

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ BAN/22	Názov predmetu: Bankovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú teoretické znalosti študenta hodnotené elektronickou formou previerky za ktoré môže získať 50 bodov a študenti budú tiež individuálne riešiť praktickú úlohu za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je naučiť študentov základným aspektom fungovania bankového systému a pripraviť ich na uplatnenie sa v bankovníctve. Študent nadobudne znalosti o podmienkach zakladania a fungovaní bánk a bankového systému, bankových operáciách a rizikách, ako aj o vybraných problémoch európskeho a offshore bankovníctva. Rozvíjané sú vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti Rozumie štruktúre, fungovaniu a systému vzťahov podnikov, environmentálnym faktorom, ktoré určujú správanie podnikov, informačným a motivačným faktorom ekonomických rozhodnutí. Ovláda metódy hodnotenia súčasného postavenia podnikov na základe odborne podložených analýz s prihliadnutím na vnútorné podmienky a vonkajšie charakteristiky prostredia. Pozná a rozumie základným a uceleným pojmom, teóriám, charakteristikám a súvislostiam a výskumným smerom rozvoja podnikania. Zručnosti Formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania, rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre. Systematizuje a kriticky analyzuje odborné zdroje a dáta aj pomocou nástrojov infokomunikačných nástrojov. Vypracuje si individuálne stanovisko na základe vlastnej analýzy, dokáže ju prezentovať a aj reprezentovať v diskusiách. Kompetencie Preberá zodpovednosť za svoju prácu, organizáciu/svoje podnikanie, ktoré riadi, zamestnancov a vzťahy s partnermi	

Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy.

Samostatne plánuje funkčné oblasti spoločnosti, rozvoj stratégií, organizačné procesy, spoluprácu zamestnancov vo vnútri aj mimo organizácie.

Stručná osnova predmetu:

1. Banka ako právny subjekt. Podmienky zakladania bánk.
2. Bankový systém. Centrálna banka a komerčné banky.
3. Bankové produkty a služby.
4. Klienti banky, retailové a korporátne bankovníctvo.
5. Bilancia banky. Riadenie bankových aktív.
6. Riadenie bankových pasív.
7. Rentabilita, likvidita a solventnosť bánk.
8. Riziká v bankovníctve.
9. Banková regulácia a dohľad.
10. Menová únia. Eurozóna a euromena.
11. Európsky systém centrálnych bánk. Európska centrálna banka a Národná banka Slovenska.
12. Offshore bankovníctvo.
13. Trendy v bankovníctve a bankovom manažmente.

Odporúčaná literatúra:

1. CHOUDHRY, M. An introduction to banking. Wiley UK, 2018. ISBN 9781119115892
Link: https://books.google.sk/books?hl=en&lr=&id=RA1MDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=banking,+book&ots=Q0py_RBx1f&sig=0FleYry7DN9NZ7b5fWzI7KY_4to&redir_esc=y#v=onepage&q=banking%2C%20book&f=false
direkt link: <https://books.google.sk/books?id=RA1MDwAAQBAJ>
2. MEDVEĎ, J. a kol. Banky: teória a prax. Bratislava: Sprint dva, 2012. 576 s. ISBN 9788089393732
3. SYSÁKOVÁ, V. – ŠLAHOR, L. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava: Kartprint. 2010. 142 s. ISBN 978-80-88870-89-0
4. REVENDA, Z. a kol. Peněžní ekonomie a bankovníctví. Praha: Management Press. 2011. 408 s. ISBN 978-80-7261-240-6
5. KOCH, W. T. – MACDONALD, S. S. Bank Management. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning. 2010. 872 p. ISBN 978-0-324-65578-0
6. GÁL, E. Praktikus bankszakmai ismeretek. Budapest: Saldo. 2011. 278 o. ISBN 978-963-638-390-9
7. ILLÉS, I. Bank-menedzsment. Budapest: Perfekt Zrt. 2005. 288 o. ISBN 963-394-613-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie zaťaženia študenta:

50% - účasť na výukových hodinách a príprava na skúšku a úlohy

50% - štúdium odbornej literatúry, počúvanie odborných online prednášok

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik,
CSc.bencsika@ujv.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KJP/EMPem/ CJAM1/22	Názov predmetu: Anglický jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študenti zúčastnia na seminároch a sú povinní vypracovať a odovzdať písomnú prácu, a tým majú možnosť získať celkovo 20% z celkového počtu bodov za semester. Taktiež sú povinní vypracovať a v závere semestra predniesť prezentáciu v rámci skupinovej práce za 20% z celkového počtu bodov za semester, a v závere semestra úspešne absolvovať jednu písomnú previerku za 60% z celkového počtu bodov za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent rozvíja znalosti potrebné pre úspešnú komunikáciu v cudzom jazyku v pracovnom prostredí v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu. Rozširujú sa znalosti odbornej slovnej zásoby a gramatické znalosti potrebné pre plynulú komunikáciu v cudzom jazyku. Študent ovláda písomnú a ústnu formu odbornej a efektívnej komunikácie, tabuľkové a grafické spôsoby prezentácie údajov v cudzom jazyku. Zručnosti: Študent rozvíja jazykové zručnosti a je schopný používať odborný cudzí jazyk na úrovni B2 (CEFR). Porozumie písanému odbornému textu v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu v cudzom jazyku. Študent porozumie odbornej reči v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu v cudzom jazyku. Vedie rozhovor v cudzom jazyku na témy a komunikačné funkcie zahrnuté v osnove predmetu (napr. telefonovanie, jazyk prezentácií, jazyk mítingov, rokovania, opis dát, opis grafov a tabuliek, prezentácia a opis výrobkov, rozvoj obchodných kontaktov, rozhovor a diskusia, vyjadrenie názorov, vyjadrenie súhlasu a nesúhlasu, prezentácia výsledkov analýz, atď.) Študent rozvíja zručnosti v obchodnej korešpondencii. Študent rozvíja zručnosti v oblasti vypracovania a prezentovania referátov a odborných správ v cudzom jazyku.	

Absolvent dokáže pracovať v tímoch.

Kompetencie:

Absolvent dokáže prezentovať výsledky vlastnej analýzy prevádzky spoločnosti v cudzom jazyku.

Samostatne a zodpovedne sa zúčastňuje práce na odborných fórach v rámci obchodnej organizácie aj mimo nej v cudzom jazyku.

Stručná osnova predmetu:

1. Obchodné značky: Diskusia a rozšírenie slovnej zásoby o rôznych obchodných značkách.
2. Počúvanie s porozumením a diskusia: pohovor s brand manažérom.
3. Čítanie s porozumením a diskusia: manažment luxusných značiek.
4. Gramatika: prítomný čas jednoduchý a priebehový.
5. Rozšírenie slovnej zásoby: kolokácie so slovami brand, product a market.
6. Komunikácia: jazyk mítingov, obchodná korešpondencia
7. Cestovanie: Rozšírenie slovnej zásoby - služobné cesty, na letisku
8. Diskusia a rozšírenie slovnej zásoby: britské a americké výrazy v téme cestovanie
9. Počúvanie s porozumením: pohovor s manažérom predaja hotelového reťazca. Čítanie s porozumením: čo potrebujú ľudia na služobných cestách.
10. Gramatika: vyjadrenie budúcnosti. Obchodná korešpondencia.
11. Komunikácia: telefonovanie
12. Prezentácia semestrálnych prác
13. Písomná previerka

Odporúčaná literatúra:

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2016. 175 s. ISBN 978-1-292-13477-2
2. ROGERS, J. Market Leader 3rd Edition Intermediate Practice File & Practice File CD Pack. Pearson Education Limited 2016, 96s. ISBN 978-1-408-23696-3
3. MURPHY, R. English Grammar in Use 5th Edition. Cambridge University Press, 2019. 390 s. ISBN 978-1-108-45765-1
4. MASCULL, B. 2018. Business Vocabulary in Use: Intermediate. 3rd ed. Cambridge University Press, 2018. 176 s. ISBN 131662997X
5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudomány Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 4.
7. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Pracovné zaťaženie študenta:

aktívna účasť na seminároch: 14%

samoštúdium a príprava na semináre: 21%

príprava semestrálnej písomnej práce: 20%

vypracovanie a prezentácia semestrálnej prezentácie: 20%

príprava na písomný test: 25%

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 50

A	B	C	D	E	FX
8.0	22.0	28.0	22.0	20.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Endre Hevesi, PhD..**Dátum poslednej zmeny:** 02.03.2022**Schválil:** 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik,
CSc.bencsika@ujv.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KJP/EMPem/ CJAM2/22	Názov predmetu: Anglický jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študenti zúčastnia na seminároch a sú povinní vypracovať a odovzdať písomnú prácu, a tým majú možnosť získať celkovo 20% z celkového počtu bodov za semester. Taktiež sú povinní vypracovať a v závere semestra predniesť prezentáciu v rámci skupinovej práce za 20% z celkového počtu bodov za semester, a v závere semestra úspešne absolvovať jednu písomnú previerku za 60% z celkového počtu bodov za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent rozvíja znalosti potrebné pre úspešnú komunikáciu v cudzom jazyku v pracovnom prostredí v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu. Rozširujú sa znalosti odbornej slovnej zásoby a gramatické znalosti potrebné pre plynulú komunikáciu v cudzom jazyku. Študent ovláda písomnú a ústnu formu odbornej a efektívnej komunikácie, tabuľkové a grafické spôsoby prezentácie údajov v cudzom jazyku. Zručnosti: Študent rozvíja jazykové zručnosti a je schopný používať odborný cudzí jazyk na úrovni B2 (CEFR). Porozumie písanému odbornému textu v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu v cudzom jazyku. Študent porozumie odbornej reči v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu v cudzom jazyku. Vedie rozhovor v cudzom jazyku na témy a komunikačné funkcie zahrnuté v osnove predmetu (napr. telefonovanie, jazyk prezentácií, jazyk mítingov, rokovania, opis dát, opis grafov a tabuliek, prezentácia a opis výrobkov, rozvoj obchodných kontaktov, rozhovor a diskusia, vyjadrenie názorov, vyjadrenie súhlasu a nesúhlasu, prezentácia výsledkov analýz, atď.) Študent rozvíja zručnosti v obchodnej korešpondencii. Študent rozvíja zručnosti v oblasti vypracovania a prezentovania referátov a odborných správ v cudzom jazyku.	

Absolvent dokáže pracovať v tímoch.

Kompetencie:

Absolvent dokáže prezentovať výsledky vlastnej analýzy prevádzky spoločnosti v cudzom jazyku.

Samostatne a zodpovedne sa zúčastňuje práce na odborných fórach v rámci obchodnej organizácie aj mimo nej v cudzom jazyku.

Stručná osnova predmetu:

1. Diskusia a rozšírenie slovnej zásoby: Postoj k zmene všeobecne a na pracovisku.
2. Čítanie s porozumením a diskusia: Mercedes, Shining Star – Financial Times
3. Rozšírenie slovnej zásoby: slová pre opis zmien. Počúvanie s porozumením: interview
4. Rozšírenie gram. zručnosti: minulý čas jednoduchý a predprítomný čas
5. Komunikácia: Vedenie schôdze
6. Diskusia: zmeny v konkrétnych podnikoch
7. Diskusia a rozšírenie slovnej zásoby. Postavenie v rámci organizácie
8. Čítanie s porozumením a diskusia: A successful organisation – Financial Times
9. Rozšírenie slovnej zásoby: organizačná štruktúra spoločnosti
10. Gramatika: výrazy s dvomi podstatnými menami
11. Komunikácia: Networking
12. Prezentácia semestrálnych prác
13. Test

Odporúčaná literatúra:

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2016. 175 s. ISBN 978–1–292–13477–2
2. ROGERS, J. Market Leader 3rd Edition Intermediate Practice File & Practice File CD Pack. Pearson Education Limited 2016, 96s. ISBN 978-1-408-23696-3
3. MURPHY, R. English Grammar in Use 5th Edition. Cambridge University Press, 2019. 390 s. ISBN 978-1-108-45765-1
4. MASCULL, B. 2018. Business Vocabulary in Use: Intermediate. 3rd ed. Cambridge University Press, 2018. 176 s. ISBN 131662997X
5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudomány Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 4.
7. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Pracovné zaťaženie študenta:

aktívna účasť na seminároch: 14%

samoštúdium a príprava na semináre: 21%

príprava semestrálnej písomnej práce: 20%

vypracovanie a prezentácia semestrálnej prezentácie: 20%

príprava na písomný test: 25%

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Endre Hevesi, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 02.03.2022					
Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujv.sk					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KJP/EMPem/ CJAM3/22	Názov predmetu: Anglický jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študenti zúčastnia na seminároch a sú povinní vypracovať a odovzdať písomnú prácu, a tým majú možnosť získať celkovo 20% z celkového počtu bodov za semester. Taktiež sú povinní vypracovať a v závere semestra predniesť prezentáciu v rámci skupinovej práce za 20% z celkového počtu bodov za semester, a v závere semestra úspešne absolvovať jednu písomnú previerku za 60% z celkového počtu bodov za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent rozvíja znalosti potrebné pre úspešnú komunikáciu v cudzom jazyku v pracovnom prostredí v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu. Rozširujú sa znalosti odbornej slovnej zásoby a gramatické znalosti potrebné pre plynulú komunikáciu v cudzom jazyku. Študent ovláda písomnú a ústnu formu odbornej a efektívnej komunikácie, tabuľkové a grafické spôsoby prezentácie údajov v cudzom jazyku. Zručnosti: Študent rozvíja jazykové zručnosti a je schopný používať odborný cudzí jazyk na úrovni B2 (CEFR). Porozumie písanému odbornému textu v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu v cudzom jazyku. Študent porozumie odbornej reči v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu v cudzom jazyku. Vedie rozhovor v cudzom jazyku na témy a komunikačné funkcie zahrnuté v osnove predmetu (napr. telefonovanie, jazyk prezentácií, jazyk mítingov, rokovania, opis dát, opis grafov a tabuliek, prezentácia a opis výrobkov, rozvoj obchodných kontaktov, rozhovor a diskusia, vyjadrenie názorov, vyjadrenie súhlasu a nesúhlasu, prezentácia výsledkov analýz, atď.) Študent rozvíja zručnosti v obchodnej korešpondencii. Študent rozvíja zručnosti v oblasti vypracovania a prezentovania referátov a odborných správ v cudzom jazyku.	

Absolvent dokáže pracovať v tímoch.

Kompetencie:

Absolvent dokáže prezentovať výsledky vlastnej analýzy prevádzky spoločnosti v cudzom jazyku.

Samostatne a zodpovedne sa zúčastňuje práce na odborných fórach v rámci obchodnej organizácie aj mimo nej v cudzom jazyku.

Stručná osnova predmetu:

1. Rozšírenie slovnej zásoby a diskusia: Reklama, reklamné médiá
2. Počúvanie s porozumením a diskusia: Kreatívna reklamná kampaň
3. Čítanie s porozumením a diskusia: Nový druh kampane, rozvíjanie slovnej zásoby
4. Gramatika: určitý a neurčitý člen.
5. Komunikácia: jazyk prezentácií
6. Opis efektívnej reklamnej kampane
7. Financie: rozvíjanie slovnej zásoby
8. Počúvanie s porozumením a diskusia: Financovanie a finančná podpora podnikov
9. Čítanie s porozumením a diskusia: „An inspirational story“- úspešní investori a investície
10. Komunikácia: prezentácia dát a rôznych číselných hodnôt
11. Rozšírenie slovnej zásoby: Opis trendov na finančných trhoch, Obchodná korešpondencia – písanie emailov
12. Prezentácia semestrálnych prác
13. Písomná previerka

Odporúčaná literatúra:

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S. Market Leader: Intermediate Business English Course Book. Pearson Education Limited, 2016. 175 s. ISBN 978-1-292-13477-2
2. ROGERS, J. Market Leader 3rd Edition Intermediate Practice File & Practice File CD Pack. Pearson Education Limited 2016, 96s. ISBN 978-1-408-23696-3
3. MURPHY, R. English Grammar in Use 5th Edition. Cambridge University Press, 2019. 390 s. ISBN 978-1-108-45765-1
4. MASCULL, B. 2018. Business Vocabulary in Use: Intermediate. 3rd ed. Cambridge University Press, 2018. 176 s. ISBN 131662997X
5. HEVESI, E. – PAPP, V. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. – TÓTH, ZS.: Business English Practice Tests. Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudomány Kar, 2013. 187 s. ISBN 978-80-8122-070-8
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X 4.
7. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5 5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

anglický jazyk

Poznámky:

Pracovné zaťaženie študenta:

aktívna účasť na seminároch: 14%

samoštúdium a príprava na semináre: 21%

príprava semestrálnej písomnej práce: 20%

vypracovanie a prezentácia semestrálnej prezentácie: 20%

príprava na písomný test: 25%

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Endre Hevesi, PhD..**Dátum poslednej zmeny:** 02.03.2022**Schválil:** 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik,
CSc.bencsika@ujv.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KJP/EMPem/ CJNM1/22	Názov predmetu: Nemecký jazyk 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študenti zúčastnia na seminároch a sú povinní vypracovať a odovzdať písomnú prácu, a tým majú možnosť získať celkovo 20% z celkového počtu bodov za semester. Taktiež sú povinní vypracovať a v závere semestra predniesť prezentáciu v rámci skupinovej práce za 20% z celkového počtu bodov za semester, a v závere semestra úspešne absolvovať jednu písomnú previerku za 60% z celkového počtu bodov za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent rozvíja znalosti potrebné pre úspešnú komunikáciu v cudzom jazyku v pracovnom prostredí v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu. Rozširujú sa znalosti odbornej slovnej zásoby a gramatické znalosti potrebné pre plynulú komunikáciu v cudzom jazyku. Študent ovláda písomnú a ústnu formu odbornej a efektívnej komunikácie, tabuľkové a grafické spôsoby prezentácie údajov v cudzom jazyku. Zručnosti: Študent rozvíja jazykové zručnosti a je schopný používať odborný cudzí jazyk na úrovni B2 (CEFR). Porozumie písanému odbornému textu v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu v cudzom jazyku. Študent porozumie odbornej reči v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu v cudzom jazyku. Vedie rozhovor v cudzom jazyku na témy a komunikačné funkcie zahrnuté v osnove predmetu (napr. telefonovanie, jazyk prezentácií, jazyk mítingov, rokovania, opis dát, opis grafov a tabuliek, prezentácia a opis výrobkov, rozvoj obchodných kontaktov, rozhovor a diskusia, vyjadrenie názorov, vyjadrenie súhlasu a nesúhlasu, prezentácia výsledkov analýz, atď.) Študent rozvíja zručnosti v obchodnej korešpondencii.	

Študent rozvíja zručnosti v oblasti vypracovania a prezentovania referátov a odborných správ v cudzom jazyku.

Absolvent dokáže pracovať v tímoch.

Kompetencie:

Absolvent dokáže prezentovať výsledky vlastnej analýzy prevádzky spoločnosti v cudzom jazyku.

Samostatne a zodpovedne sa zúčastňuje práce na odborných fórach v rámci obchodnej organizácie aj mimo nej v cudzom jazyku.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Doprava (Úvod, klasifikácia, doprava a spoločnosť)
2. Tvorenie slov
3. Úlohy: slovná zásoba
4. Písanie: obchodná korešpondencia
5. Novinové články, situačné cvičenia
6. Mini projekty
7. Obchodné styky a jednania (slovom a písmom)
8. Plánovanie ciest, dopravné spojenia
9. Stretnutia, dohodnutie stretnutí
10. Písanie: dojednanie termínov
11. Gramatika: transformácia viet
12. Prezentácie
13. Záverečný písomný test

Odporúčaná literatúra:

1. OLASZY, K. - PÁKOZDINÉ GONDA, I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka, 2007, 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1
2. SÜMEGINÉ DOBRA, K. - BORGULYA, I. - SOMOGYMÁRI, M. Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung. [Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK - Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST, L. - KOLL, R. - RABOFSKI, B. Training Deutsch für den Beruf. [Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s. ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft. [Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN 3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. NYAKAS, J. - PINTÉR, M. – KLESICS, T.: Wirtschaftsfaktor Deutsch. Lexika Tankönyvkiadó Kft. Székesfehérvár, 2018. ISBN 9786155200885
8. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký jazyk

Poznámky:

Pracovné zaťaženie študenta:

aktívna účasť na seminároch: 14%

samoštúdium a príprava na semináre: 21%

príprava semestrálnej písomnej práce: 20%
vypracovanie a prezentácia semestrálnej prezentácie: 20%
príprava na písomný test: 25%

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér., Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 02.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik,
CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KJP/EMPem/ CJNM2/22	Názov predmetu: Nemecký jazyk 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študenti zúčastnia na seminároch a sú povinní vypracovať a odovzdať písomnú prácu, a tým majú možnosť získať celkovo 20% z celkového počtu bodov za semester. Taktiež sú povinní vypracovať a v závere semestra predniesť prezentáciu v rámci skupinovej práce za 20% z celkového počtu bodov za semester, a v závere semestra úspešne absolvovať jednu písomnú previerku za 60% z celkového počtu bodov za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent rozvíja znalosti potrebné pre úspešnú komunikáciu v cudzom jazyku v pracovnom prostredí v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu. Rozširujú sa znalosti odbornej slovnej zásoby a gramatické znalosti potrebné pre plynulú komunikáciu v cudzom jazyku. Študent ovláda písomnú a ústnu formu odbornej a efektívnej komunikácie, tabuľkové a grafické spôsoby prezentácie údajov v cudzom jazyku. Zručnosti: Študent rozvíja jazykové zručnosti a je schopný používať odborný cudzí jazyk na úrovni B2 (CEFR). Porozumie písanému odbornému textu v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu v cudzom jazyku. Študent porozumie odbornej reči v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu v cudzom jazyku. Vedie rozhovor v cudzom jazyku na témy a komunikačné funkcie zahrnuté v osnove predmetu (napr. telefonovanie, jazyk prezentácií, jazyk mítingov, rokovania, opis dát, opis grafov a tabuliek, prezentácia a opis výrobkov, rozvoj obchodných kontaktov, rozhovor a diskusia, vyjadrenie názorov, vyjadrenie súhlasu a nesúhlasu, prezentácia výsledkov analýz, atď.) Študent rozvíja zručnosti v obchodnej korešpondencii. Študent rozvíja zručnosti v oblasti vypracovania a prezentovania referátov a odborných správ v cudzom jazyku.	

Absolvent dokáže pracovať v tímoch.

Kompetencie:

Absolvent dokáže prezentovať výsledky vlastnej analýzy prevádzky spoločnosti v cudzom jazyku.

Samostatne a zodpovedne sa zúčastňuje práce na odborných fórach v rámci obchodnej organizácie aj mimo nej v cudzom jazyku.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

1. Turistika (Úvod, úloha turizmu v národnom hospodárstve)
2. Povolania v turizme
3. Ekologický turizmus
4. Gramatika: Tvorenie podstatných mien zo slovies
5. Počúvanie s porozumením
6. Mini projekty
7. Služby: Cestovanie, plánovanie cesty, cestovné poistenie
8. Čítanie s porozumením
9. Gramatika: Predložky
10. Situačné cvičenia, novinové články
11. Vyhodnotenie textov a grafických znázornení
12. Prezentácie
13. Záverečný písomný test

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. OLASZY, K. - PÁKOZDINÉ GONDA, I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka, 2007, 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1
2. SÜMEGINÉ DOBRA, K. - BORGULYA, I. - SOMOGYMÁRI, M. Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung. [Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s. ISBN 963 224 678 0
3. DIENST, L. - KOLL, R. - RABOFSKI, B. Training Deutsch für den Beruf. [Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s. ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft. [Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN 3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar német-szlovák tematikus gazdasági szótár. Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s. ISBN 978-80-8122-042-5
7. NYAKAS, J. - PINTÉR, M. – KLESICS, T.: Wirtschaftsfaktor Deutsch. Lexika Tankönyvkiadó Kft. Székesfehérvár, 2018. ISBN 9786155200885
8. Zusatzmaterial [Doplnkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký jazyk

Poznámky:

Pracovné zaťaženie študenta:

aktívna účasť na seminároch: 14%

samoštúdium a príprava na semináre: 21%

príprava semestrálnej písomnej práce: 20%

vypracovanie a prezentácia semestrálnej prezentácie: 20%

príprava na písomný test: 25%

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.

Dátum poslednej zmeny: 02.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik,
CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KJP/EMPem/ CJNM3/22	Názov predmetu: Nemecký jazyk 3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študenti zúčastnia na seminároch a sú povinní vypracovať a odovzdať písomnú prácu, a tým majú možnosť získať celkovo 20% z celkového počtu bodov za semester. Taktiež sú povinní vypracovať a v závere semestra predniesť prezentáciu v rámci skupinovej práce za 20% z celkového počtu bodov za semester, a v závere semestra úspešne absolvovať jednu písomnú previerku za 60% z celkového počtu bodov za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent rozvíja znalosti potrebné pre úspešnú komunikáciu v cudzom jazyku v pracovnom prostredí v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu. Rozširujú sa znalosti odbornej slovnej zásoby a gramatické znalosti potrebné pre plynulú komunikáciu v cudzom jazyku. Študent ovláda písomnú a ústnu formu odbornej a efektívnej komunikácie, tabuľkové a grafické spôsoby prezentácie údajov v cudzom jazyku. Zručnosti: Študent rozvíja jazykové zručnosti a je schopný používať odborný cudzí jazyk na úrovni B2 (CEFR). Porozumie písanému odbornému textu v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu v cudzom jazyku. Študent porozumie odbornej reči v tematických okruhoch podľa osnovy predmetu v cudzom jazyku. Vedie rozhovor v cudzom jazyku na témy a komunikačné funkcie zahrnuté v osnove predmetu (napr. telefonovanie, jazyk prezentácií, jazyk mítingov, rokovania, opis dát, opis grafov a tabuliek, prezentácia a opis výrobkov, rozvoj obchodných kontaktov, rozhovor a diskusia, vyjadrenie názorov, vyjadrenie súhlasu a nesúhlasu, prezentácia výsledkov analýz, atď.) Študent rozvíja zručnosti v obchodnej korešpondencii. Študent rozvíja zručnosti v oblasti vypracovania a prezentovania referátov a odborných správ v cudzom jazyku.	

Absolvent dokáže pracovať v tímoch.

Kompetencie:

Absolvent dokáže prezentovať výsledky vlastnej analýzy prevádzky spoločnosti v cudzom jazyku.

Samostatne a zodpovedne sa zúčastňuje práce na odborných fórach v rámci obchodnej organizácie aj mimo nej v cudzom jazyku.

Stručná osnova predmetu:

1. Burza (Úvod, akciové indexy)
2. Charakteristiky pozitívnych a negatívnych vývojových tendencií kurzov na burze
3. Burzový jazyk
4. Úlohy k slovnej zásobe
5. Situačné úlohy, novinové články
6. Gramatika: priama a nepriama reč
7. Mini projekty
8. EÚ (história, orgány a inštitúcie Európskej únie)
9. Prístupové kritériá, EURO - Konvergenčné kritériá
10. Finančná politika Európskej centrálnej banky
11. Gramatické cvičenia
12. Prezentácie
13. Záverečný písomný test

Odporúčaná literatúra:

1. OLASZY,K.- PÁKOZDINÉ GONDA,I. Aktuelle Wirtschaftsthemen [Aktuálne otázky v národnom hospodárstve]. Budapest: Olka, 2007, 283 s. ISBN 978-963-06-3684-1
2. SÜMEGINÉ DOBRA,K.-BORGULYA,I.- SOMOGYMÁRI,M. Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung.[Cieľ: Skúška z obchodnej nemčiny] Budapest: KJK- Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. 2002, 337 s.ISBN 963 224 678 0
3. DIENST,L. -KOLL,R. - RABOFSKI,B. Training Deutsch für den Beruf. [Tréning nemčiny pre povolanie] Hueber Verlag 2002, 176 s.ISBN 978-3-19-0072 98-9
4. Das Lexikon der Wirtschaft.[Hospodársky lexikón] Dudenverlag 2001, 512 s. ISBN 3-411-70961-8
5. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – PISON, E. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Angol-magyar-német-szlovák tematikus gazdasági szótár. (Anglicko-maďarsko-nemecko-slovenský tematický ekonomický slovník) Komárno: Pont Intézet, 2007. 181 s. ISSN 1336-135X
6. DUDÁS, T. – KULCSÁR, ZS. – SÁNTA, SZ. – SIMON, M. Tematikus gazdasági szótár I. (Tematický ekonomický slovník) Komárno: Selye János Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2012. 216 s.ISBN 978-80-8122-042-5
7. NYAKAS, J.- PINTÉR, M. – KLESICS, T.: Wirtschaftsfaktor Deutsch. Lexika Tankönyvkiadó Kft. Székesfehérvár, 2018. ISBN 9786155200885
8. Zusatzmaterial [Doplňkový materiál]

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

nemecký jazyk

Poznámky:

Pracovné zaťaženie študenta:

aktívna účasť na seminároch: 14%

samoštúdium a príprava na semináre: 21%

príprava semestrálnej písomnej práce: 20%

vypracovanie a prezentácia semestrálnej prezentácie: 20%

príprava na písomný test: 25%

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Lilla Fehér.**Dátum poslednej zmeny:** 02.03.2022**Schválil:** 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik,
CSc.bencsika@ujv.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ CON/22	Názov predmetu: Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Znalosti študenta sú preverené písomnou previerkou za 70 bodov a študenti budú tiež individuálne riešiť praktickú úlohu za 30 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 35 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické znalosti a rozšíriť ich praktické zručnosti späté s problematikou controllingu predovšetkým v podnikateľskej jednotke. Po absolvovaní predmetu študent ovláda podstatu a princípy tvorby a fungovania controllingového systému, ako aj pôsobnosť jednotlivých controllerov na rôznych stupňoch riadenia. Rozvíjané sú vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosť Rozumie štruktúre, fungovaniu a systému vzťahov podnikov, environmentálnym faktorom, ktoré určujú správanie podnikov, informačným a motivačným faktorom ekonomických rozhodnutí. Ovláda metódy hodnotenia súčasného postavenia podnikov na základe odborne podložených analýz s prihliadnutím na vnútorné podmienky a vonkajšie charakteristiky prostredia. Pozná metódy hodnotenia zdrojov financovania a metódy analýzy finančnej návratnosti potrebných na realizáciu rozvoja (zmeny). Zručnosti Formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania, rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre. Absolvent dokáže rozpoznať systém vzťahov a interakcií v hospodárení podniku, vyhodnotiť faktory ovplyvňujúce ziskovosť podniku podľa ich aktuálnej významnosti. Systematizuje a kriticky analyzuje odborné zdroje a dáta aj pomocou nástrojov infokomunikačných nástrojov. Vypracuje si individuálne stanovisko na základe vlastnej analýzy, dokáže ju prezentovať a aj reprezentovať v diskusiách. Kompetencie	

Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy.

Samostatne plánuje funkčné oblasti spoločnosti, rozvoj stratégií, organizačné procesy, spoluprácu zamestnancov vo vnútri aj mimo organizácie.

Analyzuje a vyhodnocuje skúsenosti z prevádzky spoločnosti, zodpovedá za to, že výsledky získané pri analýzach a praktických postupoch závisia aj od zvolenej metódy.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do controllingu. Controlling a controller. Uplatnenie controllingu v hospodárskej praxi.
2. Koncepcia controllingu a jeho úloha, postavenie controllera v podniku.
3. Etapy a kroky smerujúce k tvorbe controllingového systému.
4. Začlenenie controllingu do podnikovej hierarchie, lineárny a maticový organizačný model.
5. Strategický controlling a Balanced Scorecard.
6. Manažérske účtovníctvo, finančné účtovníctvo a controlling – vzájomné vzťahy.
7. Náklady a ich členenie, analýza vývoja nákladov a prognózovanie nákladov. Bod zvratu.
8. Informácie a fázy zabezpečenia informačných potrieb zamestnancov podniku.
9. Využívanie informačných systémov pre potreby controllingu.
10. Kľúčové výkonnostné indikátory a systémy ukazovateľov.
11. Kontrola a reporting.
12. Legislatívny rámec a controlling. Sarbanes Oxley Act. Podnikové kódexy.
13. Trendy v controllingu.

Odporúčaná literatúra:

1. MANUYLENK, V., V., SHEBZUKHOVA, A., M.: Theory for Financial Controlling in Corporations in the Modern Environment, 2021, Universal Journal of Accounting and Finance Vol 9, No. 4, ISSN: 2331-9720 pp. 773-782.

Link: <https://www.hrpub.org/download/20210830/UJAF23-12224347.pdf>

2. ESCHENBACH, R. – SILLER, H. Profesionální controlling. Koncepcie a nástroje. Česká republika: Vydavatelství Wolters Kluwer, 2012. 396 s. ISBN 9788073579180

3. PREIBNER, A.: Praxiswissen Controlling. München: Carl Hanser Verlag, 2008. 469 s. ISBN 978-3-446-41235-4

4. HORVÁTH & PARTNERS: Controlling. Út egy hatékony controllingrendszerhez. Budapest: Complex Kiadó, 2009. 288 o. ISBN 978-963-224-940-7

5. KÖRMENDI, L. – TÓTH, A.: A controlling alapjai. Budapest: Saldo, 2011. 218 o. ISBN 9789636383824

6. Oficiálny controllingový portál. www.controllingportal.hu [online] 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie zaťaženia študenta:

55% - účasť na výukových hodinách a príprava na skúšku a úlohy

45% - štúdium odbornej literatúry, počúvanie odborných online prednášok

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik,
CSc.bencsika@ujv.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ DPS/22	Názov predmetu: Dane podnikateľských subjektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 0s / 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu sa skladajú z 4 častí, a to z priebežných hodnotení, individuálnej seminárnej práce, aktívnej účasti na seminároch a zo záverečnej skúšky. Priebežné hodnotenie (20 bodov): pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné, aby študenti mali možnosť získať na základe určitej časti prebratého učiva počas semestra celkový prehľad o získaných vedomostiach prostredníctvom čiastkových previerok. Priebežné hodnotenie sa realizuje písomnou previerkou dvakrát počas semestra, po prebratí vopred určených kapitol osnovy, pri každej ktorej je možné dosiahnuť maximálne 10 bodov (spolu za dve priebežné písomné hodnotenia 20 bodov za semester). Aktívna účasť na seminároch (10 bodov): podmienkou získania bodov za aktívnu účasť, je potrebná účasť na minimálne 10 seminároch počas semestra. Maximálne hodnotenie 10 bodov je možné získať počas týchto seminárov, aktívnym prístupom k riešeniu praktických zadaní z preberaného učiva. Semestrálna práca (20 bodov): Semestrálna práca sa vypracováva individuálne, pričom tematika individuálnych prác je meritórne zameraná na komparáciu aktuálnej právnej úpravy vybranej dane z daní platných v Slovenskej republike a aktuálnej právnej úpravy vybranej dane v Maďarsku. Študent si môže zvoliť alternatívne druh dane ale aj iný členský štát Európskej únie namiesto Maďarska. Semestrálna práca sa vypracováva písomne v rozsahu 5-10 strán, priebežne počas semestra. Povinné zložky semestrálnej práce: - krátka charakteristika aktuálnej právnej úpravy vybranej dane v Slovenskej republike, - krátka charakteristika aktuálnej právnej úpravy vybranej dane v Maďarsku (inej členskej krajine Európskej únie), - Komparácia základných daňových prvkov vybranej dane v Slovenskej republike a Maďarsku (inej členskej krajine Európskej únie). Hodnotiace kritériá: - Charakteristika aktuálnej právnej úpravy vybranej dane v Slovenskej republike (4 body) - Charakteristika aktuálnej právnej úpravy vybranej dane v Maďarsku (inej členskej krajine Európskej únie) (4 body) - Komparácia základných daňových prvkov vybranej dane v Slovenskej republike a Maďarsku (inej členskej krajine Európskej únie) 9 bodov	

- Prepracovanosť obsahu a formy (3 body)

Záverečné hodnotenie (50 bodov): pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné zvládnuť písomnú záverečnú previerku vo forme písomnej skúšky, ktorá sa skladá z teoretických otázok a praktických účtovných príkladov. Pre úspešné zvládnutie písomného testu je potrebné dosiahnuť z maximálneho počtu bodov 50 minimálne 25 bodov (bez bodov z priebežného hodnotenia, aktívnej účasti na seminároch a seminárnej práce). Študentovi, ktorý nedosiahne minimálne 30 bodov z písomného testu, t. j. skúšky bude udelené hodnotenie predmetu FX – nedostatočne.

Výsledky vzdelávania:

Vedomosti:

Absolvent predmetu Dane podnikateľských subjektov nadväzuje na základné poznatky z predmetu Základy daňovníctva. Disponuje rozšírenými poznatkami z problematiky zdaňovania fyzických a právnických osôb v Slovenskej republike. Študent pochopí základné princípy fungovania vybraných druhov daní, ako aj vzájomné súvislosti medzi zdaňovaním fyzických osôb z hľadiska druhu dosahovaného príjmu. Študent nadobudne teoretické poznatky z daňovej problematiky a preukáže praktické zručnosti prostredníctvom spracovania individuálnych zadaní zameraných na výpočet vybraných daňových povinností fyzických a právnických osôb. Absolvovaním predmetu študent bude schopný interpretovať obsah jednotlivých daňových priznaní základných druhov daní platných v Slovenskej republike a tým nadviaže najmä na získané poznatky z predmetu Základy daňovníctva.

Schopnosti:

Po úspešnom absolvovaní predmetu študent:

- Vie vypočítať výšku preddavku na daň a výšku čistej mzdy fyzickej osoby,
- Vie vypočítať celoročnú daňovú povinnosť fyzickej osoby, ktorá má príjem len zo závislej činnosti,
- Vie vypočítať celoročnú daňovú povinnosť fyzickej osoby ktorá má príjem z § 6 , resp. §7 a § 8 zákona o dani z príjmov,
- Pozná postupy a metodiku úpravy výsledku hospodárenia právnickej osoby na základ dane právnickej osoby a postup zníženia základu dane o odpočet daňovej straty vzniknutej v predchádzajúcich zdaňovacích obdobiach,
- Vie vypočítať základný vzťah platiteľa dane z pridanej hodnoty (nadmerný odpočet alebo daňovú povinnosť) k štátnemu rozpočtu Slovenskej republiky na základe definície prijatých a uskutočnených zdaniteľných plnení.

Kompetencie:

Študent po úspešnom absolvovaní predmetu:

- je zručný vo výpočte preddavku na daň fyzickej osoby, ktorá má príjem zo závislej činnosti,
- má schopnosť vypočítať výšku čistej mzdy zamestnanca, výšku odvodov na sociálne zabezpečenie a preddavkov na verejné zdravotné poistenie,
- vie vyplniť daňové priznanie typu A.
- je zručný vo výpočte základu dane z dosiahnutého výsledku hospodárenia právnickej osoby,
- vie vyplniť základné riadky priznania k dani z pridanej hodnoty platiteľa DPH.

Stručná osnova predmetu:

1. Klasifikácia daní v Slovenskej republike, daňový systém SR.
2. Správa daní a poplatkov.
3. Daň z príjmov fyzických osôb – klasifikácia príjmov, závislá činnosť.
4. Daň z príjmov fyzických osôb – príjmy z podnikania, z inej samostatnej zárobkovej činnosti, z prenájmu a z použitia umeleckého výkonu.
5. Daň z príjmov fyzických osôb – kapitálové a ostatné príjmy.
6. Daň z príjmov fyzických osôb – ročné zúčtovanie a vysporiadanie dane.
7. Daň z príjmov právnických osôb – subjekt a predmet dane, spôsob platenia a vyberania dane.

8. Daň z príjmov – základ dane, daňové výdavky vo väzbe na základ dane, transformácia účtovného výsledku hospodárenia na základ dane.
9. Daň z pridanej hodnoty – princíp fungovania dane a základné princípy intrakomunitárnych dodaní tovarov a služieb.
10. Daň z pridanej hodnoty – subjekt a predmet dane, miesto zdaniteľného obchodu, vznik daňovej povinnosti, základ a sadzba dane, oslobodené zdaniteľné obchody, odpočítanie dane, spôsob platenia a vyberania dane.
11. Charakteristika a vymedzenie spotrebných daní .
12. Charakteristika a vymedzenie miestnych daní
13. Záverečné opakovanie .

Odporúčaná literatúra:

SCHULTZOVÁ, A. Daňovníctvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2021. 400 s. ISBN 978-80-7552-509-3.

BOJŇANSKÝ, J. – KRAJČÍROVÁ, R. – FERENCZI VAŇOVÁ, A. (2017). Dane podnikateľských subjektov. 2. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 252 s. ISBN978-80-552-1670-6.

CSÁSZÁR, Z. – CSÁTALJAY, Zs. – EGRI-RETEZI, K. – FUTÓ, G. – HORVÁTHNÉ SZABÓ, R. – KOVÁCS, F. Adózás 2021. Budapest: Vezinfó Kiadó, 2021. 224. s. ISBN 9786155085864
SZÉLES, Zsuzsanna: Vállalati adózás. Gödöllő: Szent István Egyetemi Kiadó, 2011. 96 s.

Odporúčaná:

Aktuálne hmotno - právne predpisy podľa jednotlivých druhov daní v platnom znení

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Rozloženie zaťaženia študentov:

- 60% záťaž – účasť na prednáškach, príprava na skúšku,
- 40% záťaž – príprava na semináre, príprava semestrálnej práce.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/EM/22	Názov predmetu: Event marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu sa skladá z 3 častí, a to zo skupinovej seminárnej práce (30 bodov), zo skupinového vypracovania prezentácie (40 bodov) a zo záverečnej písomnej previerky (30 bodov). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť Pozná základné pojmy, fakty, hlavné charakteristiky a súvislosti poľnohospodárskej výroby a ekonomiky poľnohospodárstva ako celku, príslušných aktérov ekonomiky poľnohospodárstva, funkcie a procesy na domácej a medzinárodnej úrovni Pozná a rozumie základným a uceleným pojmom, teóriám, charakteristikám a súvislostiam a výskumným smerom rozvoja podnikania. Rozumie štruktúre, fungovaniu a systému vzťahov podnikov, environmentálnym faktorom, ktoré určujú správanie podnikov, informačným a motivačným faktorom ekonomických rozhodnutí. Zručnosť Formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania, rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre. Vypracuje si individuálne stanovisko na základe vlastnej analýzy, dokáže ju prezentovať a aj reprezentovať v diskusiách. Kompetencie Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy. Preberá zodpovednosť za svoju prácu, organizáciu/svoje podnikanie, ktoré riadi, zamestnancov a vzťahy s partnermi Jeho prácu charakterizuje samostatné a zodpovedné zvažovanie a prihliada na ekonomické a mimoekonomické dôsledky pri formulovaní odborných otázok.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Vývoj a formovanie marketingovej komunikácie
2. Nástroje marketingovej komunikácie
3. Podniková PR činnosť
4. Pojem podnik, značka, výrobok/produkt
5. Kategorizácia udalostí, podujatí, event podujatí
6. Definovanie pojmu event marketingu, jeho vývoj v trhovom prostredí
7. Vzťah event marketingu a ostatných prvkov komunikačného mixu
8. Ciele event marketingu
9. Charakteristiky event marketingu – pozitíva
10. Charakteristiky event marketingu – negatíva
11. Segmentácia, výber cieľovej skupiny
12. Meranie efektivity event marketingu
13. Prezentácie

Odporúčaná literatúra:

1. KOTLER Philip: Marketingmenedzsment. - 1. vyd. dotlač. - Budapest : Akadémia Kiadó, 2017. - 893 s. - ISBN 978 963 05 9251 2.
2. BAUER András: Marketingkommunikáció : Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. - 1. vyd. - Budapest : Akadémiai Kiadó, 2013. - 437 s. - ISBN 978 963 05 9342 7.
3. ALLEN J: A rendezvényszervezés nagykönyve, Akadémiai Kiadó, 2010. 375p
4. FAZEKAS I, HARSÁNYI D: Marketingkommunikáció érthetően, Szókratész, Budapest, 2011, 404p

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

40% záťaž – prednášky, a príprava na skúšky

60% záťaž – skupinová seminárna práca počas semestra, vypracovanie prezentácie, písomná záverečná preverka

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

a	n
0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárík, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/EP/22	Názov predmetu: Ekonomika podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety: KM/EMPem/MPO/22 a KM/EMPem/PZP/22KM/EMPem/ODP/22 a KM/EMPem/ISP/22 a KM/EMPem/OMP/22 a KM/EMPem/FIA/22 a KM/EMPem/OSP/22 a KM/EMPem/CON/22 a KM/EMPem/MMLZ/22 a KM/EMPem/LOG/22 a KM/EMPem/FMN/22 a KM/EMPem/MAS/22 a KM/EMPem/SPO/22 a KM/EMPem/MKV/23 a KM/EMPem/SMN/22 a KM/EMPem/OSP/22 a	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet štátnej skúšky môže absolvovať študent v harmonogramom štúdia určenom termíne, ktorý pri kontrole štúdia splnil povinnosti stanovené v študijnom programe. Na ústnej štátnej skúške študent preukazuje vedomosti a zručnosti zo svojho odboru vrátane interdisciplinárnych väzieb a reflexie rozvoja príslušných vedných odborov, v súlade s požadovanými a očakávanými výstupmi vzdelávania. Štátna skúška sa realizuje formou kolokvia pred komisiou štátnej skúšky a študent bude hodnotený na klasifikačnej stupnici A až FX. Znamka sa bude započítavať do celkového hodnotenia štátnej skúšky. Hodnotenie na základe ústneho skúšania sa bude realizovať podľa klasifikačnej stupnice: A – 100 - 91%, B – 90 - 81%, C – 80 - 71%, D – 70 - 61%, E – 60 - 50%. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý nedosiahne 50%. Rozhodnutie o výsledku vyhlási predseda komisie verejne.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: - študent získal vedomosti z oblastí prezentovaných v rámci povinných a profilových predmetov študijného programu, - študent vie zdefinovať a vlastnými slovami interpretovať základné pojmy, vysvetliť a popísať základné procesy, popísať a aplikovať metódy výskumu z oblastí uvedených v stručnej osnove predmetu, - študent dokáže analyzovať a hodnotiť doterajší stav vedeckých poznatkov vo svojom odbore, Schopnosti: - študent dokáže prezentovať svoje odborné vedomosti, - študent dokáže odovzdávať poznatky, - študent vie syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky v praxi, - študent dokáže adekvátne voliť postupy pri riešení odborných problémov a funkčne ich aplikovať, - študent formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania,	

rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre,

- študent má rozvinuté zručnosti samostatne sa vzdelávať, čo mu umožňuje pokračovať v ďalšom štúdiu.

Kompetentnosti:

- študent vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru pri ústnej skúške,

- študent vie použiť získané vedomosti v širších kontextoch,

- študent dokáže implementovať a syntetizovať nadobudnuté poznatky v praxi,

- študent dokáže tvorivo použiť vedomosti pri riešení zadaných úloh, analyzovať problém a syntetizovať nové riešenie,

- študent je schopný odpovedať na otázky komisie na požadovanej úrovni.

Stručná osnova predmetu:

I. Kontroling

II. Logistika

III. Marketingová stratégia

IV. Dane podnikateľských subjektov

V. Finančná analýza

Odporúčaná literatúra:

Literatúra uvedená v informačných listoch študijného programu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Záťaž študenta: 90% - domáca príprava na štátnu skúšku, 10% - účasť na štátnej skúške

Zodpovedná osoba: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/FIA/22	Názov predmetu: Finančná analýza
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent vypracuje a prezentuje semestrálnu prácu (30 bodov), v skúškovom období je písomná skúška (70 bodov). Záverečné hodnotenie získava študent zo súčtu dosiahnutých bodov dosiahnutých semestrálnou prácou a z bodov z písomnej skúšky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s dvoma relevantnými oblasťami podnikateľskej praxe, finančnou analýzou a finančným plánovaním. Po absolvovaní predmetu študent ovláda podstatu, význam a metodiku realizácie finančnej analýzy a tvorby plánu podnikateľskej jednotky ako kľúčového nástroja v snahách o dosahovanie vytýčených cieľov. Vedomosť Ovláda metódy hodnotenia súčasného postavenia podnikov na základe odborne podložených analýz s prihliadnutím na vnútorné podmienky a vonkajšie charakteristiky prostredia. Pozná metódy hodnotenia zdrojov financovania a metódy analýzy finančnej návratnosti potrebných na realizáciu rozvoja (zmeny) Ovláda moderné, teoreticky náročné matematicko-štatistické, ekonometrické a modelovacie metódy rozpoznávania, formulovania a riešenia problémov a pozná aj ich nedostatky. Zručnosti Formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania, rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre. Absolvent dokáže rozpoznať systém vzťahov a interakcií v hospodárení podniku, vyhodnotiť faktory ovplyvňujúce ziskovosť podniku podľa ich aktuálnej významnosti. Vypracuje si individuálne stanovisko na základe vlastnej analýzy, dokáže ju prezentovať a aj reprezentovať v diskusiách. Kompetencie Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy.	

Samostatne plánuje funkčné oblasti spoločnosti, rozvoj stratégií, organizačné procesy, spoluprácu zamestnancov vo vnútri aj mimo organizácie.
Analyzuje a vyhodnocuje skúsenosti z prevádzky spoločnosti, zodpovedá za to, že výsledky získané pri analýzach a praktických postupoch závisia aj od zvolenej metódy.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do finančnej analýzy. Požiadavky na ukončenie predmetu.
2. Analýza finančného stavu podniku.
3. Význam, interpretácia a prínos finančnej analýzy podniku.
4. Vstupné a výstupné údaje finančnej analýzy.
5. Metódy a nástroje finančnej analýzy.
6. Proces finančnej analýzy.
7. Spracovanie, postúpenie a interpretácia výsledkov finančnej analýzy.
8. Plánovanie v podniku. Úvod do problematiky.
9. Časové dimenzie a podnikateľský plán.
10. Štruktúra a obsah podnikateľského plánu.
11. Metódy, techniky a postup tvorby plánu.
12. Podnikateľský plán na príklade konkrétnej podnikateľskej jednotky.
13. Kontrola plnenia plánu, preplánovanie a znovuplánovanie.

Odporúčaná literatúra:

1. ZALAI, K. a kol. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 448 s. ISBN 978-80-89393-15-2
2. KRÁĽOVIČ, J. Finančné plánovanie podniku. Bratislava: Sprint dva. 2010. 208 s. ISBN978-80-89393-20-6
3. ŠLOSÁROVÁ, A. a kol. Analýza účtovnej závierky. Bratislava: Iura Edition. 2006. 478 s. ISBN 80-8078-070-6
4. GIBSON, H. CH. Financial Reporting & Analysis. USA: Cengage Learning. 2010. 640 s. ISBN 978-1-4390-8086-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

50% záťaž - účasť na prednáškach a príprava na skúšku

50% úväzok - účasť na seminároch a príprava dizertačnej práce na odovzdanie

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. Mihály Ormos, PhD., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ FIM/22	Názov predmetu: Finančné trhy a finančné investície
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie získava študent zo súčtu dosiahnutých bodov z dvoch písomiek a písomnej skúšky. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je, aby študenti získali poznatky o finančných trhoch a investičných príležitostiach, aby spoznali pojmy, aktérov a súvislosti. Študent ovláda charakteristické črty peňažných-, kapitálových- a devízových trhov. Predmet prispieva k nadobudnutiu nasledujúcich prvkov vedomostí, zručností a kompetencií v témach načrtnutých v osnove predmetu: Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• Pozná základné pojmy, teórie, fakty, národohospodárske a medzinárodné súvislosti ekonómie vo vzťahu k relevantným ekonomickým aktérom, funkciám a procesom.• Rozumie štruktúre a fungovaniu ekonomických organizácií a systému ich vzťahov v domácom a medzinárodnom prostredí, ich informačným a motivačným faktorom, najmä s ohľadom na inštitucionálne prostredie. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• Absolvent dokáže rozpoznať systém vzťahov a interakcií v hospodárení podniku, vyhodnotiť faktory ovplyvňujúce ziskovosť podniku podľa ich aktuálnej významnosti.• Po získaní praktických vedomostí a skúseností riadi stredný a veľký podnik, zložitú organizačnú zložku, plní komplexnú ekonomickú funkciu v obchodnej organizácii, plánuje a riadi zložité procesy riadenia, riadi zdroje. Je tiež schopný efektívne pracovať v medzinárodnom, multikultúrnom prostredí. Kompetencie: <ul style="list-style-type: none">• Samostatne zakladá, organizuje a riadi väčší podnik alebo väčšiu organizáciu alebo organizačný útvar.• Jeho prácu charakterizuje samostatné a zodpovedné zvažovanie a prihliadanie na ekonomické a mimoekonomické dôsledky pri formulovaní odborných otázok.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Finančné trhy a ich charakteristické črty.
2. Typy finančných nástrojov a ich členenie.
3. Súvislosti medzi rizikom a výnosom, typy rizík, investor a riziká.
4. Výpočet výnosov a rizík, portfóliá.
5. Podstata, typy, oceňovanie dlhopisov.
6. Akcie. Typy akcií, postup pri emisii akcií, práva akcionárov.
7. Fungovanie finančných trhov v praxi, obchodovanie na burze, systémy obchodovania.
8. Metódy fundamentálnej analýzy. Metódy komparatívneho ohodnocovania.
9. Fundamentálna analýza v praxi. Free cash flow metódy.
10. Technická analýza I. Nástroje technickej analýzy.
11. Technická analýza II. Nástroje technickej analýzy.
12. Fungovanie devízových trhov, faktory ovplyvňujúce kurzy devíz.
13. Deriváty (opcie, futures/forward transakcie, swap transakcie).

Odporúčaná literatúra:

1. ANTALÍK I. Pénzügyi piacok és befektetések. 1. vyd. - Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2016. - 100 s. - ISBN 978-80-8122-181-1.
2. BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J. Befektetések.(Investície) Budapest: Aula Kiadó, 2005, 1144 s. ISBN 963 9585 42 4
3. DAMODARAN, A. A befektetések értékelése. (Hodnotenie investícií) Budapest: Panem
4. Könyvkiadó, 2006, 1080 s. ISBN 9635454554
5. KOHN, M. Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. (Banky a peniaze, peňažné trhy) Budapest: Osiris Kiadó, 2007, 1059 s. ISBN 9633894352
6. CHOVANCOVÁ B. a kol. Analýzy na akciových - 1. vyd. - Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. - 344 s. - ISBN 978-80-7552-796-7.
7. MARKOVIČ, P. a kol. Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007,383 s. ISBN 978-80-8078-132-3
8. HRVOĽOVÁ, B. a kol. Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006, 564 s. ISBN80-89085-59-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

35% - účasť na prednáškach

65% - štúdium odbornej literatúry, príprava na písomné previerky a skúšku

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík, PhD., prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ FMN/22	Názov predmetu: Finančný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Znalosti študenta sa preverujú písomnou previerkou za 70 bodov a študenti budú tiež individuálne riešiť praktickú úlohu za 30 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 35 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbovať a rozširovať znalosti študentov uplatniteľné v praktickej rovine riadenia širšej škály finančných procesov. Pozornosť je predovšetkým venovaná finančnému plánovaniu, optimalizácii kapitálovej štruktúry, finančnému investovaniu a finančným rizikám, financovaniu ako aj platobnému styku podniku. Rozvíjané sú vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti Pozná metódy hodnotenia zdrojov financovania a metódy analýzy finančnej návratnosti potrebných na realizáciu rozvoja (zmeny) Ovláda metódy hodnotenia súčasného postavenia podnikov na základe odborne podložených analýz s prihliadnutím na vnútorné podmienky a vonkajšie charakteristiky prostredia. Má rozsiahle manažérske a organizačné znalosti. Zručnosti Absolvent dokáže rozpoznať systém vzťahov a interakcií v hospodárení podniku, vyhodnotiť faktory ovplyvňujúce ziskovosť podniku podľa ich aktuálnej významnosti. Systematizuje a kriticky analyzuje odborné zdroje a dáta aj pomocou nástrojov infokomunikačných nástrojov. Vypracuje si individuálne stanovisko na základe vlastnej analýzy, dokáže ju prezentovať a aj reprezentovať v diskusiách. Kompetencie Analyzuje a vyhodnocuje skúsenosti z prevádzky spoločnosti, zodpovedá za to, že výsledky získané pri analýzach a praktických postupoch závisia aj od zvolenej metódy. Preberá zodpovednosť za svoju prácu, organizáciu/svoje podnikanie, ktoré riadi, zamestnancov a vzťahy s partnermi	

Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do finančného manažmentu. Finančný manažér.
2. Finančné plánovanie v podniku. Finančný plán a jeho štruktúra. Metódy tvorby finančného plánu.
3. Kapitálová štruktúra podniku. Optimalizácia kapitálovej štruktúry. Teórie kapitálovej štruktúry.
4. Finančné investovanie, rizikovosť, výnosnosť a likvidita. Kvantifikácia rizikovosti a výnosnosti. Investičné stratégie.
5. Korelačná analýza a moderná teória portfólia. Korelačná matica, kovariančná matica, smerodajná odchýlka a stanovovanie váh pri tvorbe efektívneho portfólia.
6. Model oceňovania kapitálových aktív a priamka trhu cenných papierov.
7. Manažment finančných rizík. Kvantifikácia rizík.
8. Bazilejská dohoda II, jej koncepcia a metódy uplatniteľné pre stanovenie kapitálovej požiadavky. Budúcnosť a Bazilej III.
9. Manažment pohotových prostriedkov. Baumolov model. Millerov-Orrov model.
10. Platobný styk podniku.
11. Rozhodovacie stromy v rámci hodnotenia efektívnosti investičných projektov.
12. Alternatívne zdroje financovania podniku. Trh private equity. Fondy rizikového kapitálu a obchodní anjeli na Slovensku.
13. Trendy vo finančnom manažmente.

Odporúčaná literatúra:

1. APTE, P.G. - KAPSHE, S. International Financial Management. McGraw Hill Education India, 2020. ISBN 978-93- 90113-25-5
Link https://books.google.sk/books?hl=en&lr=&id=Dz7oDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=financial+management,+book&ots=26Vbabrfl1&sig=50UFNIL4YLAQp7gMtELfGNVhBAU&redir_esc=y#v=onepage&q=financial%20management%2C%20book&f=false
2. KRÁLOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3
3. KRÁLOVIČ, J. – POLEDNÁKOVÁ, A. – SOCHOR, M. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment – zberka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7
4. BRIGHAM, F. E. – EHRHARDT, C.M.: Financial management: Theory and practice. Mason, Ohio: South-Western; Andover: Cengage Learning, 2013. 1167 s. ISBN 978-1-111-97220-2
5. CUMMING, J. D. – JOHAN, A. S. Venture Capital and Private Equity Contracting. An International Perspective. USA: Elsevier Inc., 2009. 770 p. ISBN 978-0-12-198581-3
6. TARULLO, K. D. Banking on Basel. The Future of International Financial Regulation. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics, 2008. 310 p. ISBN 9780881324235
7. IVÁNNÉ, I. Vállalkozások pénzügyi alapjai. Budapest: Saldo, 2009. 244 o. ISBN 978-963-638-326-8
8. BREALEY, A. R. – MYERS, C. S. Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2005. 1176 o. ISBN 978-963-5454228

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie zaťaženia študenta:

55% - účasť na výukových hodinách a príprava na skúšku

45% - štúdium odbornej literatúry, počúvanie odborných online prednášok					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD., prof. Ing. Vladimír Gazda, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022					
Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujv.sk					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ FMV/22	Názov predmetu: Finančný manažment - výpočty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti riešia individuálne praktické úlohy prevažne v Exceli. Splnenie úloh aspoň na 50% je predpokladom absolvovania predmetu.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prehĺbovať a rozširovať znalosti študentov uplatniteľné v praktickej rovine riadenia širšej škály finančných procesov, obzvlášť v oblasti rôznych výpočtov. Rozvíjané sú vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti Pozná metódy hodnotenia zdrojov financovania a metódy analýzy finančnej návratnosti potrebných na realizáciu rozvoja (zmeny) Ovláda metódy hodnotenia súčasného postavenia podnikov na základe odborne podložených analýz s prihliadnutím na vnútorné podmienky a vonkajšie charakteristiky prostredia. Má rozsiahle manažérske a organizačné znalosti. Zručnosti Absolvent dokáže rozpoznať systém vzťahov a interakcií v hospodárení podniku, vyhodnotiť faktory ovplyvňujúce ziskovosť podniku podľa ich aktuálnej významnosti. Systematizuje a kriticky analyzuje odborné zdroje a dáta aj pomocou nástrojov infokomunikačných nástrojov. Vypracuje si individuálne stanovisko na základe vlastnej analýzy, dokáže ju prezentovať a aj reprezentovať v diskusiách. Kompetencie Analyzuje a vyhodnocuje skúsenosti z prevádzky spoločnosti, zodpovedá za to, že výsledky získané pri analýzach a praktických postupoch závisia aj od zvolenej metódy. Preberá zodpovednosť za svoju prácu, organizáciu/svoje podnikanie, ktoré riadi, zamestnancov a vzťahy s partnermi Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Požiadavky na ukončenie predmetu.	

2. Úvod do výpočtov vo finančnom manažmente.
3. Výskumné metódy aplikovateľné v oblasti finančného manažmentu.
4. Primárne, sekundárne dáta.
5. Čerpanie a spracovávanie údajov z medzinárodných databáz OECD, World Bank, Eurostat.
6. Modus, medián.
7. Šikmosť (skewness), špicatosť (kurtosis).
8. Histogram v exceli.
9. Korelačná analýza, korelačná matica.
10. Smerodajná odchýlka vo výpočtoch manažéra.
11. Rozhodovacie stromy, ich konštrukcia, štruktúra, výpočty.
12. Vybrané finančné funkcie v Exceli.
13. Trendy vo finančnom manažmente.

Odporúčaná literatúra:

1. APTE, P.G. - KAPSHE, S. International Financial Management. McGraw Hill Education India, 2020. ISBN 978-93- 90113-25-5
2. KRÁĽOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3
3. KRÁĽOVIČ, J. – POLEDNÁKOVÁ, A. – SOCHOR, M. – VLACHYNSKÝ, K. Finančný manažment – zberka príkladov. Bratislava: Iura Edition, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7
4. BRIGHAM, F. E. – EHRHARDT, C.M.: Financial management: Theory and practice. Mason, Ohio: South-Western; Andover: Cengage Learning, 2013. 1167 s. ISBN 978-1-111-97220-2
5. CUMMING, J. D. – JOHAN, A. S. Venture Capital and Private Equity Contracting. An International Perspective. USA: Elsevier Inc., 2009. 770 p. ISBN 978-0-12-198581-3
6. TARULLO, K. D. Banking on Basel. The Future of International Financial Regulation. Washington, DC: Peterson Institute for International Economics, 2008. 310 p. ISBN 9780881324235
7. Zéman, Z. – Béhm, I. A pénzügyi menedzsment control elemzési eszköztára. Budapest: Akadémia Kiadó, 2016. 396 o. ISBN 9789630597746
8. IVÁNNÉ, I. Vállalkozások pénzügyi alapjai. Budapest: Saldo, 2009. 244 o. ISBN 978-963-638-326-8
9. BREALEY, A. R. – MYERS, C. S. Modern vállalati pénzügyek. Budapest: Panem Könyvkiadó, 2005. 1176 o. ISBN 978-963-5454228

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie zaťaženia študenta:

70% - účasť na výukových hodinách a počítanie

30% - štúdium odbornej literatúry

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

a	n
0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ FTV/22	Názov predmetu: Finančné trhy - výpočty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent pripraví a prednesie prezentáciu na vopred určenú tému. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je, aby sa študenti oboznámili s fungovaním finančných trhov, získali poznatky o investičných možnostiach, spoznali ich charakteristické črty, výhody a nevýhody. Počas predmetu sa prezentujú metódy ohodnocovania jednotlivých finančných nástrojov, pomocou príkladov sa študenti naučia ich aplikáciu, oboznámia sa aj s bariérami jednotlivých metód. Predmet prispieva k nadobudnutiu nasledujúcich prvkov vedomostí, zručností a kompetencií v témach načrtnutých v osnove predmetu: Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• Ovláda moderné, teoreticky náročné matematicko-štatistické, ekonometrické a modelovacie metódy rozpoznávania, formulovania a riešenia problémov a pozná aj ich nedostatky.• Pozná metódy hodnotenia zdrojov financovania a metódy analýzy finančnej návratnosti potrebných na realizáciu rozvoja (zmeny) Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• Systematizuje a kriticky analyzuje odborné zdroje a dáta aj pomocou nástrojov infokomunikačných nástrojov.• Vypracuje si individuálne stanovisko na základe vlastnej analýzy, dokáže ju prezentovať a aj reprezentovať v diskusiách. Kompetencie: <ul style="list-style-type: none">• Samostatne prednáša a vedie debaty. Samostatne a zodpovedne sa zúčastňuje práce na odborných fórach v rámci obchodnej organizácie aj mimo nej.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do predmetu. Výpočet súčasnej hodnoty, budúcej hodnoty2. Nominálna a efektívna úroková sadzba, výnosová krivka3. Hodnotenie špeciálnych peňažných tokov4. Dlhopisy – typy dlhopisov, oceňovanie5. Dlhopisy – výpočet výnosov, rizika	

6. Akcie – typy akcií, oceňovanie, výpočet výnosov
7. Súvislosti medzi rizikom a výnosom, cenový model kapitálových aktív (CAPM)
8. Fundamentálna analýza – majetkový prístup, porovnávací prístup
9. Fundamentálna analýza – výnosový prístup
10. Technická analýza finančných nástrojov
11. Deriváty – Opcie
12. Deriváty – futures/forward transakcie
13. Devízový trh

Odporúčaná literatúra:

1. ANTALÍK I. Pénzügyi piacok és befektetések. 1. vyd. - Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2016. - 100 s. - ISBN 978-80-8122-181-1.
2. BODIE, Z. – KANE, A. – MARCUS, A. J. Befektetések.(Investície) Budapest: Aula Kiadó, 2005, 1144 s. ISBN 963 9585 42 4
3. DAMODARAN, A. A befektetések értékelése. (Hodnotenie investícií) Budapest: Panem Könyvkiadó, 2006, 1080 s. ISBN 9635454554
4. KECSKEMÉTI I.: Tőzsdei befektetések a technikai elemzés segítségével, Budapest: Kecskeméti és tsa. Bt., 2006
5. COPELAND-KOLLER-MURRIN: Vállalatértékelés, Budapest: Panem&Wiley, 1999
6. KOHN, M. Bank- és pénzügyek, pénzügyi piacok. (Banky a peniaze, peňažné trhy) Budapest: Osiris Kiadó, 2007, 1059 s. ISBN 9633894352
7. CHOVANCOVÁ B. a kol. Analýzy na akciových - 1. vyd. - Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. - 344 s. - ISBN 978-80-7552-796-7.
8. MARKOVIČ, P. a kol. Manažment finančných rizík podniku. Bratislava: Iura Edition, 2007,383 s. ISBN 978-80-8078-132-3
9. HRVOLOVÁ, B. a kol. Analýza finančných trhov. Bratislava: Sprint, 2006, 564 s. ISBN80-89085-59-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

20% - účasť na hodinách

80% - príprava na prezentáciu, prezentácia témy

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

a	n
0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ISP/22	Názov predmetu: Informačný systém podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený písomnou skúškou, za ktorú študenti môžu získať 50% z celkového počtu bodov. Počas semestra študenti pracujú na svojom semestrálnom projekte, za ktorý môžu získať 50% z celkového počtu bodov. Okrem kontaktnej výučby sa študenti pripravujú na cvičenia, pracujú na semestrálnych projektoch a pripravujú sa na skúšku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na hodnotenie B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Výsledky vzdelávania - vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• Študent sa orientuje v problematike využívania IS/IT v podnikovej sfére pri výkone manažérskych funkcií na všetkých stupňoch riadenia.• Pozná princíp práce s informačnými systémami a je oboznámený s ich stavbou. Výsledky vzdelávania - zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• Po absolvovaní predmetu sa študent dokáže zapojiť do pracovného procesu a dokáže porozumieť pracovným procesom v kontexte s prácou v rámci informačných systémov.• Dokáže si osvojiť pracovné návyky v informačných systémoch, prevziať zodpovednosť vyplývajúcu z ich používania a pracovať v tíme.• Dokáže aplikovať teoretické poznatky v praxi. Výsledky vzdelávania – kompetencie: <ul style="list-style-type: none">• Študent bude schopný samostatnej práce v informačných systémoch v rámci podnikovej sféry.• Dokáže využívať prednosti informačných systémov vo svojej práci.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do predmetu, rastúca úloha informačného manažmentu.2. Informačné systémy, informačné a komunikačné technológie.3. Systematický prístup k riešeniu problémov.4. Vývoj a budovanie informačných systémov.5. Údaje a informácie, význam, spracovanie, archivácia a ochrana informácií.6. Databázy, OLAP systémy.7. Globalizácia, vplyv ICT na organizácie a organizačné štruktúry.	

8. Integrované systémy riadenia podniku.
9. SAP R/3 a ďalšie informačné systémy.
10. E-business.
11. Integrovaný informačný systém podniku.
12. Obchodná inteligencia.
13. Strategická úloha informačných systémov.

Odporúčaná literatúra:

1. BASL, J. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2002. 142 s. ISBN 80- 247-0214-2
2. BASL, J. – BLAŽÍČEK, R. Podnikové informační systémy: Podnik v informační společnosti. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 323 s. ISBN 978 80 247 4307 3
3. GÁLA, L. – POUR, J. – ŠEDIVÁ, Z.: Podniková informatika: Grada Publishing, 2009. 496 s. ISBN978-80-247-2615-1.
4. JUHÁSZ, S. Vállalati információs rendszerek műszaki alapjai. Bicske: SZAK kiadó, 2011. 506s. ISBN: 978-963-9863-22-4.
5. KOKLES, M.-ROMANOVÁ, A. Informačný vek. Bratislava: Sprint vfra, 2002. 305s. ISBN 80 89085 09 1.
6. SÁNTÁNÉ, E. – BIRÓ, M. – GÁBOR, A. – KŐ, A. – LOVRICS, L.: Döntéstámogató rendszerek: Budapest : Panem, 2008. 406 s. - ISBN 978-9-635454-82-2.
7. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZŐKÖL, Š.: Informačné a komunikačné technológie v praxi II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2007. 316 s. ISBN 978-80-89234-42-4.
8. STOFFOVÁ, V. – CSÍZI, L. – TÓTH, K. – SZŐKÖL, Š.: Információs és kommunikációs technológiák a gyakorlatban II. Komárno : Univerzita J. Selyeho, 2008. 323 s. ISBN 978-80-89234-69-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Zaťaženie študenta:

50% – účasť na prednáškach a príprava skúšku

50% – účasť na cvičeniach a práca na projekte

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Ondrej Takáč, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ KOM/22	Názov predmetu: Komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na konci semestra bude písomná previerka, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B najmenej 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D najmenej 60% a na hodnotenie E najmenej 50%. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý získa menej ako 50%.	
Výsledky vzdelávania: Kurz rozvíja komunikačné znalosti a zručnosti. Prebieha najmä rozvoj firemnej a manažérskej komunikácie. Študenti počas semestra okrem opisu teoretických východísk interpretujú javy prostredníctvom seminárov s využitím prípadových štúdií. Kurz prispieva k nadobudnutiu nasledujúcich vedomostí, zručností a kompetencií v témach načrtnutých v kurze: Vedomosti Ovládal písomnú a ústnu formu odbornej a efektívnej komunikácie, tabuľkové a grafické spôsoby prezentácie údajov. Zručnosť Po získaní praktických vedomostí a skúseností je schopný riadiť malý a stredný podnik alebo organizačnú zložku v obchodnej organizácii. kompetencie Zodpovedá za dodržiavanie odborných, právnych a etických noriem a predpisov týkajúcich sa práce a správania.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Stratégie neverbálnej komunikácie.2. Univerzálna komunikácia, resp. komunikácia závislá od kultúry. Verbálne kontakty.3. Príprava na prezentáciu. Ústny prejav. Technika prednášania.4. Presvedčenie, masová komunikácia a propaganda. Technika ovplyvňovania postojov.5. Úloha hodnovernosti, náklonnosti, postavenia a disonancie v presvedčení. Rokovanie.6. Spôsoby riešenia konfliktov. Skúsenosť v riešení konfliktov. Druhy komunikačných konfliktov.7. Predchádzanie sa konfliktov. Spolupráca a samo-aktualizácia v komunikácii pri konfliktoch.8. Základy krízovej komunikácie.9. Vyjednávanie a komunikácia, komunikačné praktiky.	

10. Písomná komunikácia. Druhy listov, e-mailu a publikácií.
11. Životopis a prihláška do konkurzu. Technika a metódy konkurzu. Motivačný list.
12. Znalosť tlače. Prostriedky na vytváranie dojmu.
13. Podanie správy pre tlač. Pravidlá a časté chyby pri dávaní interview.

Odporúčaná literatúra:

1. SZARKOVÁ, M. a kol. Komunikácia v manažmente. EKONÓM Bratislava 2002. 198 s. ISBN80-225-1585-X.
2. SZARKOVÁ, M. Communication and Labour Psychology. Ekonóm, Bratislava 2004. 136 s. ISBN 8022519006
Strana: 1
3. KHELEROVÁ, V. Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Grada, Praha 2006. 142 s. ISBN 80-247-1677
4. SZABÓ K. Komunikácia na vysokom stupni. Vydavateľstvo Kossuth, Bp. 2001. 406 s. ISBN9630943034

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

50% záťaž - účasť na prednáškach a príprava na skúšku

50% záťaž - účasť na seminároch, príprava zadania na odovzdanie, štúdium literatúry

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD., Mgr. Dávid Szabó, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ KPP/22	Názov predmetu: Kompetitívna politika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študenti majú za úlohu ústne prezentovať konkrétny problém, ústna prezentácia má 40 percentný podiel na hodnotení. Študenti sa zúčastnia aj písomnej skúšky vo forme písomnej práce, ktorá má 60 percentný podiel na hodnotení. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 percent, na získanie hodnotenia B najmenej 80 percent, na hodnotenie C najmenej 70 percent, na hodnotenie D najmenej 60 percent a na hodnotenie E najmenej 50 percent.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytne študentom obsiahle vysvetlenie politiky súťaží. Jednotlivé tematické okruhy zahŕňajú pohľad hospodárskej politiky, inštitúcií regulovania a práva. Predmet zahŕňa aj tematické okruhy konkurenčných sektorov, regulovaných sektorov (prirodzené monopoly, koncesie, exkluzivity) s dôrazom na limity súťaženia, otázku dominancie, štátne a politické otázky vstupu na trh. Predmet porovnáva prax aplikovanú vo vyspelejších krajinách so slovenskými a maďarskými riešeniami. Predmet prispieva k nadobudnutiu nasledujúcich prvkov vedomostí, zručností a kompetencií v témach načrtnutých v osnove predmetu: Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• Pozná základné pojmy, fakty, hlavné charakteristiky a súvislosti poľnohospodárskej výroby a ekonomiky poľnohospodárstva ako celku, príslušných aktérov ekonomiky poľnohospodárstva, funkcie a procesy na domácej a medzinárodnej úrovni• Má základnú odbornú slovnú zásobu z ekonómie v jazyku študijného programu a minimálne v jednom cudzom jazyku Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• Sleduje a interpretuje svetové ekonomické a medzinárodné obchodné procesy, zmeny hospodárskej politiky, odborných politík a legislatívy a ich dopady a zohľadňuje ich vo svojich analýzach, návrhoch a rozhodnutiach.• Je schopný spolupracovať s predstaviteľmi iných odborov Kompetencie <ul style="list-style-type: none">• Zodpovedá za dodržiavanie odborných, právnych a etických noriem a predpisov týkajúcich sa práce a správania.	

- Samostatne prednáša a vedie debaty. Samostatne a zodpovedne sa zúčastňuje práce na odborných fórach v rámci obchodnej organizácie aj mimo nej.

Stručná osnova predmetu:

1. Predmet a rámec politiky súťaže. Súvislosti ideológií, teórií a škôl hospodárskej politiky.
2. Znak trhov: od monopolu k voľnej súťaži.
3. Oblasť pokrývaná antitrustom, Súťaž verzus monopol.
4. Faktory determinujúce intenzitu. Limity vstupu na trh — ohrozené trhy.
5. Podnikové stratégie limitovania súťaží na oligopolných trhoch, horizontálne a vertikálne limity.
6. Slovenská a maďarská regulácia kartelov.
7. Monopolizačné snahy, tematika problémov ovládnutia trhov a závislosti, zneužitie hospodárskejsily a regulovanie.
8. Trhová koncentrácia, fúzie typu vertikálneho, horizontálneho a konglomerátneho typu.
9. Úloha a možnosti politiky súťaží pri zásahu do trhového systému.
10. Prirodzené a iné monopoly a exkluzivity.
11. Spojenia politiky súťaže, priemyselnej a obchodnej politiky, Medzinárodné vplyvy politikysúťaže, strategické spojenia, medzinárodné kartely,
12. Politika súťaží Európskej únie, Harmonizačné požiadavky prevzaté v Prístupovej dohode a ichrealizácia, Medzinárodné konvergencie v politike súťaže,
13. Otázky etiky súťaže. Nekalá súťaž.

Odporúčaná literatúra:

1. VINCÚR, P.: Teória a prax hospodárskej politiky. Bratislava: SPRINT, 2007. 432 S,ISBN 8089085804
2. MOTTA, M.: Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press, 2008. 616 S. ISBN-13: 978-0521016919
3. GRAHAM, E., RICHARDSON, D: Global Competition Policy. Peterson Institute, 1997. 614 s. ISBN 0-88132-166-4
4. MASSIMO, M. Komparatívna politika, Teória a prax. Budapest: Gazdasági Versenyhivatal Versenykultúra Központ, 2007. 665 s. ISBN 978-963-200-100-5
5. VINCZE, M.: Európska ekonomika. Kolozsvár: Kolozsvári Egyetemi Kiadó, 2008. 354 s.,ISBN 978-973-610-800-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

35% - štúdium odbornej literatúry,
65% - príprava na písomné previerky a skúšku

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: István Jobbágy, PhD., Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programuprof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujvs.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ LOG/22	Názov predmetu: Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu sa skladá z 2 častí, a to z priebežných hodnotení, a zo záverečnej skúšky (80 bodov), ktorú treba absolvovať na minimum 40 bodov. Priebežné hodnotenie sa realizuje písomnou previerkou štyrikrát počas semestra (20 bodov). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť Pozná a rozumie základným a uceleným pojmom, teóriám, charakteristikám a súvislostiam a výskumným smerom rozvoja podnikania.. Má rozsiahle manažérske a organizačné znalosti. Pozná základné pojmy, fakty, hlavné charakteristiky a súvislosti poľnohospodárskej výroby a ekonomiky poľnohospodárstva ako celku, príslušných aktérov ekonomiky poľnohospodárstva, funkcie a procesy na domácej a medzinárodnej úrovni Zručnosť Formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania, rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre. Po získaní praktických vedomostí a skúseností riadi stredný a veľký podnik, zložitú organizačnú zložku, plní komplexnú ekonomickú funkciu v obchodnej organizácii, plánuje a riadi zložité procesy riadenia, riadi zdroje. Je tiež schopný efektívne pracovať v medzinárodnom, multikultúrnom prostredí. Kompetencie Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy. Samostatne zakladá, organizuje a riadi väčší podnik alebo väčšiu organizáciu alebo organizačný útvar.	

Samostatne identifikuje, plánuje a organizuje odborný a všeobecný rozvoj seba a svojich podriadených a preberá za ne zodpovednosť.

Stručná osnova predmetu:

1. 1. Základy logistiky, koncepty, úlohy logistiky, jeho ciele
2. 2. Náklady logistiky, obsluha zákazníkov
3. 3. Logistika procesu vytvárania hodnôt: logistika obstarávania
4. 4. Logistika výroby
5. 5. Skladovanie, riadenie zásob, manipulácia s materiálom
6. 6. Vysoké sklady, riadenie skladových procesov
7. 7. Skladovanie
8. Preprava tovaru
9. Kombinovaná preprava tovaru
10. Manipulačné zariadenia, systémy
11. Baliaca technika, logistické služby, logistika nakladania s odpadmi
12. Logistika predaja
13. Supply chain manažment, e-logistika

Odporúčaná literatúra:

1. SERES HUSZÁRIK, Erika. Logisztika - feladatgyűjtemény. 1. vyd. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2016. 125 s. [3,13 AH]. ISBN 978-80-8122-193-4.
2. MURA, Ladislav, Nikoleta NAGYOVÁ, Endre HEVESI, Erika SERES HUSZÁRIK, Dávid SZABÓ, Ádám SZOBI, Zsuzsanna TÓTH, Dominika VLACSEKOVÁ a Dániel HALASI. Bevezetés a vállalatgazdaságtanba [print] = Úvod do podnikového hospodárstva. 1. vyd. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2017. 131 s. [8,1AH]. ISBN 978-80-8122-212-2.
3. SÜLE, Edit. Logisztika az idő fogságában - 1. vyd. - Pécs-Győr : IDResearch Kft./Publikon Kiadó, 2014. - 138 s. - ISBN 978-615-5457-01-2.
4. SZÁSZ, Levente. Ellátásilánc-menedzsment - 1. vyd. - Budapest : Akadémiai Kiadó, 2017. - 265 s. - ISBN 978-963-454-070-0.
5. WATERS, Donald, Stephen RINSLER. Global Logistics : New directions in supply chain management /. - 7. vyd. - London : Kogan Page Limited, 2014. - 488 s. - ISBN 978 0 7494 7133 0.
6. DUPAL, A. – BREZINA, I. Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT, 2006. 326 p. ISBN 80-89085-38-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

50% záťaž – prednášky, a príprava na skúšky

50% záťaž – písomné previerky počas semestra, písomná záverečná skúška

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ LOGV/22	Názov predmetu: Logistika - výpočty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu sa skladá z 2 častí, a to z priebežných hodnotení, a zo záverečnej skúšky (80 bodov), ktorú treba absolvovať na minimum 40 bodov. Priebežné hodnotenie sa realizuje písomnou previerkou štyrikrát počas semestra (20 bodov). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť Pozná a rozumie základným a uceleným pojmom, teóriám, charakteristikám a súvislostiam a výskumným smerom rozvoja podnikania.. Má rozsiahle manažérske a organizačné znalosti. Pozná základné pojmy, fakty, hlavné charakteristiky a súvislosti poľnohospodárskej výroby a ekonomiky poľnohospodárstva ako celku, príslušných aktérov ekonomiky poľnohospodárstva, funkcie a procesy na domácej a medzinárodnej úrovni Zručnosť Formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania, rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre. Po získaní praktických vedomostí a skúseností riadi stredný a veľký podnik, zložitú organizačnú zložku, plní komplexnú ekonomickú funkciu v obchodnej organizácii, plánuje a riadi zložité procesy riadenia, riadi zdroje. Je tiež schopný efektívne pracovať v medzinárodnom, multikultúrnom prostredí. Kompetencie Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy. Samostatne zakladá, organizuje a riadi väčší podnik alebo väčšiu organizáciu alebo organizačný útvar.	

Samostatne identifikuje, plánuje a organizuje odborný a všeobecný rozvoj seba a svojich podriadených a preberá za ne zodpovednosť.

Stručná osnova predmetu:

1. Obstarávanie – nákup alebo vlastná výroba, rozhodnutie o investíciách a hodnotenie dodávateľov
2. Organizovanie výrobného procesu
3. Plánovanie výrobného procesu
4. Metóda MRP, časový harmonogram práce
5. Kontrola kvality výrobných procesov
6. Model ekonomickej veľkosti objednávky
7. Hodnotenie zásob
8. Analytické ukazovatele prevádzkovania skladu
9. Výpočet skladového priestoru
10. Manipulácia s tovarom
11. Distribúcia
12. 12. Odbyt
13. E-logistika

Odporúčaná literatúra:

1. Seres Huszárík E.: Logisztika – feladatgyűjtemény. Komárom: Selye János Egyetem, 2016.
2. Némon Zoltán - Sebestyén László - Vörösmarty Gyöngyi: Logisztika feladatgyűjtemény, KIT, 2020, ISBN 978 963 637 350 4
3. Dupal, A. – Brezina, I.: Logistika v manažmente podniku. Bratislava: SPRINT, 2006.
4. Körmendi, L. – Pucsek, J.: Logisztika példatár. Budapest: Saldo, 2009.
5. Némon, Z. – Vörösmarty, Gy.: Logisztika. Folyamatok az ellátási láncban. Feladatgyűjtemény. Budapest: Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

50% záťaž – prednášky, a príprava na skúšky

50% záťaž – písomné previerky počas semestra, písomná záverečná skúška

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárík, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ MAS/22	Názov predmetu: Marketingová stratégia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent je povinný v priebehu semestra písomne vypracovať zadania zadané na seminároch v hodnote 40 bodov a úspešne absolvovať písomné hodnotenie v hodnote 60 bodov. Na známku „A“ je potrebných minimálne 90 bodov, na známku „B“ minimálne 80 bodov, na známku „C“ minimálne 70 bodov, na známku „D“ minimálne 60 bodov a na známku „E“ minimálne 50 bodov. body za známku „E“. Kreditné body študent nezíska, ak nezískal minimálne 50 % požadovaných seminárnych úloh a písomnú skúšku vykonal na menej ako 50 % bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti získajú ucelený prehľad o možnostiach plánovania marketingovej stratégie, možných spôsoboch manažérskych zásahov a riešení marketingových problémov v trhovej ekonomike. Spoznajú význam plánovania marketingovej stratégie v organizačnej prevádzke, podmienky a možnosti rozvoja vhodného trhového správania. Predmet prispieva k nadobudnutiu nasledujúcich prvkov vedomostí, zručností a kompetencií v témach načrtnutých v osnove predmetu: Vedomosť: Rozumie štruktúre, fungovaniu a systému vzťahov podnikov, environmentálnym faktorom, ktoré určujú správanie podnikov, informačným a motivačným faktorom ekonomických rozhodnutí. Zručnosti: Formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania, rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre. Kompetencie: Analyzuje a vyhodnocuje skúsenosti z prevádzky spoločnosti, zodpovedá za to, že výsledky získané pri analýzach a praktických postupoch závisia aj od zvolenej metódy.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Strategické plánovanie v marketingu2. Analýza vonkajšieho prostredia podnikov3. Analýza konkurenčnej situácie4. Analýza vnútorného prostredia podnikov5. Pochopenie potrieb spotrebiteľov	

6. Segmentácia trhu, cieľový trh, positioning
7. Stratégie na úrovni spoločnosti
8. Produktová politika
9. Cenová politika
10. Zásady predaja
11. Ovplyvňovanie trhu
12. Implementácia marketingovej stratégie
13. Kontrolovanie marketingovej stratégie

Odporúčaná literatúra:

1. Józsa L.: Marketingstratégia, Akadémiai Kiadó, 2014 ISBN 978 963 05 9482 0
2. Keszey T. - Gyulavári T.: Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó, 2016 ISBN: 9789630598217
3. Cohen, W.A.: Marketingtervezés, Akadémiai Kiadó, 2009 ISBN 978 963 05 8739 6
4. NÍZKA, H. Aplikovaný marketing. Bratislava: IURA Edition, 2007. 261 s. ISBN 978 80 8078 157

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

50% záťaž - účasť na prednáškach a príprava na skúšku

50% úväzok - účasť na seminároch a príprava zadania na odovzдание

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc., PhDr. Erika Seres Huszárík, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ MED/22	Názov predmetu: Medzinárodné zdaňovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu sa skladá z 3 častí, a to z vypracovania individuálnej semestrálnej práce, aktívnej účasti na prednáškach a z písomnej skúšky. Aktívna účasť na prednáškach (10 bodov): podmienkou získania bodov za aktívnu účasť, je potrebná účasť na prednáškach počas semestra. Maximálne hodnotenie 10 bodov je možné získať aj aktívnym prístupom k riešeniu praktických zadaní z preberaného učiva. Semestrálna práca (30 bodov): Semestrálna práca sa vypracováva individuálne, pričom tematika semestrálnych prác je meritórne zameraná na jednu z tém, ktoré budú prednášané študentom v priebehu semestra. Semestrálna práca sa vypracováva písomne v rozsahu 5-10 strán. Povinné zložky semestrálnej práce: - krátka charakteristika aktuálnej právnej úpravy vybranej témy z medzinárodného zdaňovania v Slovenskej republike alebo v Maďarsku, - krátka charakteristika aktuálnej právnej úpravy vybranej témy z medzinárodného zdaňovania v Európskej únii, - spracovanie vybranej témy podľa zadania práce. Hodnotiace kritériá: - Charakteristika aktuálnej právnej úpravy vybranej témy z medzinárodného zdaňovania v Slovenskej republike alebo v Maďarsku (5 bodov), - Charakteristika aktuálnej právnej úpravy vybranej témy z medzinárodného zdaňovania v Európskej únii (5 bodov), - Spracovanie vybranej témy podľa zadania práce (15 bodov) Prepracovanosť obsahu a formy (5 bodov) Záverečné hodnotenie (60 bodov): pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné zvládnuť písomnú previerku vo forme písomnej skúšky, ktorá sa skladá z teoretických otázok a praktických príkladov. Pre úspešné zvládnutie písomnej skúšky je potrebné dosiahnuť z maximálneho počtu bodov 60 minimálne 30 bodov (bez bodov z priebežného hodnotenia, aktívnej účasti na prednáškach a semestrálnej práce). Študentovi, ktorý nedosiahne minimálne 30 bodov z písomného testu, t. j. skúšky bude udelené hodnotenie predmetu FX – nedostatočne. Celkové hodnotenie: celkové hodnotenie predstavuje sumu hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie, ako súčet bodov za aktívnu účasť na prednáškach, semestrálnu prácu a	

záverečné hodnotenie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s internými predpismi UJS (Študijný poriadok UJS) podľa klasifikačnej stupnice:

A – výborne - 90 -100%,

B –veľmi dobre - 80 -89%,

C – dobre - 70 -79%,

D – uspokojivo - 60 - 69%,

E– dostatočne - 50 -59%.

FX – nedostatočne – 0 -49 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z celkového hodnotenia získa menej ako 50 bodov

Výsledky vzdelávania:

Vedomosti:

Absolvent predmetu Medzinárodné zdaňovanie nadväzuje na základné poznatky z predmetu Základy daňovníctva a využíva poznatky z predmetu Dane podnikateľských subjektov. Disponuje poznatkami z problematiky medzinárodného zdaňovania z Slovenskej republiky. Študent pochopí základné princípy metód na zamedzenie dvojitého zdanenia. Študent nadobudne teoretické poznatky z oblasti harmonizácie daní a preukáže praktické vedomosti pri spracovaní individuálnych zadaní zameraných na aplikáciu metód na zamedzenie dvojitého zdanenia pri výpočte daňovej povinnosti fyzických a právnických osôb. Absolvovaním predmetu študent bude schopný interpretovať obsah jednotlivých daňových priznaní osôb majúcich súčasne príjmy z viacerých štátov a tým nadviaže najmä na získané poznatky z predmetu dane podnikateľských subjektov.

Pozná proces európskej integrácie a odborné politiky Európskej únie súvisiace s jej aktivitami v oblasti daní a daňovej politiky

Ovláda moderné, teoreticky náročné metódy na zamedzenie dvojitého zdanenia, rozpoznavania, formulovania a riešenia problémov a pozná aj ich nedostatky.

Zručnosti:

Po úspešnom absolvovaní predmetu študent:

- Ovláda výpočet celoročnej daňovej povinnosti fyzickej osoby, ktorá má príjem zo závislej činnosti súčasne z viacerých štátov,
- Ovláda výpočet celoročnej daňovej povinnosti fyzickej osoby ktorá má príjem z § 6 , resp. §7 a § 8 zákona o dani z príjmov súčasne z viacerých štátov,
- Pozná postupy a metodiku úpravy základu dane pri aplikácii všetkých základných metód na zamedzenie dvojitého zdanenia
- Vie aplikovať výpočet daňovej povinnosti dane z pridanej hodnoty pri zdaniteľných obchodoch medzi spoločnosťami identifikovanými pre daň v rôznych členských štátoch Európskej únie.
- Formuluje samostatne nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania, rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí,
- Vypracuje si individuálne stanovisko na základe vlastnej analýzy, dokáže ju prezentovať a aj reprezentovať v diskusiách.

Kompetencie:

Študent po úspešnom absolvovaní predmetu:

- Samostatne aplikuje metódy výpočtu daňovej povinnosti fyzickej osoby ktorá má príjem z viacerých štátov ,
- Samostatne vypracuje daňového priznania typu B.
- Samostatne analyzuje priznanie k dani z pridanej hodnoty platiteľa DPH pri intrakomunitárnom nadobudnutí.
- Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy.

- Jeho prácu charakterizuje samostatné a zodpovedné zvažovanie a prihliadanie na ekonomické a mimoekonomické dôsledky pri formulovaní odborných otázok.

Stručná osnova predmetu:

1. Vymedzenie základných pojmov medzinárodného zdaňovania.
2. Základné princípy medzinárodného zdaňovania.
3. Charakteristika a klasifikácia dvojitého zdanenia.
4. Eliminácia dvojitého zdanenia.
5. Medzinárodné dohody zamedzenia dvojitého zdanenia.
6. Zdaňovanie v Európskej únii. Orgány a inštitúcie pôsobiace v oblasti zdaňovania a právne normy Európskej únie.
7. Harmonizácia v oblasti priamych daní – Daň z príjmov právnických osôb.
8. Harmonizácia v oblasti nepriamych daní – Daň z pridanej hodnoty.
9. Harmonizácia v oblasti nepriamych daní – Spotrebné dane.
10. Daňová konkurencia vo svete.
11. Komparácia daňového systému a daňovej politiky Maďarska a Slovenskej republiky.
12. Daňový systém a daňová politika vybraných krajín sveta.
13. Medzinárodné daňové plánovanie a daňové raje sveta.

Odporúčaná literatúra:

LÉNÁRTOVÁ, G. (2014). Medzinárodné zdanenie. 1. vyd. Ekonóm, 263 s. ISBN 9788022537728

BOJŇANSKÝ, J. – KRAJČÍROVÁ, R. – FERENCZI VAŇOVÁ, A. (2017). Dane podnikateľských subjektov. 2. vyd. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 252 s. ISBN978-80-552-1670-6.

HERICH, Gy. a kol. Nemzetközi adózás: Adózás az Európai Unióban. Pécs: Penta Unió, 2011. 594 s. ISBN 978-963-89210-5-5.

HERICH, Gy. Nemzetközi adótervezés. 3. aktualiz. vyd. Pécs: Penta Unió, 2011. 212 s. ISBN 978-963-89210-3-1.

Modelová daňová zmluva OECD a Komentár k nej .

Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov

Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov

Zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie zaťaženia študentov:

- 60% záťaž – účasť na prednáškach, príprava na skúšku,
- 40% záťaž – riešenie praktických príkladov, precvičovanie získaných vedomostí, štúdium literatúry a zákonov.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Norbert Gyurián, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: Osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik,
CSc.bencsika@ujv.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ MEM/22	Názov predmetu: Medzinárodný marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je povinná seminárna práca v rozsahu 50 bodov. Semester sa končí písomným testom pre študentov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať minimálne 90%, na získanie hodnotenia B minimálne 80%, na hodnotenie C minimálne 70%, na hodnotenie D minimálne 60% a na hodnotenie E minimálne 50%.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú vedomosti o rôznych marketingových aktivitách v medzinárodnom podnikovom prostredí. Naučia sa špecifiká marketingových nástrojov v medzinárodnom kontexte a budú schopní uplatniť svoje vedomosti v praxi. Vedomosti: Rozumie štruktúre a fungovaniu obchodných organizácií, ich sieti cezhraničných kontaktov, informačným a motivačným faktorom zahraničnej ekonomickej prítomnosti s osobitným zreteľom na marketingové prostredie. Zručnosti: Schopnosť formulovať nové závery, originálne nápady a riešenia, uplatňovať sofistikované analytické a modelovacie metódy, vyvíjať marketingové riešenia zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa medzinárodnom prostredí a v inej kultúre, ako je tá domáca. Kompetencie: Samostatne vyberá a uplatňuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach organizačného, strategického a riadiaceho významu a samostatne vykonáva ekonomické analýzy a poradenské úlohy.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Globalizácia obchodu, pozadie vzniku medzinárodného marketingu2. Internacionalizácia spoločností3. Teórie internacionalizácie4. Štandardizácia, globalizácia, prispôsobenie5. Medzinárodné marketingové prostredie: sociálne a kultúrne aspekty6. Medzinárodné marketingové prostredie: demografické, hospodárske a politické aspekty7. Expanzia na medzinárodné trhy8. Výber cieľového trhu, medzinárodná marketingová stratégia	

- 9. Medzinárodný marketingový výskum
- 10. Medzinárodná výrobná politika
- 11. Medzinárodná cenová politika
- 12. Medzinárodná predajná politika
- 13. Medzinárodná komunikačná politika

Odporúčaná literatúra:

- 1. Rekettye G. - Malota E. - Tóth T.: Nemzetközi marketing, Akadémiai Kiadó, 2015 ISBN: 9789630596237
- 2. Blahó A. - Czakó E.- Poór J.: Nemzetközi menedzsment, Akadémiai Kiadó, 2021 ISBN: 978 963 454 652 8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie zaťaženia študenta
50% účasť na výuke, štúdium odbornej literatúry
50% príprava na skúšku

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ MKV/22	Názov predmetu: Manažment kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sú študenti povinní vypracovať semestrálne práce, a tým majú možnosť získať celkovo 30% z celkového počtu bodov za semester. Taktiež sú povinní v závere semestra úspešne absolvovať jednu písomnú previerku a tým majú možnosť získať celkovo 70% z celkového počtu bodov za semester. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90% zo súčtu bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 % zo súčtu bodov, na hodnotenie C najmenej 70 % zo súčtu bodov, na hodnotenie D najmenej 60% zo súčtu bodov a na hodnotenie E najmenej 50% zo súčtu bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 50% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s významom a obsahom manažmentu kvality a s jeho uplatnením vo výrobnnej praxi. Predmet napomáha rozvíjať zručnosti, komunikáciu a tímovú prácu a pripravuje absolventov flexibilne reagovať na zmeny. Študent získa poznatky o princípoch, prístupoch a metódach MKV. Pochopí postavenie a úlohu MKV v kontexte prístupov k manažérstvu kvality. Bude schopný použiť poznatky pre neustále zlepšovanie, aj nad rámec požiadaviek štandardných systémov riadenia kvality. Vedomosti: Rozumie štruktúre, fungovaniu a systému vzťahov podnikov, environmentálnym faktorom, ktoré určujú správanie podnikov, informačným a motivačným faktorom ekonomických rozhodnutí. Má rozsiahle manažérske a organizačné znalosti. Zručnosť: Popri plnení pracovných úloh je po získaní praktických vedomostí a skúseností schopný podnikať, plánovať a riadiť zložité procesy riadenia, riadiť zdroje. Kompetencie: Je zodpovedný za svoju prácu, za organizáciu/podnikanie, ktoré riadi, za svojich zamestnancov a za vzťahy s partnermi. Samostatne identifikuje, plánuje a organizuje odborný a všeobecný rozvoj svoj a svojich podriadených, preberá zaň zodpovednosť.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do MKV.	

2. Koncepcia kvality a jej vývoj z pohľadu historického. Súčasné prístupy v riadení kvality.
3. Podstata MKV. MKV ako filozofia.
4. Základné koncepty MKV.
5. Princípy a použitie MKV.
6. Zásady MKV (zameranie na zákazníka, neustále zlepšovanie, zameranie na zamestnancov).
7. Uspokojenie zákazníkov. Vonkajšie uspokojenie zákazníkov a jeho prvky.
8. Operatívny a strategický pohľad na manažovanie vzťahov so zákazníkom.
9. Budovanie lojality zákazníkov.
10. Zapojenie zamestnancov. Význam a spôsob hodnotenia.
11. Úloha manažmentu a vodcovstva, uspokojovanie očakávaní zamestnancov.
12. Zapojenie zamestnancov ako kritický činiteľ úspešnosti.
13. Vybrané nástroje a metódy kvality.

Odporúčaná literatúra:

1. KAPSDORFEROVÁ, Z. Manažment kvality. Nitra: SPU, 2008. 120 s. ISBN 978-80-552-0115-3
2. TENNER, A. R. – DE TORO, I. J. Teljes körű minőségmenedzsment-Total Quality Managemen. Budapest: Műszaki Könyvkiadó, 2001. 266 s. ISBN 9631630439
3. MATEIDES, A. Manažérstvo kvality. EPOS, 2006. 751 s. ISBN 80-8057-656-4.
3. KÖVESI, J.-TOPÁR, J.: Základy manažmentu kvality. Typotex Kft, 2006. 245 s. ISBN 9639664111,
4. VÉGHOVÁ, K. TQM – manažment kvality. University J.Kodolányi, 2010. 168 s. CD-ROOM,ISBN 9788957621341
5. TOPÁR,J. és társai (2016): Minőségügyi tanácsadás. In: Menedzsment tanácsadási kézikönyv. Akadémiai Kiadó, Budapest, pp. 477-508. ISBN. 978 96305 9812 5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

- aktívna účasť na prednáškach a seminároch - 12%
- príprava na seminárne hodiny a príprava na seminárnu úlohu - 38%
- príprava na písomnú skúšku 50%

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc., Dr. habil. Ing. Renáta Hajabáč Machová, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ MMLZ/22	Názov predmetu: Medzinárodný manažment Ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie predmetu pozostáva z 2 častí, a to z priebežného hodnotenia a zo záverečnej skúšky. Aktívna účasť na seminároch (40 bodov): Aktívna účasť na seminároch znamená riešenie úloh samostatne alebo v skupinách. Za aktívnu účasť (účasť na riešení úloh a prípadových štúdií) študent môže zazbierať maximálne 40 bodov. Záverečné hodnotenie (60 bodov): pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné zvládnuť písomnú záverečnú previerku vo forme písomnej skúšky, ktorá sa skladá z teoretických otázok a ústnej skúšky. Maximálny počet bodov záverečného hodnotenia je 60. Pre úspešné zvládnutie záverečného hodnotenia je potrebné dosiahnuť z maximálneho počtu bodov 60 minimálne 30. Študentovi, ktorý nedosiahne minimálne 30 bodov z písomného testu, t. j. skúšky bude udelené hodnotenie predmetu FX – nedostatočne. Celkové hodnotenie (100 bodov): celkové hodnotenie predstavuje sumu hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie, ako súčet bodov za priebežné hodnotenie a záverečné hodnotenie. Povinnosťou študenta je úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku ako aj aktívna účasť na seminároch. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s internými predpismi UJS (Študijný poriadok UJS) podľa klasifikačnej stupnice: A – výborne - 90 -100%, B –veľmi dobre - 80 -89%, C – dobre - 70 -79%, D – uspokojivo - 60 - 69%, E– dostatočne - 50 -59%. FX – nedostatočne – 0 -49 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z celkového hodnotenia získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti komplexne pochopia hybné sily a faktory, ktoré výrazne menia činnosť riadenia ľudských zdrojov v dôsledku internacionalizácie a globalizácie. V rámci programu skúmame konvergentný a divergentný obraz riadenia ľudských zdrojov (HRM) v domácom prostredí s medzinárodným HRM (IHRM = MMLZ). Vedomosti: Na základe osvojenia predmetu študenti budú môcť odpovedať na nasledovné otázky:	

- S akými konceptmi IHRM = MMLZ pracujeme? Ako sa zmenia zamerania a prístupy IHRM = MMLZ v 21. storočí?
- Ako sa vyvíjajú najdôležitejšie ovplyvňujúce faktory a hnacie sily IHRM = MMLZ?
- Kto riadi ľudské zdroje? Kto robí rozhodnutia IHRM = MMLZ, kto formuje systémy IHRM = MMLZ, kto vykonáva činnosti IHRM = MMLZ?
- Aké sú teoretické / strategické otázky rozhodovania a body spojenia IHRM = MMLZ v rámci jednotlivých systémov a funkcií?
- Ako IHRM = MMLZ prispieva k výkonnosti organizácie a tvorbe hodnôt?
- Aké sú hlavné ciele, charakteristiky, výber metód, techník, aplikačných procesov, podmienok a očakávaných výsledkov rôznych systémov (funkcií) IHRM = MMLZ?
- Aké inovatívne riešenia sa udomácnili v posledných rokoch a aké zmeny sa očakávajú pri aplikácii rôznych systémov IHRM = MMLZ?
- Aké sú charakteristiky pracovných a pracovnoprávných procesov?
- Ako sa vyvíjajú medzinárodné a domáce výskumné skúsenosti?

Zručnosti: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent:

- Dokáže porozumieť podstate organizačných procesov, ich vonkajším a vnútorným súvislostiam, ich vzťahu k medzinárodnému riadeniu ľudských zdrojov.
- Schopný rozpoznať súvislosti medzi nezamestnanosťou (nedostatok pracovnej sily a sociálno-ekonomické faktory, informovať sa o systéme pracovnoprávných vzťahov, spolupracovať s partnermi).
- Dokáže identifikovať problémy diverzity a problémy členov špeciálnych skupín povolání, je schopný skúmať a formulovať teoretické a praktické východiská potrebné na riešenie.
- Dokáže porozumieť podstate organizačných procesov, ich vonkajším a vnútorným súvislostiam, ich vzťahu k medzinárodnému riadeniu ľudských zdrojov.

Kompetencie:

- Študenti chápu dôležitosť toho, že úspech na trhu už nezávisí len od získania fyzického majetku, vybavenia a technológie.
- Uznávajú, že tento princíp je veľmi ťažké implementovať bez pripravených ľudských zdrojov so správnymi zručnosťami, znalosťami, skúsenosťami a nasadením.
- Prijímajú zásadu, že so svojimi zákazníkmi sa môžu správať dobre len vtedy, ak sa s nimi dobre zaobchádza.
- Pomáhajú dosiahnuť organizačnú dokonalosť v tejto oblasti.

Stručná osnova predmetu:

Základným cieľom predmetu je prispieť k jednoznačnému objasneniu hybných síl a determinujúcich faktorov, ktoré vplyvom internacionalizácie a globalizácie významne modifikujú činnosť ľudských zdrojov. Pozornosť je venovaná skúmaniu konvergenencie, či divergenencie výkonu manažmentu ľudských zdrojov v domácom prostredí s výkonom manažmentu ľudských zdrojov v medzinárodnom prostredí. Identifikované sú aj nové pojmy objavujúce sa vplyvom internacionalizácie a globalizácie v oblasti manažmentu ľudských zdrojov. Študent je po absolvovaní predmetu schopný uplatniť manažérske znalosti súvisiace s ľudskými zdrojmi v medzinárodnom prostredí.

1. Internacionalizácia – globalizácia
2. Základy ľudských zdrojov a medzinárodný manažment ľudských zdrojov (IHRM)
3. Kultúra v medzinárodnom prostredí
4. Komunikácia v medzinárodnom prostredí
5. Strategické otázky v medzinárodnom manažmente ľudských zdrojov
6. Organizačný rámec pre internacionalizáciu firiem
7. Nábor a výber v medzinárodnom prostredí
8. Školenie a rozvoj zamestnancov v medzinárodnom prostredí
9. Medzinárodné aspekty riadenia výkonnosti (TM)

10. Stimuly a priemyselné vzťahy v medzinárodnom prostredí
11. Manažment znalostí v medzinárodnom HR prostredí
12. Budúcnosť medzinárodného HRM
13. Trendy

Odporúčaná literatúra:

1. POÓR J. Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben. 3. kiadás, Complex Kiadó, Budapest. 2013, 493 p. ISBN: 978 963 295 287
2. POÓR J.-SZABÓ K.-KÓMŰVES ZS. S.- SZABÓ-SZENTGRÓTI G. (2020): Koronavírus-válság kihívások és HR-válaszok – hazai és nemzetközi tapasztalatok. 1. kiadás, Wolters Kluwer Hungary Kft., Budapest, 2020, ISBN: 978 963 594 009 7, <https://mersz.hu/koronavirus-valsag-kihivasok-es-hr-valaszok-hazai-es-nemzetkozi-tapasztalatok-2020/>.
3. KALINOVÁ, G. (2016): Ľudské zdroje I (Personálny manažment), 1. vyd. Bratislave, Skriptá STU, 2016. 109 p. ISBN: 9788022744720 (ajánlott)
4. POÓR, J.- ENGLE,D.A.-BLŠTÁKOVÁ, J.-JONIAKOVÁ. Z. Internationalisation of Human Resource Management: Focus on Central and Eastern Europe. 1. vyd. New York: Nova Science Publishers, 2017. 354 s. ISBN 978-1-53612-632-7. (ajánlott)
5. KAROLINY M-NÉ-POÓR J. Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv. 6. kiadás, Wolters Kluwer Kiadó, Budapest, 610 p. ISBN: 978 963 295 648 0 (ajánlott)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

50% záťaž – účasť na prednáškach a príprava na skúšku

50% záťaž – aktívna účasť na seminároch

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ MMZ/22	Názov predmetu: Marketing a manažment v zdravotníctve
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu pozostáva z 3 častí: Priebežné hodnotenie, aktívna účasť na prednáškach a písomná skúška. Priebežné hodnotenie (10 bodov): Má formu semestrálnej eseje, ktorú študent vypracuje na tému vyhlásenú učiteľom. Aktívna účasť(5 bodov): Na získanie bodov za aktívnu účasť je potrebná účasť na prednáške počas semestra. Maximálny počet 5 bodov je možné získať aj aktívnou účasťou. Písomná skúška (35 bodov): Na získanie hodnotenia "A" je potrebných minimálne 90 % celkového skóre, na hodnotenie "B" 80 %, na hodnotenie "C" 70 %, na hodnotenie "D" 60 % a na hodnotenie "E" 50 %. Študent, ktorý nedosiahne aspoň 50%, nezíska kredit za predmet.	
Výsledky vzdelávania: Predmet vychádza zo základných pojmov manažmentu a zahŕňa systém, vonkajšie (ekonomické a sociálne) a vnútorné organizačné prostredie zdravotníckych zariadení, ako aj ich hlavné organizačné a prevádzkové charakteristiky. Študenti pochopia všeobecné a špecifické funkcie riadenia a manažmentu zdravotníckych organizácií. V priebehu kurzu sa študenti oboznámia so stratégiami trhovej konkurencie, ktoré sa vzťahujú na súkromné a verejné zdravotnícke organizácie a ich strategické možnosti na konkrétnom trhu zdravotnej starostlivosti. Získajú prehľad o marketingovom prístupe a pochopia tradičné marketingové poznatky a jedinečnosť marketingu v zdravotníctve. Komunikácia v zdravotníckych zariadeniach je špecializovaná komunikácia a marketing služieb, v ktorej je rozhodujúce budovanie a udržiavanie dôvery. Dôležitou súčasťou učebných osnov je praktické uplatňovanie marketingových a manažérskych metód. Predmet sa zaoberá aj problematikou manažmentu orientovaného na kvalitu služieb z pohľadu riadenia zdravotníckych organizácií. Znalosti: Základné vedomosti o systéme zdravotnej starostlivosti, jeho prostredí, základných pojmov, teóriách, faktoch a súvislostiach marketingu a manažmentu zdravotnej starostlivosti vo vzťahu k subjektom a procesom verejnej a súkromnej zdravotnej starostlivosti. Zručnosť: Schopnosť spolupracovať s inými odborníkmi. Schopnosť spolupracovať s odborníkmi v zdravotníctve. Schopnosť aplikovať vedomosti v situáciách analýzy, navrhovania a rozhodovania. Kompetencie:	

Schopnosť formulovať samostatné myšlienky a uplatňovať relevantné metódy riešenia problémov zo strategického a manažérskeho hľadiska, samostatne vykonávať analytické a poradenské úlohy.

Stručná osnova predmetu:

1. Základné vedomosti o systéme zdravotníckych zariadení a ich riadení.
2. Charakteristika verejného zdravotníctva.
3. Charakteristika súkromného zdravotníctva.
4. Marketingové aspekty pre definovanie inštitucionálneho rozvoja/obchodnej stratégie.
5. manažérske aspekty pre definovanie inštitucionálneho rozvoja/obchodnej stratégie.
6. Vzťah medzi obchodnou stratégiou/rozvojom inštitúcie a marketingovou stratégiou/budovaním imidžu značky.
7. Špecifiká marketingu v oblasti zdravia.
8. Špecifiká marketingu služieb, význam budovania značky pri budovaní a udržiavaní dôvery.
9. Možné ciele prieskumu trhu, ich užitočnosť a význam.
10. Metódy prieskumu trhu, ich užitočnosť a význam.
11. Nástroje marketingovej komunikácie, funkcie niektorých komunikačných rozhraní.
12. Príležitosti a hrozby digitalizácie v zdravotníctve.
13. Trendy.

Odporúčaná literatúra:

SIMON, J. Marketing az egészségügyben. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2010. ISBN 978 963 05 8866 9.

OZOROVSKÝ, V. – VOJTEKOVÁ, I. et al. Zdravotnícky manažment a financovanie. Bratislava: Wolters Kluwert, 2016. ISBN 978-80-9168-522-4.

ONDRUŠ, J. – ONDRUŠOVÁ, I. et al. Manažment a financovanie v zdravotníctve. Turany: Tlačiareň P+M, 2017. ISBN 978-80-972535-9-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie zaťaženia študentov:

Prednášky, príprava na prednášku – 70%

Príprava na skúšku – 30%

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

a	n
0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ MNR/22	Názov predmetu: Manažérske rozhodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na konci semestra bude písomná skúška za 100 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Študent nezíska kreditné body, ak dosiahne skóre pod 50 %.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s teóriou a technikami manažérskeho rozhodovania. Vývojové trendy a modely manažérskeho rozhodovania sú oboznámené študentom prostredníctvom popisu a zhodnotenia vybraných problémov z praxe. Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti a prehľad o teórii obmedzenej racionality, o strategickom rozhodovaní, o kreatívnom rozhodovaní, ako aj o ďalších významných faktoroch procesu rozhodovania. Po absolvovaní predmetu študent musí byť schopný zhodnotiť manažérske rozhodnutia a kreatívne rozmýšľať pri riešení problémov. Predmet prispieva k nadobudnutiu nasledujúcich prvkov vedomostí, zručností a kompetencií v témach načrtnutých v osnove predmetu: Vedomosť: Pozná základné pojmy, fakty, hlavné charakteristiky a súvislosti hospodárskej výroby a ekonomiky hospodárstva ako celku, príslušných aktérov ekonomiky hospodárstva, funkcie a procesy na domácej a medzinárodnej úrovni Pozná pravidlá, profrsijné a etické štandardy plánovania a riadenia projektov a hospodáriacich organizácií. Zručnosti: Po získaní praktických vedomostí a skúseností riadi stredný a veľký podnik, zložitú organizačnú zložku, plní komplexnú ekonomickú funkciu v obchodnej organizácii, plánuje a riadi zložité procesy riadenia, riadi zdroje. Je tiež schopný efektívne pracovať v medzinárodnom, multikultúrnom prostredí. Dokáže rozpoznať požiadavky a možnosti rozvoja vyplývajúce z medzinárodných trendov rozvoja podnikania a európskej politiky. Kompetencie: Samostatne zakladá, organizuje a riadi väčší podnik alebo väčšiu organizáciu alebo organizačný útvar.	

Preberá zodpovednosť za svoju prácu, organizáciu/svoje podnikanie, ktoré riadi, zamestnancov a vzťahy s partnermi

Stručná osnova predmetu:

1. Riešenie problémov a rozhodovanie
2. Vývojové trendy a modely rozhodovania
3. Teória obmedzenej racionality
4. Strategické rozhodovanie
5. Kreatívne rozhodovanie
6. Hierarchický model informácií, využívanie informácií
7. Psychológia rozhodovania, heuristiká
8. Model SEU, multikriteriálne rozhodovanie
9. Skupinové rozhodovanie, techniky skupinového rozhodovania
10. Komunikácia v skupinách, komunikačné siete
11. Spoločenské rozhodovanie – modely ústavného výberu
12. Spoločenské rozhodovanie – normatívne spoločenské teórie
13. Vnímanie rizík, posúdenie rizík

Odporúčaná literatúra:

1. MÁRTON-KOCZÓ, I. Az 50 legjobb magyar üzleti döntés, és 15 a legrosszabbak közül. (50 najlepších a 15 najhorších maďarských obchodných rozhodnutí) Budapest: Alinea Kiadó, 2013. 304 p. ISBN 978-615-530-30-12
2. DONNELLY, J. H. Jr.–GIBSON, J. L. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: GRADA, 2008. 824 p. ISBN 80-7169-422-3
3. ZOLTAYNÉ PAPRIKA, Z. Döntésemélet. (Teória rozhodovania) Budapest: ALINEA Kiadó, 2005. 596 p. ISBN 963 866 5122

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

50% záťaž - účasť na prednáškach a príprava na skúšku

50% úväzok - účasť na seminároch a príprava zadania na odovzdanie

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Dávid Szabó, PhD., Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD., PhDr. Erika Seres Huszárik, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: Osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/MP/22	Názov predmetu: Manažment podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety: KM/EMPem/MPO/22 a KM/EMPem/PZP/22KM/EMPem/ODP/22 a KM/EMPem/ISP/22 a KM/EMPem/OMP/22 a KM/EMPem/FIA/22 a KM/EMPem/OSP/22 a KM/EMPem/CON/22 a KM/EMPem/MMLZ/22 a KM/EMPem/LOG/22 a KM/EMPem/FMN/22 a KM/EMPem/MAS/22 a KM/EMPem/SPO/22 a KM/EMPem/MKV/23 a KM/EMPem/SMN/22 a KM/EMPem/ORS/22 a	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet štátnej skúšky môže absolvovať študent v harmonogramom štúdia určenom termíne, ktorý pri kontrole štúdia splnil povinnosti stanovené v študijnom programe. Na ústnej štátnej skúške študent preukazuje vedomosti a zručnosti zo svojho odboru vrátane interdisciplinárnych väzieb a reflexie rozvoja príslušných vedných odborov, v súlade s požadovanými a očakávanými výstupmi vzdelávania. Štátna skúška sa realizuje formou kolokvia pred komisiou štátnej skúšky a študent bude hodnotený na klasifikačnej stupnici A až FX. Znamka sa bude započítavať do celkového hodnotenia štátnej skúšky. Hodnotenie na základe ústneho skúšania sa bude realizovať podľa klasifikačnej stupnice: A – 100 - 91%, B – 90 - 81%, C – 80 - 71%, D – 70 - 61%, E – 60 - 50%. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý nedosiahne 50%. Rozhodnutie o výsledku vyhlási predseda komisie verejne.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: - študent získal vedomosti z oblastí prezentovaných v rámci povinných a profilových predmetov študijného programu, - študent vie zdefinovať a vlastnými slovami interpretovať základné pojmy, vysvetliť a popísať základné procesy, popísať a aplikovať metódy výskumu z oblastí uvedených v stručnej osnove predmetu, - študent dokáže analyzovať a hodnotiť doterajší stav vedeckých poznatkov vo svojom odbore, Schopnosti: - študent dokáže prezentovať svoje odborné vedomosti, - študent dokáže odovzdávať poznatky, - študent vie syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky v praxi, - študent dokáže adekvátne voliť postupy pri riešení odborných problémov a funkčne ich aplikovať, - študent formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania,	

rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre,

- študent má rozvinuté zručnosti samostatne sa vzdelávať, čo mu umožňuje pokračovať v ďalšom štúdiu.

Kompetentnosti:

- študent vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru pri ústnej skúške,

- študent vie použiť získané vedomosti v širších kontextoch,

- študent dokáže implementovať a syntetizovať nadobudnuté poznatky v praxi,

- študent dokáže tvorivo použiť vedomosti pri riešení zadaných úloh, analyzovať problém a syntetizovať nové riešenie,

- študent je schopný odpovedať na otázky komisie na požadovanej úrovni.

Stručná osnova predmetu:

I. Strategický manažment

II. Organizačné správanie

III. Organizácia manažérskej práce

IV. Manažment kvality

V. Medzinárodný manažment

Odporúčaná literatúra:

Literatúra uvedená v informačných listoch študijného programu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Záťaž študenta: 90% - domáca príprava na štátnu skúšku, 10% - účasť na štátnej skúške

Zodpovedná osoba: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ MPO/22	Názov predmetu: Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Absolvovanie predmetu pozostáva z 2 častí, a to z priebežného hodnotenia a zo záverečnej skúšky. Aktívna účasť na seminároch (40 bodov): Aktívna účasť na seminároch znamená riešenie úloh samostatne alebo v skupinách. Za aktívnu účasť (účasť na riešení úloh a prípadových štúdií) študent môže zazbierať maximálne 40 bodov. Záverečné hodnotenie (60 bodov): pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné zvládnuť písomnú záverečnú previerku vo forme písomnej skúšky, ktorá sa skladá z teoretických otázok a ústnej skúšky. Maximálny počet bodov záverečného hodnotenia je 60. Pre úspešné zvládnutie záverečného hodnotenia je potrebné dosiahnuť z maximálneho počtu bodov 60 minimálne 30. Študentovi, ktorý nedosiahne minimálne 30 bodov z písomného testu, t. j. skúšky bude udelené hodnotenie predmetu FX – nedostatočne. Celkové hodnotenie (100 bodov): celkové hodnotenie predstavuje sumu hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie, ako súčet bodov za priebežné hodnotenie a záverečné hodnotenie. Povinnosťou študenta je úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku ako aj aktívna účasť na seminároch. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s internými predpismi UJS (Študijný poriadok UJS) podľa klasifikačnej stupnice: A – výborne - 90 -100%, B –veľmi dobre - 80 -89%, C – dobre - 70 -79%, D – uspokojivo - 60 - 69%, E– dostatočne - 50 -59%. FX – nedostatočne – 0 -49 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z celkového hodnotenia získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Základným cieľom predmetu je oboznámiť študentov s opodstatnenosťou angažovanosti spoločností nielen vo výrobe produktov a poskytovaní služieb, ale aj priamou účasťou na trhoch zahraničných krajín čo je primárnou podmienkou konkurencieschopnosti. Pozornosť je venovaná osobitným charakteristikám riadenia a vedenia multinacionálnych spoločností. Skúmame otázky manažovania kultúrnych, výrobných, marketingových, komunikačných a ľudských zdrojov	

medzinárodných spoločností. Študent je po absolvovaní predmetu schopný uplatniť manažérske znalosti v medzinárodnom prostredí.

Absolvovanie predmetu prispieva k nadobudnutiu nasledujúcich prvkov vedomostí, zručností a kompetencií:

Vedomosti: Na základe osvojenia predmetu budú študenti budú môcť odpovedať na tieto otázky:

- Čo znamená pojem internacionalizácia? Ako sa tieto koncepty zmenili za posledné roky?
- Odkiaľ pochádza dnešná teória a prax medzinárodného manažmentu? Čo ukazujú medzinárodné a domáce trendy v tejto oblasti?
- Aký je vzťah medzi stratégiou a organizáciou nadnárodných spoločností a praxou HRM/IHRM?
- Aké sú charakteristické tendencie v manažmente slovenských firiem z hľadiska internacionalizácie?
- Aká je úloha poskytovateľov profesionálnych služieb v tejto oblasti?
- Aké sú podobnosti a rozdiely medzi manažérskymi postupmi domácich a zahraničných spoločností/organizácií?
- Aké integračné trendy možno pozorovať vo svete?

Zručnosti: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent:

- Dokáže pochopiť, že globalizácia svetovej ekonomiky viedla k výraznému zvýšeniu exportu pracovného kapitálu (PZI).
- Sú schopný prezentovať a aplikovať manažérske znalosti aj mimo domáceho prostredia.
- Schopný identifikovať problémy národnej a kultúrnej rozmanitosti a z nich vyplývajúce interkultúrne výzvy.

Kompetencie:

- Študent pochopí dôležitosť práce v medzinárodnom a globálnom prostredí.
- Akceptuje kultúrnu rozmanitosť
- Usilujú sa využívať široké spektrum info-komunikačných nástrojov v medzinárodnom prostredí.
- Jeho prácu charakterizuje samostatné a zodpovedné zvažovanie ekonomických a mimoekonomických dôsledkov pri formulovaní odborných otázok.

Stručná osnova predmetu:

Stručná osnova predmetu:

- Internacionalizácia globalizácia
- Základy teoretických dejín
- Rozdiely medzi krajinami: kultúra, politika a ekonomika
- Medzinárodné trendy PZI - metódy vstupu krajín
- Stratégia nadnárodných spoločností
- Organizácia medzinárodných spoločností
- Medzinárodný marketing
- Medzinárodný manažment výroby
- Medzinárodné financie a dane
- Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
- Úloha profesionálnych služieb a konzultantov pri zavádzaní rôznych manažérskych praktík
- Budúcnosť medzinárodného manažmentu

13. Budúcnosť medzinárodného manažmentu (výzvy vo svetovom hospodárstve, vplyv rozvojových krajín, regionálne integrácie).

Odporúčaná literatúra:

1. BLAHÓ A.-CZAKÓ E.-POÓR J. Nemzetközi menedzsment. 2. kiadás, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2021. 594 p. ISBN: 978 963 454 653 5
2. ŠTRACH, P.(2009:.) Mezinárodní management. Praha: Grada Publishing. 2009.ISBN: 978-80-247-6668-3 (ajánlott)

3. SZEINER ZS.-MURA L.- HORBULÁK ZS.-POÓR J. Menedzsment tanácsadási trendek a szomszédos Szlovákiában. Vezetéstudomány, 2020. 51 (1), pp. 71-82. ISSN 0133-0179

4. WORLD INVESTMENT REPORT-2021. UNCTAD United Nations, Geneve-New York.2021. ISBN 9789211130171

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie zaťaženia študentov:

50% účasť na prednáškach a príprava na skúšku

50% účasť na seminároch, aktívne riešenie úloh, prípadových štúdií

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. József Poór, DSc., Ing. Zoltán Šeben, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ OBDP/22	Názov predmetu: Obhajoba diplomovej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 8	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <p>Pri vypracovaní záverečnej práce sa študent riadi pokynmi svojho školiteľa a Smernicou rektora o úprave, registrácii, sprístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho. Odporúčaný rozsah diplomovej práce je 50 až 70 strán (90 000 až 126 000 znakov). Termín odovzdania záverečnej práce je stanovený v harmonograme príslušného akademického roka. V centrálnom registri záverečných prác sa posudzuje originalita práce. O výsledku kontroly originality sa vyhotovuje protokol o originalite záverečnej práce. Kontrola originality je nevyhnutnou podmienkou obhajoby. Súčasťou odovzdania práce je uzatvorenie licenčnej zmluvy o použití digitálnej rozmnoženiny práce medzi autorom a Slovenskou republikou v zastúpení univerzity.</p> <p>Záverečnú prácu posudzuje vedúci práce a oponent, ktorí vypracujú posudky podľa stanovených kritérií.</p> <p>Vedúci práce posudzuje najmä splnenie cieľa záverečnej práce, stupeň samostatnosti a iniciatívy študenta pri spracovaní témy, spoluprácu s vedúcim práce, logickú stavbu záverečnej práce, adekvátnosť použitých metód, metodológiu, odbornú úroveň práce, hĺbku a kvalitu spracovania témy, prínos práce, možnosť využitia výsledkov, prácu s literatúrou, relevantnosť použitých zdrojov vo vzťahu k téme a cieľu práce, formálnu stránku práce, pravopis, štylistiku a originalitu. Oponent posudzuje najmä aktuálnosť a vhodnosť témy práce, stanovenie cieľa práce a jeho naplnenie, logickú stavbu záverečnej práce, nadväznosť kapitol, ich proporcionalitu, priliehavosť a vhodnosť použitých metód, metodológiu, odbornú úroveň práce, hĺbku a kvalitu spracovania témy, prínos práce, prácu s odbornou literatúrou, formálnu stránku práce, pravopis, štylistiku a originalitu.</p> <p>Komisia pre štátne skúšky posúdi originalitu práce, podiel práce študenta na riešení výskumného problému, samostatnosť študenta, jeho schopnosť riešenia výskumného problému – od vyhľadávania literárnych zdrojov, stanovenia cieľov, voľby výskumnej metodiky, voľbu materiálu, cez realizáciu výskumu, jeho schopnosť vyhodnocovať výsledky, diskutovať výsledky, sumarizovať výsledky, prezentovať ich význam pre edukačný proces a pod. Hodnotí sa aj schopnosť prezentovať výsledky, vrátane zodpovedania otázok súvisiacich s týmto výskumným procesom a témou záverečnej práce, dodržiavanie časových limitov, a pod.</p> <p>Komisia pre štátne skúšky na neverejnom zasadnutí zhodnotí priebeh obhajoby a rozhodne o udelení klasifikácie. Pri klasifikácii komplexne posudzuje kvalitu záverečnej práce a jej</p>	

obhajobu, s prihliadnutím na posudky a priebeh obhajoby a obhajobu hodnotí jednou spoločnou známku. Výsledné hodnotenie môže byť rovnaké ako v posudkoch, ale môže byť aj lepšie, resp. horšie, v závislosti od priebehu obhajoby.

Výsledné hodnotenie: A – 100 - 91%, B – 90 - 81%, C – 80 - 71%, D – 70 - 61%, E – 60 - 50%.

Kredity sa neudelia študentovi, ktorý nedosiahne 50%.

Rozhodnutie o výsledku obhajoby vyhlási predseda komisie verejne spolu s výsledkom teoretickej ústnej časti štátnej skúšky.

Výsledky vzdelávania:

Vedomosti:

- študent pozná štruktúru vedeckej publikácie,
- študent dokáže samostatne a tvorivo využívať odborné pramene,
- študent dokáže analyzovať a hodnotiť doterajší stav riešenej problematiky vo svojom odbore,
- študent vie syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky v praktickej edukačnej činnosti,
- študent dokáže adekvátne voliť výskumné postupy a funkčne ich aplikovať.

Schopnosti:

- spracovaním diplomovej práce má študent preukázať schopnosť samostatne získavať teoretické a praktické poznatky a tvorivo ich uplatňovať a používať pri riešení konkrétnych problémov,
- študent dokáže prezentovať a obhajovať svoje odborné stanovisko k problémom edukačnej práce a hľadať spôsoby ich riešenia,
- študent má rozvinuté zručnosti samostatne sa vzdelávať, čo mu umožňuje pokračovať v ďalšom štúdiu,
- študent dokáže pochopiť zložitost' javov a formulovať rozhodnutia aj pri neúplných alebo obmedzených informáciách, zahŕňajúc spoločenskú a etickú zodpovednosť pri uplatňovaní ich vedomostí a pri rozhodovaní,
- študent bude schopný zdôvodňovať predkladané myšlienky, ako aj kultivovane formulovať praktické závery i odporúčania,
- študent bude schopný pripraviť prezentáciu výsledkov vlastnej výskumnej činnosti,
- študent dokáže uplatňovať princípy vedeckej integrity a etiky.

Kompetentnosti:

- študent vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom svojho štúdia,
- študent je schopný argumentovať a metodicky uplatňovať poznatky v teoretických, didaktických a metodologických súvislostiach,
- študent dokáže implementovať a syntetizovať nadobudnuté poznatky v praxi,
- študent dokáže tvorivo použiť vedomosti pri riešení zadaných úloh, analyzovať problém a syntetizovať nové riešenie,
- študent je schopný odpovedať na otázky vedúceho a oponenta a to na požadovanej úrovni tak, aby záverečnú prácu úspešne obhájil.

Stručná osnova predmetu:

Obhajoba záverečnej práce má priebeh:

1. Prezentácia záverečnej práce študentom.
2. Prednesenie hlavných bodov z písomných posudkov vedúceho práce a oponenta.
3. Odpovedanie študenta na otázky vedúceho práce a oponenta.
4. Odborná rozprava o záverečnej práci s otázkami pre študenta.

Prezentácia záverečnej práce študentom by mala obsahovať predovšetkým tieto body:

1. Stručné zdôvodnenie výberu témy, jej aktuálnosti, praktického prínosu.
2. Objasnenie cieľov a metód použitých pri spracúvaní práce.
3. Hlavné obsahové problémy práce.

<p>4. Závěry a praktické odporúčania, ku ktorým autor práce dospel. Pri prezentácii má študent k dispozícii vlastný exemplár záverečnej práce, prípadne elektronickú prezentáciu. Prejav prednesie samostatne, v rozsahu 10 min. Môže využiť počítačovú techniku. Záverečnú prácu má komisia pred obhajobou a počas obhajoby k dispozícii.</p>																	
<p>Odporúčaná literatúra: KATUŠČÁK, D. Ako písať vysokoškolské a kvalifikačné práce. Bratislava: Enigma, 2004. BABBIE, E. A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. (Prax spoločenskovedného výskumu) Budapest: Balassi, 2008. 600 s. ISBN 978-963-506-764-0 Aktuálna Smernica rektora o úprave, registrácii, sprístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho – dostupné na https://www.ujs.sk/documents/Smernica_c.2-2021o_zaverecnych_pracach_.pdf</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: maďarský jazyk a slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky: Zátťaž študenta: 90% - domáca príprava, 10% - účasť na štátnej skúške Zodpovedná osoba: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A	B	C	D	E	FX												
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0												
<p>Vyučujúci:</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022</p>																	
<p>Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk</p>																	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ ODP/22	Názov predmetu: Odborná prax
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 0s / 3t Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent na konci praxe odovzdá prácu, v ktorej opisuje svoje skúsenosti z praxe a sformuluje návrhy na zlepšenie procesov podniku z hľadiska svojich poznatkov z oblasti manažmentu a ekonomiky. Na administráciu praxe sa používa portál prax.ujs.sk .	
Výsledky vzdelávania: Študent získa na konci praxe praktické zručnosti a skúsenosti z oblasti fungovania podnikov a z oblasti fungovania manažérskych systémov v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Študent sa počas štúdia zúčastní praxe vo zvolenom podniku, kde nadobudne praktické zručnosti z priameho zapojenia resp. pozorovania manažérskych praktík v praxi. Realizácia praxe nie je viazaný na semester - možno realizovať hocikedy podľa dohody s realizátorom praxe. Dĺžka praxe je minimálne tri týždne a minimálne 60 hodín. Počas praxe študent overí aplikáciu metód strategického, marketingového, organizačného, personálneho, finančného, projektového manažmentu a spozoruje fungovanie informačných a logistických systémov podniku.	
Odporúčaná literatúra: podľa zamerania diplomovej práce a praxe	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: maďarský jazyk a slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0	
a	n
0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Dávid Szabó, PhD..	
Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022	

Schválil: Osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik,
CSc.bencsika@ujv.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ OEP/22	Názov predmetu: Obchodná etiketa a protokol
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra budú teoretické znalosti študenta hodnotené písomnou formou previerky za ktoré môže získať 50 bodov a študenti budú tiež individuálne riešiť praktickú úlohu za 50 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov so základnými aspektami obchodnej etikety a protokolu, protokolového správania. Rozvíjané sú vedomosti, zručnosti a kompetencie: Vedomosti Ovláda metódy hodnotenia súčasného postavenia podnikov na základe odborne podložených analýz s prihliadnutím na vnútorné podmienky a vonkajšie charakteristiky prostredia. Pozná a rozumie základným a uceleným pojmom, teóriám, charakteristikám a súvislostiam a výskumným smerom rozvoja podnikania. Zručnosti Formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania, rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre. Vypracuje si individuálne stanovisko na základe vlastnej analýzy, dokáže ju prezentovať a aj reprezentovať v diskusiách. Kompetencie Preberá zodpovednosť za svoju prácu, organizáciu/svoje podnikanie, ktoré riadi, zamestnancov a vzťahy s partnermi Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy. Samostatne plánuje funkčné oblasti spoločnosti, rozvoj stratégií, organizačné procesy, spoluprácu zamestnancov vo vnútri aj mimo organizácie.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Úvod do predmetu, stanovenie kritérií a očakávaní.
2. Koncepcia obchodnej etikety.
3. Základné aspekty obchodnej etikety.
4. Individuálna obchodná etiketa.
5. Manažérska obchodná etiketa.
6. Personálna a morálna zodpovednosť v rámci organizácie.
7. Morálne rozhodovanie v rámci procesu tvorby rozhodnutí.
8. Morálny hazard.
9. Moc v organizáciách, mocenské postavenie.
10. Vodcovstvo a morálny charakter.
11. Etiketa predaja.
12. Etiketa v ponúkaní služieb.
13. Trendy v obchodnej etikete.

Odporúčaná literatúra:

1. Melé, D. Business Ethics in Action. RED GLOBE PRESS, UK, 2020. ISBN 978-1-137-60917-5

Link: https://books.google.sk/books?hl=en&lr=&id=NR1HEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=business+ethics,+book&ots=DPFp9WjpOb&sig=ciPS6jcPHhoyLW-lHiV7Kxibt5x0&redir_esc=y#v=onepage&q=business%20ethics%2C%20book&f=false

2. Odborné online prednášky.

www.protokolloktatas.hu

www.protokoll-etikett.hu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie zaťaženia študenta:

50% - účasť na výukových hodinách a príprava na skúšku a úlohy

50% - štúdium odbornej literatúry, počúvanie odborných online prednášok

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Szilárd Szigeti, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ OMP/22	Názov predmetu: Organizácia manažérskej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra je študent povinný písomne vypracovať zadané seminárne úlohy v hodnote 40 bodov a úspešne absolvovať záverečnú písomnú previerku v hodnote 60 bodov. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z písomných seminárnych úloh nezískal aspoň 50% bodov a z písomnej previerky získal menej ako 50% bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študenti získajú ucelený obraz o možnostiach manažmentu v prípade riadenia organizačných zmien. Ovládajú jednotlivé štýly vedenia ľudí a možnosti ich využitia v závislosti od konkrétnej situácie. Oboznámia sa s významom vedomostí v organizačnej prevádzke, následne aj s podmienkami a možnosťami rozvoja systémov riadenia znalostí. Predmet prispieva k nadobudnutiu nasledujúcich prvkov vedomostí, zručností a kompetencií v témach načrtnutých v osnove predmetu: Vedomosť: Študenti disponujú rozsiahlymi manažérskymi a organizačnými poznatkami. Poznajú spôsob a prostriedky aplikácie manažmentu zmien, majú základné znalosti v oblasti budovania systému manažmentu znalostí. Poznajú výhody skupinovej práce a metodiku jej organizácie. Zručnosti: Dokáže správne zvoliť a aplikovať metódy riadenia zmien, rozpoznať problémy v riadení ľudských zdrojov aj to, ako ich správne riešiť. Na úrovni zručností používa nástroje na vytváranie systémov riadenia znalostí. Kompetencie: Je schopný samostatne zorganizovať a viesť tímovú prácu. Preberá zodpovednosť za riešenie problémov vyplývajúcich z chodu organizácie ako aj za výber vhodných možností zásahu. Dokáže ovplyvňovať správanie zamestnancov s cieľom zdieľať a uchovávať poznatky a vytvárať kultúru založenú na dôvere.	
Stručná osnova predmetu: 1. Najdôležitejšie aspekty manažérskej práce, vedomosti požadované od manažéra, základy správania.	

2. Soft a hard problémy v organizácii a možnosti ich riešenia.
3. Potreba zmien vo fungovaní organizácií
4. Lewinov logický model
5. Ostatné modely riadenia zmien
6. BPR, ako nástroj organizačných zmien
7. Faktory úspechu zmeny a jej problémy
8. Proces zmeny a možné konflikty
9. Stratégie manažmentu zmien : Zultmann - Duncan a Nutt
10. Transakčná analýza v organizáciách
11. Skupinová práca, skupinový rozvoj a fungovanie, skupinové roly podľa Belbina
12. Základy, vzťahový systém, modely znalostného manažmentu
13. Záverečná písomná práca

Odporúčaná literatúra:

1. FARKAS, F. A változásmenedment elmélete és gyakorlata, Akadémiai Kiadó, 2013. ISBN 9789630594325
2. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment elméletben és gyakorlatban, Akadémiai Kiadó Budapest, 2015. ISBN 9789630595896
3. BENCSIK, A. A tudásmenedzsment emberi oldala. Miskolc: Z-Press Kiadó, 2009. 269 o. ISBN 978-963-9493-47-6
- CAWSEY, F. T. - DESZCA, G. - INGOLS, C. Organizational change. London: Sage, 2011. 492 p. ISBN 978-1-4129-8285-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Pracovné zaťaženie študenta:

50% - účasť na prednáškách a príprava na skúšky

50% - účasť na seminároch a vypracovanie seminárnych úloh

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Mgr. Adriana Mezeiová, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ ORS/22	Názov predmetu: Organizačné štruktúry a kultúra organizácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Na konci semestra bude písomná skúška za 100 bodov, na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov. Študent nezíska kreditné body, ak dosiahne skóre pod 50 %.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je prispieť k rozšíreniu vedomostí študentov o organizáciách a ich fungovaní a riadení, ako aj o vplyve manažmentu na organizačnú štruktúru a riadiace funkcie. Po úspešnom absolvovaní predmetu budú študenti schopní zvládať organizačné zmeny a riešiť organizačné konflikty. Predmet prispieva k nadobudnutiu nasledujúcich prvkov vedomostí, zručností a kompetencií v témach načrtnutých v osnove predmetu: Vedomosť: Pozná základné pojmy, fakty, hlavné charakteristiky a súvislosti hospodárskej výroby a ekonomiky hospodárstva ako celku, príslušných aktérov ekonomiky hospodárstva, funkcie a procesy na domácej a medzinárodnej úrovni Pozná pravidlá, profrsijné a etické štandardy plánovania a riadenia projektov a hospodáriacich organizácií. Zručnosti: Po získaní praktických vedomostí a skúseností riadi stredný a veľký podnik, zložitú organizačnú zložku, plní komplexnú ekonomickú funkciu v obchodnej organizácii, plánuje a riadi zložité procesy riadenia, riadi zdroje. Je tiež schopný efektívne pracovať v medzinárodnom, multikultúrnom prostredí. Dokáže rozpoznať požiadavky a možnosti rozvoja vyplývajúce z medzinárodných trendov rozvoja podnikania a európskej politiky. Kompetencie: Samostatne zakladá, organizuje a riadi väčší podnik alebo väčšiu organizáciu alebo organizačný útvar. Preberá zodpovednosť za svoju prácu, organizáciu/svoje podnikanie, ktoré riadi, zamestnancov a vzťahy s partnermi	
Stručná osnova predmetu:	

1. Úvod do problémovej oblasti (štruktúra predmetu a jeho vzťah s inými predmetmi, vymedzenie očakávaní).
2. Organizačné teórie (klasická škola, škola medziľudských vzťahov)
3. Potreba vedenia. Faktory, ktoré ovplyvňujú fungovanie organizácií.
4. Charakterizácia a rozvoj lídrov
5. Charakteristika úspešnej organizácie
6. Organizačná kultúra, kultúrne modely a úrovne organizačnej kultúry
7. Organizačná zmena
8. Definovanie organizačného rozvoja
9. Charakteristika skupinového správania v organizáciách
10. Skupinové procesy - skupinový vývoj a vplyv skupín
11. Kontrola a vedenie skupiny
12. Rozhodovanie v organizáciách
13. Organizácia ako sociálne prostredie

Odporúčaná literatúra:

1. 1. LUKÁŠOVÁ, R. - NOVÝ, I. A. K. Organizační kultura. 1. vyd. Praha: GradaPublishing, 2004. 176 s. ISBN 80-247-0648-2.
2. KETS, D. V. - M. The Leadership Mystique. FT PrenticeHall. 2006. 276 s. ISBN9781405840194
3. 3. DOBÁK, M. – ANTAL, Zs. Vezetésés Szervezés – Szervezetek kialakítása és működtetése. (Organizácia vedenia – Vytváranie a riadenie organizácií) Budapest: Aula Könyvkiadó. 2010. 480 s. ISBN 978-963-9698-89-5
4. ROEBUCK C. Hatékonyvezetés. (Účinné riadenie) Scolar Kft. 2011. 96 s. ISBN978-963-2442-47-1
5. 5. KARÁCSONY, P. (2020). The new waves in human resources management: Possibilities and tendencies. Dunajská Streda, Szlovákia: TADO Production, ISBN: 9788081223532

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

50% záťaž - účasť na prednáškach a príprava na skúšku

50% úväzok - účasť na seminároch a príprava zadania na odovzdanie

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ OSP/22	Názov predmetu: Organizačné správanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie študenta je komplexným hodnotením práce študenta v priebehu semestra. Pozostáva z troch samostatných parciálnych hodnotení. Podmienkou absolvovania predmetu je : <ul style="list-style-type: none">- Vypracovanie semestrálnej práce na vopred dohodnutú problematiku úzko prepojenú s teoretickými časťami obsahu predmetu, ktorého plnenie tvorí 35 % z celkového hodnotenia,- Prezentácia semestrálnej práce v požadovanej forme, ktorej plnenie tvorí 15 % z celkového hodnotenia,- Záverečná písomná práca tvorí 50% hodnotenia. Podmienkou úspešne zvládnutej skúšky je minimálne 50% úspešnosť vo všetkých častiach hodnotenia. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom Univerzity J. Selyeho a vychádza z nasledovnej stupnice. A – výborne - 90 -100%, B –veľmi dobre - 80 -89%, C – dobre - 70 -79%, D – uspokojivo - 60 - 69%, E– dostatočne - 50 -59%. FX – nedostatočne – 0 -49 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z celkového hodnotenia získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získava základné poznatky o vzorcoch ľudského správania v rámci organizácie, resp. v spoločenských procesoch v rámci organizácie, je schopný prispieť k zachovaniu firemnej kultúry v novom firemnom a medziľudskom vzťahu, majúci na zreteli záujmy zamestnancov. Absolvovaním predmetu si študent osvojuje princípy firemnej kultúry a organizačného správania a je schopný viesť skupinu . Kurz prispieva k nadobudnutiu nasledujúcich prvkov vedomostí, zručností a kompetencií v témach načrtnutých v kurze. Vedomosti: Rozumie štruktúre, fungovaniu a systému vzťahov podnikov, environmentálnym faktorom, ktoré určujú správanie podnikov, informačným a motivačným faktorom ekonomických rozhodnutí. Má rozsiahle manažérske a organizačné znalosti.	

Zručnosť:

Popri plnení pracovných úloh je po získaní praktických vedomostí a skúseností schopný podnikateľ, plánovať a riadiť zložité procesy riadenia, riadiť zdroje.

Kompetencie:

Je zodpovedný za svoju prácu, za organizáciu/podnikanie, ktoré riadi, za svojich zamestnancov a za vzťahy s partnermi.

Samostatne identifikuje, plánuje a organizuje odborný a všeobecný rozvoj svoj a svojich podriadených, preberá zaň zodpovednosť.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do predmetu (štruktúra predmetu a jeho vzťah k iným predmetom, definovanie očakávaní).
2. Oblasť organizačného správania.
3. Efektívnosť jednotlivca
4. Motivácia zamestnanca
5. Jednotlivec a skupina
6. Skupina a organizácia
7. Moc v organizácii a organizačná politika
8. Vedenie ľudí – leadership
9. Organizačná kultúra
10. Konflikty vo vnútri organizácie a ich riešenie
11. Organizačná zmena
12. Vnútroorganizačné vzdelávanie
13. Nové trendy v organizačnom správaní

Odporúčaná literatúra:

1. BIRKNEROVÁ, Z. Organizačné správanie: od teórie k aplikácii v praxi. Pezinok: ViaBibliotheca. 2011. 204 s. ISBN 978-80-89527-01-4
2. RUDY, J. – SULÍKOVÁ, R. – LUPTÁKOVÁ, S. – VARGIC, B. Organizačné správanie. Bratislava: FABER. 2001. 345 s. ISBN 80-89019-07-2
3. ALEXY, J. – BOROŠ, J.- SIVÁK, R. Manažment ľudských zdrojov a organizačné správanie. Prešov: Iris, 2004. 256 s. ISBN 8-0-8901-85-99
4. BAKACSI, GY. Szervezeti magatartás és vezetés. Budapest: Aula Kiadó. 2006. 344 s. ISBN9-6-3958-5-49-1
5. BENCSEK, A. – MACHOVÁ, R. - CSÓKÁS, L. Leadership és szervezeti magatartás. Komárno: Selye János Egyetem, 2018, 108 old. ISBN 978-80-8122-275-7.
6. BENCSEK, Andrea, Renáta MACHOVÁ a Silvia TÓBIÁS KOSÁR. Znalostný manažment v praxi: Metódy a postupy na príkladoch z praxe. 1. vyd. Brno: Tribun EU, 2013. 132 s. ISBN 978-80-263-0390-9.
7. MACHOVÁ, Renáta a Ladislav MURA. Zhodnotenie organizačnej kultúry a znalostného manažmentu vo verejnej správe v kontexte odborného rastu zamestnancov. 1. vyd. Brno: Tribun EU, 2015. 127 s. [6,35 AH]. ISBN 978-80-8122-117-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

- aktívna účasť na prednáškach a seminároch - 17%
- príprava na seminárne hodiny a príprava na seminárnu úlohu - 15%
- príprava a prezentácia seminárnej práce 28%
- príprava na písomnú skúšku 40%

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc., Dr. habil. Ing. Renáta Hajabáč Machová, PhD..					
Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022					
Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujv.sk					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ PRM/22	Názov predmetu: Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a úspešného absolvovania predmetu sa skladá z troch častí. 1. Aktívna účasť na riešení praktických úloh (15 bodov) – k úspešnému zvládnutiu predmetu je potrebné jednotlivu, príp. skupinovo vypracovať praktické zadania (individuálne práce na základe teoretických poznatkov, skupinové riešenie prípadových štúdií). Praktické riešenia sa vypracúvajú písomne. Spolu za všetky praktické zadania je možné získať 15 bodov. 2. Seminárna práca - projektový plán (25 bodov) - k úspešnému absolvovaniu predmetu je potrebné skupinovo vypracovať na základe získaných vedomostí projektový plán v písomnej forme. Spolu za všetky časti projektu je možné získať 25 bodov. 3. Záverečné hodnotenie (60 bodov) - pre úspešné absolvovanie predmetu je potrebné zvládnuť písomnú záverečnú previerku vo forme písomnej skúšky, ktorá sa skladá z teoretických a praktických otázok. Pre úspešné zvládnutie písomného testu je potrebné dosiahnuť z maximálneho počtu bodov 60 minimálne 30 bodov (bez bodov zo seminárnej práce a riešení praktických úloh) Celkové hodnotenie: celkové hodnotenie predstavuje sumu hodnotení získaných študentom za hodnotené obdobie, ako súčet bodov za riešenie praktických úloh, projektového plánu a záverečné hodnotenie. Celkový výsledok sa stanoví v súlade s internými predpismi UJS (Študijný poriadok UJS) podľa klasifikačnej stupnice: A – výborne - 90 -100%, B – veľmi dobre - 80 -89%, C – dobre - 70 -79%, D – uspokojivo - 60 - 69%, E – dostatočne - 50 -59%. FX – nedostatočne – 0 -49 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z celkového hodnotenia získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študenti poznajú riadiace procesy počas plánovania a realizácie projektu, a úlohy projektového manažmentu v organizáciách. Po absolvovaní predmetu si študenti osvoja metódy projektového riadenia, a rozlišujú prostriedky projektového plánovania v teórii a v praxi. Vedomosti:	

Študent disponuje po absolvovaní predmetu nasledujúcimi znalosťami:

- Pozná pravidlá, profesijné a etické štandardy plánovania a riadenia projektov a hospodáriacich organizácií.
- Rozumie štruktúre, fungovaniu a systému vzťahov podnikov, environmentálnym faktorom, ktoré určujú správanie podnikov, informačným a motivačným faktorom ekonomických rozhodnutí.
- Pozná metódy hodnotenia zdrojov financovania a metódy analýzy finančnej návratnosti potrebných na realizáciu rozvoja (zmeny)
- Má rozsiahle manažérske a organizačné znalosti.

Zručnosti:

Po úspešnom absolvovaní predmetu študent:

- Formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania, rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre.
- Vypracuje si individuálne stanovisko na základe vlastnej analýzy, dokáže ju prezentovať a aj reprezentovať v diskusiách.
- Je schopný zapojiť sa do veľkého a komplexného projektu, riešiť skupinové problémy, prípraviť, riadiť, organizovať a hodnotiť činnosť ako vedúci.

Kompetencie:

Študent po úspešnom absolvovaní predmetu:

- Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy.
- Analyzuje a vyhodnocuje skúsenosti z prevádzky spoločnosti, zodpovedá za to, že výsledky získané pri analýzach a praktických postupoch závisia aj od zvolenej metódy.
- Samostatne prednáša a vedie debaty. Samostatne a zodpovedne sa zúčastňuje práce na odborných fórach v rámci obchodnej organizácie aj mimo nej.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do projektového manažmentu, projekty a členenie projektov
2. Riadenie projektu, podstata konkurzu, vzťah konkurzu a projektu
3. Podstata a typy organizačných štruktúr v projektovom manažmente. Vplyv projektových kancelárií na proces fungovania projektového manažmentu.
4. Životný cyklus projektov, charakteristiky projektového cyklu.
5. Úvod do plánovania projektu. Stakeholder manažment, analýza prostredia a vplyvu dotknutých projektu.
6. Plánovanie činností projektu. Prostriedky plánovania času a zdrojov realizácie projektu. Analýza možností a rizík zdanlivých činností.
7. Podstata vytvorenia projektových tímov, práca v tíme a prednosti vyplývajúce z nich. Role projektového manažéra.
8. Uzatvorenie plánovania projektu– Logframe: metóda logického rámca.
9. Stratégie projektového plnenia, činitele optimálnej projektovej stratégie.
10. Hodnotenie neistôt, manažment rizík. Analýza a prostriedky manažmentu rizík v procese projektového manažmentu. Možnosti riadenie rizík.
11. Kritéria úspešnosti projektov. Projektový marketing.
12. Kompetencia projektového manažmentu. Manažovanie projektovej komunikácie.
13. Projektový manažment v praxi, prezentácia projektových plánov.

Odporúčaná literatúra:

1. BENCSIK, A. Menedzsment- és projekttechnikák. Veszprém: Pannon Kiadó, 2005. 438 s. ISBN 978-963-9495-68-9

2. BENCSIK, A. Change, Project, Knowledge : Symbiosis of change and project management to build knowledge management system . Saarbrücken : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. 188 s. ISBN 978-3-659-21658-9.
3. CLELAND, D. – IRELAND, L. Project Management: Strategic Design and Implementation. New York: McGraw-Hill Professional, 2007. ISBN 978-007-1471-60-2
4. GÖRÖG, M. A projektvezetés mestersége. Budapest: AULA Kiadó, 2007. 376 s. ISBN 978-963-9478-5-72
5. HENCZI L. – MURVAI L. Projekttervezés és projektmenedzsment. Saldó Kiadó Zrt., 2012. 184 s. ISBN 978-963-6384-09-8
6. KREMEŇOVÁ, I. Projektový manažment. Bratislava: EDIS, 2009. 442. s. ISBN978-805-5401-48-5
7. MAJTÁN, M. Projektový manažment. Bratislava: Sprint dva, 2009. 299. s. ISBN978-808-9393-05-3
8. PMBOK ® Guide (2019): Projektmenedzsment útmutató. Akadémiai Kiadó, Budapest. 6 kiadás, ISBN 978-963-454-351-0. 676 o.
9. TAKÁCS, L. (2010): Projekt menedzsment. Universitas-Győr, Győr. 146 o.
10. VIDA, K. Projektmenedzsment útmutató: Projektmenedzsereknek, projektmenedzserektől. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2019. 678 s. ISBN 978-963-454-351- 0.
11. WONG, Y. Nyolc nélkülözhetetlen humán készség a projektmenedzsmentben : Hogyan oldjuk meg csoportvezetőként a leggyakoribb humán erő-problémákat? Budapest : Pallas Athéné Könyvkiadó, 2019. 309 s. - ISBN 978-615-5884-30-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

- 60% záťaž - účasť na prednáškach, príprava na skúšku,
- 40% záťaž - účasť na seminároch, riešenie praktických príkladov, precvičovanie získaných vedomostí, štúdium literatúry, písomné previerky, vypracovanie projektového plánu

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Dr. habil. Ing. Renáta Hajabáč Machová, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD., PhDr. Silvia Tóbiás Kosár, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/PZP/22	Názov predmetu: Diplomový seminár
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Práca študenta je hodnotená na základe nasledujúcich kritérií: <ul style="list-style-type: none">- analyticko-syntetické myšlienkové pochody študenta,- vyjadrenie vlastného názoru podporeného teoretickými vedomosťami,- stanovovanie problémov a cieľov práce, spôsob spracovania,- štruktúra konzultovanej práce - logická nadväznosť a vyváženosť jednotlivých častí,- práca s literatúrou a informačnými zdrojmi (výber spôsob ich využitia),- dodržiavania základných noriem pre formálnu úpravu práce, dodržiavanie citačných noriem,- estetická a jazyková stránka práce študenta,- plnenie úloh dohodnutých s vyučujúcim. V rámci predmetu je hodnotená úroveň práce študenta a účasť sa seminároch. Výsledné hodnotenie: A – 100 - 91%, B – 90 - 81%, C – 80 - 71%, D – 70 - 61%, E – 60 - 50%. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý nedosiahne 50%.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosti: Študent dokáže: <ul style="list-style-type: none">– uviesť a vysvetliť všeobecné požiadavky na tvorbu záverečnej práce, popísať a charakterizovať obsahovú štruktúru záverečnej práce a jej jednotlivých častí (úvod, hlavná textová časť, prílohy),– vysvetliť pojmy jav, fakt, uviesť a popísať typy skúmania ekonomických javov,– bližšie charakterizovať základné metódy zhromažďovania údajov v záverečnej práci a spôsoby ich spracovania,– vymenovať základné požiadavky na autora odborného textu, charakterizovať a popísať model, vlastnosti odborného textu a jeho formálnej výstavby,– vymenovať a vysvetliť formálne požiadavky kladené na záverečnú prácu,– definovať pojem abstrakt, popísať štruktúru abstraktu, charakterizovať znaky kvalitného abstraktu, uviesť najčastejšie chyby pri tvorbe abstraktov, rozoznať abstrakt od anotácie, výťahu, súhrnu, prehľadu,– vysvetliť pojmy citát, citovanie, citácia, parafráza, kompilát, plagiát, rozoznať citát od parafrázy, ilustrovať jednotlivé techniky citovania a odkazovania na príkladoch,– zdefinovať a vlastnými slovami interpretovať základné pojmy a motívy z oblasti problematiky zvolenej témy,– spoznať základné termíny práce,	

- objasniť pojmy používané v práci,
- v teoretickej rovine vytvoriť (spracovať) záverečnú prácu so všetkými potrebnými náležitosťami,
- analyzovať a zdôvodniť závery práce,
- kriticky analyzovať získané poznatky, prehodnocovať ich a využívať v teórii.

Zručnosti: Študent je schopný:

- napísať projekt vlastnej záverečnej práce,
- vysvetliť metodologické pravidlá tvorby diplomovej práce,
- definovať problém a cieľ záverečnej práce, formulovať prípadné hypotézy,
- napláňovať časový plán tvorby záverečnej práce aj s obsahovou náplňou,
- pracovať s odbornou literatúrou (s primárnymi a sekundárnymi zdrojmi, vyhľadávať informácie v informačných knižných databázach),
- na základe osvojených poznatkov vytvoriť text s logickým a presným formulovaním myšlienok, vytvoriť kvalitný abstrakt, napísať úvod, záver k článku, k záverečnej práci rešpektujúc stanovené požiadavky,
- prezentovať poznatky z danej oblasti, zvládať ich zložitost' a tvoriť úsudky,
- aplikovať poznatky o etike a technike citovania v tvorbe odborného textu,
- správne používať jednotlivé spôsoby citovania a odkazovania, záznamu bibliografických odkazov,
- v praktickej rovine vytvoriť (spracovať) záverečnú prácu so všetkými potrebnými náležitosťami,
- analyzovať, syntetizovať a porovnávať poznatky a na základe toho navrhovať riešenia, – na základe kritickej analýzy odvodiť závery a odporúčania pre prax,
- kriticky analyzovať získané poznatky, prehodnocovať ich a využívať v praxi,
- prezentovať, diskutovať a zdôvodniť svoje vedomosti z hľadiska plánovaných cieľov práce, – prezentovať výstupy činnosti v rámci celej študijnej skupiny a pred vyučujúcim a zdôvodniť ich význam a praktické uplatnenie,
- dokončiť záverečnú prácu a pripraviť sa na jej verejnú obhajobu,
- klasifikovať slabé a silné stránky témy záverečnej práce, ako aj samotnej práce,
- kriticky zhodnotiť potrebu i možnosti uplatnenia metód a prístupov v zvolenej práci a tvorivo navrhovať možnosti ich aplikácie,
- samostatne aktívnym spôsobom získavať nové poznatky zo zvolenej oblasti využívajúc nadobudnuté zručnosti, – aplikovať teoretické poznatky do ekonomickej/manažerskej praxe.

Kompetencie:

Študent

- si uvedomí potrebu a dôležitosť dodržiavania akademickej etiky a etikety pre jeho študentský ako aj budúci život,
- správa sa v súlade s pravidlami spoločenského správania,
- osvojil si základy spoločenského protokolu, vie sa správne obliecť a obuť na štátnu skúšku, – dodržiava etiku citovania,
- vyjadruje svoje presvedčenie a názory priamo a úprimne, no zároveň dokáže uznávať, že aj druhá strana má právo na vlastný názor,
- nesie dôsledky a prijíma zodpovednosť za svoje konanie.

Stručná osnova predmetu:

1. Veda ako súčasť ľudskej kultúry, vedci a vedeckí pracovníci.
2. Inštitucionálne zabezpečenie a riadenie vedeckej práce.
3. Najdôležitejšie formy vedeckej práce. Metódy a metodológia vedeckého výskumu.
4. Písanie odborných a vedeckých článkov a prác.
5. Špecifiká práce komunity vedcov, hodnotenia vedeckej práce a kvalifikácie.
6. Vedecko-technické informácie, základy vedeckej etiky, plagiát.

7. Stanovenie cieľov bakalárskej práce.
8. Štruktúra bakalárskej práce a jej formálna úprava (vnútorné pravidlá univerzity).
9. Príprava plánu práce na bakalárskom projekte.
10. Zostavenie časového harmonogramu.
11. Organizácia a realizácia práce, plánovanie výskumných činnosti a ich realizácia.
12. Spracovanie, interpretácia výsledkov samostatnej vedeckej práce.
13. Prezentovanie výsledkov samostatnej vedeckej práce

Odporúčaná literatúra:

1. Aktuálna Smernica rektora č. 2/2021 o úprave, registrácii, sprístupnení a archivácii záverečných prác na Univerzite J. Selyeho.
2. KATUŠČÁK, D. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce: ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce. Nitra: Enigma, 2007. 162 s. ISBN 8089132454
3. LÁSZLÓ, K. Ako písať seminárnu, záverečnú a diplomovú prácu. Banská Bystrica: 2003. 35 s. ISBN 80-8070-143-1
4. TUREK, I. Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Metodické centrum v Bratislave, 1999. 28 s. ISBN 80-8045-161-3
5. BABBIE, E. A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. (Prax spoločenskovedného výskumu) Budapest: Balassi, 2008. 600 s. ISBN 978-963-506-764-0
6. GONDA, V. et. al. Metodika vedeckej práce. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. 2009. 252 s. ISBN978-80-225-2797-24.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk a slovenský jazyk

Poznámky:

Zaťaženosť študenta: 30% - účasť na seminároch/konzultáciách s vedúcim práce, 70% - príprava záverečnej práce podľa usmernenia vedúceho záverečnej práce
Zodpovedná osoba: prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujv.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ ROP/22	Názov predmetu: Rodinné podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra študent rieši prípadovú štúdiu. Na konci kurzu absolvuje písomnú skúšku, pre hodnotenie E je potrebná úspešnosť aspoň 50%. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať spolu najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom daného predmetu je osvojenie osobitosti vzťahov v rodinnom podniku po teoretickej ako aj praktickej stránke. Poukázať na význam a prínos práve tejto formy podnikania, osobitne pre konkrétnu cieľovú skupinu a tou je mladá generácia alebo potenciálni podnikatelia. Študent je po absolvovaní predmetu schopní viesť rodinný podnik. Predmet prispieva k rozvoju nižšie uvedených znalostí, zručností a kompetencií: Znalosti: Študent disponuje širokým okruhom poznatkov z rodinného podnikania. Pozná osobitosti a zvláštnosti tejto formy podnikania, spôsoby riadenia rodinného podniku, transféru znalosti zo staršej generácie na mladšiu. Pozná výhody a nevýhody podnikania formou rodinných podnikov. Zručnosti: Študent dokáže správne aplikovať manažérske nástroje uplatňované v rodinných podnikoch, dokáže odhaliť súčasné a potenciálne hroziace problémy v podnikaní a možnosti ich riešenia. Ovláda motivačné nástroje pre prácu s ostatnými členmi rodiny v podniku. Kompetencie: Študent dokáže pracovať samostatne aj v užšom tíme (rodinnom kruhu). Zodpovedá za výber manažérskych nástrojov v riadení rodinného podniku a je si vedomí následkov týchto rozhodnutí. Dokáže zdieľať názory, prístupy a transferovať znalosti pre ďalšiu generáciu, formuje podnikovú kultúru.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do rodinného podnikania 2. Charakteristika rodinných podnikov 3. Zakladanie rodinných podnikov 4. Špecifiká rodinných podnikov 5. Problém nástupníctva v rodinných podnikoch	

6. Žena podnikateľka
7. Podnikové hospodárstvo rodinných podnikov
8. Riadenie rodinného podniku
9. Marketing rodinného podniku
10. Inštitucionálna podpora rodinných podnikov
11. Finančná podpora rodinných podnikov
12. Perspektívy rozvoja rodinných podnikov
13. Sociálna a etická rovina rodinného podnikania

Odporúčaná literatúra:

1. KORÁB, V. - HANZELKOVÁ, A. - MIHALISKO, M. Rodinné podnikání. Brno: Computer Press, 2008. 166 s. ISBN 978-80-251-1843
2. MURA, L. 2013. Családi vállalkozás alapjai. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2013, 149 s. ISBN 978-80-8122-078-4.
3. MURA, L., HALASI, D., VLACSEKOVÁ, D. 2018. Bevezetés a családi vállalkozásba - Úvod do rodinného podnikania. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2018, 160 s. ISBN 978-80-8122-292-4
4. MURA, L. 2017. Základy etiky. Bratislava: PEVŠ, 2017, 80 s. ISBN 978-80-89453-35-1
5. STRÁŽOVSKÁ, I. 2018. Marketing malých, stredných a rodinných podnikov. Bratislava: Sprint 2, 156 s. ISBN 978-80-89710-43-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

50% účasť na hodinách, štúdium odbornej literatúry
 50% práca na prípadovej štúdií, príprava na písomnú skúšku

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Dr. László Józsa, CSc., doc. PhDr. Mgr. Ing. Ladislav Mura, PhD., MSc..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ SMM/22	Názov predmetu: Social media marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 5 Za obdobie štúdia: 65 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu sa skladá z 3 častí, a to zo skupinovej seminárnej práce (30 bodov), zo skupinového vypracovania prezentácie (40 bodov) a zo záverečnej písomnej previerky (30 bodov). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť Pozná základné pojmy, fakty, hlavné charakteristiky a súvislosti poľnohospodárskej výroby a ekonomiky poľnohospodárstva ako celku, príslušných aktérov ekonomiky poľnohospodárstva, funkcie a procesy na domácej a medzinárodnej úrovni Pozná a rozumie základným a uceleným pojmom, teóriám, charakteristikám a súvislostiam a výskumným smerom rozvoja podnikania. Rozumie štruktúre, fungovaniu a systému vzťahov podnikov, environmentálnym faktorom, ktoré určujú správanie podnikov, informačným a motivačným faktorom ekonomických rozhodnutí. Zručnosť Formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania, rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre. Vypracuje si individuálne stanovisko na základe vlastnej analýzy, dokáže ju prezentovať a aj reprezentovať v diskusiách. Kompetencie Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy. Preberá zodpovednosť za svoju prácu, organizáciu/svoje podnikanie, ktoré riadi, zamestnancov a vzťahy s partnermi Jeho prácu charakterizuje samostatné a zodpovedné zvažovanie a prihliada na ekonomické a mimoekonomické dôsledky pri formulovaní odborných otázok.	

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do sveta sociálnych médií
2. Sociálne médiá vs. tradičný marketing
3. Teoretické aproximácie sociálnych médií
4. Stratégie marketingovej komunikácie, úloha sociálnych médií v oblasti marketingovej komunikácie
5. Marketingové platformy sociálnych médií
6. Reklamy na sociálnych médiách
7. Marketing sociálnych médií
8. Tvorba obsahovej stratégie - Digital storytelling
9. Identita značky na rôznych kanáloch
10. Optimalizácia pre vyhľadávače (SEO), online inzercie, správa sociálnych médií
11. Riadenie komunity sociálnych médií
12. Analýza a meranie efektivity marketingu sociálnych médií
13. Prezentácie

Odporúčaná literatúra:

1. Eszes, I.: Digitális gazdaság – Az e-kereskedelem marketinges szemmel. Nemzeti Tankönyvkiadó: Budapest, Magyarország, 2012; pp. 1-375.
2. Bishop, M.: Healthcare Social Media for Consumer Informatics. In Consumer Informatics and Digital Health, 1st ed.; Edmunds, M., Hass, C., Holve, E.: Springer International Publishing: Cham, Switzerland, 2019, pp. 61-86, https://doi.org/10.1007/978-3-319-96906-0_4
3. Kapoor, K.K., Tamilmani, K., Rana, P.N., Patil, P., Dwivedim K.Y. and Nerur, S.: Advances in Social Media Research: Past, Present and Future. Information Systems Frontiers, 2018, Volume 20, pp. 531-558. <https://doi.org/10.1007/s10796-017-9810-y>
4. Kotler, T.P. and Armstrong, G.: Principles of Marketing. Pearson Education: New York, United States, 2017, pp. 1-736.
5. Carr, T.C. and Hayes, A.R.: Social Media: Defining, Developing, and Divining. Atlantic Journal of Communication, 2015, Volume 23, pp. 46-65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

40% záťaž – prednášky, a príprava na skúšky

60% záťaž – skupinová seminárna práca počas semestra, vypracovanie prezentácie, písomná záverečná previerka

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

a	n
0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárik, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc. bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ SMN/22	Názov predmetu: Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 10s / 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie študenta je komplexným hodnotením práce študenta v priebehu semestra. Pozostáva z troch samostatných parciálnych hodnotení. Podmienkou absolvovania predmetu je: - Vypracovanie semestrálnej práce na vopred dohodnutú problematiku úzko prepojenú s teoretickými časťami obsahu predmetu, ktorého plnenie tvorí 20 % z celkového hodnotenia, - Vypracovanie prípadových štúdií, ktorých plnenie tvorí 20 % z celkového hodnotenia, - Záverečná písomná práca tvorí 60% hodnotenia. Podmienkou úspešne zvládnutej skúšky je minimálne 50% úspešnosť vo všetkých častiach hodnotenia. Hodnotenie predmetu je v súlade so študijným poriadkom Univerzity J. Selyeho a vychádza z nasledovnej stupnice: A – výborne - 90 -100%, B – veľmi dobre - 80 -89%, C – dobre - 70 -79%, D – uspokojivo - 60 - 69%, E– dostatočne - 50 -59%. FX – nedostatočne - 0 -49 %. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý z celkového hodnotenia získa menej ako 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent ovláda základné koncepcie strategického myslenia, jeho vývojové fázy z globálneho aspektu a je schopný aplikovať teoreticko-metodologické východiská strategického manažmentu, vyhotoviť strategické analýzy a vypracovať podnikové stratégie so zachovaním logickej postupnosti krokov. Kurz prispieva k nadobudnutiu nasledujúcich prvkov vedomostí, zručností a kompetencií v témach načrtnutých v kurze. Vedomosti: Rozumie štruktúre, fungovaniu a systému vzťahov podnikov, environmentálnym faktorom, ktoré určujú správanie podnikov, informačným a motivačným faktorom ekonomických rozhodnutí. Má rozsiahle manažérske a organizačné znalosti. Zručnosť:	

Popri plnení pracovných úloh je po získaní praktických vedomostí a skúseností schopný podnikať, plánovať a riadiť zložité procesy riadenia, riadiť zdroje.

Kompetencie:

Je zodpovedný za svoju prácu, za organizáciu/podnikanie, ktoré riadi, za svojich zamestnancov a za vzťahy s partnermi.

Samostatne identifikuje, plánuje a organizuje odborný a všeobecný rozvoj svoj a svojich podriadených, preberá zaň zodpovednosť.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do strategického manažmentu, vymedzenie základných pojmov strategického manažmentu (stratégia, taktika, strategické myslenie, strategický manažment).
2. Vznik a vývoj strategického manažmentu, hlavné prístupy v teórii strategického manažmentu.
3. Systém strategického manažmentu a jeho komponenty (vízia, poslanie, organizácia, podniková kultúra), úrovne strategického manažmentu.
4. Proces strategického manažmentu, skúmanie podnikateľského prostredia, formulácia stratégií, implementácia stratégií, strategická kontrola.
5. Klasifikácia podnikateľského prostredia (externé podnikateľské prostredie, interné podnikateľské prostredie).
6. Analýza externého a interného podnikateľského prostredia.
7. Skúmanie odvetvového podnikateľského prostredia Porterov model piatich síl, analýza aktivity odvetvia (štruktúra, rast, rentabilita odvetvia).
8. Formulácia stratégií, formulácia základnej stratégie podniku pomocou SWOT analýzy, tvorba stratégií v jednotlivých odvetviach podniku pomocou BCG matice a GE matice.
9. Podnikateľské konkurenčné stratégie. Porterove podnikateľské stratégie.
10. Medzinárodné podnikateľské stratégie.
11. Funkčné stratégie (marketingová, vedecko-technická, personálna, finančná).
12. Implementácia stratégií, význam informačných technológií v strategickom rozhodovaní.
13. Strategická kontrola v podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. ZSIGMOND, T., MACHOVÁ, R., BENCSIK, A. Stratégiai menedzsment. 1. vyd. Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2020. 183 s. ISBN 978-80-8122-372-3.
2. SLÁVIK, Š. Strategický manažment. Bratislava: Sprint dva. 2009. 404 s. ISBN 978-80-89393-08-4
3. PAPULA, J. Vývoj teórie strategického manažmentu pod vplyvom meniaceho sa prostredia. Bratislava: Karprint. 2004. 278 s. ISBN 80-88870-40-2
4. BENCSIK, A. – MACHOVÁ, R. - CSIBA, ZS.: Válogatott esettanulmányok. (Vybrané prípadové štúdie pre vyšší stupeň) Komárno: Univerzita J. Selyeho v Komárne, Ekonomická fakulta, 2013, s. 104. ISBN 978-80-8122-068-5.
5. DONNELLY, J. H. – IVANCEVICH, J. M. Management. Praha: Grada Publishing. 2008. 824 s. ISBN 80-7169-422-3
6. CHARLES, W. L. H. - GARETH, R. J. Management theory: an integrated approach. Boston MA: Houghton Miffla Strategic. 2010. 458 s. ISBN 978-053-875-10-70
7. BALATON, K. – HORTOVÁNYI, L. – INCZE, E.– LACZKÓ, M. – SZABÓ, Zs. R. – TARI, E. Stratégiai menedzsment. Budapest: Aula Kiadó Kft. 2010. 338 o. ISBN 978-963-9698-81-9
8. BALATON, K. – HORTOVÁNYI, L. – INCZE, E.– LACZKÓ, M. – SZABÓ, Zs. R. – TARI, E. Stratégiai menedzsment. Budapest: Akadémiai Kiadó. 2017. 338 o. ISBN 978-963-0594-74-5

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

- aktívna účasť na prednáškach a seminároch - 17%
- príprava na seminárne hodiny a príprava na seminárnu úlohu - 15%
- príprava a prezentácia seminárnej práce 28%
- príprava na písomnú skúšku 40%

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Dr. habil. Ing. Renáta Hajabáč Machová, PhD., Mgr. Tibor Zsigmond, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik,
CSc.bencsika@ujssk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ SPO/22	Názov predmetu: Semestrálny projekt
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študenti zúčastnia na seminároch. Podmienkou absolvovania predmetu je vypracovanie a odprezentovanie semestrálnej práce.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pripraviť študentov na kvalitné spracovanie diplomovej práce. Oboznámiť študentov so základnými poznatkami potrebnými k písaniu diplomovej práce. Okrem štylistických nutností a všeobecne používaných princípov prípravy práce na 2. stupni vysokoškolského štúdia sa študenti oboznámia s metódami a princípmi realizácie výskumov v oblasti manažmentu. Vedomosť: Ovláda moderné, teoreticky náročné matematicko-štatistické, ekonometrické a modelovacie metódy rozpoznávania, formulovania a riešenia problémov a pozná aj ich nedostatky. Zručnosť: Systematizuje a kriticky analyzuje odborné zdroje a dáta aj pomocou nástrojov infokomunikačných nástrojov. Kompetencie: Jeho prácu charakterizuje samostatné a zodpovedné zvažovanie a prihliada na ekonomické a mimoekonomické dôsledky pri formulovaní odborných otázok.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Základné pravidlá písania, úpravy a členenia dokumentov2. Práca s knižnou a časopiseckou literatúrou3. Príprava literárneho prehľadu4. Definovanie problému a cieľov výskumu5. Konceptný rámec výskumu – konceptualizácia6. Operacionalizácia7. Formulovania hypotéz8. Plánovanie zberu dát - metódy merania a typy údajov9. Plánovanie zberu dát - definovanie premenných10. Kvantitatívne výskumné metódy11. Kvalitatívne výskumné metódy	

12. Spracovanie výsledkov výskumu

13. Ústna prednáška a prezentácia

Odporúčaná literatúra:

1. BABBIE, E. A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. (Prax spoločenskovedného výskumu) Budapest: Balassi, 2008. 564 s. ISBN 978-963-506-764-0

2. CIBÁKOVÁ, V. a kol. Ako písať záverečnú prácu. Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2010. 67 s. ISBN978-80-970272-5-4

3. MALHOTRA, N.K. – SIMON, J. Marketingkutatás. Budapest: Akadémiai kiadó, 2017. 832 old. ISBN: 978 963 05 9867 5

4. GHAURI, P. – GRONHAUG, K.: Kutatósmódszertan az üzleti tanulmányokban. Budapest: Akadémiai kiadó, 2011. 294 old. ISBN9789630589789

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Pracovné zaťaženie študenta:

účasť na seminároch - 5%

vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce - 95%

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Dr. habil. Ing. Peter Karácsony, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.s.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KEK/EMPem/ ZHS/22	Názov predmetu: Zelené hospodárstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 0 / 5 Za obdobie štúdia: 0 / 65 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1., 3., 5.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou úspešného absolvovania kurzu je účasť na hodinách min. 80 % a zo súboru úloh vyriešiť vopred zadanú úlohu (prezentácia, odovzdanie projektu).	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je uviesť študentov do problematiky zeleného hospodárstva. Získajú poznatky o zelenom raste, obehovom hospodárstve, energetickej efektívnosti a trvalo udržateľnom rozvoji. Kurz rozvíja prístup študentov, aby pri svojich rozhodnutiach zohľadňovali environmentálne hľadiská. Predmet prispieva k nadobudnutiu nasledujúcich prvkov vedomostí, zručností a kompetencií v témach načrtnutých v osnove predmetu: Vedomosti: <ul style="list-style-type: none">• Pozná proces európskej integrácie a politiky Európskej únie súvisiace s jej aktivitami. Zručnosti: <ul style="list-style-type: none">• Dokáže rozpoznať požiadavky a možnosti rozvoja vyplývajúce z medzinárodných trendov rozvoja podnikania a európskej politiky. Kompetencie: <ul style="list-style-type: none">• Jeho prácu charakterizuje samostatné a zodpovedné zvažovanie a zvažovanie ekonomických a mimoekonomických dôsledkov pri formulovaní odborných otázok.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do zeleného hospodárstva - Globálne procesy a procesy zelenej ekonomiky EÚ2. Efektívne riadenie zdrojov3. Zelený rast4. Cirkulárna ekonomika5. Trvalo udržateľný rozvoj6. Výskum a vývoj + ekologické inovácie7. Environmentálny manažment8. Financovanie a zelené hospodárstvo9. Dobrá prax I: Prispôsobenie sa k zmene klímy10. Osvedčené postupy II: obehové hospodárstvo11. Osvedčený postup III: trvalo udržateľná doprava	

12. Osvedčený postup IV: energetická účinnosť
13. Osvedčený postup V: trvalo udržateľné hospodárenie

Odporúčaná literatúra:

1. KERRY E.: Amit a klímaváltozásról tudunk . Budapest : Corvina Kiadó, 2019. - 94 s. - ISBN 978 963 13 6620 4.
2. Scenáre pre prírodu SR do 2050: <https://www.enviroportal.sk/uploads/report/10621.pdf>
3. Aktuálne svetové, európske a národné strategické dokumenty
Např.. Agenda 2030, Green Deal, Plán zelenej obnovy

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský

Poznámky:

Záťaž študenta:

20% – účasť na hodinách

80% - štúdium literatúry, príprava vybranej úlohy

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

a	n
0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Imrich Antalík, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 02.03.2022

Schválil: 8osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik,
CSc.bencsika@uj.sk

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita J. Selyeho	
Fakulta: Fakulta ekonómie a informatiky	
Kód predmetu: KM/EMPem/ZM/22	Názov predmetu: Zelený marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 5s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2., 4., 6.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu sa skladá z 3 častí, a to zo skupinovej seminárnej práce (30 bodov), zo skupinového vypracovania prezentácie (40 bodov) a zo záverečnej písomnej previerky (30 bodov). Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 90 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 80 bodov, na hodnotenie C najmenej 70 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 50 bodov.	
Výsledky vzdelávania: Vedomosť Pozná základné pojmy, fakty, hlavné charakteristiky a súvislosti poľnohospodárskej výroby a ekonomiky poľnohospodárstva ako celku, príslušných aktérov ekonomiky poľnohospodárstva, funkcie a procesy na domácej a medzinárodnej úrovni Pozná pravidlá, profesijné a etické štandardy plánovania a riadenia projektov a hospodáriacich organizácií. Rozumie štruktúre, fungovaniu a systému vzťahov podnikov, environmentálnym faktorom, ktoré určujú správanie podnikov, informačným a motivačným faktorom ekonomických rozhodnutí. Zručnosť Formuluje samostatné nové závery, originálne myšlienky a riešenia, dokáže aplikovať náročné metódy analýzy a modelovania, rozvíjať stratégie na riešenie zložitých problémov, rozhodovať sa v meniacom sa domácom i medzinárodnom prostredí, ako aj v organizačnej kultúre. Vypracuje si individuálne stanovisko na základe vlastnej analýzy, dokáže ju prezentovať a aj reprezentovať v diskusiách. Kompetencie Samostatne vyberá a aplikuje relevantné metódy riešenia problémov v oblastiach dôležitých z hľadiska organizačnej politiky, stratégie a riadenia, samostatne vykonáva ekonomické analýzy a konzultačné úlohy. Preberá zodpovednosť za svoju prácu, organizáciu/svoje podnikanie, ktoré riadi, zamestnancov a vzťahy s partnermi Jeho prácu charakterizuje samostatné a zodpovedné zvažovanie a prihliada na ekonomické a mimoekonomické dôsledky pri formulovaní odborných otázok.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Príčiny environmentálnych problémov
2. Globálne problémy, humanitárna svetová kríza
3. Zmeny v správaní a postojoch spotrebiteľov
4. Ekologická stopa
5. Pojem a charakteristiky udržateľného rozvoja
6. Environmentálne uvedomené podnikové riadenie
7. Vývoj a formy ekomarketingu
8. Nástroje a bariéry ekomarketingu
9. Zelená výrobná politika – politika ekologických výrobkov
10. Zelená cenová politika
11. Politika zeleného predaja
12. Politika zelenej reklamy
13. Prezentácie

Odporúčaná literatúra:

1. Kerry Emanuel: Amit a klímaváltozásról tudunk. - 1. vyd. - Budapest : Corvina Kiadó, 2019. - 94 s. - ISBN 978 963 13 6620 4.
2. Kerekes Sándor, Szilávik János: A környezeti menedzsment közgazdasági eszközei. - Budapest : KJK Kerszöv, 2003. - 296 s. - ISBN 963 224 616 0.
3. Antal Z. László: Klímaparadoxon : Lehet-e harmónia természet és társadalom között?. - 1. vyd. - Budapest : L'Harmattan, 2015. - 200 s. - ISBN 978 963 236 886 3.
4. Buday-Sántha Attila: Környezet-gazdálkodás. - 4. jav. kiad. - Budapest : Dialóg-Campus Kiadó, 2009. - 240 s. - ISBN 963 19 0358 3.
5. Csutora Mária – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei (KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft, Budapest, 2004.)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

maďarský jazyk

Poznámky:

Rozloženie záťaže študentov:

40% záťaž – prednášky, a príprava na skúšky

60% záťaž – skupinová seminárna práca počas semestra, vypracovanie prezentácie, písomná záverečná previerka

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

a	n
0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Erika Seres Huszárík, PhD..

Dátum poslednej zmeny: 04.03.2022

Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu prof. Dr. Andrea Bencsik, CSc.bencsika@uj.sk