

TARTALOM

1. Angol nyelv 1.....	2
2. Angol nyelv 2.....	4
3. Angol nyelv 3.....	6
4. Banktan.....	8
5. Controlling.....	10
6. Családi vállalkozás.....	12
7. Diplomamunka megvédése.....	14
8. Emberi erőforrás nemzetközi menedzsmentje.....	15
9. Felkészülés a záródolgozathoz.....	17
10. Kommunikáció.....	19
11. Logisztika.....	21
12. Marketing stratégia.....	23
13. Menedzseri döntéshozatal.....	25
14. Menedzseri munka szervezése.....	27
15. Minőségmenedzsment.....	29
16. Nemzetközi adózás.....	31
17. Nemzetközi marketing.....	33
18. Nemzetközi menedzsment és nemzetközi vállalkozások.....	35
19. Német nyelv 1.....	37
20. Német nyelv 2.....	39
21. Német nyelv 3.....	41
22. Projektmenedzsment.....	43
23. Pénzügyi elemzés.....	45
24. Pénzügyi menedzsment.....	47
25. Pénzügyi piacok és befektetések.....	49
26. Stratégiai menedzsment.....	51
27. Szakmai gyakorlat - 3 hét.....	53
28. Szemesztrális munka.....	55
29. Szervezeti magatartás.....	57
30. Szervezeti rendszerek és szervezeti kultúra.....	59
31. Versenypolitika.....	61
32. Vállalati adózás.....	63
33. Vállalati gazdaságtan.....	65
34. Vállalati információs rendszerek.....	66
35. Vállalati menedzsment.....	68

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KJP/EMPem/ CJAM1/15	Tantárgy megnevezése: Angol nyelv 1
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter a hallgatók részére írásbeli teszttel zárul. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a hallgató 50% alatt teljesít.	
Oktatási eredmények: A szaknyelvi képzés célja a hallgatók felkészítése a szakmai életben használt verbális és írásbeli idegennyelvi kommunikációs készségek elsajátítására. A tananyag részét képezi az esettanulmányok, prezentációk, tárgyalások nyelvezetének elsajátítása. A képzés hangsúlyt fektet a szóbeli és írásbeli kommunikáció fejlesztésére, a megfelelő szakszókészlet elsajátítására. A hallgatók elsajátítják azon nyelvi készségeket, amelyek hasznosak a tárgyalások során, az aktuális gazdasági kérdések megvitatásánál.	
Tantárgy vázlat: 1) Márkák. Irányított beszélgetés különböző márkákról. Márkákkal kapcsolatos szókészlet fejlesztése 2) Hallás utáni szövegértés: Beszélgetés egy márkamenedzserrel. Olvasás utáni szövegértés: Luxusmárkák menedzselése. Vita. 3) Nyelvtan: Egyszerű és folyamatos jelen. Szókészlet fejlesztése: Szókapcsolatok a brand, product és market szavakkal. 4) Beszédkészség fejlesztése: Gyűléseken használt kifejezések 5) Esettanulmány: Hudson Corporation – Hogyan lehet megvédeni egy márkanevet 6) Üzleti levelezés: E-mail 7) Utazás - üzleti utak. Beszélgetés a hallgatók saját tapasztalatairól a témával kapcsolatban 8) Hallás utáni szövegértés: Beszélgetés egy hotellánc értékesítési igazgatójával. Olvasás utáni szövegértés: Milyenek az üzleti úton lévők elvárásai 9) Irányított beszélgetés. Szókészlet fejlesztése: utazással kapcsolatos kifejezések a brit és amerikai angolban	

- 10) Nyelvtan: Jövő idő. Üzleti levelezés: E-mail.
 11) Beszédkészség fejlesztése: Telefonálás
 12) Esettanulmány: Utazási szolgáltatások – Hogyan tarthat meg egy utazásközvetítő egy fontos ügyfelet
 13) Felmérő

Szakirodalom:

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson, 2010. 176 s. ISBN 978-1-408-23695-6
 2. MASCULL, B. Market Leader: Intermediate Business English Teacher's Book. Pearson, 2010. 216 s. ISBN 978-1-4082-4949-9
 3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
 4. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
 5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
 6. MURPHY, R. English Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2000. 350 s. ISBN 0-521-43680-X

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

angol nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 50

A	B	C	D	E	FX
8.0	22.0	28.0	22.0	20.0	0.0

Oktató: Mgr. Andrej Hevesi, Mgr. Zsuzsanna Tóth

Az utolsó módosítás dátuma: 18.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KJP/EMPem/ CJAM2/15	Tantárgy megnevezése: Angol nyelv 2
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter a hallgatók részére írásbeli teszttel zárul. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a hallgató 50% alatt teljesít.	
Oktatási eredmények: A szaknyelvi képzés célja a hallgatók felkészítése a szakmai életben használt verbális és írásbeli idegennyelvi kommunikációs készségek elsajátítására. A tananyag részét képezi az esettanulmányok, prezentációk, tárgyalások nyelvezetének elsajátítása. A képzés hangsúlyt fektet a szóbeli és írásbeli kommunikáció fejlesztésére, a megfelelő szakszókészlet elsajátítására. A hallgatók elsajátítják azon nyelvi készségeket, amelyek hasznosak a tárgyalások során, az aktuális gazdasági kérdések megvitatásánál.	
Tantárgy vázlat: 1.Bevezetés: A változásokhoz való hozzáállás általában, illetve a munkahelyen – szókincsfejlesztés 2. Olvasmány: Mercedes, shining star – Financial Times 3. Szókincsfejlesztés: változást kifejező szavak. Szöveghallgatás: Interjú egy vezetési tanácsadóval 4. Nyelvtan: Egyszerű jelen idő és befejezett jelen idő 5. Értekezlet irányítása – készségek fejlesztése 6. Esettanulmány: Egy, az utóbbi időben történt fúzióból származó problémák megoldása 7. Szervezetten belüli pozíciók – beszélgetés 8. Olvasmány: A successful organisation – Financial Times 9. Szókincsfejlesztés: Szavak és kifejezések a cégi struktúra leírására 10. Nyelvtan: Főnevek és azok kombinációi 11. Társalgás: bevezetés és networking 12. Esettanulmány: Egy cipőgyártó cég áthelyezésének az eltervezése 13. Uzleti levelezés	
Szakirodalom:	

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson, 2010. 176 s. ISBN 978-1-408-23695-6 2. MASCULL, B. Market Leader: Intermediate Business English Teacher's Book. Pearson, 2010. 216 s. ISBN 978-1-4082-4949-9 3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 4. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8 6. MURPHY, R. English Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2000. 350 s. ISBN 0-521-43680-X

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

angol nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Andrej Hevesi, Mgr. Zsuzsanna Tóth

Az utolsó módosítás dátuma: 18.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KJP/EMPem/ CJAM3/15	Tantárgy megnevezése: Angol nyelv 3
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter a hallgatók részére írásbeli vizsgával zárul. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a hallgató 50% alatt teljesít.	
Oktatási eredmények: A szaknyelvi képzés célja a hallgatók felkészítése a szakmai életben használt verbális és írásbeli idegennyelvi kommunikációs készségek elsajátítására. A tananyag részét képezi az esettanulmányok, prezentációk, tárgyalások nyelvezetének elsajátítása. A képzés hangsúlyt fektet a szóbeli és írásbeli kommunikáció fejlesztésére, a megfelelő szakszókészlet elsajátítására. A hallgatók elsajátítják azon nyelvi készségeket, amelyek hasznosak a tárgyalások során, az aktuális gazdasági kérdések megvitatásánál.	
Tantárgy vázlat: 1.Reklám, reklámmédiumok - szókinccs fejlesztés 2. Hallás utáni szövegértés: Kreatív reklámkampány 3. Szövegértés: "New campaign" - szókinccs fejlesztés, beszélgetés 4. Nyelvtan: Határozott, határozatlan névelő, nyelvtani feladatok. Prezentációk készítése 5. Esettanulmány: "Alpha Advertising" - hatékony vállalati kampány. 6. Prezentációk készítése és bemutatása 7. Bankrendszerek, pénzügy - szókinccs fejlesztése 8. Hallgatás utáni szövegértés: vállalati pénzügyek 9. Olvasás utáni szövegértés: "An inspirational story" - sikeres befektetők és befektetések 10. Pénzügyi piacok, trendek - szókinccs fejlesztés 11. Esettanulmány: "Make your pitch" - befektetési ötletek 12. Üzleti levelezés: e-mailek írása 13. Írásbeli vizsga	
Szakirodalom: 1.COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson, 2010. 176 s. ISBN 978-1-408-23695-6 2. MASCULL, B. Market Leader: Intermediate Business English Teacher’s Book. Pearson, 2010. 216 s. ISBN 978-1-4082-4949-9 3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický	

ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 4. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8 6. MURPHY, R. English Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2000. 350 s. ISBN 0-521-43680-X

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

angol nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Andrej Hevesi, Mgr. Zsuzsanna Tóth

Az utolsó módosítás dátuma: 18.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ BAN/14	Tantárgy megnevezése: Banktan
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 13s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán a hallgatók elméleti tudása elektronikusan kerül felmérésre, amelyre kaphatnak 50 pontot, valamint a hallgatók individuálisan oldanak 50 pontot érő gyakorlati feladatot. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja megismertetni a hallgatókkal a bank rendszer működésének alap aspektusait és felkészíteni a hallgatókat a potenciális elhelyezkedésre a banki szakmában. A hallgató tudást sajátít el a bankok létrehozásának feltételeiről, a bankok működéséről a banki rendszerről, banki műveletekről és kockázatokról, valamint az egyes problémákról az európai és offshore bankászatban. A szemesztrális munka sikeres kidolgozása mint feltétel a tantárgy befejezéséhez személyes látogatást igényel egy konkrét banki intézményben azzal a céllal, hogy a hallgató verifikálni tudja az új tudást a praxisban.	
Tantárgy vázlata: 1. Bank mint jogi személy. A bankok létrehozásának feltételei. 2. Banki rendszer. A központi bank és a kereskedelmi bankok. 3. Banki termékek és szolgáltatások. 4. A banki ügyfelek, a lakossági és vállalati üzletág. 5. A banki mérleg. Banki eszközök kezelése. 6. Banki kötelezettségek kezelése. 7. Nyereségesség, likviditás és a tőke gazdálkodás. 8. A banki kockázatok. 9. A banki szabályozás és felügyelet. 10. A Monetáris Unió. Az euro-övezet és az euro pénznem. 11. A központi bankok európai rendszere. Az Európai Központi Bank és a Szlovák Nemzeti Bank. 12. Offshore bankászat.	

13. Trendek a bankászatban és a banki menedzsmentben.

Szakirodalom:

1. MEDVEĎ, J. a kol. Banky: teória a prax. Bratislava: Sprint dva, 2012. 576 s. ISBN 9788089393732
2. SYSÁKOVÁ, V. – ŠLAHOR, Ľ. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava: Kartprint. 2010. 142 s. ISBN 978-80-88870-89-0
3. REVENDA, Z. a kol. Peněžní ekonomie a bankovníctví. Praha: Management Press. 2011. 408 s. ISBN 978-80-7261-240-6
4. KOCH, W. T. – MACDONALD, S. S. Bank Management. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning. 2010. 872 p. ISBN 978-0-324-65578-0
5. GÁL, E. Praktikus bankszakmai ismeretek. Budapest: Saldo. 2011. 278 o. ISBN 978-963-638-390-9
6. ILLÉS, I. Bank-menedzsment. Budapest: Perfekt Zrt. 2005. 288 o. ISBN 963-394-613-1

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 47

A	B	C	D	E	FX
44.68	48.94	0.0	6.38	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ CON/14	Tantárgy megnevezése: Controlling
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán a hallgatók két írásbeli felmérőt dolgoznak ki, mindkettőt 35 pont értékben, és továbbá a hallgatók individuálisan oldanak 30 pontot érő gyakorlati feladatot. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a két írásbeli felmérőt kevesebb mint 35 pontra teljesítette.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja teoretikus ismereteket biztosítani a hallgatók számára és kibővíteni a gyakorlati tudásukat amely összefügg a kontrollingal elsősorban a vállalati szférában. A hallgató a sikeres tantárgy teljesítés után ismeri a kontrolling rendszer létrehozásának és működtetésének elveit és lényegét, valamint a kontrolerek hatásköreit az egyes vezetési szinteken. Képes applikálni a kontrolling eszközöket az ellenőrzés, előrejelzés, információ biztosítás és reporting területein.	
Tantárgy vázlat: 1. Bevezetés a kontrollingba. Kontrolling és kontroler. A kontrolling meghonosodása a gazdasági praxisban. 2. A kontrolling koncepció és feladatai, a kontroler szerepe a vállalatban. 3. A kontrolling rendszer kialakításának szakaszai és lépései. 4. A kontrolling betagolása a vállalati hierarchiába, lineáris és a mátrix szervezeti modell. 5. Stratégiai kontrolling és a Balanced Scorecard. 6. Vezetői, pénzügyi számvitel és a kontrolling - kölcsönös kapcsolatok. 7. Költségek fogalma és csoportosítása, költségek alakulásának elemzése és a költség előrejelzések. Fedezeti pont. 8. Információk és az alkalmazottak információs igényének biztosításával kapcsolatos fázisok. 9. Az információs rendszerek alkalmazása a kontrollingban. 10. Kulcs teljesítménymutatók és a mutatószámrendszerek. 11. Ellenőrzés és jelentés.	

12. A jogszabályi keret és a kontrolling. Sarbanes Oxley törvény. Vállalati kódexek.
13. Kontrolling trendek.

Szakirodalom:

1. ESCHENBACH, R. – SILLER, H. Profesionální controlling. Koncepce a nástroje. Česká republika: Vydavatelství Wolters Kluwer, 2012. 396 s. ISBN 9788073579180
2. PREIBNER, A.: Praxiswissen Controlling. München: Carl Hanser Verlag, 2008. 469 s. ISBN 978-3-446-41235-4
3. HORVÁTH & PARTNERS: Controlling. Út egy hatékony controllingrendszerhez. Budapest: Complex Kiadó, 2009. 288 o. ISBN 978-963-224-940-7
4. KÖRMENDI, L. – TÓTH, A.: A controlling alapjai. Budapest: Saldo, 2011. 218 o. ISBN 9789636383824
5. Officiálny kontroľingový portál. www.controllingportal.hu [online] 2013.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 76

A	B	C	D	E	FX
6.58	11.84	27.63	34.21	19.74	0.0

Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ ROP/14	Tantárgy megnevezése: Családi vállalkozás
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Esettanulmány és írásbeli vizsga. A szemeszter a hallgatók részére írásbeli teszttel zárul. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50%. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A tantárgy elsődleges célja, hogy a hallgató elsajátítsa az elméleti és praktikus részét a családi vállalkozásnak. A tantárgy magába foglalja a családi vállalkozás lehetőségeit, pozitívumait és szervezési stratégiáit. A tantárgy teljesítése után a hallgató képes önállóan családi vállalkozást vezetni.	
Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a családi vállalkozásba 2. A családi vállalkozás jellegzetességei 3. A családi vállalkozás alapítása 4. A családi vállalkozás specifikumai 5. A sikeresség 6. Hölgyek a családi vállalkozásban 7. A családi vállalat irányítása 8. A családi vállalat működtetése 9. Marketing a családi vállalkozásban 10. Intézményi támogatás 11. Pénzügyi támogatás 12. A családi vállalkozás fejlődése 13. Társadalmi és etikai kérdések a családi vállalkozásban	
Szakirodalom: 1. ANTALÍK, I – SIROTKOVÁ, A. – STRÁŽOVSKÁ, H. STRÁŽOVSKÁ, E. Malý a stredný podnikateľ- A kis- és középvállalkozó. Komárno: UJS, 2008. ISBN 978-80-89234-56-1	

2. KORÁB, V. - HANZELKOVÁ, A. - MIHALISKO, M. Rodinné podnikání. Brno: Computer Press, 2008. 166 s. ISBN 978-80-251-1843.
3. SERINA, P. Rodinné podnikanie na Slovensku. Bratislava: NARMSP, 53s. (bez ISBN)
4. STRÁŽOVSKÁ, L. – STRÁŽOVSKÁ, H. – KROŠLÁKOVÁ, M. Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008, 240 s., ISBN 809-69-927-06

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 114

A	B	C	D	E	FX
51.75	26.32	14.91	6.14	0.88	0.0

Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc., PhD. Ing. Ladislav Mura, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ OBBDP/14		Tantárgy megnevezése: Diplomamunka megvédése			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 8					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:					
Tanulmány szintje: II.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei: Az államvizsgára való bocsátás feltételei közt szerepel a 72 kredit összegyűjtése a kötelező tantárgyakból (amely, az összes kredit 60%-a), legalább 18 kredit összegyűjtése a kötelezően választható tantárgyakból (amely, az összes kredit 15%-a), a fennmaradó krediteket a hallgató a kötelezően választható illetve szabadon választható tantárgyak választékából gyűjtheti össze, továbbá szükséges, hogy a hallgató vizsgát tegyen az egyik világnyelvből (angol nyelv vagy német nyelv), mely a kötelezően választható tantárgyak blokkjában található.					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata: A diplomamunka vezetőjének utasításaival összhangban.					
Szakirodalom: A diplomamunka vezetőjének utasításaival összhangban.					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar és szlovák nyelv					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MMLZ/14	Tantárgy megnevezése: Emberi erőforrás nemzetközi menedzsmentje
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Esettanulmány súlya 40% és írásbeli vizsga súlya 60%. Az a hallgató, aki eléri az összes megszerezhető pontszám 90 százalékát az „A”, míg aki a 80%-ot az „B” osztályzatot kaphat. Az a hallgató, aki eléri a 70 százalékot az „C” és 60% nál pedig „D” minősítésre jogosult. Az 50 százalékot elérő hallgató „E” osztályzatra jogosult. Az 50 százaléknál kevesebbet teljesítők nem jogosultak kreditre.	
Oktatási eredmények: A tantárgy alapvető célja hogy hozzájáruljon, világos magyarázatot adjon, arról a hajtóerőről, determinációs tényezőkről, amelyek hatással vannak a nemzetköziesedésre és a globalizációra jelentősen módosítják az emberi erőforrás tevékenységét. Figyelmet szentel a konvergencia és divergencia emberi erőforrás menedzsment teljesítményének vizsgálatára hazai környezetben, továbbá az emberi erőforrás menedzsment teljesítménynek vizsgálatára nemzetközi környezetben. Meghatározásra kerülnek azok az új fogalmak, melyek a nemzetköziesedés és a globalizáció hatására jelennek meg az emberi erőforrás menedzsment területén. A hallgató a tárgy teljesítését követően képes alkalmazni a vezetői képességeket az emberi erőforrásokhoz kötődően nemzetközi környezetben.	
Tantárgy vázlat: 1. Nemzetköziesedés, globalizáció, válság és kilábalás hatásai a nemzetközi vállalatok HRM-jére 2. Hasonlóságok és különbségek hazai és nemzetközi emberi erőforrás menedzsment (IHRM) között 3. A válság és HR. 4. Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment stratégiai és szervezeti kérdései 5. Toborzás és kiválasztás nemzetközi környezetben 6. Tréning és személyzetfejlesztés nemzetközi aspektusai 7. Empirikus felmérések az IHRM-ben 8. Teljesítménymenedzsment (TM) nemzetközi aspektusai 9. Ösztönzés nemzetközi környezetben 10. Hazatérés, beilleszkedés a hazai környezetbe és karrier kérdések	

11. Munkaügyi kapcsolatok nemzetközi környezetben
12. Tanácsadás a nemzetközi emberi erőforrás menedzsmentben
13. A nemzetközi emberi erőforrás menedzsment (IHRM) jövője – zöld HRM

Szakirodalom:

1. KACHANÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. – JONIAKOVÁ, Z. Personálny manažment. Bratislava: Edícia Ekonomia. 2008. 235 s. ISBN 978-80-8078-391-4
2. POÓR, J. Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. (Internacionalizácia a globalizácia v riadení ľudských zdrojov) Budapest: Complex Vydavateľstvo, 2013. ISBN 978 963 295 287 1
3. POÓR J. – BÓDAY, P. – KISPÁL, V. Z.(eds.) Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. (Trendy a tendencie v riadení ľudských zdrojov vo východnej Európe) Budapest: Gondolat Vydavateľstvo. 2011. s. 298. ISBN 9789636932817
4. POÓR, J. Az emberierőforrás-gazdálkodás átalakulása a nemzetközi cégek leányvállalatainál Magyarországon és a kelet-európai régióban. (Transformácia riadenia ľudských zdrojov v dcérskych spoločnostiach medzinárodných spoločností v Maďarsku a východoeurópskom regióne) Közgazdasági Szemle, LX ročník, 1. Číslo, 2013. ss.64-89. HU-ISSN-0023-4346.
5. POÓR,J.- FARKAS,F.- ENGLE,A.D. (eds.) Human Resource Management Issues and Challenges in Foreign Owned Companies: Central and Eastern Europe. Faculty of Economics, J. Selye University, Komárno (Slovakia), 2012. 316 s. ISBN: 978-80-8122-047-0

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 77

A	B	C	D	E	FX
12.99	46.75	33.77	6.49	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/PZP/14	Tantárgy megnevezése: Felkészülés a záródolgozathoz
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató hetente konzultál a záródolgozata vezetőjével.	
Oktatási eredmények: A hallgatók fokozatosan elkészítik záródolgozatukat, kutatást végeznek, adatokat gyűjtenek és elemzik a választott területet, javaslatokat dolgoznak ki a prax számára.	
Tantárgy vázlata: 1. A konzultációk lehetőséget adnak a kétoldalú konfrontációra, az eljárások és módszerek tisztázásának céljából a záródolgozat szisztematikus készítésének folyamatában. 2. A hallgató egyértelmű elképzelést kap és önállóságra tesz szert a záró munka elméleti, metodikai, gyakorlati és diszkusziói részének elkészítésében, így tanulmányai utolsó szemeszterében diplomamunkáját egy komplex egységbe önti. 3. A záródolgozat vezetője folyamatos tanácsokat ad a hallgatóknak a konzultációs órákon.	
Szakirodalom: 1. Smernica rektora č. 7/2011 o úprave, registrácii, sprístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho v Komárne. 19 s. 2. KATUŠČÁK, D. Ako pisať záverečné a kvalifikačné práce: ako pisať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra: Enigma, 2007. 162 s. ISBN 8089132454 3. LÁSZLÓ, K. Ako pisať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 35 s. ISBN 80-8070-143-1 4. TUREK, I. Ako pisať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 28 s. ISBN 80-8045-161-3 5. BABBIE, E. A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. (Prax spoločenskovedného výskumu) Budapest: Balassi, 2008. 600 s. ISBN 978-963-506-764-0 6. GONDA, V. et. al. Metodika vedeckej práce. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2009. 252 s. ISBN978-80-225-2797-2	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv és szlovák nyelv	

Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 78					
A	B	C	D	E	FX
47.44	32.05	6.41	8.97	3.85	1.28
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ KOM/14	Tantárgy megnevezése: Kommunikáció
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 13s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter a hallgatók részére írásbeli teszttel zárul. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A tantárgy a kommunikációs ismerteket és készségeket fejleszti. Elsősorban az üzleti és a menedzsment kommunikáció fejlesztése történik. A szemeszter során az elméleti háttér ismertetése mellett a szemináriumokon esettanulmányok segítségével értelmeznek a hallgatók jelenségeket.	
Tantárgy vázlata: 1. A nonverbális kommunikáció stratégiái. Szándék és manipuláció. 2. Kultúrafüggő kommunikáció. 3. Felkészülés a prezentációra. Előadás. 4. Meggyőzés, tömegkommunikáció és propaganda. A meggyőzés módjai. 5. Az érvelés, meggyőzés mestersége. A tárgyalás. 6. A konfliktuskezelés módjai. A kommunikációs konfliktusok fajtái. 7. Konfliktusok megelőzése. Együttműködés és érdekérvényesítés a konfliktusok során. 8. A kríziskommunikáció alapjai. 9. Kríziskommunikáció. 10. Írásbeli kommunikáció. Levelek, e-mailek. 11. Önéletrajz és jelentkezés. Állásinterjú. 12. Sajtóismeret. 13. Hírközlés. Interjú.	
Szakirodalom: 1. SZARKOVÁ,M. a kol. Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. 198 s. ISBN 80-225-1585-X.	

2. SZARKOVÁ, M. Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. 136 s. ISBN 8022519006
3. KHELEROVÁ, V. Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. 142 s. ISBN 80-247-1677
4. SZABÓ K. Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. 406 s. ISBN 9630943034
5. MALOTA, E. – MITEV, A. Kultúrák találkozásá. (Stret kultúr) Vydavateľstvo Alinea, Bp. 2013. 284 s. ISBN 978-615-5303-07-4
6. RÓKA, J. – HOCHÉL, S. Interkulturális és nemzetközi kommunikáció a globalizálódó világban. (Interkulturális a medzinárodná komunikácia v globalizovanom svete) Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Bp. 2009. 260 s. ISBN 978-963-7340-74-1

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 74

A	B	C	D	E	FX
71.62	16.22	8.11	2.7	1.35	0.0

Oktató: Dr. habil. Ing. Péter Karácsony, PhD., Mgr. Szilárd Sánta, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ LOG/14	Tantárgy megnevezése: Logisztika
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter végén egy 100 pontos írásbeli vizsgadolgozat megírása. Az „A“ értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B“ értékeléshez minimum 80%, „C“ érdemjegy esetén minimum 70%, „D“ érdemjegyhez minimum 60% és „E“ érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a logisztika, az irányítási rendszerek, valamint a termelésstervezés folyamatával, melyek kulcsfontosságúak a piacgazdaságban működő vállalatok életében. Cél továbbá, hogy a hallgatók a szemeszter végére képessé váljanak a termelési és logisztikai folyamatok irányítására. A tantárgy konkrét esettanulmányok megoldásával ismerteti meg a hallgatókat a logisztikai folyamatokkal, a termelésstervezéssel, valamint a logisztikai és termelési költségek tervezésével.	
Tantárgy vázlata: 1. A logisztika alapjai, összefüggések, a logisztika feladatai és céljai, logisztikai költségek 2. Vevőkiszolgálás 3. Értékteremtő folyamatok logisztikája: beszerzési logisztika, termelési logisztika 4. Áruszállítás 5. Raktározás, raktárkészlet tervezése, anyagmozgatás 6. Anyagmozgató berendezések, rendszerek, csomagolóstechnika, logisztikai szolgáltatások, hulladékkezelés logisztikája 7. Értékesítési logisztika 8. Logisztika és vállalkozás 9. Ellátási lánc menedzsment 10. Információs rendszerek a logisztikában, a logisztika és a minőség kapcsolata, vállalatgazdaság: stakeholderek 11. A vállalat helye a társadalomban, emberi erőforrás, vállalkozói terv 12. E-logisztika	

13. A vállalat logisztikai rendszerének szervezési aspektusai, kontrolling a vállalat termelési logisztikájában

Szakirodalom:

1. GELEI, A. Logisztikai döntések – fókuszban a disztribúció. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2013. 456 p. ISBN 978-963-059-3809
2. DUPAL, A. – BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT, 2006. 326 p. ISBN 80-89085-38-5
3. WATERS, D. Global logistics. Cornwall: MPG Books Ltd., 2007. 536 p. ISBN 978 07494 48134
4. SZEGEDI, Z. – PREZENSZKI, J. Logisztika-Menedzsment. Budapest: Kossuth Kiadó, 2005. 456 p. ISBN 963 09 4777 3
5. SZEGEDI, Z. Logisztika-Menedzsment Esettanulmányok. Budapest: Kossuth Kiadó, 2008. 298 p. ISBN 978-963-09-5792-2

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Hungarian and Slovak language

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 81

A	B	C	D	E	FX
3.7	14.81	24.69	33.33	22.22	1.23

Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc., PhDr. Erika Seres Huszárík, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MAS/14	Tantárgy megnevezése: Marketing stratégia
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter során két egyenként 25 pontos írásbeli dolgozatot írnak a hallgatók, valamint egy 50 pontos kötelezően elkészítendő félévközi dolgozat is a tantárgy teljesítésének feltétele. A szemeszter a hallgatók részére írásbeli teszttel zárul. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A hallgatók a félév során ismereteket és készségeket szereznek a különböző marketingeszközök vezetői szinten történő alkalmazásáról. A tantárgy megismerteti a hallgatókat a marketingeszközök alkalmazásával különböző szervezettípusok esetében, képessé válnak stratégiai marketing terv elkészítésére és marketing tevékenységek végrehajtására.	
Tantárgy vázlata: 1. A marketing alapjai, az üzleti filozófiák 2. Marketing-mix elemei 3. Marketingtervezés, marketingstratégia 4. Marketing információs rendszer, marketing kontrolling és monitoring 5. A marketing modell megalkotása, marketingmutatók 6. A marketing, mint az értékesítés kulcsfontosságú tényezője 7. Értékesítési rendszer, értékesítési csatornák 8. Szolgáltatásmarketing – a szolgáltatásnyújtás folyamata és jellemzői 9. Projektmarketing 10. Non-profit szervezetek marketingje 11. Marketing a kultúrában 12. Településmarketing, marketing az idegenforgalomban 13. Pénzügyi intézetek marketingtevékenysége	
Szakirodalom:	

1. NÍZKA, H. Aplikovaný marketing. Bratislava: IURA Edition, 2007. 261 s. ISBN 978-80-8078-157-6
2. KITA, J. Nákup a predaj. Bratislava: IURA Edition, 2011. 178 s. ISBN 978-80-8078-380-8
3. KOTLER, P. – KELLER, K.L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T. Marketing Management. Harlow: ROTOLITO Lombarda, 2009. 889 s. ISBN 978-0-273-71856-7
4. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketingmenedzsment. Budapest: AKADÉMIAI KIADÓ Zrt., 2008. 986 s. ISBN 9789630583459
5. JÓZSA, L. Marketingstratégia. Budapest: AKADÉMIAI KIADÓ Zrt., 2005. 710 s. ISBN 9789630582902

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 79

A	B	C	D	E	FX
3.8	13.92	18.99	35.44	25.32	2.53

Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc., Ing. Norbert Gyurián, PhD., PhDr. Erika Seres Huszárik, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MNR/14	Tantárgy megnevezése: Menedzseri döntéshozatal
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 13s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter végén egy 100 pontos írásbeli vizsgadolgozat megírása. Az „A“ értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B“ értékeléshez minimum 80%, „C“ érdemjegy esetén minimum 70%, „D“ érdemjegyhez minimum 60% és „E“ érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a menedzseri döntéshozatal elméleteivel és technikáival. A menedzseri döntéshozatali modellek fejlődését konkrét gyakorlati példákon keresztül ismerik meg a hallgatók. A tantárgy teljesítésével a hallgató betekintést nyer a korlátozott racionalitás elméletébe, megismerkedik a stratégiai, valamint a kreatív döntéshozatal folyamatával és egyéb a döntéshozatal befolyásoló tényezőkkel. A tantárgy teljesítését követően a hallgatók képessé válik a menedzseri döntések értékelésére, valamint a felmerülő problémák kreatív megoldására.	
Tantárgy vázlat: 1. Problémamegoldás és döntéshozatal 2. A döntéshozatali modellek fejlődése 3. A korlátozott racionalitás elmélete 4. Stratégiai döntéshozatal 5. Kreatív döntéshozatal 6. Az információ hierarchiamodellje 7. A döntéshozatal pszichológiája, heurisztikák 8. SEU modell, többkritériumos döntések 9. A csoportos döntéshozatal technikái 10. Csoportkommunikáció, kommunikációs háló 11. Társadalmi döntések – alkotmányos választás 12. Társadalmi döntések – normatív társadalomelmélet 13. Kockázatérzékelés és kockázatkezelés	

Szakirodalom:

1. MÁRTON-KOCZÓ, I. Az 50 legjobb magyar üzleti döntés, és 15 a legrosszabbak közül. (50 najlepších a 15 najhorších maďarských obchodných rozhodnutí) Budapest: Alinea Kiadó, 2013. 304 p. ISBN 978-615-530-30-12
2. DONNELLY, J. H. Jr.–GIBSON, J. L. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: GRADA, 2008. 824 p. ISBN 80-7169-422-3
3. MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: ELITA, 2009. 405 p. ISBN 978-80-89393-07-7
4. ZOLTAYNÉ PAPRIKA, Z. Döntéselmélet. (Teória rozhodovania) Budapest: ALINEA Kiadó, 2005. 596 p. ISBN 963 866 5122

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 49

A	B	C	D	E	FX
20.41	20.41	14.29	16.33	16.33	12.24

Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc., Ing. Norbert Gyurián, PhD., PhDr. Erika Seres Huszárik, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ OMP/14	Tantárgy megnevezése: Menedzseri munka szervezése
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán a hallgató kötelessége írásban kidolgozni a szemináriumok során kiadott feladatokat 40 pont értékben, valamint sikeresen teljesíteni a 60 pontot érő írásbeli felmérőt. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a kötelező szemináriumi feladatokból nem szerzett minimum 20 pontot, az írásbeli vizsgát pedig kevesebb mint 30 pontra teljesítette	
Oktatási eredmények: A tantárgy sikeres teljesítését követően a hallgató képes fejleszteni és értékelni a sikeres menedzseri munkavégzés előfeltételeit, ismeri az emberi erőforrás vezetésének különböző stílusait, valamint azok helyezettől függő alkalmazását. Továbbá elsajátította a csoportos szervezés alapjait, és elméleti, illetve gyakorlati szinten is képes szervezni, irányítani és vezetni a munka megbeszéléseket, tárgyalásokat. A hallgató a tantárgy teljesítését követően képes hatékonyan kihasználni és szervezni saját munkaidejét, valamint a vállalat különböző életfázisaiban sikeresen vezetni a munkacsoportokat.	
Tantárgy vázlat: 1. A menedzser személyisége és tekintélye 2. Menedzser és vezető 3. A menedzseri munka szervezeti bebiztosítása 4. Munkateljesítmény, valamint a menedzser teljesítményét befolyásoló feltételek 5. Időmenedzsment 6. Menedzsmentkommunikáció 7. Az alkalmazottakkal, vásárlókkal és kereskedelmi partnerekkel folytatott beszélgetés vezetésének sajátosságai 8. A munkaértekezlet előkészítése és lefolytatása 9. Sajtóértekezlet szervezése	

- 10. A menedzseri munka szervezése a vállalat átszervezése
- 11. A menedzseri munka szervezése változások esetén
- 12. A menedzseri munka szervezése krízishelyzetek esetén
- 13. A hatékony menedzseri munka szervezését támogató rendszerek

Szakirodalom:

- 1. BENCSIK, A. – MACHOVÁ, R. – TÓBIÁS KOSÁR, S. Znalostný manažment v praxi. Metódy a postupy na príkladoch z praxe. Brno: Tribun EU, s.r.o. (knihovnicka.cz), 2013. 132 s. ISBN 978-80-263-0390-9.
- 2. VETRÁKOVÁ M. Komunikácia v práci manažéra. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2002. 203 s. ISBN 80-8055-630-X.
- 3. SORCHER, M. Tajemství úspěchu manažera. Praha: Victoria Publishing, 2006. ISBN – 80-85605-10-4
- 4. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment emberi oldala. Miskolc: Z-Press Kiadó, 2009. 269 o. ISBN 978-963-9493-47-6
- 5. CAWSEY, F. T. - DESZCA, G. - INGOLS, C. Organizational change. London: Sage, 2011. 492 p. ISBN 978-1-4129-8285-6

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 77

A	B	C	D	E	FX
33.77	36.36	19.48	5.19	5.19	0.0

Oktató: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MKV/14	Tantárgy megnevezése: Minőségmenedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Szemeszter közben két írásbeli dolgozatra kerül sor 25-25 pont értékkel és kötelező szemeszteri munka 50 pont értékkel. Az A fokozatú értékeléshez szükséges teljesíteni legalább 90 pontot, B fokozatú értékeléshez 80 pontot, C fokozatú értékeléshez legalább 70 pontot, D fokozatú értékeléshez legalább 60 pontot és E fokozatú értékeléshez legalább 50 pontot.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja megismertetni a hallgatókat a minőségmenedzsment jelentőségével, tartalmával és alkalmazásával a termelésben. A tantárgy segíti fejleszteni a jártasságot, kommunikációt és csoportmunkát, felkészíti a végzős tanulókat rugalmasan reagálni a változásokra. A hallgató ismereteket szerez a minőségmenedzsment elveiről, megközelítéseiről és módszereiről. Megérti a minőségmenedzsment szerepét és feledatát a minőségmenedzsmenthez való megközelítések tükrében. Képes lesz ismereteit alkalmazni az állandó fejlesztés érdekében a szokványos minőségirányítási rendszerek követelményeit meghaladóan is.	
Tantárgy vázlat: 1. Bevezető a minőségmenedzsmentbe. 2. A minőség koncepciója és fejlődésének története. A minőségirányítás jelenlegi megközelítése. 3. A minőségmenedzsment lényege. A minőségmenedzsment mint filozófia. 4. A minőségmenedzsment alaptézisei. 5. A minőségmenedzsment elvei és használata. 6. A minőségmenedzsment alapelvei (vevőközpontúság, állandó fejlesztés, az alkalmazottakra való összpontosítás). 7. Vevői elégedettség. Külső vevői elégedettség és elemei. 8. Operatív és stratégiai betekintés az ügyfélkapcsolatok kezelésére. 9. Vevői lojalitás építése. 10. Az alkalmazottak bekapcsolódása. Az értékelés jelentősége és módja. 11. A menedzsment és vezériség feledata, az alkalmazottak elvárásainak kielégítése. 12. Az alkalmazottak bevonása mint a siker kritikus tényezője.	

13. A minőség kiemelt eszközei és módszerei.

Szakirodalom:

1. KAPSDORFEROVÁ, Z. Manažment kvality. Nitra: SPU, 2008. 120 s. ISBN 978-80-552-0115-3
2. TENNER, A. R. – DE TORO, I. J. Teljes körű minőségmenedzsment-Total Quality Managemen. Budapest: Műszaki Könyvkiadó, 2001. 266 s. ISBN 9631630439
3. MATEIDES, A. Manažerstvo kvality. EPOS, 2006. 751 s. ISBN 80-8057-656-4.
4. KÖVESI, J.-TOPÁR, J.: Základy manažmentu kvality. Typotex Kft, 2006. 245 s. ISBN 9639664111, 9789639664111
5. VÉGHOVÁ, K. TQM – manažment kvality. University J.Kodolányi, 2010. 168 s. CD-ROOM, ISBN 9788957621341

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv, szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 78

A	B	C	D	E	FX
33.33	44.87	16.67	3.85	1.28	0.0

Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc., PaedDr. Silvia Šebenová, PhD., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MED/14	Tantárgy megnevezése: Nemzetközi adózás
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: <p>A hallgató szemeszter során szerzett ismeretei két írásbeli révén vannak felmérve. Az írásbelik során szerezhető pontszám összesen 100 pont. Az elért pontszám mellett az oktató által, a szemeszter elején előre meghatározott feltételek szintén befolyásolják a hallgatók értékelését. Az „A” értékelés megszerzéséhez a pontok 90%-ának az elérése, a „B” értékelés esetén a pontok 80%-a, a „C” értékelés eléréséhez a pontok 70%-a, a „D” értékelés megszerzéséhez a pontok 60%-a, az „E” értékelés megszerzéséhez az elérhető pontszámok 50%-a szükséges. A hallgató nem abszolválja a tantárgyat, amennyiben legalább a pontszámok 50%-át nem szerzi meg.</p>	
Oktatási eredmények: <p>A tantárgy fő célja az adózás aktuális világszintű trendjeinek ismertetése a hallgatóval. A figyelem az adózás általános alapelveinek, az adóversenynek és a folyamatban lévő adóharmonizációnak van szentelve. A hallgató sok új ismerettel gyarapodik az Európai Unió, valamint több állam adózási problémáiról.</p>	
Tantárgy vázlata: <ol style="list-style-type: none"> 1. A nemzetközi adózás alapfogalmainak meghatározása. 2. A nemzetközi adózás alapelvei. 3. A kettős adózás jellemzői és osztályozása. 4. A kettős adózás elkerülése. 5. A nemzetközi kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezmények. 6. Adózás az Európai Unióban. Az adózás területén működő intézmények, szervek és jogi normák az Európai Unióban. 7. Közvetlen adók harmonizációja – Harmonizáció a társasági adó területén. 8. Közvetett adók harmonizációja – Harmonizáció a hozzáadottérték-adó területén. 9. Közvetett adók harmonizációja – Harmonizáció a jövedékadó területén. 10. Az adóverseny jellemzői. 11. Magyarország és Szlovákia adórendszerének és adópolitikájának összehasonlítása. 12. Választott államok adórendszere és adópolitikája. 	

13. Nemzetközi adótervezés és az adóparadicsomok szerepe a világon.

Szakirodalom:

1. KUBÁTOVÁ, K. Daňová teorie a politika. Praha: ASPI. 2006. 283 s. ISBN 80-7357-205-2.
2. LÁCHOVÁ, L. Daňové systémy v globálním světě. Praha: ASPI. 2007. 274 s. ISBN 978-80-7357-320-1.
3. ŠIROKÝ, J. Daně v Evropské unii. 4. aktualiz. vyd. Praha: Linde, a.s. 2010. 351 s. ISBN 978-80-7201-799-7.
4. HERICH, Gy. a kol. Nemzetközi adózás: Adózás az Európai Unióban. (Medzinárodné zdaňovanie: Zdaňovanie v EÚ) Pécs: Penta Unió, 2011. 594 s. ISBN 978-963-89210-5-5.
5. HERICH, Gy. Nemzetközi adótervezés. (Medzinárodné daňové plánovanie) 3. aktualiz. vyd. Pécs: Penta Unió, 2011. 212 s. ISBN 978-963-89210-3-1.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 17

A	B	C	D	E	FX
29.41	5.88	17.65	5.88	17.65	23.53

Oktató: Ing. Norbert Gyurián, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MEM/14	Tantárgy megnevezése: Nemzetközi marketing
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter során két egyenként 25 pontos írásbeli dolgozatot írnak a hallgatók, valamint egy 50 pontos kötelezően elkészítendő félévközi dolgozat is a tantárgy teljesítésének feltétele. A szemeszter a hallgatók részére írásbeli teszttel zárul. Az „A“ értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B“ értékeléshez minimum 80%, „C“ érdemjegy esetén minimum 70%, „D“ érdemjegyhez minimum 60% és „E“ érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A hallgatók ismereteket szereznek a különféle marketingtevékenységekről nemzetközi vállalati környezetben. Elsajátítják a nemzetközi környezetben alkalmazható marketing eszközök sajátosságait és megszerzett tudásukat a gyakorlatban is alkalmazni tudják majd.	
Tantárgy vázlat: 1. A kereskedelem globalizációja, nemzetközi marketing létrejöttének háttere 2. Vállalatok nemzetközivé válása 3. A nemzetköziesedés elméletei 4. Standardizáció, globalizáció, adaptáció 5. Nemzetközi marketingkörnyezet: társadalmi és kulturális szempontok 6. Nemzetközi marketingkörnyezet: demográfiai, gazdasági és politikai szempontok 7. Expanzió a nemzetközi piacokra 8. A célpiac kiválasztása, nemzetközi marketingstratégia 9. Nemzetközi marketingkutatás 10. Nemzetközi termékpolitika 11. Nemzetközi árpolitika 12. Nemzetközi értékesítési politika 13. Nemzetközi kommunikációs politika	
Szakirodalom:	

<p>1. DUDINSKÁ, E.-RUČINSKÝ, R.- ŠIMEGH, P. Medzinárodný marketing. Bratislava: Ekonóm, 2004. 244 s. ISBN 80-225-1799-2</p> <p>2. HORSKÁ, E. Medzinárodný marketing. Nitra: SPU, 2007. 219 s. ISBN 978-80-8069-938-3</p> <p>3. KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. Moderní marketing. Praha: GradaPublishing, 2007. 855 s. ISBN 978-80-247-1545-2</p> <p>4. FOJTIK, J.– REKETTYE, G. Nemzetközi marketing. Budapest: Oeconomica. 2009. 310 s. ISBN 978-963-9542-06-8</p>					
<p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: Magyar nyelv és szlovák nyelv</p>					
<p>Megjegyzések:</p>					
<p>Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 109</p>					
A	B	C	D	E	FX
18.35	50.46	22.94	7.34	0.92	0.0
<p>Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc.</p>					
<p>Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018</p>					
<p>Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.</p>					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MPO/14	Tantárgy megnevezése: Nemzetközi menedzsment és nemzetközi vállalkozások
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Esettanulmány súlya 40% és írásbeli vizsga súlya 60%. Az a hallgató, aki eléri az összes megszerezhető pontszám 90 százalékát az „A”, míg aki a 80%-ot az „B” osztályzatot kaphat. Az a hallgató, aki eléri a 70 százalékot az „C” és 60% nál pedig „D” minősítésre jogosult. Az 50 százalékot elérő hallgató „E” osztályzatra jogosult. Az 50 százaléknál kevesebbet teljesítők nem jogosultak kreditre.	
Oktatási eredmények: A tantárgy alapvető célja megismertetni a hallgatókkal a vállalatok megalapozott elkötelezettségét nem csak a termékek előállításában és a szolgáltatások nyújtásában, de a külföldi országok piacain való közvetlen részvétellel is, ami alapfeltétele a versenyképességnek. A figyelem középpontjában a multinacionális vállalatok irányításának és vezetésének jellemzése áll. Különösen tekintettel tanulmányozásra kerülnek a kultúra, a termelés, a marketing, a kommunikáció és az emberi erőforrások menedzselésének kérdései a nemzetközi vállalatoknál. A hallgató a tárgy teljesítését követően képes alkalmazni vezetői képességeket egy nemzetközi környezetben.	
Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a nemzetközi menedzsmentbe 2. Nemzetköziesedés és globalizáció (trendek és tendenciák, a válság hatása a globalizációra) 3. Kereskedelmi és közvetlen tőkebefektetések (FDI) elméletek. Szlovákia, mint FDI célország. 4. Országok közötti különbségek: kultúra, kommunikáció, politikai és gazdasági rendszer 5. Nemzetközi vállalati stratégia (Perlmutter, Bartlett-Goshal, új típusú stratégiai modelljei) 6. Nemzetközi vállalatok szervezeti megoldások (hagyományos, új és heterarchikus) 7. Ország belépési mód kiválasztása és menedzselése 8. Nemzetközi marketing 9. Nemzetközi termelés-menedzsment (zöld és barna stratégiák, ipari parkok) 10. Professzionális szolgáltatások nemzetközi vállalatok számára	

11. Külföldi kiküldöttek és ipari kapcsolatok (foglalkoztatás, külföldi kiküldöttek foglalkoztatása, szakszervezetek)
12. KKV-ék nemzetköziesedése
13. Nemzetközi menedzsment jövője (kihívások a globális gazdaságban, fejlődő és feltörekvő országok hatásai, a regionális integráció)

Szakirodalom:

1. ŠTRACH, P. Medzinárodný management. Praha: Grada Publishing. 2009, 167 s. ISBN 978-80-247-2987-9
2. POÓR, J.-MURA, L.-HUSZÁRIK, E. Vállalatok nemzetközivé válásának elméleti háttere (Teoretické východiská internacionalizácie podnikov) (Monografia) Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2012. 95 s. ISBN 978-80-8122-048-7
3. POÓR, J. Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. (Internacionalizácia a globalizácia v riadení ľudských zdrojov) Budapest: Complex Kiadó, 2013. ISBN 978 963 295 287 1
4. BORGULYA, I. - JARJABKA, Á. Üzleti kommunikáció és vállalati kultúra Kelet-Európában. (Obchodná komunikácia a kultúra firmy vo východnej Európe.) In: Poór J. – Bóday, P. – Kispál, V. Z. eds. Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. (Trendy a tendencie v riadení ľudských zdrojov vo východnej Európe) Budapest: Gondolat Kiadó. 2011. s. 298. ISBN 9789636932817
5. UNCTAD. World Investment Report 2012. Geneva: United Nations Publication, 2012. 204 s. ISBN 978-92-1-112843-7

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 77

A	B	C	D	E	FX
11.69	44.16	32.47	10.39	1.3	0.0

Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KJP/EMPem/ CJNM1/15	Tantárgy megnevezése: Német nyelv 1
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán a hallgatók két tesztet írnak. Az „A“ értékeléshez tesztenként az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B“ értékeléshez minimum 80%, „C“ érdemjegy esetén minimum 70%, „D“ érdemjegyhez minimum 60% és „E“ érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatt teljesít tesztenként.	
Oktatási eredmények: A szaknyelvi képzés célja a hallgatók felkészítése a szakmai életben használt verbális és írásbeli idegennyelvi kommunikációs készségek elsajátítására. A tananyag részét képezi az esettanulmányok, prezentációk, tárgyalások nyelvezetének elsajátítása. A képzés hangsúlyt fektet a szóbeli és írásbeli kommunikáció fejlesztésére, a megfelelő szakszókészlet elsajátítására. A hallgatók elsajátítják azon nyelvi készségeket, amelyek hasznosak a tárgyalások során, az aktuális gazdasági kérdések megvitatásánál.	
Tantárgy vázlata: 1. Szállítás, szállítás fajtái 2. Szóképzés 3. Szókincsfejlesztés: szállítás, szállítmányozás 4. Üzleti levelezés 5. Szövegértés - újságcikkek értelmezése 6. Teszt 7. Üzleti tárgyalás 8. Szállítás, szállítmányozás tervezése, közlekedési útvonalak 9. Üzleti találkozó szervezése 10. Üzleti levelezés - időpont egyeztetés 11. Nyelvtan: mondat átalakítás 12. Olvasás utáni szövegértés 13. Teszt	
Szakirodalom:	

1. OLASZY, K. - PÁKOZDINÉ GONDA, I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1
 2. SÜMEGINÉ DOBRA, K. - BORGULYA, I. - SOMOGYMÁRI, M. Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung. [Ciel': Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
 3. DIENST, L. - KOLL, R. - RABOFSKI, B. Training Deutsch für den Beruf. [Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s. ISBN 978-3-19-0072 98-9
 4. Das Lexikon der Wirtschaft. [Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN 3-411-70961-8
 5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
 6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
 7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
 német nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Lilla Fehér, Dr. phil. Mgr. Attila Mészáros

Az utolsó módosítás dátuma: 18.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KJP/EMPem/ CJNM2/15	Tantárgy megnevezése: Német nyelv 2
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán a hallgatók két tesztet írnak. Az „A“ értékeléshez tesztenként az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B“ értékeléshez minimum 80%, „C“ érdemjegy esetén minimum 70%, „D“ érdemjegyhez minimum 60% és „E“ érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatt teljesít tesztenként.	
Oktatási eredmények: A szaknyelvi képzés célja a hallgatók felkészítése a szakmai életben használt verbális és írásbeli idegennyelvi kommunikációs készségek elsajátítására. A tananyag részét képezi az esettanulmányok, prezentációk, tárgyalások nyelvezetének elsajátítása. A képzés hangsúlyt fektet a szóbeli és írásbeli kommunikáció fejlesztésére, a megfelelő szakszókészlet elsajátítására. A hallgatók elsajátítják azon nyelvi készségeket, amelyek hasznosak a tárgyalások során, az aktuális gazdasági kérdések megvitatásánál.	
Tantárgy vázlat: 1. Turizmus (Bevezetés, A turizmus fajtái, A turizmus és gazdaság) 2. Turizmussal kapcsolatos munkahelyek 3. Turizmus és ekológia 4. Nyelvtan: Szóképzés 5. Hallgatás utáni szövegértés 6. Teszt 7. Szolgáltatások: Utazás, utazás tervezése, utasbiztosítás 8. Olvasás utáni szövegértés 9. Nyelvtan: Előljárók 10. Szituációs gyakorlatok, ujságcikkek 11. Grafikonok, szövegek kiértékelése 12. Üzleti levelezés 13. Teszt	
Szakirodalom:	

1. OLASZY, K. - PÁKOZDINÉ GONDA, I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1
 2. SÜMEGINÉ DOBRA, K. - BORGULYA, I. - SOMOGYMÁRI, M. Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung. [Ciel': Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
 3. DIENST, L. - KOLL, R. - RABOFSKI, B. Training Deutsch für den Beruf. [Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s. ISBN 978-3-19-0072 98-9
 4. Das Lexikon der Wirtschaft. [Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN 3-411-70961-8
 5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
 6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
 7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

német nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Lilla Fehér, Dr. phil. Mgr. Attila Mészáros

Az utolsó módosítás dátuma: 18.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KJP/EMPem/ CJNM3/15	Tantárgy megnevezése: Német nyelv 3
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 2	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter írásbeli vizsgával zárul. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatt teljesít tesztenként.	
Oktatási eredmények: A szaknyelvi képzés célja a hallgatók felkészítése a szakmai életben használt verbális és írásbeli idegennyelvi kommunikációs készségek elsajátítására. A tananyag részét képezi az esettanulmányok, prezentációk, tárgyalások nyelvezetének elsajátítása. A képzés hangsúlyt fektet a szóbeli és írásbeli kommunikáció fejlesztésére, a megfelelő szakszókészlet elsajátítására. A hallgatók elsajátítják azon nyelvi készségeket, amelyek hasznosak a tárgyalások során, az aktuális gazdasági kérdések megvitatásánál.	
Tantárgy vázlat: 1. Tőzsde (Bevezetés, tőzsdei indexek) 2. Pozitív és negatív tőzsdei folyamatok 3. Szókészlet fejlesztése: tőzsdei alapfogalmak 4. Szókészlet feladatok 5. Szituációs feladatok, újságcikkek értelmezése 6. Nyelvtani feladatok: egyenes és függő beszéd 7. Teszt 8. Európai Unió (az EU története és intézményei) 9. Bővítési kritériumok, konvergencia kritériumok 10. Az EU pénzügyi politikája 11. Nyelvtani feladatok 12. Újságcikkek értelmezése, Üzleti szókincs fejlesztése 13. Teszt	
Szakirodalom:	

1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1 2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Ciel': Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0 3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf. [Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s.ISBN 978-3-19-0072 98-9 4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN 3-411-70961-8 5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
német nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Lilla Fehér, Dr. phil. Mgr. Attila Mészáros

Az utolsó módosítás dátuma: 18.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ PRM/14	Tantárgy megnevezése: Projektmenedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 13s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán a hallgató kötelessége kidolgozni egy, a követelményeknek megfelelő szemináriumi munkát 40 pont értékben, valamint sikeresen teljesíteni a 60 pontot érő írásbeli felmérőt. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a kötelező szemináriumi feladatokból nem szerzett minimum 20 pontot, az írásbeli vizsgát pedig kevesebb mint 30 pontra teljesítette.	
Oktatási eredmények: A tantárgy sikeres teljesítését követően a hallgatók ismerik a projekt tervezésének és kivitelezésének folyamatait, valamint a projektmenedzsment szervezeti feladatait. A tantárgy teljesítésével a hallgatók elsajátítják a projektvezetés módszereit és megkülönböztetik a projekttervezés eszközeit elméletben és gyakorlatban is.	
Tantárgy vázlat: 1. Bevezetés a projektmenedzsmentbe. Projektvezetés fontossága 2. Projekt és pályázat kapcsolata, projektfolyamat jellemzői. Projektsikeresség követelményei. 3. Projekttervezés alapjai. Érintettmenedzsment, érintettek környezetének és befolyásának elemzése. 4. Az időtervezés és projektkivitelezés eszközei. Látszattevékenységek lehetőségeinek és kockázatainak elemzése. 5. Projektcsapat kialakításának sajátosságai, csoportmunka jellemzői és előnyei. 6. Emberi erőforrás tevékenységének és felelőségének elemzését támogató eszközök. Projekttervezés lezárása. Logframe módszer, logikai keretmátrix. 7. Projektmenedzsment további eszközei. A projekt módszertanának előzetes értékelése. 8. A pályázat jellemzői, célja és érintettjei. Pályáztatás folyamata. 9. Projektvezetés stratégiája. Projektfolyamat legfontosabb lépései. 10. Projektmegvalósítás, kivitelezési folyamat ellenőrzése.	

11. Projektmenedzsment szervezeti struktúrái. A projektirodák hatása a projektmenedzsment folyamataira.
12. Bizonytalanságok értékelése, kockázatmenedzsment. Kockázatmenedzsment elemzési módszerei és eszközei. Kockázatkezelési politikák.
13. Projektmenedzsment a gyakorlatban. Projektmenedzsment az Európai unióban.

Szakirodalom:

1. MAJTÁN, M. Projektív manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299. s. ISBN 978-808-9393-05-3
2. KREMEŇOVÁ, I. Projektív manažment. Bratislava: EDIS, 2009. 442. s. ISBN 978-805-5401-48-5
3. CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional. 2007. ISBN 978-007-1471-60-2
4. GÖRÖG, M. A projektvezetés mestersége. (Majstrovstvo projektového riadenia) Budapest: AULA Kiadó, 2007. 376 s. ISBN 978-963-9478-5-72
5. BENCSIK A. Menedzsment- és projekttechnikák. (Manažérske a projektové techniky) Veszprém: Pannon Kiadó, 2005. 438 s. ISBN 978-963-9495-68-9
6. HENCZI L. – MURVAI L. Projekttervezés és projektmenedzsment. (Projektové plánovanie a projektív manažment) Saldó Kiadó Zrt., 2012. 184 s. ISBN 978-963-6384-09-8

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák és magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 60

A	B	C	D	E	FX
28.33	26.67	28.33	15.0	1.67	0.0

Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/FIA/14	Tantárgy megnevezése: Pénzügyi elemzés
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Szemesztrális munka (30 %), írásbeli vizsga (70 %). Az A értékelés megszerzéséhez legalább 90 %-ot, a B értékelés megszerzéséhez legalább 80 %-ot, a C értékelés megszerzéséhez legalább 70 %-ot, a D értékelés megszerzéséhez legalább 60 %-ot és az E értékeléshez legalább 50%-ot kell elérni.	
Oktatási eredmények: A tárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a vállalkozói gyakorlat két releváns területével, a pénzügyi elemzéssel és a pénzügyi tervezéssel. A tárgy abszolválása után a hallgató képes pénzügyi tervezés és pénzügyi elemzés realizációjára, ismeri annak a kitűzött célok eléréséhez vezető alapjait, jelentőségét és módszertanát.	
Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a pénzügyi elemzésbe. Tárgyismertetés. 2. A vállalat pénzügyi helyzetének elemzése 3. A pénzügyi elemzés jelentősége, kimenetei és hozadéka 4. A pénzügyi elemzés bemeneti és kimeneti elemei 5. A pénzügyi elemzés eszközei és módszerei. 6. A pénzügyi elemzés folyamata 7. A pénzügyi elemzés eredményeinek feldolgozása, értelmezése 8. Vállalati tervezés. Bevezetés a problémába 9. Idődimenziók és vállalati tervezés 10. Az üzleti terv struktúrája 11. Módszerek, technikák és a tervezés folyamata 12. Konkrét üzleti terv 13. A terv teljesítésének kontrollja, áttervezés, újratervezés.	
Szakirodalom: 1. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 448 s. ISBN 978-80-89393-15-2	

2. KRÁLOVIČ, J. Finančné plánovanie podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 208 s. ISBN 978-80-89393-20-6
3. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. Analýza účtovnej závierky. Bratislava: Iura Edition. 2006. 478 s. ISBN 80-8078-070-6
4. GIBSON, H. CH. Financial Reporting & Analysis. USA: Cengage Learning. 2010. 640 s. ISBN 978-1-4390-8086-3

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 78

A	B	C	D	E	FX
3.85	8.97	35.9	33.33	17.95	0.0

Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., PhDr. Imrich Antalík, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ FMN/14	Tantárgy megnevezése: Pénzügyi menedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán a hallgatók két írásbeli felmérőt dolgoznak ki, mindkettőt 35 pont értékben, és továbbá a hallgatók individuálisan oldanak 30 pontot érő gyakorlati feladatot. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a két írásbeli felmérőt kevesebb mint 35 pontra teljesítette.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja mélyíteni és fejleszteni a hallgatók ismereteit, amelyek alkalmazhatóak a pénzügyi folyamatok szélesebb körű gyakorlati kezelésében. A figyelem első sorban a pénzügyi tervezésnek, tőkeszerkezet optimalizációjának, pénzügyi befektetéseknek és kockázatainak, finanszírozásnak, valamint a vállalat fizetési rendszerének van szentelve. A hallgató a sikeres tantárgy teljesítés után képes kezelni és dönteni a kulcsfontosságú pénzügyi menedzsment kérdéseiben.	
Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a pénzügyi menedzsmentbe. Pénzügyi menedzser. 2. Pénzügyi tervezés a vállalatban. Pénzügyi terv és a struktúrája. A pénzügyi terv elkészítésének módszerei. 3. Vállalat tőke szerkezete. Tőke szerkezet optimalizálása. Tőkeszerkezeti elméletek. 4. Pénzügyi befektetések, kockázat, hozam és likviditás. A kockázat és hozam kvantifikálása. Befektetési stratégiák. 5. Korrelációs analízis és a modern portfólió elmélet. Korrelációs mátrix, kovariancia mátrix, szórás és a súlyok meghatározása a hatékony portfólió kialakításában. 6. A tőkepiaci árfolyamok modellje és az értékpapír-piaci egyenes. 7. A pénzügyi kockázatok menedzsmentje. A kockázatok kvantifikálása. 8. A II Bázeli tőkeegyezmény, koncepciója és a módszerei, melyek alkalmazhatóak a tőkekövetelmény meghatározásában.	

9. Pénzgazdálkodás és a pénzállomány. Baumol és Miller-Orr modellek.
10. A vállalat fizetési rendszere.
11. Döntési fák a befektetési projektek hatékonyságának értékelésében.
12. Alternatív források a vállalatok finanszírozásában. A magán tőke piaca. Kockázati tőkealapok és az üzleti angyalok Szlovákiában.
13. Trendek a pénzügyi menedzsmentben.

Szakirodalom:

1. KRÁLOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3
2. KRÁLOVIČ, J. – POLEDNÁKOVÁ, A. – SOCHOR, M. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment – zbirka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7
3. BRIGHAM, F. E. – EHRHARDT, C.M.: Financial management: Theory and practice. Mason, Ohio: South-Western; Andover: Cengage Learning, 2013. 1167 s. ISBN 978-1-111-97220-2
4. CUMMING, J. D. – JOHAN, A. S. Venture Capital and Private Equity Contracting. An International Perspective. USA: Elsevier Inc., 2009. 770 p. ISBN 978-0-12-198581-3
5. TARULLO, K. D. Banking on Basel. The Future of International Financial Regulation. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics, 2008. 310 p. ISBN 9780881324235
6. IVÁNNÉ, I. Vállalkozások pénzügyi alapjai. Budapest: Saldo, 2009. 244 o. ISBN 978-963-638-326-8
7. BREALEY, A. R. – MYERS, C. S. Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2005. 1176 o. ISBN 978-963-5454228

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 79

A	B	C	D	E	FX
8.86	15.19	22.78	30.38	20.25	2.53

Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ FIM/14	Tantárgy megnevezése: Pénzügyi piacok és befektetések
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Szemeszter közben két írásbeli teszt (2x20 pont), vizsgaidőszakban írásbeli vizsga (60 pont). Az A értékelés megszerzéséhez legalább 90 %-ot, a B értékelés megszerzéséhez legalább 80 %-ot, a C értékelés megszerzéséhez legalább 70 %-ot, a D értékelés megszerzéséhez legalább 60 %-ot és az E értékeléshez legalább 50%-ot kell elérni.	
Oktatási eredmények: A tárgy célja, hogy a hallgatók pénzügyi piacokkal és befektetési lehetőségekkel kapcsolatos ismeretekre tegyenek szert. A hallgató a pénz-, tőke- és devizapiacok alapvető ismereteivel rendelkezik.	
Tantárgy vázlata: 1. A pénzügyi piacok jellemzői 2. A pénzügyi eszközök típusai és jellemzői 3. Kockázat-hozam összefüggések, a kockázatok típusai, a befektetők és a kockázatok 4. Hozamszámítás. Portfóliók, portfóliók hozama. 5. A kötvény fogalma, típusa, árazása 6. A részvény. A részvények típusai, a részvénykibocsátás menete, részvényesi jogok. 7. A pénzügyi piacok működése a gyakorlatban, kereskedés a tőzsdén, kereskedési rendszerek. 8. Fundamentális elemzés, összehasonlító értékelés. 9. Fundamentális elemzés. Free cash flow módszer (FCFF, FCFE, APV, EVA módszerek). 10. Technikai elemzés. A technikai elemzés eszközei. 11. Technikai elemzés – indikátorok, Fibonacci sorozat. 12. A devizapiacok működése. Az árfolyamalakulást befolyásoló tényezők. 13. Származtatott termékek (opciól, futures/forward ügyletek, swap ügyletek).	
Szakirodalom: 1. HRVOLOVÁ, B. Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006, 564 s. ISBN 80-89085-59-8 2. CHOVANCOVÁ, B. Finančný trh. Bratislava: Eurounion, 2003, 611 s. ISBN 8088984319	

3. MARKOVIČ, P. a kol. Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007, 383 s. ISBN 978-80-8078-132-3
4. BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J. Befektetések.(Investíció) Budapest: Aula Kiadó, 2005, 1144 s. ISBN 963 9585 42 4
5. DAMODARAN, A. A befektetések értékelése. (Hodnotenie investícií) Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006, 1080 s. ISBN 9635454554
6. KOHN, M. Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. (Banky a peniaze, peňažné trhy) Budapest: Osiris Kiadó, 2007, 1059 s. ISBN 9633894352

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 46

A	B	C	D	E	FX
4.35	10.87	26.09	39.13	19.57	0.0

Oktató: PhDr. Imrich Antalík, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ SMN/14	Tantárgy megnevezése: Stratégiai menedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter során két, 30 pontos, írásbeli felmérő lesz, a szemináriumok keretében esettanulmányok lesznek, amiknek keretében összesen 40 pont szerezhető meg. Annak a hallgatónak, aki valamelyik írásbeli felmérő során kevesebb, mint 15 pontot szerez, nem adható kredit, ellenben jogában áll a vizsgaidőszakban az összefoglaló vizsgán részt venni. Legkevesebb 90 pontot A értékelés megszerzéséhez, B értékelés eléréséhez legalább 80 pontot, C értékelés esetében legalább 70 pontot, D értékeléshez legalább 60 pontot és E értékeléshez legalább 50 pontot.	
Oktatási eredmények: A tárgy sikeres teljesítésével a hallgató elsajátítja a stratégiai gondolkodás alapfogalmait, globális szempontból a fejlődési szakaszait, és a stratégiai menedzsment elméleti-módszertani alapjait képes alkalmazni, elkészíteni stratégiai elemzéseket, és képes kidolgozni vállalati stratégiákat, megtartva a logikai lépések sorrendjét.	
Tantárgy vázlat: 1. Bevezetés a stratégiai menedzsmentbe, a stratégiai menedzsment alapvető kifejezéseinek definiálása (stratégia, taktika, stratégiai gondolkodás, stratégiai menedzsment). 2. A stratégiai menedzsment keletkezése és fejlődése, a stratégiai menedzsment főbb elméleti irányvonalai. 3. Stratégiai menedzsment rendszere és annak összetevői (vízió, küldetés, szervezet, vállalati kultúra), stratégiai menedzsment szintjei. 4. Stratégiai menedzsment folyamata, vállalkozói környezet vizsgálata, stratégia formálása, stratégia alkalmazása, stratégiai kontroll. 5. A vállalkozói környezet csoportosítása (extern vállalkozói környezet, intern vállalkozói környezet). 6. Az extern és az intern vállalkozói környezet elemzése. 7. Az ágazati vállalati környezet vizsgálata, Porter-modell, ágazati aktivitás elemzése (struktúra, növekedés, ágazati rentabilitás).	

8. Stratégiák formálása, a vállalat alapstratégiájának meghatározása SWOT – elemzés segítségével, stratégiák képzése az egyes ágazatokban a BCG-mátrix és a GE-mátrix segítségével.
9. Vállalati versenyképességi stratégiák. Porter-féle vállalkozói stratégiák.
10. Nemzetközi vállalkozói stratégiák.
11. Funkcionális stratégiák (marketing, tudományos-technikai, személyzeti, pénzügyi).
12. Stratégiák alkalmazása, az információs technológiák jelentősége a stratégiai döntéshozatalban.
13. Stratégiai ellenőrzés (kontroll) a vállalatban, témák bemutatása.

Szakirodalom:

1. SLÁVIK, Š. Strategický manažment. Bratislava: Sprint dva. 2009. 404 s. ISBN 978-80-89393-08-4
2. PAPULA, J. Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom meniaceho sa prostredia. Bratislava: Karprint. 2004. 278 s. ISBN 80-88870-40-2
3. BENCSIK, A. – MACHOVÁ, R. - CSIBA, ZS.: Válogatott esettanulmányok. (Vybrané prípadové štúdie pre vyšší stupeň) Komárno: Univerzita J. Selyeho v Komárne, Ekonomická fakulta, 2013, s. 104. ISBN 978-80-8122-068-5.
4. DONNELLY, J. H. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: Grada Publishing. 2008. 824 s. ISBN 80-7169-422-3
5. CHARLES, W. L. H. - GARETH, R. J. Management theory: an integrated approach. Boston MA: Houghton Miffla Strategic. 2010. 458 s. ISBN 978-053-875-10-70
6. BALATON, K. – HORTOVÁNYI, L. – INCZE, E.– LACZKÓ, M. – SZABÓ, Zs. R.- TARI, E. Stratégiai menedzsment. Budapest: Aula Kiadó Kft. 2010. 338 o. ISBN 978-963-9698-81-9

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 77

A	B	C	D	E	FX
2.6	14.29	42.86	31.17	9.09	0.0

Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ ODP/14	Tantárgy megnevezése: Szakmai gyakorlat - 3 hét
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 7s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 10	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató a szakmai gyakorlat végén egy beszámolót ad le, mely tartalmazza a munkavégzés leírását, továbbá az általa megtapasztalt folyamatok, eljárások, gyakorlatok működésének hatékonyságára vonatkozó javaslatait.	
Oktatási eredmények: A hallgató a szakmai gyakorlat végén készségekre és tapasztalatra tesz szert a vállalatok működésének és a menedzsment területén.	
Tantárgy vázlata: A hallgató a félév során egy általa választott vállalatnál szakmai gyakorlaton vesz részt, ahol aktívan kiveszi a részét az ott folyó munkából, gyakorlatra tesz szert, és megfigyeli a menedzseri munkát a gyakorlatban. A szakmai gyakorlat időtartama minimum három hét, napi négy óra munkavégzéssel. A hallgató az alábbi területeken végez megfigyelést: marketingmenedzsment, stratégiai menedzsment, szervezet- és humánmenedzsment, pénzügyi- és projektmenedzsment, valamint az információs és a logisztikai rendszerek terén.	
Szakirodalom: a diploma munka tematikája szerint	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: Magyar és szlovák nyelv	
Megjegyzések:	
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 79	
a	n
100.0	0.0
Oktató:	

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ SPO/14	Tantárgy megnevezése: Szemesztrális munka
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatók kidolgoznak és előadnak egy szemesztrális munkát, mely az értékelésben 20 százalékos arányban szerepel, továbbá leadják a szemesztrális munkát, mely az értékelésben 80 százalékos arányban szerepel. „A“ értékelés eléréséhez szükséges legalább 90 százalékot, „B“ értékelés eléréséhez szükséges legalább 80 százalékot, „C“ értékeléshez legalább 70 százalékot, „D“ értékeléshez legalább 60 százalékot, és „E“ értékeléshez legalább 50 százalékot szükséges teljesíteni.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja, hogy felkészítse a hallgatókat a minőségi diplomamunka elkészítésére. Megismertetni a hallgatókat a diplomamunka megírásához szükséges alapvető ismeretekkel. Az egyetemi tanulmányok 2. szintjén a dolgozat elkészítésénél a stilisztikai szükségszerűségeken és az általánosan alkalmazott elveken kívül a hallgatók megismerkednek a menedzsment területén használt módszerekkel és kutatás végrehajtásának elveivel.	
Tantárgy vázlat: 1. Záródolgozat témájának kiválasztása: feladatok és célok 2. Az írás, szerkesztés és a dolgozat struktúrájának alapvető szabályai 3. Könyv- és folyóirat szakirodalom tanulmányozása 4. Hivatkozások: hivatkozás technikája és etikája, szerkesztés 5. Időterv: időszakokra tervezés fázisai és lépései 6. Információs kutatás: bibliográfiai kutatás, információs források 7. Kutatás: kutatásra való felkészülés és végrehajtása 8. Konceptió és az egyes részek kidolgozásának stratégiája 9. Kutatási eredmények feldolgozása, kérdőív 10. Az ábrák, táblázatok és mellékeltek formai és tartalmi oldala 11. A dolgozat végső formájának elkészítése: tisztázat készítése és végső szerkesztés 12. Szóbeli előadás és prezentáció 13. Felkészülés a záródolgozat védésére	

Szakirodalom:

1. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998. 244 s. ISBN: 7083222455
2. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra: Enigma, 2007. 162 s. ISBN: 8089132454
3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 35 s. ISBN 8080703957
4. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 28 s. ISBN 80-8052-045-3
5. BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 564 s. 2008. ISBN 978-963-506-764-0

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 77

A	B	C	D	E	FX
1.3	41.56	42.86	11.69	2.6	0.0

Oktató: István Jobbágy, PhD., Dr. habil. Ing. Péter Karácsony, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ OSP/14	Tantárgy megnevezése: Szervezeti magatartás
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 13s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter során két, 30 pontos, írásbeli felmérő lesz, a gyakorlat keretén belül esettanulmányok lesznek, amiknek keretében összesen 40 pont szerezhető meg. Legkevesebb 90 pontot A értékelés megszerzéséhez, B értékelés eléréséhez legalább 80 pontot, C értékelés esetében legalább 70 pontot, D értékeléshez legalább 60 pontot és E értékeléshez legalább 50 pontot. Annak a hallgatónak, aki valamelyik írásbeli felmérő során kevesebb, mint 15 pontot szerez, nem adható kredit.	
Oktatási eredmények: A hallgató a tárgy sikeres teljesítésével alapismereteket szerez az emberi magatartásmintákban a szervezet keretén belül, ill. a szervezeten belüli társadalmi folyamatokban, képes hozzájárulni a vállalati kultúra megőrzéséhez az új vállalati és interperszonális kapcsolatban, szemelőtt tartva a munkavállalói érdekeket. A hallgató a tárgy teljesítésével a vállalati kultúra és a szervezeti magatartás elveit elsajátítja, és képes a határain belül csoportot irányítani	
Tantárgy vázlat: 1. Bevezetés a tárgyba (a tárgy struktúrája és kapcsolata más tárgyakkal kapcsolata, elvárások meghatározása). 2. A szervezeti magatartás területe. 3. Egyéni hatékonyság 4. A munkavállaló motiválása 5. Egyén és csoport 6. Csoport és szervezet 7. Hatalom a szervezetben és szervezeti politika 8. Emberek vezetése – leadership 9. Szervezeti kultúra 10. Konfliktusok a szervezeten belül és azok megoldása 11. Szervezeti változása 12. Szervezeten belüli tanulás	

13. Új irányzatok a szervezeti magatartásban

Szakirodalom:

1. BIRKNEROVÁ, Z. Organizačné správanie: od teórie k aplikácii v praxi. Pezinok: ViaBibliotheca. 2011. 204 s. ISBN 978-80-89527-01-4
2. RUDY, J. – SULÍKOVÁ, R. – LUPTÁKOVÁ, S. – VARGIC, B. Organizačné správanie. Bratislava: FABER. 2001. 345 s. ISBN 80-89019-07-2
3. ALEXY, J. – BOROŠ, J.- SIVÁK, R. Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie. Prešov: Iris, 2004. 256 s. ISBN 8-0-8901-85-99
4. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest: Aula Kiadó. 2006. 344 s. ISBN 9-6-3958-5-49-1
5. BENCSIK, A. – MACHOVÁ, R. - CSIBA, ZS. Válogatott esettanulmányok. (Vybrané prípadové štúdie pre vyšší stupeň) Komárno: Univerzita J. Selyeho v Komárne, Ekonomická fakulta, 2013, s. 104. ISBN 978-80-8122-068-5.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar és szlovák nyelv

Megjegyzések:**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 78

A	B	C	D	E	FX
8.97	29.49	37.18	19.23	5.13	0.0

Oktató: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ ORS/14	Tantárgy megnevezése: Szervezeti rendszerek és szervezeti kultúra
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 13s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán két írásbeli teszt 50 pont értékben. Az „A“ értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B“ értékeléshez minimum 80%, „C“ érdemjegy esetén minimum 70%, „D“ érdemjegyhez minimum 60% és „E“ érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja, hogy hozzájáruljon a hallgatók ismereteinek bővítéséhez a szervezetekről és azok működéséről, irányításáról, továbbá a szervezeti struktúrára gyakorolt menedzsment hatásáról és a menedzsment funkciókról. A hallgatók a tárgy sikeres teljesítését követően képesek a szervezeti változások menedzselésére, továbbá a felmerülő szervezeti konfliktusok megoldására.	
Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a problémakörbe (a tárgy struktúrája és kapcsolata más tantárgyakkal, az elvárások meghatározása). 2. Szervezetelméletek (klasszikus iskola, emberi kapcsolatok iskolája) 3. Vezetés szükségessége. Tényezők, melyek befolyásolják a szervezetek működését. 4. Vezetők jellemzése és fejlesztése 5. Sikeres szervezet jellemzése 6. Szervezeti kultúra, kulturális modellek és a szervezeti kultúra szintjei 7. Szervezeti változás 8. Szervezetfejlesztés meghatározása 9. Csoportos magatartás jellemzése a szervezeteknél 10. Csoportos folyamatok – csoportok fejlődése és a csoportok hatása 11. Vezérlés és csoportok vezetése 12. Döntéshozatal a szervezetekben 13. Szervezet, mint szociális környezet	
Szakirodalom:	

1. LUKÁŠOVÁ, R. - NOVÝ, I. A. K. Organizační kultura. 1. vyd. Praha: GradaPublishing, 2004. 176 s. ISBN 80-247-0648-2.
2. KETS, D. V. - M. The Leadership Mystique. FT PrenticeHall. 2006. 276 s. ISBN 9781405840194
3. NEMES, F. Vezetési ismeretek és módszerek. (Poznatky a metódy vedenia) Budapest: BKE. 2007. 439 s. ISBN 963 03 5565 5
4. DOBÁK, M. – ANTAL, Zs. Vezetésés Szervezés – Szervezetek kialakítása és működtetése. (Organizácia vedenia – Vytváranie a riadenie organizácií) Budapest: Aula Könyvkiadó. 2010. 480 s. ISBN 978-963-9698-89-5
5. ROEBUCK C. Hatékonyvezetés. (Účinné riadenie) ScolarKft. 2011. 96 s. ISBN 978-963-2442-47-1

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 73

A	B	C	D	E	FX
10.96	27.4	28.77	24.66	6.85	1.37

Oktató: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Dr. habil. Ing. Péter Karácsony, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ KPP/14	Tantárgy megnevezése: Versenypolitika
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy értékelésének és teljesítésének módja a következő: szóbeli prezentáció (40%) és írásbeli munka (60%). Az A-éremjegy megszerzéséhez 90%-ot, a B-éremjegy megszerzéséhez 80%-ot, a C-éremjegy megszerzéséhez 70%-ot, a D-éremjegy megszerzéséhez 60%-ot, míg az E-éremjegy megszerzéséhez 50%-ot kell szerezni az összpontszámból.	
Oktatási eredmények: A tárgy megismerteti a hallgatókat a versenypolitika alapjaival. Az egyes kérdéskörök felölelik a gazdaságpolitika, piaci intézményrendszer és jog területeit. A félév során a hallgatók megismerkednek a versenypiacok, szabályozott piacok (pl. természetes monopóliumok, koncessziók) problémáival, különös tekintettel a versenykorlátozásra, erőfölénnyel való visszaélésre, az állami és politikai beavatkozás lehetőségeire. A tárgy bemutatja a fejlett gazdaságok versenypolitikai gyakorlatát, illetve összehasonlítja azt a szlovákiai és magyarországi jogi megoldásokkal.	
Tantárgy vázlat: 1.A versenypolitika tárgya és kerete. Versenypolitikai iskolák és elméletek. 2.A piacok jellemzői: monopóliumoktól a szabad versenyig. 3.Monopóliumok elleni fellépés. Verseny versus monopólium. 4.A piacra jutás korlátai — veszélyeztetett piacok. 5.Vállalati stratégiák a verseny korlátozására az oligopol piacokon: horizontális és vertikális korlátok. 6.Szlovákiai és magyarországi kartellelles szabályozás. 7.Monopolizációs törekvések, piacsabályozás, erőfölénnyel való visszaélés. 8.Piaci koncentráció, fúziók (vertikális, horizontális és konglomerátum). 9.A versenypolitika feladata: a piaci mechanizmusokba való beavatkozás lehetőségei. 10.Természetes és más monopóliumok. 11.A verseny-, ipar- és kereskedelmi politika összekapcsolása. Nemzetközi hatások, stratégiai egyesülések, nemzetközi kartellek.	

12. Az Európai Unió versenypolitikája. Harmonizációs követelmények az EU-csatlakozáskor.
Nemzetközi konvergenciák a versenypolitikában.
13. A verseny etikai vonatkozásai.

Szakirodalom:

1. VINCÚR, P.: Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava: SPRINT, 2007. 432 S, ISBN 8089085804
2. MOTTA, M.: Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press, 2008. 616 S. ISBN-13: 978-0521016919
3. GRAHAM, E., RICHARDSON, D: Global Competition Policy. Peterson Institute, 1997. 614 s. ISBN 0-88132-166-4
4. MASSIMO, M. Komparatívna politika, Teória a prax. Budapest: Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központ, 2007. 665 s. ISBN 978-963-200-100-5
5. VINCZE, M.: Európska ekonomika. Kolozsvár: Kolozsvári Egyetemi Kiadó, 2008. 354 s., ISBN 978-973-610-800-6

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 21

A	B	C	D	E	FX
9.52	52.38	33.33	4.76	0.0	0.0

Oktató: István Jobbágy, PhD., Dr. habil. Ing. Péter Karácsony, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ DPS/14	Tantárgy megnevezése: Vállalati adózás
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató szemeszter során szerzett ismeretei két írásbeli révén vannak felmérve. Az írásbelik során szerezhető pontszám összesen 100 pont. Az elért pontszám mellett az oktató által, a szemeszter elején előre meghatározott feltételek szintén befolyásolják a hallgatók értékelését. Az „A” értékelés megszerzéséhez a pontok 90%-ának az elérése, a „B” értékelés esetén a pontok 80%-a, a „C” értékelés eléréséhez a pontok 70%-a, a „D” értékelés megszerzéséhez a pontok 60%-a, az „E” értékelés megszerzéséhez az elérhető pontszámok 50%-a szükséges. A hallgató nem abszolválja a tantárgyat, amennyiben legalább a pontszámok 50%-át nem szerzi meg.	
Oktatási eredmények: A tantárgy fő célkitűzése az adózás feladatainak és funkcióinak ismertetése a hallgatóval. A figyelem a napjainkban Szlovákia területén kivetett adók elsődleges és másodlagos jellemzőire összpontosul. A hallgató a tantárgy teljesítése után áttekintést nyer a szlovák adótörvényekről, valamint a közvetlen és közvetett adók működésének rendszeréről.	
Tantárgy vázlat: 1. Az adók hatásainak mérése. Az adók klasszifikálása. Szlovák Köztársaság adórendszere. 2. Az adók és illetékek kivetésének és beszedésének igazgatása. 3. Személyi jövedelemadó – jövedelmek csoportosítása, nem önálló tevékenységből származó jövedelem adózása. 4. Személyi jövedelemadó – vállalkozásból-, önálló tevékenységből-, bérlésből- és művészi tevékenységből származó jövedelmek adózása. 5. Személyi jövedelemadó – tőke- és egyéb jövedelmek adózása. 6. Személyi jövedelemadó – az éves adókötelezettség elszámolása. 7. Társasági adó – az adó alanya és tárgya, az adó fizetésének és beszedésének lehetséges módjai. 8. Jövedelemadó – az adóalap számszerűsítése, kiadások az adóalap megállapításának tükrében, számvitel által szolgáltatott gazdasági eredmény adóalapra való transzformálása. 9. Hozzáadott érték adó – az adó működésének alapelvei, nem regisztrált személy hatása az adó mértékére a regisztrált személyek által alkotott értékesítési láncban.	

<p>10. Hozzáadott érték adó – az adó alanya és tárgya, adóköteles tranzakció teljesítésének helye, az adókötelezettség keletkezése, az adóalap megállapítása, az adó mértéke, adómentesség, az adó visszaigénylése, az adó fizetésének és beszedésének módjai.</p> <p>11. Szlovákia területén kivetett és beszedett jövedéki adók jellemzése és meghatározása.</p> <p>12. A jövedéki adók működésének rendszere.</p> <p>13. Szlovákia területén kivetett és beszedett helyi adók.</p>																	
<p>Szakirodalom:</p> <p>1. BOJŇANSKÝ, J. – HULÍK, R. – PRIBILOVIČOVÁ, I. Dane podnikateľských subjektov. Nitra: SPU v Nitre, 2010. 252 s. ISBN 978-80-552-0486-4.</p> <p>2. SCHULTZOVÁ, A. - RABATINOVÁ, M. - REPKOVÁ, D. Daňovníctvo, daňová teória a politika I. Bratislava: Iura Edition, 2011. 260 s. ISBN 978-80-8078-407-2.</p> <p>3. LÉNÁRTOVÁ, G. - ĎURINOVÁ, I. - VAVROVÁ, K. Dane podnikateľských subjektov – praktikum. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 235 s. ISBN 978-80-225-3136-8.</p> <p>4. SZÉLES, Zs. Vállalati adózás. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó, 2011. 96 s. (bez ISBN).</p> <p>5. ŠIROKÝ, J. Daně v Evropské unii. 4. aktualiz. vyd. Praha: Linde Praha, a.s., 2010. 351 s. ISBN 978-80-7201-799-7.</p>																	
<p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: szlovák nyelv</p>																	
<p>Megjegyzések:</p>																	
<p>Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 81</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>17.28</td> <td>17.28</td> <td>17.28</td> <td>19.75</td> <td>24.69</td> <td>3.7</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	17.28	17.28	17.28	19.75	24.69	3.7
A	B	C	D	E	FX												
17.28	17.28	17.28	19.75	24.69	3.7												
<p>Oktató: Ing. Norbert Gyurián, PhD.</p>																	
<p>Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018</p>																	
<p>Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.</p>																	

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KM/EMPem/EP/14		Tantárgy megnevezése: Vállalati gazdaságtan			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 8					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:					
Tanulmány szintje: II.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei: Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata: Témakörök: 1. Controlling 2. Logisztika 3. Marketing stratégia 4. Vállalati adózás 5. Pénzügyi elemzés					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ISP/14	Tantárgy megnevezése: Vállalati információs rendszerek
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 26s / 13s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Szemesztális munka 50% és vizsga 50%. Az „A” értékeléshez az átlag minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50%. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A cél az, hogy megtanítsa a diákokat, hogy a vállalati rendszerek használatára az irányítás minden szintjén. Emellett az alapvető ismeretek rendszerintegráció, informatikai stratégia végrehajtása a kritikus tényezők és üzemeltetése IS / IT outsourcing IS / IT, audit, IS / IT és hatékonyságának IS / IT fontosságát is taglalja. A gyakorlatok célja, hogy bemutatásával és alkalmazásával az alapvető üzleti folyamatok egy integrált vállalat információs rendszer SAP R / 3 Befejezése után a kurzus hallgatója elsajátítja az alapvető informatikai vállalkozáson belüli alkalmazását.	
Tantárgy vázlat: 1. Bevezetés. Az információ menedzsment szerepe 2. IS informatikai és információs rendszerek. 3. Szisztematikus problémamegoldás 4. Az információs rendszerek fejlesztésére. 5. Adatok és információk védelme 6. Adatbázisok 7. A globalizáció, az IKT hatása a szervezetekre és a szervezeti struktúrákra 8. Integrált rendszerek 9. SAP R / 3 10. E-business 11. Integrált üzleti információs rendszer 12. Üzleti intelligencia 13. A stratégiai szerepe az információs rendszerek	
Szakirodalom:	

1. BASL, J. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2002. 142 s. ISBN 80- 247-0214-2
2. BASL, J. – BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 323 s. ISBN 978 80 247 4307 3
3. GÁLA, L. – POUR, J. – ŠEDIVÁ, Z.: Podniková informatika: Grada Publishing, 2009. 496 s. – ISBN978-80-247-2615-1.
4. JUHÁSZ, S. Vállalati információs rendszerek műszaki alapjai. Bicske: SZAK kiadó, 2011. 506 s. ISBN: 978-963-9863-22-4.
5. KOKLES, M.-ROMANOVÁ, A. Informačný vek. Bratislava: Sprint vfra, 2002. 305s. ISBN 80 89085 09 1.
6. SÁNTÁNÉ, E. – BIRÓ, M. – GÁBOR, A. – KŐ, A. – LOVRICS, L.: Döntéstámogató rendszerek: Budapest : Panem, 2008. 406 s. - ISBN 978-9-635454-82-2.
7. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZÓKÖL, Š.: Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2007. 316 s. ISBN 978-80-89234-42-4.
8. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZÓKÖL, Š.: Információs és kommunikációs technológiák a gyakorlatban II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2008. 323 s. ISBN 978-80-89234-69-1.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 77

A	B	C	D	E	FX
1.3	22.08	38.96	29.87	7.79	0.0

Oktató: prof. Dr. Imrich Okenka, PhD., prof. RNDr. János Tóth, PhD., Ing. Ondrej Takáč, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KM/EMPem/MP/14		Tantárgy megnevezése: Vállalati menedzsment			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 8					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:					
Tanulmány szintje: II.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei: Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata: Témakörök: 1. Stratégiai menedzsment 2. Szervezeti magatartás 3. Menedzseri munka szervezése 4. Minőségmenedzsment 5. Nemzetközi menedzsment					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 17.05.2018					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					