

TARTALOM

1. Angol nyelv 1.....	2
2. Angol nyelv 2.....	5
3. Angol nyelv 3.....	8
4. Banktan.....	11
5. Controlling.....	14
6. Családi vállalkozás.....	17
7. Diplomadolgozat szeminárium.....	19
8. Diplomamunka megvédése.....	22
9. Emberi erőforrás nemzetközi menedzsmentje.....	25
10. Event marketing.....	28
11. Kommunikáció.....	30
12. Logisztika.....	32
13. Logisztika - számítások.....	35
14. Marketing stratégia.....	37
15. Marketing és menedzsment az egészségügyben.....	39
16. Menedzseri döntéshozatal.....	42
17. Menedzseri munka szervezése.....	44
18. Minőségmenedzsment.....	46
19. Nemzetközi adózás.....	48
20. Nemzetközi marketing.....	52
21. Nemzetközi menedzsment és nemzetközi vállalkozások.....	54
22. Német nyelv 1.....	57
23. Német nyelv 2.....	60
24. Német nyelv 3.....	63
25. Projektmenedzsment.....	66
26. Pénzügyi elemzés.....	69
27. Pénzügyi menedzsment.....	72
28. Pénzügyi menedzsment - számítások.....	75
29. Pénzügyi piacok - számítások.....	78
30. Pénzügyi piacok és befektetések.....	80
31. Social media marketing.....	83
32. Stratégiai menedzsment.....	86
33. Szakmai gyakorlat.....	89
34. Szemesztrális projekt.....	91
35. Szervezeti magatartás.....	93
36. Szervezeti rendszerek és szervezeti kultúra.....	96
37. Versenypolitika.....	98
38. Vállalati adózás.....	101
39. Vállalati gazdaságtan.....	104
40. Vállalati információs rendszerek.....	106
41. Vállalati menedzsment.....	108
42. Zöld gazdaság.....	110
43. Zöld marketing.....	112
44. Üzleti etika, etikett protokoll.....	114

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KJP/EMPem/ CJAM1/22	Tantárgy megnevezése: Angol nyelv 1
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter során a hallgatók részt vesznek a szemináriumokon és kötelesek kidolgozni és leadni egy írásbeli munkát, amiért az összpontszám legfeljebb 20%-át szerezhetik meg. Szintén kötelesek kis csoportokban kidolgozni és prezentálni egy szemesztrális munkát az elérhető összpontszám legfeljebb 20%-áért, valamint a szemeszter végén megírni az írásbeli felmérőt, amiért legfeljebb az összpontszám 60%-át szerezhetik meg. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50%. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a szemeszter végi felmérőn 50% alatt teljesít.	
Oktatási eredmények: Tudás: A hallgató megszerzi a munkahelyi környezetben alkalmazott sikeres idegen nyelvi kommunikációhoz szükséges alapismereteket a tantárgy tananyagának témaköreiben. Bővíti a folyékony idegen nyelvű kommunikációhoz szükséges szakmai szókincsét és nyelvtani ismereteit. Elsajátítja a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit idegen nyelven, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait. Készségek: A hallgató fejleszti nyelvtudását és képes a szakmai idegen nyelv B2-es szintű használatára (CEFR). Képes idegen nyelvű írott szakmai szöveg értelmezésére a tantárgy tananyagának témaköreiben. Megérti az idegen nyelvű szaknyelvet a tantárgy tananyagának témaköreiben. Párbeszédet folytat idegen nyelven a tananyag témaköreiben és ismeri a különböző kommunikációs helyzetekben használatos kifejezéseket (pl. telefonálás, prezentációk nyelvezete, értekezletek nyelvezete, tárgylások nyelvezete, adatok bemutatása, grafikonok és táblázatok bemutatása és leírása, üzleti kapcsolatok fejlesztése, beszélgetés és vita, vélemény kifejezése, egyetértés és nem egyetértés kifejezése, elemzések eredményeinek bemutatása).	

A hallgató fejleszti az üzleti levelezéshez szükséges képességeit.
Fejleszti készségeit idegen nyelvű beszámolók és jelentések elkészítésében és előadásában.
Képes a csapatmunkára.
Kompetenciák:
Idegen nyelven prezentálja a vállalkozás működésére vonatkozó elmzések eredményeit.
A hallgató önállóan és felelősséggel vesz részt a szervezeten belüli és kívüli szakmai fórumokon idegen nyelven folyó munkában.

Tantárgy vázlat:

1. Márkák. Irányított beszélgetés különböző márkákról. Márkával kapcsolatos szókészlet fejlesztése
2. Hallás utáni szövegértés: Beszélgetés egy márkamenedzserrel.
3. Olvasás utáni szövegértés: Luxusmárkák menedzselése. Vita.
4. Nyelvtan: Egyszerű és folyamatos jelen.
5. Szókészlet fejlesztése: Szókapcsolatok a brand, product és market szavakkal.
6. Beszédkészség fejlesztése: Értekezleteken használt kifejezések
7. Utazás - üzleti utak, a reptéren
8. Irányított beszélgetés. Szókészlet fejlesztése: utazással kapcsolatos kifejezések a brit és amerikai angolban
9. Hallás utáni szövegértés: Beszélgetés egy hotellánc értékesítési igazgatójával. Olvasás utáni szövegértés: Milyenek az üzleti úton lévők elvárásai
10. Nyelvtan: Jövő idő. Üzleti levelezés: E-mail.
11. A telefonálás nyelvezete
12. Szemináriumi munkák bemutatása
13. Felmérő

Szakirodalom:

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2016. 175 s. ISBN 978–1–292–13477–2
2. ROGERS, J. Market Leader 3rd Edition Intermediate Practice File & Practice File CD Pack. Pearson Education Limited 2016, 96s. ISBN 978-1-408-23696-3
3. MURPHY, R. English Grammar in Use 5th Edition. Cambridge University Press, 2019. 390 s. ISBN 978-1-108-45765-1
4. MASCULL, B. 2018. Business Vocabulary in Use: Intermediate. 3rd ed. Cambridge University Press, 2018. 176 s. ISBN 131662997X
5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudomány Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 4.
7. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 5.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

angol nyelv

Megjegyzések:

<p>A munkaterhelés eloszlása: szemináriumokon való aktív részvétel: 14% önálló tanulás és felkészülés a szemináriumokra 21% az írásbeli szemesztrális munka elkészítése 20% a szemesztrális prezentáció kidolgozása és prezentálása 20% felkészülés az írásbeli felmérésre: 25%</p>					
<p>Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 50</p>					
A	B	C	D	E	FX
8.0	22.0	28.0	22.0	20.0	0.0
<p>Oktató: Mgr. Endre Hevesi, PhD.</p>					
<p>Az utolsó módosítás dátuma: 02.03.2022</p>					
<p>Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.</p>					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KJP/EMPem/ CJAM2/22	Tantárgy megnevezése: Angol nyelv 2
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter során a hallgatók részt vesznek a szemináriumokon és kötelesek kidolgozni és leadni egy írásbeli munkát, amiért az összpontszám legfeljebb 20%-át szerezhetik meg. Szintén kötelesek kis csoportokban kidolgozni és prezentálni egy szemesztrális munkát az elérhető összpontszám legfeljebb 20%-áért, valamint a szemeszter végén megírni az írásbeli felmérőt, amiért legfeljebb az összpontszám 60%-át szerezhetik meg. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50%. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a szemeszter végi felmérésen 50% alatt teljesít.	
Oktatási eredmények: Tudás: A hallgató megszerzi a munkahelyi környezetben alkalmazott sikeres idegen nyelvi kommunikációhoz szükséges alapismereteket a tantárgy tananyagának témaköreiben. Bővíti a folyékony idegen nyelvű kommunikációhoz szükséges szakmai szókincsét és nyelvtani ismereteit. Elsajátítja a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit idegen nyelven, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait. Készségek: A hallgató fejleszti nyelvtudását és képes a szakmai idegen nyelv B2-es szintű használatára (CEFR). Képes idegen nyelvű írott szakmai szöveg értelmezésére a tantárgy tananyagának témaköreiben. Megérti az idegen nyelvű szaknyelvet a tantárgy tananyagának témaköreiben. Párbeszédet folytat idegen nyelven a tananyag témaköreiben és ismeri a különböző kommunikációs helyzetekben használatos kifejezéseket (pl. telefonálás, prezentációk nyelvezete, értekezletek nyelvezete, tárgylások nyelvezete, adatok bemutatása, grafikonok és táblázatok bemutatása és leírása, üzleti kapcsolatok fejlesztése, beszélgetés és vita, vélemény kifejezése, egyetértés és nem egyetértés kifejezése, elemzések eredményeinek bemutatása).	

A hallgató fejleszti az üzleti levelezéshez szükséges képességeit.
Fejleszti készségeit idegen nyelvű beszámolók és jelentések elkészítésében és előadásában.
Képes a csapatmunkára.

Kompetenciák:

Idegen nyelven prezentálja a vállalkozás működésére vonatkozó elmzések eredményeit.
A hallgató önállóan és felelősséggel vesz részt a szervezeten belüli és kívüli szakmai fórumokon idegen nyelven folyó munkában.

Tantárgy vázlat:

1. Bevezetés: A változásokhoz való hozzáállás általában, illetve a munkahelyen – szókincsfejlesztés
2. Olvasmány: Mercedes, shining star – Financial Times
3. Szókincsfejlesztés: változást kifejező szavak. Szöveghallgatás: Interjú egy vezetési tanácsadóval
4. Nyelvtan: Egyszerű múlt idő és befejezett jelen idő
5. Értekezletek irányítása –beszédkészség fejlesztése
6. Változások konkrét vállalatoknál - irányított beszélgetés
7. Szervezeten belüli pozíciók – beszélgetés, szókincsbővítés
8. Szövegértés és irányított beszélgetés: A successful organisation – Financial Times
9. Szókincsfejlesztés: Szavak és kifejezések a vállalati struktúra leírására
10. Nyelvtan: Főnevek és azok összevonásával alkotott kifejezések
11. Társalgási készségek fejlesztése: networking, kapcsolatépítés
12. Szemináriumi munkák bemutatása
13. Felmérő

Szakirodalom:

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2016. 175 s. ISBN 978-1-292-13477-2
2. ROGERS, J. Market Leader 3rd Edition Intermediate Practice File & Practice File CD Pack. Pearson Education Limited 2016, 96s. ISBN 978-1-408-23696-3
3. MURPHY, R. English Grammar in Use 5th Edition. Cambridge University Press, 2019. 390 s. ISBN 978-1-108-45765-1
4. MASCULL, B. 2018. Business Vocabulary in Use: Intermediate. 3rd ed. Cambridge University Press, 2018. 176 s. ISBN 131662997X
5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudomány Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 4.
7. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 5.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

angol nyelv

Megjegyzések:

A munkaterhelés eloszlása:
szemináriumokon való aktív részvétel: 14%
önálló tanulás és felkészülés a szemináriumokra 21%

az írásbeli szemesztrális munka elkészítése 20% a szemesztrális prezentáció kidolgozása és prezentálása 20% felkészülés az írásbeli felmérésre: 25%					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Mgr. Endre Hevesi, PhD.					
Az utolsó módosítás dátuma: 02.03.2022					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KJP/EMPem/ CJAM3/22	Tantárgy megnevezése: Angol nyelv 3
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter során a hallgatók részt vesznek a szemináriumokon és kötelesek kidolgozni és leadni egy írásbeli munkát, amiért az összpontszám legfeljebb 20%-át szerezhetik meg. Szintén kötelesek kis csoportokban kidolgozni és prezentálni egy szemesztrális munkát az elérhető összpontszám legfeljebb 20%-áért, valamint a szemeszter végén megírni az írásbeli felmérőt, amiért legfeljebb az összpontszám 60%-át szerezhetik meg. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50%. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a szemeszter végi felmérőn 50% alatt teljesít.	
Oktatási eredmények: Tudás: A hallgató megszerzi a munkahelyi környezetben alkalmazott sikeres idegen nyelvi kommunikációhoz szükséges alapismereteket a tantárgy tananyagának témaköreiben. Bővíti a folyékony idegen nyelvű kommunikációhoz szükséges szakmai szókincsét és nyelvtani ismereteit. Elsajátítja a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit idegen nyelven, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait. Készségek: A hallgató fejleszti nyelvtudását és képes a szakmai idegen nyelv B2-es szintű használatára (CEFR). Képes idegen nyelvű írott szakmai szöveg értelmezésére a tantárgy tananyagának témaköreiben. Megérti az idegen nyelvű szaknyelvet a tantárgy tananyagának témaköreiben. Párbeszédet folytat idegen nyelven a tananyag témaköreiben és ismeri a különböző kommunikációs helyzetekben használatos kifejezéseket (pl. telefonálás, prezentációk nyelvezete, értekezletek nyelvezete, tárgylások nyelvezete, adatok bemutatása, grafikonok és táblázatok bemutatása és leírása, üzleti kapcsolatok fejlesztése, beszélgetés és vita, vélemény kifejezése, egyetértés és nem egyetértés kifejezése, elemzések eredményeinek bemutatása).	

A hallgató fejleszti az üzleti levelezéshez szükséges képességeit.
Fejleszti készségeit idegen nyelvű beszámolók és jelentések elkészítésében és előadásában.
Képes a csapatmunkára.
Kompetenciák:
Idegen nyelven prezentálja a vállalkozás működésére vonatkozó elmzések eredményeit.
A hallgató önállóan és felelősséggel vesz részt a szervezeten belüli és kívüli szakmai fórumokon idegen nyelven folyó munkában.

Tantárgy vázlat:

1. Reklám, reklámmédiumok - szókincs fejlesztés
2. Hallás utáni szövegértés: Kreatív reklámkampány
3. Szövegértés: "New campaign" - szókincs fejlesztés, beszélgetés.
4. Nyelvtan: Határozott, határozatlan névelő, nyelvtani feladatok.
5. Prezentációk nyelvezete
6. Hatékony vállalati kampány bemutatása
7. Pénzügy - szókészlet fejlesztése
8. Hallgatás utáni szövegértés: befektetések
9. Olvasás utáni szövegértés: sikeres befektetők
10. Adatok és számok kifejezése
11. Piaci trendek leírása - szókincsfejlesztés
12. Szemináriumi munkák bemutatás
13. Felmérő

Szakirodalom:

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2016. 175 s. ISBN 978-1-292-13477-2
2. ROGERS, J. Market Leader 3rd Edition Intermediate Practice File & Practice File CD Pack. Pearson Education Limited 2016, 96s. ISBN 978-1-408-23696-3
3. MURPHY, R. English Grammar in Use 5th Edition. Cambridge University Press, 2019. 390 s. ISBN 978-1-108-45765-1
4. MASCULL, B. 2018. Business Vocabulary in Use: Intermediate. 3rd ed. Cambridge University Press, 2018. 176 s. ISBN 131662997X
5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudomány Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 4.
7. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 5.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

angol nyelv

Megjegyzések:

A munkaterhelés eloszlása:
szemináriumokon való aktív részvétel: 14%
önálló tanulás és felkészülés a szemináriumokra 21%

az írásbeli szemesztrális munka elkészítése 20% a szemesztrális prezentáció kidolgozása és prezentálása 20% felkészülés az írásbeli felmérésre: 25%					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Mgr. Endre Hevesi, PhD.					
Az utolsó módosítás dátuma: 02.03.2022					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ BAN/22	Tantárgy megnevezése: Banktan
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán a hallgatók elméleti tudása elektronikusan kerül felmérésre, amelyre kaphatnak 50 pontot, valamint a hallgatók individuálisan oldanak 50 pontot érő gyakorlati feladatot. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja megismertetni a hallgatókkal a bank rendszer működésének alap aspektusait és felkészíteni a hallgatókat a potenciális elhelyezkedésre a banki szakmában. A hallgató tudást sajátít el a bankok létrehozásának feltételeiről, a bankok működéséről a banki rendszerről, banki műveletekről és kockázatokról, valamint az egyes problémákról az európai és offshore bankászatban. A szemesztrális munka sikeres kidolgozása mint feltétel a tantárgy befejezéséhez személyes látogatást igényel egy konkrét banki intézményben azzal a céllal, hogy a hallgató verifikálni tudja az új tudást a praxisban. Tudás Érti a vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések információs és motivációs tényezőit. Ismeri a vállalkozások aktuális pozíciójának szakmailag megalapozott elemzéseken nyugvó értékelési módszereit a belső adottságok és külső környezeti sajátosságok figyelembe vételével. Ismeri és érti a vállalkozásfejlesztés alapvető és átfogó fogalmait, elméleteit, jellegzetességeit és összefüggéseit, tudományos problémafelvetéseit. Készség Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. A feltárt szakmai forrásokat, adatokat rendszerezi, kritikailag elemzi, az infokommunikációs technológiai eszközök segítségével is.	

Saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki, azt képes bemutatni és azt vitában is képviselni.

Kompetencia

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért/vállalkozásáért, az alkalmazottakért és a partnerekkel kialakított kapcsolatokért

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat.

Önállóan tervezi a vállalkozás funkcionális területeit, a stratégiák kialakítását, a szervezeti folyamatokat, a munkatársak együttműködését szervezeten belül és kívül egyaránt.

Tantárgy vázlat:

1. Bank mint jogi személy. A bankok létrehozásának feltételei.
2. Banki rendszer. A központi bank és a kereskedelmi bankok.
3. Banki termékek és szolgáltatások.
4. A banki ügyfelek, a lakossági és vállalati üzletág.
5. A banki mérleg. Banki eszközök kezelése.
6. Banki kötelezettségek kezelése.
7. Nyereségesség, likviditás és a tőke gazdálkodás.
8. A banki kockázatok.
9. A banki szabályozás és felügyelet.
10. A Monetáris Unió. Az euro-övezet és az euro pénznem.
11. A központi bankok európai rendszere. Az Európai Központi Bank és a Szlovák Nemzeti Bank.
12. Offshore bankászat.
13. Trendek a bankászatban és a banki menedzsmentben.

Szakirodalom:

1. CHOUDHRY, M. An introduction to banking. Wiley UK, 2018. ISBN 9781119115892
Link: https://books.google.sk/books?hl=en&lr=&id=RA1MDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=banking,+book&ots=Q0py_RBx1f&sig=0FleYry7DN9NZ7b5fWzI7KY_4to&redir_esc=y#v=onepage&q=banking%2C%20book&f=false
direkt link: <https://books.google.sk/books?id=RA1MDwAAQBAJ>
2. MEDVEĎ, J. a kol. Banky: teória a prax. Bratislava: Sprint dva, 2012. 576 s. ISBN 9788089393732
3. SYSÁKOVÁ, V. – ŠLAHOR, Ľ. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava: Kartprint. 2010. 142 s. ISBN 978-80-88870-89-0
4. REVENDA, Z. a kol. Peněžní ekonomie a bankovníctví. Praha: Management Press. 2011. 408 s. ISBN 978-80-7261-240-6
5. KOCH, W. T. – MACDONALD, S. S. Bank Management. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning. 2010. 872 p. ISBN 978-0-324-65578-0
6. GÁL, E. Praktikus bankszakmai ismeretek. Budapest: Saldo. 2011. 278 o. ISBN 978-963-638-390-9
7. ILLÉS, I. Bank-menedzsment. Budapest: Perfekt Zrt. 2005. 288 o. ISBN 963-394-613-1

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

<p>Tanulói teher megoszlása: 50% terhelés – részvétel az oktatási órákon és a vizsgára és feladatokra való felkészülés 50% terhelés – szakmai irodalom tanulmányozása, szakmai online előadások hallgataása</p>					
<p>Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0</p>					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<p>Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD.</p>					
<p>Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022</p>					
<p>Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.</p>					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ CON/22	Tantárgy megnevezése: Controlling
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatók tudása írásbeli felmérő segítségével van tesztelve 70 pont értékben, és továbbá a hallgatók individuálisan oldanak 30 pontot érő gyakorlati feladatot. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben az írásbeli felmérőt kevesebb mint 35 pontra teljesítette.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja teoretikus ismereteket biztosítani a hallgatók számára és kibővíteni a gyakorlati tudásukat amely összefügg a kontrollingal elsősorban a vállalati szférában. A hallgató a sikeres tantárgy teljesítés után ismeri a kontrolling rendszer létrehozásának és működtetésének elveit és lényegét, valamint a kontrolerek hatásköreit az egyes vezetési szinteken. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá: Tudás Érti a vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések információs és motivációs tényezőit. Ismeri a vállalkozások aktuális pozíciójának szakmailag megalapozott elemzéseken nyugvó értékelési módszereit a belső adottságok és külső környezeti sajátosságok figyelembe vételével. Ismeri a fejlesztés (változás) megvalósításához szükséges finanszírozási források értékelését és pénzügyi megtérülési elemzések módjait. Készségek Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. Képes a vállalati gazdálkodás összefüggérendszerének és kölcsönhatásainak felismerésére, a jövőbeli jövedelmezőségre ható tényezők mindenkori jelentőségük szerinti értékelésére.	

A feltárt szakmai forrásokat, adatokat rendszerezi, kritikailag elemzi, az infokommunikációs technológiai eszközök segítségével is.

Saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki, azt képes bemutatni és azt vitában is képviselni.

Kompetencia

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat.

Önállóan tervezi a vállalkozás funkcionális területeit, a stratégiák kialakítását, a szervezeti folyamatokat, a munkatársak együttműködését szervezeten belül és kívül egyaránt.

Elemzi és értékeli a vállalkozás működésének tapasztalatait, kezeli annak a felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlati eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek.

Tantárgy vázlat:

1. Bevezetés a kontrolingba. Kontroling és kontroler. A kontroling meghonosodása a gazdasági praxisban.
2. A kontroling koncepció és feladatai, a kontroler szerepe a vállalatban.
3. A kontroling rendszer kialakításának szakaszai és lépései.
4. A kontroling betagolása a vállalati hierarchiába, lineáris és a mátrix szervezeti modell.
5. Stratégiai kontroling és a Balanced Scorecard.
6. Vezetői, pénzügyi számvitel és a kontroling - kölcsönös kapcsolatok.
7. Költségek fogalma és csoportosítása, költségek alakulásának elemzése és a költség előrejelzések. Fedezeti pont.
8. Információk és az alkalmazottak információs igényének biztosításával kapcsolatos fázisok.
9. Az információs rendszerek alkalmazása a kontrolingban.
10. Kulcs teljesítménymutatók és a mutatószámrendszerek.
11. Ellenőrzés és jelentés.
12. A jogszabályi keret és a kontroling. Sarbanes Oxley törvény. Vállalati kódexek.
13. Kontroling trendek.

Szakirodalom:

1. MANUYLENK, V., V., SHEBZUKHOVA, A., M.: Theory for Financial Controlling in Corporations in the Modern Environment, 2021, Universal Journal of Accounting and Finance Vol 9, No. 4, ISSN: 2331-9720 pp. 773-782.

Link: <https://www.hrpub.org/download/20210830/UJAF23-12224347.pdf>

2. ESCHENBACH, R. – SILLER, H. Profesionální controlling. Koncepce a nástroje. Česká republika: Vydavatel'stvo Wolters Kluwer, 2012. 396 s. ISBN 9788073579180

3. PREIßNER, A.: Praxiswissen Controlling. München: Carl Hanser Verlag, 2008. 469 s. ISBN 978-3-446-41235-4

4. HORVÁTH & PARTNERS: Controlling. Út egy hatékony controllingrendszerhez. Budapest: Complex Kiadó, 2009. 288 o. ISBN 978-963-224-940-7

5. KÖRMENDI, L. – TÓTH, A.: A controlling alapjai. Budapest: Saldo, 2011. 218 o. ISBN 9789636383824

6. Officiálny kontrolingový portál. www.controllingportal.hu [online] 2013.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

<p>Tanulói teher megoszlása: 55% terhelés – részvétel az oktatási órákon és a vizsgára és feladatokra való felkészülés 45% terhelés – szakmai irodalom tanulmányozása, szakmai online előadások hallgataása</p>					
<p>Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0</p>					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<p>Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD.</p>					
<p>Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022</p>					
<p>Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.</p>					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ ROP/22	Tantárgy megnevezése: Családi vállalkozás
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Esettanulmány és írásbeli vizsga. A szemeszter a hallgatók részére írásbeli teszttel zárul. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50%. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A tantárgy elsődleges célja, hogy a hallgató elsajátítsa az elméleti és praktikus részét a családi vállalkozásnak. A tantárgy magába foglalja a családi vállalkozás lehetőségeit, pozitívumait és szervezési stratégiáit. A tantárgy teljesítése után a hallgató képes önállóan családi vállalkozást vezetni. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben. Tudás: Széleskörű ismeretekkel rendelkeznek a családi vállalkozás területéről. Ismerik a családi vállalkozással kapcsolatos sajátosságokat, az ilyen jellegű vállalat irányítását, tudásátadását az idősebb generációról a fiatalabbra. Ismerik a családi vállalkozás előnyeit és hátrányait. Készség: Képes helyesen megválasztani és alkalmazni a családi jellegű vállalatirányítás módszereit, felismeri a jelenlegi és jövőbeli problémákat a vállalkozásban és azok helyes kezelési módját. Készség szinten használja a motíváció eszközeit a többi munkatársal szemben. Kompetencia: A hallgató tud önálló és csoportos munkát szervezni és irányítani. Felelősséget vállal a szervezeti működés zavarainak kezeléséért, a beavatkozások helyes módjának megválasztásáért. Képes a tudásmegosztásra valamint annak használatára a következő generációval szemben és építi, formálja a vállalati kultúrát.	
Tantárgy vázlat: 1. Bevezetés a családi vállalkozásba	

2. A családi vállalkozás jellegzetességei
3. A családi vállalkozás alapítása
4. A családi vállalkozás specifikumai
5. A sikeresség
6. Hölgyek a családi vállalkozásban
7. A családi vállalat irányítása
8. A családi vállalat működtetése
9. Marketing a családi vállalkozásban
10. Intézményi támogatás
11. Pénzügyi támogatás
12. A családi vállalkozás fejlődése
13. Társadalmi és etikai kérdések a családi vállalkozásban

Szakirodalom:

1. KORÁB, V. - HANZELKOVÁ, A. - MIHALISKO, M. Rodinné podnikání. Brno: Computer Press, 2008. 166 s. ISBN 978-80-251-1843
2. MURA, L. 2013. Családi vállalkozás alapjai. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2013, 149 s. ISBN 978-80-8122-078-4.
3. MURA, L., HALASI, D., VLACSEKOVÁ, D. 2018. Bevezetés a családi vállalkozásba - Úvod do rodinného podnikania. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2018, 160 s. ISBN 978-80-8122-292-4
4. MURA, L. 2017. Základy etiky. Bratislava: PEVŠ, 2017, 80 s. ISBN 978-80-89453-35-1
5. STRÁŽOVSKÁ, I. 2018. Marketing malých, stredných a rodinných podnikov. Bratislava: Sprint 2, 156 s. ISBN 978-80-89710-43-0

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

50% részvétel az oktatási órákon, szakmai irodalom tanulmányozása
50% esettanulmány készítése, felkészülés a vizsgára

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc., doc. PhDr. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/PZP/22	Tantárgy megnevezése: Diplomadolgozat szeminárium
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
<p>A tantárgy teljesítésének feltételei:</p> <p>A következő kritériumok alapján értékelik a hallgató munkáját:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a hallgató analitikai-szintetikai gondolatmenete, - a hallgató véleménynyilvánítása elméleti ismeretekkel alátámasztva, - a problémák és a munkacélok meghatározása, a feldolgozás módja, - a vizsgált munka felépítése - logikai folytonosság és az egyes részek egyensúlya, - szakirodalmi és információforrásokkal való munka (a felhasználás módjának megválasztása), - a formális munka alapvető követelményeinek való megfelelés, az idézési normák betartása, - a hallgató dolgozatának esztétikai és nyelvi oldala, - az oktatóval megegyezett feladatok teljesítése. <p>A tantárgy értékelésénél befolyásoló tényező a dolgozat színvonala és a szemináriumi részvétel. Végleges értékelés: A – 100 - 91%, B – 90 - 81%, C – 80 - 71%, D – 70 - 61%, E – 60 - 50%. Az a hallgató, aki nem éri el a vizsgán az 50%-ot, nem kap kreditet</p>	
<p>Oktatási eredmények:</p> <p>Készség: A hallgató:</p> <ul style="list-style-type: none"> – megfogalmazza és ismerteti a záródolgozat elkészítésének általános követelményeit, ismerteti és jellemzi a szakdolgozat és egyes részei (bevezetés, főszöveg, mellékletek) tartalmi felépítését, – ismerteti a jelenség, a tény, az állapot fogalmát és leírja a gazdasági jelenségek kutatásának típusait, – jellemzi a zárómunkában szereplő adatgyűjtés alapvető módszereit és feldolgozásuk módszereit, – megnevezi a szakszöveg szerzőjével szemben támasztott alapvető követelményeket, jellemzi és leírja a szakszöveg modelljét, tulajdonságait és formai felépítését, – megnevezi, és megmagyarázza a záródolgozatra vonatkozó formális követelményeket, – definiálja az absztrakt kifejezést, leírja az absztrakt felépítését, karakterizálja a minőségi absztrakt jellemzőit, felsorolja a leggyakoribb hibákat az absztrakt készítés során, megkülönbözteti az absztrakt, az annotáció, összefoglalás, áttekintés közötti különbségeket, 	

- elmagyarázza az idézet, idézés, parafrázis, összeállítás, plagium kifejezéseket, megkülönbözteti az idézetet a parafrázistól, példákkal illusztrálja az egyes idézési, hivatkozási technikákat,
- meghatározza és saját szavaival értelmezik a kiválasztott témakörben felmerülő problémák alapfogalmait, motívumait,
- megismeri a munka alapvető feltételeit,
- tisztázza a dolgozatban használt fogalmakat,
- elméleti szinten elkészíti (feldolgozni) a záródolgozatot minden szükséges kellékkel,
- analizálja és megindokolja a dolgozatot lezárását,
- kritikusan analizálja a megszerzett ismereteit, áttértékeli őket és felhasználja az elméletben.

Tudás: A hallgató képes:

- megírni saját záródolgozatának projektjét,
- megismerni a diploma dolgozat készítés módszertani szabályait,
- definiálni a záródolgozat problémáját, és célját, esetleges hipotéziseket formálni,
- időbeosztást tervezni a záródolgozat tartalmi részének elkészítéséhez,
- szakirodalommal dolgozni (elsődleges és másodlagos forrásokkal, információkat keresni információs könyvatbázisokban),
- az elsajátított ismeretekkel logikus és pontosan formált gondolatokkal szöveget létrehozni, minőségi absztrakt létrehozására, cikkek bevezetésének és befejezésének írására, záródolgozatoknál a megszabott követelmények betartásával,
- az adott területről szerzett ismeretek előadására, kezelni bonyolultságukat és ítéleteket alkotni,
- alkalmazni az etikai és idézési technikák ismereteit a szakmai szövegalkotás során,
- helyesen alkalmazni az egyéni hivatkozási és hivatkozási módszereket, rögzíti a bibliográfiai hivatkozásokat,
- gyakorlati szinten elkészíteni (feldolgozni) a végső munkát minden szükséges kellékkel,
- ismereteket elemezni, szintetizálni, összehasonlítani, és ezek alapján megoldási javaslatokat tenni, - kritikai elemzés alapján következtetéseket, gyakorlati javaslatokat tenni,
- kritikusan analizálni a szerzett ismereteket, és áttértékelnéi őket és felhasználni a gyakorlatban,
- bemutatni, megvitatni és igazolni tudását a munka tervezett céljai tekintetében, – a tevékenység eredményeit bemutatni a teljes tanulócsoporton belül és a tanár előtt, és indokolni azok fontosságát és gyakorlati alkalmazását,
- befejezni a záródolgozatot és felkészülni annak nyilvános megvédésére,
- osztályozni a záródolgozat témájának erősségeit és gyengeségeit, valamint magát a szakdolgozatot,
- a metódusok és az elérhetőség szükségességének és felhasználhatóságának kritikus értékelését a választott dolgozatnál és javaslatot tenni a felhasználás területeire,
- az elsajátított képességek felhasználásával önállóan új ismereteket szerezni a választott területről, - az elméleti ismereteket alkalmazni a gazdasági/vezetői gyakorlatban.

Kompetencia:

A hallgató:

- elismeri az akadémiai etika és az etika betartásának szükségét és fontosságát a hallgatói és későbbi életére vonatkozóan ,
- a társadalmi magatartási szabályoknak megfelelően viselkedik,
- elsajátította a szociális protokoll alapjait, az államvizsgálóhoz illően tud öltözködni, – betartja az idézések etikáját,
- meggyőződéseit és véleményét egyenesen és őszintén fejezi ki, , de ugyanakkor felismerheti, hogy a másik félnek joga van a saját véleményéhez
- viseli a következményeket és vállalja tetteiért a felelősséget.

Tantárgy vázlata:

1. A tudomány, mint az emberi kultúra része, tudósok és kutatók.
2. A tudományos munka intézményi biztosítása és irányítása.
3. A tudományos munka legfontosabb formái. A tudományos kutatás módszerei és módszertana.
4. Szakmai és tudományos cikkek írása.
5. A tudományos közösség munkájának sajátosságai, a tudományos munka és a minősítésének értékelése.
6. Tudományos és műszaki információk, tudományos etika alapjai, plágium.
7. Szakdolgozat céljainak megállapítás.
8. Szakdolgozat felépítése és formázása (egyetemi belső szabályzat).
9. A bakalár dolgozat projektjének elkészítése.
10. Az idő harmonogram elkészítése.
11. A munka szervezése és megvalósítása, felmérések szervezése és kivitelezése.
12. Önálló tudományos munka eredményeinek feldolgozása, értelmezése.
13. Önálló tudományos munka eredményeinek bemutatása.

Szakirodalom:

1. Aktuálna Smernica rektora č. 2/2021 o úprave, registrácii, sprístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho.
2. KATUŠČÁK, D. Ako pisať záverečné a kvalifikačné práce: ako pisať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra: Enigma, 2007. 162 s. ISBN 8089132454
3. LÁSZLÓ, K. Ako pisať semináru, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 35 s. ISBN 80-8070-143-1
4. TUREK, I. Ako pisať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 28 s. ISBN 80-8045-161-3
5. BABBIE, E. A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. (Prax spoločenskovedného výskumu) Budapest: Balassi, 2008. 600 s. ISBN 978-963-506-764-0
6. GONDA, V. et. al. Metodika vedeckej práce. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2009. 252 s. ISBN 978-80-225-2797-24.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Hallgatói leterheltség:

30% - szemináriumi/konzultációs jelenlét a témavezetővel,

70% - záródolgozat elkészítése a témavezető utasításai szerint

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ OBBDP/22	Tantárgy megnevezése: Diplomamunka megvédése
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 8	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Az államvizsgára való bocsátás feltételei közt szerepel a 72 kredit összegyűjtése a kötelező tantárgyakból (amely, az összes kredit 60%-a), legalább 18 kredit összegyűjtése a kötelezően választható tantárgyakból (amely, az összes kredit 15%-a), a fennmaradó krediteket a hallgató a kötelezően választható illetve szabadon választható tantárgyak választékából gyűjtheti össze, továbbá szükséges, hogy a hallgató vizsgát tegyen az egyik világnyelvből (angol nyelv vagy német nyelv), mely a kötelezően választható tantárgyak blokkjában található.	
Oktatási eredmények: Tudás: - a hallgató ismeri a tudományos publikáció szerkezetét, - a hallgató önállóan és kreatívan tudja használni a szakmai forrásokat, - a hallgató elemezni és értékelni tudja szakterületén a probléma jelenlegi állását, - a hallgató a megszerzett elméleti ismereteit szintetizálni és gyakorlati oktatási tevékenységben alkalmazni tudja, - a hallgató megfelelően tudja megválasztani a kutatási eljárásokat és azokat funkcionálisan alkalmazni. Képességek: - a diplomamunka elkészítésével a hallgatónak bizonyítania kell az elméleti és gyakorlati ismeretek önálló elsajátításának képességét, és azokat kreatívan alkalmazni és felhasználni konkrét problémák megoldásában, - a hallgató előadhatja, megvédheti szakmai véleményét a nevelő-oktató munka problémáiról, és keresheti azok megoldási módjait, - a tanulóban kialakult az önálló tanulás készsége, amely lehetővé teszi számára a továbbtanulást, - a hallgató még hiányos vagy korlátozott információk birtokában is képes megérteni a jelenségek összetettségét, döntéseket hozni, beleértve a társadalmi és etikai felelősséget tudásának alkalmazásában és döntéshozatalában, - a hallgató képes az elhangzott elképzelések indoklására, valamint gyakorlati következtetések, javaslatok kulturált megfogalmazására,	

- a hallgató képes lesz saját kutatási tevékenysége eredményeiről prezentációt készíteni,
- a hallgató tudja alkalmazni a tudományos integritás és etika elveit.

Kompetenciák:

- a hallgató be tudja mutatni nyelvi és szakmai kultúráját, valamint saját attitűdjét tanulmányai szakmai problémáihoz,
- a hallgató képes érvelni és módszeresen alkalmazni a tudást elméleti, didaktikai és módszertani kontextusban,
- a hallgató a megszerzett ismereteit a gyakorlatban tudja megvalósítani, szintetizálni,
- a hallgató kreatívan tudja használni a rábízott feladatok megoldásában, problémaelemzést és új megoldás szintetizálását,
- a hallgató képes a témavezető és az opponens kérdéseire a szükséges szinten válaszolni a szakdolgozat sikeres megvédése érdekében.

Tantárgy vázlat:

A dolgozat védésének folyamata:

1. A zárómunka bemutatása a hallgatóknak.
2. A témavezető és az opponens írásbeli értékeléseinek főbb pontjainak bemutatása.
3. A hallgató válasza a témavezető és az opponens kérdéseire.
4. Szakmai vita a zárómunkáról a hallgatóhoz intézett kérdésekkel.

A zárómunka hallgatóinak bemutatása elsősorban a következő pontokat tartalmazza:

1. A témaválasztás rövid indoklása, aktualitása, gyakorlati haszna.
2. A munka feldolgozása során alkalmazott célok, módszerek tisztázása.
3. A mű főbb tartalmi problémái.
4. A dolgozat szerzőjének következtetései és gyakorlati javaslatai.

Az előadás során a hallgató rendelkezésére áll a záródolgozat saját példánya vagy elektronikus prezentáció. A beszédet külön mondjuk el, 10 perces tartományban. Tud használni a számítástechnikát.

A szakdolgozat a védés előtt és alatt a szakbizottság rendelkezésére áll.

Szakirodalom:

KATUŠČÁK, D. Ako písať vysokoškolské a kvalifikačné práce. Bratislava: Enigma, 2004.
 BABBIE, E. A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. (Prax spoločenskovedného výskumu)
 Budapest: Balassi, 2008. 600 s. ISBN 978-963-506-764-0
 Aktuálna Smernica rektora o úprave, registrácii, sprístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho – dostupné na https://www.ujs.sk/documents/Smernica_c.2-2021o_zaverecnych_pracach_.pdf

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tanulói terhelés: 90% - otthoni felkészítés, 10% - államvizsgán való részvétel

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MMLZ/22	Tantárgy megnevezése: Emberi erőforrás nemzetközi menedzsmentje
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A kurzus teljesítése 2 részből áll, a szemináriumokon való aktív részvételből, valamint a záróvizsga sikeres teljesítéséből. Aktív részvétel a szemináriumokon (40 pont): A szemináriumokon való aktív részvétel egyéni vagy csoportos feladatok megoldását jelenti. Aktív részvételért (feladatok megoldásában, esettanulmányokban való részvétel) a hallgató maximum 40 pontot szerezhethet. Záróvizsga (60 pont): a tantárgy sikeres teljesítéséhez írásbeli és szóbeli részből álló záróvizsga letétele szükséges. A záróvizsgán megszerezhető maximális pontszám 60 pont. Az írásbeli és szóbeli részekből álló vizsga sikeres teljesítéséhez a maximálisan elérhető 60 pontból legalább 30 pontot szükséges összegyűjteni. Összesített értékelés (100 pont): az összesített értékelés a hallgatónak a félév során nyújtott teljesítményének az értékelését jelenti. A hallgatók teljesítményértékelése két részből áll, a szemináriumi feladatok megoldásával szerzett pontokból, valamint a záróvizsgán szerzett pontokból. A tantárgy teljesítéséhez a hallgató köteles az írásbeli záróvizsgát sikeresen letenni, valamint aktívan részt venni a szemináriumi órákon. Az összesített eredményt az UJS belső szabályzata szerint határozzuk meg, az osztályozási skála szerint: A - kiváló - 90 -100%, B - nagyon jó - 80 -89%, C - jó - 70 -79%, D - kielégítő - 60 - 69%, E- elegendő - 50 -59%. FX - elégtelen - 0 -49%. Nem kap kreditet az a hallgató, aki az összesített értékelésben 50 pontnál kevesebbet szerez.	
Oktatási eredmények: A tantárgy sikeres teljesítését követően a hallgatók átfogó képet kapnak arról, hogy megismerhessék azokat a mozgatórugókat, befolyásoló tényezőket, amelyek jelentősen módosítják a nemzetköziesedés és a globalizáció hatására az emberi erőforrás menedzsment tevékenységét. A program során vizsgáljuk, hogy mennyire mutat konvergencia, illetve divergencia	

képet a hazai környezetben végzett emberi erőforrás menedzsment (HRM) a nemzetközi HRM-mel (IHRM=MMLZ).

Tudás:

A tárgy elsajátítása alapján képesek lesznek a hallgatók megválaszolni a következőket:

- Milyen IHRM=MMLZ fogalmakkal dolgozunk? Hogyan változnak az IHRM=MMLZ fókuszai, közelítésmódjai a 21. században?
- Hogyan alakulnak az IHRM=MMLZ legfontosabb befolyásoló tényezői és mozgatórugói?
- Kik menedzselik az emberi erőforrásokat? Kik hozzák meg az IHRM=MMLZ döntéseit, kik alakítják az IHRM=MMLZ rendszereit, kik végzik az IHRM=MMLZ tevékenységeket?
- Mik az IHRM=MMLZ, illetve ezen belül az egyes rendszerek, funkciók elvi/stratégiai döntési kérdései, kapcsolódási pontjai?
- Hogyan járul hozzá az IHRM=MMLZ a szervezeti teljesítmény és az értékképzés alakulásához?
- Mik a különböző IHRM=MMLZ rendszerek (funkciók) fő céljai, jellemzői, a módszerek, technikák választéka, alkalmazási folyamatai, feltételei és elvárható eredményei?
- Milyen innovatív megoldások honosodtak meg az elmúlt néhány évben és milyen változások várhatók a különböző IHRM=MMLZ rendszerek alkalmazása terén?
- Milyen munkaügyi és munkajogi folyamatok a jellemzők?
- Mit mutatnak? Hogyan alakulnak az alkalmazásról szóló nemzetközi és hazai vizsgálati tapasztalatok?

Készség:

- Képes megérteni a szervezeti folyamatok természetét, külső-belső összefüggéseit, kapcsolatát a nemzetközi emberi erőforrás gazdálkodással.
- Képes a munkanélküliség(munkaerőhiány és a gazdasági-társadalmi tényezők összefüggéseinek felismerésére, a munkaügyi kapcsolatok rendszerében való tájékozódásra, a partnerekkel való együttműködésre.
- Képes beazonosítani a sokszínűségi kérdések, valamint speciális foglalkozási csoportok tagjainak problémáit, képes a megoldáshoz szükséges elvi és gyakorlati háttér feltárására, megfogalmazására.
- Képes megérteni a szervezeti folyamatok természetét, külső-belső összefüggéseit, kapcsolatát a nemzetközi emberi erőforrás gazdálkodással.

Kompetencia:

- A hallgatókat megértik annak a fontosságát, hogy a piaci siker már nemcsak a fizikai eszközök, a berendezések és a technológia megszerzésén múlik.
- Elfogadják, hogy ez az elv felkészült, megfelelő készséggel, tudással, tapasztalattal és elkötelezettséggel rendelkező emberi erőforrások nélkül nagyon nehezen érvényesíthető.
- Elfogadják azt az alapelvet, hogy csak akkor tudnak ügyfeleikkel jól bánni, ha velük is jól bánnak.
- Segítik a szervezeti kiválóság elérését ezen a területen.

Tantárgy vázlat:

Nemzetköziesedés – globalizáció

Emberi erőforrás alapok és IHRM

Kultúra nemzetközi környezetben

Kommunikáció nemzetközi környezetben

Nemzetközi Emberi Erőforrás Menedzsment stratégiai kérdése

Vállalatok nemzetköziesedésének szervezeti keretei

Toborzás és kiválasztás nemzetközi környezetben

Tréning és személyzetfejlesztés nemzetközi környezetben

Teljesítménymenedzsment (TM) nemzetközi aspektusai
Ösztönzés és munkaügyi kapcsolatok nemzetközi környezetbe
Tudásmenedzsment nemzetközi HR környezetben
A nemzetközi HRM jövője
Trendek

Szakirodalom:

1. POÓR J. Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. 3. kiadás, Complex Kiadó, Budapest. 2013, 493 p. ISBN: 978 963 295 287
2. POÓR J.-SZABÓ K.-KÖMŰVES ZS. S.- SZABÓ-SZENTGRÓTI G. (2020): Koronavírus-válság kihívások és HR-válaszok – hazai és nemzetközi tapasztalatok. 1. kiadás, Wolters Kluwer Hungary Kft., Budapest, 2020, ISBN: 978 963 594 009 7, <https://mersz.hu/koronavirus-valsag-kihivasok-es-hr-valaszok-hazai-es-nemzetkozi-tapasztalatok-2020/>.
3. KALINOVÁ, G. (2016): Ludské zdroje I (Personálny manažment), 1. vyd. Bratislava, Skriptá STU, 2016. 109 p. ISBN: 9788022744720 (ajánlott)
4. POÓR, J.- ENGLE,D.A.-BLŠTÁKOVÁ, J.-JONIAKOVÁ. Z. Internationalisation of Human Resource Management: Focus on Central and Eastern Europe. 1. vyd. New York: Nova Science Publishers, 2017. 354 s. ISBN 978-1-53612-632-7. (ajánlott)
5. KAROLINY M-NÉ-POÓR J. Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv. 6. kiadás, Wolters Kluwer Kiadó, Budapest, 610 p. ISBN: 978 963 295 648 0 (ajánlott).

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

50% terhelés – részvétel az előadásokon és a vizsgára való felkészülés

50% terhelés – szemináriumi aktív részvétel

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/EM/22	Tantárgy megnevezése: Event marketing
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 1	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2., 4., 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatói értékelés három részből tevődik össze, aktív részvételből a szemináriumi órákon csoportos feladatok megoldásával (30 pont), egy prezentáció csoportos kidolgozásából (40 pont), illetve záró írásbeli felmérésből (30 pont). Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: Tudás, Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. Ismeri és érti a vállalkozásfejlesztés alapvető és átfogó fogalmait, elméleteit, jellegzetességeit és összefüggéseit, tudományos problémafelvetéseit. Érti a vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések információs és motivációs tényezőit. Készség, Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. Saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki, azt képes bemutatni és azt vitában is képviselni. Kompetencia, Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért/vállalkozásáért, az alkalmazottakért és a partnerekkel kialakított kapcsolatokért	

Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele.

Tantárgy vázlat:

1. A marketingkommunikáció kialakulása, fejlődése
2. Marketingkommunikációs eszközök
3. Vállalati PR tevékenység
4. Vállalat, márka, termék fogalmak
5. Esemény, rendezvény, event – rendezvények kategorizálása
6. Az eseménymarketing fogalmának definiálása, fejlődése a piaci környezetben
7. Az eseménymarketing és a kommunikációs mix többi elemének kapcsolata
8. Az eseménymarketing céljai
9. Az eseménymarketing jellemzői-pozitívumok
10. Az eseménymarketing jellemzői-negatívumok
11. Szegmentálás, célcsoportok kiválasztása
12. Az eseménymarketing hatékonyságának mérése
13. Prezentációk

Szakirodalom:

1. KOTLER Philip: Marketingmenedzsment. - 1. vyd. dotlač. - Budapest : Akadémia Kiadó, 2017. - 893 s. - ISBN 978 963 05 9251 2.
2. BAUER András: Marketingkommunikáció : Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. - 1. vyd. - Budapest : Akadémiai Kiadó, 2013. - 437 s. - ISBN 978 963 05 9342 7.
3. ALLEN J: A rendezvényszervezés nagykönyve, Akadémiai Kiadó, 2010. 375p
4. FAZEKAS I, HARSÁNYI D: Marketingkommunikáció érthetően, Szókratész, Budapest, 2011, 404p

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

40% terhelés – előadások, és vizsgára való felkészülés

60% terhelés – csoportos szemináriumi feladatok, prezentáció készítés, írásbeli számonkérés

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

a	n
0.0	0.0

Oktató: PhDr. Erika Seres Huszárik, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ KOM/22	Tantárgy megnevezése: Kommunikáció
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter a hallgatók részére írásbeli teszttel zárul. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A tantárgy a kommunikációs ismerteket és készségeket fejleszti. Elsősorban az üzleti és a menedzsment kommunikáció fejlesztése történik. A szemeszter során az elméleti háttér ismertetése mellett a szemináriumokon esettanulmányok segítségével értelmeznek a hallgatók jelenségeket. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben: Tudás Elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait. Készség Képes a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően kis- és közepes vállalkozást, illetve gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet vezetni. Kompetencia Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.	
Tantárgy vázlata: 1. A nonverbális kommunikáció stratégiái. 2. A kultúrától függő egyetememes kommunikáció vagy kommunikáció. Verbális kapcsolatok. 3. Készüljön fel a bemutatóra. Szóbeli beszéd. Az előadás technikája. 4. Meggyőződés, tömegkommunikáció és propaganda. Az attitűdök befolyásolásának technikája. 5. A hihetőség, a szeretet, a státusz és a disszonancia szerepe a meggyőződésben. Tárgyalás.	

6. A konfliktusok megoldásának módjai. Tapasztalat a konfliktusmegoldásban. A kommunikációs konfliktusok típusai.
7. Konfliktusmegelőzés. Együttműködés és önrésszítés ütközéses kommunikációban.
8. A válságkommunikáció alapjai.
9. Tárgyalás és kommunikáció, kommunikációs gyakorlatok.
10. Írásbeli kommunikáció. A levelek, e-mailek és kiadványok típusai.
11. Önéletrajz és csődeljárási kérelem. Csőd technikák és módszerek. Motivációs levél.
12. A sajtó ismerete. Azt jelenti, hogy benyomást keltsünk.
13. Jelentés nyomtatásra. Szabályok és gyakori hibák az interjúkban.

Szakirodalom:

1. SZARKOVÁ, M. a kol. Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. 198 s. ISBN 80-225-1585-X.
Oldal: 1
2. SZARKOVÁ, M. Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. 136 s. ISBN 8022519006
3. KHELEROVÁ, V. Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. 142 s. ISBN 80-247-1677
4. SZABÓ K. Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. 406 s. ISBN9630943034

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

50% terhelés – részvétel az előadásokon és a vizsgára való felkészülés

50% terhelés – részvétel a szemináriumokon, beadandó dolgozat elkészítése, szakirodalom tanulmányozása

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD., Mgr. Dávid Szabó, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ LOG/22	Tantárgy megnevezése: Logisztika
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatói értékelés két részből tevődik össze, írásbeli feladatok megoldásából a szemeszter során összesen 4 alkalommal (20 pont), illetve záróvizsgából (80 pont), melyet minimum 40 pontra teljesítenie kell a hallgatóknak. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: Tudás Ismeri és érti a vállalkozásfejlesztés alapvető és átfogó fogalmait, elméleteit, jellegzetességeit és összefüggéseit, tudományos problémafelvetéseit. Széleskörű vezetési és szervezési ismeretekkel rendelkezik. Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. Készség Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. Kompetencia Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat.	

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.

Tantárgy vázlat:

1. A logisztika alapjai, összefüggések, a logisztika feladatai és céljai
2. Logisztikai költségek, Vevőkiszolgálás
3. Értékteremtő folyamatok logisztikája: beszerzési logisztika
4. Termelési logisztika
5. Raktározás, raktárkészlet tervezése, kommissiózás
6. Magas raktárak, raktári folyamatok irányítása
7. Készletezés
8. Áruszállítás
9. Kombinált áruszállítás
10. Anyagmozgató berendezések, rendszerek
11. Csomagolóstechnika, logisztikai szolgáltatások, hulladékkezelés logisztikája
12. Értékesítési logisztika
13. Ellátási lánc menedzsment, E-logisztika

Szakirodalom:

1. SERES HUSZÁRIK, Erika. Logisztika - feladatgyűjtemény. 1. vyd. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2016. 125 s. [3,13 AH]. ISBN 978-80-8122-193-4.
2. MURA, Ladislav, Nikoleta NAGYOVÁ, Endre HEVESI, Erika SERES HUSZÁRIK, Dávid SZABÓ, Ádám SZOBI, Zsuzsanna TÓTH, Dominika VLACSEKOVÁ a Dániel HALASI. Bevezetés a vállalatgazdaságtanba [print] = Úvod do podnikového hospodárstva. 1. vyd. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2017. 131 s. [8,1AH]. ISBN 978-80-8122-212-2.
3. SÜLE, Edit. Logisztika az idő fogságában - 1. vyd. - Pécs-Győr : IDResearch Kft./Publikon Kiadó, 2014. - 138 s. - ISBN 978-615-5457-01-2.
4. SZÁSZ, Levente. Ellátásilánc-menedzsment - 1. vyd. - Budapest : Akadémiai Kiadó, 2017. - 265 s. - ISBN 978-963-454-070-0.
5. WATERS, Donald, Stephen RINSLER. Global Logistics : New directions in supply chain management /. - 7. vyd. - London : Kogan Page Limited, 2014. - 488 s. - ISBN 978 0 7494 7133 0.
6. DUPAL, A. – BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT, 2006. 326 p. ISBN 80-89085-38-5

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Hungarian language

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

50% terhelés – előadások, és vizsgára való felkészülés

50% terhelés – írásbeli szemináriumi feladatok, írásbeli vizsga

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc.
Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ LOGV/22	Tantárgy megnevezése: Logisztika - számítások
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatói értékelés két részből tevődik össze, írásbeli feladatok megoldásából a szemeszter során összesen 4 alkalommal (20 pont), illetve záróvizsgából (80 pont), melyet minimum 40 pontra teljesítenie kell a hallgatóknak. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: Tudás Ismeri és érti a vállalkozásfejlesztés alapvető és átfogó fogalmait, elméleteit, jellegzetességeit és összefüggéseit, tudományos problémafelvetéseit. Széleskörű vezetési és szervezési ismeretekkel rendelkezik. Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.	
Készség Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.	
A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.	
Kompetencia Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat.	

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.

Tantárgy vázlat:

1. Beszerzés – venni vagy gyártani, beruházások megtérülése, szállítók értékelése
2. Termelés-szervezés
3. Termelés-tervezés
4. Anyagszükséglet tervezés (MRP modell), időtervezés
5. A termelési folyamatok minőségellenőrzése
6. Gazdaságos rendelési téteknagyság modellje
7. Készletértékelés
8. Raktárüzemeltetési mutatók
9. Raktárak létesítése
10. Anyagmozgatás
11. Áruszállítás
12. Elosztás
13. E-logisztika

Szakirodalom:

1. Seres Huszárík E.: Logisztika – feladatgyűjtemény. Komárom: Selye János Egyetem, 2016.
2. Némon Zoltán - Sebestyén László - Vörösmarty Gyöngyi: Logisztika feladatgyűjtemény, KIT, 2020, ISBN 978 963 637 350 4
3. Dupaľ, A. – Brezina, I.: Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT, 2006.
4. Körmendi, L. – Pucsek, J.: Logisztika példatár. Budapest: Saldo, 2009.
5. Némon, Z. – Vörösmarty, Gy.: Logisztika. Folyamatok az ellátási láncban. Feladatgyűjtemény. Budapest: Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., 2007.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

50% terhelés – előadások, és vizsgára való felkészülés

50% terhelés – írásbeli szemináriumi feladatok, írásbeli vizsga

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: PhDr. Erika Seres Huszárík, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MAS/22	Tantárgy megnevezése: Marketing stratégia
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán a hallgató kötelessége írásban kidolgozni a szemináriumok során kiadott feladatokat 40 pont értékben, valamint sikeresen teljesíteni a 60 pontot érő írásbeli felmérőt. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a kötelező szemináriumi feladatokból nem szerzett minimum 50% pontot, az írásbeli vizsgát pedig kevesebb mint 50% pontra teljesítette.	
Oktatási eredmények: A tantárgy sikeres teljesítését követően a hallgatók átfogó képet kapnak a marketingstratégia tervezési lehetőségeiről, a menedzseri beavatkozások lehetséges módjairól, az piacgazdaságban felmerülő marketing problémák kezeléséről. Megismerik a marketingstratégiai tervezés jelentőségét a szervezeti működésben, a megfelelő piaci viselkedés kialakításának feltételeit és lehetőségét. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben. Tudás: Érti a vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését, stratégiai tervezését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági tervezési döntések információs és motivációs tényezőit. Készség: Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. Kompetencia:	

Elemzi és értékeli a vállalkozás működésének tapasztalatait, kezeli annak a felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlati eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek.

Tantárgy vázlat:

1. Stratégiai tervezés a marketingben
2. A vállalkozások külső környezetének elemzése
3. A versenyhelyzet elemzése
4. A vállalkozások belső környezetének elemzése
5. A fogyasztói igények megismerése
6. Piacszegmentáció, célpiac, pozicionálás
7. Vállalati szintű stratégiák
8. Termékpolitika
9. Árpolitika
10. Értékesítéspolitiká
11. Piacbefolyásolás
12. A marketingstratégia megvalósítása
13. A marketingstratégia ellenőrzése

Szakirodalom:

1. Józsa L.: Marketingstratégia, Akadémiai Kiadó, 2014 ISBN 978 963 05 9482 0
2. Keszey T. - Gyulavári T.: Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó, 2016 ISBN: 9789630598217
3. Cohen, W.A.: Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó, 2009 ISBN 978 963 05 8739 6
4. NÍZKA, H. Aplikovaný marketing. Bratislava: IURA Edition, 2007. 261 s. ISBN 978 80 8078 157

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

50% terhelés – részvétel az előadásokon és a vizsgára való felkészülés

50% terhelés – szemináriumi részvétel és a beadandó dolgozat elkészítése

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc., PhD. Erika Seres Huszárik, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MMZ/22	Tantárgy megnevezése: Marketing és menedzsment az egészségügyben
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 1	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1., 3., 5.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy értékelésének és teljesítésének módja 3 részből áll: Folyamatos értékelés, előadásokon való aktív részvétel és írásbeli vizsga. Folyamatos értékelés (10 pont): Formája szemesztrális dolgozat, melyet az oktató által meghirdetett témakörből készít el a hallgató. Aktív részvétel a szemináriumokon (5 pont): Az aktív részvételért járó pontok megszerzésének feltétele a szemeszter folyamán előadáson való jelenlét. A maximális pont, azaz 5 pont, aktív részvétellel is megszerezhető. Írásbeli vizsga (35 pont): A tantárgy sikeres teljesítéséhez írásbeli vizsgát szükséges teljesíteni, amelyen a maximális 35 pontból legalább 17,5 pont elérése szükséges. Annak a hallgatónak, aki nem ér el legalább 17,5 pontot az írásbeli vizsgán, FX értékelés kerül odaítélésre. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50%. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A kurzus a menedzsment alapfogalmaira építve taglalja az egészségügyi intézmények rendszerét, külső (gazdasági és társadalmi) és belső szervezeti környezetét, valamint főbb szervezeti és működési sajátosságait. A hallgatók értelmezik az egészségügyi szervezetek általános és speciális irányítási és menedzsment feladatait. A tantárgy oktatása során a hallgatók megismerik a magán és köztulajdonban lévő egészségügyi szervezetekben alkalmazható piaci versenysztratégiákat és a stratégiaalkotási lehetőségeiket a sajátos egészségügyi piacon. Betekintést nyernek a marketing szemléletbe, valamint képet kapnak a hagyományos marketing ismeretek és az egészségügyi marketing egyediségei kapcsán. Az egészségügyi intézmények kommunikációja speciális szolgáltatás kommunikáció, marketing, amiben a bizalom kiépítése és fenntartása meghatározó jelentőségű. A tananyag fontos részét képezi az egyes marketing és menedzsment módszerek gyakorlati alkalmazása. A tárgy emellett kitér az egészségügyi szervezetek menedzsmentje szemszögéből a minőségorientált irányítás és a szolgáltatási minőség problémakörére.	

<p>Tudás: Alapszinten ismeri az egészségügyi intézmények rendszerét, környezetét, az egészségügyi marketing és menedzsment alapvető fogalmait, elméleteit, tényeit és összefüggéseit az állami- és a magánegészségügyi szereplőkre és folyamatokra vonatkozóan.</p> <p>Készség: Képes együttműködni más szakterületek képviselőivel. Fogalmi és elméleti szempontból alapszintű szakmai rálátással bír az egészségügyi szektorra, annak egyediségeire. Ismereteit alkalmazni tudja elemzési, javaslattételi és döntési helyzetekben.</p> <p>Kompetencia: Stratégiai és irányítási szempontból képes egyedi gondolatok megfogalmazására és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el elemző, tanácsadói feladatokat.</p>	
<p>Tantárgy vázlat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Az egészségügyi intézmények rendszerének és irányításának alapvető ismerete. 2. Közegészségügyi jellemzők. 3. A magánegészségügy jellemzői. 4. Marketing szempontok az intézményfejlesztési/üzleti stratégia meghatározásához. 5. irányítási szempontok az intézményi fejlesztés/üzleti stratégia meghatározásához. 6. Kapcsolat az üzleti stratégia/intézményfejlesztés és a marketingstratégia/márkaarculatépítés között. 7. A marketing sajátosságai az egészségügy területén. 8. A marketingszolgáltatások sajátosságai, a márkaépítés fontossága a bizalom kiépítésében és fenntartásában. 9. Lehetséges piackutatási célok, azok hasznossága és relevanciája. 10. Piackutatási módszerek, azok hasznossága és jelentősége. 11. Marketingkommunikációs eszközök, egyes kommunikációs felületek funkciói. 12. A digitalizáció lehetőségei és veszélyei az egészségügyben. 13. Trendek. 	
<p>Szakirodalom: SIMON, J. Marketing az egészségügyben. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2010. ISBN 978 963 05 8866 9. OZOROVSKÝ, V. – VOJTEKOVÁ, I. et al. Zdravotnícky manažment a financovanie. Bratislava: Wolters Kluwert, 2016. ISBN 978-80-9168-522-4. ONDRUŠ, J. – ONDRUŠOVÁ, I. et al. Manažment a financovanie v zdravotníctve. Turany: Tlačiareň P+M, 2017. ISBN 978-80-972535-9-2.</p>	
<p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv</p>	
<p>Megjegyzések: Tanulói teher megoszlása: Előadások, előadásokra való felkészülés – 70% terhelés Vizsgára történő felkészülés – 30% terhelés</p>	
<p>Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0</p>	
a	n
0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc.
Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MNR/22	Tantárgy megnevezése: Menedzseri döntéshozatal
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter végén egy 100 pontos írásbeli vizsgadolgozat megírása. Az „A“ értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B“ értékeléshez minimum 80%, „C“ érdemjegy esetén minimum 70%, „D“ érdemjegyhez minimum 60% és „E“ érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a menedzseri döntéshozatal elméleteivel és technikáival. A menedzseri döntéshozatali modellek fejlődését konkrét gyakorlati példákon keresztül ismerik meg a hallgatók. A tantárgy teljesítésével a hallgató betekintést nyer a korlátozott racionalitás elméletébe, megismerkedik a stratégiai, valamint a kreatív döntéshozatal folyamatával és egyéb a döntéshozatal befolyásoló tényezőkkel. A tantárgy teljesítését követően a hallgatók képessé válik a menedzseri döntések értékelésére, valamint a felmerülő problémák kreatív megoldására. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben. Tudás Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit. Készség A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. Képes felismerni a vállalkozásfejlesztési nemzetközi trendekből, európai szakpolitikákból fakadó követelményeket és fejlesztési lehetőségeket. Kompetencia	

Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért/vállalkozásáért, az alkalmazottakért és a partnerekkel kialakított kapcsolatokért.

Tantárgy vázlata:

1. Problémamegoldás és döntéshozatal
2. A döntéshozatali modellek fejlődése
3. A korlátozott racionalitás elmélete
4. Stratégiai döntéshozatal
5. Kreatív döntéshozatal
6. Az információ hierarchiamodellje
7. A döntéshozatal pszichológiája, heurisztikák
8. SEU modell, többkritériumos döntések
9. A csoportos döntéshozatal technikái
10. Csoportkommunikáció, kommunikációs háló
11. Társadalmi döntések – alkotmányos választás
12. Társadalmi döntések – normatív társadalomelmélet
13. Kockázatérzékelés és kockázatkezelés

Szakirodalom:

1. MÁRTON-KOCZÓ, I. Az 50 legjobb magyar üzleti döntés, és 15 a legrosszabbak közül. (50 najlepších a 15 najhorších maďarských obchodných rozhodnutí) Budapest: Alinea Kiadó, 2013. 304 p. ISBN 978-615-530-30-12
2. DONELLY, J. H. Jr.–GIBSON, J. L. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: GRADA, 2008. 824 p. ISBN 80-7169-422-3
3. ZOLTAYNÉ PAPRIKA, Z. Döntésemélet. (Teória rozhodovania) Budapest: ALINEA Kiadó, 2005. 596 p. ISBN 963 866 5122

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

50% terhelés – részvétel az előadásokon és a vizsgára való felkészülés

50% terhelés – szemináriumi részvétel és a beadandó dolgozat elkészítése

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Dávid Szabó, PhD., Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD., PhDr. Erika Seres Huszárik, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ OMP/22	Tantárgy megnevezése: Menedzseri munka szervezése
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán a hallgató kötelessége írásban kidolgozni a szemináriumok során kiadott feladatokat 40 pont értékben, valamint sikeresen teljesíteni a 60 pontot érő írásbeli felmérést. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a kötelező szemináriumi feladatokból nem szerzett minimum 50% pontot, az írásbeli vizsgát pedig kevesebb mint 50% pontra teljesítette.	
Oktatási eredmények: A tantárgy sikeres teljesítését követően a hallgatók átfogó képet kapnak a szervezeti változások menedzselésének lehetőségeiről, a menedzseri beavatkozások lehetséges módjairól, az emberi erőforrás viselkedésének kezeléséről. Megismerik a tudás jelentőségét a szervezeti működésben, a tudásmenedzsment rendszerek kialakításának feltételeit és lehetőségét. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben. Tudás: Széleskörű vezetési és szervezési ismeretekkel rendelkeznek. Ismerik a változásvezetés alkalmazásának módját és eszközeit, rendelkeznek alapvető ismeretekkel a tudásmenedzsment rendszerépítés területén. Ismerik a csoportos munkavégzés előnyeit és szervezésének módszertanát. Készség: Képes helyesen megválasztani és alkalmazni a változásvezetés módszereit, felismeri az emberi erőforrás viselkedésének problémáit és azok helyes kezelési módját. Készség szinten használja a tudásmenedzsment rendszerek kiépítésének eszközeit. Kompetencia: Önállóan tud csoportos munkát szervezni és irányítani. Felelősséget vállal a szervezeti működés zavarainak kezeléséért, a beavatkozások helyes módjának megválasztásáért. Képes a	

tudásmegosztás, megőrzés érdekében befolyásolni a munkatársak viselkedését, a bizalomra épülő kultúrát formálni.

Tantárgy vázlat:

1. A menedzseri munka legfontosabb elemei és a menedzsertől elvárt tudás, viselkedés alapjai
2. A puha és kemény problémák a szervezetben, azok kezelési lehetőségei
3. A változások szükségessége a szervezeti működésben
4. Lewin logikai modellje
5. Változások vezetésének egyéb modelljei
6. BPR, mint változásvezetési beavatkozás módszere
7. A változások sikertényezői és problémái
8. Változási beavatkozás és konfliktusok
9. Zultmann – Duncan és Nutt változásvezetési stratégiái
10. Tranzakció analízis a szervezeti változásokban
11. Csoportos munkavégzés, csoportfejlődés és működés, belbini csoportszerepek
12. A tudásmenedzsment alapjai, kapcsolatrendszere, modelljei
13. Félévvégi dolgozat

Szakirodalom:

1. FARKAS, F. A változásmenedzsment elmélete és gyakorlata, Akadémiai Kiadó, 2013. ISBN 9789630594325
2. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment elméletben és gyakorlatban, Akadémiai Kiadó Budapest, 2015. ISBN 9789630595896
3. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment emberi oldala. Miskolc: Z-Press Kiadó, 2009. 269 o. ISBN 978-963-9493-47-6
4. CAWSEY, F. T. - DESZCA, G. - INGOLS, C. Organizational change. London: Sage, 2011. 492 p. ISBN 978-1-4129-8285-6

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

50% terhelés – részvétel az előadásokon és a vizsgára való felkészülés

50% terhelés – szemináriumi részvétel és a beadandó dolgozat elkészítése

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Mgr. Adriana Mezeiová, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MKV/22	Tantárgy megnevezése: Minőségmenedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 4.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter folyamán a hallgatók szemináriumi feladatokat oldanak meg, mellyel az összpontszám 30% - át érhetik el a szemeszter során. Illetve a hallgatónak sikeresen meg kell írnia egy írásbeli vizsgát, mely az összpontszám 70%-a. Az A értékelés eléréséhez összesen 90 pontot szükséges összegyűjteni, a B értékeléshez legalább 80 pontot, a C értékeléshez legalább 70 pontot, a D értékeléshez legalább 60 pontot és az E értékeléshez legalább 50 pontot kell elérni.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja megismertetni a hallgatókat a minőségmenedzsment jelentőségével, tartalmával és alkalmazásával a termelésben. A tantárgy segíti fejleszteni a jártasságot, kommunikációt és csoportmunkát, felkészíti a végzős tanulókat rugalmasan reagálni a változásokra. A hallgató ismereteket szerez a minőségmenedzsment elveiről, megközelítéseiről és módszereiről. Megérti a minőségmenedzsment szerepét és feladatát a minőségmenedzsmenthez való megközelítések tükrében. Képes lesz ismereteit alkalmazni az állandó fejlesztés érdekében a szokványos minőségirányítási rendszerek követelményeit meghaladóan is. Tudás: Érti a vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések információs és motivációs tényezőit. Széleskörű vezetési és szervezési ismeretekkel rendelkezik. Készség: A munkaköri feladatok ellátásán túl a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes vállalkozást vezetni, összetett gazdálkodási folyamatokat tervezni, irányítani, az erőforrásokkal gazdálkodni. Kompetencia: Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért/vállalkozásáért, az alkalmazottakért és a partnerekkel kialakított kapcsolatokért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.	

Tantárgy vázlat:

1. Bevezető a minőségmenedzsmentbe.
2. A minőség koncepciója és fejlődésének története. A minőségirányítás jelenlegi megközelítése.
3. A minőségmenedzsment lényege. A minőségmenedzsment mint filozófia.
4. A minőségmenedzsment alaptézisei.
5. A minőségmenedzsment elvei és használata.
6. A minőségmenedzsment alapelvei (vevőközpontúság, állandó fejlesztés, az alkalmazottakra való összpontosítás).
7. Vevői elégedettség. Külső vevői elégedettség és elemei.
8. Operatív és stratégiai betekintés az ügyfélkapcsolatok kezelésére.
9. Vevői lojalitás építése.
10. Az alkalmazottak bekapcsolódása. Az értékelés jelentősége és módja.
11. A menedzsment és vezetés feladata, az alkalmazottak elvárásainak kielégítése.
12. Az alkalmazottak bevonása mint a siker kritikus tényezője.
13. A minőség kiemelt eszközei és módszerei

Szakirodalom:

1. KAPSDORFEROVÁ, Z. Manažment kvality. Nitra: SPU, 2008. 120 s. ISBN 978-80-552-0115-3
2. TENNER, A. R. – DE TORO, I. J. Teljes körű minőségmenedzsment-Total Quality Managemen. Budapest: Műszaki Könyvkiadó, 2001. 266 s. ISBN 9631630439
3. MATEIDES, A. Manažerstvo kvality. EPOS, 2006. 751 s. ISBN 80-8057-656-4.
3. KÖVESI, J.-TOPÁR, J.: Základy manažmentu kvality. Typotex Kft, 2006. 245 s. ISBN 9639664111,
4. VÉGHOVÁ, K. TQM – manažment kvality. University J.Kodolányi, 2010. 168 s. CD-ROOM,ISBN 9788957621341
5. TOPÁR,J. és társai (2016): Minőségügyi tanácsadás. In: Menedzsment tanácsadási kézikönyv. Akadémiai Kiadó, Budapest, pp. 477-508. ISBN. 978 96305 9812 5.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher:

- aktív részvétel az előadásokon és a szemináriumi órákon - 12%
- a szemináriumi órákra való felkészülés és az órai szemináriumi feladatra felkészülés – 38%
- írásbeli vizsgára való felkészülés 50%

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc., Dr. habil. Ing. Renáta Hajabáč Machová, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MED/22	Tantárgy megnevezése: Nemzetközi adózás
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
<p>A tantárgy teljesítésének feltételei:</p> <p>A tantárgy értékelése és sikeres teljesítése 3 részből tevődik össze: egyéni szemesztrális munka kidolgozása, aktív részvétel az előadásokon és írásbeli vizsga.</p> <p>Aktív részvétel az előadásokon (10 pont): az aktív részvételért járó pontok megszerzésének feltétele, hogy a hallgató részt vegyen az előadásokon a szemeszter folyamán. Az elérhető maximum 10 pont megszerezhető az előadásokon a tananyaghoz tartozó gyakorlati feladatok megoldásában lévő aktív részvétellel is.</p> <p>Szemesztrális munka (30 pont): A szemesztrális munka kidolgozása egyéni, melynek témája az előadásokon átvett témák valamelyikére irányul.</p> <p>A szemesztrális munkát 5-10 oldal terjedelemben kell kidolgozni. A szemesztrális munka tartalmi összetevői:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a nemzetközi adózáson belül választott téma Szlovák Köztársaságban, vagy Magyarországon hatályos jogszabályainak rövid ismertetése, - a nemzetközi adózáson belül választott téma Európai Unióban hatályos jogszabályainak rövid ismertetése, - a választott téma feldolgozása a feladatkiírásnak megfelelően. <p>A szemesztrális munka értékelésének feltételei:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a nemzetközi adózáson belül választott téma Szlovák Köztársaságban, vagy Magyarországon hatályos jogszabályainak jellemzése (4 pont), - a nemzetközi adózáson belül választott téma Európai Unióban hatályos jogszabályainak jellemzése (4 pont), - a választott adónem alapvető elemeinek összehasonlítása a Szlovák Köztársaságban és Magyarországon (vagy az Európai Unió másik tagállama) 9 pont, - a választott téma feldolgozása a feladatkiírásnak megfelelően (15 pont), - tartalmi és formai kidolgozottság (5 pont). <p>Záró értékelés (60 pont): A tárgy sikeres teljesítéséhez szükséges teljesíteni az írásbeli vizsga alapú záró értékelést, amely elméleti kérdésekből és gyakorlati feladatokból tevődik össze. Az írásbeli vizsga sikeres teljesítéséhez a maximálisan megszerezhető 60 pontból minimálisan</p>	

30 pontot szükséges elérni (az évközi értékelés, az előadásokon való aktív részvétel és a szemesztrális munkán kívül). Azon hallgató, aki nem éri el a minimális 30 pontot az írásbeli vizsgán, az FX – elégtelen értékelést kapja.

Komplex/végső értékelés: A hallgató által az értékelési időszakban elért eredményeket tartalmazza, az előadásokon való aktív részvétel, a szemesztrális munka, valamint a záró értékelés/vizsga során elért pontszámok összegeként. A hallgató kötelessége a záró vizsga sikeres teljesítése. A végleges érdemjegy a SJE belső előírásával (SJE Tanulmányi Szabályzat) összhangban, az alábbi osztályzási skála alapján kerül megállapításra:

A – kitűnő (90-100%),
B – nagyon jó (80-89%),
C – jó (70-79%),
D – közepes (60-69%),
E – elégséges (50-59%),
FX – elégtelen (0-49%).

Azon hallgató, aki a végleges értékelésből nem szerez minimum 50 pontot nem szerez kreditet az adott tárgyból.

Oktatási eredmények:

Tudás:

A Nemzetközi adózás tantárgyon végzett hallgató az Adózás alapjai tantárgy alapismereteire épít, valamint a Vállalati adózás tantárgy ismereteit hasznosítja. Rendelkezik a nemzetközi adózás problémakörének ismereteivel. A hallgató ismeri a kettős adóztatás elkerülésének alapelveit és módszereit. A hallgató elméleti ismereteket szerez az adóharmonizáció témakörében, és gyakorlati ismereteket bizonyít a természetes és jogi személyek adófizetési kötelezettségének kiszámításánál a kettős adóztatás elkerülését célzó módszerek alkalmazását célzó egyéni feladatok feldolgozásában. A tantárgy teljesítésével a hallgató képes lesz értelmezni egyidejűleg több országból származó jövedelemmel rendelkező személyek egyéni adóbevallásának tartalmát, és ezáltal a Vállalati adózás tantárgyból szerzett ismereteit tovább fejleszteni.

Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit.

Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.

Készség:

A tantárgy teljesítésével a hallgató:

- ismeri annak a természetes személynek az éves adófizetési kötelezettségének számszerűsítését, aki egyidejűleg több államból is rendelkezik nem önálló tevékenységből származó jövedelemmel,
- ismeri annak a természetes személynek az éves adófizetési kötelezettségének számszerűsítését, aki egyidejűleg több államból is rendelkezik a Jövedelemadó Törvény 6. cikk, valamint 7. és 8. cikk szerinti jövedelemmel,
- tudja alkalmazni az adóalap-módosítás eljárásait és módszertanát a kettős adóztatás elkerülése érdekében minden alapvető módszer alkalmazásában,
- alkalmazni tudja az általános forgalmi adó-kötelezettség számítását adóköteles ügyleteknél adóköteles társaságok között az Európai Unió különböző tagállamaiban,
- önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is,

- saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki, azt képes bemutatni és azt vitában is képviselni.

Kompetencia:

A tantárgy teljesítésével a hallgató:

- önállóan alkalmazza a több államból származó jövedelemmel rendelkező természetes személy adófizetési kötelezettségének számítási módszereit,
- önállóan elkészít B típusú adóbevallást,
- önállóan kielemezi az ÁFA bevallást a Közösségen belüli beszerzés esetén.
- szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat,
- munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele

Tantárgy vázlat:

1. A nemzetközi adózás alapfogalmainak meghatározása.
2. A nemzetközi adózás alapelvei.
3. A kettős adózás jellemzői és osztályozása.
4. A kettős adózás elkerülése.
5. A nemzetközi kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezmények.
6. Adózás az Európai Unióban. Az adózás területén működő intézmények, szervek és jogi normák az Európai Unióban.
7. Közvetlen adók harmonizációja – társasági adó területén.
8. Közvetett adók harmonizációja – hozzáadottérték-adó területén.
9. Közvetett adók harmonizációja – a jövedékadó területén.
10. Az adóverseny.
11. Magyarország és Szlovákia adórendszerének és adópolitikájának összehasonlítása.
12. Választott államok adórendszere és adópolitikája.
13. Nemzetközi adótervezés és az adóparadicsomok szerepe a világon.

Szakirodalom:

LÉNÁRTOVÁ, G. (2014). Medzinárodné zdanenie. 1. vyd. Ekonóm, 263 s. ISBN 9788022537728

BOJŇANSKÝ, J. – KRAJČÍROVÁ, R. – FERENCZI VAŇOVÁ, A. (2017). Dane podnikateľských subjektov. 2. vyd. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 252 s. ISBN978-80-552-1670-6.

HERICH, Gy. a kol. Nemzetközi adózás: Adózás az Európai Unióban. Pécs: Penta Unió, 2011. 594 s. ISBN 978-963-89210-5-5.

HERICH, Gy. Nemzetközi adótervezés. 3. aktualiz. vyd. Pécs: Penta Unió, 2011. 212 s. ISBN 978-963-89210-3-1.

Modelová daňová zmluva OECD a Komentár k nej .

Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov

Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov

Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

- 60% terhelés – előadásokon való részvétel, vizsgára való felkészülés,
- 40% terhelés – gyakorlati példák megoldása, a megszerzett ismeretek gyakorlása, szakirodalom és törvények tanulmányozása.

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Ing. Norbert Gyurián, PhD.**Az utolsó módosítás dátuma:** 04.03.2022**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MEM/22	Tantárgy megnevezése: Nemzetközi marketing
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Egy 50 pontos kötelezően elkészítendő félévközi dolgozat a tantárgy teljesítésének feltétele. A szemeszter a hallgatók részére írásbeli teszttel zárul. Az „A“ értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B“ értékeléshez minimum 80%, „C“ érdemjegy esetén minimum 70%, „D“ érdemjegyhez minimum 60% és „E“ érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A hallgatók ismereteket szereznek a különféle marketingtevékenységekről nemzetközi vállalati környezetben. Elsajátítják a nemzetközi környezetben alkalmazható marketing eszközök sajátosságait és megszerzett tudásukat a gyakorlatban is alkalmazni tudják majd. Tudás: Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését a nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, ia külföldi gazdasági megjelenés információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel a marketing környezetre. Készség: Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló külpiaci marketing megoldások kialakítására, döntések meghozatalára, változó nemzetközi környezetben, illetve hazaitól eltérő kultúrában is. Kompetencia: Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat.	
Tantárgy vázlata: 1. A kereskedelem globalizációja, nemzetközi marketing létrejöttének háttere 2. Vállalatok nemzetközivé válása 3. A nemzetköziesedés elméletei	

4. Standardizáció, globalizáció, adaptáció 5. Nemzetközi marketingkörnyezet: társadalmi és kulturális szempontok 6. Nemzetközi marketingkörnyezet: demográfiai, gazdasági és politikai szempontok 7. Expanzió a nemzetközi piacokra 8. A célpiac kiválasztása, nemzetközi marketingstratégia 9. Nemzetközi marketingkutatás 10. Nemzetközi termékpolitika 11. Nemzetközi árpolitika 12. Nemzetközi értékesítési politika 13. Nemzetközi kommunikációs politika					
Szakirodalom: 1. Rekettye G.- Malota E.- Tóth T.: Nemzetközi marketing, Akadémiai Kiadó, 2015 ISBN: 9789630596237 2. Blahó A. -Czakó E.- Poór J.: Nemzetközi menedzsment, Akadémiai Kiadó, 2021 ISBN: 978 963 454 652 8					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: Magyar nyelv					
Megjegyzések: Hallgatói teher oszlása: 50% részvétel az oktatásban, szakmai irodalom tanyulmányozása 50% felkészülés a vizsgára					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: prof. Dr. László Józsa, CSc.					
Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ MPO/22	Tantárgy megnevezése: Nemzetközi menedzsment és nemzetközi vállalkozások
<p>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s / 5s Az oktatás módszere: bemutató</p>	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
<p>A tantárgy teljesítésének feltételei: A kurzus teljesítése 2 részből áll, a szemináriumokon való aktív részvételből, valamint a záróvizsga sikeres teljesítéséből. Aktív részvétel a szemináriumokon (40 pont): A szemináriumokon való aktív részvétel egyéni vagy csoportos feladatok megoldását jelenti. Aktív részvételért (feladatok megoldásában, esettanulmányokban való részvétel) a hallgató maximum 40 pontot szerezhethet. Záróvizsga (60 pont): a tantárgy sikeres teljesítéséhez írásbeli és szóbeli részből álló záróvizsga letétele szükséges. A záróvizsgán megszerezhető maximális pontszám 60 pont. Az írásbeli és szóbeli részekből álló vizsga sikeres teljesítéséhez a maximálisan elérhető 60 pontból legalább 30 pontot szükséges összegyűjteni. Összesített értékelés (100 pont): az összesített értékelés a hallgatónak a félév során nyújtott teljesítményének az értékelését jelenti. A hallgatók teljesítményértékelése két részből áll, a szemináriumi feladatok megoldásával szerzett pontokból, valamint a záróvizsgán szerzett pontokból. A tantárgy teljesítéséhez a hallgató köteles az írásbeli záróvizsgát sikeresen letenni, valamint aktívan részt venni a szemináriumi órákon. Az összesített eredményt az UJS belső szabályzata szerint határozzuk meg, az osztályozási skála szerint: A - kiváló - 90 -100%, B - nagyon jó - 80 -89%, C - jó - 70 -79%, D - kielégítő - 60 - 69%, E- elegendő - 50 -59%. FX - elégtelen - 0 -49%. Nem kap kreditet az a hallgató, aki az összesített értékelésben 50 pontnál kevesebbet szerez.</p>	
<p>Oktatási eredmények: A tantárgy sikeres teljesítését követően a hallgatók átfogó képet kapnak arról, hogy a nemzetközi vállalatok, multinacionális cégek, nagy nemzetközi szervezetek irányítása és vezetése milyen sajátos vonással bír. Bemutatjuk, hogy milyen globális, regionális és helyi kihívásokkal néznek szembe a helyi és külföldi tulajdonú cégek a nemzetközi üzleti életben.</p>	

A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben.

Tudás: A tárgy elsajátítása alapján képesek lesznek a hallgatók megválaszolni a következőket:

- Mit takar a nemzetköziesedés, a globalizáció fogalma? Hogyan változtak ezek a fogalmak az elmúlt évek során?
- Honnan ered a mai nemzetközi menedzsment elmélete és gyakorlata? Mit mutatnak a nemzetközi és hazai trendek ezen a területen?
- Milyen a kapcsolat a nemzetközi vállalatok stratégiája és szervezete, valamint az HRM/IHRM gyakorlata között?
- Milyen jellegzetes tendenciák figyelhetők meg a magyar vállalatok menedzselésében gyakorlatában a nemzetköziesedés szempontjából?
- Milyen szerepe van professzionális szolgáltatóknak e területen?
- Milyen hasonlóságokat és különbségeket mutat a hazai és a külföldi tulajdonú vállalatok/szervezetek menedzsment gyakorlata?
- Milyen integrációs tendenciák figyelhetők meg a világban?

Készségek:

- Képes megérteni, hogy a világgazdaság globalizálódása miatt jelentősen nőtt a működőtőke (FDI) export.
- A versenyképesség egyik alaptétele lett, hogy a vállalatok ne csak termékeikkel, hanem közvetlenül is jelen legyenek (pl. saját, vagy vegyes vállalat formájában) egy-egy országban.
- Képes a menedzsment ismeretek hazai környezetén kívül történő bemutatására és alkalmazására.
- Képes beazonosítani a nemzeti és a kulturális sokszínűségi kérdéseket és az ezekből fakadó interkulturális feladatokat.

Kompetencia:

- A hallgatókat megértik annak a fontosságát, hogy mennyire fontos a nemzetközi és a globális környezetben végzett munka.
- Elfogadják kulturális sokszínűségből adódó másságot.
- Törekednek a sokféle info-kommunikációs eszköz nemzetközi környezetben történő alkalmazására.
- Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős átgondolása és figyelembevétele.

Tantárgy vázlat:

- Nemzetköziesedés-globalizáció
- Elmélet-történeti alapok
- Országok közötti különbségek: kultúra, politika és gazdasági
- FDI nemzetközi trendek – ország belépési módok
- Nemzetközi vállalatok stratégiája
- Nemzetközi vállalatok szervezete
- Nemzetközi marketing
- Nemzetközi termelés menedzsment
- Nemzetközi pénzügyek és adózás
- Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment
- Szakmai szolgáltatások és tanácsadók szerepe különböző menedzsment gyakorlatok bevezetésében
- Nemzetközi menedzsment jövője

13. Kihívások

Szakirodalom:

1. BLAHÓ A.-CZAKÓ E.-POÓR J. Nemzetközi menedzsment. 2. kiadás, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2021. 594 p. ISBN: 978 963 454 653 5
2. ŠTRACH, P.(2009:) Mezinárodní management. Praha: Grada Publishing. 2009.ISBN: 978-80-247-6668-3 (ajánlott)
3. SZEINER ZS.-MURA L.- HORBULÁK ZS.-POÓR J. Menedzsment tanácsadási trendek a szomszédos Szlovákiában. Vezetéstudomány, 2020. 51 (1), pp. 71-82. ISSN 0133-0179 (ajánlott)
4. WORLD INVESTMENT REPORT-2021. UNCTAD United Nations, Geneve-New York.2021. ISBN 9789211130171 (ajánlott)

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Hallgatói teher megoszlása:

50% terhelés – részvétel az előadásokon és a vizsgára való felkészülés

50% terhelés – szemináriumi aktív részvétel: feladatok, esettanulmányok megoldása

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KJP/EMPem/ CJNM1/22	Tantárgy megnevezése: Német nyelv 1
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter során a hallgatók részt vesznek a szemináriumokon és kötelesek kidolgozni és leadni egy írásbeli munkát, amiért az összpontszám legfeljebb 20%-át szerezhetik meg. Szintén kötelesek kis csoportokban kidolgozni és prezentálni egy szemesztrális munkát az elérhető összpontszám legfeljebb 20%-áért, valamint a szemeszter végén megírni az írásbeli felmérőt, amiért legfeljebb az összpontszám 60%-át szerezhetik meg. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50%. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a szemeszter végi felmérőn 50% alatt teljesít.	
Oktatási eredmények: Tudás: A hallgató megszerzi a munkahelyi környezetben alkalmazott sikeres idegen nyelvi kommunikációhoz szükséges alapismereteket a tantárgy tananyagának témaköreiben. Bővíti a folyékony idegen nyelvű kommunikációhoz szükséges szakmai szókincsét és nyelvtani ismereteit. Elsajátítja a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit idegen nyelven, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait. Készségek: A hallgató fejleszti nyelvtudását és képes a szakmai idegen nyelv B2-es szintű használatára (CEFR). Képes idegen nyelvű írott szakmai szöveg értelmezésére a tantárgy tananyagának témaköreiben. Megérti az idegen nyelvű szaknyelvet a tantárgy tananyagának témaköreiben. Párbeszédet folytat idegen nyelven a tananyag témaköreiben és ismeri a különböző kommunikációs helyzetekben használatos kifejezéseket (pl. telefonálás, prezentációk nyelvezete, értekezletek nyelvezete, tárgylások nyelvezete, adatok bemutatása, grafikonok és táblázatok bemutatása és leírása, üzleti kapcsolatok fejlesztése, beszélgetés és vita, vélemény kifejezése, egyetértés és nem egyetértés kifejezése, elemzések eredményeinek bemutatása).	

A hallgató fejleszti az üzleti levelezéshez szükséges képességeit.
Fejleszti készségeit idegen nyelvű beszámolók és jelentések elkészítésében és előadásában.
Képes a csapatmunkára.
Kompetenciák:
Idegen nyelven prezentálja a vállalkozás működésére vonatkozó elmzések eredményeit.
A hallgató önállóan és felelősséggel vesz részt a szervezeten belüli és kívüli szakmai fórumokon idegen nyelven folyó munkában.

Tantárgy vázlat:

1. Szállítás fajtái, szakterminológia
2. Szóképzés
3. Üzleti szakszókincs- szállítás, feladatok megoldása
4. Üzleti levelezés
5. Olvasás utáni szövegértés - újságcikkek értelmezése
6. Miniprojektek készítése
7. Üzleti megbeszélés, üzleti tárgyalás
8. Szállítványozás tervezése, közlekedési csomópontok
9. Üzleti megbeszélés
10. Üzleti levelezés - időpontok egyeztetése
11. Nyelvtan: mondatátalakítás
12. Prezentációk
13. Teszt

Szakirodalom:

1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka, 2007, 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1
2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Ciel: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf. [Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s. ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN 3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar német-szlovák tematikus gazdasági szótár.(Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s.ISBN 978-80-8122-042-5
7. NYAKAS, J.- PINTÉR, M. – KLESICS, T.: Wirtschaftsfaktor Deutsch. Lexika Tankönyvkiadó Kft. Székesfehérvár, 2018. ISBN 9786155200885
8. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

német nyelv

Megjegyzések:

A munkaterhelés eloszlása:
szemináriumokon való aktív részvétel: 14%

önálló tanulás és felkészülés a szemináriumokra 21% az írásbeli szemesztrális munka elkészítése 20% a szemesztrális prezentáció kidolgozása és prezentálása 20% felkészülés az írásbeli felmérésre: 25%					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Mgr. Lilla Fehér					
Az utolsó módosítás dátuma: 02.03.2022					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KJP/EMPem/ CJNM2/22	Tantárgy megnevezése: Német nyelv 2
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter során a hallgatók részt vesznek a szemináriumokon és kötelesek kidolgozni és leadni egy írásbeli munkát, amiért az összpontszám legfeljebb 20%-át szerezhetik meg. Szintén kötelesek kis csoportokban kidolgozni és prezentálni egy szemesztrális munkát az elérhető összpontszám legfeljebb 20%-áért, valamint a szemeszter végén megírni az írásbeli felmérőt, amiért legfeljebb az összpontszám 60%-át szerezhetik meg. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50%. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a szemeszter végi felmérőn 50% alatt teljesít.	
Oktatási eredmények: Tudás: A hallgató megszerzi a munkahelyi környezetben alkalmazott sikeres idegen nyelvi kommunikációhoz szükséges alapismereteket a tantárgy tananyagának témaköreiben. Bővíti a folyékony idegen nyelvű kommunikációhoz szükséges szakmai szókincsét és nyelvtani ismereteit. Elsajátítja a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit idegen nyelven, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait. Készségek: A hallgató fejleszti nyelvtudását és képes a szakmai idegen nyelv B2-es szintű használatára (CEFR). Képes idegen nyelvű írott szakmai szöveg értelmezésére a tantárgy tananyagának témaköreiben. Megérti az idegen nyelvű szaknyelvet a tantárgy tananyagának témaköreiben. Párbeszédet folytat idegen nyelven a tananyag témaköreiben és ismeri a különböző kommunikációs helyzetekben használatos kifejezéseket (pl. telefonálás, prezentációk nyelvezete, értekezletek nyelvezete, tárgylások nyelvezete, adatok bemutatása, grafikonok és táblázatok bemutatása és leírása, üzleti kapcsolatok fejlesztése, beszélgetés és vita, vélemény kifejezése, egyetértés és nem egyetértés kifejezése, elemzések eredményeinek bemutatása).	

A hallgató fejleszti az üzleti levelezéshez szükséges képességeit.
Fejleszti készségeit idegen nyelvű beszámolók és jelentések elkészítésében és előadásában.
Képes a csapatmunkára.
Kompetenciák:
Idegen nyelven prezentálja a vállalkozás működésére vonatkozó elmzések eredményeit.
A hallgató önállóan és felelősséggel vesz részt a szervezeten belüli és kívüli szakmai fórumokon idegen nyelven folyó munkában.

Tantárgy vázlat:

1. Turizmus (Bevezetés, A turizmus fajtái, A turizmus és gazdaság)
2. A turizmushoz köthető foglalkozások
3. Turizmus és ekológia
4. Nyelvtan: Szóképzés
5. Hallgatás utáni szövegértés
6. Miniprojektek készítése
7. Szolgáltatások: Utazás szervezése, utasbiztosítás
8. Szövegértés
9. Nyelvtan: Előjárók
10. Szituációs gyakorlatok, újságcikkek értelmezése
11. Grafikonok, szövegek kiértékelése
12. Prezentációk
13. Teszt

Szakirodalom:

Odporúčaná literatúra:

1. OLASZY, K. - PÁKOZDINÉ GONDA, I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka, 2007, 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1
2. SÜMEGINÉ DOBRA, K. - BORGULYA, I. - SOMOGYMÁRI, M. Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung. [Ciel': Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST, L. - KOLL, R. - RABOFSKI, B. Training Deutsch für den Beruf. [Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s. ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft. [Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN 3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. NYAKAS, J. - PINTÉR, M. – KLESICS, T.: Wirtschaftsfaktor Deutsch. Lexika Tankönyvkiadó Kft. Székesfehérvár, 2018. ISBN 9786155200885
8. Zusatzmaterial [Doplnkový materiál]

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

német nyelv

Megjegyzések:

A munkaterhelés eloszlása:

szemináriumokon való aktív részvétel: 14%

önálló tanulás és felkészülés a szemináriumokra 21% az írásbeli szemesztrális munka elkészítése 20% a szemesztrális prezentáció kidolgozása és prezentálása 20% felkészülés az írásbeli felmérésre: 25%					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Mgr. Lilla Fehér					
Az utolsó módosítás dátuma: 02.03.2022					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KJP/EMPem/ CJNM3/22	Tantárgy megnevezése: Német nyelv 3
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter során a hallgatók részt vesznek a szemináriumokon és kötelesek kidolgozni és leadni egy írásbeli munkát, amiért az összpontszám legfeljebb 20%-át szerezhetik meg. Szintén kötelesek kis csoportokban kidolgozni és prezentálni egy szemesztrális munkát az elérhető összpontszám legfeljebb 20%-áért, valamint a szemeszter végén megírni az írásbeli felmérőt, amiért legfeljebb az összpontszám 60%-át szerezhetik meg. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50%. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben a szemeszter végi felmérőn 50% alatt teljesít.	
Oktatási eredmények: Tudás: A hallgató megszerzi a munkahelyi környezetben alkalmazott sikeres idegen nyelvi kommunikációhoz szükséges alapismereteket a tantárgy tananyagának témaköreiben. Bővíti a folyékony idegen nyelvű kommunikációhoz szükséges szakmai szókincsét és nyelvtani ismereteit. Elsajátítja a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit idegen nyelven, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait. Készségek: A hallgató fejleszti nyelvtudását és képes a szakmai idegen nyelv B2-es szintű használatára (CEFR). Képes idegen nyelvű írott szakmai szöveg értelmezésére a tantárgy tananyagának témaköreiben. Megérti az idegen nyelvű szaknyelvet a tantárgy tananyagának témaköreiben. Párbeszédet folytat idegen nyelven a tananyag témaköreiben és ismeri a különböző kommunikációs helyzetekben használatos kifejezéseket (pl. telefonálás, prezentációk nyelvezete, értekezletek nyelvezete, tárgylások nyelvezete, adatok bemutatása, grafikonok és táblázatok bemutatása és leírása, üzleti kapcsolatok fejlesztése, beszélgetés és vita, vélemény kifejezése, egyetértés és nem egyetértés kifejezése, elemzések eredményeinek bemutatása).	

A hallgató fejleszti az üzleti levelezéshez szükséges képességeit.
Fejleszti készségeit idegen nyelvű beszámolók és jelentések elkészítésében és előadásában.
Képes a csapatmunkára.
Kompetenciák:
Idegen nyelven prezentálja a vállalkozás működésére vonatkozó elmzések eredményeit.
A hallgató önállóan és felelősséggel vesz részt a szervezeten belüli és kívüli szakmai fórumokon idegen nyelven folyó munkában.

Tantárgy vázlat:

1. Értéktőzsde (Bevezetés, Tőzsdeindexek)
2. Pozitív és negatív tendenciák a tőzsdén
3. Szókészlet: tőzsdei alapfogalmak
4. Szókincképző feladatok
5. Szituációs gyakorlatok, újságcikkek értelmezése
6. Nyelvtan: Egyenes és függő beszéd
7. Miniprojektek készítése
8. Európai Unió (az EU története, az EU szervei)
9. Csatlakozási feltételek, valuta únió, Európai Központi Bank
10. Az EU pénzügyi politikája
11. Nyelvtani gyakorlatok
12. Prezentációk
13. Teszt

Szakirodalom:

1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka, 2007, 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1
2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Ciel: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s.ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf. [Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s.ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN 3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s.ISBN 978-80-8122-042-5
7. NYAKAS, J.- PINTÉR, M. – KLESICS, T.: Wirtschaftsfaktor Deutsch. Lexika Tankönyvkiadó Kft. Székesfehérvár, 2018. ISBN 9786155200885
8. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

német nyelv

Megjegyzések:

A munkaterhelés eloszlása:
szemináriumokon való aktív részvétel: 14%

önálló tanulás és felkészülés a szemináriumokra 21% az írásbeli szemesztrális munka elkészítése 20% a szemesztrális prezentáció kidolgozása és prezentálása 20% felkészülés az írásbeli felmérésre: 25%					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Mgr. Lilla Fehér					
Az utolsó módosítás dátuma: 02.03.2022					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ PRM/22	Tantárgy megnevezése: Projektmenedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
<p>A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy értékelése és sikeres teljesítése 3 részből tevődik össze: 1. Aktív szerepvállalás gyakorlati feladatok megoldásában (15 pont) – a tárgy siker teljesítéséhez szükséges egyéni vagy csoportos munkával kidolgozni gyakorlati feladatokat (egyéni munka az elméleti ismeretek alapján, esettanulmányok csoportos megoldása). A feladatok kidolgozása írásos formában történik. Minden gyakorlati feladat megoldásáért maximum szerezhető 15 pont. 2. Szemináriumi munka - projektterv (25 pont) – a tárgy sikeres teljesítésének előfeltétele a megszerzett ismeretek alapján projektterv kidolgozása csoportosan, írásos formában. A projekt minden részéért együttesen szerezhető 25 pont. 3. Záró értékelés (60 pont) - a tárgy sikeres abszolválásához szükséges az írásbeli záróteszt sikeres teljesítése, amely elméleti és gyakorlati kérdéseket tartalmaz. Az írásbeli teszt sikeres teljesítéséhez, szükséges legalább a maximálisan szerezhető 60 pontból 30 pontot elérni (az aktív részvételű gyakorlati feladatmegoldás, valamint a projektterv által szerzett pontokon kívül). Komplex/végleges értékelés: a teljes értékelés az aktív szerepvállalás gyakorlati feladatok megoldásában, a projektterv és a záró értékelés során elért pontok összege, amelyet a hallgató az értékelt időszak által elért. A végleges érdemjegy a SJE belső előírásával (SJE Tanulmányi Szabályzat) összhangban, az alábbi hatfokozatú osztályzási skála alapján kerül megállapításra: A – kitűnő - 90 -100%, B –nagyon jó - 80 -89%, C – jó - 70 -79%, D – közepes - 60 - 69%, E– elégséges - 50 -59%. FX – elégtelen – 0 -49 %. Azon hallgató, aki a végleges értékelésből nem szerez minimum 50 pontot nem szerez kreditet az adott tárgyból</p>	
<p>Oktatási eredmények: A tantárgy sikeres teljesítését követően a hallgatók ismerik a projekt tervezésének és kivitelezésének folyamatait, valamint a projektmenedzsment szervezeti feladatait. A tantárgy</p>	

teljesítésével a hallgatók elsajátítják a projektvezetés módszereit és megkülönböztetik a projekttervezés eszközeit elméletben és gyakorlatban is.

Tudás:

A hallgató a tárgy teljesítését követően a következő tudással rendelkezik:

- Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.
- Érti a vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések információs és motivációs tényezőit.
- Ismeri a fejlesztés (változás) megvalósításához szükséges finanszírozási források értékelését és pénzügyi megtérülési elemzések módjait.
- Széleskörű vezetési és szervezési ismeretekkel rendelkezik.

Készségek:

A tárgy sikeres teljesítését követően a hallgató:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki, azt képes bemutatni és azt vitában is képviselni.
- Képes nagyméretű és összetett projektben, csoportos problémamegoldásban részt venni, vezetőként a tevékenységet vezetni, szervezni, értékelni.

Kompetenciák:

A hallgató a tárgy sikeres teljesítését követően:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat.
- Elemzi és értékeli a vállalkozás működésének tapasztalatait, kezeli annak a felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlati eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek.
- Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.

Tantárgy vázlat:

1. Bevezetés a projektmenedzsmentbe, projektek és projekttypológiák
2. Projektvezetés, projekt és pályázat kapcsolata
3. Projektmenedzsment szervezeti struktúrái. A projektirodák hatása projektmenedzsment folyamataira
4. Projekt életciklusa, projekt folyamat jellemzői.
5. Projekttervezés alapjai. Érintettmenedzsment, érintettek környezetének és befolyásának elemzése.
6. Projektterv tevékenységeinek tervezése. Az időtervezés és projekt kivitelezés eszközei. Látszattervékenységek lehetőségeinek és kockázatainak elemzése.
7. Projektcsapat kialakításának sajátosságai, csoportmunka jellemzői és előnyei, projektmenedzszeri szerepek.
8. Projekttervezés lezárása. Logframe módszer, logikai keretmátrix.
9. Projektteljesítési stratégiák, optimális projektstratégia elemei
10. Bizonytalanságok értékelése, kockázatmenedzsment. Kockázatmenedzsment elemzési módszerei és eszközei. Kockázatkezelési politikák.
11. Projektsikeresség követelményei. Projektmarketing

12. Projektmenedzsment kompetencia. Projekt kommunikáció menedzselése

13. Projektmenedzsment a gyakorlatban, projekttervek prezentációja

Szakirodalom:

1. BENCSIK, A. Menedzsment- és projekttechnikák. Veszprém: Pannon Kiadó, 2005. 438 s. ISBN 978-963-9495-68-9
2. BENCSIK, A. Change, Project, Knowledge : Symbiosis of change and project management to build knowledge management system . Saarbrücken : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. 188 s. ISBN 978-3-659-21658-9.
3. CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional, 2007. ISBN 978-007-1471-60-2
4. GÖRÖG, M. A projektvezetés mestersége. Budapest: AULA Kiadó, 2007. 376 s. ISBN 978-963-9478-5-72
5. HENCZI L. – MURVAI L. Projekttervezés és projektmenedzsment. Saldó Kiadó Zrt., 2012. 184 s. ISBN 978-963-6384-09-8
6. KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS, 2009. 442. s. ISBN978-805-5401-48-5
7. MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299. s. ISBN978-808-9393-05-3
8. PMBOK ® Guide (2019): Projektmenedzsment útmutató. Akadémiai Kiadó, Budapest. 6 kiadás, ISBN 978-963-454-351-0. 676 o.
9. TAKÁCS, L. (2010): Projekt menedzsment. Universitas-Győr, Győr. 146 o.
10. VIDA, K. Projektmenedzsment útmutató: Projektmenedzsereknek, projektmenedzserektől. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2019. 678 s. ISBN 978-963-454-351- 0.
11. WONG, Y. Nyolc nélkülözhetetlen humán készség a projektmenedzsmentben : Hogyan oldjuk meg csoportvezetőként a leggyakoribb humán-erő-problémákat? Budapest : Pallas Athéné Könyvkiadó, 2019. 309 s. - ISBN 978-615-5884-30-6.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

- 60% terhelés - előadásokon való részvétel, vizsgára való felkészülés,
- 40% terhelés - szemináriumi részvétel, gyakorlati esetek megoldása, az átvett ismeretanyag gyakorlása, szakirodalom tanulmányozása, írásbeli számonkérés, projektterv kidolgozása

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Dr. habil. Ing. Renáta Hajabáč Machová, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/FIA/22	Tantárgy megnevezése: Pénzügyi elemzés
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 5.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Szemesztrális munka (30 %), írásbeli vizsga (70 %). Az A értékelés megszerzéséhez legalább 90 %-ot, a B értékelés megszerzéséhez legalább 80 %-ot, a C értékelés megszerzéséhez legalább 70 %-ot, a D értékelés megszerzéséhez legalább 60 %-ot és az E értékeléshez legalább 50%-ot kell elérni.	
Oktatási eredmények: <p>A tárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a vállalkozói gyakorlat két releváns területével, a pénzügyi elemzéssel és a pénzügyi tervezéssel. A tárgy abszolválása után a hallgató képes pénzügyi tervezés és pénzügyi elemzés realizációjára, ismeri annak a kitűzött célok eléréséhez vezető alapjait, jelentőségét és módszertanát.</p> <p>Tudás Ismeri a vállalkozások aktuális pozíciójának szakmailag megalapozott elemzéseken nyugvó értékelési módszereit a belső adottságok és külső környezeti sajátosságok figyelembe vételével. Ismeri a fejlesztés (változás) megvalósításához szükséges finanszírozási források értékelését és pénzügyi megtérülési elemzések módjait.</p> <p>Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.</p> <p>Készség Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.</p> <p>Képes a vállalati gazdálkodás összefüggésrendszerének és kölcsönhatásainak felismerésére, a jövőbeli jövedelmezőségre ható tényezők mindenkori jelentőségük szerinti értékelésére. Saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki, azt képes bemutatni és azt vitában is képviselni.</p> <p>Kompetencia</p>	

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat.

Önállóan tervezi a vállalkozás funkcionális területeit, a stratégiák kialakítását, a szervezeti folyamatokat, a munkatársak együttműködését szervezeten belül és kívül egyaránt.

Elemzi és értékeli a vállalkozás működésének tapasztalatait, kezeli annak a felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlati eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek.

Tantárgy vázlat:

1. Bevezetés a pénzügyi elemzésbe. Tárgyismertetés.
2. A vállalat pénzügyi helyzetének elemzése
3. A pénzügyi elemzés jelentősége, kimenetei és hozadéka
4. A pénzügyi elemzés bemeneti és kimeneti elemei
5. A pénzügyi elemzés eszközei és módszerei.
6. A pénzügyi elemzés folyamata
7. A pénzügyi elemzés eredményeinek feldolgozása, értelmezése
8. Vállalati tervezés. Bevezetés a problémába
9. Idődimenziók és vállalati tervezés
10. Az üzleti terv struktúrája
11. Módszerek, technikák és a tervezés folyamata
12. Konkrét üzleti terv
13. A terv teljesítésének kontrollja, áttervezés, újratervezés.

Szakirodalom:

1. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 448 s. ISBN 978-80-89393-15-2
Oldal: 1
2. KRÁĽOVIČ, J. Finančné plánovanie podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 208 s. ISBN 978-80-89393-20-6
3. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. Analýza účtovnej závierky. Bratislava: Iura Edition. 2006. 478 s. ISBN 80-8078-070-6
4. GIBSON, H. CH. Financial Reporting & Analysis. USA: Cengage Learning. 2010. 640 s. ISBN 978-1-4390-8086-3

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

50% terhelés – részvétel az előadásokon és a vizsgára való felkészülés

50% terhelés – szemináriumi részvétel és a beadandó dolgozat elkészítése

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. Mihály Ormos, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ FMN/22	Tantárgy megnevezése: Pénzügyi menedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatók tudása individuálisan tesztelve van írásos formában 70 pont értékben, és továbbá a hallgatók individuálisan oldanak 30 pontot érő gyakorlati feladatot. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben az írásbeli felmérőt kevesebb mint 35 pontra teljesítette.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja mélyíteni és fejleszteni a hallgatók ismereteit, amelyek alkalmazhatóak a pénzügyi folyamatok szélesebb körű gyakorlati kezelésében. A figyelem első sorban a pénzügyi tervezésnek, tőkeszerkezet optimalizációjának, pénzügyi befektetéseknek és kockázatainak, finanszírozásnak, valamint a vállalat fizetési rendszerének van szentelve. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá: Tudás Ismeri a fejlesztés (változás) megvalósításához szükséges finanszírozási források értékelését és pénzügyi megtérülési elemzések módjait. Ismeri a vállalkozások aktuális pozíciójának szakmailag megalapozott elemzéseken nyugvó értékelési módszereit a belső adottságok és külső környezeti sajátosságok figyelembe vételével. Széleskörű vezetési és szervezési ismeretekkel rendelkezik. Készség Képes a vállalati gazdálkodás összefüggésrendszerének és kölcsönhatásainak felismerésére, a jövőbeli jövedelmezőségre ható tényezők mindenkori jelentőségük szerinti értékelésére. A feltárt szakmai forrásokat, adatokat rendszerezi, kritikailag elemzi, az infokommunikációs technológiai eszközök segítségével is. Saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki, azt képes bemutatni és azt vitában is képviselni. Kompetencia	

Elemzi és értékeli a vállalkozás működésének tapasztalatait, kezeli annak a felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlati eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért/vállalkozásáért, az alkalmazottakért és a partnerekkel kialakított kapcsolatokért
Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat.

Tantárgy vázlata:

1. Bevezetés a pénzügyi menedzsmentbe. Pénzügyi menedzser.
2. Pénzügyi tervezés a vállalatban. Pénzügyi terv és a struktúrája. A pénzügyi terv elkészítésének módszerei.
3. Vállalat tőke szerkezete. Tőke szerkezet optimalizálása. Tőkeszerkezeti elméletek.
4. Pénzügyi befektetések, kockázat, hozam és likviditás. A kockázat és hozam kvantifikálása. Befektetési stratégiák.
5. Korrelációs analízis és a modern portfólió elmélet. Korrelációs mátrix, kovariancia mátrix, szórás és a súlyok meghatározása a hatékony portfólió kialakításában.
6. A tőkepiaci árfolyamok modellje és az értékpapír-piaci egyenes.
7. A pénzügyi kockázatok menedzsmentje. A kockázatok kvantifikálása.
8. A II Bázeli tőkeegyezmény, koncepciója és a módszerei, melyek alkalmazhatóak a tőkekövetelmény meghatározásában.
9. Pénzgazdálkodás és a pénzállomány. Baumol és Miller-Orr modellek.
10. A vállalat fizetési rendszere.
11. Döntési fák a befektetési projektek hatékonyságának értékelésében.
12. Alternatív források a vállalatok finanszírozásában. A magán tőke piaca. Kockázati tőkealapok és az üzleti angyalok Szlovákiában.
13. Trendek a pénzügyi menedzsmentben.

Szakirodalom:

1. APTE, P.G. - KAPSHE, S. International Financial Management. McGraw Hill Education India, 2020. ISBN 978-93- 90113-25-5
Link https://books.google.sk/books?hl=en&lr=&id=Dz7oDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=financial+management,+book&ots=26Vbabrfl1&sig=50UFNIL4YLAQp7gMtELfGNVhBAU&redir_esc=y#v=onepage&q=financial%20management%2C%20book&f=false
2. KRÁLOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3
3. KRÁLOVIČ, J. – POLEDNÁKOVÁ, A. – SOCHOR, M. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment – zbirka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7
4. BRIGHAM, F. E. – EHRHARDT, C.M.: Financial management: Theory and practice. Mason, Ohio: South-Western; Andover: Cengage Learning, 2013. 1167 s. ISBN 978-1-111-97220-2
5. CUMMING, J. D. – JOHAN, A. S. Venture Capital and Private Equity Contracting. An International Perspective. USA: Elsevier Inc., 2009. 770 p. ISBN 978-0-12-198581-3
6. TARULLO, K. D. Banking on Basel. The Future of International Financial Regulation. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics, 2008. 310 p. ISBN 9780881324235
7. IVÁNNÉ, I. Vállalkozások pénzügyi alapjai. Budapest: Saldo, 2009. 244 o. ISBN 978-963-638-326-8

8. BREALEY, A. R. – MYERS, C. S. Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2005. 1176 o. ISBN 978-963-5454228					
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: magyar nyelv					
Megjegyzések: Tanulói teher megoszlása: 55% terhelés – részvétel az oktatási órákon és a vizsgára való felkészülés 45% terhelés – szakmai irodalom tanulmányozása, szakmai online előadások hallgataása					
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oktató: Ing. Zoltán Šeben, PhD., prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.					
Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022					
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.					

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ FMV/22	Tantárgy megnevezése: Pénzügyi menedzsment - számítások
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 1	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1., 3., 5.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatók individuálisan oldanak gyakorlati feladatokat legfőképpen az Excel segítségével. A feladatok teljesítése minimum 50%-ra a teljesített tárgy feltétele.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja mélyíteni és fejleszteni a hallgatók ismereteit, amelyek alkalmazhatóak a pénzügyi folyamatok szélesebb körű gyakorlati kezelésében, legfőképpen a számítások terén. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá: Tudás Ismeri a fejlesztés (változás) megvalósításához szükséges finanszírozási források értékelését és pénzügyi megtérülési elemzések módjait. Ismeri a vállalkozások aktuális pozíciójának szakmailag megalapozott elemzéseken nyugvó értékelési módszereit a belső adottságok és külső környezeti sajátosságok figyelembe vételével. Széleskörű vezetési és szervezési ismeretekkel rendelkezik. Készség Képes a vállalati gazdálkodás összefüggésrendszerének és kölcsönhatásainak felismerésére, a jövőbeli jövedelmezőségre ható tényezők mindenkori jelentőségük szerinti értékelésére. A feltárt szakmai forrásokat, adatokat rendszerezi, kritikailag elemzi, az infokommunikációs technológiai eszközök segítségével is. Saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki, azt képes bemutatni és azt vitában is képviselni. Kompetencia Elemzi és értékeli a vállalkozás működésének tapasztalatait, kezeli annak a felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlati eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függnék. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért/vállalkozásáért, az alkalmazottakért és a partnerekkel kialakított kapcsolatokért	

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat.

Tantárgy vázlat:

1. Tantárgy teljesítésének feltételei.
2. Bevezetés a számításokba a pénzügyi menedzsmentben.
3. Kutatási módszerek alkalmazhatóak a pénzügyi menedzsmentben.
4. Primer adatok, szekunder adatok.
5. Adatok beszerzése és feldolgozása nemzetközi adatbázisokból, OECD, World Bank, Eurostat.
6. Módusz, medián.
7. ferdeség (skewness), csúcsosság (kurtosis).
8. Hisztogram az excelben.
9. Korreláció analízis, korrelációs mátrix.
10. Szórás a menedzser számításaiban.
11. Döntési fák konstrukciója, összetevői, és számításai.
12. Választott pénzügyi funkciók az Excelben.
13. Trendek a pénzügyi menedzsmentben.

Szakirodalom:

1. APTE, P.G. - KAPSHE, S. International Financial Management. McGraw Hill Education India, 2020. ISBN 978-93- 90113-25-5
2. KRÁĽOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3
3. KRÁĽOVIČ, J. – POLEDNÁKOVÁ, A. – SOCHOR, M. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment – zberka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7
4. BRIGHAM, F. E. – EHRHARDT, C.M.: Financial management: Theory and practice. Mason, Ohio: South-Western; Andover: Cengage Learning, 2013. 1167 s. ISBN 978-1-111-97220-2
5. CUMMING, J. D. – JOHAN, A. S. Venture Capital and Private Equity Contracting. An International Perspective. USA: Elsevier Inc., 2009. 770 p. ISBN 978-0-12-198581-3
6. TARULLO, K. D. Banking on Basel. The Future of International Financial Regulation. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics, 2008. 310 p. ISBN 9780881324235
7. Zéman, Z. – Béhm, I. A pénzügyi menedzsment control elemzési eszköztára. Budapest: Akadémia Kiadó, 2016. 396 o. ISBN 9789630597746
8. IVÁNNÉ, I. Vállalkozások pénzügyi alapjai. Budapest: Saldo, 2009. 244 o. ISBN 978-963-638-326-8
9. BREALEY, A. R. – MYERS, C. S. Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2005. 1176 o. ISBN 978-963-5454228

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:
70% terhelés – részvétel az oktatási órákon és a számítások
30% terhelés – szakmai irodalom tanulmányozása

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

a	n
0.0	0.0
Oktató: Ing. Zoltán Šeben, PhD.	
Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022	
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.	

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ FTV/22	Tantárgy megnevezése: Pénzügyi piacok - számítások
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 1	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2., 4., 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatók a félév során egy előre megadott témában prezentációt tart. Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: A tantárgy oktatási célja, hogy megismertesse a hallgatókkal a pénzügyi piacok működését, a befektetési lehetőségeket, azok jellemzőit, tulajdonságait, előnyeit és hátrányait. A tárgy során bemutatásra kerülnek az egyes befektetés-értékelési metódusok, korlátaik, alkalmazhatóságuk, valamint számítási feladatok révén megtörténik azok elsajátítása. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben: Tudás: <ul style="list-style-type: none"> • Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátaikat. • Ismeri a fejlesztés (változás) megvalósításához szükséges finanszírozási források értékelését és pénzügyi megtérülési elemzések módjait. Készség: <ul style="list-style-type: none"> • A feltárt szakmai forrásokat, adatokat rendszerezi, kritikailag elemzi, az infokommunikációs technológiai eszközök segítségével is. • Saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki, azt képes bemutatni és azt vitában is képviselni. Kompetencia: <ul style="list-style-type: none"> • Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezetten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában. 	
Tantárgy vázlata: 1. Tantárgyismertetés. Jelenérték és jövőérték számítás	

2. Nominális kamatláb, effektív hozam, hozamgörbe.
3. Speciális pénzáramlások értékelése
4. Kötvények – kötvénytípusok, árazás
5. Kötvények hozama és kockázata
6. Részvények - részvények típusai, árazás, hozamszámítás
7. Kockázat-hozam összefüggések az értékpapírok esetében, a CAPM modell
8. Fundamentális elemzés – módszerek rendszerezése, eszközalapú és összehasonlító módszerek
9. Fundamentális elemzés – módszerek rendszerezése, eszközalapú módszerek, összehasonlító módszerek
10. Pénzügyi eszközök technikai elemzése
11. Származtatott termékekkel kapcsolatos számítások – Opciók
12. Származtatott termékekkel kapcsolatos számítások – Határidős piacok
13. Devizapiac

Szakirodalom:

1. ANTALÍK I. Pénzügyi piacok és befektetések. 1. vyd. - Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2016. - 100 s. - ISBN 978-80-8122-181-1.
2. BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J. Befektetések.(Investíció) Budapest: Aula Kiadó, 2005, 1144 s. ISBN 963 9585 42 4
3. DAMODARAN, A. A befektetések értékelése. (Hodnotenie investícií) Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006, 1080 s. ISBN 9635454554
4. KECSKEMÉTI I.: Tőzsdei befektetések a technikai elemzés segítségével, Budapest: Kecskeméti és tsa. Bt., 2006
5. COPELAND-KOLLER-MURRIN: Vállalatértékelés, Budapest: Panem&Wiley, 1999
6. KOHN, M. Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. (Banky a peniaze, peňazné trhy) Budapest: Osiris Kiadó, 2007, 1059 s. ISBN 9633894352
7. CHOVANCOVÁ B. a kol. Analýzy na akciových - 1. vyd. - Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. - 344 s. - ISBN 978-80-7552-796-7.
8. MARKOVIČ, P. a kol. Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007,383 s. ISBN 978-80-8078-132-3
9. HRVOLOVÁ, B. a kol. Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006, 564 s. ISBN80-89085-59-8

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

20% - részvétel az oktatási órákon

80% - felkészülés a prezentációra, prezentáció megvalósítása

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

a	n
0.0	0.0

Oktató: PhDr. Imrich Antalík, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ FIM/22	Tantárgy megnevezése: Pénzügyi piacok és befektetések
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Az ismeretek fokozatos elsajátítása érdekében szemeszter közben két írásbeli teszt míg a vizsgaidőszakban írásbeli vizsga kerül megírásra. Az A értékelés megszerzéséhez legalább 90 %-ot, a B értékelés megszerzéséhez legalább 80 %-ot, a C értékelés megszerzéséhez legalább 70 %-ot, a D értékelés megszerzéséhez legalább 60 %-ot és az E értékeléshez legalább 50%-ot kell elérni.	
Oktatási eredmények: A tárgy célja, hogy a hallgatók pénzügyi piacokkal és befektetési lehetőségekkel kapcsolatos ismeretekre tegyenek szert, megismerik a fogalmakat, szereplőket, összefüggéseket. A hallgató a pénz-, tőke- és devizapiacok alapvető ismereteivel rendelkezik. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben. Tudás: <ul style="list-style-type: none"> • Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre. • Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. Készség: <ul style="list-style-type: none"> • Képes a vállalati gazdálkodás összefüggésrendszerének és kölcsönhatásainak felismerésére, a jövőbeli jövedelmezőségre ható tényezők mindenkori jelentőségük szerinti értékelésére. • A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. Kompetencia: <ul style="list-style-type: none"> • Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele. 	

- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

Tantárgy vázlat:

1. A pénzügyi piacok jellemzői
2. A pénzügyi eszközök típusai és jellemzői
3. Kockázat-hozam összefüggések, a kockázatok típusai, a befektetők és a kockázatok.
4. Kockázat- és hozamszámítás.
5. A kötvény fogalma, típusa, árazása
6. A részvény. A részvények típusai, a részvénykibocsátás menete, részvényesi jogok.
7. A pénzügyi piacok működése a gyakorlatban, kereskedés a tőzsdén, kereskedési rendszerek.
8. Fundamentális elemzés, összehasonlító értékelés.
9. Fundamentális elemzés. Free cash flow módszer.
10. Technikai elemzés. A technikai elemzés eszközei.
11. Technikai elemzés – indikátorok, Fibonacci sorozat.
12. A devizapiacok működése. Az árfolyamalakulást befolyásoló tényezők.
13. Származtatott termékek (opciók, futures/forward ügyletek, swap ügyletek).

Szakirodalom:

1. ANTALÍK I. Pénzügyi piacok és befektetések. 1. vyd. - Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2016. - 100 s. - ISBN 978-80-8122-181-1.
2. BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J. Befektetések.(Investície) Budapest: Aula Kiadó, 2005, 1144 s. ISBN 963 9585 42 4
3. DAMODARAN, A. A befektetések értékelése. (Hodnotenie investícií) Budapest: Panem
4. Könyvkiadó, 2006, 1080 s. ISBN 9635454554
5. KOHN, M. Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. (Banky a peniaze, peňazné trhy) Budapest: Osiris Kiadó, 2007, 1059 s. ISBN 9633894352
6. CHOVANCOVÁ B. a kol. Analýzy na akciových - 1. vyd. - Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. - 344 s. - ISBN 978-80-7552-796-7.
7. MARKOVIČ, P. a kol. Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007,383 s. ISBN 978-80-8078-132-3
8. HRVOLOVÁ, B. a kol. Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006, 564 s. ISBN80-89085-59-8

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

A hallgatói terhelés megoszlása:

35% - részvétel az előadásokon

65% - a szakirodalom olvasása, felkészülés a zárthelyi dolgozatokra és a vizsgára

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: PhDr. Imrich Antalík, PhD., prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ SMM/22	Tantárgy megnevezése: Social media marketing
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 5 A tanulmányok ideje alatt: 65 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 1	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1., 3., 5.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatói értékelés három részből tevődik össze, aktív részvételből a szemináriumi órákon csoportos feladatok megoldásával (30 pont), egy prezentáció csoportos kidolgozásából (40 pont), illetve záró írásbeli felmérésből (30 pont). Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont , „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: Tudás, Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. Ismeri és érti a vállalkozásfejlesztés alapvető és átfogó fogalmait, elméleteit, jellegzetességeit és összefüggéseit, tudományos problémafelvetéseit. Érti a vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések információs és motivációs tényezőit. Készség, Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. Saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki, azt képes bemutatni és azt vitában is képviselni. Kompetencia, Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért/vállalkozásáért, az alkalmazottakért és a partnerekkel kialakított kapcsolatokért	

Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele.

Tantárgy vázlata:

1. Bevezetés a közösségi média világába
2. Közösségi média vs. hagyományos marketing
3. Közösségi média elméleti megközelítései
4. Marketingkommunikációs stratégiák, a közösségi média szerepe a marketingkommunikáció területén
5. Közösségi média marketing platformjai
6. Reklám a közösségi médiában
7. Közösségi média marketing
8. Tartalomstratégia készítése – Digital storytelling
9. Márkaidentitás a különböző csatornákon
10. Keresőoptimalizálás (SEO), online hirdetések, közösségi média kezelése
11. A közösségi média közösségének kezelése
12. Közösségi média marketing hatékonyságának mérése és elemzése
13. Prezentációk

Szakirodalom:

1. Eszes, I.: Digitális gazdaság – Az e-kereskedelem marketinges szemmel. Nemzeti Tankönyvkiadó: Budapest, Magyarország, 2012; pp. 1-375.
2. Bishop, M.: Healthcare Social Media for Consumer Informatics. In Consumer Informatics and Digital Health, 1st ed.; Edmunds, M., Hass, C., Holve, E.: Springer International Publishing: Cham, Switzerland, 2019, pp. 61-86, https://doi.org/10.1007/978-3-319-96906-0_4
3. Kapoor, K.K., Tamilmani, K., Rana, P.N., Patil, P., Dwivedim K.Y. and Nerur, S.: Advances in Social Media Research: Past, Present and Future. Information Systems Frontiers, 2018, Volume 20, pp. 531-558. <https://doi.org/10.1007/s10796-017-9810-y>
4. Kotler, T.P. and Armstrong, G.: Principles of Marketing. Pearson Education: New York, United States, 2017, pp. 1-736.
5. Carr, T.C. and Hayes, A.R.: Social Media: Defining, Developing, and Divining. Atlantic Journal of Communication, 2015, Volume 23, pp. 46-65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

40% terhelés – előadások, és vizsgára való felkészülés

60% terhelés – csoportos szemináriumi feladatok, prezentáció készítés, írásbeli számonkérés

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

a	n
0.0	0.0

Oktató: PhDr. Erika Seres Huszárik, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ SMN/22	Tantárgy megnevezése: Stratégiai menedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 6	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató záróértékelése a hallgató félévi munkájának átfogó értékelése. Három különálló részértékelésből áll. A tanfolyam elvégzésének feltételei: - Szemestrális munka kidolgozása a tantárgy tartalmának elméleti részével szorosan összefüggő, előre egyeztetett kérdéskörben, melynek teljesítése az összértékelés 20%-át teszi ki, - Esettanulmányok kidolgozása, melyek megvalósítása a teljes értékelés 20%-át teszi ki, - A záró írásbeli dolgozat az értékelés 60%-át teszi ki. A sikeres vizsga feltétele az értékelés minden részének legalább 50%-os sikeressége. A tárgy értékelése a Selye János Egyetem tanulmányi szabályzatának megfelelően, az alábbi skála alapján történik: A – kitűnő - 90 -100%, B – nagyon jó - 80 -89%, C – jó - 70 -79%, D – közepes - 60 - 69%, E– elégséges - 50 -59%. FX – elégtelen - 0 -49 %. Nem kap kreditet az a hallgató, aki az összesített értékelésben 50 pontnál kevesebbet szerez.	
Oktatási eredmények: A kurzus sikeres elvégzése után a hallgatók elsajátítják a stratégiai gondolkodás alapfogalmait, fejlődési szakaszait globális perspektívából, és képesek a stratégiai menedzsment elméleti és módszertani alapjainak alkalmazására, stratégiai elemzések készítésére és üzleti stratégiák kidolgozására a lépések logikai sorrendjének betartása mellett. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben. Tudás: Érti a vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések információs és motivációs tényezőit.	

Széleskörű vezetési és szervezési ismeretekkel rendelkezik.

Készség:

A munkaköri feladatok ellátásán túl a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes vállalkozást vezetni, összetett gazdálkodási folyamatokat tervezni, irányítani, az erőforrásokkal gazdálkodni.

Kompetencia:

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért/vállalkozásáért, az alkalmazottakért és a partnerekkel kialakított kapcsolatokért.

Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.

Tantárgy vázlata:

1. Bevezetés a stratégiai menedzsmentbe, a stratégiai menedzsment alapfogalmainak meghatározása (stratégia, taktika, stratégiai gondolkodás, stratégiai menedzsment).
2. A stratégiai menedzsment eredete és fejlődése, a stratégiai menedzsment elméletének főbb megközelítései.
3. Stratégiai irányítási rendszer és összetevői (vízió, küldetés, szervezet, vállalati kultúra), a stratégiai menedzsment szintjei.
4. A stratégiai menedzsment folyamata, az üzleti környezet vizsgálata, stratégiák megfogalmazása, stratégiák megvalósítása, stratégiai ellenőrzés.
5. Az üzleti környezet szintjei (külső üzleti környezet, belső üzleti környezet).
6. A külső és belső üzleti környezet elemzése.
7. Iparági üzleti környezet vizsgálata, Porter öt erő modellje, iparági tevékenység elemzése (az iparág szerkezete, növekedése, jövedelmezősége).
8. Stratégiák megfogalmazása, a vállalat alapstratégiájának meghatározása SWOT elemzés segítségével, stratégiák készítése a vállalat egyes ágazataiban BCG mátrix és GE mátrix segítségével.
9. Vállalati, Üzletági versenysztratégiák. Porter üzleti stratégiái.
10. Nemzetközi vállalati stratégiák.
11. Funkcionális stratégiák (marketing, tudományos-műszaki, személyi, pénzügyi).
12. Stratégiák megvalósítása, az információs technológia jelentősége a stratégiai döntéshozatalban.
13. Stratégiai ellenőrzés (kontroll) a vállalatban.

Szakirodalom:

1. ZSIGMOND, T., MACHOVÁ, R., BENCSIK, A. Stratégiai menedzsment. 1. vyd. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2020. 183 s. ISBN 978-80-8122-372-3.
2. SLÁVIK, Š. Strategický manažment. Bratislava: Sprint dva. 2009. 404 s. ISBN 978-80-89393-08-4
3. PAPULA, J. Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom meniaceho sa prostredia. Bratislava: Karprint. 2004. 278 s. ISBN 80-88870-40-2
4. BENCSIK, A. – MACHOVÁ, R. - CSIBA, ZS.: Válogatott esettanulmányok. (Vybrané prípadové štúdie pre vyšší stupeň) Komárno: Univerzita J. Selyeho v Komárne, Ekonomická fakulta, 2013, s. 104. ISBN 978-80-8122-068-5.
5. DONNELLY, J. H. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: Grada Publishing. 2008. 824 s. ISBN 80-7169-422-3
6. CHARLES, W. L. H. - GARETH, R. J. Management theory: an integrated approach. Boston MA: Houghton Miffla Strategic. 2010. 458 s. ISBN 978-053-875-10-70

7. BALATON, K. – HORTOVÁNYI, L. – INCZE, E.– LACZKÓ, M. – SZABÓ, Zs. R. – TARI, E. Stratégiai menedzsment. Budapest: Aula Kiadó Kft. 2010. 338 o. ISBN 978-963-9698-81-9
8. BALATON, K. – HORTOVÁNYI, L. – INCZE, E.– LACZKÓ, M. – SZABÓ, Zs. R. – TARI, E. Stratégiai menedzsment. Budapest: Akadémiai Kiadó. 2017. 338 o. ISBN 978-963-0594-74-5

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

- aktív részvétel az előadásokon és a szemináriumi órákon - 17%
- a szemináriumi órákra való felkészülés és az órai szemináriumi feladatra felkészülés – 15%
- szemináriumi munka elkészítése és prezentálása 28%
- írásbeli vizsgára való felkészülés 40%

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Dr. habil. Ing. Renáta Hajabáč Machová, PhD., Mgr. Tibor Zsigmond, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ ODP/22	Tantárgy megnevezése: Szakmai gyakorlat
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium / Gyakorlat Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 0s / 3t Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató a szakmai gyakorlat végén egy beszámolót ad le, mely tartalmazza a munkavégzés leírását, továbbá az általa megtapasztalt folyamatok, eljárások, gyakorlatok működésének hatékonyságára vonatkozó javaslatait. A szakmai gyakorlat adminisztrációjára a prax.ujs.sk portál van használva.	
Oktatási eredmények: A hallgató a szakmai gyakorlat végén készségekre és tapasztalatra tesz szert a vállalatok működésének és a menedzsment területén.	
Tantárgy vázlata: A hallgató a tanulmányai során egy általa választott vállalatnál szakmai gyakorlaton vesz részt, ahol aktívan kiveszi a részét az ott folyó munkából, gyakorlatra tesz szert, és megfigyeli a menedzseri munkát a gyakorlatban. A gyakorlat teljesítése nem kötődik konkrét szemeszterhez, a szakmai gyakorlóhellyel való megállapodás szerint teljesítendő. A szakmai gyakorlat időtartama minimum három hét és minimum 60 óra munkavégzés. A hallgató az alábbi területeken végez megfigyelést: marketingmenedzsment, stratégiai menedzsment, szervezet- és humánmenedzsment, pénzügyi- és projektmenedzsment, valamint az információs és a logisztikai rendszerek terén.	
Szakirodalom: a diploma munka tematikája szerint	
A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv: Magyar és szlovák nyelv	
Megjegyzések:	
Tantárgy értékelése Az értékelt hallgatók száma: 0	
a	n
0.0	0.0

Oktató: Mgr. Dávid Szabó, PhD.
Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022
Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ SPO/22	Tantárgy megnevezése: Szemesztrális projekt
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 4	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató részt vesz a szemináriumi órán. A tantárgy teljesítésének feltétele egy szemináriumi munka kidolgozása, és annak bemutatása egy rövid előadás formájában a szemináriumi óra keretei közt.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja, hogy felkészítse a hallgatókat a minőségi diplomadolgozat elkészítésére. Megismertetni a hallgatókat a diplomamunka megírásához szükséges alapvető ismeretekkel. Az egyetemi tanulmányok 2. szintjén a dolgozat elkészítésénél a stilisztikai szükségszerűségeken és az általánosan alkalmazott elveken kívül a hallgatók megismerkednek a menedzsment területén használt módszerekkel és kutatás végrehajtásának elveivel. Tudás: Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Készség: A feltárt szakmai forrásokat, adatokat rendszerezi, kritikailag elemzi, az infokommunikációs technológiai eszközök segítségével is. Kompetencia: Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele.	
Tantárgy vázlata: 1. Az írás, szerkesztés és a dolgozat struktúrájának alapvető szabályai 2. Könyv- és folyóirat szakirodalom tanulmányozása 3. Szakirodalmi összefoglaló készítése 4. A kutatási probléma és céljának megfogalmazása, 5. A kutatás fogalmi kereteinek kialakítása – konceptualizálás 6. Operacionalizálás	

7. Hipotézisek megfogalmazása
8. Az adatgyűjtés tervezése - mérési módszerek és adatfajták
9. Az adatgyűjtés tervezése - változók meghatározása
10. Kvantitatív kutatási módszerek
11. Kvalitatív kutatási módszerek
12. Kutatási eredmények feldolgozása
13. Szóbeli előadás és prezentáció

Szakirodalom:

1. BABBIE, E. A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. (Prax spoločenskovedného výskumu) Budapest: Balassi, 2008. 564 s. ISBN 978-963-506-764-0
2. CIBÁKOVÁ, V. a kol. Ako píšat' záverečnú prácu. Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2010. 67 s. ISBN978-80-970272-5-4
3. MALHOTRA, N.K. – SIMON, J. Marketingkutatás. Budapest: Akadémiai kiadó, 2017. 832 old. ISBN: 978 963 05 9867 5
4. GHAURI, P. – GRONHAUG, K.: Kutatásmódszertan az üzleti tanulmányokban. Budapest: Akadémiai kiadó, 2011. 294 old. ISBN9789630589789

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

5% terhelés – részvétel a szemináriumi órákon

95% terhelés – beadandó dolgozat elkészítése és prezentálásra való felkészülés

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ OSP/22	Tantárgy megnevezése: Szervezeti magatartás
<p>Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s / 5s Az oktatás módszere: bemutató</p>	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
<p>A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgató záró értékelése a hallgató félévi munkájának átfogó értékelése. Három különálló részértékelésből áll. A tantárgy teljesítésének feltétele: - A tantárgyi tartalom elméleti részeivel szorosan összefüggő, előre egyeztetett témában félévi munka kidolgozása, melynek teljesítése az összértékelés 35%-át teszi ki, - A félévi munka előírt formában történő bemutatása, melynek teljesítése az összértékelés 15%-át teszi ki, - A záró írásbeli munka az értékelés 50%-át teszi ki. A sikeres vizsga feltétele az értékelés minden részének legalább 50%-os sikeres teljesítése. A képzés értékelése a Selye János Egyetem tanulmányi szabályzatának megfelelően történik, és az alábbi skála alapján történik. A - kitűnő- 90 -100%, B - nagyon jó - 80 - 89%, C - jó - 70 -79%, D - közepes - 60 - 69%, E- elégséges - 50 -59%. FX - elégtelen - 0 - 49%. Nem kap kreditet az a hallgató, aki az összesített értékelésben 50 pontnál kevesebbet szerez.</p>	
<p>Oktatási eredmények: A hallgató a tárgy sikeres teljesítésével alapismereteket szerez az emberi magatartásmintákban a szervezet keretein belül, ill. a szervezeten belüli társadalmi folyamatokban, képes hozzájárulni a vállalati kultúra megőrzéséhez az új vállalati és interperszonális kapcsolatban, szem előtt tartva a munkavállalói érdekeket. A hallgató a tárgy teljesítésével a vállalati kultúra és a szervezeti magatartás elveit elsajátítja, és képes a határain belül csoportot irányítani. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben. Tudás:</p>	

Érti a vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések információs és motivációs tényezőit. Széleskörű vezetési és szervezési ismeretekkel rendelkezik.

Készség:

A munkaköri feladatok ellátásán túl a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes vállalkozást vezetni, összetett gazdálkodási folyamatokat tervezni, irányítani, az erőforrásokkal gazdálkodni.

Kompetencia:

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért/vállalkozásáért, az alkalmazottakért és a partnerekkel kialakított kapcsolatokért.

Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.

Tantárgy vázlat:

1. Bevezetés a tárgyba (a tárgy struktúrája és kapcsolata más tárgyakkal kapcsolata, elvárások meghatározása).
2. A szervezeti magatartás területe.
3. Egyéni hatékonyság
4. A munkavállaló motiválása
5. Egyén és csoport
6. Csoport és szervezet
7. Hatalom a szervezetben és szervezeti politika
8. Emberek vezetése – leadership
9. Szervezeti kultúra
10. Konfliktusok a szervezetn belül és azok megoldása
11. Szervezeti változása
12. Szervezeten belüli tanulás
13. Új irányzatok a szervezeti magatartásban

Szakirodalom:

1. BIRKNEROVÁ, Z. Organizačné správanie: od teórie k aplikácii v praxi. Pezinok: ViaBibliotheca. 2011. 204 s. ISBN 978-80-89527-01-4
2. RUDY, J. – SULÍKOVÁ, R. – LUPTÁKOVÁ, S. – VARGIC, B. Organizačné správanie. Bratislava: FABER. 2001. 345 s. ISBN 80-89019-07-2
3. ALEXY, J. – BOROŠ, J.- SIVÁK, R. Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie. Prešov: Iris, 2004. 256 s. ISBN 8-0-8901-85-99
4. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest: Aula Kiadó. 2006. 344 s. ISBN9-6-3958-5-49-1
5. BENCSEK, A. – MACHOVÁ, R. - CSÓKÁS, L. Leadership és szervezeti magatartás. Komárno: Selye János Egyetem, 2018, 108 old. ISBN 978-80-8122-275-7.
6. BENCSEK, Andrea, Renáta MACHOVÁ a Silvia TÓBIÁS KOSÁR. Znalostný manažment v praxi: Metódy a postupy na príkladoch z praxe. 1. vyd. Brno: Tribun EU, 2013. 132 s. ISBN 978-80-263-0390-9.
7. MACHOVÁ, Renáta a Ladislav MURA. Zhodnotenie organizačnej kultúry a znalostného manažmentu vo verejnej správe v kontexte odborného rastu zamestnancov. 1. vyd. Brno: Tribun EU, 2015. 127 s. [6,35 AH]. ISBN 978-80-8122-117-0.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

- aktív részvétel az előadásokon és a szemináriumi órákon - 17%
- a szemináriumi órákra való felkészülés és az órai szemináriumi feladatra felkészülés – 15%
- szemináriumi munka elkészítése és prezentálása 28%
- írásbeli vizsgára való felkészülés 40%

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Dr. habil. Ing. Renáta Hajabáč Machová, PhD.**Az utolsó módosítás dátuma:** 04.03.2022**Jóváhagyta:** prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ ORS/22	Tantárgy megnevezése: Szervezeti rendszerek és szervezeti kultúra
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 5	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltéltárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A szemeszter a hallgatók részére 100 pontos írásbeli teszttel zárul. Az „A” értékeléshez az összpontszám minimum 90%-a szükséges, „B” értékeléshez minimum 80%, „C” érdemjegy esetén minimum 70%, „D” érdemjegyhez minimum 60% és „E” érdemjegyhez minimum 50% . A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja, hogy hozzájáruljon a hallgatók ismereteinek bővítéséhez a szervezetekről és azok működéséről, irányításáról, továbbá a szervezeti struktúrára gyakorolt menedzsment hatásáról és a menedzsment funkciókról. A hallgatók a tárgy sikeres teljesítését követően képesek a szervezeti változások menedzselésére, továbbá a felmerülő szervezeti konfliktusok megoldására. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben. Tudás Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit. Készség A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. Képes felismerni a vállalkozásfejlesztési nemzetközi trendekből, európai szakpolitikákból fakadó követelményeket és fejlesztési lehetőségeket. Kompetencia Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.	

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért/vállalkozásáért, az alkalmazottakért és a partnerekkel kialakított kapcsolatokért.

Tantárgy vázlat:

1. Bevezetés a problémakörbe (a tárgy struktúrája és kapcsolata más tantárgyakkal, az elvárások meghatározása).
2. Szervezetelméletek (klasszikus iskola, emberi kapcsolatok iskolája)
3. Vezetés szükségessége. Tényezők, melyek befolyásolják a szervezetek működését.
4. Vezetők jellemzése és fejlesztése
5. Sikeres szervezet jellemzése
6. Szervezeti kultúra, kulturális modellek és a szervezeti kultúra szintjei
7. Szervezeti változás
8. Szervezetfejlesztés meghatározása
9. Csoportos magatartás jellemzése a szervezeteknél
10. Csoportos folyamatok – csoportok fejlődése és a csoportok hatása
11. Vezérlés és csoportok vezetése
12. Döntéshozatal a szervezetekben
13. Szervezet, mint szociális környezet

Szakirodalom:

1. LUKÁŠOVÁ, R. - NOVÝ, I. A. K. Organizační kultura. 1. vyd. Praha: GradaPublishing, 2004. 176 s. ISBN 80-247-0648-2.
2. KETS, D. V. - M. The Leadership Mystique. FT PrenticeHall. 2006. 276 s. ISBN9781405840194
3. DOBÁK, M. – ANTAL, Zs. Vezetés és Szervezés – Szervezetek kialakítása és működtetése. (Organizácia vedenia – Vytváranie a riadenie organizácií) Budapest: Aula Könyvkiadó. 2010. 480 s. ISBN 978-963-9698-89-5
4. ROEBUCK C. Hatékonyvezetés. (Účinné riadenie) Scolar Kft. 2011. 96 s. ISBN978-963-2442-47-1
5. KARÁCSONY, P. (2020). The new waves in human resources management: Possibilities and tendencies. Dunajská Streda, Szlovákia: TADO Production, ISBN: 9788081223532

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

50% terhelés – részvétel az előadásokon és a vizsgára való felkészülés

50% terhelés – szemináriumi részvétel és a beadandó dolgozat elkészítése

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ KPP/22	Tantárgy megnevezése: Versenypolitika
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy értékelésének és teljesítésének módja a következő: szóbeli prezentáció (40%) és írásbeli munka (60%). Az A-éremjegy megszerzéséhez 90%-ot, a B-éremjegy megszerzéséhez 80%-ot, a C-éremjegy megszerzéséhez 70%-ot, a D-éremjegy megszerzéséhez 60%-ot, míg az E-éremjegy megszerzéséhez 50%-ot kell szerezni az összpontszámból.	
Oktatási eredmények: A tárgy megismerteti a hallgatókat a versenypolitika alapjaival. Az egyes kérdéskörök felölelik a gazdaságpolitika, piaci intézményrendszer és jog területeit. A félév során a hallgatók megismerkednek a versenypiacok, szabályozott piacok (pl. természetes monopóliumok, koncessziók) problémáival, különös tekintettel a versenykorlátozásra, erőfölénnyel való visszaélésre, az állami és politikai beavatkozás lehetőségeire. A tárgy bemutatja a fejlett gazdaságok versenypolitikai gyakorlatát, illetve összehasonlítja azt a szlovákiai és magyarországi jogi megoldásokkal. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben. Tudás: <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a gazdaságtudomány alapvető fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. • Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének a tanulmányi program nyelvén és legalább egy idegen nyelven. Készség: <ul style="list-style-type: none"> • Követi és értelmezi a világ gazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. • Képes együttműködni más szakterületek képviselőivel. Kompetencia:	

- Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.
- Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezetten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.

Tantárgy vázlat:

- 1.A versenypolitika tárgya és kerete. Versenypolitikai iskolák és elméletek.
- 2.A piacok jellemzői: monopóliumoktól a szabad versenyig.
- 3.Monopóliumok elleni fellépés. Verseny versus monopólium.
- 4.A piacra jutás korlátai — veszélyeztetett piacok.
- 5.Vállalati stratégiák a verseny korlátozására az oligopol piacokon: horizontális és vertikális korlátok.
- 6.Szlovákiai és magyarországi kartellelles szabályozás.
- 7.Monopolizációs törekvések, piacsabályozás, erőfölénnyel való visszaélés.
- 8.Piaci koncentráció, fúziók (vertikális, horizontális és konglomerátum).
- 9.A versenypolitika feladata: a piaci mechanizmusokba való beavatkozás lehetőségei.
- 10.Természetes és más monopóliumok.
- 11.A verseny-, ipar- és kereskedelmi politika összekapcsolása. Nemzetközi hatások, stratégiai egyesülések, nemzetközi kartellek.
- 12.Az Európai Unió versenypolitikája. Harmonizációs követelmények az EU-csatlakozáskor. Nemzetközi konvergenciák a versenypolitikában.
- 13.A verseny etikai vonatkozásai.

Szakirodalom:

1. VINCÚR, P.: Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava: SPRINT, 2007. 432 S,ISBN 8089085804
2. MOTTA, M.: Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press, 2008. 616 S. ISBN-13: 978-0521016919
3. GRAHAM, E., RICHARDSON, D: Global Competition Policy. Peterson Institute, 1997. 614 s. ISBN 0-88132-166-4
4. MASSIMO, M. Komparatívna politika, Teória a prax. Budapest: Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központ, 2007. 665 s. ISBN 978-963-200-100-5
5. VINCZE, M.: Európska ekonomika. Kolozsvár: Kolozsvári Egyetemi Kiadó, 2008. 354 s.,ISBN 978-973-610-800-6

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

A hallgatói terhelés megoszlása:

35% - a szakirodalom olvasása

65% - felkészülés a zárthelyi dolgozatokra és a vizsgára

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: István Jobbágy, PhD., Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ DPS/22	Tantárgy megnevezése: Vállalati adózás
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 0s / 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: <p>A tantárgy értékelése és sikeres teljesítése 4 részből tevődik össze: évközi értékelés, aktív részvétel a szemináriumokon, egyéni szemesztrális munka kidolgozása és írásbeli vizsga.</p> <p>Évközi értékelés (20 pont): a tárgy sikeres teljesítésének érdekében fontos, hogy a szemeszter folyamán a hallgatóknak lehetőségük legyen az átvett ismeretanyag bizony része alapján, több évközi értékelés által, áttekinthető képet kapni a megszerzett tudásukról. Az évközi értékelés a szemeszter folyamán két alkalommal, írásos formában valósul meg, amelyekért egyenként maximum 10 pont érhető el (a két írásbeli évközi értékeléséért összesen 20 pont szerezhető a szemeszter során).</p> <p>Aktív részvétel a szemináriumokon (10 pont): az aktív részvételért járó pontok megszerzésének feltétele, hogy a hallgató részt vegyen a szemináriumokon. Az elérhető maximum 10 pont megszerezhető a gyakorlati feladatsorok megoldásában lévő aktív részvétellel is.</p> <p>Szemesztrális munka (20 pont): A szemesztrális munka kidolgozása egyéni, melynek témája egy választott adónem hatályos jogszabályainak összehasonlítására irányul a Szlovák Köztársaság és Magyarország vonatkozásában. A hallgató választhat alternatívan adótípust, de Magyarország helyett az Európai Unió másik tagállamát is.</p> <p>A szemesztrális munkát 5-10 oldal terjedelemben kell kidolgozni folyamatosan a szemeszter során. A szemesztrális munka tartalmi összetevői:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a választott adónem Szlovák Köztársaságban hatályos jogszabályainak rövid ismertetése, - a választott adónem Magyarországon (vagy az Európai Unió másik tagállamában) hatályos jogszabályainak rövid ismertetése, - a választott adónem alapvető elemeinek összehasonlítása a Szlovák Köztársaságban és Magyarországon (vagy az Európai Unió másik tagállamában). <p>A szemesztrális munka értékelésének feltételei:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a választott adónem Szlovák Köztársaságban hatályos szabályozásának jellemzői (4 pont), - a választott adónem Magyarországon (vagy az Európai Unió másik tagállamában) hatályos jogszabályainak jellemzői (4 pont), 	

- a választott adónem alapvető elemeinek összehasonlítása a Szlovák Köztársaságban és Magyarországon (vagy az Európai Unió másik tagállama) 9 pont,
- tartalmi és formai kidolgozottság (3 pont).

Záró értékelés (50 pont): A tárgy sikeres teljesítéséhez szükséges teljesíteni az írásbeli vizsga alapú záró értékelést, amely elméleti kérdésekből és gyakorlati feladatokból tevődik össze. Az írásbeli vizsga sikeres teljesítéséhez a maximálisan megszerezhető 50 pontból minimálisan 25 pontot szükséges elérni (az évközi értékelés, a szemináriumokon való aktív részvétel és a szemesztrális munkán kívül). Azon hallgató, aki nem éri el a minimális 25 pontot az írásbeli vizsgán, az FX – elégtelen értékelést kapja.

Oktatási eredmények:

Tudás:

A Vállalati adózás tantárgy végzett hallgatója az Adózás alapjai tantárgyon elsajátított alapismereteire épít. Széles körű ismeretekkel rendelkezik a természetes és jogi személyek adóztatásának kérdésében a Szlovák Köztársaság területén. A hallgató megérti a kiválasztott adónemek működési alapelveit, valamint a magánszemélyek adóztatásának összefüggéseit az elért jövedelem típusa szempontjából. A hallgató a természetes és jogi személyek kiválasztott adókötelezettségeinek kiszámítását célzó egyéni feladatok feldolgozása során elsajátítja az adózási kérdések elméleti ismereteit és gyakorlati készségeit. A tantárgy teljesítésével a hallgató képes értelmezni a Szlovák Köztársaságban érvényes alapvető adónemek egyedi adóbevallásának tartalmát, és ezáltal építeni az Adózás alapjai tantárgyból megszerzett ismereteit.

Készség:

A tantárgy teljesítésével a hallgató:

- ki tudja számítani az adóelőlegét és a természetes személy nettó bérét,
- meg tudja határozni az éves adókötelezettségét annak a természetes személynek, aki csak nem önálló tevékenységből rendelkezik jövedelemmel,
- meg tudja határozni az éves adókötelezettségét annak a természetes személynek, aki a Jövedelemadó Törvény 6. cikk, vagy 7. cikk és 8. cikk alapján rendelkezik jövedelemmel.
- ismeri a számviteli gazdasági eredmény adóalapra történő módosításának folyamatát és módszertanát társasági adó szempontjából, valamint az előző adóévek veszteségének levonását az adóalapból,
- ki tudja számítani az általános forgalmi adó (túlzott levonás vagy adókötelezettség) fizetőjének a Szlovák Köztársaság államháztartásához fennálló alapviszonyát a beérkezett és teljesített adóköteles ügyletek meghatározása alapján.

Kompetencia:

A tantárgy teljesítésével a hallgató:

- jártas a nem önálló tevékenységből származó jövedelemmel rendelkező természetes személy adóelőlegének számszerűsítésében,
- képes meghatározni a munkavállaló nettó bérét, társadalombiztosítási járulékait és az állami egészségbiztosítási előlegeit,
- kitudja tölteni az A típusú adóbevallást.
- jártas a számviteli gazdasági eredményből történő adóalap meghatározásában társasági adó céljából,
- kitudja tölteni az ÁFA bevallás alapsorait.

Tantárgy vázlat:

1. Az adók csoportosítása. Szlovák Köztársaság adórendszere.
2. Adó- és illetékkezelés.

3. Személyi jövedelemadó – jövedelmek csoportosítása, nem önálló tevékenység.
4. Személyi jövedelemadó – vállalkozásból-, egyéb önálló tevékenységből-, bérbeadásból- és művészi tevékenységből származó jövedelmek.
5. Személyi jövedelemadó – tőke- és egyéb jövedelmek adózása.
6. Személyi jövedelemadó – az éves adó meghatározása és elszámolása.
7. Társasági adó – az adó alanya és tárgya, az adófizetés és beszedés módja.
8. Jövedelemadó – adóalap, adóalaphoz viszonyított adókiadások, a számviteli gazdasági eredmény adóalapra való alakítása.
9. Hozzáadottérték-adó – az adó működési elve és a Közösségen belüli termékértékesítés és szolgáltatásnyújtás alapelvei.
10. Hozzáadottérték-adó – az adó alanya és tárgya, adóköteles ügylet helye, az adókötelezettség keletkezése, adóalap és adómérték, mentesített adóköteles ügyletek, adólevonás, adófizetés és beszedés módja.
11. Szlovákia területén kivetett és beszedett jövedéki adók jellemzése és meghatározása.
12. A helyi adók jellemzése és meghatározása.
13. Zárógondolatok, ismétlés.

Szakirodalom:

SCHULTZOVÁ, A. Daňovníctvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2021. 400 s. ISBN 978-80-7552-509-3.

BOJŇANSKÝ, J. – KRAJČÍROVÁ, R. – FERENCZI VAŇOVÁ, A. (2017). Dane podnikateľských subjektov. 2. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 252 s. ISBN978-80-552-1670-6.

CSÁSZÁR, Z. – CSÁTALJAY, Zs. – EGRI-RETEZI, K. – FUTÓ, G. – HORVÁTHNÉ SZABÓ, R. – KOVÁCS, F. Adózás 2021. Budapest: Vezinfó Kiadó, 2021. 224. s. ISBN 9786155085864
SZÉLES, Zsuzsanna: Vállalati adózás. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó, 2011. 96 s.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

szlovák nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

- 60% terhelés – szemináriumokon való részvétel, vizsgára való felkészülés,
- 40% terhelés – szemesztrális munka elkészítése.

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Ing. Norbert Gyurián, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/EP/22	Tantárgy megnevezése: Vállalati gazdaságtan
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak: KM/EMPem/MPO/22 a KM/EMPem/PZP/22KM/EMPem/ODP/22 a KM/EMPem/ISP/22 a KM/EMPem/OMP/22 a KM/EMPem/FIA/22 a KM/EMPem/OSP/22 a KM/EMPem/CON/22 a KM/EMPem/MMLZ/22 a KM/EMPem/LOG/22 a KM/EMPem/FMN/22 a KM/EMPem/MAS/22 a KM/EMPem/SPO/22 a KM/EMPem/MKV/23 a KM/EMPem/SMN/22 a KM/EMPem/OSP/22 a	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A harmonogram által megállapított időpontban az a hallgató tehet államvizsgát, amely hallgató az ellenőrzés során teljesíti a tanulmányi programban előírt feltételeket. A szóbeli államvizsgán a hallgató bemutatja szakterületének ismereteit és készségeit, ideértve az interdiszciplináris kapcsolatokat és a reflektív tudományos ág fejlődését, összhangban a végzettség kimeneti elvárásaival Az államvizsga kollokvium formájában zajlik az államvizsgabizottság előtt, és a hallgatót az A-tól FX-ig terjedő osztályozási skálán értékelik. Az eredményjegy beleszámítódik az államvizsga teljes eredményébe. A szóbeli államvizsga a következő osztályozási skála szerint lesz értékelve: A – 100 - 91%, B – 90 - 81%, C – 80 - 71%, D – 70 - 61%, E – 60 - 50%. Az a hallgató, aki nem éri el a vizsgán az 50%-ot, nem kap kreditet .Az eredményről hozott döntést a komisszió elnöke hozza nyilvánosságra.	
Oktatási eredmények: Készség: - - a hallgató ismereteket szerzett a képzési program kötelező és profiltárgyaiban bemutatott területekről, - - a hallgató képes az alapfogalmak saját szavaival történő meghatározására és értelmezésére, az alapfolyamatok magyarázatára és leírására, a kutatási módszerek leírására és alkalmazására a tananyagban felsorolt területeken, - a hallgató képes elemezni és értékelni szakterülete tudományos ismereteinek jelenlegi állását, Tudás: - a hallgató képes prezentálni a szakmai tudását, - a hallgató képes átadni ismereteit, - a hallgató képes a megszerzett elméleti ismeretek szintetizálására és gyakorlati alkalmazására,	

- a hallgató képes adekvátnan megválasztani a szakmai problémák megoldásának folyamatát és hasznosan alkalmazni azokat,
- a hallgató egyedi új következtetéseket, eredeti ötleteket, megoldásokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési és modellezési módszerek alkalmazására, stratégiákat fejleszteni bonyolult problémák megoldására, választani a változó hazai és külföldi környezetben, vagy akár a szervezési kultúrában,
- a tanuló olyan önképzési készségeket fejlesztett ki, amelyek lehetővé teszik számára a továbbtanulást.

Kompetencia:

- a hallgató a szóbeli vizsgán meg tudja mutatni nyelvi és szakmai kultúráját,
- a hallgató képes a megszerzett ismereteit tágabb összefüggésekben hasznosítani,
- a hallgató képes a megszerzett ismereteit a gyakorlatban megvalósítani, szintetizálni,
- a hallgató képes a tudás kreatív felhasználására a kijelölt feladatok megoldásában, a probléma elemzésére és új megoldás szintetizálására,
- a hallgató az elvárt szinten képes megválaszoni a bizottság kérdéseit.

Tantárgy vázlata:

Témakörök:

1. Controlling
2. Logisztika
3. Marketing stratégia
4. Vállalati adózás
5. Pénzügyi elemzés

Szakirodalom:

Tanulmányi program információs lapjaiban.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv és szlovák nyelv

Megjegyzések:

Hallgatói leterheltség: 90% - otthoni államvizsgára felkészítés, 10% - államvizsgán való részvétel

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ISP/22	Tantárgy megnevezése: Vállalati információs rendszerek
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s / 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: Szemesztális munka 50% és vizsga 50%. Az „A“ értékeléshez az átlag minimum 90%-a szükséges, „B“ értékeléshez minimum 80%, „C“ érdemjegy esetén minimum 70%, „D“ érdemjegyhez minimum 60% és „E“ érdemjegyhez minimum 50%. A hallgató nem szerez kreditpontot, amennyiben 50% alatti eredményt ér el.	
Oktatási eredmények: Tanulási eredmények - ismeretek: <ul style="list-style-type: none"> • A hallgató ismeri az IT alkalmazását a vállalati szektorban a vezetés minden szintjén. • Ismeri az információs rendszerek felépítését és velük való munka elveit. Tanulási eredmények - készségek: <ul style="list-style-type: none"> • A tantárgy elvégzése után a hallgató képes részt venni a munkafolyamatban és megérti az információs rendszerekben végzett munka összefüggéseit. • Képes elsajátítani az információs rendszerekben való munkavégzési szokásokat, felelősséget vállalni azok használatáért, csapatban dolgozni. • Tudja alkalmazni az elméleti ismereteket a gyakorlatban. Tanulási eredmények - készségek: • A hallgató képes lesz önállóan dolgozni a vállalati szférán belüli információs rendszerekben. Kompetenciák: <ul style="list-style-type: none"> • Munkájában ki tudja használni az információs rendszerek előnyeit. 	
Tantárgy vázlata: 1. Bevezetés. Az információ menedzsment szerepe 2. IS informatikai és információs rendszerek. 3. Szisztematikus problémamegoldás 4. Az információs rendszerek fejlesztésére. 5. Adatok és információk védelme 6. Adatbázisok 7. A globalizáció, az IKT hatása a szervezetekre és a szervezeti struktúrákra 8. Integrált rendszerek 9. SAP R / 3	

10. E-business
11. Integrált üzleti információs rendszer
12. Üzleti intelligencia
13. A stratégiai szerepe az információs rendszerek

Szakirodalom:

1. BASL, J. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2002. 142 s. ISBN 80- 247-0214-2
2. BASL, J. – BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 323 s. ISBN 978 80 247 4307 3
3. GÁLA, L. – POUR, J. – ŠEDIVÁ, Z.: Podniková informatika: Grada Publishing, 2009. 496 s. ISBN978-80-247-2615-1.
4. JUHÁSZ, S. Vállalati információs rendszerek műszaki alapjai. Bicske: SZAK kiadó, 2011. 506s. ISBN: 978-963-9863-22-4.
5. KOKLES, M.-ROMANOVÁ, A. Informačný vek. Bratislava: Sprint vfra, 2002. 305s. ISBN 80 89085 09 1.
6. SÁNTÁNÉ, E. – BIRÓ, M. – GÁBOR, A. – KŐ, A. – LOVRICS, L.: Döntéstámogató rendszerek: Budapest : Panem, 2008. 406 s. - ISBN 978-9-635454-82-2.
7. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZÓKÖL, Š.: Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2007. 316 s. ISBN 978-80-89234-42-4.
8. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZÓKÖL, Š.: Információs és kommunikációs technológiák a gyakorlatban II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2008. 323 s. ISBN 978-80-89234-69-1.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar nyelv

Megjegyzések:

Hallgatói teher oszlása:

50% részvétel az előadásokon és a vizsgára való felkészülés

50% részvétel a szemináriumokon és a projekten való munka

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Ondrej Takáč, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/MP/22	Tantárgy megnevezése: Vállalati menedzsment
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere:	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak: KM/EMPem/MPO/22 a KM/EMPem/PZP/22KM/EMPem/ODP/22 a KM/EMPem/ISP/22 a KM/EMPem/OMP/22 a KM/EMPem/FIA/22 a KM/EMPem/OSP/22 a KM/EMPem/CON/22 a KM/EMPem/MMLZ/22 a KM/EMPem/LOG/22 a KM/EMPem/FMN/22 a KM/EMPem/MAS/22 a KM/EMPem/SPO/22 a KM/EMPem/MKV/23 a KM/EMPem/SMN/22 a KM/EMPem/ORS/22 a	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A harmonogram által megállapított időpontban az a hallgató tehet államvizsgát, amely hallgató az ellenőrzés során teljesíti a tanulmányi programban előírt feltételeket. A szóbeli államvizsgán a hallgató bemutatja szakterületének ismereteit és készségeit, ideértve az interdiszciplináris kapcsolatokat és a reflektív tudományos ág fejlődését, összhangban a végzettség kimeneti elvárásaival Az államvizsga kollokvium formájában zajlik az államvizsgabizottság előtt, és a hallgatót az A-tól FX-ig terjedő osztályozási skálán értékelik. Az eredményjegy beleszámítódik az államvizsga teljes eredményébe. A szóbeli államvizsga a következő osztályozási skála szerint lesz értékelve: A – 100 - 91%, B – 90 - 81%, C – 80 - 71%, D – 70 - 61%, E – 60 - 50%. Az a hallgató, aki nem éri el a vizsgán az 50%-ot, nem kap kreditet .Az eredményről hozott döntést a komisszió elnöke hozza nyilvánosságra.	
Oktatási eredmények: Készség: - - a hallgató ismereteket szerzett a képzési program kötelező és profiltárgyaiban bemutatott területekről, - - a hallgató képes az alapfogalmak saját szavaival történő meghatározására és értelmezésére, az alapfolyamatok magyarázatára és leírására, a kutatási módszerek leírására és alkalmazására a tananyagban felsorolt területeken, - a hallgató képes elemezni és értékelni szakterülete tudományos ismereteinek jelenlegi állását, Tudás: - a hallgató képes prezentálni a szakmai tudását, - a hallgató képes átadni ismereteit, - a hallgató képes a megszerzett elméleti ismeretek szintetizálására és gyakorlati alkalmazására,	

- a hallgató képes adekváтан megválasztani a szakmai problémák megoldásának folyamatát és hasznosan alkalmazni azokat,
- a hallgató egyedi új következtetéseket, eredeti ötleteket, megoldásokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési és modellezési módszerek alkalmazására, stratégiákat fejleszteni bonyolult problémák megoldására, választani a változó hazai és külföldi környezetben, vagy akár a szervezési kultúrában,
- a tanuló olyan önképzési készségeket fejlesztett ki, amelyek lehetővé teszik számára a továbbtanulást.

Kompetencia:

- a hallgató a szóbeli vizsgán meg tudja mutatni nyelvi és szakmai kultúráját,
- a hallgató képes a megszerzett ismereteit tágabb összefüggésekben hasznosítani,
- a hallgató képes a megszerzett ismereteit a gyakorlatban megvalósítani, szintetizálni,
- a hallgató képes a tudás kreatív felhasználására a kijelölt feladatok megoldásában, a probléma elemzésére és új megoldás szintetizálására,
- a hallgató az elvárt szinten képes megválaszoni a bizottság kérdéseit.

Tantárgy vázlat:

Témakörök:

1. Stratégiai menedzsment
2. Szervezeti magatartás
3. Menedzseri munka szervezése
4. Minőségmenedzsment
5. Nemzetközi menedzsment

Szakirodalom:

Tanulmányi program információs lapjaiban.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

Magyar és szlovák nyelv.

Megjegyzések:

Hallgatói leterheltség: 90% - otthoni államvizsgára felkészítés, 10% - államvizsgán való részvétel

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató:

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KEK/EMPem/ ZHS/22	Tantárgy megnevezése: Zöld gazdaság
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Előadás / Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: 0 / 5 A tanulmányok ideje alatt: 0 / 65 Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 1	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 1., 3., 5.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A tantárgy sikeres teljesítésének feltétele a foglalkozásokon való részvétel min. 80%-ban és egy feladathalmazból egy előzetesen definiált feladat megoldása (prezentáció megtartás, projekt benyújtása).	
Oktatási eredmények: A tantárgy célja a hallgatókat bevezetni a zöld gazdaság témakörébe. Ismereteket szereznek a zöld növekedés, a körforgásos gazdaság, az energiahatékonyság és a fenntartható fejlődés témakörében. A tantárgy fejleszti azt a szemléletmódot, hogy a hallgató a döntései során mérlegelje a környezeti szempontokat. A tantárgy az alábbi tudás, készség, kompetencia elemek elsajátításához járul hozzá a tantárgy vázlatában szereplő témakörökben: Tudás: Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit. Készség: Képes felismerni a vállalkozásfejlesztési nemzetközi trendekből, európai szakpolitikákból fakadó követelményeket és fejlesztési lehetőségeket. Kompetencia: Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele.	
Tantárgy vázlat: 1. Bevezetés a zöld gazdaság kérdéskörébe – zöld gazdaság világszintű és EU-s folyamatai 2. Hatékony erőforrásgazdálkodás 3. Zöld növekedés 4. Körforgásos gazdaság 5. Fenntartható fejlődés 6. K+F+Ökoinnováció	

<p>7. Környezeti menedzsment</p> <p>8. Finanszírozás és zöld gazdaság</p> <p>9. Jó gyakorlatok I.: alkalmazkodás a klímaváltozáshoz</p> <p>10. Jó gyakorlatok II.: körforgásos gazdaság</p> <p>11. Jó gyakorlatok III.: fenntartható közlekedés</p> <p>12. Jó gyakorlatok IV.: energiahatékonyság</p> <p>13. Jó gyakorlatok V.: fenntartható gazdálkodás</p>	
<p>Szakirodalom:</p> <p>1. KERRY E.: Amit a klímaváltozásról tudunk . Budapest : Corvina Kiadó, 2019. - 94 s. - ISBN 978 963 13 6620 4.</p> <p>2. Scenáre pre prírodu SR do 2050: https://www.enviroportal.sk/uploads/report/10621.pdf</p> <p>3. Aktuális világ-, EU- és nemzeti szintű stratégiai anyagok</p> <p>Pl. Agenda 2030, Green Deal, Plán zelenej obnovy</p>	
<p>A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:</p> <p>magyar</p>	
<p>Megjegyzések:</p> <p>Tanulói teher megoszlása:</p> <p>20% terhelés – részvétel a szemináriumon</p> <p>80% terhelés – források tanulmányozása, vállalt feladat elkészítése</p>	
<p>Tantárgy értékelése</p> <p>Az értékelt hallgatók száma: 0</p>	
a	n
0.0	0.0
<p>Oktató: PhDr. Imrich Antalík, PhD.</p>	
<p>Az utolsó módosítás dátuma: 02.03.2022</p>	
<p>Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.</p>	

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ZM/22	Tantárgy megnevezése: Zöld marketing
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 5s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 1	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 2., 4., 6.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A hallgatói értékelés három részből tevődik össze, aktív részvételből a szemináriumi órákon csoportos feladatok megoldásával (30 pont), egy prezentáció csoportos kidolgozásából (40 pont), illetve záró írásbeli felmérésből (30 pont). Az „A” értékeléshez minimum 90 pont, „B” értékeléshez minimum 80 pont, „C” érdemjegy esetén minimum 70 pont, „D” érdemjegyhez minimum 60 pont és „E” érdemjegyhez minimum 50 pont elérése szükséges.	
Oktatási eredmények: Tudás, Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit. Érti a vállalkozások struktúráját, működését és kapcsolatrendszerét, a vállalkozások viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a gazdasági döntések információs és motivációs tényezőit. Készség, Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. Saját elemzésen alapuló egyéni álláspontot alakít ki, azt képes bemutatni és azt vitában is képviselni. Kompetencia, Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, tanácsadói feladatokat. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért/vállalkozásáért, az alkalmazottakért és a partnerekkel kialakított kapcsolatokért	

Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele.

Tantárgy vázlata:

1. Környezeti problémák kialakulásának okai
2. Globális problémák, humán világkrízis
3. A fogyasztói magatartás és attitűdök változása
4. Az ökológiai lábnyom
5. Fenntartható fejlődés fogalma és jellemzői
6. Környezettudatos vállalatirányítás
7. Az ökomarketing kialakulása, megjelenési formái
8. Az ökomarketing eszközei és korlátai
9. Zöld termékpolitika
10. Zöld árpolitika
11. Zöld értékesítéspolitikai
12. Zöld reklámpolitika
13. Prezentációk

Szakirodalom:

1. Kerry Emanuel: Amit a klímaváltozásról tudunk. - 1. vyd. - Budapest : Corvina Kiadó, 2019. - 94 s. - ISBN 978 963 13 6620 4.
2. Kerekes Sándor, Szilágyi János: A környezeti menedzsment közgazdasági eszközei. - Budapest : KJK Kerszöv, 2003. - 296 s. - ISBN 963 224 616 0.
3. Antal Z. László: Klímaparadoxon : Lehet-e harmónia természet és társadalom között?. - 1. vyd. - Budapest : L'Harmattan, 2015. - 200 s. - ISBN 978 963 236 886 3.
4. Buday-Sántha Attila: Környezet-gazdálkodás. - 4. jav. kiad. - Budapest : Dialóg-Campus Kiadó, 2009. - 240 s. - ISBN 963 19 0358 3.
5. Csutora Mária – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei (KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft, Budapest, 2004.)

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:

40% terhelés – előadások, és vizsgára való felkészülés

60% terhelés – csoportos szemináriumi feladatok, prezentáció készítés, írásbeli számonkérés

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

a	n
0.0	0.0

Oktató: PhDr. Erika Seres Huszárik, PhD.

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

TANTÁRGYI ADATLAP

Egyetem: Selye János Egyetem	
Kar: Gazdaságtudományi és Informatikai Kar	
Tantárgy kódja: KM/EMPem/ OEP/22	Tantárgy megnevezése: Üzleti etika, etikett protokoll
Az oktatási tevékenység típusa, terjedelme és módszere: Oktatás formája: Szeminárium Oktatás javasolt terjedelme (tanórában): Hetente: A tanulmányok ideje alatt: 10s Az oktatás módszere: bemutató	
Kreditszám: 3	
Tanulmányi időszak javasolt szemesztere / trimesztere: 3.	
Tanulmány szintje: II.	
Feltételtárgyak:	
A tantárgy teljesítésének feltételei: A félév során a hallgató elméleti ismerete írásbeli formával kerül értékelésre, mellyel 50 pont szerezhető. Az írásbeli formán felül további 50 pont gyűjthető egyénileg megoldandó gyakorlati feladattal. Az A értékeléshez az összpontszám minimum 90 pontot, a B értékeléshez minimum 80 pontot, a C érdemjegyhez 70 pontot, a D érdemjegyhez minimum 60 pontot és az E érdemjegyhez minimum 50 pontot szükséges megszerezni.	
Oktatási eredmények: A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek az üzleti etikett és protokoll alapvető szempontjaival és a protokolláris viselkedéssel. A tudás, a készségek és a kompetenciák fejlesztése: Tudás: Ismeri a vállalkozások aktuális helyzetének szakmai alapú elemzések alapján történő értékelésének módszereit, figyelembe véve a belső feltételeket és a külső környezeti jellemzőket. Ismeri és megérti a vállalkozásfejlesztés alapvető és átfogó fogalmait, elméleteit, jellemzőit, összefüggéseit és kutatási irányait. Készség: Önálló új következtetéseket, eredeti ötleteket és megoldásokat fogalmaz meg, képes kihívást jelentő elemzési és modellezési módszereket alkalmazni, stratégiákat kidolgozni komplex problémák megoldására, döntéseket hozni változó hazai és nemzetközi környezetben, valamint a szervezeti kultúrában. Saját elemzése alapján egyéni álláspontot alakít ki, képes azt bemutatni és képviselni a vitákban. Kompetencia: Felelősséget vállal munkájáért, az általa irányított szervezetért/üzletágért, alkalmazottakért és a partnerekkel való kapcsolatokért. Önállóan választja ki és alkalmazza a megfelelő problémamegoldó módszereket a szervezeti politika, stratégia és vezetés szempontjából releváns területeken, valamint önállóan végez gazdasági elemzéseket és tanácsadói feladatokat.	

Önállóan tervezi a vállalat funkcionális területeit, a stratégia fejlesztését, a szervezeti folyamatokat, valamint a munkavállalók szervezeten belüli és kívüli együttműködését.

Tantárgy vázlat:

1. Bevezetés a témába, kritériumok és elvárások meghatározása.
2. Az üzleti etikett fogalma.
3. Az üzleti etikett alapvető szempontjai.
4. Egyéni üzleti etikett.
5. Vezetői üzleti etikett.
6. Személyes és erkölcsi felelősség a szervezeten belül.
7. Erkölcsi döntéshozatal a döntéshozatali folyamaton belül.
8. Erkölcsi kockázat.
9. Hatalom a szervezetekben, hatalmi pozíció.
10. Vezetői és erkölcsi jellem.
11. Értékesítési etikett.
12. Etikett a szolgáltatáskínálatban.
13. Az üzleti etikett trendjei.

Szakirodalom:

1. Melé, D. Business Ethics in Action. RED GLOBE PRESS, UK, 2020. ISBN 978-1-137-60917-5
Link: https://books.google.sk/books?hl=en&lr=&id=NR1HEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=business+ethics,+book&ots=DPFp9WjpOb&sig=ciPS6jcPHhoyLW-1HiV7Kx5x0&redir_esc=y#v=onepage&q=business%20ethics%2C%20book&f=false
2. Szakmai online előadások.
www.protokolloktatas.hu
www.protokoll-etikett.hu

A tantárgy teljesítéséhez szükséges nyelv:

magyar nyelv

Megjegyzések:

Tanulói teher megoszlása:
50% - órákon való részvétel és felkészülés a vizsgákra és feladatok megoldására
50% - szakirodalom tanulmányozása, szakmai online előadások meghallgatása

Tantárgy értékelése

Az értékelt hallgatók száma: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Oktató: Mgr. Szilárd Szigeti

Az utolsó módosítás dátuma: 04.03.2022

Jóváhagyta: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.