vzťahy (zamestnávanie, zamestnanci s cudzozemským miestom narodenia, vzťahy s odborovým zväzom) 12. Internacionalizácia malých a stredných podnikov 13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu (výzvy vo svetovom hospodárstve, vplyv rozvojových krajín, regionálne integrácie)	
Odporúčaná literatúra: 1. ŠTRACH, P. Mezinárodní management. Praha: Grada Publishing. 2009. 167 s. ISBN 978-80-247-2987-9	

2. GROSS, A. - POÓR, J. The Global Management Consulting Sector. Business Economics, National Association for Business Economics (USA). Vol. 43., Issue October, ss. 69-78. 2008. ISSN 0007-666x
3. FARKAS, F. - POÓR, J. - ENGLE, A. Human Resource Management Issues and Challenges in Multinational Companies: Central and Eastern Europe. Pécs: University of Pécs. 2011. 59 s. ISBN 978-963-642-367-4
4. POÓR, J. Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Budapest: Complex Kiadó. 2009. 683 s. ISBN 978-963-224-975-9
5. BORGULYA, I. - JARJABKA, Á. Üzleti kommunikáció és Vállati kultúra Kelet-Európában. In: Poór J. – Bóday, P. –Kispál, V. Z. eds. Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. Budapest: Gondolat Kiadó. 2010. ss.59-104. ISBN 9789636932817
6. POÓR, J. Chindiai globális kihívások – hazai kilátások. In: Köz-gazdaság, Corvinus University, Budapest. IV. évf. 1. szám, ss. 105-122. 2009. ISSN 1788-0696

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 242

A	B	C	D	E	FX
21.49	31.82	31.82	11.57	2.48	0.83

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/MNZe/14	Názov predmetu: Manažment zmien
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: seminárna práca (30%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov posudzovať a rozvíjať osobnostné predpoklady pre úspešný výkon manažérskej práce, ovládať jednotlivé štýly vedenia ľudí a možnosti ich využitia v závislosti od konkrétnej situácie, zvládnuť základy tímovej organizácie, teoreticky a prakticky zvládnuť prípravu a vedenie pracovných porád. Študent je po absolvovaní predmetu schopný efektívne využívať a organizovať svoj pracovný čas a úspešne viesť pracovný tím v rôznych fázach životného cyklu podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Osobnosť a autorita manažéra 2. Manažér a vodca 3. Organizačné zabezpečenie práce manažéra 4. Pracovný výkon a faktory podmieňujúce výkon manažéra 5. Časový manažment 6. Manažérska komunikácia 7. Špecifiká vedenia rozhovoru so zamestnancami, zákazníkmi, obchodnými partnermi 8. Príprava a priebeh pracovnej porady 9. Organizácia tlačovej konferencie 10. Organizácia práce manažéra v čase reštrukturalizácie podniku 11. Organizácia práce manažéra v čase zmien 12. Organizácia práce manažéra v čase krízových situácií 13. Podporné systémy na efektívne organizovanie práce manažéra	
Odporúčaná literatúra: 1. VETRÁKOVÁ M. 2002. Komunikácia v práci manažéra. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2002. 203 s. ISBN 80-8055-630-X. 2. SORCHER,M.: Tajemství úspěchu managera. Praha: Victoria Publishing. 2006. ISBN – 80-85605-10-4	

3. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment emberi oldala. Miskolc: Z-Press Kiadó. 2009. ISBN 978-963-9493-47-6
4. CAWSEY, F. T. - DESZCA, G. - INGOLS, C. Organizational change. 2011. 492 p. Sage London. ISBN 978-1-4129-8285-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
18.95	23.16	27.37	13.16	15.79	1.58

Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/MRMe/14	Názov predmetu: Marketingový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Pribežné hodnotenie: seminárna práca (40%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)	
Výsledky vzdelávania: Študent získa vedomosti a zručnosti o aplikovaní marketingových nástrojov na vyššej úrovni riadenia. Predmet oboznámi študentov riadením marketingových aktivít v rôznych typoch organizácií, prípravu strategického marketingového plánovania a implementáciu marketingových aktivít.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základy marketingu, obchodné filozofie 2. Marketingový mix 3. Marketingové plánovanie, marketingová stratégia 4. Marketingový informačný systém, marketingový monitoring a kontroling 5. Vytváranie marketingového modelu, marketingové ukazovatele 6. Marketing ako kľúčový faktor odbytu 7. Odbytový systém, odbytové kanály 8. Marketing služieb – charakteristika a proces poskytovania služieb 9. Marketing projektov 10. Marketing neziskových organizácií 11. Marketing v kultúre, marketing v umení 12. Marketing miest a obcí, marketing cestovného ruchu 13. Marketing finančných spoločností	
Odporúčaná literatúra: 1. NÍZKA, H.: Aplikovaný marketing. Bratislava: IURA Edition. 2007. ISBN 978-80-8078-157-6 2. KITA, J.: Nákup a predaj. Bratislava: IURA Edition. 2011. ISBN 978-80-8078-380-8 3. KOTLER, P. – KELLER, K.L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: ROTOLITO Lombarda. 2009. ISBN 978-0-273-71856-7 4. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketingmenedzsment. Budapest: AKADÉMIAI KIADÓ Zrt. 2008. ISBN 9789630583459	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 242					
A	B	C	D	E	FX
10.33	26.86	22.73	20.66	18.18	1.24
Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc., prof. Dr. László Józsa, CSc..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/OBH/EMP/13		Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 0					
Odporúčaný semester/trimester štúdia:					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety: (KM/DKO/EMP/12 alebo KM/DKOe/EMP/12) a (KM/DPR/EMP/12 alebo KM/DPre/EMP/12)					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu:					
Odporúčaná literatúra:					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 296					
A	B	C	D	E	FX
39.19	33.45	22.3	2.7	2.36	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/OSPe/14	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Pribežné hodnotenie: písomný test (30 %) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so sociálnymi procesmi, ktoré prebiehajú v organizáciách a fungovaní organizácií z hľadiska manažérskeho a pôsobnostného. Predmet poskytuje študentom základné poznatky o správaní ľudí v organizáciách a o faktoroch, ktoré ovplyvňujú ich správanie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu (štruktúra predmetu a vzťah s inými predmetmi, definovanie požiadaviek). 2. Sféra organizačného správania. 3. Individuálna efektívnosť. 4. Motivácia zamestnancov. 5. Jediniec a skupina. 6. Skupina a organizácia. 7. Moc v organizáciách a organizačná politika. 8. Vedenie ľudí – leadership. 9. Organizačná kultúra. 10. Konflikty v organizácii a ich riešenie. 11. Organizačná zmena. 12. Učenie sa v organizáciách. 13. Nové trendy v organizačnom správaní.	
Odporúčaná literatúra: 1. BIRKNEROVÁ, Z. Organizačné správanie: od teórie k aplikácii v praxi. Pezinok: Via Bibliotheca. 2011. 204 s. ISBN 978-80-89527-01-4 2. RUDY, J. – SULÍKOVÁ, R. – LUPTÁKOVÁ, S. – VARGIC, B. Organizačné správanie. Bratislava: FABER. 2001. 345 s. ISBN 80-89019-07-2 3. ALEXÝ, J. – BOROŠ, J.- SIVÁK, R.: Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie. Prešov: Iris, 2004. 256 s. ISBN 8089018599	

4. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest: Aula Kiadó. 2006. 344 s. ISBN 963 9585 49 1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 237

A	B	C	D	E	FX
10.97	24.89	23.63	18.57	21.52	0.42

Vyučujúci: Ing. Renáta Machová, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/POKe/12	Názov predmetu: Podniková kultúra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: seminárna práca (30%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s problematikou formovania nových podnikateľských a interpersonálnych vzťahov, so smerovaním podnikateľskej kultúry v prospech záujmu zamestnancov, s podnikovou kultúrou, ktorú predstavuje súhrn aktivít, vzťahov a prejavov, ktoré prispievajú k rozvoju kultúrneho spôsobu riadenia a vedenia organizácie. Študent po absolvovaní predmetu ovláda princípy podnikovej kultúry a dokáže v jej medziach riadiť pracovný tím.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podniková kultúra ako komplex nástrojov, názorov, stanovísk vrcholového manažmentu. 2. Podstata, význam a základné zložky podnikovej kultúry 3. Typológia podnikovej kultúry 4. Jednotlivé myšlienkové a citové prvky kultúry 5. Vzťah podnikovej kultúry k riadiacim procesom v podniku, súvislosti a dôsledky 6. Podniková identita a imidž podniku 7. Vplyv podnikovej kultúry na reklamu 8. Sociálno-psychologická atmosféra podniku a podniková kultúra 9. Vplyv podnikovej kultúry na riadenie ľudských zdrojov 10. Súbor názorov, postojov a noriem správania na uskutočňovanie podnikateľskej aktivity 11. Podniková kultúra a motivačné procesy 12. Osobitosti podnikovej kultúry medzinárodných obchodných spoločností 13. Osobitosti podnikovej kultúry obchodných spoločností v jednotlivých štátoch	
Odporúčaná literatúra: 1. ŠIGUT, Z. Firemní kultura a lidské zdroje. Praha: Vydavatelství Aspi, 1. Vyd., 87 s. ISBN 80-7357-046-7 2. ŠRONĚK, I.: Kultrura v medzinárodním podnikání. Praha: Grada Publishing, 2001. 168 s. ISBN 80-247-0012-3 3. BROOKS, I. Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování. Přel. V.Jungmann. 1.vyd. Brno : Computer Press, 2003. 296 s. ISBN 80-7226-763-9	

4. VETRÁKOVÁ M. 2002. Komunikácia v práci manažéra. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2002. 203 s. ISBN 80-8055-630-X.
5. KACHAŇÁKOVÁ, A. - SZARKOVÁ, M. – THOMASOVÁ, E.: Podniková kultúra. Bratislava: Ekonóm, 2002. 2. prepracované vydanie. ISBN 80-225-0870-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	B	C	D	E	FX
44.68	23.4	23.4	4.26	4.26	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Péter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/ROPe/14	Názov predmetu: Rodinné podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Pribežné hodnotenie: prípadová štúdia (30%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom daného predmetu je osvojenie osobitosti vzťahov v rodinnom podniku po teoretickej ako aj praktickej stránke. Poukázať na význam a prínos práve tejto formy podnikania, osobitne pre konkrétnu cieľovú skupinu a tou je mladá generácia alebo potenciálni podnikatelia. Študent je po absolvovaní predmetu schopní viesť rodinný podnik.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do rodinného podnikania 2. Charakteristika rodinných podnikov 3. Zakladanie rodinných podnikov 4. Špecifiká rodinných podnikov 5. Problém nástupníctva v rodinných podnikoch 6. Žena podnikateľka 7. Podnikové hospodárstvo rodinných podnikov 8. Riadenie rodinného podniku 9. Marketing rodinného podniku 10. Inštitucionálna podpora rodinných podnikov 11. Finančná podpora rodinných podnikov 12. Perspektívy rozvoja rodinných podnikov 13. Sociálna a etická rovina rodinného podnikania	
Odporúčaná literatúra: 1. ANTALÍK, I – SIROTKOVÁ, A. – STRÁŽOVSKÁ, H. STRÁŽOVSKÁ, I. Malý a stredný podnikateľ- A kis- és középvállalkozó. Komárno: UJS, 2008. ISBN 978-80-89234-56-1 2. KORÁB, V. - HANZELKOVÁ, A. - MIHALISKO, M. Rodinné podnikání. Brno: Computer Press, 2008. 166 s. ISBN 978-80-251-1843. 3. MURA, L. Rodinné podnikanie. Vedecká monografia. Komárno: UJS, 2012, v tlači 4. SERINA, P. Rodinné podnikanie na Slovensku. Bratislava: NARMSP, 53s. (bez ISBN)	

5. STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – STRÁŽOVSKÁ, H. – KROŠLÁKOVÁ, M. Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008, 240 s., ISBN 809-69-927-06					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30					
A	B	C	D	E	FX
53.33	23.33	23.33	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/SMne/14	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Priebežné hodnotenie: semestrálna práca (30 %) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (70 %)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je ozrejiť študentom základné koncepcie strategického myslenia, vývojové fázy strategického myslenia z globálneho aspektu a hlavné základné teoreticko-metodologické východiská strategického manažmentu. Po absolvovaní predmetu je študent schopný vyhotoviť strategické analýzy a vypracovať podnikové stratégie so zachovaním logickej postupnosti krokov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do strategického manažmentu, vymedzenie základných pojmov strategického manažmentu (stratégia, taktika, strategické myslenie, strategický manažment). 2. Vznik a vývoj strategického manažmentu, hlavné prístupy v teórii strategického manažmentu. 3. Systém strategického manažmentu a jeho komponenty (vízia, poslanie, organizácia, podniková kultúra), úrovne strategického manažmentu. 4. Proces strategického manažmentu, skúmanie podnikateľského prostredia, formulácia stratégií, implementácia stratégií, strategická kontrola. 5. Klasifikácia podnikateľského prostredia (externé podnikateľské prostredie, interné podnikateľské prostredie). 6. Analýza externého a interného podnikateľského prostredia. 7. Skúmanie odvetvového podnikateľského prostredia Porterov model piatich síl, analýza aktivity odvetvia (štruktúra, rast, rentabilita odvetvia). 8. Formulácia stratégií, formulácia základnej stratégie podniku pomocou SWOT analýzy, tvorba stratégií v jednotlivých odvetviach podniku pomocou BCG matice a GE matice. 9. Podnikateľské konkurenčné stratégie. Porterove podnikateľské stratégie. 10. Medzinárodné podnikateľské stratégie. 11. Funkčné stratégie (marketingová, vedecko-technická, personálna, finančná). 12. Implementácia stratégií, význam informačných technológií v strategickom rozhodovaní. 13. Strategická kontrola v podniku.	
Odporúčaná literatúra:	

- 1) SLÁVIK, Š. Strategický manažment. Bratislava: Sprint dva. 404 s. 2009. ISBN 978-80-89393-08-4
- 2) PAPULA, J. Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom meniaceho sa prostredia. Bratislava: Karprint. 278 s. 2004. ISBN 80-88870-40-2
- 3) DONNELLY, J. H. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: Grada Publishing. 824 s. 2008. ISBN 80-7169-422-3.
- 4) CHARLES, W. L. H. - GARETH, R. J. Management theory: an integrated approach. Boston MA:Houghton Miffla Strategic. 458 s. 2010. ISBN 978-053-875-10-70
- 5) BALATON, K. – HORTOVÁNYI, L. – INCZE, E.– LACZKÓ, M. – SZABÓ, Zs.R.- TARI, E. Stratégiai menedzsment. Budapest: Aula Kiadó Kft. 2010. ISBN 978-963-9698-81-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 244

A	B	C	D	E	FX
23.36	29.92	21.31	15.57	9.43	0.41

Vyučujúci: Ing. Renáta Machová, PhD., Ing. Renáta Machová, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 16.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/SMNe/14	Názov predmetu: Seminár z manažmentu ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: skúška Pribežné hodnotenie: prípadová štúdia (40%) Záverečné hodnotenie: písomná skúška (60%)	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je prispieť k jednoznačnému objasneniu hybných síl a determinujúcich faktorov, ktoré vplyvom internacionalizácie a globalizácie významne modifikujú činnosť ľudských zdrojov. Pozornosť je venovaná skúmaniu konvergenzie, či divergencie výkonu manažmentu ľudských zdrojov v domácom prostredí s výkonom manažmentu ľudských zdrojov v medzinárodnom prostredí. Identifikované sú aj nové pojmy objavujúce sa vplyvom internacionalizácie a globalizácie v oblasti manažmentu ľudských zdrojov. Študent je po absolvovaní predmetu schopný uplatniť manažérske znalosti súvisiace s ľudskými zdrojmi v medzinárodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Internacionalizácia, globalizácia, vplyv krízy a oživenia na ľudské zdroje medzinárodných spoločností. 2. Podobnosti a rozdielnosti medzi domácim a medzinárodným manažmentom ľudských zdrojov. 3. Vplyv krízy a oživenia na činnosti v oblasti ľudských zdrojov. 4. Stratégie a organizačné otázky medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov. 5. Nábor a výber v medzinárodnom prostredí. 6. Medzinárodné aspekty tréningu a rozvoja zamestnancov. 7. Empirické prieskumy s tematikou ľudských zdrojov, výsledky o najlepších spoločnostiach a najlepších zamestnávateľoch, o najlepších platoch a spokojnosti zamestnancov. 8. Medzinárodné aspekty výkonnostného manažmentu. 9. Podnecovanie v medzinárodnom prostredí. 10. Návrat, usadenie sa v domovskom prostredí a odpis osobnej odbornej hodnoty. 11. Pracovné vzťahy v medzinárodnom prostredí. 12. Poradenstvo v medzinárodnom manažmente ľudských zdrojov. 13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov, ekologizačné praktiky v ľudských zdrojoch.	
Odporúčaná literatúra:	

1. KACHANÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. – JONIAKOVÁ, Z. Personálny manažment. Bratislava: Edícia Ekonómia. 2008. 235 s. ISBN 978-80-8078-391-4
2. KACHANÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. - JONIAKOVÁ, Z. - ROBY, Z. - ZÚBRIKOVÁ, D. - BLŠŤÁKOVÁ, J. Managing human resources in Slovakia. In: Morley, M. J. - Heray, N. - Michailova, S. (eds.) Managing Human Resources in the Transition Economies of Central and Eastern Europe. (1st edition) Global HRM Series, London: Routledge (Chapter 8) ss.158-188. 2008. ISBN 978-0-415-40560-7
3. SVETLÍK, I. - BARISIC, A. F. - KOHONT, A. - PETKOVIČ, M. - MIRIČ, A. A. – VAUPOT, Z. - POÓR, J. Human Resource Management in the Countries of the Former Yugoslavia. Revista de Management Comparat - Review of International Comparative Management, Centre of excellence Bucharest. Vol. 11, Issue 5, ss. 807-833. 2010. ISSN 1582-3458
4. POÓR, J. Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Budapest: Complex Kiadó. 683 s. 2009. ISBN 978-963-224-975-9
5. POÓR J. - BÓDAY, P. - KISPÁL V. ZS. (eds.) Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. Budapest: Gondolat Kiadó. 2010. ISBN 9789636932817

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský/maďarský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 173

A	B	C	D	E	FX
13.87	46.24	31.79	4.05	4.05	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014

Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho					
Fakulta: Ekonomická fakulta					
Kód predmetu: KM/SOOe/09		Názov predmetu: Sociológia organizácií			
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná					
Počet kreditov: 2					
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.					
Stupeň štúdia: II.					
Podmieňujúce predmety:					
Podmienky na absolvovanie predmetu:					
Výsledky vzdelávania:					
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy 2. Dejiny sociológie organizácií 3. Teórie organizácií 4. Teórie riadenia organizácií 5. Základy štruktúry organizácií 6. Stratégia, štruktúra organizácií a účinnosť 7. Organizácie a ich prostredie 8. Vzťahy medzi organizáciami 9. Vnútoraná štruktúra organizácií 10. Procesy rozhodovania 11. Konflikt, moc a organizačná politika 12. Kultúra a hodnoty organizácií 13. Inovácia a zmena					
Odporúčaná literatúra: Perrow Charles : Szervezetsociológia, Budapest:Osiris 2001 Crozier Michel: A bürokrácia jelensége. Budapest: KJK 1981 Keller, Jan: Sociologie organizace a byrokracie. Praha: SLON, 1996 Sedlák, Mikuláš: Manažment. Bratislava: Elita, 2000					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 186					
A	B	C	D	E	FX
16.13	37.63	31.18	8.06	5.91	1.08
Vyučujúci: Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD., Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD..					

Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KM/SPOe/14	Názov predmetu: Semestrálny projekt
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu: hodnotenie Priebežné hodnotenie: semestrálna práca (20%) Záverečné hodnotenie: písomná práca (80%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pripraviť študentov na kvalitné spracovanie diplomovej práce. Oboznámiť študentov so základnými poznatkami potrebnými k písaniu diplomovej práce. Okrem stylistických nutností a všeobecne používaných princípov prípravy práce na 2. stupni vysokoškolského štúdia sa študenti oboznámia s metódami a princípmi realizácie výskumov v oblasti manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: 1. Výber témy záverečnej práce: úlohy a ciele 2. Základné pravidlá písania, úpravy a členenia dokumentov 3. Práca s knižnou a časopiseckou literatúrou 4. Citácie: etika a technika citovania, úpravy 5. Časový plan: etapy a kroky rozplánované na časové úseky 6. Informačný prieskum: bibliografický prieskum, informačné zdroje 7. Výskum: príprava a realizácia výskumu 8. Koncepcia a stratégia spracovania jednotlivých častí 9. Spracovanie výsledkov výskumu, dotazník 10. Ilustrácie, tabuľky, prílohy: formálna a obsahová stránka 11. Príprava konečnej verzie práce: písanie čistopisu, záverečná redakcia 12. Ústná prednáška a prezentácia 13. Príprava na obhajobu záverečnej práce	
Odporúčaná literatúra: 1. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998. 2. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra : Enigma, 2007. 3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 4. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999.	

5. BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 2008.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský/maďarský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 238					
A	B	C	D	E	FX
40.76	22.27	23.95	7.98	5.04	0.0
Vyučujúci: István Jobbágy, PhD., István Jobbágy, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 03.06.2014					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Ekonomická fakulta	
Kód predmetu: KEK/UZMe/12	Názov predmetu: Udržateľnosť a zelený marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu:	
Výsledky vzdelávania:	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do zeleného marketingu 2. Ekologická stopa 3. Formy zeleného marketingu 4. Zmena v správaní spotrebiteľov 5. Psychografické faktory 6. Zelené firemné stratégie - Analýza techniky, cieľové skupiny 7. Zelené firemné stratégie II. - Strategické prístupy 8. Nástroje zeleného marketingu 9. Správa o životnom prostredí, ako marketingový nástroj 10. Obmedzenia pri uvádzaní na trh 11. Úloha štátu v udržateľnosti 12. Spoločenská zodpovednosť a udržateľnosť 13. Prezentácia	
Odporúčaná literatúra: 1. Csutora Mária – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei (KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft, Budapest, 2004.) 2. Kerekes Sándor – Kindler József: Vállalati környezetmenedzsment (AULA, 1997.) 3. Kósi Kálmán – Valkó László: Környezetmenedzsment (Typotex, Budapest, 2006.) 4. Szilávik János: Fenntartható környezet- és erőforrás-gazdálkodás – KJK Kerszöv, Budapest, 2005. 5. Smith, Toby M. (1998.): The myth of the green marketing – Tending Our Goats at the Edge of Apocalypse (University of Toronto Press, Toronto) 6. Coddington Walter (1993): Environmental Marketing: Positive Strategies for Reaching the Green Consumer – McGraw-Hill, New York. 7. Peattie K. (1995): Environmental marketing management, Pitman Publishing, London	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:	
Poznámky:	

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 139					
A	B	C	D	E	FX
42.45	50.36	5.76	1.44	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc..					
Dátum poslednej zmeny: 10.04.2014					
Schválil: garantprof. Dr. József Poór, DSc.spolugarantprof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					