

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/EMPed/ASP/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Szerzőség és társszerzőség az oktatási segédanyagok és szövegek alkotásánál
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 5	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8..	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> Szerző vagy társszerző outputja az oktatási segédeszközök létrehozásában ill. szakszövegek alkotásában, ami az oktatási segédeszközök létrehozásának előkészítésében és ennek a folyamatnak a publikálásában rejlik.	
<b>Oktatási eredmények:</b> A tantárgy elsajátításával a doktorandusz jártasságot nyer szakszövegek alkotásában, oktatási segédeszközök létrehozásában, amelyek majd a pedagógiai tevékenységet segítik.	
<b>Tantárgy vázlata:</b> Oktatási segédeszközök és szakszövegek készítési folyamata min. 1 szerzői ív terjedelemben.	
<b>Szakirodalom:</b> A kutatás tárgya alapján.	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b> szlovák és magyar nyelv	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 0	
a	n
0.0	0.0
<b>Oktató:</b>	
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 15.06.2016	
<b>Jóváhagyta:</b> társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc.szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.	

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/EMPed/DIS/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Doktori szigorlat és disszertációs vizsga
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 20	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 5., 6..	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> A disszertációs vizsgára való jelentkezés feltétele a kötelező tantárgyak teljesítése, minimum 15 kredit megszerzése a kötelezően választható tantárgyak blokkjából, t.i. a doktoranduszképzés tanulmányi részének abszolválása (minimum 60 kredit a tanulmány pedagógiai-képzési tevékenységből) és legalább 10 kredit megszerzése az alkotó tudományos tevékenységből.	
<b>Oktatási eredmények:</b> A képzés eredménye a disszertációs munka elkészített projektje, amelyet a bírálók és konzulens megjegyzéseinek figyelembevétel után a doktorandusz köteles a disszertációs vizsgához beadni. A disszertációs vizsga államvizsga, amely bizonyítja a doktorandusz elméleti tudását és képességét a tudományos kutatómunka végzésére és disszertációs munkájának feldolgozására. A disszertációs vizsga folyamata pontosan rögzített a Selye János Egyetem Gazdaságtudományi Kara belső szabályzatainak irányelveiben. Eredménye a disszertációs munka projektje és két bíráló és a konzulens bírálata.	
<b>Tantárgy vázlat:</b> A disszertációs vizsga tartozéka a doktori képzés tudományos részének és alapul szolgál a disszertációs munka elkészítéséhez. A disszertációs munka projektje tartalmazza az elkészítendő disszertációs munka kutatási témáinak elméleti alapjait, vagyis a kutatott témakör aktuális helyzetének analizését és a kutatási célok és módszerek ábrázolását. A disszertációs vizsga a disszertációs munka projektjéhez kapcsolódó vitából és az ezzel kapcsolatban felvetett kérdések megválaszolásából áll.	
<b>Szakirodalom:</b> Az államvizsga tételek szerint.	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b> Szlovák nyelv és magyar nyelv	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 0	

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Oktató:</b>					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 25.07.2016					
<b>Jóváhagyta:</b> társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc.szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/EMPed/ EMMSP/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Kis- és középvállalkozások gazdaságtana és menedzsmentje
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 13s / 13s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 5	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltéltárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> Szükséges a szemesztrális munka elkészítése és a záróírásbeli sikeres abszolválása 50 pont felett a szemeszter folyamán. Az A értékelés megszerzéséhez szükséges elérni együttesen minimum 90 pontot, a B értékeléshez minimum 80 pontot, a C értékeléshez minimum 70 pontot, a D értékeléshez minimum 60 pontot és az E értékeléshez legalább 50 pontot.	
<b>Oktatási eredmények:</b> A hallgatók ismereteket szereznek tanulmányaik során a KKV-k működéséről, gazdálkodásáról és vezetéséről, melyek fontos szerepet játszanak a nemzetgazdaságban. Megismerik a KKV-k több állam nemzetgazdaságában betöltött szerepét, e vállalkozások gazdálkodási sajátosságainak jellemzőit, valamint áttekintést szereznek a KKV-k legfontosabb irányító és koordinációs feladatairól (stratégia, marketing, vezetés és HR terén). A hallgatók képesek elemezni a globalizáció és a gazdasági válság KKV-k gazdálkodására és menedzsmentjére kifejtett hatásait a tárgy abszolválása után.	
<b>Tantárgy vázlat:</b> 1. Bevezetés (követelmények, irodalom, esettanulmányok elkészítésének feltételei, vizsgáztatás és értékelés). 2. KKV-k helye és szerepe a nemzetgazdaságokban, kiemelt figyelemmel Szlovákiára és Magyarországra. 3. A KKV-k gazdálkodásának jellemzői. 4. Családi vállalkozás. 5. Üzleti tervek kidolgozása. 6. Marketing és piackutatás a KKV-k környezetében. 7. KKV-k tevékenységének menedzselése. 8. KKV-k és a franchise. 9. KKV-k és a globalizáció. 10. Életciklus modell alkalmazása a KKV-k gazdálkodásánál és menedzselésénél. 11. Hogyan keletkeznek „törpékből” nagyvállalatok. 12. Beszállítók kezelése a KKV-k szemszögéből. 13. A KKV-k jövője.	
<b>Szakirodalom:</b>	

1. ŠÚBERTROVÁ, E. a kol. Podnikanie v malých a stredných podnikoch pre manažérov. Bratislava: Ekonóm, 2009. 156 s. ISBN 978-80-255-2869-6
2. CHODASOVÁ, A. - BUJNOVÁ, D. Podnikanie v malých a stredných podnikoch. Bratislava: Ekonóm, 2008. 194 s. ISBN 978-80-225-2554-1
3. SOBEKOVÁ MAJKOVÁ, M. Ako financovať malé a stredné podniky. Bratislava: Iura Edition, 2011. 232 s. ISBN 978-80-8078-413-3
4. DONNELLY, J.H. - GIBSON, J. - IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: Grada Publishing, 2008. 824 s. ISBN 80-7169-422-3
5. BÉZA, D. – CSAPÓ, K. – FILEP, J. – FARKAS, Sz. – SZERB, L.: Kisvállalkozások finanszírozása. Budapest: Perfekt Kiadó, 2007. 349 o. ISBN 978-963-394-719-7
6. BLANCHARD, K. Vezetés magasabb szinten. Budapest: HVG Könyvek, 2010. 345 o. ISBN: 978-963-304-014-0
7. SIMON, H. : Rejtett bajnokok a XXI. században. Budapest: Leadership Co., 2010. 451 o. ISBN 978-963-08-0115-7
8. LONGENECKER, J.G.-PETTY, J.W.- PALICH, L.E.- HOYE, E.F.: Small Business Management: Launching and Growing Entrepreneurial Ventures. 16th Edition Cengage. 848 p. ISBN 978-111-1532-87-1

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

szlovák és magyar nyelv

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 7

A	B	C	D	E	FX
71.43	28.57	0.0	0.0	0.0	0.0

**Oktató:** prof. Dr. József Poór, DSc., doc. PhDr. Ing. Ladislav Mura, PhD.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 25.07.2016

**Jóváhagyta:** társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc. szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KEK/EMPed/ EPR/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Munkagazdaságtan
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 26s / 26s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 5	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> Ahhoz, hogy a hallgató "A" minősítést szerezzen meg kell szereznie legalább 90 % -át a teljes pontszámnak, a "B" fokozathoz meg kell szereznie a teljes pontszám 80 %-át, "C" minősítéshez a 70 %-át a teljes pontszámnak, " D" érdemjegyhez a teljes pontszám 60 %-a kell, míg "E" osztályozathoz 50 % kell. Amennyiben a hallgató kevesebb, mint 50 %-ot szerez a megszerezhető pontszámokból, abban az esetben nem jár neki kreditpont.	
<b>Oktatási eredmények:</b> A tantárgy oktatásának célja a munka világának megismertetése, a foglalkoztatáspolitikai és a munkaerő-gazdálkodás kapcsolatának a bemutatása. A tantárgy elsajátítása során a hallgatók képesek lesznek a munkaerő gazdaságtanával kapcsolatos döntések megfelelő meghozatalához, ismerni fogják a munkaerő-piac működési mechanizmusait. Továbbá az emberi erőforrás politika célkitűzéseivel összhangban segíteni tudják majd a szervezeti célok megvalósulását.	
<b>Tantárgy vázlat:</b> 1. A munkaerőpiac működésének alapvető mutatói. A munkaerő-piac jellemzői Szlovákiában, Magyarországon és az Európai Unióban. 2. A munkaerőpiac működésének jellemzői, a kereslet és kínálat befolyásoló hatása. 3. A legfontosabb demográfiai mutatók ismertetése (pl. életkor, nem, iskolai végzettség), és ezek hatásának elemzése a munkaerőpiacon. 4. A munkaerő költségei, a humántőke-beruházások szerepe a vállalatoknál. 5. A humán erőforrás menedzsment szerepe a vállalkozásoknál. 6. Munkaerő mobilitása, a munkaerő migrációjának hatásai. Nyertesek és vesztesek, a migráció hatása a küldő és a befogadó országokban. 7. A munka ára, bérek szerepe a vállalkozásoknál. Nem, rassz és etnikum a munkaerőpiacon, a diszkrimináció típusai. 8. A szakszervezetek hatása a munkaerő-piac működésére.	
<b>Szakirodalom:</b> 1. KEŠELOVÁ, D. Znevýhodnené skupiny na trhu práce. Zamestnávanie a zamestnateľnosť. Bratislava: Inštitút pre výskum práce a rodiny. ISSN: 1336-7153. 2. RIEVAJOVÁ, E. a kol. Teória a politika zamestnanosti. Bratislava: Ekonóm, 2012. 267 s. ISBN 978-80-225-3544-1	

3. EHRENBERG, R. G. – SMITH, R.S. Korszerű munkagazdaságtan. Elmélet és közpolitika. Budapest: Panem Kiadó, 2003. 672 o. ISBN 9693-545-340-X
4. KARÁCSONY, P. Munkagazdaságtan. Tantárgyi segédlet. Sopron: Nyugat-magyarországi Egyetem, 2008. (bez ISBN)
5. LÁSZLÓ Gy. Munkaerőpiaci politikák. Pécs: PTE KTK Kiadó, 2007. ISBN 978-963-642-131-1
6. Munkaügyi Szemle. Struktúra Munkaügy Kiadó és Tanácsadó Kft.. ISSN 0541-3559
7. Statisztikai Szemle. Központi Statisztikai Hivatal, ISSN 0039-0690
8. CAHUC, P. - ZYLBERBERG, P. Labor economics. Cambridge: Mit Press, 2004. 880 p. ISBN: 9780262033169
9. Journal of Labor Economics. Published for the Society of Labor Economists, Economics Research Center ISSN 0734-306X
10. Labour Economics. The official journal of the European Association of Labour Economists. ISSN 0927-5371

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

szlovák nyelv és magyar nyelv

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 6

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Oktató:** Dr. habil. Ing. Péter Karácsony, PhD.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 14.06.2016

**Jóváhagyta:** társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc. szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KEK/EMPed/ FUPS/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Vállalkozói alanyok pénzügyei és számvitele
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 13s / 13s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 5	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 4.	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> A tantárgy abszolválásához írásbeli és szóbeli vizsgát kell teljesíteni, melyeken 50-50 pont szerezhető. Az A értékelés megszerzéséhez 90 pontot, a B értékelés megszerzéséhez legalább 80 pontot, a C értékelés megszerzéséhez legalább 70 pontot, a D értékeléshez legalább 60 pontot, az E értékeléshez pedig legalább 50 pontot kell szerezni.	
<b>Oktatási eredmények:</b> A tantárgy hallgatása során a hallgatók megismerkednek a pénz gazdasági szerepével, a fizetési formákkal, a vállalatok pénzügyi céljának kijelölésével és pénzügyi terv alkalmazása általi pénzügyi irányításukkal, a pénzügyi piacokkal és a vállalat forrásszerkezetére gyakorolt hatásával. A tárgy abszolválása után a hallgatók átlátással rendelkeznek a tőkepiaci folyamatokról és a rövid és hosszú lejáratú pénzügyi eszközökkel való kereskedésről. A hallgatók ismeretekkel rendelkeznek a derivatív eszközök könyveléséről, a pénzáramlások összeállításánál alkalmazott elvekről, valamint a számviteli kimutatások információforrásként való kihasználási lehetőségeiről a vállalati menedzsment gyakorlatban.	
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. A pénzügyi tudományok kutatási területei, a pénzügyi tudományok alapfogalmai és gyakorlata. 2. Pénz – definíció, szerepek és gazdasági funkciók. 3. Fizetési és elszámolási funkció, a kockázattsökkentés formái és eszközei a fizetési rendszerekben. 4. A vállalatok pénzügyi alapja, a finanszírozási források osztályozása és jellemzése. 5. A vállalat pénzügyi céljai, a pénzügyi terv szerkezete és tartalma. 6. Pénzügyi piac, mint vállalati tőkeforrás, a vállalat pénzügyi szerkezete. 7. Az információforrások szerkezete és prioritása. 8. Értékpapírok és tőkepiaci nyilvántartási folyamatok. 9. Pénzpiac és a rövidlejáratú pénzügyi eszközök révén létrejövő üzleti kapcsolatok könyvelése 10. Származtatott termékek, a határdős és opciós ügyletekre fókuszálva 11. Pénzáramlások és a vállalat pénzügyi helyzetének értékelése. 12. A számviteli kimutatások összeállítása és felhasználása a vállalati menedzsmentben. 13. Konszolidált számviteli kimutatás.	
<b>Szakirodalom:</b>	



1. VLACHYNSKÝ, K. a kol: Podnikové financie. Bratislava: Iura Edition, 2009. 524 s. ISBN 978-80-8078-258-0
2. SOUKUPOVÁ, B. a kol: Účtovníctvo vo finančnom riadení. Bratislava: SÚVAHA, 2008. 300 s. ISBN 9788089265084
3. ŠLOSAROVÁ, A. a kol: Analýza účtovnej závierky. Bratislava: EKONÓMIA, 2006. 478 s. ISBN 80-8078-070-06
4. SOUKUPOVÁ, B. - ŠLOSÁROVÁ, A. - BAŠTINCOVÁ, A.: Účtovníctvo 2., preprac. vyd. Bratislava: IURAEDITION, 2004. 638 s. ISBN 80-8078-020-X
5. CUMMING, D.: The Oxford Handbook of Entrepreneurial Finance. New York: Oxford University Press, 2012. 752 s. ISBN 978-0-19-539124-4
6. VERNIMMEN, P. – QUIRY, P. – DALLOCCHIO, M. – LE FUR, Y. – SALVI, A.: Corporate Finance. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd., 2011. 1028 p. ISBN 978-1-119-97558-8

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

magyar nyelv és szlovák nyelv

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Oktató:** prof. Dr. Imrich Okenka, PhD.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 14.06.2016

**Jóváhagyta:** társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc. szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem					
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar					
<b>Tantárgy kódja:</b> KEK/EMPed/ HIN/15		<b>Tantárgy megnevezése:</b> Gazdasági informatika			
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 13s / 13s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató					
<b>Kreditszám:</b> 5					
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.					
<b>Tanulmány szintje:</b> III.					
<b>Feltételtárgyak:</b>					
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>					
<b>Oktatási eredmények:</b>					
<b>Tantárgy vázlata:</b>					
<b>Szakirodalom:</b>					
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>					
<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 3					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Oktató:</b> prof. Dr. Imrich Okenka, PhD.					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 14.06.2016					
<b>Jóváhagyta:</b> társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc.szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem					
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar					
<b>Tantárgy kódja:</b> KEK/EMPed/ KVM/15		<b>Tantárgy megnevezése:</b> Kvantitatív kutatási módszerek a közgazdaságtanban és a menedzsmentben			
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 26s / 26s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató					
<b>Kreditszám:</b> 5					
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 4.					
<b>Tanulmány szintje:</b> III.					
<b>Feltéltárgyak:</b>					
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b>					
<b>Oktatási eredmények:</b>					
<b>Tantárgy vázlata:</b>					
<b>Szakirodalom:</b>					
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>					
<b>Megjegyzések:</b>					
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Oktató:</b> doc. RNDr. János Tóth, PhD.					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 14.06.2016					
<b>Jóváhagyta:</b> társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc.szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/EMPed/ MAN/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Menedzsment
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 13s / 26s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 10	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltéltárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> A szemeszter folyamán a hallgató kötelessége kidolgozni egy, a követelményeknek megfelelő szemináriumi munkát 50 pont értékben, valamint sikeresen teljesíteni az 50 pontot érő írásbeli felmérőt. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
<b>Oktatási eredmények:</b> A hallgatók áttekintést kapjanak a legfontosabb menedzsment területek összefüggéseiről és azok gyakorlati alkalmazhatóságáról. Képesek legyenek vezetőként a vállalati rendszerek működésének koordinálására, a rendszer összefüggések kezelésére, a megfelelő döntéshozatalra, kommunikációra és az erőforrások - kiemelt jelentőséggel az emberi erőforrás – célirányos, sikeres kezelésére.	
<b>Tantárgy vázlat:</b> 1. Általános menedzsment modell 2. Integrált menedzsment rendszer (Malik IMR) 3. A hatékonyság standard modellje – vezetői kerék 4. A hatékony vezetés 6 alapelve 5. A st. gallen-i döntési eljárás 6. Ellenőrzés, mérés, értékelés - A bizalom, mint alapelv 7. Az emberek támogatása – fejlesztés 8. Megbeszélések, mint eszköz 9. A munkakör kialakítás és megbízások, mint eszközök 10. A személyes munkamódszertan, mint eszköz 11. Időmenedzsment: az idővel való bánásmód 12. A teljesítményértékelés, mint eszköz 13. A szisztematikus hulladék-felszámolás, mint eszköz	
<b>Szakirodalom:</b> 1. SEDLÁK, M. Základy manažmentu. Bratislava: IURA EDITION, 2009. 310 s. ISBN 978-808-0781-93-4	

2. BENCSIK, A. Menedzsment alapjai. Győr: Universitas Kht., 2008. 361 o. ISBN 978-963-9819-18-4
3. MAJTÁN, M. a kol. Manažment. 5. dopln. vyd. Bratislava: Sprint dva, 2009. 405 s. ISBN 78-80-89393-10-7.
4. MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 297 s. ISBN 978-80-89393-05-3.
5. MALIK, F.: Malik Menedzsment Eredményesség. 2011. www.tankonyvtar.hu
6. MALIK, F.: Managing Performing Living: Effective Management for a New Era Campus Verlag GmbH, 2009. 352 p. ISBN-13: 978-359-3382-78-4
7. MALIK, F.: Management. Campus Verlag GmbH., 2010. 304 p. ISBN-13: 978-359-3382-85-2
8. MALIK, F.: Führen, Leisten, Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. Campus Verlag GmbH, 2006. 400 s. ISBN-13: 9783593382319

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

Szlovák nyelv és magyar nyelv

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 6

A	B	C	D	E	FX
50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Oktató:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 21.07.2016

**Jóváhagyta:** társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc.szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KEK/EMPed/ MIE/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Mikroökonómia
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 26s / 26s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 10	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 3.	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> A szemeszter folyamán írásbeli szemesztrális munkát kell kidolgozni 40 pontért és sikeresen abszolválni a szemeszter végén a tantárgy szóbeli vizsgáját 60 pontért. Az A értékelés megszerzéséhez összesen legalább 90 pontot kell elérni, a B érdemjegyhez min.80 pontot, a C érdemjegyhez min. 70 pontot, a D érdemjegyhez min.60 pontot, az E érdemjegyhez min.50 pontot.	
<b>Oktatási eredmények:</b> A tantárgy abszolválását követően a hallgatók elsajátítják a mikroökonómia elméleti alapjait, a fogyasztó és a vállalat elméleteit. Képesek lesznek elemezni a kapcsolatot a fogyasztó által a termékért, szolgáltatásért fizetett ár, valamint a termeléssel kapcsolatos költségek között tökéletes verseny piac és tökéletlen piac esetén egyaránt.	
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. A mikroökonómia fogalomrendszere, egyensúly a termékek és szolgáltatások piacán • Az ökonómia jelentősége és az alkalmazott közgazdasági módszerek • A fogyasztók és a vállalkozások racionális döntései • A kereslet és kínálat piaci egyensúlya – termékek és szolgáltatások piaca • Piaci egyensúly nyitott és zárt gazdaságban 2. Fogyasztó elmélet • A fogyasztó elmélet alapjai • Fogyasztói stratégiák, fogyasztói preferenciák, a hasznosság elmélete • Keresleti függvény (egyéni kereslet, piaci kereslet) • A fogyasztó optimális választása 3. Vállalat elmélet • Vállalat és annak céljai • Termelés elemzés (értékteremtő folyamat, termelési függvények) • Vállalatok rövid és hosszú távú döntései • A termelés rugalmassága 4. Költség elemzés • A költségek minimalizálása • A rövid és hosszú távú költségek	

- Átlagos és határ költségek
- 5. Vállalati egyensúly tökéletes verseny piacon
  - A piaci struktúra és a tökéletes verseny jellemzői
  - Rövid távú és hosszú távú egyensúly
  - Vállalati és iparági kínálat
- 6. Vállalati döntések tökéletlen verseny piacon - monopólium
  - Tökéletlen verseny piac jellemzői, szerkezete
  - Monopólium, kétoldalú monopólium
  - Árdiszkrimináció érvényesítése monopóliumoknál
  - Monopólium ellenes intézkedések
  - Monopolisztikus verseny
- 7. Az egyensúly oligopóliumok esetében
  - A piaci szerkezet jellemzése
  - Ágazati versenytárselemzés
- 8. Termelési tényezők piaca
  - A munkaerőpiac (tökéletes és tökéletlen munkaerőpiac)
  - Tőkepiaci (a tőke formái, beruházási döntések)
  - Természeti erőforrások piaca
- 9. A piaci mechanizmusok kiemelt összefüggései
  - A piaci mechanizmusok és a jövedelemelosztás
  - Externáliák
  - A közjavak
- 10. A gazdasági növekedés és gazdasági ciklus

**Szakirodalom:**

1. FENDEK, M. – FENDEKOVÁ, E. Mikroekonomická analýza. Bratislava: Iura Edition. 575 s. 2008. ISBN 978-80-8087-180-4
2. FENDEKOVÁ, E. a kol. Zbierka príkladov z mikroekonomie. Bratislava: Iura Edition. 199 s. 2009. ISBN 978-80-8078-242-9
3. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus (teoretické a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition. 273 s. 2011. ISBN 978-80-8078-405-8
4. VARIAN, H. R. Mikroökonómia középfokon. Budapest: Akadémia Kiadó. 746 o. 2010. ISBN 978-96-3058-308-4
5. GLAZER, A. – HIRSCHLEIFER, D. – HIRSCHLEIFER, J. Mikroökonómia (Árelmélet és alkalmazásai – Döntések, piacok és információk). Budapest: Osiris Kiadó. 812 o. 2009. ISBN 978-96-3276-014-8
6. JUREČKA, V. Mikroekonomie. Praha: Grada. 360 s. 2010. ISBN 978-80-247-3259-6
7. NICHOLSON, W. – SNYDER, CH. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. Mason, OH: South – Western CENGAGE Learning. 758 p. 2012. ISBN 978-111-1-52553-8

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

magyar nyelv, szlovák nyelv

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Oktató:** prof. Dr. József Poór, DSc.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 14.06.2016

**Jóváhagyta:** társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.társszakfelelősprof. Dr. László Józsa,  
CSc.szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.



## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/EMPed/ MMP/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Nemzetközi menedzsment és vállalkozás
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 13s / 13s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 5	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> Szükséges egy gyakorlati probléma megoldási lehetőségeinek kidolgozása és a záróírásbeli sikeres abszolválása 50 pont felett a szemeszter folyamán. Az A értékelés megszerzéséhez szükséges elérni együttesen minimum 90 pontot, a B értékeléshez minimum 80 pontot, a C értékeléshez minimum 70 pontot, a D értékeléshez minimum 60 pontot és az E értékeléshez legalább 50 pontot.	
<b>Oktatási eredmények:</b> A hallgató megismeri az átalakuló gazdaságokban működő nemzetközi vállalatok működését és kihívásait. Napjainkban 34 állam tartozik e csoportba. A külföldi tőke beáramlása az elmúlt években lényegesen megnövekedett e régióban. A nemzetközi vállalatok versenyképességét befolyásoló tényezőjévé nemcsak az általuk kínált termék és szolgáltatás vált egy adott régióban, hanem az egész vállalat jelenléte és formája is (saját vállalat, vegyesvállalat, stratégiai szövetségek). Hallgató a tantárgy abszolválását követően megkülönbözteti a koordináció és a vállalat vezetésének sajátosságait az említett régióban. Képesek kielemezni a kultúra, termelés, marketing, kommunikáció és emberi erőforrás menedzselésének specifikus kérdéseit az említett régió nemzetközi vállalataiban. Hallgató a tárgy abszolválása után ismereteket szerez Kína és Oroszország átcsoportosításának okairól és módszereiről az átalakuló gazdaságok csoportjából az ún. fejlődő BRIC államok közé.	
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. Bevezetés (követelmények, irodalom, esettanulmányok elkészítésének feltételei, vizsgáztatás, értékelés). 2. Átalakuló gazdaságok jellemzői (politika, gazdaság, kultúra, kommunikáció, menedzsment stb.). 3. A nemzetközi vállalkozás sajátos tulajdonságai. 4. Vállalatok vásárlása és egyesülése az átalakuló országokban (1. rész). 5. Vállalatok vásárlása és egyesülése az átalakuló országokban (2. rész). 6. A termékportfólió megújítása az átalakuló országokban. 7. Az állam arculatának hordozói. 8. Ázsiai nemzetközi vállalatok a régióban. 9. Mit tanulhatnak meg az átalakuló országokban tevékenykedő vezetők a BRIC államokban tevékenykedőktől?	

10. Nemzetközi szakmai szolgáltató vállalatok és nemzetközi üzleti vállalatok a régióban.
11. Szakmai szolgáltató vállalatok (professional service firms) az átalakuló országok piacán.
12. Átalakuló országok vállalatainak globalizációja.

**Szakirodalom:**

1. ŠTRACH, P: Mezinárodní management. Praha: Vydala Grada Publishing, 2009. 167 s. ISBN 978-80-247-2987-9.
2. POÓR, J.-FARKAS, F.- ENGEL, A. (eds.): Human Resource Management Issues and Challenges in Foreign Owned Companies: Central and Eastern Europe. Komárno: Faculty of Economics, Janos Selye University, 2012. 316 s. ISBN: 978-80-8122-047-0.
3. WILSON, J. – BRENNAN, R.: Doing business in China: is the importance of guanxi diminishing? European Business Review, 2010. Vol. 22 6, p.652 – 665.
4. MOLZ, R. - RATIU, C.- TALEB, A. The Multinational Enterprise in Developing Countries: Local Versus Global Logic. London: Routledge, 2010. 237 p. ISBN-10: 0415492521, ISBN 978-0415492522
5. GROSS, A.-POÓR, J.: The Global Management Consulting Sector (Global Management Consulting sektor). Business Economics, 2008. Vol. 43., Issue October, 69-78 p. ISSN: 0007-666x
6. POÓR, J.-MURA, L.-HUSZÁRIK, E.: Vállalatok nemzetközivé válásának elméleti háttere (Teoretické východiská internacionalizácie podnikov.) Komárno: Vedecká monografia, Univerzita J.Selyeho - Ekonomická fakulta. 94 s. ISBN 978-80-8122-048-7
7. POÓR, J: Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. Budapest: Complex Kiadó, 2013. 450 o. ISBN: 978-963-295-287-1.
8. POÓR, J.: Az emberierőforrás-gazdálkodás átalakulása a nemzetközi cégek leányvállalatainál Magyarországon és a kelet-európai régióban. Közgazdasági Szemle, LX évfolyam, 1. szám. 64-89. o. HU-ISSN-0023-4346

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

szlovák és magyar nyelv

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 8

A	B	C	D	E	FX
75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Oktató:** prof. Dr. József Poór, DSc.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 25.07.2016

**Jóváhagyta:** társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc.szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/EMPed/ MRM/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Marketing menedzsment
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 26s / 26s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 5	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1.	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> A félév során a hallgatóknak el kell készíteniük egy szemesztrális munkát 50 pontért és a félév végén sikeresen teljesíteniük kell az 50 pontos írásbeli vizsgát. Az A értékeléshez minimum 90, a B osztályzathoz minimum 80, a C érdemjegyhez minimum 70, a D értékeléshez minimum 60, illetve az E osztályzathoz minimum 50 pontot kell elérniük.	
<b>Oktatási eredmények:</b> A hallgatók a félév során megismerik az egyes piaci orientációk időbeni fejlődését, különös tekintettel a marketingorientált vállalati stratégiára, valamint a marketing menedzsment fő feladataira. A képzés során a hallgatók ismereteket szereznek a stratégiai tervezésről, valamint a marketingstratégiáról. A tantárgy teljesítését követően a hallgatók képessé válnak a fogyasztóorientált stratégiai és operatív döntések meghozatalára, valamint a marketing környezet felmérését követően a fogyasztói attitűdök, illetve a szervezeti piacok feltérképezésére, illetve a döntéseket befolyásoló folyamatok és tényezők feltárására.	
<b>Tantárgy vázlat:</b> 1. Marketingkonceptiók 2. A marketing és a marketingmenedzsment alapfogalmai. A piaci orientációk típusai. A marketingkonceptió fejlődése 3. Stratégiai tervezés és marketingstratégiák 4. Vállalati stratégiai tervezés, alapvető üzleti stratégiák. Portfólió- és SWOT-elemzés. Marketingstratégia és –tervezés 5. A vállalat piaca 6. Vállalati makro- és mikrokörnyezet. Piaci helyzet mutatók. Szegmentáció, célpiac kiválasztása és lokalizációja. Küzdelem a piaci pozícióért. 7. Fogyasztói piac és fogyasztói magatartás. A fogyasztói magatartás modelljei és sajátosságai. Vásárlási folyamat és döntéshozatal. A vásárló szerepe és magatartása. Szegmentáció a fogyasztói piacon. 8. Szállítók magatartása és a szervezeti marketing. Az szervezeti marketing megkülönböztetői jegyei. A beszállítók döntéshozatala. Szervezeti piac szegmentációja. 9. Marketing információs rendszer. A marketing információs rendszer funkciói és alapelemei. Marketingkutató.	

10. Termékpolitika. Termékpolitikai döntések. Termékek piaci bevezetése. Termékminőség összetevői. A termék kiválasztásával kapcsolatos döntések. Termék életgörbe.
11. Árpolitika. Az ár szerepe a marketingmixben. Az árképzést befolyásoló tényezők, valamint a végső ár kialakítása.
12. Értékesítési politika. Az értékesítési rendszer funkciói. Értékesítési csatorna – marketingrendszer, szereplők. Az értékesítők menedzselése.
13. Marketingkommunikáció. A marketingkommunikáció eszközei, modelljei. Reklám, eladásösztönzés, személyes eladás, direkt marketing, PR.

**Szakirodalom:**

1. NÍZKA, H.: Aplikovaný marketing. Bratislava: IURA Edition, 2007. 198 s. ISBN 978-80-8078-157-6
2. KITA, J.: Nákup a predaj. Bratislava: IURA Edition, 2011. 208 s. ISBN 978-80-8078-380-8
3. JÓZSA, L.: Marketingstratégia/Marketing Strategy. Budapest: KJK-KERSZÖV, 2003. 350 o. ISBN 963-224-703-5
4. KOTLER, P. – KELLER, K.L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T.: Marketing Management. Harlow: ROTOLITO Lombarda, 2009. 928 p. ISBN 978-0-273-71856 7
5. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketingmenedzsment. Budapest: Akadémiai Kiadó Zrt., 2008. 1000 o. ISBN 9789630583459

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

Magyar nyelv és szlovák nyelv

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 6

A	B	C	D	E	FX
0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0

**Oktató:** prof. Dr. László Józsa, CSc.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 25.07.2016

**Jóváhagyta:** társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc. szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/EMPed/ODP/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Disszertációs munka védeése
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 40	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 7., 8..	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> A doktori értekezés (dolgozat) védeésének előfeltétele a doktori képzés tanulmányi kötelezettségeinek teljesítése, minimum 15 kredit pont megszerzése a kötelezően választandó tantárgyakból (kurzusokból), továbbá minimum 60 kredit pont megszerzése –oktatói tevékenységből), valamint minimum 60 kredit pont megszerzése alkalmazott kutatói tevékenységből. A SJE Akadémiai Információs rendszerén történő államvizsgára- disszertációs szakdolgozat védeésre való bejelentkezés előfeltétele a sikeres doktori szigorlat - záróvizsga (20 kredit pont).	
<b>Oktatási eredmények:</b> A doktori tanulmányok elvégzésének eredménye a doktori értekezés - dolgozat, amellyel a doktorandusz bizonyítja, hogy a tudományos kutatás módszereit a vállalati menedzsment és közgazdaságtan szakból elsajátította. A felsőfokú képzés 3. éves hallgatója köteles doktori értekezést-dolgozatot készíteni és leadni az illetékes testületnek a SJE GTK mindenkori érvényben lévő szabályzata szerint. A doktorandusz a doktori értekezés kötelező védeésére a SJE adott akadémiai év határidők rendje szerint köteles bejelentkezni.	
<b>Tantárgy vázlata:</b> A doktori értekezést a SJE doktori dolgozatok elkészítésére, regisztrációjára, archivációjára, hozzáférésére vonatkozó 7/2011 sz. Rektori irányelveknek megfelelően kell elkészíteni. Doktori értekezés, doktorandusz témavezető tanárai, egyetemi tanári vagy docensi rangban dolgozó vagy a SJE GTK Tudományos Tanács által megbízott egyetemi oktatók lehetnek. A doktori értekezés témavezető tanára a dolgozat véleményezését és értékelését követően javaslatot tesz három opponens (hivatalos bíráló) megbízására. Legalább egy opponens a szakmai tanács képviselője közül kerül megnevezésre. A doktorjelöltnek jogában áll megismernie a témavezető tanár és az opponensek által készített értékelést, véleményeiket, észrevételeiket és kérdéseiket. A doktori értekezés védeésének napján szükséges a CRZP dolgozat eredetiség vizsgálatának elkészítése és eredményének nyilvánossá tétele. A doktori értekezés védeése államvizsgának számít. A doktori értekezés védeésének menete: -A bíráló bizottság elnöke ismerteti a doktorjelölt tudományos életrajzát, és a doktori értekezés-dolgozat címét, témáját, a dolgozat eredetiség vizsgálatának az eredményét. -az elnök ismerteti a doktorjelölt publikációs jegyzékét -a doktorandusz - dolgozat témavezető tanára ismerteti a véleményét a dolgozat értékelését	

-a doktorjelölt szabad előadásban ismerteti értekezésének főbb lényegét, részleteit, célkitűzéseit, a felhasznált kutatási módszereket, a felvetett problémákat és azok megoldását és a legfontosabb eredményeit  
-opponensek (hivatalos bírálók) ismertetik az opponensi véleményüket, és a doktorjelölt számára feltett kérdéseiket  
-a doktorjelölt megválaszolja a feltett kérdéseket, véleményeket és ellenvetéseket  
-a nyilvános védés, vita lezárása után, a bíráló bizottság zárt ülésen értékeli és dönt a védés eredményéről, majd azt nyilvános ülésen ismerteti

**Szakirodalom:**

A doktori dolgozat témájának kutatása függvényében

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

Szlovák nyelv és magyar nyelv

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Oktató:**

**Az utolsó módosítás dátuma:** 25.07.2016

**Jóváhagyta:** társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc.szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KEK/EMPed/ PHN/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Vállalatgazdaságtani elméletek
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 26s / 26s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 10	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> A szemeszter folyamán írásbeli szemesztrális munkát kell kidolgozni 40 pontért és sikeresen abszolválni a szemeszter végén a tantárgy szóbeli vizsgáját 60 pontért. Az A értékelés megszerzéséhez összesen legalább 90 pontot kell elérni, a B érdemjegyhez min.80 pontot, a C érdemjegyhez min. 70 pontot, a D érdemjegyhez min.60 pontot, az E érdemjegyhez min.50 pontot.	
<b>Oktatási eredmények:</b> A tantárgy teljesítését követően a hallgatók átfogó képet kapnak a piacgazdaság vállalatáról, valamint az egyes vállalati típusokról egyaránt. Képesek jellemezni és megmagyarázni minden gazdasági tevékenységet, mely a vállalaton belül zajlik, s a vállalati folyamat összefüggéseinek köszönhetően képesek tervet kidolgozni a kitűzött vállalati célok elérése érdekében.	
<b>Tantárgy vázlat:</b> 1. A vállalat és a vállalkozás szerepe a piacgazdaságban • Bevezetés a vállalatgazdaságba • Vállalkozás és vállalat • Vállalati életgörbe 2. Vállalatok tipológiája és csoportosítása • Vállalati tipológia lényege és jelentősége • Vállalatok csoportosításának kritériumai - jogi forma, technikai és szervezeti sajátosságok, egyéb jellemzők • Vállalatok társulásai 3. Business Process • A vállalat értékteremtő folyamata • Business process – tárgyi, értéki és szervezeti oldal 4. Vállalat termelési (gyártási) tényezői • A termelési tényezők lényege és felosztása • A vállalat vagyona - befektetett eszközök, forgóeszközök • A vállalat emberi erőforrása 5. Üzleti tevékenységek • Raktározás – anyagbeszerzés, marketing mix	

- Termelés - termelés és vállalati szolgáltatások, termelési típusok, a termelés térbeli és időbeli elrendezése, termelési program, a termelési kapacitás
  - Értékesítés – az értékesítés elméleti megközelítései, az értékesítés koncepciója, ügyfélmenedzsment, elosztási politika, mint az értékesítési politika része
6. A vállalat költségei
- Költségek jellemzői és keletkezésük
  - Költségek besorolása - az input költségei, az értékteremtő folyamat költségei, az output költségei
  - Költségbecslés
  - Költségek értékelésére használt mutatók
7. Árképzés a vállalatoknál
- Különböző árképzési módszerek és azok jellemzői
  - Piaci árak, mint a döntéshozatal alapjai
  - Termékek optimális árának becslése
  - A piaci árképzés módszerei
  - Vállalatok árképzési stratégiájánál elmélete és gyakorlata
8. Vállalat pénzügyei
- A vállalat pénzügyi döntéshozatalával kapcsolatos alapelvek
  - Eszköz- és tőkeszerkezet
  - Vállalati cash flow
  - Pénzügyi tervezés, pénzügyi elemzés és controlling
9. Vállalatok értékelése
- A vállalatok értékelésének jelentősége
  - A vállalatok értékelésének módszerei és folyamatai
10. Az innováció és a vállalati innovációs folyamat
- Az innováció és az innovációs folyamat jellemzőit
  - Az innovációs folyamat irányítása
  - Innovációra fókuszáló vállalat

**Szakirodalom:**

1. SEDLÁK, M. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Iura Edition, 2010. 352 s. ISBN 978-80-8078-317-4
2. MAJTÁN, Š. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprint dva, 2009. 320 s. ISBN 978-80-89393-07-7
3. MAJDÚCHOVÁ, H. – NEUMANNOVÁ, A. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. Bratislava. Iura Edition, 2008. 244 s. ISBN 978-80-8078-200-9
4. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol. Podnikové hospodárstvo – zberka príkladov a prípadové štúdie. Bratislava: Iura Edition, 2010. 267 s. ISBN 978-80-8078-365-5
5. CHIKÁN, A. Vállalatgazdaságtan. Budapest: Aula Kiadó, 2008. 616 o. ISBN 978-96-39698-60-4
6. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest. Aula Kiadó, 2006. 344 o. ISBN 97-89-63958-549-2
7. ČERNOHORSKÝ, J. – TEPLÝ, P. Základy financí. Praha: Grada, 2011. 304 s. ISBN 978-80-247-3669-3
8. BREALEY, R.A. – MYERS, S. Principle of Corporate Finance. McGraw-Hill, 2010. 944 p. ISBN 9781259009518

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

magyar nyelv, szlovák nyelv

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**



Az értékelt hallgatók száma: 6					
A	B	C	D	E	FX
83.33	16.67	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Oktató:</b> prof. Dr. László Józsa, CSc.					
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 14.06.2016					
<b>Jóváhagyta:</b> társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc.szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.					

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/EMPed/TVC/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Alkotó tevékenység a tudományban
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 60	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8..	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> A tantárgy teljesítésébe bele számítódik a tudományos tevékenység kimeneteleinek előkészítése és a doktorandusz publikációs tevékenységének bejegyzése az egyetemi könyvtárba. A doktorandusz köteles alátámasztani a publikációs és tudományos tevékenységét a publikációs kimenetek, a konferencia szervezők konferencia részvétel igazolásának fénymásolatával, továbbá a projektvezető által kiadott (részvétel formája a projekt megoldásánál) igazolás fénymásolatával, stb. A tudományos rész teljesítésének feltétele minimálisan 60 kredit elérése (a disszertációs vizsga letétele előtt minimálisan 10 kredit, a disszertációs munka megvédése előtt minimálisan 60 kredit).	
<b>Oktatási eredmények:</b> Az Alkotó tevékenység a tudomány területén tárgy teljesítése során a doktorandusz megmutatja felkészültségét az önálló tudományos tevékenység végzésére a tudomány és kutatás területén. A teljesítés eredménye a doktorandusz publikációs munkáinak teljes bibliográfiai hivatkozásjegyzéke.	
<b>Tantárgy vázlata:</b> Az egyes tevékenységek krediteinek meghatározása és számszerűsítése: - Publikáció regisztrált adatbázisban található folyóiratban CC, Web of Science vagy SCOPUS társszerzőség) – ADC, ADD, ADM, ADN – 30 (20) kredit - Publikáció recenzált folyóiratban– ADE, ADF – 20 (12) kredit - Publikáció recenzált gyűjteményes kötetben (társszerzőség) – AEC, AED, AFC, AFD (maximum 2 db) – 15 (10) kredit - Részvétel tudományos rendezvényen saját eredmények bemutatásával – 5 kredit - Tagság konferencia szervező bizottságban – 2 kredit - Minden idézetért (különbséget tenni a SCI, szerzőség és társszerzőség) – 4 – 8 kredit Másolatokat és az igazolásokat a tudományos-kutatási és publikációs tevékenységről a doktorandusz köteles átadni a felelős doktori tanulmányokat biztosító SJE Gazdaságtudományi Karának.	
<b>Szakirodalom:</b> A kutatás témája szerint	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b>	

Szlovák nyelv és Magyar nyelv	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 1	
a	n
100.0	0.0
<b>Oktató:</b>	
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 15.06.2016	
<b>Jóváhagyta:</b> társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc.szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.	

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/EMPed/VZP/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Záródolgozat vezetése a bakalaureátusi képzésben
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 3	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8..	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> A bakalár képzésen záródolgozatok vezetése, tehát a SJE Gazdaságtudományi Karának felsőfokú képzés 1. szintjén résztvevő hallgatók záródolgozatainak vezetése.	
<b>Oktatási eredmények:</b> A tantárgy eredményeként a doktorandusz igazolja képességét a hallgatók szakdolgozatának vezetése és felügyelete terén.	
<b>Tantárgy vázlata:</b> Az akadémiai évben záró dolgozatok vezetése a bakalár képzésen maximálisan 5 darab.	
<b>Szakirodalom:</b> A kutatás témája szerint	
<b>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</b> Szlovák nyelv és Magyar nyelv	
<b>Megjegyzések:</b>	
<b>Tantárgy értékelése</b> Az értékelt hallgatók száma: 0	
a	n
0.0	0.0
<b>Oktató:</b> prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.	
<b>Az utolsó módosítás dátuma:</b> 15.06.2016	
<b>Jóváhagyta:</b> társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc.szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.	

## TANTÁRGYI ADATLAP

<b>Egyetem:</b> Selye János Egyetem	
<b>Kar:</b> Gazdaságtudományi Kar	
<b>Tantárgy kódja:</b> KM/EMPed/ ZNM/15	<b>Tantárgy megnevezése:</b> Tudásmenedzsment
<b>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere:</b> <b>Oktatás formája:</b> Előadás / Szeminárium <b>Oktatás javasolt terjedelme ( tanórában ):</b> <b>Hetente: A tanulmányok ideje alatt:</b> 13s / 26s <b>Az oktatás módszere:</b> bemutató	
<b>Kreditszám:</b> 5	
<b>Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:</b> 2.	
<b>Tanulmány szintje:</b> III.	
<b>Feltételtárgyak:</b>	
<b>A tantárgy teljesítésének feltételei:</b> A félév során szemesztrális munkát kell kidolgozni és 50 pontos záró írásbeli felmérést szükséges sikeresen teljesíteni. „A“ értékelés eléréséhez szükséges együttesen legalább 90 pontot, „B“ értékelés eléréséhez szükséges legalább 80 pontot, „C“ értékeléshez legalább 70 pontot, „D“ értékeléshez legalább 60 pontot, és „E“ értékeléshez legalább 50 pontot szükséges teljesíteni.	
<b>Oktatási eredmények:</b> A tantárgy során a hallgatók megismerkednek és megértik az emberi erőforrások prioritását a üzleti folyamatokban. A tantárgy teljesítését követően képesek értékelni a szellemi tőkét a gazdálkodó szervezeteknél és képesek elemezni a tudás megszerzésének lehetőségeit. A tantárgy teljesítését követően a hallgatók képesek létrehozni tudásmenedzsment stratégiát összhangban az üzleti folyamatokkal, felügyelni annak vezetését, van róla áttekintésük és képesek szisztematikusan dolgozni vele.	
<b>Tantárgy vázlata:</b> 1. Versenyelőny új forrása 2. A tudás hatalma 3. A tudás piaca, tudás típusai és dimenziói 4. A tudás tőkéje, és a tudás mérésének lehetőségei 5. A tanulás elmélete, az egyén és a szervezet tanulása 6. Tanuló szervezetek 7. Szervezeti memória és annak jelentősége 8. Külső és belső tanulási helyzet a vállalatoknál 9. Tudásmenedzsment és támogató rendszerei 10. Tudásmenedzsment rendszer építése és tudásmenedzsment stratégia 11. Tudásmenedzsment rendszer építése, és eszközök a működtetéséhez (TTMP, mentor rendszerek, stb.) 12. Integrált vállalati üzemeltetési és TM tényezők összefüggése -projekt, változás, etika, stb. 13. Tudásmenedzsment az üzleti gyakorlatban– hazai és külföldi gyakorlat áttekintése	
<b>Szakirodalom:</b>	

1. PARALIČ, J. - FURDÍK, K. - TUTOKY, G. - BEDNÁR, P. - SARNOVSKÝ, M. - BUTKA, P. - BABIČ, F.: Dolovanie znalostí z textov. Košice: Equilibria, s.r.o., 2010. 184 s. ISBN 978-80-89284-62-7
2. BUREŠ, V. Znalostní management a proces jeho zavádění. Praha: Grada, 2007. 216 s. ISBN 80-247-1978-8.
3. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment emberi oldala. Miskolc: Z-Press Kiadó, 2009. 269 o. ISBN 978-963-9493-47-6
4. BENCSIK, A.: Best Practice a tudásmenedzsment rendszer kiépítésében, avagy Tudásmenedzsment kézikönyv menedzserek számára. England: Harlow, Pearson Publishing, 2013. 128 p. ISBN 978 1 78236 167 1
5. BENCSIK, A.: Change, Project, Knowledge - Symbiosis of change and project management to build a knowledge management system Germany: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. 188 p. ISBN 978-3-659-21658-9
6. GROFF, T. – JONES, T.: Introduction to Knowledge Management Routledge . USA: Manager of Special Sales, 2011. 183 p. ISBN-13: 978-0750677288
7. PETŘÍKOVÁ R. A KOL.: Moderní management znalostí. Princípy-procesy-příklady dobré praxe. Praha: Professional Publishing, 2010. 324 s. 978-807-4310-11-9

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:**

Szlovák nyelv és magyar nyelv

**Megjegyzések:**

**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 6

A	B	C	D	E	FX
50.0	16.67	33.33	0.0	0.0	0.0

**Oktató:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

**Az utolsó módosítás dátuma:** 25.07.2016

**Jóváhagyta:** társszakfelelősprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. társszakfelelősprof. Dr. László Józsa, CSc. szakfelelősprof. Dr. József Poór, DSc.