

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ BAN/14	<b>Názov predmetu:</b> Bankovníctvo
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 13s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra budú teoretické znalosti študenta hodnotené elektronickou formou previerky za ktoré môže získať 50 bodov a študenti budú tiež individuálne riešiť praktickú úlohu za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je naučiť študentov základným aspektom fungovania bankového systému a pripraviť ich na uplatnenie sa v bankovníctve. Študent nadobudne znalosti o podmienkach zakladania a fungovaní bánk a bankového systému, bankových operáciách a rizikách, ako aj o vybraných problémoch európskeho a offshore bankovníctva.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Banka ako právny subjekt. Podmienky zakladania bánk.</li><li>2. Bankový systém. Centrálna banka a komerčné banky.</li><li>3. Bankové produkty a služby.</li><li>4. Klienti banky, retailové a korporátne bankovníctvo.</li><li>5. Bilancia banky. Riadenie bankových aktív.</li><li>6. Riadenie bankových pasív.</li><li>7. Rentabilita, likvidita a solventnosť bánk.</li><li>8. Riziká v bankovníctve.</li><li>9. Banková regulácia a dohľad.</li><li>10. Menová únia. Eurozóna a euromena.</li><li>11. Európsky systém centrálnych bánk. Európska centrálna banka a Národná banka Slovenska.</li><li>12. Offshore bankovníctvo.</li><li>13. Trendy v bankovníctve a bankovom manažmente.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. MEDVEĎ, J. a kol. Banky: teória a prax. Bratislava: Sprint dva, 2012. 576 s. ISBN 9788089393732</li><li>2. SYSÁKOVÁ, V. – ŠLAHOR, Ľ. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava: Kartprint. 2010. 142 s. ISBN 978-80-88870-89-0</li></ol>	

3. REVENDA, Z. a kol. Peněžní ekonomie a bankovníctví. Praha: Management Press. 2011. 408 s. ISBN 978-80-7261-240-6
4. KOCH, W. T. – MACDONALD, S. S. Bank Management. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning. 2010. 872 p. ISBN 978-0-324-65578-0
5. GÁL, E. Praktikus bankszakmai ismeretek. Budapest: Saldo. 2011. 278 o. ISBN 978-963-638-390-9
6. ILLÉS, I. Bank-menedzsment. Budapest: Perfekt Zrt. 2005. 288 o. ISBN 963-394-613-1

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	B	C	D	E	FX
44.68	48.94	0.0	6.38	0.0	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KJP/EMPem/ CJAM1/15	<b>Názov predmetu:</b> Anglický jazyk 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študenti zúčastnia na seminároch a sú povinní vypracovať a odovzdať písomnú prácu, a tým majú možnosť získať celkovo 20% z celkového počtu bodov za semester. Taktiež sú povinní vypracovať a v závere semestra prezentáciu v rámci skupinovej práce za 20% z celkového počtu bodov za semester, a v závere semestra úspešne absolvovať jednu písomnú previerku za 60% z celkového počtu bodov za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50% bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie mítingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaníach, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1) Obchodné značky. Komunikácia: diskusia o rôznych obchodných značkách. Rozšírenie slovnej zásoby v oblasti obchodných značiek 2) Počúvanie s porozumením: pohovor s brand manažérom. Čítanie s porozumením: vytváranie luxusných značiek. Diskusia. 3) Gramatika: prítomný čas jednoduchý a priebehový. Rozšírenie slovnej zásoby: kolokácie so slovami brand, product a market. 4) Komunikácia: jazyk mítingov 5) Prípadová štúdia: Hudson Corporation – ako má výrobca značkových tašiek chrániť svoju značku 6) Obchodná korešpondencia: písanie e-mailov 7) Cestovanie – služobné cesty. Komunikácia: diskusia o zážitkoch počas cestovania 8) Počúvanie s porozumením: pohovor s manažérom predaja hotelového reťazca. Čítanie s porozumením: čo potrebujú ľudia na služobných cestách. 9) Diskusia. Rozšírenie slovnej zásoby: britské a americké výrazy z oblasti cestovania. 10) Gramatika: vyjadrenie budúcnosti. Obchodná korešpondencia: písanie e-mailov. 11) Komunikácia: telefonovanie 12) Prípadová štúdia: ako si má cestovná agentúra udržať dôležitého klienta 13) Písomná previerka	

**Odporúčaná literatúra:**

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson, 2010. 176 s. ISBN 978-1-408-23695-6  
2. MASCULL, B. Market Leader: Intermediate Business English Teacher's Book. Pearson, 2010. 216 s. ISBN 978-1-4082-4949-9  
3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X  
4. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5  
5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8  
6. MURPHY, R. English Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2000. 350 s. ISBN 0-521-43680-X

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

anglický jazyk

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 50

A	B	C	D	E	FX
8.0	22.0	28.0	22.0	20.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Endre Hevesi, PhD..**Dátum poslednej zmeny:** 28.04.2021**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KJP/EMPem/ CJAM2/15	<b>Názov predmetu:</b> Anglický jazyk 2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na konci semestra študent je povinný absolvovať jednu písomnú previerku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie mítingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Komunikácia. Postoj k zmene všeobecne a na pracovisku. Rozvíjanie slovnej zásoby. 2. Článok: Mercedes, shining star – Financial Times 3. Rozvíjanie slovnej zásoby: slová pre opis zmien. Počúvanie: interjú 4. Rozvíjanie gram. zručnosti: minulý čas jednoduchý a predprítomný čas 5. Vedenie schôdze - rozvíjanie zručnosti 6. Prípadové štúdium: Vyriešiť problémy vyplývajúce z nedávneho zlúčenia firiem 7. Komunikácia. Postavenie v rámci organizácie 8. Článok: A successful organisation – Financial Times 9. Rozvíjanie slovnej zásoby: slová a výrazy, ktoré popisujú štruktúru spoločnosti 10. Rozvíjanie gramatickej zručnosti: podstatné mená a ich kombinácia 11. Konverzácia: úvodné rozprávanie a networking 12. Prípadové štúdium: premiestnenie sídla firmy vyrábajúcej topánok 13. Obchodná korešpondencia – rozvíjanie zručností	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson, 2010. 176 s. ISBN 978-1-408-23695-6 2. MASCULL, B. Market Leader: Intermediate Business English Teacher's Book. Pearson, 2010. 216 s. ISBN 978-1-4082-4949-9 3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 4. DUDÁS, T.	

– KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8 6. MURPHY, R. English Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2000. 350 s. ISBN 0-521-43680-X

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

anglický jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Endre Hevesi, PhD., Mgr. Zsuzsanna Tóth, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 28.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KJP/EMPem/ CJAM3/15	<b>Názov predmetu:</b> Anglický jazyk 3
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Predmet je ukončený písomnou skúškou. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50% zo súčtu bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdiá, simulácie mítingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Reklama, reklamné médiá – rozvíjanie slovnej zásoby 2. Počúvanie s porozumením: Kreatívna reklamná kampaň, diskusia 3. Čítanie s porozumením: Nový druh kampane, rozvíjanie slovnej zásoby, diskusia 4. Gramatika: určitý, neurčitý člen. Komunikácia: Príprava prezentácií 5. Prípadová štúdia: Alpha Advertising- efektívna reklamná kampaň pre firmy 6. Príprava prezentácií, diskusia 7. Bankovníctvo, finančný sektor – rozvíjanie slovnej zásoby 8. Počúvanie s porozumením: Financovanie a finančná podpora podnikov, diskusia 9. Čítanie s porozumením: „An inspirational story“- úspešní investori a investície, diskusia 10. Trendy na finančných trhoch – rozvíjanie slovnej zásoby 11. Prípadová štúdia: Make your pitch – investičné nápady 12. Obchodná korešpondencia – písanie e-mailov 13. Písomná previerka	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson, 2010. 176 s. ISBN 978-1-408-23695-6 2. MASCULL, B. Market Leader: Intermediate Business English Teacher's Book. Pearson, 2010. 216 s. ISBN 978-1-4082-4949-9 3. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 4. DUDÁS, T.	

– KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8 6. MURPHY, R. English Grammar in Use. Cambridge: University Press, 2000. 350 s. ISBN 0-521-43680-X

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

anglický jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Endre Hevesi, PhD., Mgr. Zsuzsanna Tóth, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 28.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujt.sk



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KJP/EMPem/ CJNM1/15	<b>Názov predmetu:</b> Nemecký jazyk 1
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra študent je povinný absolvovať dve písomné previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50% zo súčtu bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie mítingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Doprava (Úvod, klasifikácia, doprava a spoločnosť) 2. Tvorenie slov 3. Úlohy: slovná zásoba 4. Písanie: obchodná korešpondencia 5. Novinové články, situačné cvičenia 6. Priebežná písomná práca 7. Obchodné styky a jednania (slovom a písmom) 8. Plánovanie ciest, dopravné spojenia 9. Stretnutia, dohodnutie stretnutí 10. Písanie: dojednanie termínov 11. Gramatika: transformácia viet 12. Čítanie s porozumením 13. Záverečný písomný test	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. OLASZY, K. - PÁKOZDINÉ GONDA, I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1 2. SÜMEGINÉ DOBRA, K. - BORGULYA, I. - SOMOGYMÁRI, M. Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung. [Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0 3. DIENST, L. - KOLL, R. - RABOFSKI, B. Training Deutsch für den Beruf. [Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s. ISBN 978-3-19-0072 98-9 4. Das Lexikon der Wirtschaft. [Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN 3-411-70961-8 5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 6. DUDÁS, T.	

– KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
nemecký jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Lilla Fehér., Mgr. Lilla Fehér.

**Dátum poslednej zmeny:** 28.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KJP/EMPem/ CJNM2/15	<b>Názov predmetu:</b> Nemecký jazyk 2
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra študent je povinný absolvovať dve písomné previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50% zo súčtu bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručnosti vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaní, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Turistika ( Úvod, úloha turizmu v národnom hospodárstve) 2. Povolania v turizme 3. Ekologický turizmus 4. Gramatika: Tvorenie podstatných mien zo slovies 5. Počúvanie s porozumením 6. Priebežná písomná práca 7. Služby: Cestovanie, plánovanie cesty, cestovné poistenie 8. Čítanie s porozumením 9. Gramatika: Predložky 10. Situačné cvičenia, novinové články 11. Vyhodnotenie textov a grafických znázornení 12. Obchodná korešpondencia 13. Záverečný písomný test	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. OLASZY, K. - PÁKOZDINÉ GONDA, I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1 2. SÜMEGINÉ DOBRA, K. - BORGULYA, I. - SOMOGYMÁRI, M. Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung. [Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0 3. DIENST, L. - KOLL, R. - RABOFSKI, B. Training Deutsch für den Beruf. [Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s. ISBN 978-3-19-0072 98-9 4. Das Lexikon der Wirtschaft. [Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN 3-411-70961-8 5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I.	

(Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 7.Zusatzmaterial [Doplnkový materiál]

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

nemecký jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Lilla Fehér.

**Dátum poslednej zmeny:** 28.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KJP/EMPem/ CJNM3/15	<b>Názov predmetu:</b> Nemecký jazyk 3
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Predmet je ukončený písomnou skúškou. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50% zo súčtu bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je naučiť študentov pohotovo reagovať v praktických pracovných situáciách, zlepšiť zručností vo verbálnej a písomnej komunikácii. Súčasťou vyučovacieho materiálu sú prípadové štúdie, simulácie meetingov, rokovaní a prezentácií. Kladie sa dôraz na komunikáciu, na schopnosť aktívne používať slovnú zásobu. Praktické cvičenia pomáhajú osvojiť si písomný prejav. Študenti nadobudnú jazykové zručnosti potrebné pri rokovaníach, ako aj diskusiách o globálnych problémoch či trendoch.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Burza (Úvod, akciové indexy) 2. Charakteristiky pozitívnych a negatívnych vývojových tendencií kurzov na burze 3. Burzový jazyk 4. Úlohy k slovnej zásobe 5. Situačné úlohy, novinové články 6. Gramatika: priama a nepriama reč. 7. Priebežná písomná práca 8. EÚ ( história, orgány a inštitúcie Európskej únie) 9. Prístupové kritériá, EURO - Konvergenčné kritériá 10. Finančná politiky Európskej centrálnej banky 11. Gramatické cvičenia 12. Novinové články, situačné cvičenia a rozvoj slovnej zásoby 13. Záverečný písomný test	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1 2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0 3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf. [Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s.ISBN 978-3-19-0072 98-9 4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN 3-411-70961-8 5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický	

ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 7. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

nemecký jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Vyučujúci:** Mgr. Lilla Fehér.

**Dátum poslednej zmeny:** 28.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ CON/14	<b>Názov predmetu:</b> Controlling
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra budú dve písomné previerky každá za 35 bodov a študenti budú tiež individuálne riešiť praktickú úlohu za 30 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z dvoch písomných previerok získa menej ako 35 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické znalosti a rozšíriť ich praktické zručnosti späté s problematikou controllingu predovšetkým v podnikateľskej jednotke. Po absolvovaní predmetu študent ovláda podstatu a princípy tvorby a fungovania controllingového systému, ako aj pôsobnosť jednotlivých controllerov na rôznych stupňoch riadenia. Je schopný aplikovať controllingové nástroje v oblasti kontroly, prognózovania, informačného zabezpečenia a reportingu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do controllingu. Controlling a controller. Uplatnenie controllingu v hospodárskej praxi.</li><li>2. Koncepcia controllingu a jeho úloha, postavenie controllera v podniku.</li><li>3. Etapy a kroky smerujúce k tvorbe controllingového systému.</li><li>4. Začlenenie controllingu do podnikovej hierarchie, lineárny a maticový organizačný model.</li><li>5. Strategický controlling a Balanced Scorecard.</li><li>6. Manažérske účtovníctvo, finančné účtovníctvo a controlling – vzájomné vzťahy.</li><li>7. Náklady a ich členenie, analýza vývoja nákladov a prognózovanie nákladov. Bod zvratu.</li><li>8. Informácie a fázy zabezpečenia informačných potrieb zamestnancov podniku.</li><li>9. Využívanie informačných systémov pre potreby controllingu.</li><li>10. Kľúčové výkonnostné indikátory a systémy ukazovateľov.</li><li>11. Kontrola a reporting.</li><li>12. Legislatívny rámec a controlling. Sarbanes Oxley Act. Podnikové kódexy.</li><li>13. Trendy v controllingu.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ESCHENBACH, R. – SILLER, H. Profesionální controlling. Koncepcie a nástroje. Česká republika: Vydavatelství Wolters Kluwer, 2012. 396 s. ISBN 9788073579180</li></ol>	

2. PREIßNER, A.: Praxiswissen Controlling. München: Carl Hanser Verlag, 2008. 469 s. ISBN 978-3-446-41235-4
3. HORVÁTH & PARTNERS: Controlling. Út egy hatékony controllingrendszerhez. Budapest: Complex Kiadó, 2009. 288 o. ISBN 978-963-224-940-7
4. KÖRMENDI, L. – TÓTH, A.: A controlling alapjai. Budapest: Saldo, 2011. 218 o. ISBN 9789636383824
5. Oficiálny kontrolingový portál. [www.controllingportal.hu](http://www.controllingportal.hu) [online] 2013.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 76

A	B	C	D	E	FX
6.58	11.84	27.63	34.21	19.74	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.[bencsika@ujs.sk](mailto:bencsika@ujs.sk)



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ DPS/14	<b>Názov predmetu:</b> Dane podnikateľských subjektov
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra budú znalosti študenta hodnotené formou dvoch písomných previerok, za ktoré bude môcť získať celkom 100 bodov. Hodnotenie študenta sa uskutoční vzhľadom na jeho percentuálne splnenie vopred stanovených podmienok hodnotenia vyučujúcim: na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B je potrebné získať najmenej 80%, na získanie hodnotenia C je potrebné získať najmenej 70%, na získanie hodnotenia D je potrebné získať najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50%.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Základným cieľom predmetu je rozšíriť vedomosti študentov s úlohami a funkciami problematiky zdaňovania. Pozornosť je kladená hlavným a vedľajším daňovým náležitostiam v súčasnosti vybraných daní na území SR. Študent po absolvovaní predmetu získa prehľad o právnej úprave a systéme fungovania priamych a nepriamych daní.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Meranie daní a ich účinkov, klasifikácia daní, daňový systém SR.</li><li>2. Správa daní a poplatkov.</li><li>3. Daň z príjmov fyzických osôb – klasifikácia príjmov, závislá činnosť.</li><li>4. Daň z príjmov fyzických osôb – príjmy z podnikania, z inej samostatnej zárobkovej činnosti, z prenájmu a z použitia umeleckého výkonu.</li><li>5. Daň z príjmov fyzických osôb – kapitálové a ostatné príjmy.</li><li>6. Daň z príjmov fyzických osôb – ročné zúčtovanie a vysporiadanie dane.</li><li>7. Daň z príjmov právnických osôb – subjekt a predmet dane, spôsob platenia a vyberania dane.</li><li>8. Daň z príjmov – základ dane, daňové výdavky vo väzbe na základ dane, transformácia účtovného výsledku hospodárenia na základ dane.</li><li>9. Daň z pridanej hodnoty – princíp fungovania dane a vplyv pozície neplatiteľa v reťazci platiteľov.</li><li>10. Daň z pridanej hodnoty – subjekt a predmet dane, miesto zdaniteľného obchodu, vznik daňovej povinnosti, základ a sadzba dane, oslobodené zdaniteľné obchody, odpočítanie dane, spôsob platenia a vyberania dane.</li><li>11. Charakteristika a vymedzenie spotrebných daní vybraných na území SR.</li><li>12. Systém fungovania spotrebných daní.</li><li>13. Miestne dane vybrané na území SR.</li></ol>	

**Odporúčaná literatúra:**

1. BOJŇANSKÝ, J. – HULÍK, R. – PRIBILOVIČOVÁ, I. Dane podnikateľských subjektov. Nitra: SPU v Nitre, 2010. 252 s. ISBN 978-80-552-0486-4.
2. SCHULTZOVÁ, A. - RABATINOVÁ, M. - REPKOVÁ, D. Daňovníctvo, daňová teória a politika I. Bratislava: Iura Edition, 2011. 260 s. ISBN 978-80-8078-407-2.
3. LÉNARTOVÁ, G. - ĎURINOVÁ, I. - VAVROVÁ, K. Dane podnikateľských subjektov – praktikum. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. 235 s. ISBN 978-80-225-3136-8.
4. SZÉLES, Zs. Vállalati adózás. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó, 2011. 96 s. (bez ISBN).
5. ŠIROKÝ, J. Daně v Evropské unii. 4. aktualiz. vyd. Praha: Linde Praha, a.s., 2010. 351 s. ISBN 978-80-7201-799-7.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský jazyk

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 81

A	B	C	D	E	FX
17.28	17.28	17.28	19.75	24.69	3.7

**Vyučujúci:** Ing. Norbert Gyurián, PhD..**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/EP/14	<b>Názov predmetu:</b> Ekonomika podniku
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 8	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5., 6..	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študent vykoná z predmetu ústnu štátnu skúšku pred komisiou štátnej skúšky, ktorej členov odsúhlasila vedecká rada ekonomickej fakulty UJS. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B najmenej 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D najmenej 60 % a na hodnotenie E najmenej 50 %.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní predmetu štátnej skúšky je študent schopný riešiť problémy nielen v podnikovo-hospodárskej praxi, ale aj v širšom kontexte manažovať, rozhodovať a navrhovať riešenia, ktoré zabezpečujú subjektom trhového hospodárstva dosahovať požadované ciele.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Okruhy štátnej skúšky: 1. Kontroľing 2. Logistika 3. Marketingová stratégia 4. Dane podnikateľských subjektov 5. Finančná analýza	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Odporúčaná literatúra sa nachádza v informačných listoch okruhov/predmetov štátnej skúšky.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> maďarský jazyk a slovenský jazyk	
<b>Poznámky:</b> Podmieňujúce predmety: Získanie 72 kreditov z povinných predmetov (t.j. 60 % z celkového počtu kreditov), aspoň 18 kreditov z povinne voliteľných predmetov (t. j. 15 % z celkového počtu kreditov) a zvyšný počet kreditov má študent možnosť získať z ponuky povinne voliteľných a voliteľných predmetov. Podmienkou je tiež vykonanie skúšky z jedného svetového jazyka z bloku povinne voliteľných predmetov (t.j. Anglický jazyk alebo Nemecký jazyk.)	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0	

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 15.04.2021					
<b>Schválil:</b> 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/FIA/14	<b>Názov predmetu:</b> Finančná analýza
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra študent vypracuje a prezentuje semestrálnu prácu (30 bodov), v skúškovom období je písomná skúška (70 bodov). Záverečné hodnotenie získava študent zo súčtu dosiahnutých bodov dosiahnutých semestrálnou prácou a z bodov z písomnej skúšky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s dvoma relevantnými oblasťami podnikateľskej praxe, finančnou analýzou a finančným plánovaním. Po absolvovaní predmetu študent ovláda podstatu, význam a metodiku realizácie finančnej analýzy a tvorby plánu podnikateľskej jednotky ako kľúčového nástroja v snahách o dosahovanie vytýčených cieľov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do finančnej analýzy. Požiadavky na ukončenie predmetu.</li><li>2. Analýza finančného stavu podniku.</li><li>3. Význam, interpretácia a prínos finančnej analýzy podniku.</li><li>4. Vstupné a výstupné údaje finančnej analýzy.</li><li>5. Metódy a nástroje finančnej analýzy.</li><li>6. Proces finančnej analýzy.</li><li>7. Spracovanie, postúpenie a interpretácia výsledkov finančnej analýzy.</li><li>8. Plánovanie v podniku. Úvod do problematiky.</li><li>9. Časové dimenzie a podnikateľský plán.</li><li>10. Štruktúra a obsah podnikateľského plánu.</li><li>11. Metódy, techniky a postup tvorby plánu.</li><li>12. Podnikateľský plán na príklade konkrétnej podnikateľskej jednotky.</li><li>13. Kontrola plnenia plánu, preplánovanie a znovuplánovanie.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 448 s. ISBN 978-80-89393-15-2</li><li>2. KRÁLOVIČ, J. Finančné plánovanie podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 208 s. ISBN 978-80-89393-20-6</li></ol>	

3. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. Analýza účtovnej závierky. Bratislava: Iura Edition. 2006. 478 s. ISBN 80-8078-070-6
4. GIBSON, H. CH. Financial Reporting & Analysis. USA: Cengage Learning. 2010. 640 s. ISBN 978-1-4390-8086-3

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 78

A	B	C	D	E	FX
3.85	8.97	35.9	33.33	17.95	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. Mihály Ormos, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ FIM/14	<b>Názov predmetu:</b> Finančné trhy a finančné investície
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 20 bodoch. V skúškovom období je písomná skúška za 60 bodov. Záverečné hodnotenie získava študent zo súčtu dosiahnutých bodov z dvoch písomiek a písomnej skúšky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je, aby študenti získali poznatky o trhoch a investičných možnostiach na finančných trhoch. Študent ovláda charakteristické črty peňažných-, kapitálových- a devízových trhov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Finančné trhy a ich črty.</li><li>2. Typy finančných nástrojov a ich členenie.</li><li>3. Súvislosti medzi rizikom a výnosom, typy rizík, investor a riziká.</li><li>4. Výpočet výnosov. Portfóliá, výnosy portfólií.</li><li>5. Podstata obligácií, typy obligácií, oceňovanie obligácií.</li><li>6. Akcie. Typy akcií, postup pri emisii akcií, práva akcionárov.</li><li>7. Fungovanie finančných trhov v praxi, obchodovanie na burze, systémy obchodovania.</li><li>8. Metódy fundamentálnej analýzy. Metódy komparatívneho ohodnocovania.</li><li>9. Fundamentálna analýza v praxi. Free cash flow metódy (metóda FCFF, metóda FCFE, metóda APV, metóda EVA).</li><li>10. Technická analýza. Nástroje technickej analýzy.</li><li>11. Technická analýza – indikátori, Fibonacciho postupnosť.</li><li>12. Fungovanie devízových trhov, faktory ovplyvňujúce kurzy devíz.</li><li>13. Deriváty (opcie, futures/forward transakcie, swap transakcie).</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. HRVOLOVÁ, B. Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006, 564 s. ISBN 80-89085-59-8</li><li>2. CHOVANCOVÁ, B. Finančný trh. Bratislava: Eurounion, 2003, 611 s. ISBN 8088984319</li></ol>	

3. MARKOVIČ, P. a kol. Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007, 383 s. ISBN 978-80-8078-132-3
4. BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J. Befektetések.(Investície) Budapest: Aula Kiadó, 2005, 1144 s. ISBN 963 9585 42 4
5. DAMODARAN, A. A befektetések értékelése. (Hodnotenie investícií) Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006, 1080 s. ISBN 9635454554
6. KOHN, M. Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. (Banky a peniaze, peňažné trhy) Budapest: Osiris Kiadó, 2007, 1059 s. ISBN 9633894352

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 46

A	B	C	D	E	FX
4.35	10.87	26.09	39.13	19.57	0.0

**Vyučujúci:** PhDr. Imrich Antalík, PhD., Ing. Norbert Gyurián, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ FMN/14	<b>Názov predmetu:</b> Finančný manažment
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra budú dve písomné previerky každá za 35 bodov a študenti budú tiež individuálne riešiť praktickú úlohu za 30 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných previerok získa menej ako 35 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je prehĺbovať a rozširovať znalosti študentov uplatniteľné v praktickej rovine riadenia širšej škály finančných procesov. Pozornosť je predovšetkým venovaná finančnému plánovaniu, optimalizácii kapitálovej štruktúry, finančnému investovaniu a finančným rizikám, financovaniu ako aj platobnému styku podniku. Študent je po absolvovaní predmetu schopný rozhodovať a riešiť kľúčové otázky finančného manažmentu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do finančného manažmentu. Finančný manažér.</li><li>2. Finančné plánovanie v podniku. Finančný plán a jeho štruktúra. Metódy tvorby finančného plánu.</li><li>3. Kapitálová štruktúra podniku. Optimalizácia kapitálovej štruktúry. Teórie kapitálovej štruktúry.</li><li>4. Finančné investovanie, rizikovosť, výnosnosť a likvidita. Kvantifikácia rizikovosti a výnosnosti. Investičné stratégie.</li><li>5. Korelačná analýza a moderná teória portfólia. Korelačná matica, kovariančná matica, smerodajná odchýlka a stanovovanie váh pri tvorbe efektívneho portfólia.</li><li>6. Model oceňovania kapitálových aktív a priamka trhu cenných papierov.</li><li>7. Manažment finančných rizík. Kvantifikácia rizík.</li><li>8. Bazilejská dohoda II, jej koncepcia a metódy uplatniteľné pre stanovenie kapitálovej požiadavky. Budúcnosť a Bazilej III.</li><li>9. Manažment pohotových prostriedkov. Baumolov model. Millerov-Orrov model.</li><li>10. Platobný styk podniku.</li><li>11. Rozhodovacie stromy v rámci hodnotenia efektívnosti investičných projektov.</li><li>12. Alternatívne zdroje financovania podniku. Trh private equity. Fondy rizikového kapitálu a obchodní anjeli na Slovensku.</li><li>13. Trendy vo finančnom manažmente.</li></ol>	

**Odporúčaná literatúra:**

1. KRÁLOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3
2. KRÁLOVIČ, J. – POLEDNÁKOVÁ, A. – SOCHOR, M. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment – zberka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7
3. BRIGHAM, F. E. – EHRHARDT, C.M.: Financial management: Theory and practice. Mason, Ohio: South-Western; Andover: Cengage Learning, 2013. 1167 s. ISBN 978-1-111-97220-2
4. CUMMING, J. D. – JOHAN, A. S. Venture Capital and Private Equity Contracting. An International Perspective. USA: Elsevier Inc., 2009. 770 p. ISBN 978-0-12-198581-3
5. TARULLO, K. D. Banking on Basel. The Future of International Financial Regulation. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics, 2008. 310 p. ISBN 9780881324235
6. IVÁNNÉ, I. Vállalkozások pénzügyi alapjai. Budapest: Saldo, 2009. 244 o. ISBN 978-963-638-326-8
7. BREALEY, A. R. – MYERS, C. S. Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2005. 1176 o. ISBN 978-963-5454228

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 79

A	B	C	D	E	FX
8.86	15.19	22.78	30.38	20.25	2.53

**Vyučujúci:** prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ISP/14	<b>Názov predmetu:</b> Informačný systém podniku
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 3.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študenti počas semestra pracujú na vlastných semestrálnych prácach. Sú klasifikovaní podľa získaného priemeru zo skúšky (50%) a semestrálnej práce (50%). Na získanie klasifikácie A je potrebné získať najmenej 90%-ný priemer, na získanie hodnotenia B najmenej 80%-ný, na hodnotenie C najmenej 70%-ný, na D najmenej 60%-ný, na hodnotenie E najmenej 50%-ný. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 50%-ný priemer.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je naučiť študentov orientovať sa v problematike využívania IS/IT v podnikovej sfére pri výkone manažérskych funkcií na všetkých stupňoch riadenia. Zároveň poskytnúť základné poznatky z oblasti systémovej integrácie, informačných stratégií, kritických faktorov implementácie a prevádzky IS/IT, outsourcingu IS/IT, auditu IS/IT a efektívnosti IS/IT. Študent po absolvovaní predmetu ovláda základy používania IS/IT v podnikoch, rozumie princípom podnikových informačných systémov, jednotlivým súvislostiam a má prehľad v oblasti integrovaných systémov riadenia. Pre niektoré oblasti predmetu sú súčasťou vyučovacieho materiálu aj prípadové štúdie. Cvičenia sú zamerané na ukážky prezentovania základných podnikových procesov v integrovanom podnikovom informačnom systéme SAP R/3 a návrhu a realizácii vlastných informačných databázových systémov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do predmetu, rastúca úloha informačného manažmentu.</li><li>2. Informačné systémy, informačné a komunikačné technológie.</li><li>3. Systematický prístup k riešeniu problémov.</li><li>4. Vývoj a budovanie informačných systémov.</li><li>5. Údaje a informácie, význam, spracovanie, archivácia a ochrana informácií.</li><li>6. Databázy, OLAP systémy.</li><li>7. Globalizácia, vplyv ICT na organizácie a organizačné štruktúry.</li><li>8. Integrované systémy riadenia podniku.</li><li>9. SAP R/3 a ďalšie informačné systémy.</li><li>10. E-business.</li><li>11. Integrovaný informačný systém podniku.</li><li>12. Obchodná inteligencia.</li><li>13. Strategická úloha informačných systémov.</li></ol>	

**Odporúčaná literatúra:**

1. BASL, J. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2002. 142 s. ISBN 80- 247-0214-2
2. BASL, J. – BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 323 s. ISBN 978 80 247 4307 3
3. GÁLA, L. – POUR, J. – ŠEDIVÁ, Z.: Podniková informatika: Grada Publishing, 2009. 496 s. – ISBN978-80-247-2615-1.
4. JUHÁSZ, S. Vállalati információs rendszerek műszaki alapjai. Bicske: SZAK kiadó, 2011. 506 s. ISBN: 978-963-9863-22-4.
5. KOKLES, M.-ROMANOVÁ, A. Informačný vek. Bratislava: Sprint vfra, 2002. 305s. ISBN 80 89085 09 1.
6. SÁNTÁNÉ, E. – BIRÓ, M. – GÁBOR, A. – KŐ, A. – LOVRICS, L.: Döntéstámogató rendszerek: Budapest : Panem, 2008. 406 s. - ISBN 978-9-635454-82-2.
7. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZÓKÖL, Š.: Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2007. 316 s. ISBN 978-80-89234-42-4.
8. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZÓKÖL, Š.: Információs és kommunikációs technológiák a gyakorlatban II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2008. 323 s. ISBN 978-80-89234-69-1.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
1.3	22.08	38.96	29.87	7.79	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Ondrej Takáč, PhD..**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ KOM/14	<b>Názov predmetu:</b> Komunikácia
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 13s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na konci semestra bude písomná previerka za 100 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Predmet rozvíja schopnosti osobnej komunikácie pri skupinových tréningoch. Študenti nadobudnú praktické zručnosti pri komunikácii v manažmente, obchode. V ďalšej časti semestra sa uskutoční teoretické spracovanie komunikačných javov prežitých a pozorovaných na tréningoch formou seminárov. Praktické zručnosti získajú študenti na seminároch.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Stratégie neverbálnej komunikácie. Zámernosť a manipulovanosť vyjadrenia.</li><li>2. Univerzálna komunikácia, resp. komunikácia závislá od kultúry. Verbálne kontakty.</li><li>3. Príprava na prezentáciu. Ústny prejav. Technika prednášania.</li><li>4. Presvedčenie, masová komunikácia a propaganda. Technika ovplyvňovania postojov.</li><li>5. Úloha hodnovernosti, náklonnosti, postavenia a disonancie v presvedčení. Rokovanie.</li><li>6. Spôsoby riešenia konfliktov. Skúsenosť v riešení konfliktov. Druhy komunikačných konfliktov.</li><li>7. Predchádzanie sa konfliktov. Spolupráca a samo-aktualizácia v komunikácii pri konfliktoch.</li><li>8. Základy krízovej komunikácie.</li><li>9. Krízová komunikácia.</li><li>10. Písomná komunikácia. Druhy listov, e-mailu a publikácií.</li><li>11. Životopis a prihláška do konkurzu. Technika a metódy konkurzu.</li><li>12. Znalosť tlače. Prostriedky na vytváranie dojmu.</li><li>13. Podanie správy pre tlač. Pravidlá a časté chyby pri dávaní interview.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. SZARKOVÁ, M. a kol. Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. 198 s. ISBN 80-225-1585-X.</li><li>2. SZARKOVÁ, M. Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. 136 s. ISBN 8022519006</li></ol>	

3. KHELEROVÁ, V. Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. 142 s. ISBN 80-247-1677
4. SZABÓ K. Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. 406 s. ISBN 9630943034
5. MALOTA, E. – MITEV, A. Kultúrák találkozás. (Stret kultúr) Vydavateľstvo Alinea, Bp. 2013. 284 s. ISBN 978-615-5303-07-4
6. RÓKA, J. – HOCHÉL, S. Interkulturális és nemzetközi kommunikáció a globalizálódó világbán. (Interkulturálna a medzinárodná komunikácia v globalizovanom svete) Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Bp. 2009. 260 s. ISBN 978-963-7340-74-1

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 74

A	B	C	D	E	FX
71.62	16.22	8.11	2.7	1.35	0.0

**Vyučujúci:** Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ KPP/14	<b>Názov predmetu:</b> Kompetitívna politika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študenti majú za úlohu ústne prezentovať konkrétny problém, ústna prezentácia má 40 percentný podiel na hodnotení. Študenti sa zúčastnia aj písomnej skúšky vo forme písomnej práce, ktorá má 60 percentný podiel na hodnotení. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Predmet poskytne študentom obsiahle vysvetlenie politiky súťaží. Jednotlivé tematické okruhy zahŕňajú pohľad hospodárskej politiky, inštitúcií regulovania a práva. Predmet zahŕňa aj tematické okruhy konkurenčných sektorov, regulovaných sektorov (prirodzené monopoly, koncesie, exkluzivity) s dôrazom na limity súťaženia, otázku dominancie, štátne a politické otázky vstupu na trh. Predmet porovnáva prax aplikovanú vo vyspelejších krajinách so slovenskými a maďarskými riešeniami.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Predmet a rámec politiky súťaže. Súvislosti ideológií, teórií a škôl hospodárskej politiky.</li><li>2. Znak trhov: od monopolu k voľnej súťaži.</li><li>3. Oblasť pokrývaná antitrustom, Súťaž verzus monopol.</li><li>4. Faktory determinujúce intenzitu. Limity vstupu na trh — ohrozené trhy.</li><li>5. Podnikové stratégie limitovania súťaží na oligopolných trhoch, horizontálne a vertikálne limity.</li><li>6. Slovenská a maďarská regulácia kartelov.</li><li>7. Monopolizačné snahy, tematika problémov ovládnutia trhov a závislosti, zneužitie hospodárskej sily a regulovanie.</li><li>8. Trhová koncentrácia, fúzie typu vertikálneho, horizontálneho a konglomerátneho typu.</li><li>9. Úloha a možnosti politiky súťaží pri zásahu do trhového systému.</li><li>10. Prirodzené a iné monopoly a exkluzivity.</li><li>11. Spojenia politiky súťaže, priemyselnej a obchodnej politiky, Medzinárodné vplyvy politiky súťaže, strategické spojenia, medzinárodné kartely,</li><li>12. Politika súťaží Európskej únie, Harmonizačné požiadavky prevzaté v Prístupovej dohode a ich realizácia, Medzinárodné konvergencie v politike súťaže,</li><li>13. Otázky etiky súťaže. Nekalá súťaž.</li></ol>	

**Odporúčaná literatúra:**

1. VINCÚR, P.: Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava: SPRINT, 2007. 432 S, ISBN 8089085804
2. MOTTA, M.: Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press, 2008. 616 S. ISBN-13: 978-0521016919
3. GRAHAM, E., RICHARDSON, D: Global Competition Policy. Peterson Institute, 1997. 614 s. ISBN 0-88132-166-4
4. MASSIMO, M. Komparatívna politika, Teória a prax. Budapest: Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központ, 2007. 665 s. ISBN 978-963-200-100-5
5. VINCZE, M.: Európska ekonomika. Kolozsvár: Kolozsvári Egyetemi Kiadó, 2008. 354 s., ISBN 978-973-610-800-6

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský a slovenský jazyk

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
9.52	52.38	33.33	4.76	0.0	0.0

**Vyučujúci:** István Jobbágy, PhD., Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujsk



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ LOG/14	<b>Názov predmetu:</b> Logistika
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na konci semestra bude písomná skúška za 100 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s logistickými, riadiacimi prístupmi a prístupmi plánovania produkcie, ktoré hrajú kľúčovú rolu v podnikoch trhového hospodárstva, ako i podnikovou filozofiou, ktorá je za týmito prístupmi. Cieľom je poskytnúť študentom dostatočne hlboké poznatky, aby mohli riadiť výrobné a logistické procesy. Predmet je zameraný na riešenie konkrétnych prípadových štúdií z oblasti logistiky, výrobného plánovania a vyhodnotenia logistických a výrobných nákladov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Základy logistiky, koncepty, úlohy logistiky, jeho ciele, náklady logistiky</li><li>2. Obsluha zákazníkov</li><li>3. Logistika procesu vytvárania hodnôt: logistika obstarávania, logistika výroby</li><li>4. Preprava tovaru</li><li>5. Skladovanie, riadenie zásob, manipulácia s materiálom</li><li>6. Manipulačné zariadenia, systémy, baliaca technika, logistické služby, logistika nakladania s odpadmi</li><li>7. Logistika predaja</li><li>8. Logistika a podniková organizácia</li><li>9. Supply chain manažment</li><li>10. Informačné systémy v logistike, vzťah logistiky s kvalitou, podniková ekonomika: stakeholders</li><li>11. Miesto podniku v spoločnosti, ľudské zdroje, podnikateľský plán</li><li>12. E-logistika</li><li>13. Organizačné aspekty logistického systému podniku, controlling v podnikovej výrobnej logistike</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. GELEI, A. Logisztikai döntések – fókuszban a disztribúció. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2013. 456 p. ISBN 978-963-059-3809</li></ol>	

2. DUPAL, A. – BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT, 2006. 326 p. ISBN 80-89085-38-5
3. WATERS, D. Global logistics. Cornwall: MPG Books Ltd., 2007. 536 p. ISBN 978 07494 48134
4. SZEGEDI, Z. – PREZENSZKI, J. Logisztika-Menedzsment. Budapest: Kossuth Kiadó, 2005. 456 p. ISBN 963 09 4777 3
5. SZEGEDI, Z. Logisztika-Menedzsment Esettanulmányok. Budapest: Kossuth Kiadó, 2008. 298 p. ISBN 978-963-09-5792-2

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 81

A	B	C	D	E	FX
3.7	14.81	24.69	33.33	22.22	1.23

**Vyučujúci:** prof. Dr. József Poór, DSc., PhDr. Erika Seres Huszárík, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ MAS/14	<b>Názov predmetu:</b> Marketingová stratégia
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 25 bodoch a povinná semestrálna práca za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent získa vedomosti a zručnosti o aplikovaní marketingových nástrojov na vyššej úrovni riadenia. Predmet oboznámi študentov riadením marketingových aktivít v rôznych typoch organizácií, prípravu strategického marketingového plánovania a implementáciu marketingových aktivít.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Základy marketingu, obchodné filozofie</li><li>2. Marketingový mix</li><li>3. Marketingové plánovanie, marketingová stratégia</li><li>4. Marketingový informačný systém, marketingový monitoring a kontroling</li><li>5. Vytváranie marketingového modelu, marketingové ukazovatele</li><li>6. Marketing ako kľúčový faktor odbytu</li><li>7. Odbytový systém, odbytové kanály</li><li>8. Marketing služieb – charakteristika a proces poskytovania služieb</li><li>9. Marketing projektov</li><li>10. Marketing neziskových organizácií</li><li>11. Marketing v kultúre, marketing v umení</li><li>12. Marketing miest a obcí, marketing cestovného ruchu</li><li>13. Marketing finančných spoločností</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. NÍZKA, H. Aplikovaný marketing. Bratislava: IURA Edition, 2007. 261 s. ISBN 978-80-8078-157-6</li><li>2. KITA, J. Nákup a predaj. Bratislava: IURA Edition, 2011. 178 s. ISBN 978-80-8078-380-8</li><li>3. KOTLER, P. – KELLER, K.L. – BRADY, M. – GOODMAN, M. – HANSEN, T. Marketing Management. Harlow: ROTOLITO Lombarda, 2009. 889 s. ISBN 978-0-273-71856-7</li></ol>	

4. KOTLER, P. – KELLER, K.L.: Marketingmenedzsment. Budapest: AKADÉMIAI KIADÓ Zrt., 2008. 986 s. ISBN 9789630583459  
5. JÓZSA, L. Marketingstratégia. Budapest: AKADÉMIAI KIADÓ Zrt., 2005. 710 s. ISBN 9789630582902

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 79

A	B	C	D	E	FX
3.8	13.92	18.99	35.44	25.32	2.53

**Vyučujúci:** prof. Dr. László Józsa, CSc., Ing. Norbert Gyurián, PhD., PhDr. Erika Seres Huszárik, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ MED/14	<b>Názov predmetu:</b> Medzinárodné zdaňovanie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra budú znalosti študenta hodnotené formou dvoch písomných previerok, za ktoré bude môcť získať celkom 100 bodov. Vyučujúci je povinný upresniť podmienky hodnotenia predmetu na začiatku semestra. Hodnotenie študenta sa uskutoční vzhľadom na jeho percentuálne splnenie vopred stanovených podmienok hodnotenia vyučujúcim: na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B je potrebné získať najmenej 80%, na získanie hodnotenia C je potrebné získať najmenej 70%, na získanie hodnotenia D je potrebné získať najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50%.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Základným cieľom predmetu je oboznámiť študentov s aktuálnymi trendmi v oblasti zdaňovania v celosvetovom meradle. Pozornosť je kladená daňovým princípom uplatňovaným vo všeobecnosti, daňovej konkurencii ako aj v súčasnosti prebiehajúcej daňovej harmonizácii. Študent nadobudne vedomosti a prehľad o aktuálnej problematike správy a vyberania daní na území EÚ a vo vybraných štátoch sveta.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vymedzenie základných pojmov medzinárodného zdaňovania.</li><li>2. Základné princípy medzinárodného zdaňovania.</li><li>3. Charakteristika a klasifikácia dvojitého zdanenia.</li><li>4. Eliminácia dvojitého zdanenia.</li><li>5. Medzinárodné dohody zamedzenia dvojitého zdanenia.</li><li>6. Zdaňovanie v Európskej únii. Orgány a inštitúcie pôsobiace v oblasti zdaňovania a právne normy Európskej únie.</li><li>7. Harmonizácia v oblasti priamych daní – Daň z príjmov právnických osôb.</li><li>8. Harmonizácia v oblasti nepriamych daní – Daň z pridanej hodnoty.</li><li>9. Harmonizácia v oblasti nepriamych daní – Spotrebné dane.</li><li>10. Daňová konkurencia vo svete.</li><li>11. Komparácia daňového systému a daňovej politiky Maďarska a Slovenskej republiky.</li><li>12. Daňový systém a daňová politika vybraných krajín sveta.</li><li>13. Medzinárodné daňové plánovanie a daňové raje sveta.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

1. KUBÁTOVÁ, K. Daňová teorie a politika. Praha: ASPI. 2006. 283 s. ISBN 80-7357-205-2.
2. LÁCHOVÁ, L. Daňové systémy v globálném světě. Praha: ASPI. 2007. 274 s. ISBN 978-80-7357-320-1.
3. ŠIROKÝ, J. Daně v Evropské unii. 4. aktualiz. vyd. Praha: Linde, a.s. 2010. 351 s. ISBN 978-80-7201-799-7.
4. HERICH, Gy. a kol. Nemzetközi adózás: Adózás az Európai Unióban. (Medzinárodné zdaňovanie: Zdaňovanie v EÚ) Pécs: Penta Unió, 2011. 594 s. ISBN 978-963-89210-5-5.
5. HERICH, Gy. Nemzetközi adótervezés. (Medzinárodné daňové plánovanie) 3. aktualiz. vyd. Pécs: Penta Unió, 2011. 212 s. ISBN 978-963-89210-3-1.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 17

A	B	C	D	E	FX
29.41	5.88	17.65	5.88	17.65	23.53

**Vyučujúci:** Ing. Norbert Gyurián, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ MEM/14	<b>Názov predmetu:</b> Medzinárodný marketing
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra budú dve previerky po 25 bodoch a povinná semestrálna práca za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je písomné potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študenti získajú vedomosti o marketingu v podmienkach medzinárodného podnikateľského prostredia. Osvoja si špecifiká marketingového inštrumentária medzinárodne činného podniku a nadobudnuté vedomosti dokážu aplikovať v praxi.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Globalizácia obchodu, predpoklady a dôvody vzniku medzinárodného marketingu</li><li>2. Internacionalizácia podnikateľskej činnosti</li><li>3. Teórie internacionalizácie</li><li>4. Štandardizácia, adaptácia a globalizácia</li><li>5. Medzinárodné marketingové prostredie: socio-kultúrne štúdie ako základný determinant</li><li>6. Medzinárodné marketingové prostredie: demografické, ekonomické, politické aspekty</li><li>7. Formy prieniku na zahraničný trh a teritoriálna expanzia</li><li>8. Voľba cieľového trhu, medzinárodné marketingové stratégie</li><li>9. Medzinárodný marketingový výskum</li><li>10. Medzinárodná výrobková politika</li><li>11. Medzinárodná cenová politika</li><li>12. Medzinárodná distribučná politika</li><li>13. Medzinárodná komunikačná politika</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. DUDINSKÁ, E.-RUČINSKÝ, R.- ŠIMEGH, P. Medzinárodný marketing. Bratislava: Ekonóm, 2004. 244 s. ISBN 80-225-1799-2</li><li>2. HORSKÁ, E. Medzinárodný marketing. Nitra: SPU, 2007. 219 s. ISBN 978-80-8069-938-3</li><li>3. KOTLER, P. – ARMSTRONG, G. Moderní marketing. Praha: GradaPublishing, 2007. 855 s. ISBN 978-80-247-1545-2</li></ol>	

4. FOJTIK, J.– REKETTYE, G. Nemzetközi marketing. Budapest: Oeconomica. 2009. 310 s.  
ISBN 978-963-9542-06-8

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 109

A	B	C	D	E	FX
18.35	50.46	22.94	7.34	0.92	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. László Józsa, CSc..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ MKV/14	<b>Názov predmetu:</b> Manažment kvality
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 25 bodoch a povinná semestrálna práca za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s významom a obsahom manažmentu kvality a s jeho uplatnením vo výrobnnej praxi. Predmet napomáha rozvíjať zručnosti, komunikáciu a tímovú prácu a pripravuje absolventov flexibilne reagovať na zmeny. Študent získa poznatky o princípoch, prístupoch a metódach MKV. Pochopí postavenie a úlohu MKV v kontexte prístupov k manažérstvu kvality. Bude schopný použiť poznatky pre neustále zlepšovanie, aj nad rámec požiadaviek štandardných systémov riadenia kvality.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do MKV.</li><li>2. Koncepcia kvality a jej vývoj z pohľadu historického. Súčasný prístup v riadení kvality.</li><li>3. Podstata MKV. MKV ako filozofia.</li><li>4. Základné koncepty MKV.</li><li>5. Princípy a použitie MKV.</li><li>6. Zásady MKV (zameranie na zákazníka, neustále zlepšovanie, zameranie na zamestnancov).</li><li>7. Uspokojenie zákazníkov. Vonkajšie uspokojenie zákazníkov a jeho prvky.</li><li>8. Operatívny a strategický pohľad na manažovanie vzťahov so zákazníkom.</li><li>9. Budovanie lojality zákazníkov.</li><li>10. Zapojenie zamestnancov. Význam a spôsob hodnotenia.</li><li>11. Úloha manažmentu a vodcovstva, uspokojovanie očakávaní zamestnancov.</li><li>12. Zapojenie zamestnancov ako kritický činiteľ úspešnosti.</li><li>13. Vybrané nástroje a metódy kvality.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. KAPSDORFEROVÁ, Z. Manažment kvality. Nitra: SPU, 2008. 120 s. ISBN 978-80-552-0115-3</li></ol>	

2. TENNER, A. R. – DE TORO, I. J. Teljes körű minőségmenedzsment-Total Quality Managemen. Budapest: Műszaki Könyvkiadó, 2001. 266 s. ISBN 9631630439
3. MATEIDES, A. Manažérstvo kvality. EPOS, 2006. 751 s. ISBN 80-8057-656-4.
4. KÖVESI, J.-TOPÁR, J.: Základy manažmentu kvality. Typotex Kft, 2006. 245 s. ISBN 9639664111, 9789639664111
5. VÉGHOVÁ, K. TQM – manažment kvality. University J.Kodolányi, 2010. 168 s. CD-ROOM, ISBN 9788957621341

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 78

A	B	C	D	E	FX
33.33	44.87	16.67	3.85	1.28	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. László Józsa, CSc., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ MMLZ/14	<b>Názov predmetu:</b> Medzinárodný manažment Ľudských zdrojov
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študenti vypracujú a prezentujú prípadovú štúdiu, ktorá má 40 percentný podiel na hodnotení a zúčastnia sa písomnej skúšky, ktorá má 60 percentný podiel na hodnotení. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Základným cieľom predmetu je prispieť k jednoznačnému objasneniu hybných síl a determinujúcich faktorov, ktoré vplyvom internacionalizácie a globalizácie významne modifikujú činnosť ľudských zdrojov. Pozornosť je venovaná skúmaniu konvergencie, či divergencie výkonu manažmentu ľudských zdrojov v domácom prostredí s výkonom manažmentu ľudských zdrojov v medzinárodnom prostredí. Identifikované sú aj nové pojmy objavujúce sa vplyvom internacionalizácie a globalizácie v oblasti manažmentu ľudských zdrojov. Študent je po absolvovaní predmetu schopný uplatniť manažérske znalosti súvisiace s ľudskými zdrojmi v medzinárodnom prostredí.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Internacionalizácia, globalizácia, vplyv krízy a oživenia na ľudské zdroje medzinárodných spoločností.</li><li>2. Podobnosti a rozdielnosti medzi domácim a medzinárodným manažmentom ľudských zdrojov.</li><li>3. Vplyv krízy a oživenia na činnosti v oblasti ľudských zdrojov.</li><li>4. Stratégie a organizačné otázky medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov.</li><li>5. Nábor a výber v medzinárodnom prostredí.</li><li>6. Medzinárodné aspekty tréningu a rozvoja zamestnancov.</li><li>7. Empirické prieskumy s tematikou ľudských zdrojov, výsledky o najlepších spoločnostiach a najlepších zamestnávateľoch, o najlepších platoch a spokojnosti zamestnancov.</li><li>8. Medzinárodné aspekty výkonnostného manažmentu.</li><li>9. Podnecovanie v medzinárodnom prostredí.</li><li>10. Návrat, usadenie sa v domovskom prostredí a odpis osobnej odbornej hodnoty.</li><li>11. Pracovné vzťahy v medzinárodnom prostredí.</li><li>12. Poradenstvo v medzinárodnom manažmente ľudských zdrojov.</li></ol>	

13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov, ekologizačné praktiky v ľudských zdrojoch.

**Odporúčaná literatúra:**

1. KACHANÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. – JONIAKOVÁ, Z. Personálny manažment. Bratislava: Edícia Ekonómia. 2008. 235 s. ISBN 978-80-8078-391-4
2. POÓR, J. Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. (Internacionalizácia a globalizácia v riadení ľudských zdrojov) Budapest: Complex Vydavateľstvo, 2013. ISBN 978 963 295 287 1
3. POÓR J. – BÓDAY, P. – KISPÁL, V. Z.(eds.) Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. (Trendy a tendencie v riadení ľudských zdrojov vo východnej Európe) Budapest: Gondolat Vydavateľstvo. 2011. s. 298. ISBN 9789636932817
4. POÓR, J. Az emberierőforrás-gazdálkodás átalakulása a nemzetközi cégek leányvállalatainál Magyarországon és a kelet-európai régióban. (Transformácia riadenia ľudských zdrojov v dcérskych spoločnostiach medzinárodných spoločností v Maďarsku a východoeurópskom regióne) Közgazdasági Szemle, LX ročník, 1. Číslo, 2013. ss.64-89. HU-ISSN-0023-4346.
5. POÓR,J.- FARKAS,F.- ENGLE,A.D. (eds.) Human Resource Management Issues and Challenges in Foreign Owned Companies: Central and Eastern Europe. Faculty of Economics, J. Selye University, Komárno (Slovakia), 2012. 316 s. ISBN: 978-80-8122-047-0

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
12.99	46.75	33.77	6.49	0.0	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ MNR/14	<b>Názov predmetu:</b> Manažérske rozhodovanie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 13s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na konci semestra bude písomná skúška za 100 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s teóriou a technikami manažérskeho rozhodovania. Vývojové trendy a modely manažérskeho rozhodovania sú oboznámené študentom prostredníctvom popisu a zhodnotenia vybraných problémov z praxe. Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti a prehľad o teórii obmedzenej racionality, o strategickom rozhodovaní, o kreatívnom rozhodovaní, ako aj o ďalších významných faktoroch procesu rozhodovania. Po absolvovaní predmetu študent musí byť schopný zhodnotiť manažérske rozhodnutia a kreatívne rozmýšľať pri riešení problémov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Riešenie problémov a rozhodovanie</li><li>2. Vývojové trendy a modely rozhodovania</li><li>3. Teória obmedzenej racionality</li><li>4. Strategické rozhodovanie</li><li>5. Kreatívne rozhodovanie</li><li>6. Hierarchický model informácií, využívanie informácií</li><li>7. Psychológia rozhodovania, heuristiká</li><li>8. Model SEU, multikriteriálne rozhodovanie</li><li>9. Skupinové rozhodovanie, techniky skupinového rozhodovania</li><li>10. Komunikácia v skupinách, komunikačné siete</li><li>11. Spoločenské rozhodovanie – modely ústavného výberu</li><li>12. Spoločenské rozhodovanie – normatívne spoločenské teórie</li><li>13. Vnímanie rizík, posúdenie rizík</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. MÁRTON-KOCZÓ, I. Az 50 legjobb magyar üzleti döntés, és 15 a legrosszabbak közül. (50 najlepších a 15 najhorších maďarských obchodných rozhodnutí) Budapest: Alinea Kiadó, 2013. 304 p. ISBN 978-615-530-30-12</li></ol>	

2. DONELLY, J. H. Jr.–GIBSON, J. L. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: GRADA, 2008. 824 p. ISBN 80-7169-422-3  
 3. MAJTÁN, M. a kol. Manažment. Bratislava: ELITA, 2009. 405 p. ISBN 978-80-89393-07-7  
 4. ZOLTAYNÉ PAPRIKA, Z. Döntéselmélet. (Teória rozhodovania) Budapest: ALINEA Kiadó, 2005. 596 p. ISBN 963 866 5122

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 49

A	B	C	D	E	FX
20.41	20.41	14.29	16.33	16.33	12.24

**Vyučujúci:** prof. Dr. László Józsa, CSc., Ing. Norbert Gyurián, PhD., PhDr. Erika Seres Huszárik, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/MP/14	<b>Názov predmetu:</b> Manažment podniku
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 8	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5., 6..	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študent vykoná z predmetu ústnu štátnu skúšku pred komisiou štátnej skúšky, ktorej členov odsúhlasila vedecká rada ekonomickej fakulty UJS. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B najmenej 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D najmenej 60 % a na hodnotenie E najmenej 50 %.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní predmetu štátnej skúšky je študent schopný riešiť problémy nielen v podnikovo-hospodárskej praxi, ale aj v širšom kontexte manažovať, rozhodovať a navrhovať riešenia, ktoré zabezpečujú subjektom trhového hospodárstva dosahovať požadované ciele.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Okruhy štátnej skúšky: 1. Strategický manažment 2. Organizačné správanie 3. Organizácia manažérskej práce 4. Manažment kvality 5. Medzinárodný manažment	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Odporúčaná literatúra sa nachádza v informačných listoch okruhov/predmetov štátnej skúšky.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> maďarský jazyk a slovenský jazyk	
<b>Poznámky:</b> Podmieňujúce predmety: Získanie 72 kreditov z povinných predmetov (t.j. 60 % z celkového počtu kreditov), aspoň 18 kreditov z povinne voliteľných predmetov (t. j. 15 % z celkového počtu kreditov) a zvyšný počet kreditov má študent možnosť získať z ponuky povinne voliteľných a voliteľných predmetov. Podmienkou je tiež vykonanie skúšky z jedného svetového jazyka z bloku povinne voliteľných predmetov (t.j. Anglický jazyk alebo Nemecký jazyk.)	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0	

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 15.04.2021					
<b>Schválil:</b> 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk					



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ MPO/14	<b>Názov predmetu:</b> Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikania
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študenti vypracujú a prezentujú prípadovú štúdiu, ktorá má 40 percentný podiel na hodnotení a zúčastnia sa písomnej skúšky, ktorá má 60 percentný podiel na hodnotení. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Základným cieľom predmetu je oboznámiť študentov s opodstatnenosťou angažovanosti spoločností nielen vo výrobe produktov a poskytovaní služieb, ale aj priamou účasťou na trhoch zahraničných krajín čo je primárnou podmienkou konkurencieschopnosti. Pozornosť je venovaná osobitným charakteristikám riadenia a vedenia multinacionálnych spoločností. Zvlášť sú skúmané otázky manažovania kultúrnych, výrobných, marketingových, komunikačných a ľudských zdrojov medzinárodných spoločností. Študent je po absolvovaní predmetu schopný uplatniť manažérske znalosti v medzinárodnom prostredí.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do medzinárodného manažmentu.</li><li>2. Internacionalizácia, globalizácia (trendy a tendencie, vplyv krízy na globalizáciu).</li><li>3. Obchodné teórie a teória priamych zahraničných investícií. Slovensko ako cieľová krajiny PZI.</li><li>4. Rozdielnosti medzi krajinami: kultúra, komunikácia, politika a hospodársky systém.</li><li>5. Stratégia medzinárodných spoločností (Permuter, Barlett-Goshal a typy nových stratégií).</li><li>6. Organizačná štruktúra medzinárodných spoločností (tradičné, nové a heterarchické riešenia).</li><li>7. Výber a riadenie režimu vstupu do hospodárskej sféry krajiny.</li><li>8. Multinacionálne stratégie</li><li>9. Medzinárodný manažment výroby (zelené a hnedé investície, priemyselné parky)</li><li>10. Profesionálne služby (professional services) pre medzinárodné spoločnosti.</li><li>11. Medzinárodní delegáti v podnikoch a priemyselné vzťahy (zamestnávanie, zamestnanci s cudzozemským miestom narodenia, vzťahy s odborovým zväzom)</li><li>12. Internacionalizácia malých a stredných podnikov.</li><li>13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu (výzvy vo svetovom hospodárstve, vplyv rozvojových krajín, regionálne integrácie).</li></ol>	

**Odporúčaná literatúra:**

1. ŠTRACH, P. Medzinárodný management. Praha: Grada Publishing. 2009, 167 s. ISBN 978-80-247-2987-9
2. POÓR, J.-MURA, L.-HUSZÁRIK, E. Vállalatok nemzetközivé válásának elméleti háttere (Teoretické východiská internacionalizácie podnikov) (Monografia) Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2012. 95 s. ISBN 978-80-8122-048-7
3. POÓR, J. Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. (Internacionalizácia a globalizácia v riadení ľudských zdrojov) Budapest: Complex Kiadó, 2013. ISBN 978 963 295 287 1
4. BORGULYA, I. - JARJABKA, Á. Üzleti kommunikáció és vállalati kultúra Kelet-Európában. (Obchodná komunikácia a kultúra firmy vo východnej Európe.) In: Poór J. – Bóday, P. – Kispál, V. Z. eds. Trendek és tendenciák a Kelet-Európai emberi erőforrás menedzsmentben. (Trendy a tendencie v riadení ľudských zdrojov vo východnej Európe) Budapest: Gondolat Kiadó. 2011. s. 298. ISBN 9789636932817
5. UNCTAD. World Investment Report 2012. Geneva: United Nations Publication, 2012. 204 s. ISBN 978-92-1-112843-7

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:****Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
11.69	44.16	32.47	10.39	1.3	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho					
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky					
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ OBDP/14		<b>Názov predmetu:</b> Obhajoba diplomovej práce			
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná					
<b>Počet kreditov:</b> 8					
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5., 6..					
<b>Stupeň štúdia:</b> II.					
<b>Podmieňujúce predmety:</b>					
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienkou možností pripustenia k štátnej skúške je získanie 72 kreditov z povinných predmetov (t.j. 60 % z celkového počtu kreditov), aspoň 18 kreditov z povinne voliteľných predmetov (t. j. 15 % z celkového počtu kreditov) a zvyšný počet kreditov má študent možnosť získať z ponuky povinne voliteľných a voliteľných predmetov a tiež vykonanie skúšky z jedného svetového jazyka z bloku povinne voliteľných predmetov (t.j. Anglický jazyk alebo Nemecký jazyk)					
<b>Výsledky vzdelávania:</b>					
<b>Stručná osnova predmetu:</b> V zmysle pokynov vedúceho diplomovej práce.					
<b>Odporúčaná literatúra:</b> V zmysle pokynov vedúceho diplomovej práce.					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> maďarský jazyk a slovenský jazyk					
<b>Poznámky:</b>					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 15.04.2021					
<b>Schválil:</b> 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ ODP/14	<b>Názov predmetu:</b> Odborná prax - 3 týždne
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 7s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 10	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študent na konci praxe odovzdá prácu, v ktorej opisuje svoje skúsenosti z praxe a sformuluje návrhy na zlepšenie procesov podniku z hľadiska svojich poznatkov z oblasti manažmentu a ekonomiky.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent získa na konci praxe praktické zručnosti a skúsenosti z oblasti fungovania podnikov a z oblasti fungovania manažérskych systémov v praxi.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Študent sa počas semestra zúčastní praxe vo zvolenom podniku, kde nadobudne praktické zručnosti z priameho zapojenia resp. pozorovania manažérskych praktík v praxi. Dĺžka praxe je minimálne tri týždne denne štyri hodiny. Overí si aplikáciu metód strategického, marketingového, organizačného, personálneho, finančného, projektového manažmentu a spozoruje fungovanie informačných a logistických systémov podniku.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> podľa zamerania diplomovej práce a praxe	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> maďarský jazyk a slovenský jazyk	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov: 79	
a	n
100.0	0.0
<b>Vyučujúci:</b>	
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 15.04.2021	
<b>Schválil:</b> 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk	

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ OMP/14	<b>Názov predmetu:</b> Organizácia manažérskej práce
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 5.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra je povinné písomne vypracovať zadané seminárne úlohy v hodnote 40 bodov a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 60 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 20 bodov a z písomnej previerky získal menej ako 30 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom ukončení vzdelávania je študent schopný posudzovať a rozvíjať osobnostné predpoklady pre úspešný výkon manažérskej práce, ovláda jednotlivé štýly vedenia ľudí a možnosti ich využitia v závislosti od konkrétnej situácie, zvláda základy tímovej organizácie, teoreticky a prakticky zvláda prípravu a vedenie pracovných porád. Študent je po absolvovaní predmetu schopný efektívne využívať a organizovať svoj pracovný čas a úspešne viesť pracovný tím v rôznych fázach životného cyklu podniku.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Osobnosť a autorita manažéra</li><li>2. Manažér a vodca</li><li>3. Organizačné zabezpečenie práce manažéra</li><li>4. Pracovný výkon a faktory podmieňujúce výkon manažéra</li><li>5. Časový manažment</li><li>6. Manažérska komunikácia</li><li>7. Špecifiká vedenia rozhovoru so zamestnancami, zákazníkmi, obchodnými partnermi</li><li>8. Príprava a priebeh pracovnej porady</li><li>9. Organizácia tlačovej konferencie</li><li>10. Organizácia práce manažéra v čase reštrukturalizácie podniku</li><li>11. Organizácia práce manažéra v čase zmien</li><li>12. Organizácia práce manažéra v čase krízových situácií</li><li>13. Podporné systémy na efektívne organizovanie práce manažéra</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

1. BENCSIK, A. – MACHOVÁ, R. – TÓBIÁS KOSÁR, S. Znalostný manažment v praxi. Metódy a postupy na príkladoch z praxe. Brno: Tribun EU, s.r.o. (knihovnicka.cz), 2013. 132 s. ISBN 978-80-263-0390-9.
2. VETRÁKOVÁ M. Komunikácia v práci manažéra. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2002. 203 s. ISBN 80-8055-630-X.
3. SORCHER, M. Tajemství úspěchu manažera. Praha: Victoria Publishing, 2006. ISBN – 80-85605-10-4
4. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment emberi oldala. Miskolc: Z-Press Kiadó, 2009. 269 o. ISBN 978-963-9493-47-6
5. CAWSEY, F. T. - DESZCA, G. - INGOLS, C. Organizational change. London: Sage, 2011. 492 p. ISBN 978-1-4129-8285-6

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
33.77	36.36	19.48	5.19	5.19	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ ORS/14	<b>Názov predmetu:</b> Organizačné štruktúry a kultúra organizácie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 13s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra budú dve 50 bodové písomné previerky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky nezíska aspoň 25 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je prispieť k rozšíreniu znalostí študentov o organizáciách a ich fungovaní, riadení a vplyvov manažmentu a manažérskych funkcií na štruktúru organizácií. Študenti sú po absolvovaní predmetu schopní manažovať organizačné zmeny a riešiť vyskytnuté konflikty v organizáciách.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Úvod do problematiky (štruktúra predmetu a vzťah s inými predmetmi, definovanie požiadaviek). Cieľ a pojem organizácie. 2. Teória organizácie (klasická škola, škola medziľudských vzťahov) 3. Potreba vedenia. Faktory, ktoré ovplyvňujú fungovanie organizácie. 4. Charakteristika manažérov, rozvoj manažéra 5. Charakteristika úspešnej organizácie 6. Organizačná kultúra, kultúrne modely a úrovne organizačnej kultúry 7. Organizačné zmeny 8. Definícia organizačného rozvoja 9. Charakteristika skupinového správania v organizáciách 10. Skupinové procesy – vývoj skupiny a skupinový vplyv 11. Vodcovstvo a vedenie skupín 12. Rozhodovanie v organizácii 13. Organizácia ako sociálne prostredie	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. LUKÁŠOVÁ, R. - NOVÝ, I. A. K. Organizační kultura. 1. vyd. Praha: GradaPublishing, 2004. 176 s. ISBN 80-247-0648-2. 2. KETS, D. V. - M. The Leadership Mystique. FT PrenticeHall. 2006. 276 s. ISBN 9781405840194	

3. NEMES, F. Vezetési ismeretek és módszerek. (Poznatky a metódy vedenia) Budapest: BKE. 2007. 439 s. ISBN 963 03 5565 5
4. DOBÁK, M. – ANTAL, Zs. Vezetésés Szervezés – Szervezetek kialakítása és működtetése. (Organizácia vedenia – Vytváranie a riadenie organizácií) Budapest: Aula Könyvkiadó. 2010. 480 s. ISBN 978-963-9698-89-5
5. ROEBUCK C. Hatékonyvezetés. (Účinné riadenie) ScolarKft. 2011. 96 s. ISBN 978-963-2442-47-1

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 73

A	B	C	D	E	FX
10.96	27.4	28.77	24.66	6.85	1.37

**Vyučujúci:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ OSP/14	<b>Názov predmetu:</b> Organizačné správanie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 13s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 30 bodov, v rámci cvičení budú prípadové štúdie, v rámci ktorých je možné celkovo získať 40 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 15 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent po úspešnom absolvovaní predmetu získa základné poznatky o modeloch správania ľudí v rámci organizácie, o sociálnych procesoch prebiehajúcich v organizácii, je schopný prispieť k formovaniu nových podnikateľských a interpersonálnych vzťahov pri zachovaní podnikateľskej kultúry v prospech záujmu zamestnancov. Študent po absolvovaní predmetu ovláda princípy podnikovej kultúry, organizačného správania a dokáže v jej medziach riadiť pracovný tím.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do predmetu (štruktúra predmetu a vzťah s inými predmetmi, definovanie požiadaviek).</li><li>2. Sféra organizačného správania.</li><li>3. Individuálna efektívnosť.</li><li>4. Motivácia zamestnancov.</li><li>5. Jedinec a skupina.</li><li>6. Skupina a organizácia.</li><li>7. Moc v organizáciách a organizačná politika.</li><li>8. Vedenie ľudí – leadership.</li><li>9. Organizačná kultúra.</li><li>10. Konflikty v organizácii a ich riešenie.</li><li>11. Organizačná zmena.</li><li>12. Učenie sa v organizáciách.</li><li>13. Nové trendy v organizačnom správaní.</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. BIRKNEROVÁ, Z. Organizačné správanie: od teórie k aplikácii v praxi. Pezinok: ViaBibliotheca. 2011. 204 s. ISBN 978-80-89527-01-4</li></ol>	

2. RUDY, J. – SULÍKOVÁ, R. – LUPTÁKOVÁ, S. – VARGIC, B. Organizačné správanie. Bratislava: FABER. 2001. 345 s. ISBN 80-89019-07-2
3. ALEXY, J. – BOROŠ, J.- SIVÁK, R. Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie. Prešov: Iris, 2004. 256 s. ISBN 8-0-8901-85-99
4. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest: Aula Kiadó. 2006. 344 s. ISBN 9-6-3958-5-49-1
5. BENCSIK, A. – MACHOVÁ, R. - CSIBA, ZS. Válogatott esettanulmányok. (Vybrané prípadové štúdie pre vyšší stupeň) Komárno: Univerzita J. Selyeho v Komárne, Ekonomická fakulta, 2013, s. 104. ISBN 978-80-8122-068-5.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 78

A	B	C	D	E	FX
8.97	29.49	37.18	19.23	5.13	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ PRM/14	<b>Názov predmetu:</b> Projektový manažment
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 13s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra je povinnosťou študenta písomne vypracovať zadanú seminárnu úlohu v hodnote 40 bodov a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 60 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 20 bodov a z písomnej previerky získal menej ako 30 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu študenti poznajú riadiace procesy počas plánovania a realizácie projektu, a úlohy projektového manažmentu v organizáciách. Po absolvovaní predmetu si študenti osvoja metódy projektového riadenia, a rozlišujú prostriedky projektového plánovania v teórii a v praxi.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do projektového manažmentu. Podstata projektového riadenia.</li><li>2. Podstata projektu a konkurzu, charakteristika projektového cyklu. Kritéria úspešnosti projektov.</li><li>3. Úvod do plánovania projektu. Stakeholder manažment, analýza prostredia a vplyvu dotknutých projektu.</li><li>4. Prostriedky plánovania času a zdrojov realizácie projektu. Analýza možností a rizík zdanlivých činností.</li><li>5. Podstata vytvorenia projektových tímov, práca v tíme a prednosti vyplývajúce z nich.</li><li>6. Prostriedky analýzy činností a zodpovednosti ľudských zdrojov. Uzatvorenie plánovania projektu – Logframe: logický rámec.</li><li>7. Ostatné prostriedky projektového manažmentu. Predbežné hodnotenie metodiky projektu.</li><li>8. Podstata, cieľ, prostriedky a dotknutý konkurzu. Postup koordinácie procesu konkurzu.</li><li>9. Stratégia projektového riadenia. Najpodstatnejšie časti projektového cyklu.</li><li>10. Realizácia projektu a kontrola procesu realizácie.</li><li>11. Podstata a typy organizačných štruktúr v projektovom manažmente. Vplyv projektových kancelárií na proces fungovania projektového manažmentu.</li><li>12. Hodnotenie neistôt, manažment rizík. Analýza a prostriedky manažmentu rizík v procese projektového manažmentu. Možnosti riadenie rizík.</li></ol>	

13. Projektový manažment v praxi. Projektový manažment v Európskej únii.

**Odporúčaná literatúra:**

1. MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299. s. ISBN 978-808-9393-05-3
2. KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS, 2009. 442. s. ISBN 978-805-5401-48-5
3. CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional. 2007. ISBN 978-007-1471-60-2
4. GÖRÖG, M. A projektvezetés mestersége. (Majstrovstvo projektového riadenia) Budapest: AULA Kiadó, 2007. 376 s. ISBN 978-963-9478-5-72
5. BENCSEK A. Menedzsment- és projekttechnikák. (Manažérske a projektové techniky) Veszprém: Pannon Kiadó, 2005. 438 s. ISBN 978-963-9495-68-9
6. HENCZI L. – MURVAI L. Projekttervezés és projektmenedzsment. (Projektové plánovanie a projektový manažment) Saldó Kiadó Zrt., 2012. 184 s. ISBN 978-963-6384-09-8

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 60

A	B	C	D	E	FX
28.33	26.67	28.33	15.0	1.67	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. József Poór, DSc., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/PZP/14	<b>Názov predmetu:</b> Príprava k záverečnej práci
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študent sa zúčastňuje týždenne na konzultáciách so svojim vedúcim záverečnej práce.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študenti postupne pripravia diplomovú prácu, vykonávajú výskum, zbierajú údaje a analyzujú zvolenú oblasť a navrhnu odporúčania pre prax.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Konzultácie ponúkajú priestor na obojstrannú konfrontáciu s cieľom ozrejmenia a vyjasnenia postupov a metodík pri systematickej tvorbe diplomovej práce. 2. Študent nadobúda jasnú predstavu a preukazuje samostatnosť v spracovávaní teoretickej, metodologickej, praktickej a diskusnej časti záverečnej práce, tak že v poslednom semestri svojho štúdia diplomovú prácu finalizuje do komplexnej podoby. 3. Vedúci diplomovej práce postupne na konzultačných hodinách dáva mentorské rady študentom.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> 1. Smernica rektora č. 7/2011 o úprave, registrácii, sprístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho v Komárne. 19 s. 2. KATUŠČÁK, D. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra: Enigma, 2007. 162 s. ISBN 8089132454 3. LÁSZLÓ, K. Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 35 s. ISBN 80-8070-143-1 4. TUREK, I. Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 28 s. ISBN 80-8045-161-3 5. BABBIE, E. A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. (Prax spoločenskovedného výskumu) Budapest: Balassi, 2008. 600 s. ISBN 978-963-506-764-0 6. GONDA, V. et. al. Metodika vedeckej práce. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2009. 252 s. ISBN978-80-225-2797-2	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> maďarský jazyk a slovenský jazyk	
<b>Poznámky:</b>	
<b>Hodnotenie predmetov</b>	

Celkový počet hodnotených študentov: 78					
A	B	C	D	E	FX
47.44	32.05	6.41	8.97	3.85	1.28
<b>Vyučujúci:</b>					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 15.04.2021					
<b>Schválil:</b> 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujv.sk					

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ ROP/14	<b>Názov predmetu:</b> Rodinné podnikanie
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 4.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra študent rieši prípadovú štúdiu. Na konci kurzu absolvuje písomnú skúšku, pre hodnotenie E je potrebná úspešnosť aspoň 50%. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom daného predmetu je osvojenie osobitosti vzťahov v rodinnom podniku po teoretickej ako aj praktickej stránke. Poukázať na význam a prínos práve tejto formy podnikania, osobitne pre konkrétnu cieľovú skupinu a tou je mladá generácia alebo potenciálni podnikatelia. Študent je po absolvovaní predmetu schopní viesť rodinný podnik.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do rodinného podnikania</li><li>2. Charakteristika rodinných podnikov</li><li>3. Zakladanie rodinných podnikov</li><li>4. Špecifiká rodinných podnikov</li><li>5. Problém nástupníctva v rodinných podnikoch</li><li>6. Žena podnikateľka</li><li>7. Podnikové hospodárstvo rodinných podnikov</li><li>8. Riadenie rodinného podniku</li><li>9. Marketing rodinného podniku</li><li>10. Inštitucionálna podpora rodinných podnikov</li><li>11. Finančná podpora rodinných podnikov</li><li>12. Perspektívy rozvoja rodinných podnikov</li><li>13. Sociálna a etická rovina rodinného podnikania</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ANTALÍK, I – SIROTKOVÁ, A. – STRÁŽOVSKÁ, H. STRÁŽOVSKÁ, E. Malý a stredný podnikateľ- A kis- és középvállalkozó. Komárno: UJS, 2008. ISBN 978-80-89234-56-1</li><li>2. KORÁB, V. - HANZELKOVÁ, A. - MIHALISKO, M. Rodinné podnikání. Brno: Computer Press, 2008. 166 s. ISBN 978-80-251-1843.</li><li>3. SERINA, P. Rodinné podnikanie na Slovensku. Bratislava: NARMSP, 53s. (bez ISBN)</li></ol>	

4. STRÁŽOVSKÁ, L. – STRÁŽOVSKÁ, H. – KROŠLÁKOVÁ, M. Podnikanie formou rodinných podnikov. Bratislava: Sprint, 2008, 240 s., ISBN 809-69-927-06

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**  
maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 114

A	B	C	D	E	FX
51.75	26.32	14.91	6.14	0.88	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. László Józsa, CSc., doc. PhDr. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujs.sk



## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ SMN/14	<b>Názov predmetu:</b> Strategický manažment
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Prednáška / Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 26s / 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 30 bodov, v rámci seminárov budú prípadové štúdie, v rámci ktorých je možné celkovo získať 40 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky v priebehu semestra získa menej ako 15 bodov, avšak má právo zúčastniť sa súhrnnej skúšky v skúškovom období. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní predmetu študent ovláda základné koncepcie strategického myslenia, jeho vývojové fázy z globálneho aspektu a je schopný aplikovať teoreticko-metodologické východiská strategického manažmentu, vyhotoviť strategické analýzy a vypracovať podnikové stratégie so zachovaním logickej postupnosti krokov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod do strategického manažmentu, vymedzenie základných pojmov strategického manažmentu (stratégia, taktika, strategické myslenie, strategický manažment).</li><li>2. Vznik a vývoj strategického manažmentu, hlavné prístupy v teórii strategického manažmentu.</li><li>3. Systém strategického manažmentu a jeho komponenty (vízia, poslanie, organizácia, podniková kultúra), úrovne strategického manažmentu.</li><li>4. Proces strategického manažmentu, skúmanie podnikateľského prostredia, formulácia stratégií, implementácia stratégií, strategická kontrola.</li><li>5. Klasifikácia podnikateľského prostredia (externé podnikateľské prostredie, interné podnikateľské prostredie).</li><li>6. Analýza externého a interného podnikateľského prostredia.</li><li>7. Skúmanie odvetvového podnikateľského prostredia Porterov model piatich síl, analýza aktivity odvetvia (štruktúra, rast, rentabilita odvetvia).</li><li>8. Formulácia stratégií, formulácia základnej stratégie podniku pomocou SWOT analýzy, tvorba stratégií v jednotlivých odvetviach podniku pomocou BCG matice a GE matice.</li><li>9. Podnikateľské konkurenčné stratégie. Porterove podnikateľské stratégie.</li><li>10. Medzinárodné podnikateľské stratégie.</li><li>11. Funkčné stratégie (marketingová, vedecko-technická, personálna, finančná).</li></ol>	

12. Implementácia stratégií, význam informačných technológií v strategickom rozhodovaní.  
13. Strategická kontrola v podniku. uvádzajú sa témy, resp. obsahové zameranie predmetu.

**Odporúčaná literatúra:**

1. SLÁVIK, Š. Strategický manažment. Bratislava: Sprint dva. 2009. 404 s. ISBN 978-80-89393-08-4
2. PAPULA, J. Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom meniaceho sa prostredia. Bratislava: Karprint. 2004. 278 s. ISBN 80-88870-40-2
3. BENCSIK, A. – MACHOVÁ, R. - CSIBA, ZS.: Válogatott esettanulmányok. (Vybrané prípadové štúdie pre vyšší stupeň) Komárno: Univerzita J. Selyeho v Komárne, Ekonomická fakulta, 2013, s. 104. ISBN 978-80-8122-068-5.
4. DONNELLY, J. H. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: Grada Publishing. 2008. 824 s. ISBN 80-7169-422-3
5. CHARLES, W. L. H. - GARETH, R. J. Management theory: an integrated approach. Boston MA: Houghton Miffla Strategic. 2010. 458 s. ISBN 978-053-875-10-70
6. BALATON, K. – HORTOVÁNYI, L. – INCZE, E.– LACZKÓ, M. – SZABÓ, Zs. R.- TARI, E. Stratégiai menedzsment. Budapest: Aula Kiadó Kft. 2010. 338 o. ISBN 978-963-9698-81-9

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
2.6	14.29	42.86	31.17	9.09	0.0

**Vyučujúci:** prof. Dr. László Józsa, CSc., Dr. habil. Ing. Renáta Machová, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita J. Selyeho	
<b>Fakulta:</b> Fakulta ekonómie a informatiky	
<b>Kód predmetu:</b> KM/EMPem/ SPO/14	<b>Názov predmetu:</b> Semestrálny projekt
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> Seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):</b> <b>Týždenný:</b> Za obdobie štúdia: 13s <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 2.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študenti vypracujú a prezentujú semestrálnu prácu, ktorá má 20 percentný podiel na hodnotení a odovzdajú písomnú prácu, ktorá má 80 percentný podiel na hodnotení. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je pripraviť študentov na kvalitné spracovanie diplomovej práce. Oboznámiť študentov so základnými poznatkami potrebnými k písaniu diplomovej práce. Okrem štylistických nutností a všeobecne používaných princípov prípravy práce na 2. stupni vysokoškolského štúdia sa študenti oboznámia s metódami a princípmi realizácie výskumov v oblasti manažmentu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Výber témy záverečnej práce: úlohy a ciele</li><li>2. Základné pravidlá písania, úpravy a členenia dokumentov</li><li>3. Práca s knižnou a časopiseckou literatúrou</li><li>4. Citácie: etika a technika citovania, úpravy</li><li>5. Časový plan: etapy a kroky rozplánované na časové úseky</li><li>6. Informačný prieskum: bibliografický prieskum, informačné zdroje</li><li>7. Výskum: príprava a realizácia výskumu</li><li>8. Koncepcia a stratégia spracovania jednotlivých častí</li><li>9. Spracovanie výsledkov výskumu, dotazník</li><li>10. Ilustrácie, tabuľky, prílohy: formálna a obsahová stránka</li><li>11. Príprava konečnej verzie práce: písanie čistopisu, záverečná redakcia</li><li>12. Ústna prednáška a prezentácia</li><li>13. Príprava na obhajobu záverečnej práce</li></ol>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. LÁSZLÓ, K.: Poznámky k spracovaniu diplomovej, záverečnej a seminárnej práce. Zvolen: 1998. 244 s. ISBN: 7083222455</li></ol>	

2. KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra: Enigma, 2007. 162 s. ISBN: 8089132454
3. LÁSZLÓ, K.: Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 35 s. ISBN 8080703957
4. TUREK, I.: Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 28 s. ISBN 80-8052-045-3
5. BABBIE, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi, 564 s. 2008. ISBN 978-963-506-764-0

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

maďarský jazyk a slovenský jazyk

**Poznámky:**

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 77

A	B	C	D	E	FX
1.3	41.56	42.86	11.69	2.6	0.0

**Vyučujúci:** István Jobbágy, PhD., Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD..

**Dátum poslednej zmeny:** 15.04.2021

**Schválil:** 1garantprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk