

TARTALOM

1. A márkaépítés alapjai.....	3
2. Business Marketing.....	5
3. Döntési technikák.....	7
4. Egyedi projektek vezetése.....	8
5. Fejezetek a szociálpszichológiából.....	10
6. Filozófia.....	12
7. Fogyasztói magatartás.....	14
8. Gazdaságföldrajz.....	16
9. Gazdasági jog.....	17
10. Gazdaságtörténet.....	18
11. Informatika.....	19
12. Innováció és társadalom.....	21
13. Kereskedelemgazdaságtan.....	22
14. Kereskedelmi jog.....	23
15. Kommunikációs gyakorlatok.....	24
16. Környezetgazdaságtan.....	26
17. Külkereskedelmi technikák.....	27
18. Makroökonómia.....	28
19. Marketing.....	30
20. Marketingkommunikáció.....	32
21. Marketingkutatás.....	34
22. Marketingtervezés.....	36
23. Matematika 1.....	38
24. Matematika 2.....	40
25. Mikroökonómia.....	42
26. Médiagazdaságtan.....	44
27. Médiaismeret.....	45
28. Nemzetközi közgazdaságtan.....	47
29. Nemzetközi marketing.....	48
30. Operációkutatás.....	50
31. Pénzügytan.....	52
32. Statisztika 1.....	54
33. Statisztika 2.....	55
34. Szakdolgozat megvédése.....	56
35. Szakmai gyakorlat.....	57
36. Szervezeti magatartás.....	58
37. Számvitel alapjai.....	59
38. Tanulás és kutatómódszertan.....	61
39. Tevékenységmenedzsment.....	62
40. Turizmusmarketing.....	64
41. Vezetés és szervezés.....	66
42. Vezetői számvitel.....	68
43. Váll. társ. fel. (CSR).....	70
44. Vállalatgazdaságtan.....	71
45. Vállalati pénzügyek.....	73
46. Államvizsga.....	74

47. Értékesítési és eladástechnikák.....	75
--	----

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ ZTZ/17	Tantárgy megnevezése: A márkaépítés alapjai
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tantárgy fő célja, hogy a hallgatók olyan marketingszemléletet nyerjenek, amely a márkákat kellő fontossággal és hozzáértéssel kezeli. Ezért a félév során rendszerezett elméleti ismereteket nyújtunk a márkázás témakörében.	
Tantárgy vázlata: A hallgatók megismerik a legfontosabb márkázással kapcsolatos koncepciókat, problémaköröket. Másrészt célunk, hogy vendégelőadók segítségével, gyakorlati példákon keresztül a márkamenedzsment napi gyakorlatát is megismerhessék a hallgatók. A projekt révén lehetővé válik a hallgatók számára, hogy a megismert koncepciókat alkalmazzák, próbára tegyék magukat egy valós probléma megoldásán dolgozva. Témakörök: Bevezetés a márkamenedzsment témakörébe. A márkázás jelentősége. Márkaérték különböző megközelítései. A márkaérték lánc. A fogyasztói márkaérték. A fogyasztói márkaérték következményei: piaci részesedés. A márka hozzájárulása a vállalat értékéhez. A márka kialakítása. Mit jelent a márkaidentitás? A márka értékajánlata és pozicionálása. A márkaidentitás azonosító elemei. A védjegy és jelentősége. Márkázási stratégiák. Márkázási rendszerek, márkaportfoliók - termékportfoliók. A márka/termék mátrix. Márkakiterjesztések. Márkatípusok: vállalati márka és termékmárka, esernyőmárka. A márkaépítés eszközei. 1. Márkaépítő marketing programok. A márkaépítés eszközei. 2. Márkakommunikáció Kompetencia: -Marketing ismeretek fejlesztése -Prezentációs képesség fejlesztése	

-Módszertani ismeretek, elemzési készségek fejlesztése					
Szakirodalom:					
1. Geoffrey Randall könyve (Márkázás a gyakorlatban. Geomédia szakkönyvek, 2000.), illetve Philip Kotler + Kevin Lane Keller Marketing - menedzsment (2006)					
2. K. Roberts Lovemarks – szeretetmárkák					
3. Naomi Klein: No logo					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
magyar nyelv					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ BMR/17	Tantárgy megnevezése: Business Marketing
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tárgy alapvető célja, hogy megismertesse a hallgatókat a Business marketing (B2B marketing) lényegével és legfontosabb sajátosságaival.	
Tantárgy vázlat: A képzés középpontjában a szervezeti vásárlók beszerzési magatartásának összetettsége, az üzleti piacok és szereplőiknek sokfélesége, a szervezeti vevők számára való értéképzés valamint a marketingeszközök sajátos felhasználása áll. A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek egy üzletág piacának megismerésére és bemutatására, az adott piacnak megfelelő marketing stratégiai és taktikai alternatívák felvázolására, illetve tisztában lesznek azzal, hogy a business marketing sarkköve annak megértése, hogy mi jelent értéket a szervezeti vásárlók számára.	
Szakirodalom: Gelei Andrea, Mandják Tibor (szerk.)(2011): Dzsungel vagy esőerdő? Az üzleti kapcsolatok hálózata. Akadémiai Kiadó. 978-963-05-8983-3 David Ford (szerk.) (2003): Business marketing. KJK Könyvkiadó. 963-224-696-9 Håkan Håkansson (2010): Határtalan hálózatok. Az üzleti kapcsolatok menedzsmentjének új szemlélete. Alinea Kiadó.978-963-9659-55-1 Piskóti István (2015): Business marketing-menedzsment. Üzleti döntések, kapcsolatok marketing támogatása. Akadémiai Kiadó. 978-963-05-9534-6	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv	
Megjegyzések:	

Tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ TRO/17		Tantárgy megnevezése: Döntési technikák			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 3					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ RJP/17	Tantárgy megnevezése: Egyedi projektek vezetése
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tudás felmérése írásos formában történik. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. A szeminárium sikeres teljesítésének feltétele az előre meghatározott struktúra szerint egy projekttervezet kidolgozása.	
Oktatási eredmények: A tantárgy szakmai-oktatási célja, hogy az egyedi projektek tervezésében és teljesítésében alkalmazható alapvető projektvezetési eszközöket megismertesse a hallgatókkal, és elősegítse az elsajátított eszközrendszer alkalmazási készségének kialakulását. Az előadások célja egyrészt a projektvezetési eszközökre vonatkozó ismeretanyag átadása, másrészt a stratégiaorientált projektvezetési szemléletmód kialakítása. A szemináriumi csoportfeladatok megoldása és prezentálása a projektvezetési eszközök használatára vonatkozó alkalmazási készség kialakítását segítik elő.	
Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a tantárgyba, számonkérés módja 2. Projektek szervezetekben betöltött szerepe 3. Projektvezetés szervezetekben betöltött szerepe 4. Stratégiai célból a projekteredményig 5. Sikerességet leginkább meghatározó érintettek 6. A projektek teljesítési terveinek kidolgozása 7. Teljesítést érintő kockázati tényezők hatásainak elemzése 8. Teljesítés koordinálását segítő projektszervezeti megoldások bemutatása 9. Projektkontroll eszközrendszere 10. Egyedi külső projektek teljesítési stratégiája 11. Projekt teljesítési stratégiájának elemi eszköztára 12. A projektben való részvétel	

13. Projektvezetés hatékony támogatása

Szakirodalom:

BENTLEY, C. Zálklady projektového riadenia PRINCE2®. INBOX SK, 2013. ISBN 0957607601

CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional. 2007. ISBN 978-007-1471-60-2

CLEMENTS, J. P. – GIDO, J. Effective Project Management. Thomson, Intl., 2006, ISBN 9780324314441

GÖRÖG, M. Projektvezetés a szervezetekben. Panem Könyvek, Taramix Kiadó, 2013. ISBN 9786155186172

HENCZI L. – MURVAI L. Projekttervezés és projektmenedzsment. Saldó Kiadó Zrt., 2012. 184 s. ISBN 978-963-6384-09-8

KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS, 2009. 442. s. ISBN 978-805-5401-48-5

MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299. s. ISBN 978-808-9393-05-3

PMBOK Guide. Projektmenedzsment útmutató. Akadémia Kiadó, 2013, ISBN 9789630594264

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ KSP/17	Tantárgy megnevezése: Fejezetek a szociálpszichológiából
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A kurzus során a hallgatók átfogó képet kapnak a szociálpszichológia gazdasági aspektusaival kapcsolatban. Az attitűd elméleti és gyakorlati jelentőségével ismerkedhetnek meg.	
Tantárgy vázlata: A pszichológia a gazdaságtudomány társtudománya. A megközelítés a társadalmi és az individuális metszéspontján találja meg a maga sajátos kérdésfelvetéseit. Az érdeklődésének középpontjában álló jelenségek a mindennapi élet megfigyeléseinek alapulnak; így eredményei a társadalmi gyakorlat számára közvetlen alkalmazhatók. Elemzése a tudományos absztrakció igényével szervesen épülnek be a társadalmi ismeretek közé.	
Szakirodalom: 1. Forgács A.: Az attitűdök jelentősége az üzleti világban. in: Forgács A.- Kovács Z.- BodnárÉ.- Sass J.: Alkalmazott pszichológia. Budapest, Aula, 2009. vagy 2011. 11-86.p. 2. Aronson E.: A társas lény. KJK., Budapest. (több kiadás) 3. Forgács J.: A társas érintkezés pszichológiája. Gondolat, Budapest. (több kiadás) 4. Halász L., Hunyady Gy. és Marton L. M.: Az attitűd pszichológiai kutatásának kérdései. Akadémiai Kiadó, Budapest. 1979. 5. Pratkanis A.R. & Aronson E.: A rábeszélőgépj. Ab Ovo Kiadó, Bp., 1992.	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv	
Megjegyzések:	
Tantárgy értékelése	

Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ FIL/17	Tantárgy megnevezése: Filozófia
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A számonkérés módja – kollokvium. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A hallgatók megismerkednek a filozófia legfontosabb kategóriáival. Továbbá a hallgatók fejlesztik az ismereteiket a filozófia egyes területein. A kurzus elvégzésével a hallgatók áttekintést nyernek a filozófia alapkérdéseiről.	
Tantárgy vázlat: 1. Boldogság 2. Erény és kiválóság 3. Sors, végzet, gondviselés 4. Nyelv és kommunikáció. Hogyan érthetjük meg egymást? 5. Látszat és valóság. 6. Vélekedés és igaz ismeret. 7. Tudás, tudomány, bölcsesség. 8. Kompetencia: kultúránk alapvető gondolkodási mintáinak összefüggéseiben való jártasság 9. Kompetencia: probléma - felismerő és - elemző készség 10. Társadalomtudományi kutatás 11. Társadalomszerkezet és társadalmi rétegződés. 12. Politika pártok, választási rendszerek 13. Deviáns viselkedési formák	
Szakirodalom: Arisztotelész: Nikhomakhoszi etika. Budapest. Magyar Helikon, 1971. - 355. - ISBN 0000809 BOROS, G. Filozófia. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2007, ISBN 9630584869 Dörömbözi, J. A filozófia alapjai. 6. vyd. - Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 2000. - 216 s. - ISBN 963 19 0485 7.	

Višňovský, E. Filozofia ako problém? : Dvanásťkrát o zmysle filozofie. - 1. vyd. - Bratislava : Kalligram, spol.s.r.o., 2004. - 272 s. - ISBN 80-7149-651-0.
Jaspers, K. Malá škola filozofického myslenia : Filozofia do vrecka. - 1. vyd. - Bratislava : Kalligram, 2002. - 157 s. - ISBN 80-7149-446-1.
Bihari M, Pokol B, Politológia. Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 2002. - 0. - ISBN 9631908062

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Ladislav Ďurdík, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 28.05.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ SPSO/17		Tantárgy megnevezése: Fogyasztói magatartás			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 4					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei: Gyakorlati jegy. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.					
Oktatási eredmények: A kurzus célja, hogy a félév során a hallgatók megismerkedjenek azzal, hogyan jön létre a vásárlási döntés, illetve milyen tényezők befolyásolják a döntéshozatalt, továbbá gyakorlati ismereteket szerezzenek arról, hogy ezeket az információkat hogyan hasznosíthatják hatékonyan a marketing menedzserek.					
Tantárgy vázlata: A félév során a hallgatók megismerik a különféle koncepciókat arra vonatkozóan, hogy a fogyasztók hogyan és miért választanak termékek, szolgáltatások, valamint márkák között és milyen tényezőktől függően alakul a fogyasztói magatartás.					
Szakirodalom: 1. Dr. Hofmeister - Tóth Ágnes: Fogyasztói magatartás alapjai, Akadémia Kiadó, Budapest, 2014. 2. Materiály z prednášok. 3. Kozák Ákos: Kincskeresők, HVG Kiadó, 2008					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató:
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ HOG/17		Tantárgy megnevezése: Gazdaságföldrajz			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 3					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ HOP/17		Tantárgy megnevezése: Gazdasági jog			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 13 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 4					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ DHS/17		Tantárgy megnevezése: Gazdaságtörténet			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 3					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: István Jobbágy, PhD.					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KMI/SPOMdb/ INF/16	Tantárgy megnevezése: Informatika
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy szóbeli vizsgával végződik, melyen 100 pontot lehet szerezni. Az A érdemjegy eléréséhez legkevesebb 90 pont, a B érdemjegyhez legkevesebb 80 pont, a C érdemjegyhez legkevesebb 70 pont, a D érdemjegyhez legkevesebb 60 pont, az E érdemjegyhez pedig legkevesebb 50 pont megszerzése szükséges. Az a hallgató, aki kevesebb, mint 50 pontot ér el, nem kapja meg a kreditet.	
Oktatási eredmények: A hallgatók áttekintést kapnak az informatika jelenlegi helyzetéről és fejlődési irányairól. A tantárgyon belül ismereteket szereznek az információs és telekommunikációs rendszerekről, adatelemzésről, adatvédelemről és adatbiztonságról, problémamegoldásról és algoritmizálási feladatok megoldásáról. Ezen kívül használni fogják tudni a táblázatkezelő rendszereket különböző szakmai feladatok megoldásához.	
Tantárgy vázlat: 1. Bevezetés, adatok, adatkezelés 2. Irodai programcsomagok kezelése 3. Adatvizualizáció 4. Sztatikus és dinamikus diagramok 5. Hardver és szoftver, 6. Operációs rendszerek 7. A társadalom és az információs technológiák 8. Információs rendszerek 9. Telekommunikációs rendszerek 10. Kommunikációs és számítógépes hálózatok 11. Adatvédelem, adatbiztonság 12. Jogi környezet 13. Alkalmazói és üzemeltetői tendenciák	
Szakirodalom:	

CSALA, P. – CSETÉNYI, A. – TARLÓS, B. (2002): Informatika alapjai – Hardver alapok, Szoftver-technológia, Informatikai rendszerek fejlesztése – Gazdasági informatika, ComputerBooks, Budapest.

KOVÁCS, T. – KOVÁCSNÉ, C. J. – OZSVÁTH, M. – G.NAGY, J. (2002): Mit kell tudni a PC-ről, az OKJ és ECDL vizsgákhoz, ComputerBooks, Budapest.

BROŽ, M. (2005): MS Office Excel 2003, podrobná uživatelská příručka, Computer Press Praha.

Stoffa, V.-Csízi, L.-Szököl, I.-Végh, L.-Tóth, K.: (2007) Az Informatika alapjai I, SJE, ISBN 978-80-89234-29-5

STOFFA, V. – CSÍZI, L. – SZÖKÖL, I. – TÓTH, K. (2007): Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : UJS, ISBN 978-80-89234-42-4

STOFFA, V. – CSÍZI, L. – SZÖKÖL, I. – TÓTH, K. (2008): Információs és kommunikációs technológiák a praxisban II. Komárno : UJS

RALPH, S. – GEORGE, R.: Fundamentals of Information Systems, Sixth Edition. An Introduction to Information Systems in Organizations

BAKSA-HASKÓ, G.: Szövegszerkesztés, ÁVF Budapest 2011

BAKSA-HASKÓ, G.: Szövegszerkesztés, ÁVF Budapest 2011

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv, Szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Ing. Ondrej Takáč, PhD., doc. RNDr. Ferdinánd Filip, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ IAS/17		Tantárgy megnevezése: Innováció és társadalom			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 3					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ EOB/17		Tantárgy megnevezése: Kereskedelemgazdaságtan			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 4					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ OBP/17		Tantárgy megnevezése: Kereskedelmi jog			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 3					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ KOC/17	Tantárgy megnevezése: Kommunikációs gyakorlatok
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tudás felmérése írásos formában történik. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tárgy célja az ismeretátadás mellett az alapvető kommunikációs jártasságok fejlesztése tréning módszerek alkalmazásával. A foglalkozás lényege, a sajátélményű bevonódás, és probléma-centrikus tanulás. A tréningen különféle kommunikációs helyzeteket demonstrálunk a hallgatók bevonásával. A helyzetek elemzéséhez tesztek alkalmazunk. A kommunikációs helyzetekkel kapcsolatos elméleti ismereteket megbeszéljük.	
Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a tantárgyba, számonkérés módja 2. Emberek viselkedése kommunikálás közben 3. Emocionális képességek 4. Kognitív képességek 5. Kommunikációs készségek 6. Társas készségek, társak visszacsatolásai 7. A feed-back mechanizmusok 8. Video feed back 9. Önismeret fejlesztése 10. Tréning módszerek 11. Feladatok megoldása visszajelzésekkel 12. Feladatok megoldása visszajelzésekkel 13. Feladatok megoldása visszajelzésekkel	
Szakirodalom: 1. RUDAS, J. Delfi örökösei. Önismereti csoportok: elmélet, módszer, gyakorlatok. Gondolat, Bp., 2007, ISBN: 9789639771031 (viacero vydani)	

2. SZARKOVÁ, M. a kol. Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. 198 s. ISBN 80-225-1585-X.
3. SZARKOVÁ, M. Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. 136 s. ISBN 8022519006
4. KHELEROVÁ, V. Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. 142 s. ISBN 80-247-1677
5. SZABÓ K. Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. 406 s. ISBN 9630943034

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ EEK/17		Tantárgy megnevezése: Környezetgazdaságtan			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 3					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ TZO/17		Tantárgy megnevezése: Külkereskedelmi technikák			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 5					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ EKO2/17	Tantárgy megnevezése: Makroökonómia
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter végén sikeresen megírt írásbeli felmérő. Az A értékelés megszerzéséhez a maximálisan megszerezhető pontszám min. 90%-át kell elérni, a B érdemjegyhez min.80%-ot, a C érdemjegyhez min. 70%-ot, a D érdemjegyhez min.60%-ot, az E érdemjegyhez min.50%-ot. A tantárgyért járó kreditet nem szerzi meg az a hallgató, aki maximálisan megszerezhető pontszám kevesebb, mint 50%-át éri el.	
Oktatási eredmények: A tantárgy abszolválását követően a hallgatók alapvető gazdasági összefüggésekkel kapcsolatos ismereteket sajátítanak el a GDP-vel és annak számszerűsítésével kapcsolatban, megismerkedhetnek az alapvető makroökonómiai modellekkel.	
Tantárgy vázlat: 1. A makroökonómiai elmélet alapfogalmai. A makroökonómia alternatív megközelítései. 2. A gazdasági teljesítmény mérésének lehetőségei és módszerei. GDP meghatározása, számítása. 3. A termelési függvény, a munkaerő kereslete és kínálata. Intertemporális megközelítés, termelés, jövedelemelosztás, kamatláb. 4. A gazdasági növekedés elmélete. Hosszú távú növekedés: Solow modell 5. Foglalkoztatás, munkanélküliség - munkaerőpiac, a munkanélküliség okai és formáik, munkanélküliségi ráta és annak összefüggései. A munkanélküliség alakulása Szlovákiában. 6. A pénz fogalma, szerepe és formái, infláció. A pénzkínálat és pénzkereslet alternatív elméletei. Pénzmultiplikátor. 7. Monetáris politika. A pénzpiac egyensúlya. Baumol-Tobin modell. 8. Az aggregált kereslet. AD-AS modell. 9. A monetáris és a fiskális politika hatása az aggregált keresletre és az aggregált kínálat, elméleti koncepciók áttekintése. 10. IS-LM modell. 11. Az aggregált kínálat különböző modelljei. 12. Az infláció és a munkanélküliség. Phillips-görbe és annak értelmezése.	

13. Keynes modellje. Megtakarítások és a beruházások felhasználása. Fogyasztási függvény, fogyasztási elméletek.

Szakirodalom:

1. JUREČKA, V. Makroekonomie. Praha: Grada Publishing, 2010. 332. s. ISBN 978-80-247-3258-9 2. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus (Teoretické a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition, 2011. 273 s. ISBN 978-80-8078-405-8 3. LISÝ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura Edition, 2005. 622 s. ISBN 80-8078-063-3 4. TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. Ekonómia v novej ekonomike (Metodická pomôcka na semináre). Bratislava: Iura Edition, 2005. 80 s. ISBN 80-8078-064-1 5. MANKIW, N. G. Makroökonómia. Budapest: Osiris Kiadó, 2002. 566 s. ISBN 9633794188 6. MISZ, J. Makroökonómia feladatgyűjtemény. Budapest: Panem Kiadó, 2004. 188 s. ISBN 963-545-434-1 7. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MRK/17	Tantárgy megnevezése: Marketing
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A számonkérés módja – gyakorlati jegy. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja megismertetni a hallgatókat a vállalatok piaci műveleteivel. A félév során a marketing alapfogalmai kerülnek ismertetésre: piac, egyéni és szervezeti vásárlói magatartás. A tantárgy foglalkozik továbbá a marketing eszközök alkalmazásával a vállalati életben, valamint részletesen bemutatja a marketing rendszer gyakorlati működését, melynek fontos eleme a piackutatások lebonyolítása. A tárgy oktatása során elemzések, prezentációk és projektek szerepelnek. A tárgyat elvégző hallgatók elemzési, tervezési képességekkel rendelkeznek, amiket prezentációs és csoportos munkavégzési készségek egészítenek ki.	
Tantárgy vázlata: 1. Marketingelméletek, vállalati marketingorientációk 2. A piac és a piaci verseny 3. Piaci kereslet, alapfogalmak 4. Szegmentáció, STP stratégia 5. Vállalatok piaci magatartása marketing szemszögből 6. Márka és termék. Harc a fogyasztó megnyeréséért 7. Piac felépítése 8. Piaci szereplők típusai 9. Marketing eszközök elemzése 10. Marketing eszközök alkalmazása 11. Marketing eszközök tervezése 12. Marketing információs rendszer, piaci ismeretek. A marketing funkciók intézményesítése, marketingszervezetek 13. Marketingstratégiák nemzetközi környezetben	

Szakirodalom:

BAUER-BERÁCS-KENESEI. Marketing alapismeretek. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2014, 448 o., ISBN 978 963 05 9502 5

JÓZSA, L. Marketing. Veszprém: Veszprémi Egyetemi Kiadó, 2000, 317. o. ISBN 963-9220-28-0

VÉGH, K. – SERES HUSZÁRIK, E. A marketing alapjai. Komárom: SJE, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 157. o. ISBN 978-80-8122-069-2

KITA J. a kol. Marketing. Bratislava: IURA EDITION, 2010. 411. o. ISBN 8080783273

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc.

Az utolsó módosítás dátuma: 28.05.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MRKO/17	Tantárgy megnevezése: Marketingkommunikáció
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tárgy keretében a hallgatók megismerkednek a vállalati kommunikáció alapjaival, rendszertani elhelyezkedésével, a kommunikációs mix felépítésével és egyes elemeivel, továbbá a kommunikációs folyamat és egyes fázisai szervezésének és irányításának, kérdéseivel, a marketingkommunikációs szakma és ipar fő képviselőivel.	
Tantárgy vázlata: <ul style="list-style-type: none"> - Az integrált marketingkommunikáció helye és jelentősége a vállalati marketingstratégiában, - A vállalati piaci orientációjú kommunikációs tevékenység (reklám, internet, direkt marketing, SP, stb.) különböző formái integrálásának fogalma, elvei és módszerei, - A reklám és egyéb kommunikációs tevékenységek létrehozásában részt vevő szereplők (szervezetek és szakértők) megismerése, a velük való hatékony kommunikáció és kapcsolattartás elveinek elsajátítása, - A résztvevők kommunikációs és kapcsolattartási képességeinek továbbfejlesztése, - Kommunikációs (ügyfél) brief írása. Kompetencia: <ul style="list-style-type: none"> - A társadalmi, gazdasági környezet ismerete elemzésének képessége - Specifikus ismeretek, tervezési és elemzési készségek fejlesztése, kommunikációs készségek fejlesztése - Elemzési készségek fejlesztése 	
Szakirodalom: 1. Horváth Dóra – Bauer András (szerk.) (2013): Marketingkommunikáció – Stratégia, új média, részvétel. Akadémiai Kiadó, Budapest 2. Horváth Dóra - Nyirő Nóra –Csordás Tamás (szerk.) (2013): Médiaismeret–Reklámeszközök	

és reklámhordozók, Aula, Budapest					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MRV/17	Tantárgy megnevezése: Marketingkutatás
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tárgy oktatásának célja, hogy megismertetni a folyamatos és sikeres piaci munkához szükséges és nélkülözhetetlen kutatás módszertani tudnivalókat.	
Tantárgy vázlat: A tárgy oktatásakor fontos szempontnak tartjuk, hogy a jövőben az üzleti élet különböző területein elhelyezkedő valamennyi hallgató számára lehetővé tegyük a szükséges marketingkutatási alapismeretek elsajátítását. A tantárgy keretében sor kerül a marketingkutatás főbb típusainak meghatározására, tárgyaljuk a piaci információk jellegét, típusait, valamint az információk csoportosítását.	
Szakirodalom: 1. Gyulavári Tamás, Mitev Ariel, Neulinger Ágnes, Neumann - Bódi Edit, Simon Judit, Szűcs Krisztián (2014): A marketingkutatás alapjai. Budapest: Akadémiai Kiadó 2. Naresh K. Malhotra – Simon Judit (2010): Marketingkutatás, Akadémiai Kiadó, Budapest, 1-14. fejezet	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv	
Megjegyzések:	
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0	

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MRP/17		Tantárgy megnevezése: Marketingtervezés			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 4					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei: Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.					
Oktatási eredmények: A hallgatók korábbi marketing és üzleti ismereteire támaszkodva, egy gyakorlatias megközelítés keretében, elsajátítják a marketingtervezés alapjait.					
Tantárgy vázlat: A félév során, önálló projektmunka keretében, 3 - 4 fős kiscsoportban, elkészítenek egy marketingtervet, amit a félév végén prezentálnak. A tervekészítés folyamatában, a hallgatók képessé válnak az elméletben tanultak kritikai elemzésére, a portfólió-elemzés, az életgörbe-elmélet és a fedezetszámítás, valamint a marketingmix minden egyes elemének gyakorlati alkalmazására.					
Szakirodalom: 1. Keszey Tamara – Gyulavári Tamás: Marketingtervezés, Akadémiai Könyvkiadó, megjelenés alatt 2. Bauer A. – Berács J. – Kenesei Zs. (2007): Marketing alapismeretek, Aula Kiadó, 13. fejezet, Marketingtervezés, 369 -399. old. 3.Cohen, William A.(2009): Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató:
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KMI/SPOMdb/ MAT1/16	Tantárgy megnevezése: Matematika 1
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A félév során két 35 pontos írásbeli dolgozatra kerül sor, a szemináriumi órákon további 30 pont szerezhető feladatok megoldásával a WeBWorK rendszerben . Az A értékeléshez szükséges legalább 90 pont, a B eléréséhez legalább 80 pont, legalább 70 pont a C-hez, a D-hez pedig legalább 60 pontot kell elérni, legalább 50 pont szükséges az E eléréséhez. Amennyiben nem sikerül teljesíteni a minimális pontszámokat, a vizsgaidőszakban írásbeli dolgozatra kerül sor, amelyen maximálisan 70 pontot lehet szerezni. Az értékelésbe beleszámítanak a WeBWorK-ben szerzett pontok.	
Oktatási eredmények: A tantárgy sikeres elvégzése után a hallgató elsajátítja a differenciálszámítás alapfogalmait és módszereit egyváltozós függvények esetén. A hallgató képes deriválási feladatok megoldására, lokális szélsőérték meghatározására és függvényvizsgálat elvégzésére. A hallgatók ismerik a lineáris algebra alapfogalmait, képesek lineáris egyenletrendszerek megoldására az inverz mátrix, determináns vagy eliminációs módszer alkalmazásával. A hallgató elsajátítja a differenciálszámítás alapjait többváltozós függvények esetén, a parciális derivált fogalmát, szélsőérték helyek fogalmát. Továbbá ismerik a lineáris és nemlineáris programozást.	
Tantárgy vázlata: 1) Sorozatok fogalma, korlátosság, monotonitás, határérték. 2) Egyváltozós függvények határértéke és folytonossága. 3) Egyváltozós függvények differenciálszámítása, alkalmazások a közgazdaságban. 4) Monoton és konvex függvények. Teljes függvényvizsgálat. Egyváltozós optimalizálás. 5) Vektorok, mátrixok. Műveletek. 6) Lineáris függetlenség, vektorrendszer rangja, inverz mátrix fogalma. 7) Lineáris egyenletrendszerek megoldása. A determináns fogalma. 8) Sajátérték és sajátvektor fogalma és meghatározása. 9) Többváltozós függvények, kvadratikus alakok. 10) Többváltozós differenciálszámítás, parciális deriváltak.	

- 11) Jacobi és Hesse mátrix. Többváltozós konvex függvények.
- 12) Feltétel nélküli és feltételes szélsőérték.
- 13) Lagrange-multiplikátorok.

Szakirodalom:

- 1) K. Sydsaeter, P. Hammond: Matematika közgazdászoknak, Aula Kiadó, Budapest, 2003.
- 2) G.B. Thomas: Thomas-féle KALKULUS I., III., Budapest, Typotex 2011
- 3) T. Neubrunn, J. Vencko: Matematická analýza 1, skriptum, Bratislava, UK. 1992. 190 s. ISBN 80-223-0055-1

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar

Megjegyzések:**Tantárgy értékelése**

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. RNDr. János Tóth, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KMI/SPOMdb/ MAT2/16	Tantárgy megnevezése: Matematika 2
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A félév során két 35 pontos írásbeli dolgozatra kerül sor, a szemináriumi órákon további 30 pont szereshető feladatok megoldásával a WeBWorK rendszerben . Az A értékeléshez szükséges legalább 90 pont, a B eléréséhez legalább 80 pont, legalább 70 pont a C-hez, a D-hez pedig legalább 60 pontot kell elérni, legalább 50 pont szükséges az E eléréséhez. Amennyiben nem sikerül teljesíteni a minimális pontszámokat, a vizsgaidőszakban írásbeli dolgozatra kerül sor, amelyen maximálisan 70 pontot lehet szerezni. Az értékelésbe beleszámítanak a WeBWorK-ben szerzett pontok.	
Oktatási eredmények: A tantárgy sikeres teljesítése esetén a hallgató ismeri az integrálszámítás fogalmait, a határozott és határozatlan integrálást, a végtelen számsorokat és függvénysorokat. A hallgató áttekintést nyer a valószínűségszámítás alapjaiból. Ismeri az alapfogalmakat és az események valószínűségének meghatározását. A véletlen eseményeket jellemezni tudja a valószínűségi változó segítségével és numerikus jellemzőivel.	
Tantárgy vázlat: 1) Szám- és függvénysorok. 2) Határozott integrál a primitív függvény, elemi függvények primitív függvénye. 3) Alapvető integrálási módszerek: per partes, helyettesítési módszer. 4) Határozott integrál. Newton-Leibniz szabály. Az imprópius integrál fogalma. 5) Többváltozós függvények integrálszámítása. 6) Véletlen jelenség. Operáció s náhodnyimi javmi. A valószínűség fogalma. 7) feltételes valószínűség, Bayes tételei. 8) Valószínűségi változó, eloszlásfüggvény és tulajdonságai, az eloszlás jellemzői. 9) Közéérték és szórás. 10) Kétváltozós eloszlások és függetlesége. 11) A nagy számok törvénye. 12) A valószínűségi változó eloszlásának típusai.	

13) Csebysev egyenlőtlenség, centrális határeloszlás-tétel.

Szakirodalom:

- 1) K. Sydsaeter, P. Hammond: Matematika közgazdászoknak, Aula Kiadó, Budapest, 2003.
- 2) G.B. Thomas: Thomas-féle KALKULUS I., III., Budapest, Typotex 2011
- 3) T. Neubrunn, J. Vencko: Matematiká analýza 1, skriptum, Bratislava, UK. 1992. 190 s. ISBN 80-223-0055-1
- 4) Bukor J., Árki Z., Fehér Z.: Valószínűségszámítás. 1. vyd. Komárom : Selye János Egyetem Gazdaságtudományi Kara, 2010. - 120s. - ISBN 978-80-89234-94-3.
- 5) Obádovics, Gy.: Valószínűségszámítás és matematikai statisztika, SCOLAR, Budapest, 2003. 302 s. ISBN 963 9534 005. Nemetz T., Wintshe G.: Valószínűségszámítás és statisztika mindenkinek. - Szeged : Bolyai Intézet POLYGON, 1999. - 243 s. ISSN 1218-4071.
- 6) Nemetz T.: Valószínűségszámítás : Speciális matematika tankönyvek. - 4., változatlan utánnomás. - Budapest : Typotex kiadó, 2010. - 292 s. - ISBN 978 963 279 164 7.
- 7) Denkinger Géza: Valószínűségszámítási gyakorlatok, Tankönyvkiadó, Budapest, 1997.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. RNDr. János Tóth, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ EKO1/17	Tantárgy megnevezése: Mikroökonómia
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter végén sikeresen megírt írásbeli felmérő. Az A értékelés megszerzéséhez a maximálisan megszerezhető pontszám min. 90%-át kell elérni, a B érdemjegyhez min.80%-ot, a C érdemjegyhez min. 70%-ot, a D érdemjegyhez min.60%-ot, az E érdemjegyhez min.50%-ot. A tantárgyért járó kreditet nem szerzi meg az a hallgató, aki maximálisan megszerezhető pontszám kevesebb, mint 50%-át éri el.	
Oktatási eredmények: Az oktatás eredményeként a hallgatók elsajátítják a piacgazdasági alapfogalmakat és alapösszefüggéseket, megismerkednek a mikroökonómiai elemzés módszertanával.	
Tantárgy vázlata: 1. A mikroökonómia elméleti megalapozása 2. A fogyasztási elméletek alapjai 3. A fogyasztó optimális választása 4. A hasznossági függvények általános jellemzői 5. A kereslet és annak jellemzői 6. Termelési összefüggések 7. Költségelemzés 8. Vállalati egyensúly kompetitív piacon 9. Vállalati egyensúly – monopólium, monopolisztikus verseny 10. Oligopol piacszerkezetek 11. Piaci egyensúly, kereslet és kínálat a termékek és szolgáltatások piacán 12. Az állam, mint a piaci egyensúly tényezője 13. A koncentráció elemzése az egyes gazdasági szektorokban	
Szakirodalom: 1. BERDE, É. szerk.: Mikroökonómiai és piacelméleti feladatgyűjtemény. Budapest: TOKK, 2009. 477 s. ISBN 978-963-88622-0-4 2.FENDEK, M. – FENDEKOVÁ, E. Mikroekonomická analýza. Bratislava: Iura Edition, 2008. 575 s. ISBN 978-80-8078-180-4 3. FENDEKOVÁ,	

E. a kol. Zbierka príkladov z mikroekonomie. Bratislava: Iura Edition, 2009. 200 s. ISBN 978-80-8078-242-9 4. JUREČKA, V. Mikroekonomie. Praha: Grada Publishing, 2010. 360. s. ISBN 978-80-247-3259-6 5. LISÝ, J. a kol. Ekonomický rast a ekonomický cyklus (Teoretické a praktické problémy). Bratislava: Iura Edition, 2011. 273 s. ISBN 978-80-8078-405-8 6. VARIAN, H. L. Mikroökonómia középfolon. Budapest: Akadémia Kiadó, 2005. 745 s. ISBN 963-05-8308-9 7. KOPPÁNYI, M. Mikroökonómia. Budapest: Akadémia Kiadó, 2009. 555 s. ISBN 978-963-05-8567-5 8. SZABÓ, I. Mikroökonómia. Komárom: Selye János Egyetem, 2006. 133 s. ISBN 80-89234-05-4 9. DOBAI KORCSMÁROS, E. - GÓDÁNY, ZS. - SERES HUSZÁRIK, E. Közgazdaságtan alapjai (Feladatgyűjtemény) Univerzita J. Selyeho - Ekonomická fakulta, Komárno, 2014, ISBN 978-80-8122-094-4

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
magyar

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ EKM/17		Tantárgy megnevezése: Médiagazdaságtan			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 13 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 5					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ ZMED/17	Tantárgy megnevezése: Médiaismeret
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tantárgy keretében a hallgatók megismerkedhetnek az egyes médiumokkal és szerepükkel a kommunikációs piacon.	
Tantárgy vázlata: A félév során áttekintjük az egyes médiumok jellemzőit, tulajdonságait, helyét és súlyát a médiapiacon belül a fogyasztók és a hirdetők szempontjából, valamint a médium kommunikációs felhasználási lehetőségeit. A kurzus során a hallgatók képessé válnak az egyes médiumok és tömegkommunikációs csatornák több szempontú elemzésére, a kapcsolódó kommunikációs és kreatív megoldások értékelésére. Összességében a médiapiacról és az azon belül alkalmazható kommunikációs csatornákról egy átfogó kép megalkotására törekszünk, gyakorlati megközelítések integrálása mellett. Az oktatás részét képezik gyakorlati szakemberek előadásai, és a médiapiacon működő vállalatok kapacitásának függvényében egyes médiumoknál, produkciós vállalatoknál tett látogatások, ahol a napi folyamatokba nyerhetnek betekintést a hallgatók. A kurzus interaktív jellegű, mind az előadások és a szemináriumok a résztvevők aktív részvételére építenek. Kompetencia: - Specifikus marketing ismeretek, tervezési és elemzési készségek fejlesztése, kommunikációs készségek fejlesztése - A társadalmi, gazdasági környezet (incl. nemzetközi) ismerete elemzésének képessége - Módszertani ismeretek, elemzési készségek fejlesztése - Irányítási, elemzési és tervezési képességek fejlesztése	
Szakirodalom: 1. Horváth Dóra, Nyirő Nóra, Csordás Tamás (szerk.) (2013). Médiaismeret. Budapest: Akadémiai Kiadó	

<p>2. Mrs. White Media Consulting Kft. (2013). Magyarországi médiapiaci körkép, 2013. 1. félév. Médiatudományi Intézet, 2013.</p> <p>3. Horváth Dóra, & Bauer András (2013). Marketingkommunikáció : Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Budapest: Akadémiai Kiadó</p> <p>4. Gálík Mihály, & Urbán Ágnes (2014). Bevezetés a Médiagazdaságban. Budapest: Akadémiai Kiadó</p> <p>5. Tasnádi József (2000): Reklámstratégia. BKÁE Marketing Tanszék. Jegyzet</p>					
<p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv</p>					
<p>Megjegyzések:</p>					
<p>Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0</p>					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<p>Oktató:</p>					
<p>Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019</p>					
<p>Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.</p>					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ EKO3/17		Tantárgy megnevezése: Nemzetközi közgazdaságtan			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 3					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: PhDr. Imrich Antalík, PhD.					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MEM/17	Tantárgy megnevezése: Nemzetközi marketing
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak: KM/SPOMdb/MRK/17	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A számonkérés módja – kollokvium, évközi projekt. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tárgy a nemzetközi marketing vállalatpolitika egészébe való beágyazódását mutatja be. Részletesen vizsgálja a környezetet, az ahhoz való adaptáció követelményeit és lehetőségeit. A hallgatók ismereteket szereznek a különféle marketingtevékenységekről nemzetközi vállalati környezetben. Elsajátítják a nemzetközi környezetben alkalmazható marketing eszközök sajátosságait és megszerzett tudásukat a gyakorlatban is alkalmazni tudják majd. A kurzus elvégzése után a hallgatók készen állnak arra, hogy egy konkrét termék külpiaci bevezetését megtervezzék.	
Tantárgy vázlat: 1. Bevezetés a tantárgyba, számonkérés módja 2. Nemzetközi marketing, alapfogalmak 3. Nemzetközi marketing kulturális környezete 4. Környezethez való adaptálás, követelmények és lehetőségek 5. Lehetséges vállalati stratégiák és piaci lépések 6. Ügyletek megtervezése, ügyletek megtervezésének halmaza 7. Termék bevezetése a piacra, külpiacra 8. A célpiac kiválasztása, nemzetközi marketingstratégia 9. Nemzetközi marketingkutatás 10. Nemzetközi termékpolitika 11. Nemzetközi árpolitika 12. Nemzetközi értékesítési politika 13. Nemzetközi kommunikációs politika	
Szakirodalom:	

REKETTYE, G., TÓTH, T., MALOTA, E. Nemzetközi marketing. Akadémiai Kiadó, 2015, ISBN9789630596237
MALOTA, E. Marketing nemzetközi szintéren. Esettanulmányok a hazai és külföldi piacokról. Alinea Kiadó, 2015, ISBN 978-615-5303-88-3
CATEORA, P., GRAHAM, J. International Marketing. Mc. Graw Hill, 2015. 17th ed., ISBN 13: 9780077842161
FOJTIK, J., REKETTYE, G. Nemzetközi marketing. Oeconomica, 2009, ISBN 978-963-9542-06-8

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc.

Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KMI/SPOMdb/ OPV/16	Tantárgy megnevezése: Operációkutatás
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei:	
Oktatási eredmények: A tantárgy oktatása során a gazdasági döntési alkalmazások szempontjából legfontosabb determinisztikus optimalizálási / operációkutatási modellek, illetve a szükséges mértékben a megoldásukra kidolgozott módszerek kerülnek bemutatásra.	
Tantárgy vázlata: A lineáris programozási modellezés alapjai (a grafikus és számítógépes megoldás illetve érzékenységvizsgálat, valamint a dualitás és komplementaritás). Hálózati optimalizálási feladatok (minimális költségű feszítőfa, legrövidebb út, maximális folyam, illetve projekt-tevékenységek ütemezése) és a megoldásukra szolgáló algoritmusok. Az egészértékű változókkal történő modellezés és optimalizálási eljárások.	
Szakirodalom: WINSTON, W. L.: Operációkutatás I-II, Módszerek és alkalmazások. Budapest : Aula, 2003. TEMESI, J. - VARRÓ, Z.: Operációkutatás. Budapest : Akadémiai Kiadó, 2007. ISBN 9789630594752. DANYI, A - VARRÓ, Z.: Operációkutatás : Lineáris programozás. Pécs : Pécsi Tudományegyetem, 2003. ISBN 9636413770. IVANIČOVÁ, Z. - BREZINA, I. - PEKÁR, J.: Operačný výskum. EdiLingua, 2003. ISBN 8089047432	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv	
Megjegyzések:	
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0	

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ FIN/17	Tantárgy megnevezése: Pénzügytan
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 13 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter végén egy 100 pontos írásbeli vizsgadolgozat megírása. Az értékeléshez minimum 90, a B osztályzathoz minimum 80, a C érdemjegyhez minimum 70, a D értékeléshez minimum 60, illetve az E osztályzathoz minimum 50 pontot kell elérniük.	
Oktatási eredmények: A kurzus célja, hogy összefoglalja és átadja a pénzügytani alapismereteket (a pénz történelmi fejlődése, a pénzteremtés folyamata, technikai formái, a pénz áramlása a gazdaságban). A kurzus a finanszírozási lehetőségekkel, a pénzügyi piacokkal, a pénzügyi piacok intézményeivel és a pénzügyi piaci szereplőkkel foglalkozik. Beszámol az állam működésének pénzügyi területeiről és a nemzetközi pénzügyi intézményekről. A hallgató a következő kompetenciákkal rendelkezik a kurzus végén: makrogazdasági áttekintés és háttér, áttekintés a pénzügyi intézmények működéséről, áttekintés a pénzügyi rendszerek működéséről, áttekintés az adórendszerről és az államháztartásról.	
Tantárgy vázlata: 1. Pénztörténet, alapfogalmak, meghatározások, pénz típusok 2. Pénz teremtésének folyamata, pénzkereslet és pénzkínálat, pénzügyi közvetítő rendszer 3. Infláció 4. Bankrendszer, banki műveletek 5. Állami pénzügyek I. (az állam szerepe és rendszerei, önkormányzat, nonprofit szektor) 6. Állami pénzügy II. (Állami költségvetés) 7. Nemzetközi pénzügyi rendszer I. - Történelmi fejlődés, EU-költségvetés és monetáris politika 8. Nemzetközi pénzügyi rendszer II. - nemzetközi pénzügyi intézmények 9. Pénzpiacok - jellemzők, alapvető tudás, tőzsde, piacok és összeköttetések, 10. Értékpapírok I. - Típusok, jellemzők, pénzügyi termékek értékelése 11. Értékpapírok II. - a pénzügyi termékek típusai, jellemzői, értékelése 12. Devizaárfolyam 13. Származékos piac	
Szakirodalom: 1. BÁNFI, T.: Pénzügytan egyetemi tankönyv. Budapest: Tanszék Kft., 2009. ISBN: 963-035-606-6 2. KÜRTHY G. – VARGA E.: Pénzügytan gyakorlatok. Budapest: Tanszék Kft., 2014. ISBN: 978-963-88777-3-4 3. SIVÁK, R. a kol.: Financie. Vydavatel'stvo: Wolters Kluwer, 2015 ISBN: 9788081682322	

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: PhDr. Imrich Antalík, PhD.					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KMI/SPOMdb/ STA1/16		Tantárgy megnevezése: Statisztika 1			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 5					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: doc. RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD.					
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KMI/SPOMdb/ STA2/16		Tantárgy megnevezése: Statisztika 2			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 5					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: doc. RNDr. Ferdinánd Filip, PhD., RNDr. Zoltán Fehér, PhD.					
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ OBH/17		Tantárgy megnevezése: Szakdolgozat megvédése			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 10					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ ODP/17	Tantárgy megnevezése: Szakmai gyakorlat
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 40 A tanulmányok ideje alatt: 520 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 20	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 7.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei:	
Oktatási eredmények: Az oktatási rendszer 2 féle szakmai gyakorlatot foglal tartalmaz - 3 hét (15 nap) nyári mezőgazdasági és vállalati gyakorlatot a 4. szemeszter után . A tanulmányi szak hallgatói 3 hetes mezőgazdasági gyakorlaton vesznek részt. - A 13 hetes (65 nap, 520 óra) vállalati és kereskedelmi gyakorlat célja a megszerzett elméleti és gyakorlati ismeretek alkalmazása, részvétel a vállalkozás, az intézmények és a szervezetekben felmerülő problémák megoldásában, valamint a kiválasztott szakon belül gyakorlati tapasztalatok szerzése.	
Tantárgy vázlata:	
Szakirodalom:	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv	
Megjegyzések: Partner egyetem biztosítja	
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0	
a	n
0.0	0.0
Oktató:	
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019	
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.	

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ OSP/17		Tantárgy megnevezése: Szervezeti magatartás			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 3					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD.					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ UCT1/17	Tantárgy megnevezése: Számvitel alapjai
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tudás felmérése írásos formában történik. A számonkérés módja – gyakorlati jegy. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tanulmányok lehetővé teszik a kettős könyvelés elméleti alapjainak elsajátítását. Az átvett tananyag biztosítja a könyvelés metodikus összefüggéseinek a megértését a vagyronról, forrásokról, költségekről és hozamokról, pénzbevételekről és pénzkiadásokról, mint a számvitel tárgyáról.	
Tantárgy vázlata: 1. A számvitel kezdetei. A számvitel tárgya, célja és funkciói. 2. A számvitel jogi szabályozása Szlovákia területén és nemzetközi harmonizációja. 3. Eszközök – csoportosítás és karakterisztika. Az eszközök körforgása és értékelése. 4. Források – a források meghatározása, az egyensúly elve. A saját- és idegentőke karakterisztikája. 5. Mérleg. 6. Gazdasági események – gazdasági eredményt nem befolyásoló és befolyásoló események karakterisztikája. 7. Számlarendszer – a számla és annak alkotórészei. A számlák felosztása. A könyvelés alapelvei. Könyvelési összefüggések a számlarendszerben. 8. Az egységes számlakeret és a vállalkozói számlarend. Szintetikus és analitikus nyilvántartás. 9. Számviteli bizonylat és számviteli dokumentumok. Könyvelési tételek és számviteli könyvek. 10. A könyvelési tételek formális és tartalmi pontosságának ellenőrzése. 11. Gazdasági eredmény – költségek, hozamok. 12. A számviteli könyvek zárása. 13. Pénzügyi kimutatások – szerkezet és összeállítás.	
Szakirodalom:	

1. STANÓ, I. Számvitel alapjai. Budapest: Perfekt Kiadó, 2015. 392 o. ISBN 978-963-394-842-2.
2. BARICZ, R. – GYENGE, M. – JOÓ, Á. – KÍRA, M. – REIZINGERNÉ, D. A. A számvitel alapjai – Feladatgyűjtemény. Budapest: Saldo Kiadó, 2012. 196 o. ISBN: 9789636384395.
3. KARDOS, B. – MIKLÓSNÉ, Á. K. – NÉMETHNÉ, G. M. – SISA, K. – ZELENKA, J. Számvitel alapjai példatár. Budapest: Perfekt Kiadó, 2008. 348 o. ISBN: 9789633947456.
4. 2000. évi C. törvény a számvitelről

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Norbert Gyurián, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ MSV/17		Tantárgy megnevezése: Tanulás és kutatómódszertan			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 0 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 0 / 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 3					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlat:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MTP/17	Tantárgy megnevezése: Tevékenységmenedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tárgy oktatásának célja, hogy képessé tegye a hallgatókat a gazdaság bármely szereplőjénél végbe menő értékteremtő tevékenységek és folyamatok elemzésére és ezek hatékonyságát és gazdaságosságát szolgáló fejlesztési javaslatok megfogalmazására.	
Tantárgy vázlata: A Tevékenységmenedzsment tárgy középpontjában a versenyképes termékek és/vagy szolgáltatások előállításához szükséges értékteremtő folyamatok, azok részfolyamatai, végső soron pedig az egyes értékteremtő tevékenységek állnak. Kiemelten tárgyalja a termelési (szolgáltatás-előállítási) és a hozzá kapcsolódó ellátási, illetve logisztikai folyamatokat, tevékenységeket. A tárgy megismerteti a hallgatókat e tevékenységek alapfogalmaival, felépítésével és belső összefüggésrendszerével, az összekapcsolódó tevékenységek által létrehozott folyamatok leírásának, elemzésének és fejlesztésének különböző technikáival és módszereivel. A tárgy az értékteremtő folyamatok vállalaton belüli tevékenységeit helyezi középpontba, de betekintést nyújt a vállalati határokon átívelő ellátási láncok alapösszefüggéseibe is. A tárgy a vállalati -, illetve a vállalatok közötti –tevékenységek tárgyalásánál a működés és működtetés operatív szempontjait hangsúlyozza.	
Szakirodalom: Demeter Krisztina - Gelei Andrea -Jenei István - Nagy Judit (2008 vagy későbbi): Tevékenységmenedzsment, Aula Kiadó, Budapest, ISBN: 9789639698413	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv	
Megjegyzések:	

Tantárgy értékelése					
Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MRT/17	Tantárgy megnevezése: Turizmusmarketing
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tárgy célja az általános marketing alapismeretek specializálása a turizmusra vonatkozóan.	
Tantárgy vázlat: A tárgy foglalkozik a turisztikai szolgáltatások természetével, meghatározza ezek befolyását az alkalmazható marketing - módszerekre. Elemzi az utazók fogyasztói magatartásának sajátosságait és változását. Bemutatja a sajátos turisztikai marketing mixet és annak elemeit. A tárgy kitér a marketingtevékenység sajátosságaira a turizmus különféle szereplői vonatkozásában (turisztikai vállalkozások, attrakciók, célterületek). A kialakítandó kompetenciák - a turizmusban működő különféle szervezetek, vállalkozások speciális marketingfeladatainak és eszközeinek megismerése; - az utazók viselkedését befolyásoló tényezők megértése; - a marketing módszereinek és eszközeinek hatékony alkalmazása a turizmus területén, - a turisztikai desztinációs menedzsment szervezetek és vállalkozások turizmus marketinghez kapcsolódó stratégiai és taktikai feladatainak ellátása.	
Szakirodalom: 1. Veres Zoltán (szerk.) várható megjelenés 2017): Turizmusmarketing. Akadémiai Kiadó, Budapest Budapest. Deli - Gray Zs. – Árva L. (2011): Turizmusmarketing esettanulmányok. Akadémiai Kiadó, Budapest 2. Holloway, J.C. (2004) Marketing for tourism, Pearson Education Ltd, Harlow	

3. Kotler, P.R. – Bowen, J.T. – Makens, J. (2010): Marketing for Hospitality and Tourism.
Pearson,
Harlow

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ RIOR/17	Tantárgy megnevezése: Vezetés és szervezés
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A számonkérés módja – kollokvium. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A Vezetés és szervezés tantárgy olyan alapozó kurzus, amely alapismereteket nyújt a Stratégiai menedzsment, a Szervezeti magatartás, az Emberierőforrás-menedzsment és a Menedzsmentkontroll (Controlling) tantárgyakhoz. A megszerezhető elméleti tudás és a szemináriumokon bemutatott gyakorlati példák, esettanulmányok segítségével célunk olyan közös szemlélet és szaknyelv átadása, amely alkalmassá teszi hallgatóinkat későbbi tanulmányaik eredményes folytatására, a diploma megszerzését követően pedig a szervezetekbe történő gyors beilleszkedésre.	
Tantárgy vázlat: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés a tantárgyba, számonkérés módja 2. A szervezet és a vezető. 3. A szervezetek kialakítása. 4. A szervezetekben lévő emberek munkájának irányítása, összehangolása a célok és szervezeti eredmények elérése érdekében. 5. A szervezetek vizsgálatánál a nyíltrendszer-koncepción alapuló szervezetelméleti nézőpont, vagyis a kontingenciaelmélet mint kiindulási alap. 6. A vezetői munka elemzésekor a vezetési funkciók mint kiindulási alap. 7. A vezetői munka tartalma és a különféle szervezési megoldások. 8. A vezetők által felhasznált eszközrendszer a szervezetekben a célok elérése érdekében. 9. Vezetési funkciók, szervezés és a vállalatok által alkalmazott szervezeti modellek. 10. Szervezetek elemzése, az egyes szervezeti modellek előnyei és hátrányai. 11. Leadership 12. Tendenciák és kihívások a szervezetek elméleti megközelítésében 	

13. A vezetés és szervezés művelése gyakorlatorientált feladatok segítségével.

Szakirodalom:

DOBÁK, M., ANTAL, Zs. Vezetés és Szervezés. Aula Könyvkiadó, 2010, ISBN
SEDLÁK, M. Zákłady manažmentu. Bratislava: IURA EDITION, 2009. 310 s. ISBN
978-808-0781-93-4
MAJTÁN, M. a kol. Manažment. 5. dopln. vyd. Bratislava: Sprint dva, 2009. 405 s. ISBN
78-80-89393-10-7.
MALIK, F.: Management. Campus Verlag GmbH., 2010. 304 p. ISBN-13: 978-359-3382-85-2
MALIK, F.: Führen, Leisten, Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. Campus Verlag
GmbH, 2006. 400 s. ISBN-13: 9783593382319
BENCSEK, A. Menedzsment alapjai. Győr: Universitas Kht., 2008. 361 o. ISBN
978-963-9819-18-4
DOBÁK, M. Szervezeti formák és vezetés. Budapest: Akadémia Kiadó, 2006. 262 o. ISBN
978-963-0583-40-6

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ MUC/17	Tantárgy megnevezése: Vezetői számvitel
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak: KEK/SPOMdb/UCT1/17	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatói ismeretek a vizsgaidőszakban írásban és/vagy szóban vannak felmérve. A vizsgázó 100 pontot kaphat. Az „A“ értékeléshez minimum 90 pont, „B“ értékeléshez minimum 80 pont, „C“ érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D“ érdemjegyhez minimum 60 pont és „E“ érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tárgy foglalkozik a számvitel tematizálásával, a vezetői és a pénzügyi számvitel összehasonlításával, a vezetői számvitel céljával, feladataival és területeivel.	
Tantárgy vázlata: Tárgyalja a költségfogalmak, csoportosítás és számítás témaköreit, a gazdasági kalkuláció és az önköltségszámítás módszereit, a tevékenység alapú költségszámítást és vezetést. Feldolgozza a költségelszámolás, - kimutatások és - ellenőrzés kérdéseit. Bevezeti a hallgatókat a közvetlen és a közvetett költségek elemzésének, az eredményszámítás, - elemzés, fedezeti összeg és fedezeti pont vizsgálat, az eredménytervezés, - optimalizálás, termékek és szolgáltatások árazásának kérdéseibe. Áttekintést ad a decentralizációval kapcsolatos számviteli kérdésekről, a felelősségi elven nyugvó elszámolásokról és a transzfer árak rendszeréről. Bemutatja a rövid és hosszú távú döntések összefüggéseit, a befektetési döntések és a tőkeköltségvetés összeállításának, ellenőrzésének számviteli támogatását. Megismerteti a hallgatókkal költségvetés - készítés menetét, a fix és a rugalmas költségvetés sajátosságait, a működési és a pénzügyi költségvetés összeállításának és ellenőrzésének módszertanát. Kompetencia leírása: A tananyag elsajátításával a hallgató képessé válik az alapvető költség információk értelmezésére, az alapvető összefüggések átlátására. Megismerik a vezetői számvitel elméleti és módszertani alapjait, az üzleti folyamatok tervezéséhez, irányításához és ellenőrzéséhez kapcsolódó vezetői számviteli technikákat és eljárásokat. A tárgy keretein belül megismerik, hogy a számviteli rendszerből nyerhető adatok bázisán hogyan támogatható a vezetői döntéshozatal.	
Szakirodalom:	

1. Dr. Bosnyák János - Dr. Gyenge Magdolna - Dr. Pavlik Livia - dr. Székács Péterné: Vezetői számvitel (Saldo Pénzügyi Tanácsadó és Informatikai Zrt., 2010)
2. Bosnyák János, Gyenge Magdolna, Pavlik Livia, Székács Péterné: Vezetői számvitel - Példatár és Feladatgyűjtemény (Saldo, 2008)

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:
magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ CSR/17		Tantárgy megnevezése: Váll. társ. fel. (CSR)			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 4					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlat:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi Kar	
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ PHS/17	Tantárgy megnevezése: Vállalatgazdaságtan
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: I.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter során a hallgató feladata írásban kidolgozni egy beadandó dolgozatot egy előre megadott témában 50 pontért, ill. sikeresen teljesíteni az írásbeli felmérőt 50 pontért. Az A értékelés megszerzéséhez min. 90pontot kell elérni, a B érdemjegyhez min.80 pontot, a C érdemjegyhez min. 70 pontot, a D érdemjegyhez min.60 pontot, az E érdemjegyhez min. 50 pontot. A tantárgyért járó kreditet nem szerzi meg az a hallgató, aki a beadandó dolgozattal nem szerzett min.25 pontot és az írásbeli felmérő kevesebb, mint 25 pontot ért el.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja átfogó képet nyújtani a vállalatokról, azok tevékenységéről és működéséről. A vállalatgazdaságtan a vállalattal kapcsolatos folyamatokat interdiszciplináris megközelítés segítségével vizsgálja. A vállalatot felsővezetői szemszögből tekinti át. Az oktatási folyamat keretében a vállalat és külső környezet közti kapcsolatok kerülnek megtárgyalásra, valamint bemutatásra kerülnek az alapvető funkcionális területek (marketing, innováció, termelés, logisztika, emberi erőforrások, pénzügyek) is. A tantárgy taglalja az aktuális gazdasági folyamatokat, trendeket is.	
Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés a vállalatgazdaságtanba 2. A vállalatok helye és feladata a gazdaságban 3. Piac és verseny 4. Vállalatok külső környezete 5. Vállalati stratégia és a stratégiai menedzsment alapjai 6. A marketing alapfogalmai 7. Innovációk és azok feladata a vállalati sikerességben 8. Ember erőforrás irányítás alapjai 9. Információ, mint a vállalat fontos forrása 10. Logisztika és a vállalatban végbemenő gyártási folyamatok 11. A vállalat pénzügyi menedzsmentjének alapjai	

12. Vállalati stratégia I.
13. Vállalati stratégia II.

Szakirodalom:

1. CHIKÁN, A. Vállalatgazdaságtan. Budapest: AULA, 2008. 616 s. ISBN: 9789639698604
2. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol.: Podnikové hospodárstvo: zbierka príkladov a prípadové štúdie. Bratislava: IuraEdition, 2010. 226 s. ISBN: 9788080783655
3. MAJTÁN Š. a kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: SPRINT, 2007. 347 s. ISBN: 8089085798
4. MAJTÁN, Š ved. autors. kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprintvfra, 2005. 347 s. ISBN 80-89085-46-6

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: PhDr. Imrich Antalík, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ PFN/17		Tantárgy megnevezése: Vállalati pénzügyek			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 2 / 2 A tanulmányok ideje alatt: 26 / 26 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 5					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., PhDr. Enikő Korcsmáros, PhD.					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KEK/SPOMdb/ ŠS/17		Tantárgy megnevezése: Államvizsga			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 10					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak:					
A tantárgy teljesítésének feltételei:					
Oktatási eredmények:					
Tantárgy vázlata:					
Szakirodalom:					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató:					
Az utolsó módosítás dátuma: 31.05.2019					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem					
Kar: Gazdaságtudományi Kar					
Tantárgy kódja: KM/SPOMdb/ TOP/17		Tantárgy megnevezése: Értékesítési és eladástechnikák			
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 1 / 1 A tanulmányok ideje alatt: 13 / 13 Az oktatás módszere: bemutató					
Kreditszám: 3					
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.					
Tanulmány szintje: I.					
Feltételtárgyak: KM/SPOMdb/MRK/17					
A tantárgy teljesítésének feltételei: Kollokvium. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.					
Oktatási eredmények: A tantárgy célja az ügyfélorientált értékesítési tevékenység elméleti és gyakorlati elsajátítása.					
Tantárgy vázlat: Az üzletkötés szakaszain kívül a hallgató megismerkedhet az üzletkötői tevékenység jogi és etikai kérdéseivel, a meggyőzés pszichológiájával, az empatikus kommunikáció sajátosságaival, valamint az értékesítés szerves részét képező kulcsfolyamatokkal. A tárgy képessé teszi a hallgatókat az értékesítés és az eladás területén a hatékony munkavégzésre, a gyakorlati problémák megoldására. A résztvevők fejleszthetik értékesítési, kommunikációs, prezentációs, meggyőzési képességeiket, valamint empátiájukat és kreatív, problémamegoldó gondolkodásmódjukat.					
Szakirodalom: 1. Bauer András – Mitev Ariel (2006): Az értékesítés módszerei és technikái. Jegyzet. 2. Bauer András – Mitev Ariel (2008): Eladásmenedzsment. Akadémia Kiadó, Budapest. (ISBN:9789630586122)					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv					
Megjegyzések:					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató:
Az utolsó módosítás dátuma: 25.07.2019
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.